

中国温泉旅游的历史地理研究

Study on the historic
of hot spring tourism
geography
China

■ 何小芊 著



旅游教育出版社
Tourism Education Press

中国温泉旅游的历史地理研究

■ 何小芊 著

Study on the historical geography
of hot spring tourism in China

本书获得东华理工大学学术专著出版基金、东华理工大学
『工商管理』省级重点学科建设项目的资助

责任编辑：张继媛

审图号：GS(2014)436号

图书在版编目(CIP)数据

中国温泉旅游的历史地理研究 / 何小芊著. — 北京：
旅游教育出版社，2013.12

ISBN 978-7-5637-2804-6

I. ①中… II. ①何… III. ①温泉—旅游—历史地理
—研究—中国 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 250513 号

中国温泉旅游的历史地理研究

何小芊 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepesh.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	13.25
字 数	202 千字
版 次	2013 年 12 月第 1 版
印 次	2013 年 12 月第 1 次印刷
定 价	35.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

人类有许多大自然的恩赐,温泉就是其中之一。温泉作为一种地热资源,不仅可用于农业和手工业生产,还可用于医疗保健、旅游休闲和宗教文化等活动。因此,温泉很早就为人类所利用,特别是那些出露在京城附近的、具有医疗保健作用的温泉,因为是帝王后妃和文人官宦经常光顾和游观之地,使得不断地有“有形”的建筑的修建,不断地有“无形”的文化的赋予,日积月累,形成了重要的温泉旅游景观。20世纪90年代中期,我在撰写《中国宋代以前矿泉的地理分布及其开发利用》(刊于《自然科学史研究》1996年第4期)一文时就感觉到,中国历史时期的温泉旅游是一篇值得去做的大文章。后来,在从事历史地理学和医学地理学的研究过程中,因为不断接触到温泉保健和温泉旅游方面的史料,这种感觉变得越来越强烈,在与博士生谈到历史旅游地理学的选题时,亦多次谈到温泉旅游这个话题。何小芊同学查阅部分资料后,对此选题表示了浓厚的兴趣,于是,《中国温泉历史旅游地理》便成了他的博士论文选题。现在,呈现在大家面前的这本《中国温泉旅游的历史地理研究》,就是在其博士学位论文基础上修改而成的。

旅游活动是一种人文地理现象,并且自古有之,但是,历史旅游地理作为旅游地理学和历史地理学的交叉领域,研究还十分薄弱,因此我计划对“中国历史旅游地理”进行系列研究。近年来,我的博士生在这方面做了一些有益的探索,任唤麟博士的《明代旅游地理研究》已于2013年5月由中国科学技术大学出版社出版,刘勋博士的《唐代旅游地理研究》和周军博士的《清代旅游地理研究》正在修改完善过程中,何小芊博士的《中国温泉旅游的历史地理研究》是“中国历史旅游地理”系列研究中的第四篇学位论文。现在他捷足先登,在书稿即将付梓之际,要求我为之撰一序言。何小芊同志2004年来到桂子山,跟随我攻读硕士学位,硕士毕业工作

两年后,又回来跟随我攻读博士学位。作为他的研究生导师,我为他的成长感到欣慰,为他的成就感到高兴,当然是责无旁贷的了。

《中国温泉旅游的历史地理研究》全书六章,其中主体部分五章,包括温泉资源的空间分布变迁和温泉资源、温泉旅游资源的概念辨析;中国古代的温泉景观及其组合;中国古代温泉旅游地的空间结构、服务设施和分布变迁;中国古代温泉旅游者的类型、旅游观和旅游行为;中国古代温泉旅游资源、旅游地、旅游者的时空演化规律和动力机制。该著作从历史地理学的时间与空间维度,从旅游资源、旅游地和旅游者等旅游系统的构成要素,对中国历史时期的温泉旅游地理进行了系统的探究,为我们勾勒出了一幅动态的温泉旅游活动画卷,内容相当的全面,史料相当的丰富,研究方法也相当的得当。更重要的是,这是第一部探讨专题旅游活动的历史地理著作。但是,学术研究永远也不会有终点,没有最好,只有更好,希望他能继续沿此深入下去,做出更大的贡献!

