



高等院校旅游管理专业  
系列教材

# 中外民俗

## 第二版

杨英杰 祁向文 编著

讲  
专  
课  
家

熟知中华民俗，弘扬传统文化；  
博览世界风情，广交五洲朋友。

南开大学出版社



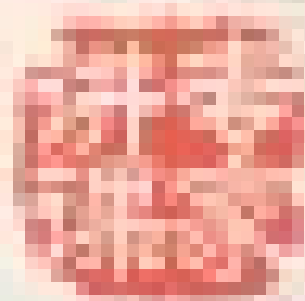
上海人民广播电台  
上海人民出版社

1955年10月

# 中外民俗

第二卷

上海人民广播电台 编



上海人民广播电台 编  
上海人民出版社 印

1955年10月

高等院校旅游管理专业系列教材

# 中外民俗

第二版

杨英杰 祁向文 编著

南开大学出版社  
天津

## 图书在版编目(CIP)数据

中外民俗 / 杨英杰, 祁向文编著. —2版. —天津:  
南开大学出版社, 2013.10  
高等院校旅游管理专业系列教材  
ISBN 978-7-310-04316-3

I. ①中… II. ①杨… ②祁… III. ①风俗习惯—世界—高等学校—教材 IV. ①K891

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第225719号

**版权所有 侵权必究**

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路94号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

\*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2013年10月第2版 2013年10月第6次印刷

230×170毫米 16开本 21.875印张 2插页 412千字

定价:39.00元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

## 再版前言

南开大学出版社组织编写的高等院校旅游专业系列教材，是一套高水平、高质量的教材，多年来一直被全国许多高等院校所选用，久获盛誉。2006年，有幸加盟南开大学出版社高等院校旅游专业系列教材的编写工作，完成了《中外民俗》一书的编写。此书自2006年9月出版以来，得到了广大院校师生和业界的普遍好评，曾多次印刷发行。作为编著者，深受鼓舞，也由此萌生再版《中外民俗》之意。今受南开大学出版社之邀，应广大读者之需，重新修订再版《中外民俗》，承蒙信重，深表谢意。

再版《中外民俗》一书，结构上基本保持不变，仍包括两个部分。一是关于民俗与民俗文化的基本理论部分，主要是集中在第一章、第二章和其他每章的第一节，此外，在叙述各具体民俗事象中，也时有论及。文中吸收了民俗专家及其他方面前贤们的优秀成果，但在一些问题上编著者也提出了一些自己的观点，差异之处权且作为一种学术探讨和对学生散发思维的一种启发。二是关于各个国家、各个民族具体民俗事象的叙述。这一部分的分量较多，重在扩大学生的知识面和培养掌握知识的方法。本着突出重点、体现实用的原则，在选材方面，国内侧重主要客源地，国外侧重主要客源国，选材的大面尽可能窄些，具体民俗内容尽可能详些。不仅叙述民俗事象的现状，还要追本溯源，讲清其历史发展演变的过程及其成因。此次再版，对原书中的各章内容做了进一步的修改与完善，并在此基础上增补了两个章节的内容：姓名的民俗（第三章）、交通的民俗（第九章），使该书所涵盖的民俗事象更加系统而全面。在教材内容的叙述中，适当地引用了一些历史文献的原文，一方面是为了使所论述的民俗事象有源有证，同时也是为学生提供读书线索，进一步去涉猎更广阔的知识领域。因为是供大专院校学生使用的教科书，就不能浅白如通俗读物。所以本教材选题虽少，但知识含量较大，并有一定的学术品位。这样既为教师的讲授提供充分阐释发挥的余地，也有利于学生扩大知识视野、提高理论水平和培养钻研思考问题的能力。民俗事象是不能创作的，因此，本教材所选择的各类民俗事象，都是搜寻于各种相关著作。有些作者多年生活和工作在国外，所著内容，许多是他们亲身搜集整理所得；还有些是民俗专家多年的研究成果。对这些著者提供的宝贵资料和其中的真知灼见表示诚

挚的感谢，受教材体裁的限制，未能在文中一一注明，一并列于书后的主要参考文献中。由于教材的选材内容广泛，编写任务又比较紧迫，忙乱中或许因仓促而遗漏某种原著者，果如是敬请见谅，于此先行致歉。

