

陕西理工学院重点学科建设经费资助出版

教

现代教育技术教学论

XIANDAI JIAOY

ELUN

郑宽明 编著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

陕西理工学院重点学科建设经费资助出版

现代教育技术教学论

郑宽明 编著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

现代教育技术教学论 / 郑宽明编著. —成都: 西南交通大学出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5643-2674-6

I. ①郑… II. ①郑… III. ①教育技术学—教学研究
IV. ①G40-057

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 233364 号

现代教育技术教学论

郑宽明 编著

责任编辑	陈 斌
封面设计	何东琳设计工作室
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	15
字 数	286 千字
版 次	2013 年 10 月第 1 版
印 次	2013 年 10 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-2674-6
定 价	35.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)中将“加快教育信息化进程”单列一章,作为十个重大项目之一。刘延东副总理对教育信息化高度重视,在2012年对教育信息化作了全面、深刻的阐述。国务院2013年3月发布的《国家“十二五”自主创新能力建设规划》里,明确把教育信息化作为一项重要任务。教育信息化已经列入教育部2013年的重点工作。特别是袁贵仁部长把如何进一步加快教育信息化,以教育信息化带动教育现代化作为十大问题之一,要求教育系统认真研究。《教育信息化十年发展规划》明确了十年发展目标,“十二五”期间也明确了建设“三通两平台”的核心目标,应该说中长期、十二五期间及当前工作的目标和任务都是非常明确的。

现代教育技术的推广和现代教育技术教学方法的使用,是教育信息化建设的基础工作之一,现代教育技术手段的实现,也是教育信息化的体现。现代教育技术是把现代教育理论应用于教育、教学实践的现代教育手段和方法的体系。包括教育教学中应用的现代技术手段;运用现代教育媒体进行教育、教学活动的方法;优化教育、教学过程的系统方法。也就是教学现代教育媒体、媒体教学法和教学设计。本书就是基于现代教育技术的基础对常规教学和实践教学进行一般性的阐述,较为宽泛地研讨了现代教育教学与现代教育技术实践两个方面的问题。涉及的面也较广较杂,虽然力图在论述的深度方面努力探索,但仍然感觉肤浅,理论的深度不够,但希望起到一个抛砖引玉的作用。最为直接的意义还望能够实现,就是想给所在学院的年轻人带个头,期盼他们能在现代教育技术教学与科研方面有所建树。

全书分为两部分,即现代教育技术教育和现代教育技术实践。现代教育技术教育主要涉及以下内容:教育技术能力培养的基本问题、学习能力培养问题、技术素养培养问题及部分教学环节的教学问题等;现代教育技术实践主要内容为利用现代教育技术的方法及手段进行设计、开发、研究与应用。

本书的完成是作者对现代教育技术理论实践的再认识,尽管花费了大量的精力,参阅了许多著者研究资料和学院教育技术专业教师及学生的意见等,书中仍然会有不当之处,恳请读者批评指正(zpaul@126.com)。

最后,感谢教育科学学院全体老师对本书完成的大力支持!

郑宽明

二〇一三年八月

目 录

第一篇 现代教育技术教育	1
1 教师教育专业教育技术能力培养基本问题分析	1
2 大学生媒介素养及培养策略研究	7
3 多元智力理论对教育技术发展的影响	13
4 中小学课堂教学中电子白板应用情况的调查与分析	19
5 教育技术学专业影视制作类课程教学的研究	28
6 教育技术学专业学生实践能力培养	36
7 边缘地城市中小学多媒体教学实施情况的调研	43
8 教育技术学专业实践教学问题研究	48
9 大学生媒介素养的培养	55
10 教师教育专业教育技术能力培养	60
11 大学生自主学习能力的培养	69
12 大学生混合式学习能力培养	76
13 多媒体教学问题研究	83
14 中小学教师教育技术应用能力培训方法研究	89
15 影响多媒体辅助教学效果的因素分析	104
第二篇 现代教育技术实践.....	111
1 中小学课程教学多媒体教学课件设计与开发	111
2 基于知识管理的网络课程的设计与开发	118
3 关于多媒体课件中交互模块设计	128
4 教育博客的构建与应用研究	135

