

普通高等教育工程造价类专业“十二五”系列规划教材

项目可行性 研究与评估

COST ENGINEERING

高华 主编



免费电子课件

 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS

普通高等教育工程造价类专业“十二五”系列规划教材

项目可行性研究与评估

主 编 高 华

副主编 李丽红

参 编 姜 琳 娄黎星

主 审 吴佐民 竹隰生



机械工业出版社

本书共 11 章, 内容包括导论、投资项目的概况和必要性分析、市场研究、项目生产规模的确定及技术选择、建设地区和厂址选择分析、项目建设和生产条件分析、投资估算及资金筹措方案、项目财务分析及评价、建设项目经济费用效益分析及评价、社会评价与环境影响评价、项目的不确定性 & 风险分析。

本书的主要章节列举有实际案例, 增强了教材的实用性, 有利于训练和培养学生独立编写项目可行性研究报告或项目评估报告的能力。

本书可作为高校工程管理、工程造价、项目管理、财务管理等专业的教材, 也可供相关领域从业人员参考。

本书配有电子课件, 免费提供给选用本书的授课教师使用, 需要者请登录机械工业出版社教育服务网 (www.cmpedu.com) 下载, 或根据书末的“信息反馈表”索取。

图书在版编目 (CIP) 数据

项目可行性研究与评估/高华主编. —北京: 机械工业出版社, 2014. 6
普通高等教育工程造价类专业“十二五”系列规划教材
ISBN 978-7-111-46608-6

I. ①项… II. ①高… III. ①基本建设项目-可行性研究-高等学校-教材
②基本建设项目-项目评价-高等学校-教材 IV. ①F282

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 091727 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 刘 涛 责任编辑: 刘 涛

版式设计: 常天培 责任校对: 张 薇

封面设计: 马精明 责任印制: 李 洋

北京瑞德印刷有限公司印刷 (三河市胜利装订厂装订)

2014 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

169mm × 239mm · 20.5 印张 · 383 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-46608-6

定价: 37.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服中心: (010)88361066 教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010)68326294 机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010)88379649 机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010)88379203 封面无防伪标均为盗版

普通高等教育工程造价类专业“十二五”系列规划教材

编 审 委 员 会

主任委员：尹贻林

副主任委员：吴佐民 王传生 陈起俊 李建峰 周和生
刘元芳 邹 坦

委 员：（按姓氏笔画排序）

马 楠	王来福	李 伟	刘 涛	闫 瑾
严 玲	张建平	张敏莉	陈德义	周海婷
柯 洪	荀志远	徐学东	陶学明	晏兴威
曾繁伟	董士波	解本政	谭敬胜	

要求。这就要求我们重新审视工程造价管理的内涵和任务、工程造价行业发展战略和工程造价管理体系等核心问题。就上述三个问题笔者认识:

1. 工程造价管理的内涵和任务。工程造价管理是建设工程项目管理的重要组成部分,它是以建设工程技术为基础,综合运用管理学、经济学和相关的法律知识,为建设项目的工程造价的确定、建设方案的比选和优化、投资控制与管理提供智力服务。工程造价管理的任务是依据国家有关法律、法规和建设行政主管部门的有关规定,对建设工程实施以工程造价管理为核心的全面项目管理,重点做好工程造价的确定与控制,建设方案的优化,投资风险的控制,进而缩小投资偏差,以满足建设项目投资期望的实现。工程造价管理应以工程造价的相关合同管理为前提,以事前控制为重点,以准确工程计量与计价为基础,并通过优化设计、风险控制和现代信息技术等手段,实现工程造价控制的整体目标。

2. 工程造价行业发展战略。一是在工程造价的形成机制方面,要建立和完善具有中国特色的“法律规范秩序,企业自主报价,市场形成价格,监管行之有效”工程价格的形成机制。二是在工程造价管理体系方面,构建以工程造价管理法律、法规为前提,以工程造价管理标准和工程计价定额为核心,以工程计价信息为支撑的工程造价管理体系。三是在工程造价咨询业发展方面,要在“加强政府的指导与监督,完善行业的自律管理,促进市场的规范与竞争,实现企业的公正与诚信”的原则下,鼓励工程造价咨询行业“做大做强,做专做精”,促进工程造价咨询业可持续发展。

