





COLLECTION OF THE 20TH  
ASIA-PACIFIC INTERIOR DESIGN AWARDS

第二十届亚太区室内设计大奖参赛作品选

---

# SHOPPING SPACE + PUBLIC SPACE + HOTEL SPACE

购物空间 + 公共空间 + 酒店空间

深圳市艺力文化发展有限公司 编



华南理工大学出版社  
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·



图书在版编目（CIP）数据

第二十届亚太区室内设计大奖参赛作品选．购物空间＋公共空间＋酒店空间：英汉对照 / 深圳市艺力文化发展有限公司编．—广州：华南理工大学出版社，2013.9  
ISBN 978-7-5623-4023-2

I．①第… II．①深… III．①室内装饰设计－亚太地区－图集②商店－室内装饰设计－亚太地区－图集③公共建筑－室内装饰设计－亚太地区－图集④饭店－室内装饰设计－亚太地区－图集  
IV．①TU238-64 ②TU247.2-64 ③TU242-64 ④TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第214024号

第二十届亚太区室内设计大奖参赛作品选．购物空间＋公共空间＋酒店空间  
深圳市艺力文化发展有限公司 编

出 版 人：韩中伟

出版发行：华南理工大学出版社  
（广州五山华南理工大学17号楼，邮编510640）  
<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: [scutc13@scut.edu.cn](mailto:scutc13@scut.edu.cn)  
营销部电话：020-87113487 87111048（传真）

