

出版传播视域中的儿童文学

崔昕平 著

Children's Literature

CHUBAN CHUANBO SHIYUZHONG DE
ERTONG WENXUE

中国社会科学出版社

出版传播视域中的儿童文学

崔昕平 著

Children's Literature

CHUBAN CHUANBO SHIYUZHONG DE
ERTONG WENXUE

中国社会科学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

出版传播视域中的儿童文学/崔昕平著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3968 - 4

I. ①出… II. ①崔… III. ①儿童文学—出版事业—文化史—研究—中国—现代 IV. ①G239. 297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 035759 号

出 版 人 赵剑英

选题策划 刘 艳

责任编辑 刘 艳

责任校对 刘 艳

责任印制 戴 宽



出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼大街甲 17 号 (邮编 100720)

网 址 <http://www.csspw.cn>

中文域名: 中国社科网 010 - 64070619

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 21

插 页 2

字 数 364 千字

定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

序

王泉根

北京师范大学二级教授 博士生导师

我一直认为，用“系统论”看待文学（包括儿童文学），它实际上是一项以作家作品为基点的系统工程。儿童文学系统工程建设的流程是：

作家作品→编辑出版（图书出版\报刊发表\网络在线）→评论研究（评论\评选\评奖）→学校教育（课程资源\课外阅读\校园文化）→阅读推广→作品再生产。

作家作品是文学系统工程的上游，没有作家原创的艺术品，就没有后面的一切。但是，作家将思维成果形成文字以后，还只是一堆符号，如果没有编辑出版发行，作家作品显然不能成为“社会公器”送到读者手上，更不能被图书馆永久典藏并传之后人。因而，在整个文学系统工程建设中，编辑出版是非常关键的环节，没有这一“中介”，作家原创的东西，只不过是一堆死的符号而已。

正是基于这样的观念，我在为研究生讲授儿童文学课程时，必然会设计有关儿童文学与出版传播方面的内容，同时鼓励研究生能以此作为学位论文的选题。在我指导的硕、博士生中，已有多位学生以编辑出版作为论题，其中陈苗苗（2007年毕业）的博士学位论文是《出版文化视野下的中国当代儿童文学：以20世纪90年代末至今为个案》，邢宝丹（2010年毕业）的硕士学位论文是《“十七年”少儿图书出版研究》，王缙苓（2011年毕业）的硕士学位论文是《现代中国连环画与图画书的出版变迁》，朱晓颖（2011年毕业）的硕士学位论文是《1919—1949年间我国的外国儿童文学图书出版》，崔昕平（2012年毕业）的博士学位论文是《跨越世纪的童书之旅：改革开放以来中国儿童书籍出版史论》。

崔昕平是太原大学外语师范学院中文系的副教授，2008年11月，她第一次来北师大联系考博，交谈中多次提到苏州。望着她文静灵秀的样子，满以为是江南苏州女子。再一问，她是辽宁人，原来她的先生是苏州人，每年春节要和先生一起带孩子回苏州去看望公婆。2009年9月，崔昕平与来自合肥师范学院中文系的涂明求同时考入北师大，成为我指导的又一届中国现当代文学专业儿童文学方向的博士生。小崔与小涂由于都是“定向生”（在职读博），因而读博期间，经常要回原单位上课，完成教学工作量，同时又有子女之累。因而这一届的博士生显然不能象“非定向生”那样全天候在北师大求学。

小崔虽然经常奔走于北京——太原两地，看上去外表纤弱，但身体里似乎安装着一部功力强大的发动机，有着使不完的劲。小崔悟性很强，加之刻苦，学习自然是一流。难得的是，只要儿童文学专业有什么科研课题、研讨会、学术交流活动，她都是一员忙里忙外、风风火火的干将，办事认真、利索、精到。更难得的是，她对儿童文学事业有一种出于至诚的热爱与上下求索的进取精神。正是基于小崔的优秀素质与研究能力，我在与她讨论博士论文选题时，提出希望她能知难而进，啃一块“硬骨头”：以儿童文学为中心，探讨中国儿童书籍（童书）的出版发展历史，第一步，先探讨改革开放以来的这一段“当下史”。小崔几乎没有犹豫，很快就认同了这一选题。她说这也是她一直想做的，虽然自己不从事出版，但童书出版业是儿童文学系统工程的关键环节，与儿童文学自身发展有着千丝万缕的联系，从童书出版的角度研究儿童文学，或许会有新的意义与突破。