3. 工程造价管理体系。工程造价管理体系是指建设工程造价管理的法律法规、标准、定额、信息等相互联系且可以科学划分的整体。制订和完善我国工程造价管理体系的目的是指导我国工程造价管理法建设和制度设计,依法进行建设项目的工程造价管理与监督。规范建设项目投资估算、设计概算、工程量清单、招标控制价和工程结算等各类工程计价文件的编制。明确各类工程造价相关法律、法规、标准、定额、信息的作用、表现形式以及体系框架,避免各类工程计价依据之间不协调、不配套、甚至互相重复和矛盾的现象。最终通过建立我国工程造价管理体系,提高我国建设工程造价管理的水平,打造具有中国特色和国际影响力的工程造价管理体系。工程造价管理体系的总体架构应围绕四个部分进行完善,即工程造价管理的法规体系,工程造价管理标准体系,工程计价定额体系,以及工程计价信息体系。前两项是以工程造价管理为目的,需要法规和行政授权加以支撑,要将过去以红头文件形式发布的规定、方法、规则等以法规和标准的形式加以表现;后两项是服务于微观的工程计价业务,应由国家或地方授权的专业机构进行编制和管理,作为政府服务的内容。

我国从1996年才开始实施造价工程师执业资格制度,至今不过十几年的时间。天津理工大学在全国率先开设工程造价本科专业,2003年才获得教育部的

批准。但是，工程造价专业的发展已经取得了实质性的进展，工程造价业务从传统概预算计价业务发展到工程造价管理。尽管如此，目前，我国的工程造价管理体系还不够完善，专业发展正在建设和变革之中，这就急需构建具有中国特色的工程造价管理体系，并积极把有关内容贯彻到学历教育和继续教育中。2010年4月，本人参加了2010年度“全国普通高等院校工程造价专业协作组会议”，会上通过了尹贻林教授提出的成立“普通高等院校工程造价专业‘十二五’系列规划教材”编审委员会的议题。本人认为，这是工程造价专业发展的一件大好事，也是工程造价专业发展的一项重要基础工作。该套系列教材是在中价协下达的“造价工程师知识结构和能力标准”的课题研究基础上规划的，符合中价协对工程造价知识结构的基本要求，可以作为普通高等院校工程造价专业或工程管理专业（工程造价方向）的本科教材。2011年4月中价协在天津召开了理事长会议，会议决定在部分普通高等院校工程造价专业或工程管理专业（工程造价方向）试点，推行双证书（即毕业证书和造价员证书）制度，我想该系列教材将成为对认证院校评估标准中课程设置的重要参考。

该套教材体系完善，科目齐全，笔者虽未能逐一拜读各位老师的新作，进而加以评论，但是，我确信这将又是一个良好的开端，它将打造一个工程造价专业本科学历教育的完整结构，故笔者应尹贻林教授和机械工业出版社的要求，还是欣然命笔，写了一下对工程造价专业发展的一些个人看法，勉为其序。

中国建设工程造价管理协会 秘书长
吴佐民

序 二

进入 21 世纪,我国高等教育界逐渐承认了工程造价专业的地位。这是出自以下考虑:首先,我国三十余年改革开放的过程主要是靠固定资产投资拉动经济的迅猛增长,导致对计量计价和进行投资控制的工程造价人员的巨大需求,客观上需要在高校中办一个相应的本科专业来满足这种需求;其次,高等教育界的专家、领导也逐渐意识到一味追求宽口径的通才培养不能适用于所有高等教育形式,开始分化,即重点大学着重加强对学生培养的人力资源投资通用性的投入以追求“一流”,而对于更大多数的一般大学则着力加强对学生的人力资源投资专用性的投入以形成特色。工程造价专业则较好地体现了这种专用性,是一个活跃而精准满足了上述要求的小型专业。第三,大学也需要有一个不断创新的培养模式,既不能泥古不化,也不能随市场需求而频繁转变。达成上述共识后,高等教育界开始容忍一些需求大,但适应面较窄的专业。在近十年的办学历程中,工程造价专业周围逐渐聚拢了一个学术共同体,以“普通高校工程造价专业教学协作组”的形式存在着,每年开一次会议,共同商讨在教学和专业建设中遇到的难题,目前已有近三十所高校的专业负责人参加了这个学术共同体,日显人气旺盛。