5	基于情境认知理论的网络学习资源的设计研究	141
6	自主学习型多媒体课件交互设计的策略研究	147
7	基于 Flash 的数字化教学资源的设计	154
8	影视编辑理论在电视教学片中的应用研究	160
9	电视教学片中镜头组接的禁与忌	167
10	多媒体课件的图像素材设计与制作	174
11	现代远程教育中情感缺失现象的分析与对策研究	182
12	远程教育教学资源建设问题研究	188
13	远程教育中教师角色的定位	196
14	高校学生学习共同体构建策略的研究	203
15	移动学习的发展现状及教育应用	208
16	网络教育中的教师角色及其发展研究	216
参考文献		222

第一篇 现代教育技术教育

1 教师教育专业教育技术能力培养基本问题分析

随着信息技术的普及,教育对信息技术人才的需求也不断变化,大学生教育技术能力的培养成为制约师范类专业学生和专业发展的一大难题。

20 世纪 90 年代以来,以计算机为代表的现代信息技术在社会的各个领域广泛应用,教育技术学专业也随之被人们熟悉并且得到了越来越多的重视。随着社会对教师教育类专业了解的日渐深入,对师范专业类学生教育技术能力的要求也越来越高,特别是对其专业技能的考量,不仅要求他们具备良好的专业基础知识,还需要具备较强的解决实际问题的能力。强化实践能力和创新精神的培养,是经济社会发展对教师教育的基本要求,也是教师教育教学改革面临的紧迫问题。

1.1 问题分析

1.1.1 教学系统和课程设置问题

现代教育技术主要是在教育心理学、媒体技术与系统科学方法的发展、彼此渗透、综合的基础上产生的。教师教育专业的培养,应该是使学生成为具备扎实的专业理论知识和过硬的实践能力的复合型人才。因此,专业课程的开设涵盖了教育学、心理学、媒体技术相关课程等众多类别。但综观各校教师教育各专业的教学体系和课程设置,明显地表现为教学内容理论化过强,实践性不足,很难满足构建创新型社会对教育人才的需要。

教师教育各专业不同于其他学科,强调知识的传递与实践,实践应该是其一个非常突出的特点。除了具备理论知识外,还具备较强的知识传授能力和实践能力,也应该是该类专业学生的一个巨大优势。而陈旧的课程架构模式,只是把部分学科的部分课程进行组合,很难形成较扎实的学科基础。同时,整个学科专业的培养目标以及对学生需具备的能力和素质的要求不明确,导致大部分教师教育专业的学生处在了一个理论知识与实践能力低水平上构架的尴尬境地。

课程开设时间的合理性也是影响学生学习专业课程的一个重要原因。知识的积累是一个循序渐进的过程,学习就要顺应这样的逻辑。要注意所有课程之间的

逻辑关系,应有利于教育的结果。否则,学生易形成思维的混乱,不利于其系统地掌握一门专业知识,也不利于其教育能力的形成,导致知识传授过程的思维混乱。

1.1.2 学科教育体系特色的形成问题

在教师教育类专业开设的课程中,既包括教育学、心理学及教师教育各专业理论性比较强的课程,也包括一些操作性比较强的课程。这就要求学生不仅具备对理论知识的理解领悟能力,还应具备将理论转化为实践以及在实践过程中正确操作的能力。

在开设的专业课程中,计算机类相关课程是学生最喜爱的,占被调查学生总数的72%,其次是影视制作类课程,相比之下,基础理论课程最不受学生重视。但目前普遍的现象是在对教师教育类专业的学生进行培养的过程中,只注重了现代教育理论的灌输,忽视了在学生个人兴趣基础上的正确引导,没有提供充裕的针对具体学科的研究时间,让学生自己动脑体会如何将所学理论付诸实践。

培养学生的兴趣是非常重要的。兴趣是最好的老师,学生刚开始学习就感到力不从心因而失去了学习的兴趣,有这样的影响存在于整个学习过程中,必然不能达到最佳的学习效果。

1.1.3 实践教学问题

教师教育各专业是一个实践性非常强的专业,专业的实践教学应该比其他专业力度更强。但是目前大部分高校安排的实习时间都在大四的第一学期,时间从6周到8周不等。毕业生应对各种考试、就业前的其他准备环节发生冲突,很多学生为了考试,在实践教学上投入的时间和精力明显不足,有的甚至为了准备考试而应付实践教学环节。这不仅违背了实践教学环节的初衷,也造成教学资源的浪费,从一定程度上来说也影响了这部分学生毕业后的职业规划。