说来容易做起难。小崔毕竟不是出版人，她面对的是一个陌生的领域与课题。但小崔是“称职”的，既有北方女子的韧性，又有南方女子的灵气。一经确定目标，就决不放松，跑图书馆，跑资料室，跑得更多的是出版社、书店书市书展，甚至还一头扎进了中国版协少读工委的专门会议。功夫不负有心人，经过多少个昼夜的辛勤耕耘，她终于拿出了一篇40余万字的博士学位论文。自然，这篇凝聚着小崔心血、思维与睿智的论文得到评审专家与答辩委员会的一致好评，被评为优秀博士论文。小崔毕业后，又对论文进行了精心打磨修改，最后形成了现在的完整文本：《出版传播视域中的儿童文学（1978—2010）》。

呈现在我们面前的这本《出版传播视域中的儿童文学（1978—2010）》，可以说是大半部浓缩了的“中国当代童书出版史”，只要再加上1949—1977年的部分，就是一部完整的当代史。

童书虽只是出版业中的一个板块，但却是涉及到亿万少年儿童以及家庭、学校、乃至全社会的“大板块”“大事业”，直接影响着我们民族下一代的精神生命成长，影响着孩子们的价值观、世界观、道德观、审美观、生态观，因而任何一个负责任的民族与政府，对童书自然不会等闲视之。联合国儿童基金会宣称：“看一个国家儿童读物出版的情况，可以看出这个国家的未来。”这是何等的精辟与发人深省！

在计划经济的年代，童书出版是作为体现意识形态与成人社会传递给下一代的文化期待与精神沟通的重要载体，因而童书业锁定的目标是社会效益。但在1978年以后，随着市场经济的逐步推进，发展到资本成为决定因素、“国退民进”（民营企业即私有企业的比例已大大超过国有企业）的今天，图书包括童书，显然已成为一个商品，成为资本逐利与博弈的对象。因而今天的童书业不再仅仅只考量社会效益，更有赚不赚钱的经济效益。在这种生态环境下，童书业的复杂处境与左冲右突自然决定了童书研究的复杂性和难度。

《出版传播视域中的儿童文学（1978—2010）》以中国改革开放30余年来的儿童图书出版为研究对象，力图运用文学社会学、出版传播学、编辑学等多种研究方法，深入探讨三十余年间以儿童文学为中心的中国童书在变革、转型、突破、发展进程中的复杂的外部出版生态环境和经济、文化、媒介、受众等诸多因素对童书出版产生的制约、规范与影响作用。显然，本书的研究是一种面对多种问题的、有难度的研究，作者清醒地选取了内、外两个维度：

童书的外部研究维度——从改革开放30余年来的出版政策、经济模式、社会转型与传媒变革等层面层层切入，用充分的调研、文献和数据，阐释以上种种变化、变革、变异背后带给中国童书业的政治力量、经济力量、媒介力量、受众力量等因素的错综复杂的交织与博弈，在此基础上清晰地勾勒出“政令主导形态”、“文化主导形态”与“市场主导形态”的三阶段童书出版业态。

童书的内部研究维度——剖析改革开放30余年来，以儿童文学为中

心的童书业对读者的阅读需求与阅读趣味的塑造,甚至是新的儿童文学观、儿童观与童年的塑造,而儿童文学自身独有的创作思潮、艺术章法、审美追求,以及自“五四”以来形成的中国儿童文学作家的民族立场、社会责任和文化担当意识,又是如何在抗拒“唯利是图”的生态包围中艰难突围与文学坚守。本书不但梳理清楚了儿童文学与资本市场背景下的童书出版业的交织博弈的艰难进程,而且凸显了各个阶段代表性的书人书事。史论结合、理论与实证结合、宏观与微观结合,建构起了当代童书出版的全景长廊与史实框架。

显然,这种研究是跨学科、交叉性的研究,这无论是对作者的知识储备、理论思维还是驾驭“宏大叙事”问题的能力和策略,都是一种考验。使人欣慰的是,崔昕平在这一考验面前,提交了一份比较成功的答卷。2012年5月23日,以北大教授曹文轩为主席的答辩委员会,在对崔昕平的博士论文答辩决议中有这么一段话:“论文打通了文学与出版二者之间的边界,对我国儿童文学的创作与出版具有重要的理论意义和应用价值,既具开拓性,又富有挑战性。论文的最大特色是一切从事实出发,以文献说话,同时充分运用儿童文学史的专业知识,史论结合,对一些重要的问题阐发见解独到,具有很强的逻辑性和说服力。论文结构合理,文献翔实,学风端正,符合学术规范,是一篇优秀的博士学位论文。”