在这个学术共同体中,大家都认识到,各高校应因地制宜,创出自己的培养特色。但也要有一些核心课程来维系这个专业的正统和根基。我们把这个根基定为与大学生的基本能力和核心能力相适应的课程体系。培养学生基本能力是各高校基础课程应完成的任务,对应一些公共基础理论课程;而核心能力则是今后工程造价专业适应行业要求的培养目标,对应一些各高校自行设置各有特色的工程造价核心专业课程。这两类能力和其对应的课程各校均已达成共识,从而形成了这套“普通高等教育工程造价类专业‘十二五’系列规划教材”。以后的任务则是要在发展能力这个层次上设置各校特色各异又有一定共识的课程和教材,从英国工程造价(QS)专业的经验看,这类用于培养学生的发展能力的课程或教材至少应该有项目融资及财务规划、价值管理与设计方案优化、LCC 及设施管理等。那将是我们协作组在“十二五”中后期的任务,可能要到“十三五”才能实现。

那么,高等教育工程造价专业的培养对象,即我们的学生应如何看待并使用这套教材呢,我想,学生应首先从工程造价专业的能力标准体系入手真正了解自己为适应工程造价咨询行业或业主方、承包商方工程计量计价及投资控制的需

而应当具备的三个能力层次体系，即成为工程造价专业人士必须掌握的基本能力、核心能力、发展能力入手，了解为适应这三类能力的培养而设置的课程，并检查自己的学习是否掌握了这几种能力。如此循环往复，与教师及各高校的教学计划互动，才能实现所谓的“教学相长”。

工程造价专业从一代宗师徐大图教授在天津大学开设的专科专业并在技术经济专业植入工程造价方向以来，在 21 世纪初由天津理工大学率先获教育部批准正式开设目录外专业，到本次教育部调整高校专业目录获得全国管理科学与工程学科教学指导委员会全体委员投票赞成保留，历时二十余载，已日臻成熟。期间徐大图教授创立的工程造价管理理论体系至今仍为后人沿袭，而后十余年间又经天津理工大学公共项目及工程造价研究所研究团队及开设工程造价专业的近三十所高校同行共同努力，已形成坚实的教学体系及理论基础，在工程造价这个学术共同体中聚集了国家教学名师、国家精品课、国家级优秀教学团队、国家级特色专业、国家级优秀教学成果等一系列国家教学质量工程中的顶级成果，对我国工程造价咨询业和建筑业的发展形成强烈支持，贡献了自己的力量，得到了高等工程教育界的认同也获得世界同行们的瞩目。可以想见经过“十二五”的进一步规划和建设，我国高等工程造价专业教育必将赶超世界先进水平。

天津理工大学公共项目与工程造价研究所（IPPCE）所长

尹贻林 博士 教授

前 言

本教材主编自 2006 年开始为工程硕士讲授“项目可行性研究”课程，在教学过程中很难找到一本合适的教材，从 2008 年起就打算编写一本可以作为工程管理、工程造价、项目管理、财务管理等专业的本科生和研究生都适用的教材。恰逢 2009 年全国普通高等院校工程造价专业扬州会议与机械工业出版社联合出版一套全国普通高等院校工程造价专业规划教材，为本书的写作和出版提供了机会，在此特别感谢中国建设工程造价管理协会及机械工业出版社。

针对目前项目可行性研究与评估教材的理论性强，应用和实践内容较少，本教材突出实践性和应用性，尽力做到理论和实际结合，增加了更多的案例分析。在主要章节，比如市场研究、项目选址、投资估算和资金筹措、财务评价、经济评价、社会评价、环境评价、风险分析和不确定性分析这些章节，讲述理论方法之后，加入实际案例，增强教材的实用性。通过理论和实际的结合，训练学生独立编写项目可行性研究报告或项目评估报告的能力。为避免重复，本书删除了方案比选法，因为这些方法在工程经济学或技术经济学教材都有涉及。另外，本教材各章后面附有习题，为学生复习和巩固所学知识提供便利条件。

