

欠发达农村社区农户 社会互动研究

——以河南省东部3个专业村为例

The Social Interaction Study of Rural Households in the Underdeveloped
Rural Community – Evidence from Three Specialized Villages of Eastern Henan

罗庆 著



经济科学出版社
Economic Science Press

国家自然科学基金青年项目 (编号: 41201131)

河南财经政法大学中原经济区“三化”协调发展河南省协同创新中心 联合资助

欠发达农村社区农户社会互动研究

——以河南省东部 3 个专业村为例

罗 庆 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

欠发达农村社区农户社会互动研究：以河南省东部 3 个专业村为例/罗庆著. —北京：经济科学出版社，2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4399 - 7

I. ①欠… II. ①罗… III. ①农村社区 - 农户 - 互动 - 研究 - 中国 IV. ①D442. 6②D669. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 042129 号

责任编辑：袁 激

责任校对：王肖楠

版式设计：齐 杰

责任印制：邱 天



欠发达农村社区农户社会互动研究

——以河南省东部 3 个专业村为例

罗 庆 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http: //jjkxcbs. tmall. com

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13. 75 印张 210000 字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4399 - 7 定价：48. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

序

新千年第二年春天的一天，一个乡音很浓的四川小伙来到位于河南大学明伦校区的原环境与规划学院院长办公室参加硕士生面试。他面对几位导师，回答问题的声音洪亮，思维有逻辑，地理基础知识扎实。十多年过去之后，我仍对他关于经济地理学中区位论的正确阐述留有清晰的印象。

这个名叫罗庆的四川小伙在之后的三年硕士生学习期间，借助生态学相关观点，对企业集群进行了研究。从此进入经济地理学的微观研究。硕士毕业后，他以优异成绩考取我的博士生，但由于家境拮据，弃学谋职。工作两年后，他又参加博士生考试，再次取得很好成绩。罗庆入学攻读博士学位期间，恰逢我主持国家自然科学基金重点项目“农户与地理环境相互作用下中部农区社会经济协调发展研究”。他也参与了该项目，并以农户互动网络作为切入点，研究农户经济活动及农户群、村落经济活动的发展。我十分赞许他的选择，并指导他从理论角度构建框架，从实证角度发现其中的过程机理。经过三年的研修，他完成了《中部典型农村社区农户互动研究》的博士论文。尽管答辩很顺利，但他对这一研究成果并不十分满意。之后几年，他不断对其推敲修改，补充新的数据，形成现在大家看到的版本。

作为罗庆出版的首部专著，他一定像爸爸对待孩子一样珍惜。为学生的第一部书作序，我也抱着和作者同样的欣喜心情。在尽量避免这种心情影响学术判断之下，我认为罗庆这本书具有如下特点：

第一，系统地阐述了农户互动的理论体系。作者借鉴经济学、社会学、经济地理学、物理学等学科的互动研究成果，同时考虑相

关学科的理论和研究方法,以中国农村社会经济转型为背景,较为深入地分析了农户互动关系的类型、形成条件及其运行机制,农户互动网络的演变特征、演变过程、影响因素和演变机理,进而提出农户互动网络建构的途径。这是目前国内有关农户互动方面最为系统的理论研究,也为农区发展基础理论的更加系统与完善做出了贡献。

第二,用定量方法对农户互动进行分析。社会互动往往被看做是一种难以量化的社会行为。目前,国内有关互动关系量化研究的成果尚不多,且侧重于城镇居民之间的互动。作者运用社会网络分析方法对农户互动网络的结构进行分析,在此基础上运用经济计量方法对影响农户互动关系发生的主要因素进行定量分析。此外,还对农户互动效果进行定量评估,弥补了农户互动定量研究的不足。

第三,总结出一些富有新意的结论。在农户互动网络的演变方面,作者提出农户互动网络演变的影响因素包括微观、社区和宏观三个层面的因素。微观层面因素是农户的需求动机,社区层面因素包括自然地理、经济结构、文化因素和治理结构,宏观层面因素包括宏观经济和政策、市场、技术和政府推动。农户互动网络的演变是内生力量和外部环境相辅相成、相互作用的结果。针对农户互动网络的动态性,提出农户互动网络的四阶段演化模型。在农户互动效应的定量评估方面,基于实证研究发现,内生互动效应仅存在于亲缘群组;情境互动效应存在于地邻群组和邻里群组,但在两个群组中存在一定的差异;关联效应在三个群组均存在,与亲缘群组相比,邻里群组和地邻群组中关联效应更大,但在亲缘群组中,关联效应远小于内生互动效应,在邻里群组和地邻群组中也远小于情境互动效应;农户互动学习存在着方向性。