多数学校的教师教育实践教学环节的模式过于单一,主要的实践教学地点选择在中小学,很少考虑其他形式的教育机构,或学生职业生涯规划中的目标从事工作的单位及部门。狭窄的实践教学场所覆盖面,短暂的实践教学时间,学生又能够有多少将所学用于实践的空间?也有学校因各种原因对实践教学重视不够,只是为了完成教学任务,没有从学生的角度考虑实践的重要作用,也是目前教师教育类专业亟待解决的问题。

1.1.4 教师教育类专业学生方面的问题

对专业的认识及对自身的定位感到迷茫。很多教师教育类专业的学生在刚刚进入大学的时候根本不知道这些专业学些什么,学成了自己能够干些什么,甚至无法从字面上对专业的意义进行合理的解释。面对一张涵盖了教育学、心理学、

现代教育技术及专业基础知识等多个学科领域的课程表,往往感到非常迷茫,不知道该如何去学习。对自己的前途感到担忧是大多数该类专业的学生都曾有过的体会。对于刚刚从高中文理分科的概念中走过来的学生来讲,又突然面对宽基础的专业的课程,难免会无法适应,对学习目标的设定和学习方法的把握感到困难,渐渐地也会对专业失去信心。即使到了大三开始进行分方向的学习,也依然没有一个清晰明确的学习或是职业规划。

1.2 信息时代对教师教育人才能力素质的基本要求

21 世纪是知识经济的世纪,信息技术更是成为推动社会进步的强大力量。随着教师教育各专业的发展和教育事业的发展,社会对于教师教育类人才能力的要求也是不断在提高。现代社会对于教师教育各专业人才的要求是集教育理论和教育技能于一身,能把指导各学科“教与学”的现代教育理论和以多媒体技术为核心的现代教育技术有机结合,除了传统的基本教师教育能力之外,对人才能力素质的要求更加强调掌握现代教育技术的基础能力和信息技术能力两个方面。

1.2.1 基础能力

基础能力包括:① 获取、分析、加工和利用信息的能力,例如通过互联网搜索、查阅资料等途径获取信息,进行合理分析后利用办公软件编辑加工生成可利用信息;② 综合运用多媒体技术的能力,包括在教学中合理运用多媒体以提高教学效果的能力和案例调查、课题研究的科研能力;③ 站上讲台,为学生授业解惑的教学能力。

1.2.2 信息技术能力

主要能力包括:① 熟练掌握教学原理并应用于教学设计中的能力;② 电视节目的创作、开发、拍摄、剪辑的能力;③ 熟练使用媒体技术和开发工具,设计开发符合教学规律的课件的能力;④ 利用各种传播媒体对当下发生的事件、社会问题等进行客观反映的能力。

以信息技术为主导的现代社会,对于教师教育类人才能力的要求是多方面的,除了在专业能力上有所侧重之外,对现代教育技术的掌握也是很有必要的。这就要求教育教育人才在具备扎实的基础能力、专业能力的同时,在现代教育技术能力上能够有所擅长,利于更便利地进行知识传授。

1.3 改善教师教育各专业本科学生能力培养体系现状的措施

1.3.1 专业教学体系和课程设置方面

树立先进的教学理念,建立以社会需求为核心的教学体系。本科人才培养体

系一般都按学科范畴设计,注重“宽厚的学科理论基础、宽广的专业口径”,往往偏重于基础知识教学和精深理论的传授,忽视应用能力的培养,对实践教学体系也缺乏深入的思考和系统的构建,因而忽视学生综合素养的培养。但是,人才最后必须在社会中才能得到真正的检验。教师教育各专业既然是顺应社会的发展而出现的专业,就更应该走在教学改革的前列,以先进的教学理念和符合社会需求的教学体系,根据社会对人才需求的变化灵活制订培养目标。

一个专业能否很好地生存并得到学生、家长和社会的广泛认可,就是看该专业毕业生的就业情况及就业后的工作情况。如果在大学所学的知识、形成的能力和素质不能适应社会发展的要求,培养的人才是不受欢迎的,也无法在激烈的社会竞争中立足,这个专业的教育从一定程度上来讲也是失败的。所以,只有准确把握时代需求,密切关注社会对于人才要求的发展趋势,紧紧抓住本专业的适应性、师范性、应用性和技术性结合的特点,找准专业与社会需求的切入点并适时调整,选择与时俱进的人才培养目标和手段,才能培养出高质量的被社会所接受和认可的专业型人才。

