

舒天戈 司江伟◎主编

领导干部 知识素养提升

【下卷】

经济·财政金融·法律·心理·管理

红旗出版社

舒天戈 司江伟◎主编

领导干部 知识素养提升

【下卷】

经济·财政金融·法律·心理·管理

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

领导干部知识素养提升:全2册/舒天戈,司江伟主编.

—北京:红旗出版社,2014.1

ISBN 978-7-5051-2963-4

I. ①领… II. ①舒…②司… III. ①领导人员—
修养—中国—通俗读物 IV. ①C933-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 003933 号

- | | | |
|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 书 名 | 领导干部知识素养提升 | |
| 主 编 | 舒天戈 司江伟 | |
| 出 品 人 | 高海浩 | 责任编辑 赵振兴 |
| 总 监 制 | 徐永新 | 封面设计 回归线 |
| 出版发行 | 红旗出版社 | 地 址 北京市沙滩北街2号 |
| 邮政编码 | 100727 | 编 辑 部 010-82982222-8256 |
| E-mail | hongqi1608@126.com | |
| 发 行 部 | 010-82982398/64024637 | |
| 印 刷 | 三河市东方印刷有限公司 | |
| 开 本 | 710毫米×1000毫米 | 1/16 |
| 字 数 | 682千字 | 印 张 58 |
| 版 次 | 2014年2月北京第1版 | 2014年2月河北第1次印刷 |
| ISBN 978-7-5051-2963-4 | | 定 价 196.00元 |

欢迎品牌畅销图书项目合作

联系电话 010-84026619

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,本社发行部负责调换。

目 录

绪论：良好的知识素养造就高素质的领导干部	1
----------------------------	---

第一篇 领导干部国学知识素养

第一章 国学综述	9
一、国学在世界文化史上独树一帜	9
二、国学的重要价值	12
第二章 中华文化的源头	15
一、阴阳五行学说	15
二、天干地支理论	18
三、神话与传说	19
第三章 儒家的重要思想	25
一、儒家的重要思想	25
二、儒家代表性人物	30
三、儒家的经典著作	33
第四章 道家的重要思想	37
一、道家的重要思想	37
二、道家代表性人物	43
三、道家的经典著作	46
第五章 佛教的重要思想	51
一、佛教代表学说	51

二、我国佛教的代表人物	56
三、佛教的经典著作	61
第六章 法家及其他各类学说	65
一、法家学说及其代表人物与著作	65
二、其他各家学说及其代表人物与著作	67
第七章 政治制度与法律制度	71
一、政治制度	71
二、法律制度	75
第八章 军事思想与军事谋略	80
一、军事思想	80
二、军事谋略	87

第二篇 领导干部哲学知识素养

第一章 哲学综述	95
一、哲学是一种思想智慧	95
二、哲学的价值与功能	100
第二章 哲学的基本原理	106
一、唯物论和唯心论的对立	106
二、辩证唯物主义的基本原理	110
三、唯物辩证法及其三大规律	114
四、辩证唯物主义的实践论与认识论	119
第三章 历史哲学与人生哲学	124
一、哲学对人类历史发展的认识	124
二、哲学对个人发展的指导	130

第三篇 领导干部历史知识素养

第一章 影响历史进程的重大政治事件·····	141
一、影响中国历史进程的重大政治事件·····	141
二、影响世界历史进程的重大政治事件·····	157
第二章 影响历史进程的重大军事事件·····	167
一、影响中国历史进程的重大军事事件·····	167
二、影响世界历史进程的重大军事事件·····	177
第三章 影响历史进程的重大经济活动·····	189
一、影响中国历史进程的重大经济活动·····	189
二、影响世界历史进程的重大经济活动·····	198

第四篇 领导干部文学知识素养

第一章 小说知识精要·····	209
一、小说概述·····	209
二、中国的传世经典小说·····	215
三、外国的传世经典小说·····	226
第二章 散文知识精要·····	239
一、散文概述·····	239
二、细腻传神的中国散文·····	246
三、古典唯美的外国散文·····	254
第三章 诗歌知识精要·····	262
一、诗歌概述·····	262
二、瑰丽无比的中国诗歌·····	267
三、奔放热烈的外国诗歌·····	282

第五篇 领导干部艺术知识素养

第一章 艺术概论·····	293
一、艺术凝聚着人类的情感·····	293
二、艺术功能与艺术欣赏·····	298
第二章 音乐艺术·····	303
一、音乐概述·····	303
二、声乐与乐曲及其分类·····	310
三、中国音乐艺术经典作品·····	321
四、外国音乐艺术经典作品·····	329
第三章 绘画艺术·····	340
一、绘画概述·····	340
二、绘画的主要种类·····	343
三、中国绘画艺术经典作品·····	349
四、外国绘画艺术经典作品·····	364
第四章 舞蹈艺术·····	379
一、舞蹈概述·····	379
二、舞蹈的主要种类·····	384
三、中国舞蹈艺术经典作品·····	390
四、外国舞蹈艺术经典作品·····	394