作为导师,我认为答辩委员会对崔昕平论文的这一评语是公允的、恰当的。如今,小崔又在原有论文的基础上,吸收答辩委员会当时提出的意见与建议,同时又根据新的材料和思考,作了修改补充。因而这部论著比之当初的博士学位论文,自然更臻完善,上了一个台阶。

总之,《出版传播视域中的儿童文学(1978—2010)》是一部难得的专著,对研究当代中国童书出版史、儿童文学史具有突破性的“补白”意义和学术价值。在此之前,我国还没有一部专著对1978—2010年间的童书出版做过如此系统、详尽、深入的研究。

应当指出,《出版传播视域中的儿童文学(1978—2010)》是对一种正在变化运动着的文学与文化现象的研究,也即“当代”问题的研究。对“当代”问题的研究,往往是带了冒险性的,因为它关注的是还在变化着的事物,而变化着的事物是很难看清楚,更是不易说清楚的。正因如此,崔昕平的这部论著就具有了双重属性:既具有开拓性,同时也具有

挑战性即冒险性——多少年以后，时过境迁，当人们再来阅读这部对“现场”发声的论著时，里面的观点与结论是否会“另当别论”？但这也正是作为一个学者的责任之所在：因为他（她）追踪当下，负责任地记录了当下并阐释研究了当下。这也正是“学术研究”的魅力与价值之所在：知难而进地啃硬骨头，比之四平八稳不痛不痒的话题，自然更能激发与显示出学者的智慧、创造和潜质。更何况，崔昕平所做的扎实的文献功夫，那镶嵌在《出版传播视域中的儿童文学（1978—2010）》一书中的一张张图表、一组组数字、一次次调研、一条条注释，都有着实实在在的价值。即使“时过境迁”，它们也将是一种真实的现象意义之体现。

小崔毕业后回到了太原，她的教学、科研工作担子很重，同时还兼有行政工作的压力，但她那一种“天天向上”的进取心与孜孜不息的追求依然如故。当我在报刊上不时读到小崔的文章，尤其是获悉她的这部论著即将由中国社会科学出版社出版时，作为曾经的导师，怎能不为之欣喜？小崔来电话要我为此书作序，我自然答应了下来。南窗晴空，遥望三晋，欣然命笔，我要由衷地祝贺小崔，祝贺儿童文学与少儿出版研究的新成果！是为序。

2014年4月14日晨8:30

于北京师范大学文学院

目 录

绪论	(1)
第一章 改革开放以来童书出版史的分期建构	(10)
第一节 童书出版研究的属性与范畴	(10)
第二节 改革开放以来童书出版史的发展分期	(18)
第二章 计划经济时代意识形态统领的童书出版	(22)
第一节 新中国童书业的历史回溯	(22)
第二节 计划经济时代的恢复性增长	(30)
第三节 政令主导形态的童书面貌	(61)
第三章 经济转型阶段多重力量介入的童书出版	(78)
第一节 盘整转型期的童书低谷	(79)
第二节 改革摸索期的童书出版	(107)
第三节 文化力量主导形态的童书面貌	(123)
第四章 市场经济时代商品营销统领的童书出版	(136)
第一节 步入市场营销的童书之变	(136)
第二节 经历畅销书洗礼的童书转型	(160)
第三节 适应市场、多元发展的童书格局	(189)
第四节 市场主导形态的童书面貌	(222)

2 出版传播视域中的儿童文学

余论 面临革命性变革的童书剧变与展望	(263)
--------------------------	-------

参考文献	(316)
------------	-------

后记	(323)
----------	-------

绪 论

儿童文学图书出版，是儿童文学作品步入传播接受的关键环节。文学作品的创作生产与传播接受，是一个动态循环的自足过程。有了传播，才有了接受，才形成了完整意义的作品“价值”。文学在当代社会的主流传播路径便是出版。出版决定了文学创作能否以及将以什么样的形式进入传播接受过程。出版业本身，又是文化环境中的一分子，它的发展受制于特定时代的政治意识形态、经济基础水平、技术发展程度、社会文化风尚和传播媒介发展态势。