责任编辑：苏 婷 王 岩 周 芹 赵宇星

印 刷 者：深圳市精典印务有限公司

开 本：1016 mm×635 mm 1/8 印张：178.5

成品尺寸：245 mm×290 mm

版 次：2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

定 价：1560.00元（共6册）



# CONTENTS

## SHOPPING SPACE

购物空间

003 Robest Hair Center  
Robest 发型中心

009 Less is More  
少即是多

013 Nest Salon  
鸟巢沙龙

019 Light Experience — Qiyi Illumination  
光体验会所——企一照明

023 C.S.S. JEWELLERY CO., LTD.  
周生生珠宝

029 Hot Summer Days Diamond Store  
全城热恋钻石专卖店

033 McIntosh AV Galleria  
麦景图音响店

039 CUIXI·DIVINE Store  
翠玺·大美品牌专卖店

043 Siemens Experience Center  
西门子体验中心

049 Rough Tea  
粗茶

055 UM Salon  
UM 沙龙

059 Queen's Jewellery  
王后珠宝

063 Yinyang Bagua Bubies  
阴阳八卦 BUBIES 时尚内衣

067 SO-KUTSU  
SO-KUTSU

073 Turkey Vitra Store  
土耳其 Vitra 专卖店

077 SLD Kid's Book Store  
书立得童趣馆

081 Beauty Gems & Judith Leiber  
美丽宝石 & 珠迪丝·雷伯

085 Alan Chan Creations at Tianzifang, Shanghai  
上海田子坊“东西坊”概念店

089 Hiveometric  
Hiveometric

093 PS7  
PS7



**PUBLIC SPACE**

公共空间

099 Kongcept 2031

Kongcept 2031

103 Mongkok Post Office

旺角邮政局

109 City Gallery

展城馆

115 Swatow Christian Church, Kowloon City

九龙城汕头基督教教堂

119 Life Creation

生命创造

125 Hair + Academy

发型创造

129 Royal Gems Golf Club

皇家宝石高尔夫会所

**HOTEL SPACE**

酒店空间

135 Meritus Pelangi Beach Resort & Spa, Langkawi

彩虹酒店度假村 & SPA, 兰卡威岛

141 Hilton Petaling Jaya

八打零查亚希尔顿酒店

147 Sheraton Shenzhou Peninsula Resort

神州半岛喜来登度假酒店

153 Berry Hotel

柏悦酒店

161 Modern Classic Hotel

摩登克斯酒店

167 DW Hotels

馥丽蓝山酒店

173 Wuhan Donghu International Convention Center

武汉东湖国际会议中心

179 Wuhan Hetian Club

武汉荷田会所

185 Yichang Scented Island International Hotel

宜昌馨岛国际酒店

191 Seaview Days Holiday Inn

海韵戴斯假日酒店

195 Hilton Nanjing Riverside Hotel

南京世茂滨江希尔顿酒店

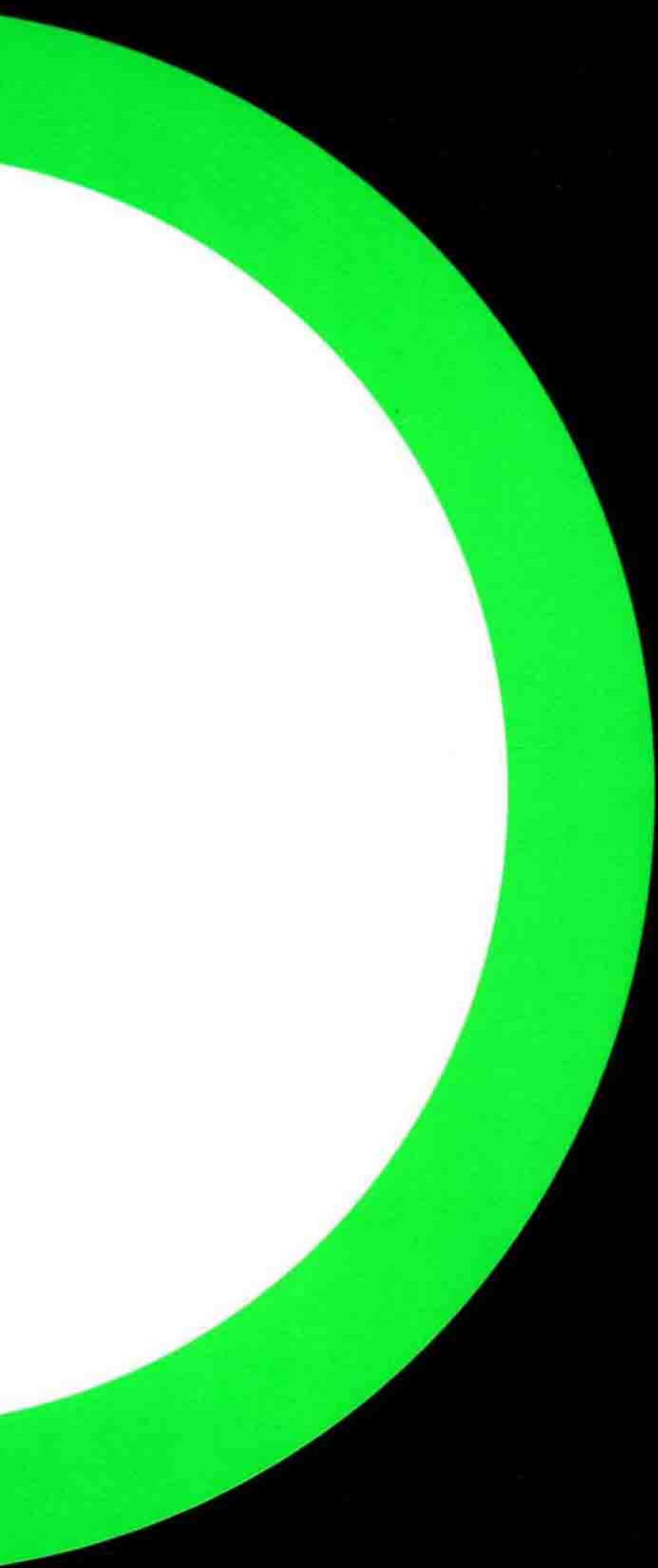
199 The Lanson Place Hotel, Causeway Bay