第六篇 领导干部领导科学与领导艺术知识素养

第一章 领导科学与艺术综述·····	399
一、领导科学是领导干部必备的专业知识·····	399
二、领导干部需要通晓领导艺术·····	401

第二章 领导干部的识人与用人	406
一、领导干部识人的方法与艺术	406
二、领导干部用人的方法与艺术	413
第三章 领导干部的科学决策	421
一、领导决策需要科学化、民主化	421
二、领导作决策需要创新	427
第四章 做好日常工作的方法与艺术	432
一、掌握日常办公的方法与艺术	432
二、掌握向上级汇报的方法与艺术	439
三、掌握指导下属做好工作的方法与艺术	442

第七篇 领导干部政治学知识素养

第一章 政治与政治学综述	449
一、政治	449
二、政治学	452
第二章 国家、政府与政治组织	455
一、国家	455
二、政府	465
三、政党与政治社团	471
第三章 政治文化、政治心理与政治思想	478
一、政治文化	478
二、政治心理	481
三、政治思想	484
第四章 政治现代化、政治民主与政治文明	488
一、政治现代化	488
二、政治民主	492
三、政治文明	496

第五章 全球化、全球治理与国际政治	501
一、全球化	501
二、全球治理	504
三、国际政治	506

第八篇 领导干部经济学知识素养

第一章 经济学综述	517
一、经济学的学科性质	517
二、经济学的价值与作用	520
第二章 市场经济与市场经济运行	523
一、市场经济概说	523
二、市场体系与市场形态	526
三、市场经济运行	529
第三章 市场经济的主体：企业	535
一、企业与公司制企业	535
二、现代企业制度与股份公司	540
第四章 政府干预和公共经济	543
一、市场失灵与政府干预	543
二、政府发展公共经济	549
第五章 宏观经济与宏观经济调节	555
一、宏观经济中的总供给与总需求	555
二、国民收入核算指标与方法	559
三、国民收入决定理论	566
四、经济周期与资本主义经济危机	570
五、宏观经济调控	574

第九篇 领导干部财政金融知识素养

第一章 财政基本知识	583
一、财政的本质与职能	583
二、财政预算	588
三、财政收入	592
四、财政支出	599
五、财政体制	604
第二章 金融基本知识	610
一、金融是现代经济的核心	610
二、金融体系与金融机构	611
三、金融市场	617

第十篇 领导干部法律知识素养

第一章 法律与社会主义法治综述	623
一、法律的本质与法的遵守	623
二、社会主义法治与依法治国	626
第二章 国家的基本法律	634
一、宪法知识精要	634
二、民法知识精要	641
三、刑法知识精要	648
第三章 行政法与依法行政	654
一、行政法与依法行政	654
二、依法实施行政行为	660

第四章 《公务员法》基本知识	674
一、《公务员法》概说	674
二、我国《公务员法》的主要内容	677

第十一篇 领导干部心理学知识素养

第一章 心理学概述	685
一、人的心理	685
二、心理学及其研究任务	689
第二章 领导心理学	694
一、领导干部的角色心理	694
二、领导干部的个性风格	698
第三章 领导情商	702
一、领导情商概述	702
二、领导干部的自我激励	707
三、领导干部的压力排解	710
四、领导干部的情绪调节	713
第四章 领导干部心理健康与心理调适	719
一、领导干部心理健康概说	719
二、领导干部不良心理的调适	723

第十二篇 领导干部管理学知识素养

第一章 管理与管理学综述	735
一、管理是现代组织必不可少的活动	735
二、管理的基本原理	740
三、管理的基本方法	745

四、管理学·····	748
第二章 管理的首要职能：计划·····	754
一、计划概述·····	754
二、现代计划方法·····	760
第三章 管理中的重要内容：管理决策·····	764
一、管理决策概说·····	764
二、管理决策方法·····	766
三、管理决策过程·····	768
第四章 管理的重要手段：激励·····	771
一、激励的涵义、要素、类型及作用·····	771
二、激励的基本原则·····	773
三、激励的主要方法·····	775
第五章 管理创新·····	778
一、管理创新是发展的一种动力·····	778
二、管理创新的内容·····	782

