

致富一招鲜系列

KAIBAN NONGJIALE ZHUANQIAN FANGLUE

开办农家乐 赚钱方略

占家智 羊茜 编著

出谋划策 点石成金
自主创业 弄潮商海



APR TIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

致富一招鲜系列

开办农家乐赚钱方略

占家智 羊 茜 编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

开办农家乐赚钱方略/占家智,羊茜编著. —合肥:安徽科学技术出版社,2012.5

(致富一招鲜系列)

ISBN 978-7-5337-5634-5

I. ①开… II. ①占…②羊… III. ①农村-旅游业-旅游服务-中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 079852 号

开办农家乐赚钱方略

占家智 羊茜 编著

出版人:黄和平

策划编辑:刘三珊

责任编辑:刘三珊

责任校对:郑楠

责任印制:廖小青

封面设计:冯劲

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽科学技术出版社

<http://www.ahstp.net>

(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场,邮编:230071)

电话:(0551)3533330

印制:合肥创新印务有限公司

电话:(0551)4456946

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:710×1010 1/16

印张:9

字数:155 千

版次:2012 年 5 月第 1 版

2012 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5337-5634-5

定价:19.00 元

版权所有,侵权必究

前 言

农家乐是乡村旅游的主要内容,是农村经济发展中的一支新生力量,给创业和农村的发展带来了良好机遇。

在社会主义新农村建设的进程中和农村产业结构调整的形式下,如何使农家乐更快更好地发展壮大,提高经营能力、扩展赚钱途径,发展乡村旅游产业,使之既能满足人们休闲娱乐的需求,又能实现创业致富的愿望,是一项十分重要的任务。本书正是在这一背景下编写的,重点突出如何提高农家乐的经营管理水平和赢利能力。

本书内容主要包括如何筹备和开办好农家乐,以及农家乐经营管理方法和赚钱诀窍。如何对农家乐进行准确定位,如何精心设计吃喝玩乐购项目,如何用原汁原味的乡土气息吸引游客等,书中均有详细的介绍。另外,本书还从农家乐的宣传、促销,以及立体开发等方面叙述了如何提高农家乐的赢利能力。突出实用性、指导性是本书的一大特点,全书既对农家乐做了必要的理论阐述,又通过丰富的实例向读者朋友介绍应该掌握的农家乐赚钱的各种技巧。希望本书能为农家乐的经营者提高收益、获得成功提供帮助。

鉴于我们水平有限,书中难免会有错谬之处,希望广大读者批评指正。

编者

目 录

第一章 了解农家乐,掌握赚钱的模式	1
一、农家乐的分类	1
二、农家乐的发展途径	4
三、农家乐的投入模式	6
四、农家乐的发展前景	7
五、农家乐存在的问题	9
六、农家乐发展的对策	11
第二章 科学开办农家乐是赚钱的基础	13
一、农家乐的开办原则	13
二、如何筹办农家乐	15
(一)了解相关法规和政策	15
(二)科学选址	16
(三)筹集和分配资金	19
(四)办理相关证照	21
第三章 科学设计农家乐是赚钱的源泉	27
一、农家乐特色定位	27
(一)形象定位	27
(二)特色定位	29
(三)文化定位	30
(四)区位定位	32
二、农家乐的设计	33
(一)了解地理概况	34
(二)做好农家乐的规划设想	34
(三)规划方案有新意	34
(四)竖向设计	35
(五)绿化布置要得当	35

(六)特色之处	35
第四章 农家乐建筑与环境设计是赢来客源的保证	36
一、农家旅馆及环境设计	36
(一)农家旅馆的设计	36
(二)农家旅馆的内部设施	40
(三)农家乐的环境设计	42
二、农家乐庭院的绿化与美化	44
(一)农家乐庭院的形状及其绿化、美化作用	44
(二)庭院绿化与美化的模式	46
(三)庭院绿化与美化设计的指导思想	47
(四)庭院绿化与美化设计的原则	48
(五)庭院绿化与美化设计的程序和步骤	49
(六)庭院建筑小品	52
(七)庭院绿化与设计的注意事项	56
三、农家餐厅及其环境营造	57
(一)农家餐厅的硬件配置	57
(二)农家餐厅的基本标准	58
(三)农家餐厅的环境营造	59
(四)加强厨房管理	61
四、配套服务设施	63
(一)乡村厕所	63
(二)垃圾处理	64
(三)给水与污水处理	65
第五章 农家乐特色菜肴是让顾客掏钱的法宝	68
一、农家乐菜肴的关键要素	68
(一)原汁原味	69
(二)卫生安全	69
(三)因势利导	70
二、农家菜的市场分析	71
(一)什么人来吃农家菜	71
(二)喜欢吃什么	72