自改革开放以来，中国儿童文学图书（以下简称“童书”）出版呈现出前所未有的繁荣局面，清晰地显示出一条以政令聚力复苏、发展，到政治力量与经济力量博弈，再到融合竞争的阶段性鲜明的路径。对这30余年的童书业发展，中国出版工作者协会少年儿童读物工作委员会（此后简称“少读工委”）主任海飞用“由2进3之变”^①加以描述：1977年与2008年相比：全国由的专业少儿社由2家发展到34家；由200多名童书出版工作者发展到6000多人；由20多名有影响的少儿作家、画家发展到职业作家、画家5000多人；童书出版物由700多种、0.26亿册增加到13500余种、3.3亿册。同时，全国570多家出版社有521家设有少儿读物编辑部门，有的大学出版社还专门成立了儿童出版分社。^②在数量的增加、规模的扩大、品种的丰富上，中国已从“量”的角度成长为童书出

① 海飞：《芝麻开门与新世纪少儿出版》，《中国出版》2001年第1期。

② 海飞：《童书业六十正年轻——新中国少儿出版60年述评》，《中国少儿出版》2009年第3期。

版大国。自改革开放以来,中国童书出版的外部环境也从计划经济走向了市场经济,从对外开放走向了世界经济一体化,从传统纸媒传播时代走向了全媒体、数字化传播时代。这一切的变革,促成了一部生动的童书出版演进史。同时,这一发展历程中出版的儿童文学图书也印证着文学、文化变革的历程。儿童文学创作领域掀动的种种潮流、儿童文学评论领域的种种思辨,包括童书接受领域的种种反馈,都使得该历史区间的儿童文学图书创作生态呈现出阶段性特质,形成了多维度景观。

对这部演进史的认真梳理与分析,成为当务之急。首先,童书出版作为经济基础与上层建筑合力作用的产物,既具有鲜明的意识形态性,又具有不可磨灭的商品性;既与成人图书出版有类同之处,又有儿童受众的独特属性。其次,从意识层面看,童书出版承载了儿童精神文化产品的生产和创造,直接构成儿童文化发展的推动力,构成儿童文学作品的外部传播环境。儿童文学作品的文学生产的界定,文学场域、文学传播的作用,读者、作品、作者之间的循环效应,都通过出版中介得以展现。最后,从经济层面看,童书在改革开放至今的30余年间全速发展,无论是出版单位还是出版物都呈现几何倍数的增长。在30余家专业少年儿童出版社、500余家非专业少年儿童出版社争相出版童书的现状之下,增长、竞争等外界因素势必为童书出版带来一系列伴生问题。因此,一次针对改革开放以来的童书出版业的梳理分析,将使这段风云变幻的发展史变得直观且具体,也将使我们针对儿童文学自身的研究视野变得开阔而立体。

这个视域有着巨大的、有待阐释的空间,并具有探究的诱惑力。其一,如前所述,对改革开放以来童书出版史料的整理至今还未出现。童书出版作为一个从弱小逐渐壮大的分支,尚未在出版学领域得到有针对性的、具体的研究。并且,由于童书出版业所具有的政府保护与监管,使其具有了有别于整体书业的特殊属性。其发展脉络相对于整个书业来讲,独具复杂性 with 个体性。

在我国,现代出版学的真正发展及“出版学”作为一门学科的研究历史自20世纪80年代刚刚起步。《中国大百科全书·新闻出版》卷中对“出版学”做出界定:“研究出版活动的内在规律,出版各个环节之间的联系和出版所发生的社会影响,探索出版发生、发展的历史以及对