辽宁师范大学的沙宪如同志、李虹同志、苑朋栋同志，辽宁对外经贸学院的鲍彩莲同志参加了本教材的编写工作，对他们的合作与支持，表示感谢。这里要特别感谢孙淑兰先生对《中外民俗》一书一直以来的关心和支持，感谢南开大学出版社谢方舟先生对此次再版工作的支持和帮助。

由于笔者水平有限，书中如有谬误纰漏之处，敬请批评指正。

编著者

2012年11月于辽宁师范大学欣然斋

# 目 录

第一章 民俗概论 .....	1
第一节 民俗与民俗的形成 .....	1
第二节 民俗的基本特点 .....	4
第三节 民俗的分类与社会功能 .....	6
第二章 民俗与旅游文化 .....	10
第一节 民俗与旅游 .....	10
第二节 民俗文化旅游资源的开发与利用 .....	14
第三章 姓名的民俗 .....	18
第一节 姓名民俗概述 .....	18
第二节 中国的姓名民俗 .....	21
第三节 亚洲其他各国的姓名民俗 .....	30
第四节 欧洲各国的姓名民俗 .....	35
第五节 美洲各国的姓名民俗 .....	42
第六节 非洲及大洋洲各国的姓名民俗 .....	46
第四章 婚姻的民俗 .....	50
第一节 婚姻民俗概述 .....	50
第二节 中国的婚姻民俗 .....	52
第三节 亚洲其他各国的婚姻民俗 .....	63
第四节 欧洲各国的婚姻民俗 .....	66
第五节 美洲各国的婚姻民俗 .....	70
第六节 非洲及大洋洲各国的婚姻民俗 .....	73
第五章 丧葬的民俗 .....	77
第一节 丧葬民俗概述 .....	77
第二节 中国的丧葬民俗 .....	80
第三节 亚洲其他各国的丧葬民俗 .....	89
第四节 欧洲各国的丧葬民俗 .....	92
第五节 美洲各国的丧葬民俗 .....	95

第六节 非洲及大洋洲各国的丧葬民俗 .....	97
<b>第六章 服饰的民俗 .....</b>	<b>101</b>
第一节 服饰民俗概述 .....	101
第二节 中国的服饰民俗 .....	104
第三节 亚洲其他各国的服饰民俗 .....	114
第四节 欧洲各国的服饰民俗 .....	118
第五节 美洲各国的服饰民俗 .....	122
第六节 非洲及大洋洲各国的服饰民俗 .....	124
<b>第七章 饮食的民俗 .....</b>	<b>128</b>
第一节 饮食民俗概述 .....	128
第二节 中国的饮食民俗 .....	131
第三节 亚洲其他各国的饮食民俗 .....	140
第四节 欧洲各国的饮食民俗 .....	144
第五节 美洲各国的饮食民俗 .....	147
第六节 非洲及大洋洲各国的饮食民俗 .....	150
<b>第八章 居住的民俗 .....</b>	<b>155</b>
第一节 居住民俗概述 .....	155
第二节 中国的居住民俗 .....	159
第三节 亚洲其他各国的居住民俗 .....	166
第四节 欧洲各国的居住民俗 .....	169
第五节 美洲各国的居住民俗 .....	172
第六节 非洲及大洋洲各国的居住民俗 .....	174
<b>第九章 交通的民俗 .....</b>	<b>177</b>
第一节 交通民俗概述 .....	177
第二节 中国的交通民俗 .....	179
第三节 亚洲其他各国的交通民俗 .....	187
第四节 欧洲各国的交通民俗 .....	190
第五节 美洲各国的交通民俗 .....	192
第六节 非洲及大洋洲各国的交通民俗 .....	194
<b>第十章 信仰禁忌的民俗 .....</b>	<b>197</b>
第一节 信仰禁忌民俗概论 .....	197
第二节 中国的信仰禁忌民俗 .....	201
第三节 亚洲其他各国的信仰禁忌民俗 .....	214
第四节 欧洲各国的信仰禁忌民俗 .....	218