第四,作者在理论研究的同时,注重进行实地调研和实证分析。作者基于河南省一村一品调查统计数据,挑选出种植红薯苗的封丘县裴寨村、种植大蒜的杞县孟寨村和种植草莓的中牟县春岗村进行调查,获得非常珍贵的调查资料。其中,值得一提的是,作者对河南省杞县孟寨村第8小组的所有家庭和他们的互动进行调查,进而

对农户互动效应进行检验，弥补了抽样调查数据的不足。

本书数据翔实、内容丰富、结构合理、方法得当、观点鲜明，在农户互动行为研究方面具有较为重要的学术价值，同时对基于农户互动的农区发展政策制定具有一定的指导意义。虽然有些问题还可以再一步进行论证和探索，但总体来看，本书论证充分、观点明确、结论科学，为我国农区发展提供了崭新的思维方式，对广大农区发展研究者、政府机关工作人员和致力于农区发展的非政府组织具有一定的参考价值。

作为罗庆副教授的硕士研究生导师和博士研究生导师，我欣然为本书作序，并希望他继续努力，在其研究领域取得更大的成绩。

李小建

2014年3月26日于郑州

前 言

农户是农村社区中重要的活动主体,农户互动活动对农村社会经济的发展具有重要作用。随着我国农村经济社会的不断发展,农村生产环境、农户生产、生活方式和就业方式发生了重要转变,这种转变影响着农户互动对象选择,加速了社区层面的农户互动网络演变,并进一步影响着农户互动的作用效果。结合当前的社会经济发展环境,开展农户互动的相关研究,分析农户互动的形成条件和运行机理,探索农户互动网络演变的影响因素和机理,预测互动网络的演变趋势,以及检验农户互动的效应,对于建构高效率的农户互动网络具有重要的现实意义和理论意义。通过相关研究,不仅可以引导农户正确进行互动决策、建构有效的互动关系、制定合理的互动网络规划、优化农村社区互动网络的结构和布局,为建设社会主义新农村提供参考,同时还可以弥补现有农户互动理论研究的不足,丰富微观尺度农村经济社会空间系统的研究内容。

本书在地理学、经济学、社会学等相关学科理论的指导下,较为深入地分析了农户互动关系的类型、形成条件及运行机制,农户互动网络的演变特征、影响因素、演变机理和演变过程,进而提出农户互动网络建构的途径。在理论研究的基础上,运用河南3个典型农村社区所收集的农户关系数据、属性数据,对其进行实证研究。本书共分为9个部分,其中第2章至第6章为理论研究,第7章和第8章为实证研究。

第1章,绪论。主要分析选题背景和意义,回顾不同学科对互动的研究进展,指出农户互动研究的重要性。在此基础上,提出研究思路和研究方法。

第2章,农户互动研究的理论基础及相关研究综述。在对农户、互动以及农户互动网络等基本概念进行界定的基础上,对农户行为研究的三大理论流派观点进行总结,并对国内外农村社会关系演变、农户合作的类型、影响因素和形成机理、农户互动效应等方面研究进行回顾。此外,对社会网络理论、资源禀赋理论和共生理论等农户互动研究的相关理论进行评介。

第3章,农户互动关系的类型、形成条件及运行机制研究。首先,从互动

内容、基础、性质、组织程度等方面对农户互动进行类型划分。其次,对农户互动的动因进行分析,认为资金的需求、新知识、新技术的需求、市场的不确定性、农区市场的不规范和不完全等方面促使农户需要互动;基于共生理论对农户互动充分条件、必要条件和稳定条件等进行分析。最后,提出市场机制、信任机制、利益分配机制和互惠机制是农户互动的基本机制,特别是对信任机制对农户互动的建立和维持的影响进行了深入研究。研究发现,对称信任对农户互动关系的建立和维持发挥着重要的作用。然而,不对称信任的存在会影响农户互动的效率,且随着信任不对称性的增大,处于信息劣势的农户受到的效率影响更大。