龚胜生

2013 年国庆日写于武昌桂子山

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景	1
一、研究背景	1
二、基本概念界定	4
第二节 国内外研究现状	8
一、国外研究现状	8
二、国内研究现状	11
三、研究评述	18
第三节 研究内容、方法与意义	20
一、研究内容	20
二、研究方法	21
三、研究意义	22
第二章 古代温泉资源	24
第一节 温泉形成的原因	24
一、阴阳两极说	24
二、矿石燃烧说	25
三、性本然说	25
四、火山说	26
第二节 温泉资源的类型	26
一、按温度划分	26
二、按化学成分划分	28
三、按泉水运动状态划分	31
第三节 古代温泉资源开发利用的形式	32
一、医疗保健	32
二、工农业生产	33
三、旅游利用	35

第四节 温泉旅游资源	36
一、旅游资源概念辨析	36
二、温泉资源与温泉旅游资源的异同	37
第五节 古代温泉资源的空间分布	39
一、秦至南北朝时期温泉资源的空间分布	39
二、隋唐宋时期温泉资源的空间分布	42
三、明清时期温泉资源的空间分布	45
第三章 古代温泉旅游景观	49
第一节 温泉旅游单体景观	49
一、温泉泉源	50
二、运动状态	50
三、温泉颜色	51
四、温泉生物	52
第二节 温泉旅游组合景观	53
一、温泉景区内景观组合	53
二、温泉景观与地域名胜组景	56
第三节 古代温泉旅游景观的借鉴意义	60
一、对温泉旅游开发的借鉴意义	60
二、对温泉游览活动的借鉴意义	62
三、对温泉旅游宣传的借鉴意义	63
第四章 古代温泉旅游地	64
第一节 温泉旅游地的类型与空间特征	64
一、温泉旅游地的类型	64
二、温泉旅游地的空间结构	65
三、温泉旅游地的发展演化	67
第二节 温泉旅游服务设施	70
一、沐浴设施	71
二、观光设施	73
三、住宿设施	76
第三节 古代温泉旅游地的空间分布	79
一、秦至南北朝时期温泉旅游地的空间分布	79
二、隋唐宋时期温泉旅游地的空间分布	82
三、明清时期温泉旅游地的空间分布	86

第五章 古代温泉旅游者	95
第一节 温泉旅游者类型	95
一、帝王	95
二、文人士大夫	104
三、宗教信徒	110
四、平民百姓	112
第二节 温泉旅游观	114
一、温泉旅游动机	114
二、温泉审美观	117
三、温泉沐浴观	121
第三节 温泉旅游者行为	124
一、旅游决策行为	125
二、旅游时间行为	126
三、旅游空间行为	134
第六章 古代温泉旅游的时空演化规律及动力机制	139
第一节 古代温泉资源的时空演化规律及动力机制	140
一、温泉资源的时空演化规律	140
二、温泉资源时空演化的动力机制	143
第二节 古代温泉旅游地的时空演化规律及动力机制	145
一、温泉旅游地的时空演化规律	145
二、温泉旅游地时空演化的动力机制	148
第三节 古代温泉旅游者的演化规律及动力机制	150
一、温泉旅游者的演化规律	150
二、温泉旅游者演化的动力机制	151
结 语	153
一、结论	153
二、余论	154
附 表	156
参考文献	186
后 记	198

图表目录

图 2-1	秦至南北朝时期文献记载的温泉分布	41
图 2-2	隋唐宋时期文献记载的温泉分布	44
图 2-3	明清时期文献记载的温泉分布	47
图 3-1	巢湖十景之“半汤温泉”	60
图 4-1	温泉旅游地的空间结构	66
图 4-2	唐华清宫	76
图 4-3	秦至南北朝时期温泉旅游地分布	81
图 4-4	隋唐宋时期温泉旅游地分布	85
图 4-5	明清时期温泉旅游地分布	93
图 5-1	古代帝王温泉旅游出游月份统计	127
图 5-2	古代帝王温泉旅游逗留时间的特征	133
图 5-3	秦观游和州惠济汤泉线路	136
图 5-4	张佳胤游安宁温泉线路	137
图 6-1	古代文献记载的温泉资源数量变化	140
图 6-2	古代文献记载的温泉资源空间演化	142
图 6-3	古代温泉旅游地数量变化	145
图 6-4	古代温泉旅游地空间演化	147
表 1-1	我国相关行业标准对温泉温度下限的界定	5
表 2-1	地热资源温度分级	27
表 2-2	温泉的温度分类	27
表 2-3	医疗热矿水水质标准	29
表 2-4	医疗热矿水水质类型及其功效	30
表 4-1	秦至南北朝时期温泉旅游地分布	79
表 4-2	隋唐宋时期温泉旅游地分布	82
表 4-3	隋唐宋时期温泉旅游地与城市距离统计情况	86
表 4-4	明清时期温泉旅游地分布	87