第十三篇 领导干部行政管理学知识素养

第一章 行政管理学综述·····	787
一、行政管理学概述·····	787
二、行政组织与行政功能·····	789
三、行政体制及其类型·····	793
第二章 行政管理手段与方法·····	796
一、行政管理手段·····	796
二、行政管理方法·····	799
第三章 行政人事管理·····	802
一、行政人事管理的地位·····	802
二、行政编制管理·····	804

三、行政人员任职资格考察·····	808
四、行政人事考核与激励·····	812
第四章 行政决策与行政实施·····	817
一、行政决策·····	817
二、行政实施·····	827
第五章 行政改革及其实施·····	831
一、行政改革的目的与动力·····	831
二、行政改革的阻力·····	835
三、行政改革的实施·····	838

第十四篇 领导干部最新知识素养

第一章 最新经济发展与社会建设知识·····	843
一、最新经济发展知识·····	843
二、最新社会建设知识·····	847
第二章 最新党建与政务知识·····	860
一、最新党建知识·····	860
二、最新政务知识·····	870
第三章 最新科技与网络及新媒体知识·····	882
一、最新科技发展知识·····	882
二、最新信息技术与新媒体知识·····	892

第八篇 领导干部经济学知识素养

发展经济是建设中国特色社会主义的基础保障。实现国民经济的科学发展，要求领导干部在坚决贯彻落实中央决策和部署的前提下，学习掌握和自觉运用适合我国国情、适应经济发展规律的相关理论知识。肩负带领群众发展经济重要使命的各级领导干部，只有提高经济学知识素养才能适应时代发展要求，只有以科学的经济理论指导工作实际，才能按照科学发展观要求实现经济增长。

第一章 经济学综述

经济学作为一门社会科学，是领导干部在进行宏观经济与微观经济决策时必须掌握的基础理论。经济学所涉及的环境、资源、税收财政、通货膨胀、社会分配等领域中的理论知识，都是领导工作中经常遇到的研究课题。增长经济学知识，会在无形中增强领导干部的工作本领。

一、经济学的学科性质

1. 经济学的涵义

经济学是一门研究人类行为及如何将有限或稀缺的资源进行合理配置的社会科学。

经济学家们认为，一切经济问题的症结在于人们对改善生活总是具有无限的欲望。然而为满足这种不断增长的欲望所需的资源却是有限的、稀缺的。无论是土地资源、矿产资源还是劳动资源，甚至像水和空气这类通常被人们认为是取之不尽、用之不竭的资源，随着工业的发展，其稀缺性已越来越被人们所认识。资源的稀缺性同人们对生活的无限欲望之间的矛盾，可以说是一切经济问题的根源所在。经济学本身是一门具有共通性的学问。一方面，它用“经济的”或“节约的”这一人类在各个领域共通的思维方式讨论问题；另一方面，它讨论人们每时每刻都面临的经济问题。它既是人类关于经济事务的知识体系，又是人类解决一切问题的一种方法论。

2. 经济学研究是基于资源的稀缺性

相对于人类的需要而言，绝大多数物品都属于经济物品，也就是说，这些物品和生产这些物品的资源的供给是有限的，是需要人们付出代价的。资源供给的这种有限性即稀缺性，不仅包括物质资源的有限性，还包括劳务和时间的有限性。

虽然资源是稀缺的，但每一种资源都具有一系列广泛的、可供选择的用途。一种资源一旦被用于某种商品的生产后，就失去了用于另一种商品生产的可能。另一方面，人类需要的无限性不仅表现为对物品和劳务需要的永不满足，而且也包括需要种类的日益增多。在众多的需要中，人们的迫切程度是有差别的。这就产生了在众多的需要和产品品种中合理配置稀缺资源的问题。用于某一种产品生产的资源多，其他产品的生产数量一般就会减少。

3. 经济学的研究内容

在西方国家，经济学是一个相当广泛而松散的名词。它可以泛指大量与经济问题有关的各种不同的文献、资料和统计报告。一般来说，这些不同的文献、资料和统计报告至少应含有下列两种类别的内容：

一是经济理论的研究和考察。如微观经济学、宏观经济学、福利经济学、经济思想史等。这一方面的主要内容是经济理论以及根据经济理论而制定的经济政策和有关问题的解决途径，包括对经济的历史性研究、对经济问题的研究方法论体系和对经济现象的纯理论研究。例如，宏观经济学企图建立理论或模型，以便说明社会经济中的各个总量之间的关系，从而为宏观经济政策奠定理论基础。

二是对某一经济部门、经济领域或经济问题的集中研究。如对农业、石油问题的研究，对税收、财政、通货膨胀问题的研究等。它们的研究对象关系到经济生活中的某一特定部门或