优化课程体系,提高本专业学生的技能实用性。课程体系的建设涉及培养对象的知识和能力结构的优化,直接影响到该专业的办学水平。教师教育各专业的课程设置,相对于其他学科的专业来说,较为广泛,除了本专业课外,还涉及了教育学、心理学、传播学、计算机科学、多媒体技术等多个领域,基础课程也较为繁多。但是这些所谓“必需的基础课程”究竟能够对学生后期的专业技能学习提供多少帮助?这也是教师教育各专业的教师和学生都必须认真思考的问题。

提高专业的教学效率,应该根据该专业人才培养的目标,开设科学、合理、实用的专业课程。

课程结构应具有多层次、多板块、多关联的结构特征,课程与课程之间互相促进,相辅相成。体现学习的循序渐进过程,不遗漏,不赘余,让每一门课程都具有必不可少的价值,教师教授起来也会倍感轻松,不会因为前面知识的遗漏无法进行接下来的教学,学生也会在这样的学习氛围中保持对知识的渴求,不会丧失学习兴趣。

课程设置与专业培养目标要有明确的直接关系,专业培养目标以社会对人才的需求为核心,适时调整、更新,而依照专业培养目标制订的专业课程要时刻紧密围绕培养目标的更新而改进。根据社会需求及学科特点,及时调整课程体系,才能以合理的教学付出使学生获得最佳的知识 and 技能。

各类课程的比重要合理。第一,基础课程、辅助课程、技能课程应该依据其对学生能力养成的作用而安排该课程在整个培养体系中所占的比重。起辅助作用的课程,其课时可适当减少,加重技能性课程和专业性课程的比重,特别是在进

行分方向学习之后,这样才能让学生有足够的时间和空间根据自身情况去锻炼提高技能水平,从而形成自己的专业能力体系。第二,充分锻炼学生的专业技能,加重实践课程的比重。建立起完整的实践教学体系,使学生从实际中学习,积累感性认识,加深对所学专业的理解,才把学生的知识转化为能力。具体有两个方面:一是提高教学资源的利用率:开放各种教学资源,使学生可以根据自己的特点去发展、学习。二是加强实践教学。可以多开展专业技能相关竞赛,组织学生参加跟专业相关的各类比赛,让学生在课堂以外的地方通过实战积累经验,锻炼专业技能。第三,压缩必修课的比重,增加选修课的比重。既能满足该专业多方向发展的需要,同时也给学生一个根据兴趣进行选择的机会,以个人兴趣为驱动的前提下开展的课程,其效果必然比强制执行的好很多。

1.3.2 建立完整的专业实习体系

教师教育各专业的学生实习模式都比较单一,都是力图从理论和实践上使该专业学生成为一名合格的老师,但这样的实习定位视野太过狭窄。应该建立起一个完整的、以专业培养方向为目标、以就业为导向的专业实习模式,为学生提供一个良好的实习环境,才能有效提高实习效率,也真正发挥专业实习对于学生对于专业发展的重要作用。

给学生自主选择实习方向和地点的权利。让学生能够根据自己的兴趣爱好选择实习的方向和地点,实习老师进行相应的督促和帮助。即使选择的方向发生冲突或是出现人数不均的问题,可以和学生进行适当协调。教师教育各专业不同于其他学科,专业所教授的技能是多元化的,那么学生的发展也应该是多方向的,如果完全不考虑学生的意向,由学校一方决定学生实习单位的何去何从,这样既不利于调动学生的实习积极性,也有碍学生全身心投入到实习当中,最终将会影响实习的效果。

从学生自身讲,要明确实习的目的和意义,提高对专业实习的重视程度。实习是一种将理论知识应用于具体实践的活动,对学生深刻理解领会书本知识、提高专业技能水平都具有重要的作用。除此之外,专业实习也是学生走上工作岗位之前,对于如何建立良好的人际关系的一次非常难得的学习和提高自己的机会,如果因为自身的不重视而没有充分利用,无异于自己丢掉了一笔宝贵的财富。