表 4-5	明清时期温泉旅游地与城市距离统计情况	94
表 5-1	北魏帝王游幸温泉情况	96
表 5-2	唐代帝王游幸温泉情况	98
表 5-3	辽代帝王游幸温泉情况	101
表 5-4	清代帝王游幸温泉情况	102
表 5-5	古代温泉游记所载出游月份情况	128
表 5-6	古代帝王温泉旅游逗留时间	129

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、研究背景

(一) 现实背景

当前,旅游业已成为全球最大的新兴产业之一,它在我国社会经济中的作用日益突出。近年来,随着我国经济的快速增长和人民生活水平的不断提高,在传统的观光旅游继续增长的同时,休闲度假旅游也快速发展。温泉旅游以健康养生为特色,集旅游、休闲、健身于一身,正在成为休闲度假旅游的一大热点。进入 21 世纪,中国温泉旅游业快速发展。从 2005 年到 2009 年的 5 年间,温泉旅游行业的投资以平均每年 10% 的速度增长,其中 2006 年增速达到 23%,温泉旅游资源的开发与温泉旅游地的建设如火如荼;温泉旅游需求总量增长显著,2009 年国内温泉旅游人数为 0.698 亿人次,温泉旅游收入达 373.74 亿元,同比 2008 年分别增长 11% 和 16.4%。^① 在广东、福建、云南等温泉资源丰富的省份,温泉旅游已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。今后,随着国内社会经济的持续发展、居民收入水平的不断提高,民众的旅游消费能力将达到新的高度,对温泉度假旅游需求的攀升将极大地推动温泉旅游产业的发展。与此同时,休闲与健康是当今旅游者所追求的一种新的旅游形式,他们将更加注重温泉的保健功能,追求温泉旅游所带来的休闲氛围与文化体验。在这种新的旅游消费观念的引导下,现有的温泉旅游产品面临着挑战,新兴的温泉旅游地的开发面临着机遇。

我国温泉文化源远流长。先秦两汉时期,温、热泉已较广泛地用于医疗保健和旅游休闲^②,秦汉时期的骊山温泉就成为帝王游观、沐浴之地,并具有一定规模的旅游设施。唐代帝王酷爱温泉,频繁游幸各处温泉宫,尤以唐玄宗为最。我国的温

① 中国旅游协会温泉旅游分会. 中国温泉旅游产业发展报告(2011)[R]. 2011:28.

② 龚胜生. 中国先秦两汉时期的医学地理学思想[J]. 中国历史地理论丛,1995(3):176.

泉史料非常丰富,在浩繁的古代地方志中,有很多关于温泉开发利用的详细记载。目前,中国的温泉旅游产业尚处于初级阶段,在开发中还存在许多问题,如在温泉旅游开发中一味模仿日式或欧式温泉,许多温泉旅游项目相互抄袭,不注重文化内涵的发掘。这就造成国内温泉产品同质化严重,产品缺乏竞争力,温泉资源利用率不高。伴随着温泉旅游的进一步发展,人们已不再满足于单纯泡温泉,而开始注重从温泉旅游中得到文化体验。在这种背景下,中国温泉旅游业的发展已经站在从“量的扩张”到“质的提升”的转折点上,温泉旅游资源的开发与温泉旅游地的建设迫切需要理论指导。因此,挖掘我国古代悠久的温泉旅游文化、探索温泉旅游发展演化规律并用于指导现代温泉旅游的开发,将是一项十分有益于中国温泉旅游业发展的工作。