---

第五节	美洲各国的信仰禁忌民俗	221
第六节	非洲及大洋洲各国的信仰禁忌民俗	224
<b>第十一章</b>	<b>人际礼仪的民俗</b>	<b>228</b>
第一节	人际礼仪民俗概述	228
第二节	中国的人际礼仪民俗	231
第三节	亚洲其他各国人际礼仪民俗	239
第四节	欧洲各国的人际礼仪民俗	242
第五节	美洲各国的人际礼仪民俗	245
第六节	非洲及大洋洲各国的人际礼仪民俗	248
<b>第十二章</b>	<b>岁时节庆的民俗</b>	<b>252</b>
第一节	岁时节庆民俗概述	252
第二节	中国的岁时节庆民俗	256
第三节	亚洲其他各国的岁时节庆民俗	268
第四节	欧洲各国的岁时节庆民俗	272
第五节	美洲各国的岁时节庆民俗	277
第六节	非洲及大洋洲各国的岁时节庆民俗	281
<b>第十三章</b>	<b>工艺美术的民俗</b>	<b>285</b>
第一节	工艺美术民俗概述	285
第二节	中国的工艺美术民俗	287
第三节	亚洲其他各国的工艺美术民俗	296
第四节	欧洲各国的工艺美术民俗	299
第五节	美洲各国的工艺美术民俗	301
第六节	非洲及大洋洲各国的工艺美术民俗	303
<b>第十四章</b>	<b>游艺的民俗</b>	<b>307</b>
第一节	游艺民俗概述	307
第二节	中国的游艺民俗	311
第三节	亚洲其他各国的游艺民俗	321
第四节	欧洲各国的游艺民俗	324
第五节	美洲各国的游艺民俗	328
第六节	非洲及大洋洲各国的游艺民俗	332
	<b>主要参考文献</b>	<b>337</b>

# 第一章 民俗概论

## 【学习目的】

通过本章的学习，了解民俗的内涵，民俗的特点，及其形成、发展、演变的历史，正确认识其社会功能，从而对民俗有一个较为系统而清晰的认识。

## 【主要内容】

1. 民俗的概念
2. 民俗的形成与传播
3. 民俗的特点及其社会功能

世界各国都非常重视对本国和其他国家民俗的观察与研究。它是时代的镜子、社会的窗口，一个国家、一个民族、一个地区的情况，几乎都可以借助“民俗”这面镜子反映出来。其次，要想深入地认识一个国家、一个民族、一个地区的状况，只凭官方的文献是远远不够的，还必须了解和掌握它的民俗，知其衣食住行的方式、喜怒哀乐的心理。《荀子·强国》说“入境观其风俗”；《礼记·曲礼》也说“入竟（境）而问禁，入国而问俗，入门而问讳”。许多禁忌与避讳其实也是俗，问俗就是了解民俗。掌握民俗风情，顺应和发扬光大民众之所喜，避免广大民众之所恶，对内是治国的方略，对外是友好交流的前提。

## 第一节 民俗与民俗的形成

### 一、民俗

什么是民俗？“民”是指相对于官府而言的民间和广大的民众，“俗”是指相对于国家制度而言的自发形成而又被长久共同遵循的生活习惯。概括而言之，所谓的民俗就是在广大民众中自发形成、世代相因、共同遵循的各种生活和信仰的

习惯与规范。

民俗的历史是非常古老的，应该说自从有了人类社会就有了人类的习俗。习俗是人类社会最早的生活模式，最早的行为规范。在我国，民俗一词最早见于先秦时期的古文献，如《礼记·缙衣》中的“故君民者，章好以示民俗”、《管子·正世》中的“料事务，察民俗”。其后的典籍提及“民俗”者多不胜数，如《史记·孙叔敖传》中的“楚民俗，好庠车”、《汉书·董仲舒传》中的“变民风，化民俗”，等等。

民俗又称为“风俗”，民俗与风俗是从不同侧面对“俗”的概述。民俗强调的是“俗”的性质，是流行于民间的、人民大众中的，是非官方的；风俗是强调“俗”的通行、流行的状态，是人们所普遍遵循的。古人曾对“风俗”作过详细的析解。《汉书·地理志》说：“凡民含五常之性，而其刚柔缓急，音声不同，系水土之风气，故谓之风；好取舍，动静亡（无）常，随君上之情欲，故谓之俗。”汉代学者应劭在其《风俗通义·序》中也说：“风者，天气有寒暖，地形有险易，水泉有美恶，草木有刚柔也。俗者，含血之类，像之而生，故言语歌讴异声，鼓舞动作殊形，或直或邪，或善或淫也。”也就是说，由于自然条件的不同而形成的不同习惯叫做“风”；由于社会环境的不同而形成的不同习惯称为“俗”。古人对“风俗”的解释，虽然未必准确，但它有助于我们全面理解民俗的内涵。