1.3.3 优化教学环境和教学支持服务

教学环境包括硬件设施和师资力量。教师教育各专业适应现代信息技术要求,所教授的专业技能的操作性非常强,需要大量的实验课时,才能把理论知识转化为具体的技能。如果没有强有力的教学设施支持,教学技能的掌握就会比较困难。因此,在专业教学设施的建设上应该加大投入,引进先进的设备,淘汰陈旧的设

备。其次,建设较为完善的教师教育实训平台,为学生提供一个良好的学习环境,也为教师提供有效的教学和科研环境。除此之外,一支素质优良、结构合理的教师队伍也是专业建设中必不可少的。高等院校的教师不同于中小学的教师,他们既是专家型学者,也应该是具有全面综合素质的导师,这样才能为学生提供最到位的帮助和指导。教师更应该具有全新的教育观念,重视学生能力的培养,以提高学生的素质为教学的目标,同时严格要求自己,不断更新知识,学习新技术,才能跟上时代的步伐,为学生提供着眼于未来适应于发展的教学。

对于学生的教学支持服务包括:在课余时间各类实验室均向学生开放,并应有值班老师向学生提供指导;任课教师应注意观察学生不同技能的发展状况,了解学生对于专业方向的喜好,帮助学生掌握学科的学习方法,发展其长处;向学生提供专业资料、自习场所方面的支持。

1.3.4 帮助学生建立专业信心和正确的个人定位

很多教师教育专业的学生对自己的专业没有信心,不知道自己将来能干什么,是普遍存在的问题。一方面由于对自己所学专业的不了解,面对涉及面广泛的专业课程,学生会感到困惑甚至不知道该怎么学习。另一方面在于专业综合性太强,学生在选择专业方向的时候不能结合自身特点做出正确的选择。

从学校方面讲,首先,在学生刚进入大学的时候就应该组织学生进行专业定位、培养方向等方面的指导,让学生充分了解自己的专业,知道自己学些什么,学成以后可以干什么,帮助学生建立对于自己专业的信心,他们才能更好地投入到学习当中。其次,应该及时为学生提供选择专业方向方面的心理辅导和咨询,帮助他们更好地了解自己,发掘自己的长处和潜能,这样学生才能有一个正确的自我定位,不会感到迷茫和无法抉择。再次,要重视社团活动,为学生实践能力的培养、锻炼开拓更多的空间,鼓励教师教育各专业的学生积极参加有利于发挥专业技能的社团活动,对该专业学生的实践能力的培养有着重要的作用。

从学生自身来讲,在了解了自己所学专业的特点之后,就应该有一个清晰地自我定位,明确自己的目标,将专业学习和自己的就业或是再深造联系起来,有所侧重地对自己的专业能力进行培养和锻炼,哪些内容只用知晓,哪些知识应该咀嚼,而哪些技能又必须过硬地掌握,自己心里都应该有一个完整的职业技能培养的目标定位。如果对自己的定位不是很明确,应该及时和同学交流讨论,如果还是无法得出结果,就应该寻求老师的帮助。同时应该积极参加校内校外的各种与专业相关的活动,在实践中锻炼自己的专业技能水平,形成自己的专业技能体系。有了明确的目标之后,首先要端正自己对待学校开设的课程的态度,不能面对较难的或是自己不喜欢的课程就只求考试及格,在学习过程中得过且过;其次,在专业学习上必须做到持之以恒,才能把自己培养成为有全面的知识基础又有拿

得出手的技能的专业型人才。平时也要多多关注与本专业相关的新闻和信息,掌握最新的专业动态,以帮助自己更好地了解社会的需求,从而成为一名真正被社会所需要的人才。

教师教育各专业学生能力的培养一直是教学改革的一大难题,如何学好教师教育各专业也是学生一直苦恼的问题,但只要实施更多切实从培养学生专业能力出发的举措,学生积极配合教学活动,在专业学习上多下苦功,掌握扎实的专业技能,教师教育各专业的发展就会越来越好。