(二) 理论背景

1. 对历史旅游地理研究的探索

历史旅游地理是历史地理学的重要分支,是历史地理学与旅游地理学交叉综合的研究领域,也是一个有待开拓和探索的新领域。旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境及社会经济发展相互关系的一门学科^①,它有别于其他旅游学科的本质在于其从空间视角研究旅游现象。历史地理学是研究历史时期人类活动影响下地理环境结构、功能与人地关系发展演进规律的科学,它的特点在于将历史学的基本概念“时间”和地理学的基本概念“空间”有机结合起来^②。任何事物都由具体的时间和空间构成,并有其内在演化规律。历史旅游地理以历史时期的旅游活动和旅游现象为研究对象,从时间轴上对空间剖面上的旅游地理要素(旅游者、旅游资源、旅游目的地、旅游通道)进行研究,探讨历史时期旅游活动与地理环境的关系以及旅游活动的时空演变规律。可以说,历史旅游地理研究把时间和空间维度相结合,既延伸旅游地理学研究中的时间轴,又弥补旅游史学研究中空间分析的不足。研究历史旅游地理不仅对旅游学、地理学、历史学等学科理论体系的完善具有重要意义,而且对旅游资源开发与保护、区域旅游规划、旅游景区建设、旅游可持续发展等具有现实指导意义。

中国古代旅游地理文献众多,朴素的旅游地理记述见诸于诗歌、散文、游记和专著之中,如《诗经》就以诗歌形式记述殷商西周的民间出游。^③ 古代旅游地理著作可追溯到西周时期的《穆天子传》,东晋法显的《佛国记》、唐代玄奘的《大唐西域记》、明代王士性的《五岳游草》、明代徐霞客的《徐霞客游记》等都是著名的旅游地

① 保继刚. 论旅游地理学的研究核心[J]. 人文地理, 1992, 7(2): 13.

② 龚胜生. 历史医学地理学刍议[J]. 中国历史地理论丛, 1998(4): 71-72.

③ 郭来喜, 保继刚. 中国旅游地理学的回顾与展望[J]. 地理研究, 1990, 9(1): 78.

理著作,具有重要的学术价值;中国独一无二的方志有万余种,达十余万卷,其间蕴藏着丰富的自然旅游地理和人文旅游地理资料,这些都是进行历史旅游地理研究的参考文库。旅游是一种社会文化现象,中国古代旅游有着悠久的历史。对旅游现象起源与发展的历史考察,是旅游基础理论研究重要的第一步。^①目前,国内历史旅游地理研究尚处于起步阶段,系统性研究成果较少,较为突出的有任唤麟的断代历史旅游地理著作《明代旅游地理研究》^②,魏向东的区域性历史旅游地理著作《晚明旅游地理研究(1567—1644):以江南地区为中心》^③。温泉旅游的历史地理研究正是采用旅游地理学的理论与方法研究古代温泉旅游,必定属于历史旅游地理的研究范畴。本书通过对古代某一特定类型旅游活动的地理学研究,以期能为历史旅游地理的研究添砖加瓦。

2. 对温泉旅游研究的充实

改革开放以来,我国温泉旅游研究从无到有,直至形成一定的规模,温泉旅游研究领域已经初具模样,成为旅游学术界一个重要的研究子域。^④相对于温泉旅游活动的红火发展,温泉旅游研究仍滞后于温泉旅游产业的发展。旅游活动是一种社会现象,也是一种地理现象。从地理学的观点来看,旅游由三个主要的部分组成,即旅游客源地、旅游目的地和联系客源地与目的地之间的旅游通道。^⑤温泉旅游是旅游的一种类型,同样也可以作为一种空间表现形式来研究。温泉资源是温泉旅游活动的客体,温泉旅游者是温泉旅游活动的主体,温泉旅游地是温泉资源与旅游活动的空间载体,这三部分应是温泉旅游地理研究的核心内容。

研究历史时期温泉旅游,如果仅仅局限于时间过程,虽给人一种动态的、完整的感觉,但同时段内各区域旅游活动之间的关系无法细剖深究,史料间的有机关联不紧密,往往认为温泉旅游是线性的、均质的发展演化,其研究结论与观点就具有片面性。中国温泉旅游地理研究有着众多不尽如人意的地方,突出地表现在地理学角度时空分布变化的分析较少。^⑥因而,采用历史地理学、旅游地理学的理论与方法研究古代温泉旅游,这在研究视角与研究方法上具有一定的创新性。

① 申葆嘉,刘住. 旅游学原理[M]. 上海:学林出版社,1999:25.

② 任唤麟. 明代旅游地理研究[M]. 合肥:中国科学技术大学出版社,2012.

③ 魏向东. 晚明旅游地理研究(1567—1644):以江南地区为中心[M]. 天津:天津古籍出版社,2011.