第4章,农户互动网络演变的影响因素及机理研究。国内外相关研究成果的基础上,结合中国中部欠发达农村社区的实际情况,对农户互动网络演变的影响因素以及演变机理进行剖析。研究表明,农户互动网络演变的影响因素包括微观、社区和宏观三个层面的因素。微观层面因素是农户的需求动机,社区层面因素包括自然地理、经济结构、文化因素和治理结构,宏观层面因素包括宏观经济和政策、市场、技术和政府推动。农户互动网络的演变是内生力量和外部环境相辅相成、相互作用的结果。农户互动网络的演变过程中,农户的发展需求是农户互动网络演变的主要动力,需求内容决定着农户互动网络的功能演变方向,基于比较利益的经济互动是农户互动网络的主要互动形式,农户的先致关系和综合环境条件决定农户互动网络的组织形式,而互动成本决定着农户互动网络的规模和互动水平。

第5章,农户互动网络的演变过程研究。当前农户互动网络具有动态性、非稳态性和相对分散性等特征。针对农户互动网络的动态性,提出农户互动网络的四阶段演化模型,即初始阶段,互动内容单一、规模小且结构离散;扩展前期阶段,个别农户的能量得到迅速积累,与周围农户的能量呈现显著的差异,并成为农村社区的“明星”农户,发起型创业农户是该阶段网络演变的核心驱动因素;扩展后期阶段,互动网络出现多个核心,互动规模较大,但网络结构混乱、无序,模仿型创业农户是该阶段网络演变的核心驱动因素;整合调整阶段,互动规模大,能量和能量流呈现等级、有序的结构,营销型和改进型创业农户是该阶段网络演变的核心驱动因素。

第6章,农户互动网络的建构研究。从知识互动的角度来看,农户互动网络的结构失衡、过分嵌入都可能导致互动网络学习的失败、互动的低效率以及创新能力的退化。鉴于此,从关系均衡的角度提出建构一个高效的农户互动网络的途径,即在强关系互动、弱关系互动以及本地化互动、非本地互动之间寻求平衡

点,从而达到既维护网络的内部整合力,又保证网络的外部开放性的战略目标。

第7章,欠发达农村社区农户互动的实证研究。基于3个农村社区的调查数据,对前面的理论分析进行实证研究。首先,对农户互动的特征进行了全面的总结,认为中部农村社区农户互动具有如下特征:基于地块邻近和居住邻近的互动是农户的主要互动圈子;农户倾向于与能量不低于自身的农户进行互动;少数创新农户是农户知识网络的源泉;农户互动关系的结构处于变动之中,即基于亲缘关系的互动的重要性处于不断下降之中;不同类型农户互动的作用效果处于变动之中;农村社区内存在少数几个农户互动交流的场所。其次,鉴于知识互动是农户互动的重要组成部分,根据已有的研究成果,将影响农户知识互动的主要因素分为农户户主特征、农户的禀赋特征、农户的经营特征和村庄的特征4组,并使用3个案例农村社区农户的调查数据对其进行实证研究。研究表明,主要经济作物的种植面积,是否加入农民专业合作社以及农户所在村庄的特征是影响农户知识互动的主要影响,而农户户主的个体特征和家庭特征对农户知识互动的影响并不显著。再次,基于邻近和知识互动的相关理论分析,提出了5种邻近对农户知识互动影响的假设,并使用3个案例农村社区农户的调查数据对其进行实证研究。结果表明,农村社区背景下,邻近对农户知识互动的发展存在着重要影响。农户知识互动的发生是由于农户间存在某一种或几种邻近。最后,从3个案例社区的农户互动网络的演变过程研究证实了第5章所提出的四阶段演变模型,同时发现,在农户互动网络演变的不同阶段,不同类型的能人对农户互动网络的演变起着推动作用。

第8章,欠发达农村社区农户互动效应的定量评估。基于孟寨村第8小组农户的普查,获得有关农户亲戚、邻居和与之地块邻近农户的社会经济特征和大蒜产量的信息,对这些群组内部的互动学习效应进行检验,并识别不同类型的互动效应。同时,通过控制外生的群组特征,研究群组生产率对个体农户生产率的影响。结果表明:内生互动效应仅存在于亲缘群组;情境互动效应存在于地邻群组和邻里群组,但在两个群组中存在一定的差异;关联效应在三个群组均存在,与亲缘群组相比,邻里群组和地邻群组中关联效应更大,但在亲缘群组中,关联效应远小于内生互动效应,在邻里群组和地邻群组中也远小于情境互动效应;农户互动学习存在着方向性。