(三) 什么价位最合适	74
(四) 交通是否方便	75
(五) 突出特色才是留住顾客的关键所在	75
三、农家菜的选料原则	77
(一) 品质要优良	77
(二) 知名度要广	78
(三) 市场稀缺	78
(四) 种养或制作方式上有特殊性	79
(五) 特殊菜肴	80
四、菜品设计	80
(一) 设计原则	80
(二) 设计要素	81
(三) 定价	83
五、菜单设计	84
六、特色农家菜	90
七、常见农家菜的制作	92
第六章 设计好农家乐游玩项目是赚钱的重要条件	100
一、设计原则	100
(一) 特色性原则	100
(二) 差异性原则	101
(三) 开发与保护协调原则	101
(四) 宾主互动原则	102
(五) 过程原则	102
二、游玩项目实例	102
(一) 当一天农民, 体验农民的生活	102
(二) 做一天牧民或渔民	104
(三) 体验特色农家乐	106
(四) 品味农家美食文化	107
(五) 冒险旅游、户外拓展训练和其他的农家体育健身项目	108
(六) 少儿农庄与动物领养	108
(七) 农家乐宠物活动	111

(八)农家乐主题活动	112
(九)学生体验之旅	112
(十)游览古村落、古民居、古建筑	113
(十一)老年乐园	113
第七章 经营农家商品的赚钱要略	115
一、农家商品的特征	115
二、农家乐商品的类型	117
第八章 宣传好农家乐是赚钱的前提	119
一、农家乐的宣传方式	119
二、农家乐的广告技巧	121
第九章 农家乐经营策略	125
一、农家乐的价格营销策略	125
(一)定价策略	125
(二)促销定价策略	127
(三)折扣定价策略	128
二、农家乐的促销方法	128
(一)定时促销	129
(二)定量促销	129
(三)定向促销	129
(四)买赠促销	130
(五)常用的促销小手段	130
三、大力开发优质农产品和特色项目	131
(一)开发地方性农产品及其活动项目	131
(二)开发传统农产品及其活动项目	131
(三)积极开发功能性农产品及其活动项目	131
(四)开发新特农产品及其活动项目	132
(五)开发专用性农产品及其活动项目	132
(六)打造纯天然绿色农产品	132
四、立体开发农家乐,提高赚钱能力	133
(一)立体种植技术	133
(二)立体种养技术	133

第一章 了解农家乐,掌握赚钱的模式

一、农家乐的分类

简单地说,农家乐就是到农家乐一乐。它是指以乡村为背景,在农村集体土地上利用庭院、果园、花圃等田园景观和自然生态、农事文化、民俗风情、生态田园风光或特色民居、乡村人文资源等为主要卖点的旅游形式,为游客提供以农业、农村、农家体验为特色的观光、休闲、娱乐、劳动、住宿、饮食等服务的经营实体。

随着农家乐的发展和功能的完善,许多人对农家乐的概念和意义进行了不断的修改,目前许多学者提出了广义和狭义的农家乐概念。

狭义农家乐概念就是从消费者的角度来讲,农家乐就是以旅游为主体,以旅游者为中心,让游客在农家田园寻求乐趣,体验与城市生活不同的乡村意味。在他们的眼中,农家乐就是一种旅游活动,它涉及“吃住行游购娱”六个方面,只是它与传统的旅游活动不同,所体现的是“农家特色”和“乡土味”。

从经营者的角度来讲,它是指农民利用自家院落所依傍的田园风光、自然景点,以低廉的价格吸引城市居民前来吃、住、玩、游、娱、购的旅游形式。有的学者认为,农家乐已迈出农家庭院,有向景区周边迁移的趋势,因此,这样的狭义定义看起来有点不合时宜,于是提出了广义的农家乐概念。