④ 于杨,王艳平. 中国温泉旅游研究三十年进展[J]. 旅游论坛,2009,2(5):667.

⑤ 保继刚,楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京:高等教育出版社,1999:3.

⑥ 王艳平,山村顺次. 中国温泉资源旅游利用形式的变迁及其开发现状[J]. 地理科学,2002,22(1):

二、基本概念界定

(一) 温泉

泉,水原也,象水流出成川形,凡泉之属皆从泉。^① 简而言之,泉就是地下水的天然出露。一般来讲,赋存于岩石或矿层中的地下水,都含有某些特殊的化学成分、有机物和气体成分,并能对人体产生生理影响,是一种具有医疗作用的地下水。^② 因此,以泉的形式自然流出地表的地下水亦称矿泉,以所含矿物质为主要特征。^③ 远古时,人们关于水体、水质的观念就已经孕育和萌芽;早在殷商时代,甲骨文中就已有“泉”字出现。^④ 在距今 2500~3000 年的西周时期,人们不仅已经认识到矿泉是一种地下水,而且根据出露情况和温度差别对矿泉作了初步分类;《诗经》中已出现“寒泉”、“冽泉”的概念,说明当时已知泉的冷热,并可能有与寒泉对应的温泉。^⑤

温泉,顾名思义,就是水温达到一定程度的矿泉。宋代秦观在《游汤泉赋》中,对温泉做了概念性的描述:“不火而燠,其名温泉”。^⑥ 在中国古代,温泉的温度没有定量标准,“燠”意为热,是一个定性的界定。这虽然未有如现代以具体温度为标界,却反映了温泉是天然形成并不同于一般泉水的水体。汤,热水也,从水从易。^⑦ “易”意为播散、散开,水与易结合表示溶化了固体成分的液体。古代多用“汤”指代温泉,如汤泉、温汤等,这也说明古人认为温泉与一般水体在颜色、成分上存在差别。此外,温泉在古代还有沸泉、热泉、温汤、温水、热水、沸水等不同的称谓。

时至今日,温度虽早就具有了定量的标准,一些国家还通过立法的形式规定温泉的最低温度,但各个国家关于温泉的水温标准仍然不是完全统一的。欧美国家普遍以 20℃ 作为温泉的温度下限,如英国以 20℃ 为温泉的温度下限^⑧,德国是 20℃,美国是 21.1℃,俄罗斯为 20℃。在亚洲特别是东亚地区,普遍以 25℃ 作为温泉温度的下限,如日本的《温泉法》规定是 25℃,台湾地区和韩国均是 25℃。在我国,关于温泉目前仍没有出台相关的法律法规,在已出台与温泉相关的行业标准

① (汉)许慎.说文解字[M].段玉裁注.上海:上海古籍出版社,1981:569.

② 谭见安.地理辞典[M].北京:化学工业出版社,2008:317.

③ 朱长生.矿泉水、温泉水的勘察评价与利用[M].北京:地质出版社,2004:5.

④ 中科院自然科学史研究所地学史组.中国古代地理学史[M].北京:科学出版社,1984:124.

⑤ 孙关龙.《诗经》中泉水资料[J].中国科技史料,1989,10(2):81.

⑥ (宋)秦观.淮海集[M].徐培均笺注.上海:上海古籍出版社,1994:1246.

⑦ (汉)许慎.说文解字[M].段玉裁注.上海:上海古籍出版社,1981:561.

⑧ Susan Mayhew. A Dictionary of Geography[M]. London: Edward Arnold, 1970:178.

中,关于温泉最低温度的界定有一定的差别(见表1-1)。国内学术界对温泉的温度下限也有不同的观点,如刘振礼认为20℃以下的为冷泉,20℃~37℃为温泉^①;聂树人认为涌出地面的矿泉中,20℃~37℃为温泉^②;黄尚瑶认为水温显著高于当地平均气温的地下水天然露头为温泉^③;周进步等认为一般把水温高于人的皮肤温度的泉水统称为温泉^④。

表1-1 我国相关行业标准对温泉温度下限的界定

行业标准	对温泉温度下限的界定
地热资源地质勘察规范(GB 11615-89)	高于25℃
中国医疗矿泉水分类方案(1981年修订)	高于25℃
旅游资源分类、调查与评价(GB/T 18972-2003)	超过20℃或超过当地年平均气温
温泉旅游服务质量等级划分与评定(征求意见稿)	高于当地平均气温
沐浴业经营技术规范(SB/T 10442-2007)	高于24℃