人类文明的作用。”^①“编辑学”的概念，则是由1949年我国广东国民大学开设“编辑学”课程、出版《编辑学》一书为最早。虽然中国出版学与编辑学的发展在当代进入了加速期，各种回顾梳理出版史、编辑史的著作大量涌现，在保存出版史料、记录出版发展方面发挥了不可磨灭的作用，但是这些研究集中于对整个出版业的宏观鸟瞰和整体概括，罕有针对童书出版展开的探讨。目前，仅能从纷繁的出版史料中，截取零星的童书出版信息。比如方厚枢的《新中国少儿读物出版的五十年》^②，是珍贵的、对儿童文学出版予以专门关注的梳理性史料；在刘杲、石峰的《新中国50年出版记事》^③中可查到少量关于童书出版的记事条目；在《当代中国的出版事业（上）》^④中也有部分内容涉及少儿读物出版；中国出版工作者协会、中国出版发行科学研究所、中国出版年鉴社编的《中国出版年鉴》（自1980年始）也散见与童书出版有关的数据和信息；在文化部出版事业管理局版本图书馆编订的历年《全国总书目》中，可查到部分针对“儿童文学”出版物做出的分项记录。对童书出版物名目作出专门统计的史料，仅可见国家出版事业管理局版本图书馆编写的《全国少年儿童图书综录（1949—1979）》^⑤，不过，该书目记录的是改革开放前童书出版的具体数据，对本书只能起到一个历史参照作用。另外，宋原放主编的《中国出版史料（现代部分）》和《中国出版史料（现代部分）补卷》^⑥，方厚枢著的《中国当代出版史料文丛》^⑦，方厚枢、魏玉山著的《中国出版通史·中华人民共和国卷》^⑧，肖东发主编的《中国出版图史》^⑨，姚福申著的《中国编辑史》^⑩均宏观梳理了出版史、编辑史的发

① 吴霄：《创立编务学理论 完善出版科学体系》，《中国少儿出版》2001年第4期。

② 方厚枢：《新中国少儿读物出版五十年》，载宋原放《中国出版史料（现代部分）》第三卷下册，山东教育出版社2001年版，第150—161页。

③ 刘杲、石峰：《新中国出版五十年纪事》，新华出版社1999年版。

④ 邓力群、马洪、武横：《当代中国的出版事业》，当代中国出版社1993年版。

⑤ 国家出版事业管理局版本图书馆：《全国少年儿童图书综录（1949—1979）》，中国少年儿童出版社1980年版。

⑥ 宋原放：《中国出版史料（现代部分）》，山东教育出版社2001年版。

⑦ 方厚枢：《中国当代出版史料文丛》，中国书籍出版社2007年版。

⑧ 方厚枢、魏玉山：《中国出版通史·中华人民共和国卷》，中国书籍出版社2008年版。

⑨ 肖东发：《中国出版图史》，南方日报出版社2009年版。

⑩ 姚福申：《中国编辑史》，复旦大学出版社2004年版。

展轨迹,阐述了不同阶段出版业的变革,探讨了编辑职能的转变等重大问题,提供了大量准确的图书出版数据和童书出版发展的宏观背景。

针对童书出版的研究专著,目前仅见的是海飞的《童书海论》^①和《童媒观察》^②。这两部论著较为集中地描绘了改革开放以来童书出版的相关政策、变革和出版事件。上海少年儿童出版社的《少年儿童出版社的三十五年》^③和中国少年儿童出版社的《为了孩子,为了祖国,为了未来——中国少年儿童出版社的三十年 1956—1986》^④对各自出版社的发展历史作出了勾勒。少读工委文学读物研究会总结整理历届理论研讨资料出版的《风云际会》^⑤,记录了文学会的历届活动、研讨和文学编辑们历年来的编辑体会、部分优秀作品的编辑过程,多侧面展现了儿童文学出版的发展历程,史料价值较高。除此之外,童书出版再无专著可寻,亦无专史可循。学术期刊方面,1997年至2010年,由中国版协少年儿童读物出版工作委员会、中国书刊发行业协会少年儿童专业委员会、国际儿童读物联盟中国分会联合主办《中国少儿出版》,该理论刊物收录了樊发稼、王泉根、朱自强、方卫平、汤锐、陈晖等学者,海飞、周舜培、孙建江、朱效文、雪岗、白冰、韩进等出版人针对童书出版的大量论文,为童书出版研究开辟了唯一的专属理论阵地。

由上面罗列可见,对于童书出版与儿童文学的探讨已经逐步为学界关注,但是,研究的空白点也十分明显。首先,出版方面的现有资料多是基于出版史的研究,侧重描述、记录出版政策、书籍形态、刊印技术的变革,呈现其“然”,较少以社会史、文化史为观察视角阐述其“所以然”,较少关注出版物的社会传播、接受、消费、传承等文化层面的问题。其次,针对改革开放以来的童书出版历程做出梳理,和在童书出版与创作之间展开关系探讨的论著尚未见到。因此,以改革开放至今童书出版从量变到质变的飞跃发展为时间限定的究因探讨还没有展开,童书出版发展历程