本教材共 11 章，包括导论、投资项目的概况和必要性分析、市场研究、项目生产规模的确定及技术选择、建设地区和厂址选择分析、项目建设和生产条件分析、投资估算及资金筹措方案、项目财务分析及评价、建设项目经济费用效益分析及评价、社会评价与环境影响评价以及项目的不确定性及风险分析。

本教材主要由四位教师编写，主编为天津理工大学管理学院的高华副教授，副主编为沈阳建筑大学管理学院的李丽红副教授，参编人员还有天津城建大学经济与管理学院管理工程系的姜琳副教授及天津理工大学管理学院的娄黎星讲师，这些编写者都是博士毕业，具备良好的学科专业知识。具体分工如下：

高华：前言、第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 8 章、第 9 章；姜琳：第 1 章、第 5 章、第 6 章；李丽红：第 7 章；娄黎星：第 11 章。

同时，齐浩参与了第 2 章、第 3 章的编写工作，独立执笔编写第 10 章，

并进行了全书格式调整和案例的复查计算。

本书主审是中国建设工程造价管理协会的秘书长吴佐民博士和重庆大学竹隰生副院长，他们为本书提出了许多中肯建议及修改意见，为他们的付出表示感谢。

本书得到了天津理工大学教务处教材编写计划的资助，在此一并感谢。

在本教材的编写过程中，参阅了国内外相关的多本教材和有关著作，在此向所有参考文献的作者表示感谢。由于时间和水平有限，本书一定存在着不足和缺陷，望读者批评和指正，共同提高教材水平。

编 者

目 录

序一

序二

前言

第1章 导论	1
1.1 投资概述	1
1.1.1 投资的含义及分类	1
1.1.2 投资项目	3
1.2 项目可行性研究概述	8
1.2.1 项目可行性的起源及含义	8
1.2.2 项目可行性研究的内容	10
1.2.3 项目可行性研究的阶段划分	12
1.2.4 项目可行性研究的程序	14
1.2.5 初步可行性研究与详细可行性研究在内容深度上的差异	16
1.3 项目评估	20
1.3.1 项目评估概述	20
1.3.2 项目评估的内容	21
1.3.3 项目评估的依据	24
1.3.4 项目评估的工作程序	24
1.4 项目可行性研究与项目评估的关系	27
附录 建筑工程类项目可行性研究报告范本	29
课后复习题	37
第2章 投资项目的概况和必要性分析	38
2.1 投资项目概况分析	38
2.1.1 项目的提出背景分析	38
2.1.2 项目的预期目标分析	39
2.1.3 项目的投资环境分析	39
2.2 项目建设必要性分析	41
2.3 案例分析	43
课后复习题	46
第3章 市场研究	47
3.1 市场调查	47
3.1.1 市场调查的程序	47
3.1.2 市场调查的方法	48
3.1.3 市场调查中应注意的问题	49

3.2 市场预测	49
3.2.1 市场预测的概念及意义	49
3.2.2 市场预测的内容及步骤	50
3.2.3 市场预测方法的分类	51
3.2.4 市场预测常用方法介绍	51
3.3 项目营销战略选择	58
3.3.1 市场营销战略的种类	58
3.3.2 项目营销战略的分析	59
3.3.3 营销过程中的促销措施及其组合	60
课后复习题	61
第4章 项目生产规模的确定及技术选择	63
4.1 项目生产规模的确定	63
4.1.1 规模经济与生产规模的含义	63
4.1.2 生产规模的制约因素	68
4.1.3 确定生产规模的方法	70
4.2 项目技术评价与选择	77
4.2.1 技术条件分析概述	77
4.2.2 生产工艺技术方案的选择	80
4.2.3 设备的比较和选择	86
4.2.4 工程设计方案的选择	90
课后复习题	92
第5章 建设地区和厂址选择分析	94
5.1 项目选址概述	94
5.1.1 厂址选择的重要性和原则	94
5.1.2 厂址选择的要求	96
5.2 项目选址研究的内容	101
5.2.1 项目选址应考虑的因素	101
5.2.2 项目选址研究内容	103
5.3 厂址选择的程序	106
5.3.1 准备阶段	106
5.3.2 现场踏勘及选址的基础资料收集阶段	108
5.3.3 厂址方案的比较与论证阶段	108
5.3.4 编写选址报告阶段	110
5.4 厂址选择的分析方法	112
5.4.1 重心平衡法	112
5.4.2 建厂条件比较法	113
5.4.3 费用比较法	115
5.4.4 评分优选法	116