第9章,研究结论及政策建议。总结本书的主要发现、创新点,提出农户互动网络培育的政策建议,指出研究的不足之处和进一步研究的方向。

作者

2014年3月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.2 不同学科对互动的研究	3
1.2.1 物理学	3
1.2.2 社会学	5
1.2.3 经济学	7
1.2.4 经济地理学	9
1.3 研究思路和研究框架	10
1.4 研究方法	11
1.4.1 社会网络分析方法	12
1.4.2 计量和数理分析方法	13
1.4.3 社会调查方法	13
1.5 研究创新及主要解决的问题	13
1.5.1 理论创新	13
1.5.2 实践创新	15
1.5.3 主要解决的问题	15
第2章 农户互动研究的理论基础及相关研究综述	16
2.1 基本概念	16
2.1.1 农户	16
2.1.2 互动	17
2.1.3 农户互动网络	18
2.2 农户互动研究的理论基础	20

2.2.1	社会网络理论	20
2.2.2	资源依赖理论	22
2.2.3	共生理论	23
2.2.4	交易成本理论	25
2.3	相关研究综述	26
2.3.1	农户行为研究的三大学派	26
2.3.2	农户社会关系的研究	27
2.3.3	农户合作研究	29
2.3.4	农户互动的机理研究	32
2.3.5	农户互动的影响因素研究	33
2.3.6	农户互动效应研究	37
2.4	本章小结	42

第3章 农户互动关系的类型、形成条件及运行机制研究 43

3.1	农户互动关系的类型划分	43
3.1.1	基于农户互动的基础	43
3.1.2	基于农户互动的内容	46
3.1.3	基于农户互动的性质	47
3.1.4	基于农户互动的组织化程度	50
3.2	农户互动的动因分析	53
3.2.1	资金的需求需要农户互动	53
3.2.2	新知识、新技术的需求迫使农户互动	54
3.2.3	市场的不确定性需要农户互动	55
3.2.4	农区市场的不规范和不完全要求农户互动	55
3.3	农户互动的条件分析	56
3.3.1	农户互动的必要条件	56
3.3.2	农户互动的充分条件	57
3.3.3	农户互动的稳定条件	58
3.3.4	农户互动的一般条件	58
3.4	农户互动的运行机制	59
3.4.1	互惠机制	59
3.4.2	市场机制	60

3.4.3 利益分配机制	60
3.4.4 信任机制	60
3.5 信任对农户互动建立和维持的作用	61
3.5.1 对称性信任对农户互动建立的作用	61
3.5.2 对称性信任对农户互动维持的作用	63
3.5.3 非对称性信任对农户互动维持的作用	65
3.6 本章小结	67
 第4章 农户互动网络演变的影响因素及机理研究	69
4.1 转型时期农户互动网络的经济功能	69
4.1.1 资源配置功能	70
4.1.2 技术扩散功能	71
4.1.3 分工协作功能	71
4.1.4 技术创新功能	71
4.2 农户互动网络演变分析框架	72
4.3 农户互动网络演变的影响因素	74
4.3.1 微观层面因素——农户需求动机	74
4.3.2 社区层面因素	74
4.3.3 宏观层面因素	77
4.4 农户互动网络演变的机理分析	80
4.4.1 基于比较利益的经济互动是农户互动关系的基本形式	80
4.4.2 农户的需求内容决定农户互动网络功能演变方向	81
4.4.3 农户的先致关系和综合区域环境条件决定农户互动 网络的组织形式	82
4.4.4 互动成本决定着农户互动网络的规模和互动水平	82
4.5 本章小结	83
 第5章 农户互动网络的演变过程研究	84
5.1 传统农村社区农户互动网络的特征	84
5.1.1 嵌入性	84
5.1.2 传承性	85

5.1.3	地理集聚性	85
5.1.4	距离衰减性	86
5.2	当前农村社区农户互动网络的特征	86
5.2.1	动态性	87
5.2.2	非稳态性	87
5.2.3	相对分散性	88
5.3	农户互动网络的演变特征	88
5.3.1	工具性互动日趋重要	88
5.3.2	基于对称性互惠的互动成为互动网络的演变方向	89
5.3.3	互动网络的组织化程度不断提高	89
5.3.4	业缘关系的重要性正凸显出来	90
5.4	农户互动网络的演变模型	90
5.4.1	初始阶段	92
5.4.2	扩展初期阶段	92
5.4.3	扩展后期阶段	93
5.4.4	整合调整阶段	94
5.5	本章小结	95