广义的农家乐概念包括狭义的农家乐,还包括林家乐、渔家乐等形式。这种形式可以定位于休闲类,旅游主题既是民俗旅游又是生态旅游,是农业经济与旅游相结合的一种形式。

不管怎么定义,在旅游逐渐成为一种文化生活而快速发展的大背景下,以“进农家庭院、看农村景、走乡村路、吃农家饭、喝农家酒、饮农家茶、干农家活、聊农家事、购农家物、住农家房、享农家乐”为特色的“农家乐”休闲旅游正日益受到国内外旅游人士的认同。这种乐一乐并不是简单的社会时髦,它是随着社会经济的发展、人民生活水平的提高,传统的消费不能满足日益更新的精神和物质生活的需要而产生的一种

新的消费模式,是人们“返璞归真”的体现。

通常人们把城里人到农村吃喝玩乐就叫农家乐,其实这是个误区。根据农家乐的特点和功能,人们对农家乐进行了区分,这样可以有效地发挥各地农家乐的特色,避免全国各地的农家乐形成“千家一面”,从而全无特色的尴尬局面。

1.按所依托的产业来划分

按农家乐赚钱经济所依托的产业来划分,可以分为8种类型,分别是种植型、林业型、农家乐、牧业型、渔业型、副业型、生态型、民俗型。

种植型:就是以种植业为基础和旅游特色的农家乐。例如,在稻花飘扬、稻穗点头的金秋时节,天高气爽,携妻带子到农村的田间游玩、拍照,吃住在农村,这就是种植型的农家乐。

林业型:就是以树林为基础和旅游特色的农家乐,无论是人工林还是天然林,都可以开发利用。漫步在林荫小道,在婆娑树影下畅想未来,正是城市白领体验林业型农家乐的乐趣。

农家乐:这是人们最常说的狭义的农家乐,就是到农村休闲、放松,吃喝玩乐在农村。例如,长期在城里席梦思上睡觉的朋友,到了农村大炕上会觉得特别新鲜、新奇,这就是农家乐的魅力。

牧业型:就是以畜牧业为基础的农家乐,一般以骑马、骑牛、挤牛奶、吃烤肉串等为旅游特色,来吸引顾客。

渔业型:就是以渔业为基础和旅游特色的农家乐。例如,开展以钓鱼、吃鱼、欣赏观赏鱼、亲自抓鱼等活动,来激发城里孩子的兴趣。

副业型:就是以一些副业生产为基础和旅游特色的农家乐。例如,在农村认领小白兔、和“嘎嘎”直叫唤的大白鹅嬉戏,这些都是城里孩子最大的乐趣。

生态型:就是以生态农业为旅游特色的农家乐。例如,在以瓜、果、鱼、菜为产品的生态基地上,让游客亲自参与种菜、采摘、抓鱼、烧烤等活动,让他们亲自品尝在立体、生态环境下生产出来的农产品。

民俗型:就是以民风民俗为旅游特色的农家乐,这是许多城里人,尤其是外国游客都想见到的一种农家乐,例如玩花灯、游龙船、踩高跷等活动。但一定要注意与跳大神、巫婆施法等迷信活动区别开。

2.按照功能划分

按照功能,可划分为7种类型:观赏型、品尝型、购物型、参与型、娱乐型、疗养



型、度假型。

观赏型:就是以到农村观赏为主要目的的农家乐。比如春季赏花、夏季赏荷、秋季赏果、冬季赏雪等。

品尝型:就是以到农村品尝农家菜、农家饭为主要目的的农家乐。例如,可以到农村品尝时鲜果蔬,吃农村大锅饭和地道的锅巴,品尝具地方特色的鸡、鸭、鹅等。

购物型:就是以到农村采购物品为主要目的的农家乐。不要以为购物一定要到城里的大超市,在农村,你可以购买到地道的果蔬和一些具特别意义的农具或手工作品。

参与型:就是以参与农村生活为主要目的的农家乐。例如,近年来网上流行的偷菜游戏就是模拟参与农村种菜、偷菜而开发的,能在大城市里风靡一时,说明大家都是喜欢参与到农村生活、进而享受农村生活带来的快乐的。