可以看出,温泉因所在区域自然地理环境的不同,以及用于医疗保健、农业生产、旅游、沐浴等不同的用途,其温度的划分存在一定的差别。我国南北方自然地理环境差异大,高于当地年均气温的提法考虑到各地气温的差异,但不具有可操作性。如哈尔滨年均气温为3℃,那当地高于3℃的泉水就是温泉了,而这种温度的泉水是无法直接用于沐浴的;广东省地处亚热带的南缘,年均气温为22℃左右,当地行政部门对沐浴温泉的温度界定是高于或等于40℃。^⑤如按高于当地平均气温界定温泉,必然会造成人们对温泉认识的混乱以及温泉开发利用的无序。我国幅员辽阔,地理环境复杂多样,且我国温泉总体上温度较低,适于采用20℃作为确定其温泉的温度指标。^⑥近年来,随着人们对温泉需求量的增加以及温泉旅游开发走向火热,有些地方原本没有天然温泉,完全依靠打井的方式获取地下热水,有的温泉井甚至达到了3000米的深度。^⑦对于人工钻探出来的地下热水,则是地下水的人工出露,可称之为人工温泉。

① 刘振礼,王湘,邢道隆. 中国旅游地理[M]. 天津:南开大学出版社,1988.

② 聂树人. 医学地理学概论[M]. 西安:陕西师范大学出版社,1988:356.

③ 黄尚瑶. 中国温泉资源[M]. 北京:中国地图出版社,1993.

④ 周进步,庞规荃,等. 现代中国旅游地理[M]. 青岛:青岛出版社,2001.

⑤ 广东省质量技术监督局. 温泉旅游服务规范(DB44/T 297-2006)[S]. 2006-03-16.

⑥ 谭见安. 温泉旅游之科学[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2011:3.

⑦ 王艳平. 温泉旅游真实性研究[J]. 旅游学刊,2006,21(1):59.

综上所述,考虑到古代没有温度计,人们凭视觉和触觉界定温泉,本书对温泉的定义是:高于一定的温度、含有对人体有益矿物质成分的地下天然出露水。该定义中虽然没做具体的温度界定,但笔者认为温度下限以 20°C 为宜。水温过低,就没有温暖的感觉,而 20°C 左右的泉水在夏天感觉“凉”和“冷”,冬天就能感到水的“暖”和“温”。

(二) 旅游与温泉旅游

1. 旅游

旅游是人类社会发展到一定阶段时人们最基本的社会活动之一,也是一种社会现象。对于旅游产生的历史时期问题,不少学者在看法上存在很大分歧,存在两种观点:一种观点认为旅游作为人类社会的实践活动,与人类社会发展史相始终^①,或者认为旅行与旅游基本相同;另一种观点认为旅游是在工业革命的大背景下产生的^②,旅游是现代社会的产物。这两种观点都有合理性,其根源在于对旅游的内涵与性质有不同的理解:认为旅游是一种审美活动,是一种文化现象;或者认为旅游是一项经济活动甚至是一种产业。旅游现象很早就出现了,可以远溯到原始社会中人们已初具自由时间和审美意识,并能够自主地利用自由时间进行休闲娱乐的历史阶段;当旅游主体高度社会化并成为集体现象,而旅游客体高度产业化时,旅游便被纳入旅游业的总体框架之下而成为这个框架中最核心的成分。^③ 因此,从根本上说,古代旅游与现代旅游是一个前后相继的发展过程。

有关旅游概念的界定不胜枚举,对旅游乃至旅游者的定义一直没有统一过。引用较多的定义是:旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和,这些人不会导致长期定居,并且不涉及任何赚钱的活动。^④ 这一概念的重大缺陷在于,旅游涉及的范围过于宽泛,且未具体阐明旅游者的旅游动机。谢彦君认为旅游是个人以前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历;并认为旅游的两个最突出的外部特征是异地性和暂时性,旅游的根本目的在于寻求愉悦体验,这些是所有旅游都具备的统一内核。^⑤ 本研究对古代温泉旅游的研究也遵循这一范式,但需进一步说明的是,古代旅游活动与现代旅游活动在具体形式上是有差别的,现代旅游者行为引发的现象或关系主要包括经济性的旅游产业,古代虽有相关的旅游设施和服务,但还不是一项经济性产业。因

① 王淑良. 中国旅游史(上册)[M]. 北京:旅游教育出版社,1998:1.