与民俗、风俗相关联的还有“礼俗”，礼俗即礼仪习俗。礼俗之名也多见于我国古代的文献中，如《周礼·天官·太宰》：“以八则治都鄙。一曰祭祀，以馭其神……六曰礼俗，以馭器皿。”什么是礼仪呢？简而言之，礼是体现等级尊卑的制度，仪是通过语言、动作等表达礼的外在表现形式。在我国古代，许多礼来源于民俗，在阶级社会中，有些民俗被统治阶级加以改造，使之固定化、程式化、权威化、神秘化，成为体现等级尊卑的行为规范，称之为“礼俗”。如中国古代婚俗中的“六礼”，据说即是周代统治者根据民间古老的婚俗改造而成，即所谓的“制礼作乐”。

## 二、民俗的形成与传播

民俗形成的原因是多方面的，主要有地域、经济、政治、宗教等几个方面的因素。这些因素都有可能决定和影响民俗的产生、演变与传播。

### （一）地域的原因

民俗是与人类社会相始终的，自从有了人类社会，就产生了最原始的民俗。任何人类社会都是在一定的地理环境中的社会，任何人在任何时候都是生活在某一具体的地域中的人。人类所受的影响，第一个就是自然界的影响。社会发展阶段越古老，人类对地理环境的依赖就越大，受其影响就越深。因此，人类最古老

的风俗，首先是受自然环境的影响而形成的。远古时代的先民们，由于所处的山川地理环境不同、气候不同，因而就逐渐形成了不同的生活方式和生产方式，世代相承袭，久而成俗。这就是古人所说的“百里不同风，千里不同俗”（应劭：《风俗通义·序》），不同的地域，不同的自然环境，造成不同的民俗。如生活在严寒地区的人喜尚毛皮，爱穿长袍；居住在热带地区的人们则喜尚薄纱，爱穿短裙。居住在山林地区的人们，喜食鸟兽之肉；居住在江河湖海地区的人们则喜食鱼虾。居住在山林地区的人们多是崇拜山神、树神、禽兽之神；居住在江河湖海地区的人们则多是信奉河神、龙王、妈祖等等。

### （二）经济的原因

经济基础决定上层建筑。民俗作为一种文化现象，属于社会的上层建筑，它的产生、形成、演变、消亡，归根到底是受经济基础的影响。社会生产力愈发展，对民俗的形成和演变的影响力、决定力就愈大。如居住在山林地区的人们多从事射猎经济，形成崇拜山神、树神、禽兽之神的民俗；居住在江河湖海地区从事捕捞经济的人们则形成崇拜水神、龙王、妈祖等民俗。随着社会生产的发展，山林地区被开发成现代化的矿区，人们对山神、树神、禽兽之神崇拜的民俗则逐渐消失；沿海地区发展成为新兴的商业都市，祭祀水神、龙王的民俗也逐渐消失，代之而起的是崇拜财神的民俗。

### （三）政治的原因

最原始的民俗主要是受自然环境、经济生产方式的影响，是自发形成的。进入阶级社会以后，统治阶级为巩固其统治的需要，常常是通过各种途径和手段，对旧的民俗加以改造，并且引导创造出一些新的民俗。如三国时期的关羽，本是蜀国的一员战将，历代统治者将他塑造成一个忠义的化身，加以大力提倡，于是在民间逐渐形成崇拜“关老爷”的风俗。

### （四）宗教的原因

宗教是人类社会发展到一定历史阶段的产物。随着宗教意识的产生，人类最初的许多古老的习俗，逐渐成为宗教的内容，正如拉法格所说，宗教是“古代风俗的储藏库”（拉法格：《财产及其起源》）。而宗教产生后，它的某些教义和宗教仪式，在世代的传授中又转变成为民俗事象。如汉族求雨的民俗，要祭祀龙王、雨师，是源于对自然神的崇拜；祭祀祖宗，重视葬礼的民俗，是源于对祖先灵魂的崇拜。回族的古尔邦节，是源于古代伊斯兰教先知易卜拉欣杀子祭祀真主安拉的传说等等。可见，许多民俗事象的产生、发展、演变，都是与宗教相关联的。