娱乐型:就是以到农村娱乐为主要目的的农家乐。例如,在节假日可以带上全家人一起到农村参加一些娱乐活动,如抢新娘、背新娘、过家家、唱大戏等,都是农村喜闻乐见的娱乐项目。

疗养型:就是以到农村疗养身心为主要目的的农家乐。充分利用农村空气新鲜、生活压力小的优势,租住在农家屋里,早晚散散步,对疗养身心特别有好处。

度假型:就是以到农村度过假期为主要目的的农家乐。

3.按人们的习惯分

根据人们的习惯,可以将农家乐划分为以下几类:餐饮型,休闲娱乐型,生态田园风光型,民俗文化型,聚群、民居文化型,农耕文化型,宾馆型等。

餐饮型:它以解决到农村游玩的游客就餐难为发展契机,以满足游客价廉味美、舒适随意的消费需求为经营策略,以原汁原味的农家菜为主要经营特色。把农家特色菜肴摆上餐桌,有利于农家菜的销售,有利于提高农村生活水平。

休闲娱乐型:就是以到农村休闲、放松、娱乐为主要目的的农家乐。它依托山水自然资源和良好的生态环境,结合区域特色产业,以真山真水、真情实意为主要经营策略,以舒适惬意、自主参与为主要特色,使消费者能够真正贴近自然、享受自然生活。学生、上班族等在学习、工作之余,也可以来这住几天,放松一下心情,调剂一下生活。例如,到农村钓鱼就是其中的一例。

生态田园风光型:就是以到农村观赏美丽风景、大好风光为主要目的的农家乐。例如,到农村欣赏千亩连片的桃花风景,就是人们喜欢的农家乐。

民俗文化型:就是以到农村寻求、品鉴、挖掘一些农村的民风民俗为主要目的的农家乐。例如到农村欣赏老太太的剪纸艺术、听大戏等,就是其中的经典。

聚群、民居文化型:就是以到农村欣赏古色古香的民居文化、聚群特色为主要目的的农家乐,例如到古镇小巷游览的农家乐就是其中的一例。

农耕文化型:这是纯粹、简单的农家乐,就是到农村和农民一起耕作、一起收获,品尝那种丰收的乐趣。例如,每年各地的葡萄采摘节、果蔬采摘节就是农耕文化的代表。

宾馆型:是依托景区景点,发挥区位优势,以价廉为主要经营策略,以提供吃、住、游、购服务为主要经营手段的农家乐。这不仅缓解了旅游基础设施建设滞后、旅游接待能力不足的问题,而且满足了城市中低收入人群休闲观光、度假旅游的消费需求,拉近了城市与农村的距离,在互动中实现双向多赢。

4. 农家乐典型实例

在我国各地都有一些富有特色的农家乐,吸引了全国各地的游客,这里略举几处。一是观光型的农家乐,代表地点是成都郫县友爱农家乐;二是民俗型农家乐,代表地点是贵州朗德上寨农家乐;三是田园型的农家乐,代表地点是湖南益阳农家乐;四是生态型的农家乐,代表地点是昆明西山区近郊农家乐。

二、农家乐的发展途径

1. 农家乐的起源

农家乐旅游作为一项新的旅游项目,已成为世界潮流。它在 20 世纪 60 年代初起源于欧洲的西班牙,当时的旅游大国西班牙的一些农场主把乡村的城堡或自家房屋装修改造成旅馆或饭店,用以留宿过往客人,这种饭店称为“帕莱多国营客栈”;同时,对大农场、庄园进行规划建设,开展徒步旅游、骑马、滑翔、登山、漂流、参加农事活动等项目,从而开创了世界乡村旅游的先河。

此后,农家乐旅游在美国、法国、意大利、波兰、日本、马来西亚、韩国等国家得到倡导和发展。

国内真正意义上的现代农家乐开始于 1992 年成都郊区龙泉驿书房村的桃花节。国内现代农家乐的快速发展一方面源于国家扶贫和农业结构调整的政策,另一方面源于城市居民因可支配收入的增加而产生的旅游需求,经过多年的发展,才真