2 大学生媒介素养及培养策略研究

传播技术和媒介文化迅速发展,迫切需要培养和提高大学生的媒介素养。

全球化和信息时代,信息资源已成为社会存在和发展的最重要资源,报刊、广播、电视等大众传媒,作为信息传播的主要渠道,已成为沟通社会、交流思想、传播文明的最有效工具。置身于无处不在的媒介网络之中的当代大学生比以往任何一代都更充分地享有媒介资源,其成长也更多地受到了大众传播媒介的影响。因此,加强大学生媒介素养显得十分必要且日益迫切。

2.1 媒介素养简介

媒介素养,就像传播学科本身一样,是一个十足的舶来品。它在西方的出现可以追溯到其前身——上个世纪30年代由英国的利维斯和汤姆森合作的《文化和环境:培养批判意识》一书提出的“文化素养”。这一时期提倡的媒介素养主要指的是一种大众反抗、抵制媒介的能力。20世纪70年代,人们对大众媒介有了更加全面理性的认识,看到大众媒介积极健康的一面,不再认为大众媒介是破坏高雅文化、滋生低俗文化的“文化病毒”,此时的媒介素养由原来强调对媒介纯粹单一的抗拒转向对媒介的认同和解读。20世纪90年代以后,媒介得到进一步发展和普及,尤其是网络的兴起与发展,人们对媒介素养认识更加趋向理性和成熟,不仅强调解读媒介的能力,更注重利用媒介的能力。

媒介素养,在不同的国家和地区其说法有所不同,在美国一般称其为媒介素养,在欧洲一般称其为媒介教育,而在中国香港则称之为传媒教育。加拿大媒介素养学者 Jane Tallim 认为媒介素养是筛选、分析那些每天由各种媒体传递的各种媒介信息的能力受众的批判性思维反作用于媒介的能力。而美国媒介素养学者 Wally Bowen 则认为,媒介素养是赋予公民时代所需求的能力,能将以前公民和媒介之间的被动关系变为主动关系。媒介素养的核心还是能被大家普遍认同的:是指一种批判的认识、利用媒介,获取、制造,并传播信息的能力,也就是一种

公众使用、分析、评价各种媒介信息，能够达到沟通交流目的的能力。

媒介素养是对传统读书、阅读、写作能力的延伸和修正，是生活在媒介信息时代的人们应对纷繁复杂而又扑朔迷离的周围世界应具有的最起码的生存之本。媒介素养的高低标志着一个时代、社会、国家、民族文明发展程度。不过经学界的大力宣传和呼吁，媒介素养已逐步被越来越多的人所关注，尤其对当代大学生的媒介素养引起特别地关切和重视。因为大学生媒介素养的高低不仅关系到他们的未来，更会影响到国家的命运。

2.2 媒介素养教育的必要性

2.2.1 媒介素养教育是大学生适应信息社会发展的需要

信息社会使受众置身于由广播、电视、报纸、杂志、互联网等各种媒介营造的网络之中，人们每天都会接触到数以万计的媒介信息。传媒事业的迅速发展的今天，媒介及其传播的信息对大学生的生活、学习和思维方式产生的影响将日益增大。媒体已经成为大学、社会的教学园地之一，它不但进一步使家庭的教育功能再度边缘化，还在逐步渗透、肢解、动摇学校的教育权威地位。近年来，国内有师范大学对部分高校大学生进行的媒介素养状况调查结果显示：“当代大学生具有的媒介素养尚处于自发状态，学生媒介素养层次水平低。”可见大学生媒介素养水平与当前快速发展的媒介社会相脱节，这就要求当代大学生不得不加强自身的媒介素养教育，提高自我对媒介的理性认识和对媒介信息的判断力，从而保证自我思想的健康发展和正确世界观、人生观和价值观的形成。

2.2.2 媒介素养教育是大学生思想道德教育的要求

当代大学生思想政治状况的主流是积极、健康、向上的，但同时也要看到，在社会发展的环境中，他们经受无所不在的大众文化的影响，生活在一个充满媒介信息的时代。大众媒介在给大学生传播丰富知识信息的同时，也给他们产生了诸多负面影响。诸如，耗费过多的时间接触媒介，影响学业；导致自我封闭，与他人交往的能力和沟通能力减弱；依赖图像信息，阅读兴趣下降，导致思维简单化、平面化；媒介传播的暴力和色情信息，危害身心健康；影响消费观念，使其消费变得缺乏理智。这些负面影响导致了大学生逃课、沉迷网络、考试作弊、网上冲浪时的不道德表现等。不及时地加以人生指导和精神引领，必然影响到大学生思想的健康发展和良好素质的培养。