## 第二节 民俗的基本特点

民俗是世界范围的文化事象，各个国家、各个民族都有各自不同的民俗，同一个国家、同一个民族的不同地区也有各自不同的民俗，而不同国家、不同民族、不同地区有时还有共同的民俗。民俗事象是丰富多彩的，又是极其复杂的，从不同的立场、不同的角度，可以概括出许多不同的特点。今从世界民俗的客观立场出发，综合诸家之说，归纳以下几个主要特点：

### 一、地域性

讨论民俗的特点，首先是它的空间特点，地域性是民俗最原始、最根本的特点。任何民俗都是在具体的地域中，受其气候条件、自然资源、生产方式、社会生活的影响而产生、发展、演变的，都要表现出厚重的地方色彩、浓郁的乡土气息。当我们谈到民俗时，首先要说明的就是哪一个国家、哪一个地区的民俗，如俄罗斯民俗、日本民俗，我国的黑龙江民俗、广东民俗等等。而具体的民俗特点，也是以地域而言的，比如我国的食俗，民间常说的“南甜，北咸，东辣，西酸”，虽然不大准确，但大体上反映出了我国饮食习俗的地域特点。北极地区，常年都是冰天雪地，是世界上最寒冷的地区之一，这里各民族的各类风俗事象，都体现出鲜明的地域特点。如因纽特人（即爱斯基摩人）主要从事的是捕杀海豹及各种鱼类的渔猎经济，穿的是海豹皮，喜吃海豹肉，住的是用冰块砌成的圆形房屋或用海豹皮搭成的帐篷，外出时乘坐狗拉的雪橇，这些风俗事象的特点在炎热的非洲各国、各地区是绝不会有的。在我国古代，北方地区的交通习俗是骑马乘车，而在江南水乡则是“家家临水荡小舟”，这也是由于地域的差别而形成的不同民俗的特点。

### 二、民族性

民俗，总是要受到民族地域、民族经济生活、民族社会结构、民族心理、民族语言等多方面的制约，形成民俗的民族特点。各个民族大多是有共同的居住地域、共同的生产生活方式、共同的语言、共同的心理、共同的历史等等，因此形成大体相同的民俗。然而民族不同，其民俗也往往呈现出种种差异，民族实体的存在，对本民族的民俗有绝对的制约性。如我国古代，汉族的婚俗主要有纳彩、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎等六项内容，体现出严格的封建伦理，称为“六

礼”；其葬俗主要是土葬，并建造陵墓，体现了农耕民族的特点。而古代的蒙古族婚俗则是更多地保留了原始社会的古老遗风，盛行抢婚、收继婚；其葬俗则盛行火葬和野葬，不保留尸体，不建坟墓，体现了游牧民族的特点。

### 三、社会性

民俗是世世代代社会群体共同创造、共同践行的。各种民俗事象都是群体智慧的结晶，个别人的习惯性的生活方式，无论多么长久、多么美好，如果不被广大的民众所认同并共同践行，都不能称为民俗。某些民俗事象或许是肇始于某一个人，例如上古时期曾有巢居之俗，传说是由有巢氏发明，但他的发明，首先是集中了前人和他人的相关智慧与经验并加以升华而成的；其次，他所发明、倡导的巢居，得到广大先民们的认同和实行，才成为一种居住风俗。民俗不但其创始是集体的、社会性的，它的传承、传播与演变也是集体的、社会性的。流传至今的民间故事、节庆习俗等，完全是靠一代又一代集体心理、语言、行为而传承下来的。各种各类民俗的产生、发展、演变及其消亡，永远是人民大众集体参与的结果。民俗的社会性，是民俗事象的生命力所在，同时决定了民俗的价值取向。

### 四、共通性

民俗虽然由于地域的不同、民族的不同而存在差异，但另一方面，不同地域的不同民族，如果都生活在相似的自然环境中（如都处于大海之滨或山林之中或草原之上，气候也大体相近），或处于相同的历史发展阶段，有相近似的生产方式，那么就可能产生大体相同的民俗。另外人类心理上的共性，也是产生共同民俗的因素。如四周环海的日本的大和族和东临大海的中国的汉族，虽然民族不同、地域不同，但因都同临大海，所以在饮食上都有喜食海鲜之俗；再如同处在原始社会发展阶段，无论是哪个国家、哪个地区的先民们，由于对周围的自然现象和本身的自然现象的不理解、不认识，都产生过崇拜日、月、水、火等自然神的习俗和灵魂崇拜的习俗，也都产生过图腾崇拜的习俗。两性的交配，是人类自身延续的第一要素，因此，不论是哪个国家、哪个民族，其婚俗都丰富多彩、非常隆重，在其婚礼上祝愿新人幸福、多子多孙、家庭美满几乎是人类共通的意愿。这就是民俗的共通性。