正风靡全国各地。当时这些城市的周边农村,一到假日就会出现不少城里人的身影。他们或无所事事地闲逛,或在山中、水边野餐聚会,或到老乡家花大价钱购买新摘下的蔬菜、玉米和村里散养的柴鸡、鸡蛋,这唤醒了农民们的市场意识。从那以后,一种被称为“农家乐”的旅游方式开始从城市周边地带逐渐扩展到中国的很多乡村。农民们热情地邀请城里人到乡间作客,住家里的茅屋,睡古老的土炕,吃简单的农家饭。生活在水边的农民会带领游客去捕鱼捉蟹或泛舟垂钓,并将“战利品”搬上餐桌;山地的农民则会用野菜、蘑菇之类款待客人;有更多的农民把游客带进自家的果园、菜地,喜欢什么摘什么。还有很多地方组织游客参加养殖、种田、种树、钓鱼等农事劳动,让游客亲身体验农村原汁原味的生活和民俗。各种各样的“农家乐”旅游以其浓厚的乡土、田园文化气息,逐渐发展成为旅游产品类型中一个新的亮点,满足了当前我国城市居民返璞归真、回归自然的心理需求,吸引了许多城市游客的眼光,自2004年起如同雨后春笋般地在全国蓬勃发展,一些大中城市周边逐渐形成了乡村旅游休闲度假带,乡村旅游正成为特色产业,越来越红火。在湖南、湖北、陕西、四川、上海等省市,农家乐已形成了产业链,促进了当地经济的发展。

目前我国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展,其中国内游客参加率和重游率最高的乡村旅游项目是:以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游,以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游,以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。

2. 农家乐兴起的原因

农家乐能够在全球各地兴起,是有它的原因的。一是传统的饮食文化对农家乐的发展有一定的影响。现在大城市里流行的肯德基、麦当劳等快餐食品对一些白领和精英渐渐失去了吸引力,而一些传统的饮食,尤其是有着浓郁文化氛围的饮食文化,对这些城里人有着特别的吸引力。二是从餐饮旅游业发展规律来看,人们对事物的追求是从简单到复杂、从一般到综合、从单一到多样化的,而农村广阔的天地可以生产出多样化的新鲜的农产品,它们以绿色、健康为特色,适合当前社会大众的消费口味,同时农家乐特有的“吃喝玩乐在农家”的旅游方式也给旅游业注入新鲜的血液,从而吸引人们乐此不疲。三是人们对生活环境质量的需求。大城市里的生活质量现在已经成为全球共同关注的问题,除了来自表面现象的各种噪音污染、空气质量下降等问题,人们的生活幸福指数也有一定程度的下降,加上工作的各种压力,导致

人们需要在优美、空气新鲜的环境中释放精神压力,而农家乐正好具备这方面的功能。四是在农村精神文明建设的创新活动中,从美化农家生活环境、让农民美起来、让农民生活乐起来着手,在较短时间内取得了明显成效,并在实践中逐渐提炼出了“农家美、农家乐”的概念。五是环境幽雅。许多农家乐借助一些名胜风景区,利用景区幽雅的生态环境来吸引市民;另外还可以将周边的其他景区有机地结合起来,开展一日游、二日游。

3. 农家乐的发展途径

根据目前我国农家乐的发展来看,它的发展途径主要有个人自发型和政府主导型两种模式。

个人自发型:就是一部分有市场头脑的创业者在市场经营的熏陶之下,敏锐地把握市场机遇,在景区景点的周围,在自然风光和生态环境良好的地方,利用自己现有的房屋设施或者租用和建设新的房屋来开设农家餐馆等各种类型的农家乐。这一种发展途径的成本较低,风险也不是很高,但它同时也存在着规模较小、基础设施不够完善、同质性比较强且大部分偏重于餐饮业等一系列的问题。

政府主导型:就是一些著名景点所在地的政府部门,利用当地的旅游资源,成立旅游办公室,明确分工,专人负责,把开发当地自然资源和生态环境,适应城市居民旅游消费新需要,发展观光旅游作为增加农民收入、推进农民劳动力转移的途径,把村庄建设与发展农家乐结合起来。这一种发展途径在某些地方大有市场,优势是可以有效地整合当地的各种资源,而且规模比较大,经济效益和社会效益非常明显;缺点是由于有政府参与,可能会导致最初的一些设计和目的在以后的经营过程中不断地走样,花了大量的钱却不一定取得相应的效果。