② 申葆嘉. 旅游学原理——旅游运行规律研究之系统陈述[M]. 北京:中国旅游出版社,2010:40-50.

③ 谢彦君. 基础旅游学[M]. 北京:中国旅游出版社,2004:59.

④ 李天元. 旅游学[M]. 北京:高等教育出版社,2002:19.

⑤ 谢彦君. 基础旅游学[M]. 北京:中国旅游出版社,2004:73.

而,在分析古代温泉旅游时,不能完全以现代旅游学理论为圭臬,而应用历史的眼光来考察、分析,从而使研究结论趋于历史与逻辑的统一。

2. 温泉旅游

阐释旅游的概念与内涵,是为界定温泉旅游打下基础。虽然中国温泉旅游产生的历史悠久,且近年来发展迅速,但关于温泉旅游亦无统一的定义,学界与业界均做出了相关定义。朱跃东认为温泉旅游是指旅游者以体验温泉、感悟温泉沐浴文化为主题,而达到温泉养生、休闲、度假为目的的旅游。^①王艳平认为温泉旅游的核心是在异地用温泉水来洗浴,其以消耗温泉水资源为特征,在形式上可能是多种多样的;温泉旅游的外缘辅助内容包括登山、滑雪、骑马、打高尔夫球等活动;在温泉旅游的核心活动与外围活动之间,存在着与温泉资源紧密相关,但旅游者并不耗用温泉水的各种观赏或潜在体验对象。^②为规范温泉旅游活动,完善温泉旅游服务体系,温泉旅游行业也对温泉旅游做出了定义。全国性的《温泉旅游服务质量等级划分与评定》对温泉旅游的界定是:以天然温泉(含地热蒸汽、矿物泥)或人工开采的地热水为载体,以沐浴温泉与接收温泉健康服务为主要内容,以体验温泉、感悟温泉、融入温泉文化为主题,以达到观光、休闲、旅游、疗养及度假等目的的活动。^③广东省出台的《温泉旅游服务规范》对温泉旅游的界定是:以沐浴温泉为主要内容,以体验温泉、感悟温泉文化为主题,达到养生、度假、休闲目的的旅游活动。^④通过比较以上几种温泉旅游的定义,就不难得出温泉旅游的核心内涵:以温泉资源为依托,活动内容以沐浴温泉为主,以观光游览、康体疗养、休闲娱乐等为辅,旅游目的是通过体验温泉寻求身心愉悦。因此,从本质上讲,温泉旅游就是旅游活动的一种类型,是利用温泉开展的一项离开常住地的余暇活动,也是一种社会现象。

我国开发利用温泉的历史悠久,先秦两汉时期,温、热泉已较广泛地用于医疗和保健。^⑤温泉旅游、休闲娱乐的潜意识和思想萌芽自古有之,主要源于封建帝王的行乐与休闲享受。^⑥秦汉时期,温泉深受帝王青睐,用于疗养休闲,并以温泉为中心建立行宫别馆,作为游览胜地,如:“骊山汤,初始皇砌石起宇,至武帝又加修饰焉。”^⑦龚胜生先生认为大约从秦汉时代开始,温泉旅游已成为一种时尚;宋以前许多著名的矿泉已辟为重要的旅游景点,旅游者有的为了疗养身体而来,有的为了某

① 朱跃东. 温泉旅游管理实务[M]. 北京:中国旅游出版社,2007:4.

② 王艳平. 温泉旅游基本构件研究[J]. 旅游学刊,2006,21(10):59.

③ 中国旅游协会温泉旅游分会. 温泉旅游服务质量等级划分与评定(征求意见稿)[S]. 2010.

④ 广东省质量技术监督局. 温泉旅游服务规范(DB44/T 297-2006)[S]. 2006-03-16.

⑤ 龚胜生. 中国先秦两汉时期的医学地理学思想[J]. 中国历史地理论丛,1995(3):176.

⑥ 谭见安. 温泉旅游之科学[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2011:6.

⑦ (唐)徐坚. 初学记[M]. 司义祖点校. 北京:中华书局,1962:145.