### 五、稳定性与传承性

民俗事象是自然环境和社会存在（社会制度、生产方式、生活方式等）的产物。一般说来，一个国家、一个地区的自然环境和社会存在是较为长期稳定的，所以由此而产生的民俗也是长期稳定的。我国自周秦以来，虽然屡有朝代更替，

但自然环境基本上没有太大的变化，封建生产关系、社会制度也没有发生根本性变化。因此，自周秦以来所形成的各种民俗，如婚姻民俗、丧葬民俗、节庆民俗等等，也基本上没有发生根本性的变化，保留着许许多多的原始的风貌。故此，有人把民俗作为探讨历史文化原貌的“活化石”。因为民俗是相对稳定的，所以先民们把它作为一种当然的生活方式、生产方式予以接受，世代相因相习。这就是民俗的传承性。民俗是相对稳定的、因循的、保守的。

## 六、扩布性与变异性

某一种民俗虽然是在某一具体的自然环境和特定的社会条件下产生的，但其传播往往不仅仅是超越时间的限制，而且也会突破地域的范围。随着人类各种交往范围的扩大，或者人口的迁徙，或者战争征服等原因，人们必然会把他们原来的风俗习惯带到另外一个地区，逐渐被另外一个地区的其他民族所接受。如我国汉族过春节的民俗，即被朝鲜、越南等周边国家的人民所接受；再如圣诞节本是基督教纪念耶稣生日的节日，最初只是流行于欧洲，但随着西方文明的传播，现在世界许多国家和地区的人们都有过圣诞节的习俗。它不但突破了地域的范围，也突破了宗教的隔阂。

民俗事象，在时间上是传承的，空间内是不断扩布的。其在传承和扩布的过程中，一方面是保留了它的某些原始风貌，体现了它相对的稳定性；而另一方面它也是随着时代的更迭、地域的变化、民族的不同等而发生或大或小的变化的，即所谓的变异性。例如我国古代汉族过春节有拜年叩头的习俗，而现在拜年多是鞠躬、握手或电话、手机短信问候，这是由于时代的变迁、社会制度的变化而导致的民俗的变化。再如在我国南方的水乡，过端午节有赛龙舟的习俗；而在北方的各地，过端午节则无赛龙舟之俗。变异是民俗的自身调适，是它的生命力所在，没有变异的民俗是不存在的。

## 第三节 民俗的分类与社会功能

### 一、民俗的大体分类

民俗包罗万象，它的内容与存在形式也在随着时代、地域、传承、扩布等的变化而演变。因此，它的分类也是多种多样的，人们可以根据不同的需要、从不同的角度对它进行不同的分类。民俗就是人民大众的人生、生活、生产等各类活

动的习俗，它的核心是人。因此，我们关于民俗的分类，主要是围绕人的这三个基本方面进行，其大体分类如下：

### （一）人生民俗

所谓的人生民俗就是人的生命过程各个发展阶段的礼仪习俗。一位日本民俗学家说：“人生如竹。”无论是世界上哪一个国家，也无论是古今中外，每个人的生命过程，都是被分为若干发展阶段的。这些发展阶段，以人的自然发育、成长状况为基础，通常是以“年”、“岁”为计算单位；以社会的承认为“人生之竹”的“节日”，即前后两个阶段的分界点。它通常是以各种独特的、世代传承的礼仪形式标志出来，这种承认和标志人生各个发展阶段的礼仪形式就是人生民俗。国家不同、民族不同、地域不同、时代不同，人生民俗“节日”的多少、标志形式的特点也必然不尽相同，但大体说来一般多是分为孕育、诞生、成年、结婚、死亡等几个阶段。与之相应的社会承认的标志形式就是孕育仪礼、诞生仪礼、成年仪礼、结婚仪礼、丧葬仪礼等等。