三、农家乐的投入模式

农家乐以个人自我投入、自主经营、自负盈亏为主。主要可以分为:家庭和家族投入型、大户资助型、工商资本注入型。其中家庭和家族投入型是目前农家乐投入的主要模式。农民以自家积蓄以及借款的方式解决初期需投入的资金问题,通过雇佣家族内部的人员来解决用工问题。由于刚开始的资金不足,也曾出现过兄弟合股或亲属合作经营的情况。但在后来发展的过程中,由于某些原因而出现了分歧,最终导致分手,所以目前的农家乐主要是以独家经营为主。



四、农家乐的发展前景

随着当今物质文化水平的提高,日新月异的城市文化生活已远远不能满足人们的需求,为追求特色的民族文化、生态环境、经济社会文化、历史文化融为一体的实体空间,以及返璞归真的田园文化气息的原生态环境,农家乐已迅速地步入现代社会空间中来。

农家乐既是农业发展的新领域,又是绿色旅游的新热点,它以独有的特色和魅力,迅速发展起来,成为旅游业中的一股强劲势头。尽管目前的农家乐还处在初兴阶段,市场定位还不太准确,经营水平还不太高,但已为农村经济发展、农民致富增收、劳动力就地转移、农村产业结构调整、加快城镇化进程、建设社会主义新农村开辟了新的领域,做出了巨大贡献。因此,农家乐具有广阔的发展前景。

农家乐的发展起到了小村庄联结大世界、小经营开拓大市场、小投入获取大回报的效果,这是农村经济与文化相融合、发展与和谐相融合的体现。农家乐的发展有着深远的意义,主要表现在以下几个方面。

1. 提高农业附加值

农家乐赚的是城里人的钱,同时也是赚一些图新鲜的人的钱,这些“新鲜货”其实在农村就是“大路货”,因此通过合理的渠道,用农家乐的方式把这些农村常见的农产品销售出去,大大提高了农产品的附加值。

2. 推动经济结构调整

农家乐集吃、住、游、购、乐于一体,它不仅作为一个窗口、一个渠道带动了当地农副产品的销售,同时也是一条不断成长的产业拓展链和服务延伸链。在一些农家乐发展较好的地方,不断涌现出特色蔬菜生产户、特种畜禽养殖户,具有浓郁地方特点的土特产加工户以及旅游产品生产户。农家乐经营户定点收购,生产户定向供应。随着农家乐经营户与生产户所构成的产业链和服务链的不断拓展和延伸,将为农村产业结构的调整注入新的活力,带来农村产业结构形态的深刻变化。

3. 增加农民收入

农家乐的出现是对传统旅游景点建设的一种补充,一户农家乐就如同一个小型旅行社。所不同的是,农家乐的经营方式更加灵活。一般来讲,一户投资2万~3万元就可以营业,成本少,见效快,回报高;而且他们置办的设施也是自己改善生活所必

需的设施,有顾客时用于经营,没有顾客时自己使用,不存在闲置和浪费的问题。这对增加农民的收入是一条非常有效的途径。另外,农民在提供农家乐服务的同时,也从农产品和服务业上获得了极大报酬,从而增加了他们的收入。

例如,某地的农家乐是以地锅柴鸡发展起来的,以地锅土鸡、野生山野菜、农家饭菜为主打产品,以绿色食品和农家休闲为特点,充分挖掘、利用农家庭院、民俗风情、农家生活和镇村文化为主题的休闲、娱乐、体验活动,开发了农家游、观光果园、休闲渔场、自然景观、历史遗址等服务项目。现发展了36家农家乐,其中餐饮型22家,体验型9家,旅舍型5家。有10家农家乐餐馆年收益达到10万元以上,其他餐馆年收入在5万元左右。

4.有效分流农村剩余劳动力

农家乐在促进农村劳动力的就地转移、分流农村剩余劳动力方面,探索了一条很好的路子。农家乐的从业人员没有年龄限制,实际操作中大多以50岁左右的人为主。这部分人往往处于“种地难增收,出门无技术”的境地,农家乐不仅给他们提供了就业的舞台,而且让他们不出家门就可以获得丰厚的回报。农家乐的兴起,开拓了一个新的经济增长点,有利于促进农民增收和解决广大农村闲散劳动力安置问题。