2.2.3 媒介素养培养是大学生成为社会人的需要

社会化是作为个体的生物人成长为社会人，并逐步适应社会生活的过程，经由这一过程，社会文化得以积累和延续，社会结构得以维持和发展，人的个性得

以形成和完善。在现代社会中,随着大众传播的日益发达,它在人们的社会化方面的影响显得日益重要,这种影响表现出形式上的多样性、内容上的丰富性和受众的广泛性,对人们的价值观具有导向作用,对人们的行为活动具有暗示作用。大学生作为准社会人,他们的思想和思维正处在变化时期,他们富有创新精神、善于思考、容易接受新事物,正因为如此,他们对接受的信息缺乏较强的辨识能力,也具有一定的盲目性,这一点往往会被传播者所利用,无形之中成为了受害者。因此,了解和掌握媒介素养知识,提高自我的媒介素养水平有助于自身的社会化。

2.2.4 媒介素养培养是大学生实现终身学习的需要

现代社会,知识更迭加快,人们要使自己的知识及时得到更新,就应当不断加强学习,确立终身学习的目标。终身学习体系是指一个时时学习、人人学习的社会体系,它以弘扬人性、自我、实现为最终目的,强调发展个性的通识教育,主张采取继续教育的做法,提供民众教育机会,以使个人做终生的学习。

在我国建立终身学习体系的过程中,一个基本思路就是以信息技术为先导,发展现代远程教育,而具备基本的媒介素养则是帮助学习者借助新的媒介形态,开展主动学习活动的基本前提。因此,大学生必须不断提高自身的媒介素养,以促进终身学习的顺利进行和自我的发展、完善。

2.3 我国大学生媒介素养现状分析

当代大学生具有的媒介素养多处于自发状态,大学生不是通过科学的媒介理论指导以及系统的训练获得媒介素养,而是在日常媒介接触经验的基础上,通过个人的直觉感来培养自身的媒介素养,这种自发状态最直接的后果是当代大学生媒介素养层次水平低。

2.3.1 对新型媒介特性不熟悉及对其使用和认识上有一定的误区

由教育部教育管理信息中心与北京大学教育学院发布的《中国教育信息化发展状况调查结果》显示:目前大学生应用网络的能力越来越强,网络已成为大学生最重要的学习工具之一,高达73%的大学生经常利用网络搜索引擎而不是去图书馆查找各种学习资料,12%的学生表示经常同时利用网络和图书馆查找资料。广播、电影、电视、网络等媒介形式携带着丰富多彩的信息,大学生作为信息的接受者享受着信息给自己带来的满足,当他们需要使用媒介来获得自己所需要的信息时,他们会选择自己熟悉的、喜欢的媒介,而不是根据信息特性和媒介特性,选择性能、效果更好的媒介。大学生虽然能够利用媒介,但对媒介的特性了解得太少,以至于获取信息时付出大的代价。

对新型媒介的使用与认识上有一定的误区,主要体现在大学生对网络及其信息的使用方面出现的严重偏差。大学生接触最频繁的媒介当是网络,也是使用网络最主要的群体。网络给大学生带来的学习信息较多,大学生很少发挥网络的“知识库”优势,没有完全把网络当作学习工具,而是主要当成娱乐的玩具,严重背离了网络的本质。有资料显示,66.3%的学生在学校平均每天的上网时间超过3~4小时,但是其中一半以上时间被用来从事与学习无直接联系的活动,如聊天、看电影、玩游戏及无目标浏览等。计算机网络这一新型媒体并未得到有效的利用,反映出大学生对新型媒介的使用和认识还处于感性阶段。

2.3.2 对“媒介现实”与“客观现实”分辨不清

通过新闻、广播、电影、电视、网络所传递的文化中,尽管每个人似乎能从这种文化中反观到自己的生活,但这种文化并不是完全再现客观现实的,它是经过记者、编辑等经过合成加工建构出来的。如同民生新闻,虽然它反映了普通人的生存状态,记录了平凡人的生活,具有人文因素,带有平民化特征,但从总体看,这是经过合成加工的文化“产品”,属于媒介制造而不是现实制造。媒介现实是指通过媒介反映出客观现实的状态,可是大学生对媒介现实并不能充分认识,还不具有将媒介现实和客观现实联系起来的能力。因此,应该培养其从“媒介现实”解读“客观现实”的能力,才能使他们更正确地利用媒介信息。