第6章 农户互动网络的建构研究

6.1	嵌入性、“锁定”效应与互动网络的低效率	98
6.1.1	嵌入性与“锁定”效应	98
6.1.2	关系嵌入、“锁定”效应与互动的低效率	99
6.1.3	结构嵌入、“锁定”效应与互动的低效率	99
6.2	网络失衡、信息失效与互动网络的低效率	100
6.2.1	本地互动与非本地互动	100
6.2.2	结构洞与网络信息的有效性及控制力	101
6.2.3	过密的本地互动与网络信息更新能力的弱化	102
6.3	基于嵌入性均衡的农户互动网络建构	103
6.3.1	嵌入性均衡之一：强关系互动和弱关系互动的平衡	103
6.3.2	嵌入性均衡之二：本地互动与非本地互动的均衡	108
6.4	本章小结	111

第7章 欠发达农村社区农户互动的实证研究	112
7.1 研究区域选择与研究样本概况	112
7.1.1 选择农村社区的科学依据	112
7.1.2 选择河南省豫东3县3村的依据	112
7.1.3 样本村选择依据及样本村概况	114
7.2 问卷设计与数据获取	117
7.2.1 问卷设计	117
7.2.2 数据获取	117
7.3 案例村庄农户互动的特征	118
7.3.1 基于地块邻近和居住邻近的互动是农户的主要互动圈子	118
7.3.2 农户倾向与能量不低于自身的农户进行互动	119
7.3.3 少数创新农户是知识互动网络的源泉	120
7.3.4 农户互动的组织化程度不断提高	121
7.3.5 农户互动关系的结构处于变动之中	122
7.3.6 不同类型农户互动的作用效果处于变动之中	122
7.3.7 农村社区内存在少数几个农户互动交流的场所	123
7.4 农户知识互动的影响因素分析	124
7.4.1 影响农户知识互动的主要因素	124
7.4.2 实证模型的建立	126
7.4.3 变量的选择和说明	127
7.4.4 估计结果分析	128
7.4.5 结论与讨论	130
7.5 邻近与知识互动	130
7.5.1 理论假设	130
7.5.2 模型设定和变量选择	136
7.5.3 实证结果及解释	138
7.5.4 结论与讨论	140
7.6 农户互动网络的演变分析	141
7.6.1 孟寨村互动网络的演变分析	141
7.6.2 茌寨村互动网络的演变分析	148
7.6.3 西春岗村互动网络的演变分析	152

7.6.4 结论与讨论	158
7.7 本章小结	159
第8章 欠发达农村社区农户互动效应的定量评估	161
8.1 互动效应的理论基础	162
8.2 互动效应检验的原理	163
8.3 互动效应检验的模型和方法	165
8.4 数据收集方法、互动群组划分与变量说明	168
8.4.1 数据收集方法	168
8.4.2 案例村庄选择和互动群组的划分	169
8.4.3 变量选择及说明	170
8.5 估计结果	170
8.6 本章小结	174
第9章 研究结论及政策建议	175
9.1 结论	175
9.1.1 农户互动关系的类型、形成条件及运行机制研究	175
9.1.2 农户互动网络的演变研究	177
9.1.3 农户互动网络的建构研究	177
9.1.4 欠发达农村社区农户互动的实证研究	178
9.2 基于农户互动的政策建议	179
9.2.1 重视培育创业精神,营造良好创新环境	179
9.2.2 加强软硬环境建设,降低农户互动的成本	179
9.2.3 增加异质性和多样性,提高互动的有效性	180
9.2.4 创造良好条件,支持合作组织的建立和发展	181
9.2.5 加大对孤立农户的扶持力度,促进社区和谐发展	181
9.2.6 充分发挥各类行动者的作用,推动互动网络功能升级	181
9.3 研究展望和不足之处	182
附录 农村社区农户互动调查问卷	183
参考文献	188
后记	203