5.提高农村文明程度

一是通过发展农家乐,可以形成以农家乐为中心的产业链,推动农村产业分工。由农家乐延伸开的产业链包括:农家乐经营,种、养殖业,农副产品加工业,运输业,甚至包括农家乐装修、建设的人员。

二是有利于改善村容村貌,促进乡风文明。随着农家乐的开展,客人文明的语言举止以及对卫生、环境的讲究不断影响着农民,许多农民的卫生意识也随之大大增强了。从业者对自身生活环境卫生的讲究,也极大地促进了全村内部环境的改善。

三是有利于增强主体意识,加强民主管理。由于农家乐经营活动和周边环境息息相关,这就迫使农民群众更加关注集体事业,更加致力于在参与集体活动中表达自身的意愿和要求。农家乐开展较好的村子往往也是管理比较规范、民主的村子。

6.满足观光、休闲新需求

对于生活在钢筋水泥“丛林”的城市人而言,在现代化进程中,面临着诸如土地资源紧张、住房狭窄、交通拥挤、污染严重等一系列“城市病”困扰,造成生活紧张、压抑,人际关系日渐冷漠与疏离。农家乐提供了不同于一般休闲度假的体验,不仅可以解决城市居民周末无处可去的烦恼,也满足了人们享受野外新鲜空气、田野风光,放



松紧张心情的需求,同时他们也能够借此机会更多地接触到大自然。另一方面,农家乐取法自然,富有农家特点。它主要以农家院落为依托,竭力营造出中国传统农耕社会外有田园、内有书香,衣食富足,天人和諧的理想境界,展现出改革开放后殷实农家特有的风貌。到这个回归自然的人性化环境中,融入乡野,放飞心灵,以张扬自己的个性,旅游者所感受到的那份恬静、惊奇,实在是妙不可言。

五、农家乐存在的问题

虽然农家乐特色显著,给农业、农村和农民带来了显著的收益,有不少地方也成立了农家乐协会,出台了一系列农家乐餐馆等级评定细则及管理办法,积极美化、绿庭院院,改水改厕,创造了良好的生态环境,但仍存在着许多问题。

1.形式雷同,品位不高

农家乐的开发随心所欲,特别是郊区农家乐片面追求规模扩张,忽视对农家文化的深度挖掘,造成项目设置的单调性和同质性。大多数农家乐经营户以被动经营为主,照猫画虎,千篇一律,仅局限于展示农家活、农家菜、农家景,或以餐饮、垂钓、观光为主体,外加销售一点土特产,而能够体现农村生活及生活方式等方面的内容还尚未被纳入“乐”的内容,导致顾客参与性娱乐活动少,服务项目单一,档次低,品位不高,各类资源和要素未能得到充分整合和利用,忽视了对乡土风情、民俗传统、名胜古迹等文化内涵的挖掘和利用;局限于“几座茶楼、几张桌子、喝喝茶、吃吃饭、打打牌”的经营模式,缺乏对休闲文化、观光文化、民间及民俗文化和娱乐文化等旅游产品的深度开发,缺少留住游客的有效措施,使游客普遍感到美中不足。

2.急于求成,破坏性开发现象严重

首先表现为不合理的土地利用,饭店、宾馆和旅游设施工程建设会导致旅游区的自然景观和生物多样性被破坏、环境退化、水土流失、洪灾频发等一系列问题。尤其是生态遭受重创,建设过程中过多使用推土机、挖掘机,有的干脆先将现场夷为平地,再重新挖湖堆山、种树铺草,亭台楼阁一应俱全;或盲目模仿城市园林绿地的造景手法,追求高档次、大投入,或南辕北辙,北方地区模仿江南景致,南方地区模仿蒙古牧区景观,对现有地形、植物、池塘、衍生物等进行大肆破坏。旅游者过度地利用脆弱的自然环境,对自然生态也是一种严重摧残。如在旅游地过分践踏草地,致使野草死亡;随意拍照、喂食和参观野生动物,会极大地改变动物的生活习性。其次表现为