① 海飞:《童书海论》,明天出版社2001年版。

② 海飞:《童媒观察》,明天出版社2005年版。

③ 少年儿童出版社:《少年儿童出版社的三十五年》,少年儿童出版社1987年版。

④ 中国少年儿童出版社:《为了孩子,为了祖国,为了未来——中国少年儿童出版社的三十年 1956—1986》,中国少年儿童出版社1986年版。

⑤ 刘海栖、孙建江:《风云际会》,明天出版社2011年版。

的探讨和出版与童书创作发展的互动研究方面,还有很大的言说空间。这正是本书的着力点所在。本书对这一阶段的童书出版史做出的宏观梳理,不但是为童书出版与儿童文学之间展开论述提供史料的支撑,其本身即具有史料整理的价值,并将令改革开放以来的童书出版有史可循。

其二,本书将不再从文学本位的角度展开关于儿童文学创作的论述,而是拟从图书出版业切入童书,从童书的外围文化生态,包括政治格局、出版技术、消费空间、文化氛围等方面,勾勒众因素与童书出版之间复杂而深刻的内在关系,从出版文化发展的角度展现来自出版业的上述力量与儿童文学样式、主题、美学风格的选择,与创作群体的培育、文学思潮的形成等文学问题间存在的复杂关联。

从文学社会学角度探讨文学与出版之间的关系,是文学研究界的一个正在开垦的理论空间。法国学者罗贝尔·埃斯卡皮的《文学社会学》^①为本书的立论提供了方法论的指引;法国学者布迪厄的《艺术的法则——文学场的生成和结构》^②对文学生产体制和体制的力量做了充分论述,有助于本书展开针对文学出版传播过程中诸问题的深入剖析。孟繁华在《传媒与文化领导权——当代中国的文化生产与文化认同》^③中论述现代传媒在中国的出现及其对中国思想文化的推动或支配,受到广泛关注。邵燕君的《倾斜的文学场——当代文学生产机制的市场化转型》^④,从文学期刊、出版、评奖、批评、作家等组成文学生产机制的环节,具体分析文学在市场化转型中发生的变化。这种文学外生态的探讨,随着文化研究热的兴起日益受到学界重视,现当代文学研究领域可资参照的论著成果较多。从某一文坛流派或思潮入手展开互动探究的,如刘震的《左翼文学运动的兴起与上海新书业(1928—1930)》^⑤,通过对文学史和出版史的梳

① [法] 罗贝尔·埃斯卡皮:《文学社会学——罗·埃斯卡皮文论选》,于沛选编,浙江人民出版社1987年版。

② [法] 布迪厄:《艺术的法则——文学场的生成和结构》,刘晖译,中央编译出版社2001年版。

③ 孟繁华:《传媒与文化领导权——当代中国的文化生产与文化认同》,山东教育出版社2002年版。

④ 邵燕君:《倾斜的文学场——当代文学生产机制的市场化转型》,江苏人民出版社2003年版。

⑤ 刘震:《左翼文学运动的兴起与上海新书业(1928—1930)》,人民文学出版社2008年版。

理,探讨左翼文学运动的兴起与上海出版业之间复杂而深刻的关联;还有从某一出版社入手的,如陈树萍的《北新书局与中国现代文学》^①,探讨北新书局对现代文学生成的意义;也有从当代市场经济带来的外部条件巨变对文学的影响入手的,如王光明等著《市场时代的文学——二十世纪九十年代中国文学对话录》^②;还有从传播角度探讨某种文体的生产与传播的,如陈伟军的《传媒视域中的文学:建国后十七年小说的生产机制与传播方式》^③。探讨出版与文学关系的研究成果,还有一批从不同角度切入的博士论文,如秦艳华的博士后研究报告《文学与文学出版机制关系研究》,李春雨的博士论文《出版文化与中国现代文学的生存形态》,潘大春的博士论文《90年代中国文学与出版关系研究》等,都对文学自有生态之外的出版生态展开关注。

从传播学、出版学领域找到的相关论著对勾勒我国童书出版的发展脉络和预测走向等方面可起到借鉴作用。如加拿大学者马歇尔·麦克卢汉的《理解媒介——论人的延伸》^④探讨媒介对人的影响;美国学者戴安娜·克兰的《文化生产:媒体与都市艺术》^⑤为大众传媒时代对传媒的深入理解提供了理论剖析的渠道;美国出版人贾森·爱泼斯坦著的《图书业》^⑥,通过自己在书业中的亲身经历,讲述图书业的历史发展,并对传统图书业的走向、未来的数字出版作出了具体的阐述和预测;美国埃弗特里·E.丹尼斯等编的《图书出版面面观》^⑦从出版人的角度,对美国出版现象、出版文化作出了来自一线的阐释,为我们前瞻性地描绘了当代出版业在转型期迎来的新变革与应对策略。