第 1 章

绪 论

1.1 研究背景和意义

党的十一届三中全会以来,以家庭联产承包责任制为契机的农村经济体制改革,取得了举世瞩目的成就。家庭联产承包责任制,确立了以农户为农业的基本生产单位,农户拥有基本的生产资料和土地的使用权,成了独立自主的生产经营者;随着农村产业结构的调整,多种经营的开展和非农产业的兴起,扩大了农户选择产业的权力;由于商品经济的发展,市场机制的引入,农户以独立的商品生产者的身份登上了中国历史的舞台。农户作为现阶段农村经济的主体,成为独立、自主的商品生产者,给整个农村经济生机勃勃的发展注入了活力^[1]。然而,农户并不是孤立存在的,任何一个农户都要在生产生活中与周围农户、其他行为主体发生这样那样的互动联系。在家庭经营长期不变的情况下,农户要克服其小规模分散经营的局限性,更有效地与市场接轨,走向专业化、商品化、现代化,实现农业增产、家庭增收,其根本出路就是加强在农产品生产、加工、流通等领域与其他农户进行互动合作,甚至发展各种类型的农户群,从而把家庭优势和农户互动的优势有效地结合起来,因为农户互动可实现农业产销协同、外部性内部化、风险弱化、利益均沾等方面的功能。

农户互动作为农村社区农户的主要活动内容^[2],其重要性越来越明显。尤其是近年来,随着农村社区商品经济的发展,农村社区之间的竞争也由传统的农户之间的竞争转变成成为农户群(或农户互动网络)之间的竞争。同时,农户的互动行为也发生了一系列新的变化,农户互动网络的发展呈现一些新的特征。第一,随着农村土地制度改革的深入,农户的生产经营格局发生了巨大的变化,农户拥有了更大的生产经营自主权。为了获取更高的收益,农户纷纷采

取了“瘦身”计划，开始专注于一种或少数几种产品的商品性生产。截至2010年年初，全国专业村达到45650个，专业村经济总收入13393亿元，专业村农民人均纯收入5683元，高出全国农民人均纯收入19.4%^[3]。伴随着农村社区生产的专门化，在农村社区开始出现了一大批为其提供生产要素和生产服务的外部行动者或本地代理人。第二，以富有创新精神的农村精英为核心的农户互动网络正处于蓬勃发展之中。经过改革开放以来三十多年的发展，少数几个农户随着资本和技术的不断累积，已成为农户互动网络的核心，为了提高其竞争能力和应对不断变化的外部环境，加强了与本地农户的合作。与此同时，部分小农户为了生存和发展，也积极与生产大户合作，而部分观念保守、接受能力差的农户已被淘汰出互动网络，成为“孤立农户”。农户互动网络的结构已发生变化，逐步由以前的均质结构演变成一个和几个农户为核心的轮轴式网络结构或者核心—边缘结构。第三，各级政府为促进农村社区的发展，正在试图在原有各种社会关系基础上，创建各种农民经济合作组织，使其在农村社区发展中起着核心带动作用。根据农业部的统计，截至2009年9月，全国农民专业合作社21.16万家，大体上平均每3个村就有一个农民专业合作社。农民专业合作社逐步从起步时的技术互助、信息传播，扩展到资金、技术、劳动等多方面的合作，从生产领域逐步向生产、流通、加工一体化经营发展。

农户互动作为农户生产生活的重要组成部分，其发展变化以及对农户和农区的影响理应受到政府决策者和学术界的关注。近几年来，随着农村社区发展环境的变化，农户合作的意愿和影响因素、农户社会关系的变迁、农民专业合作社的培育等问题逐步受到学术界的关注，对农户互动机理的微观研究也不断增加。然而，与企业互动研究所取得的丰硕成果相比，农户互动的研究还十分薄弱，所取得的成果还是十分零散、缺乏系统性，并且学术界对农户互动的研究主要集中于农户社会网络的结构变迁、农户合作的机理^[4,5]以及政府在农户合作组织中的作用等方面。事实上，农户互动研究是一个系统的工程，它既涉及农户的互动决策行为，也包含农户互动决策所形成的关系及其网络，还包括农户互动效果的评估。

当前，农村生产环境发生改变的同时，农户生产方式、生活方式和就业方式也发生了很大的转变。在新的发展背景下，对农村社区农户互动行为、互动关系、互动网络及其作用效果的研究更是具有十分重要的理论和实践意义。在理论方面，农户是农区最基本的微观经济单元，是农村经济社会变革与发展的微观基础，具有复杂性的特点。不考虑农户、缺乏微观基础的农区发展理论，很难客观评价区域发展趋向^[6]。加强对农村经济社会快速转型背景下农户互动