### （二）生活民俗

生活民俗是指人类生存形式的习俗。人类生存的形式是多方面的，首先是物质生活。人类是依赖和利用各种物质资料而生存的，诸如衣、食、住、行等，这就构成了饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗等等。第二是社会生活。人是依靠群体而生活的，是社会中的一员，长久沿袭的种种社会生活的形式就构成了诸多的社会民俗，如家族民俗、村落民俗、职业集团民俗、道德民俗、岁时节庆民俗等等；人类与其他动物的主要区别，就在于人类具有和能够从事高级的精神活动，这就构成了精神民俗，诸如信仰民俗、禁忌民俗、娱乐游艺民俗等等。

### （三）生产民俗

人类的生存，离不开物质资料的生产。人在世世代代的物质资料生产过程中所形成的各种民俗，就是生产民俗，诸如农耕民俗、射猎民俗、畜牧民俗、运输民俗、器皿制造民俗、市商贸易民俗等等。

人类的生存、生活、生产是一个紧密联系在一起的整体，因此各种习俗之间并不是截然分开的，而是相互关联，甚至是相互搀杂的、相互影响的，也是相互制约的，并且是随着时代的发展而不断变化的。

## 二、民俗的社会功能

民俗的功能是指它在人类社会生活中的作用。民俗事象之所以能够千百年地延续、世代传承、不断扩布，为人民群众所接受，为社会所容纳，其根本原因就在于它的功能，这是它存在的价值所在。总的说来，民俗的基本功能主要有以下几个方面：



### （一）教化功能

民俗的教化功能，是指民俗在使每个人从自然人向社会人的变化中所起的教育作用。刚刚降生的婴儿是一个自然的人，虽有人形，尚无人性，但也就在他降生的那一刻起，他就开始生活在一种特定的民俗中，受到各种民俗事象的熏陶，受到前辈和他人的指教。如从语言习俗中，掌握了语言这种人类区别于其他动物的、人际之间的思想交流工具；从称谓和人际交往的习俗中，明确了自己在家庭和社会群体中的位置、责任、义务；在衣食住行的各种生活生产习俗中，学会了得以生存的生活方式；从各种道德和信仰的习俗中，懂得了什么是是非善恶和应该遵循的生活准则，逐渐地从一个自然人转化为社会人，成为某一社会群体中的一员。

### （二）规范功能

民俗的规范功能，是指民俗对社会成员行为方式所具有的约束作用。作为社会群体中的一员，每个人在生活与生产方式上，必须要与社会保持总体上的一致；否则就会被视为异类，无法生存。这种最古老的、产生于人类社会之初的约束力，就是民俗。遵循古老的世代相承的习俗，既是自觉的，也是被强迫的。民俗的约束作用，是借助于人们的良心、负罪感、内疚感等一系列心理活动和强大的社会舆论、社会公约来实现的。民俗就像一只无形的巨手，无声地支配和调节人们的行动。可以说，人类社会中的一切，都在不知不觉中受到民俗文化的影响和制约。

### （三）维系功能

民俗的维系功能，是指民俗统一个体的行为与思想，使之保持使群体巩固和社会稳定的向心力和凝聚力。生活在共同的地域和同一社会条件下的人们形成共同的民俗，而这种共同的民俗一旦形成，就会使遵循这种习俗的人们形成一种认同心理，久而久之，形成相同的或者相似的思维方式、价值观念和行为准则，继而产生一种亲和感，从而凝聚成一个稳定的共同体。民俗在共同体内是一种凝聚力，对外则是一种共同体的标志，共同民俗的世代传承，就使得共同体更加巩固，由这样的许多共同体而组成的社会也就愈加稳定。因此，历代统治者都非常重视民俗的这种维系功能，常常把它作为巩固统治的手段。

### （四）调节功能

民俗的调节功能，是指通过民俗事象中的各种娱乐活动，使社会成员产生快乐和愉悦的心理，调节生活节律。各种娱乐活动，有的是在节日中举行，如南方一些地区端午节赛龙舟，北方广大地区春节期间扭秧歌，苗族芦笙节中的吹笙、跳舞、对歌，蒙古族那达慕大会中的赛马、摔跤、弹奏马头琴等等；有的是在各种宗教活动中举行，如满族萨满教中的跳神、汉族求雨祭祀龙王的演奏等；有的即是在日常的闲暇之时，如满族妇女、儿童的抓嘎拉哈，各个民族都盛行的讲故