在儿童文学研究界,不少学者已经在对童书出版投入关注并撰写论文。新世纪的几部大部头的儿童文学理论汇编中,都为童书出版设立专章

① 陈树萍:《北新书局与中国现代文学》,上海三联书店2008年版。

② 王光明等:《市场时代的文学:二十世纪九十年代中国文学对话录》,安徽教育出版社2008年版。

③ 陈伟军:《传媒视域中的文学:建国后十七年小说的生产机制与传播方式》,广西师范大学出版社2009年版。

④ [加]马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介——论人的延伸》,何道宽译,商务印书馆2000年版。

⑤ [美]戴安娜·克兰:《文化生产:媒体与都市艺术》,赵国新译,译林出版社2001年版。

⑥ [美]贾森·爱泼斯坦:《图书业》,杨贵山译,中国人民大学出版社2006年版。

⑦ [美]埃弗特里·E.丹尼斯等:《图书出版面面观》,张志强等译,河北教育出版社2005年版。

论述。王泉根主编的《中国儿童文学 60 年（1949—2009）》^①不但在“第一辑：60 年儿童文学发展思潮”板块收录了《大量创作、出版、发行少年儿童读物》、《努力做好少年儿童读物的创作和出版工作》等重要史料，而且在“第五辑：60 年儿童文学系统工程”板块设立了“出版”专题，并且在“第六辑：60 年儿童文学历史纪程”板块记录了儿童文学与其外部出版相关的重要事件；在“第七辑：60 年儿童文学图书辑目”板块中系统梳理了 60 年来各种文体的儿童文学出版物。王泉根主编的《中国新时期儿童文学研究》^②一书中专设了“第四编：传媒研究”。高洪波主编的《改革开放三十年的中国儿童文学》^③中也辑录了《改革开放三十年中国原创儿童文学图书存目》。上述艰苦而细致的编辑整理工作为童书出版历史的回顾提供了先期的历史资料，为本书提供了前期的研究支持。

另外，儿童文学界也有不少单篇论文将关注点指向了童书出版与儿童文学之间的关系。在中国作家协会儿童文学委员会选编的《中国儿童文学年鉴》^④中，专列了“创作、评论、出版概况”栏目；在王泉根著的《新世纪中国儿童文学新观察》^⑤中收录了《新世纪中国原创儿童文学出版观察》、《世纪之交少儿读物十大现象》、《挑战与隐忧——当前我国童书出版的“四多四少”》等理论触觉极为敏锐的文章；在方卫平主编的《中国儿童文化》^⑥各辑中，设立了“出版广角”、“媒介与儿童文化研究”、“童书出版”^⑦等专题。在朱自强主编的《中国儿童文学的走向》^⑧中，也专设了“原创儿童文学与出版产业”栏目。在侯颖的论著《多维视点下的儿童文学》^⑨中，也专列了《少儿读物编辑的首选主题》一章。在儿童文学领域展开童书出版相关研究的博士论文为数不多，文学专业博士论文可见陈苗苗的《出版视野下的中国当代儿童文学——以 20 世纪 90

① 王泉根：《中国儿童文学 60 年（1949—2009）》，湖北少年儿童出版社 2009 年版。

② 王泉根：《中国新时期儿童文学研究》，河北少年儿童出版社 2004 年版。

③ 高洪波：《改革开放三十年的中国儿童文学》，少年儿童出版社 2008 年版。

④ 束沛德、高洪波：《中国儿童文学年鉴》，江苏少年儿童出版社 2008 年版。

⑤ 王泉根：《新世纪中国儿童文学新观察》，明天出版社 2009 年版。

⑥ 方卫平：《中国儿童文化（第一辑）》，浙江少年儿童出版社 2004 年版。

⑦ 方卫平：《中国儿童文化（第五辑）》，浙江少年儿童出版社 2009 年版。

⑧ 朱自强：《中国儿童文学的走向》，少年儿童出版社 2006 年版。

⑨ 侯颖：《多维视点下的儿童文学》，北方妇女儿童出版社 2009 年版。