5.4.5 分级计分法	118
5.4.6 线性规划法	119
课后复习题	120
第6章 项目建设和生产条件分析	122
6.1 资源条件分析	122
6.1.1 自然资源的特点	122
6.1.2 资源条件分析的原则和内容	123
6.1.3 资源合理利用的一般要求	124
6.2 原材料、燃料和动力供应条件分析	128
6.2.1 主要原材料供应方案	128
6.2.2 燃料和动力供应方案	130
6.3 主要原材料、燃料和动力供应方案比选	133
课后复习题	134
第7章 投资估算及资金筹措方案	135
7.1 投资估算概述	135
7.1.1 投资估算的含义及依据	135
7.1.2 投资估算的构成	138
7.1.3 投资估算的作用	139
7.2 投资估算的方法	139
7.2.1 静态投资的估算方法	139
7.2.2 动态投资的估算方法	151
7.2.3 流动资金的估算方法	153
7.2.4 投资估算报表的编制	154
7.3 项目分期投资计划的编制	158
7.3.1 项目投入总资金	158
7.3.2 分年投资计划表	158
7.4 项目资金筹措	159
7.4.1 资金筹措的含义	159
7.4.2 资金筹措的渠道	159
7.4.3 融资方案分析	162
7.5 资金使用与资金筹措计划	166
7.5.1 编制项目资金来源计划表	166
7.5.2 编制资金使用与资金筹措计划表	167
7.6 案例分析	168
课后复习题	176
第8章 项目财务分析及评价	177
8.1 财务分析的基础数据测算	177
8.1.1 财务效益和费用估算概述	177

8.1.2 总成本费用的估算	178
8.1.3 营业收入及税金的估算	186
8.1.4 利润及利润分配的估算	188
8.1.5 借款还本付息估算	190
8.2 财务分析及评价	194
8.2.1 财务分析概述	194
8.2.2 财务分析报表的编制	198
8.2.3 财务评价指标及计算	207
8.3 案例分析	216
课后复习题	234
第9章 建设项目经济费用效益分析及评价	236
9.1 经济费用效益分析概述	236
9.1.1 经济费用和经济效益的含义	236
9.1.2 需要进行经济费用和效益分析的项目类别	237
9.1.3 经济费用和经济效益分析的基本原理	238
9.1.4 经济费用和经济效益的测算	239
9.1.5 财务分析和经济费用效益分析的异同	242
9.2 影子价格的计算及经济费用效益评价参数	244
9.2.1 影子价格的计算	244
9.2.2 经济费用效益参数	252
9.3 经济费用效益分析的报表编制	253
9.4 经济费用效益分析的评价指标	257
9.5 案例分析	259
课后复习题	267
第10章 社会评价与环境影响评价	269
10.1 社会评价	269
10.2 环境影响评价	278
10.3 案例分析	283
课后复习题	287
第11章 项目的不确定性及风险分析	289
11.1 盈亏平衡分析	289
11.1.1 盈亏平衡分析概述	289
11.1.2 线性盈亏平衡分析	290
11.1.3 非线性盈亏平衡分析	292
11.1.4 互斥方案盈亏平衡分析	293
11.2 敏感性分析	294
11.2.1 敏感性分析基本原理	294
11.2.2 单因素敏感性分析	296

11.2.3 多因素敏感性分析	298
11.2.4 敏感性分析的局限性	299
11.3 概率分析	300
11.3.1 期望值和标准差分析	300
11.3.2 概率树分析	302
11.3.3 与风险态度有关的决策分析	304
11.3.4 案例分析	305
课后复习题	307
参考文献	308

第1章 导 论

1.1 投资概述

1.1.1 投资的含义及分类

1. 投资的含义

投资作为一种经济行为有许多含义。当一个人把现金存到银行做定期储蓄或购买大额存单，他的行为是投资；当一个人购买股票、债券和投资基金时，他是在投资；当一个人将资金投向房地产市场购买住房时，其行为是投资；当一个人购买古董时，他在投资；当一个人出资办厂时，这也是投资行为；当企业利用未分配利润扩大生产规模时，企业的行为是投资；当一个人对未来进行职业规划，进行各种技能的培养和学习时，他的行为是教育投资。那么，究竟什么是投资？从上述各类投资行为现象，我们可以看出投资者共同的本质行为是根据自身的偏好，延迟现期的消费，将节约的资本投向某种资产，以期未来获得一定的收益。当然，从不同角度看来，对投资的内涵理解还存在一定的差异。