大学生这一高素质的群体依然存在着媒介素养偏低的现象。集中体现在大学生虽然能够快速、便捷地获取信息,但却无法对媒介传播信息的方式及信息本身做出更为准确的评价,无法将自身的信息需求与媒介所提供的内容有效联系起来,使得不能有效地辨别信息的价值,也不能充分有效地利用媒介资源。因此,应该加强对大学生的媒介素养教育。

大众媒介对青少年产生的不良影响使得媒介素养教育成为必需。提升传媒素养就像培植自己体内的抗体,是一项提高自身免疫力的内化的、根本的、长期效果的举措。

2.4 大学生媒介素养的培养策略

2.4.1 高校开设媒介素养教育方面的课程

我国大学生的媒介素养不是通过系统的、科学的教授学到的,而是在与媒介接触的过程中通过直觉感知获得的。这种感知有时缺乏科学性、准确性,会误导大学生对媒介信息的认识。因此,在高校有必要开设媒介素养教育方面的选修课,让学生通过系统科学的学习,提高自己的媒介素养水平。

① 了解不同媒介的特性。每个媒介都有其优势和局限性,如计算机查询资料

速度快、操作简单,而且图、声、像相结合视听效果好,可是计算机比较笨重,不便于随身携带。教科书提供的资料比较全面且具权威性,还便于携带,但教科书提供的信息只是静态的文字、图片,会使人容易产生视觉疲劳。因此,只有了解不同媒介的特性,才能根据信息的特点选择合适的媒介。② 认清媒介与受众的关系。媒体是人体的延伸,即媒体的变化会引起人的感官的变化,引起人的感觉重心的转移。媒介与受众之间的关系密切。媒体的选择要受到受众的制约。如小学生注意力持续时间短,并容易转移,因此,选择媒体时要选择能将图、声、像相结合的媒体来呈现信息,这样教学效果会更好;大学生理解能力较强,注意力持续时间较长,在选择媒体时只需选择能将信息呈现出来的媒体就可以了。注意一定记得在选择媒体时要充分考虑受众的特征。③ 了解主要的传播模式与相关理论。传播活动是传播者借助媒体向受众传递与交换信息的过程,在传播活动中应用适当的传播模式传递信息,这样可以达到意想不到的效果。除了掌握主要的传播模式外,还要了解心理学、教育学等理论。

2.4.2 充分利用校园媒介资源,加强自我实践

大学校园作为传播科学知识和文化的重要阵地,有着较为丰富的媒介资源。校园广播、电视、报刊、计算机网络等传播媒体,它们以其信息量大、作用面广、出现频率高等优势让大学校园充满各种信息,它们作为学校育人环境的重要方面,以不同的传播方式对学生有着潜移默化的影响。因此,学校应充分利用各种媒介资源,加强基本设施建设和文化建设,营造良好的校园氛围。大学生作为校园中的各种媒介资源的使用者,他们的主动性还没有完全发挥,有时他们仅作为媒介资源传播信息的被动接受者,并没有真正成为媒介活动的实践主体。加强大学生的自我实践对提高其媒介素养水平尤为重要。高校应鼓励大学生利用媒介资源加强各方面的实践活动,譬如,利用照相机、摄像机进行摄影摄像,进行信息的初步采集、编辑,对采集的信息进行精细的筛选与加工,制作出成品供大家欣赏。在这一操作过程中,大学生亲自参与媒介产品的生产流程,即对媒介信息进行采集、组织、加工、传递,培养一定的操作能力,成为一名对媒介及其信息的使用者和解读者,自己的媒介素养也潜移默化地得到提高。若有可能,还可以让学生到市场化了的大众媒介中去真切实践,这样可以提高他们对媒介认识和利用的能力,对他们以后真正进入社会来说也是一笔宝贵的财富。

2.4.3 加强信息素养的培养

信息素养包括信息能力、信息知识、信息意识和信息道德。媒介素养这一素质的形成是建立在对媒介的认知即有关媒介的知识的基础之上的。众所周知,媒介就是用来存储、传递、加工信息的载体,所以信息素养与媒介素养有着密切的