(1) 从投资和消费的关系着眼来界定投资 如威廉·F. 夏普将投资定义为：为了（可能不确定的）将来的消费（价值）而牺牲现在一定的消费（价值）（The sacrifice of certain present value for (possibly uncertain) future consumption (future value)）。他认为，从广义上讲，投资是为未来收入货币而奉献当期的货币。投资一般具有两点特征：时间和风险。风险是当期发生的、确定的，如果有回报的话，也是以后才有，而且数量是不确定的。有时，时间因素是主要的，如政府债券；有时，风险因素是主要的，如普通股的买进期权；有时，两者都是重要的，如普通股^[2]。

(2) 从资本的形成过程来界定投资 如《简明不列颠百科全书》对投资的定义为：“投资是指在一定时期内期望在未来能产生收益而将当前收入变换为资产的过程。”“如从个体的观点来看，投资可分为生产资料投资和纯金融投资。就个体而言，二者均对投资者提供货币报酬。但就整体而论，纯金融投资仅表现为所有权的转移，并不构成生产能力的增加；生产资料投资能增加一国经济生产的能力，它是反映经济增长的因素。”再如沃纳·西奇尔在《微观经济学——基

本经济学概念》中的定义：“投资是资本货物的购买（The purchase of capital goods）”。

（3）从宏观经济分析的角度来界定投资 如保罗·萨缪尔森在其《经济学》中认为：“对于经济学者而言，投资的意义总是实际的资本形成——增加存货的生产，或新工厂、房屋和工具的生产……只有当物质资本形成生产时，才有投资。”夏皮洛在其《宏观经济分析》中认为：“投资在国民收入分析中只有一个意义——该经济在任何时期以新的建筑物、新的生产耐用设备和存货变动等形式表现的那一部分产量的价值。”

（4）从投资包含的范围将投资分为广义投资和狭义投资 如 G. M. Dowrie 和 D. R. Fuller 在其《投资学》中定义：“广义的投资是指以获利为目的的资本使用，包括购买股票和债券，也包括运用资金以建筑厂房、购置设备、原材料等从事扩大生产流通事业；狭义的投资指投资人购买各种证券，包括政府公债、公司股票、公司债券、金融债券等。”

这里借用王立国教授的观点，给出投资的含义。投资是指经济主体为未来获得收益而现时投入生产要素（包括货币资金、人力资本、实物资本、无形资产等要素），以形成资产的一种经济活动。该定义包含以下几个方面的内容：

（1）投资是由投资主体进行的一种有意识的经济活动 任何一项投资都是由自然人或法人这些投资主体组织的经济活动，具有主观能动性。

（2）投资的最终目的是为了获得一定的预期效益 由于人类可利用的资源的有限性，任何一项投资活动都是为了获得一定收益，包括财务效益、经济效益和社会效益，尽可能以较少的投入换取较多的产出，实现资源的最佳配置。

（3）投资投入的资本是生产要素 投资要在未来获得回报，必须先要投入一定的资本，包括货币资金，机器设备、厂房、土地、原材料等实物资产，人力资本以及专利权、特许经营权等无形资产。这些资本属于生产要素，最终经资产评估后，以货币表示为一定数量的资金投入。

（4）投资具有一定的期限性 投资的目标是未来的预期获利，所有投资从开始到结束都要经过一段时间，不论时间长短，具有一定的期限性。

（5）投资具有风险性 由于社会经济生活存在不可预见性，任何投资的预期收益都是不确定的，未来可能获得高额回报，也可能遭受巨大损失，风险显而易见。

2. 投资的分类

（1）按投入行为的直接程度不同划分为直接投资和间接投资 直接投资是指投资者将货币资金、实物资产以及无形资产作为项目资本金直接投入投资项目，或者购买现有企业的投资，获得一定的经营权。直接投资的主要形式有：①投资者开办独资企业；②投资者与其他个人或企业合资或合作，获得直接经营企