逸兰精品酒店, 铜锣湾

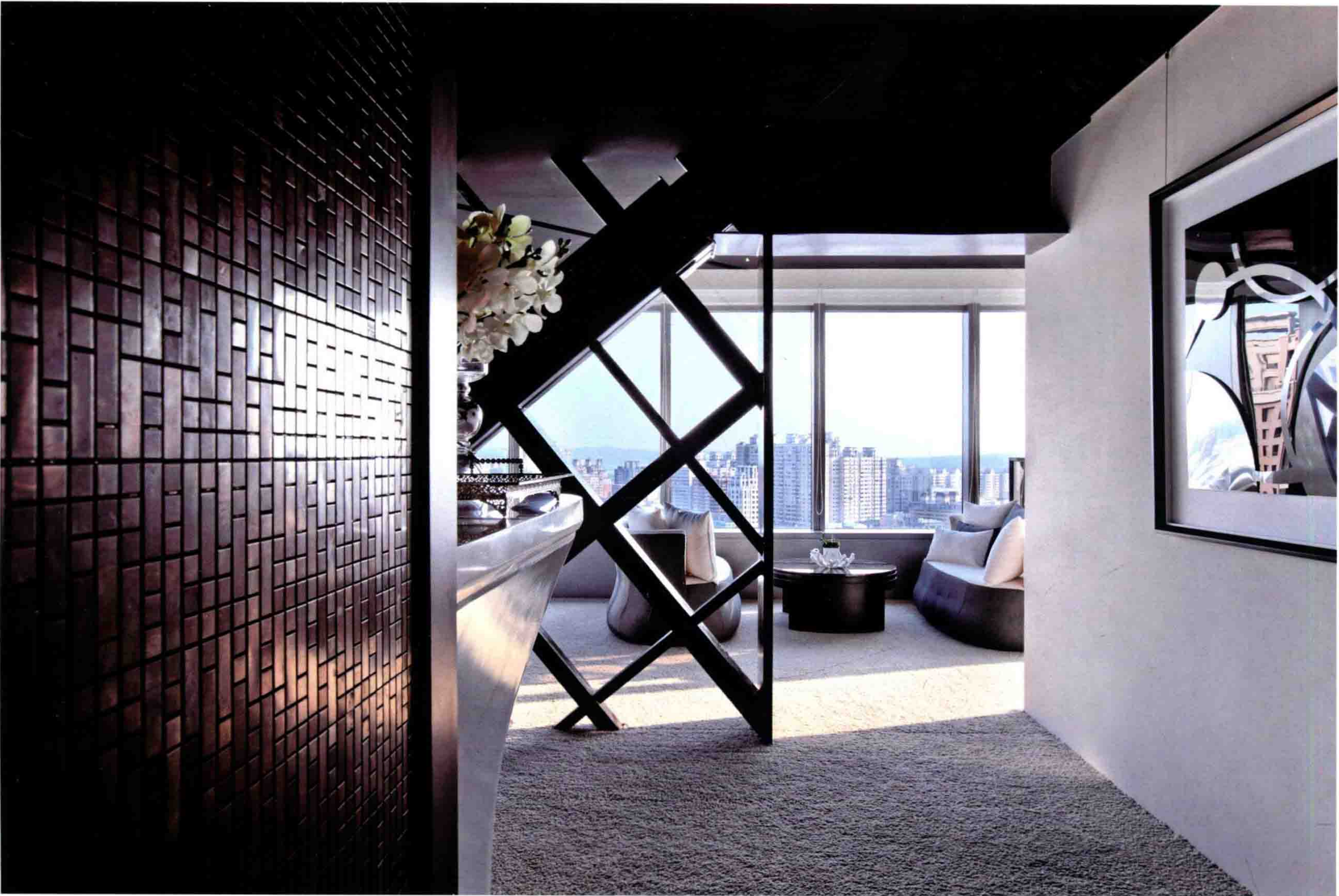




SHOPPING SPACE







Project

## Robest Hair Center

Robest 发型中心

Design Company

Great Word Interior Decoration Co., Ltd.

Project Information

Location:

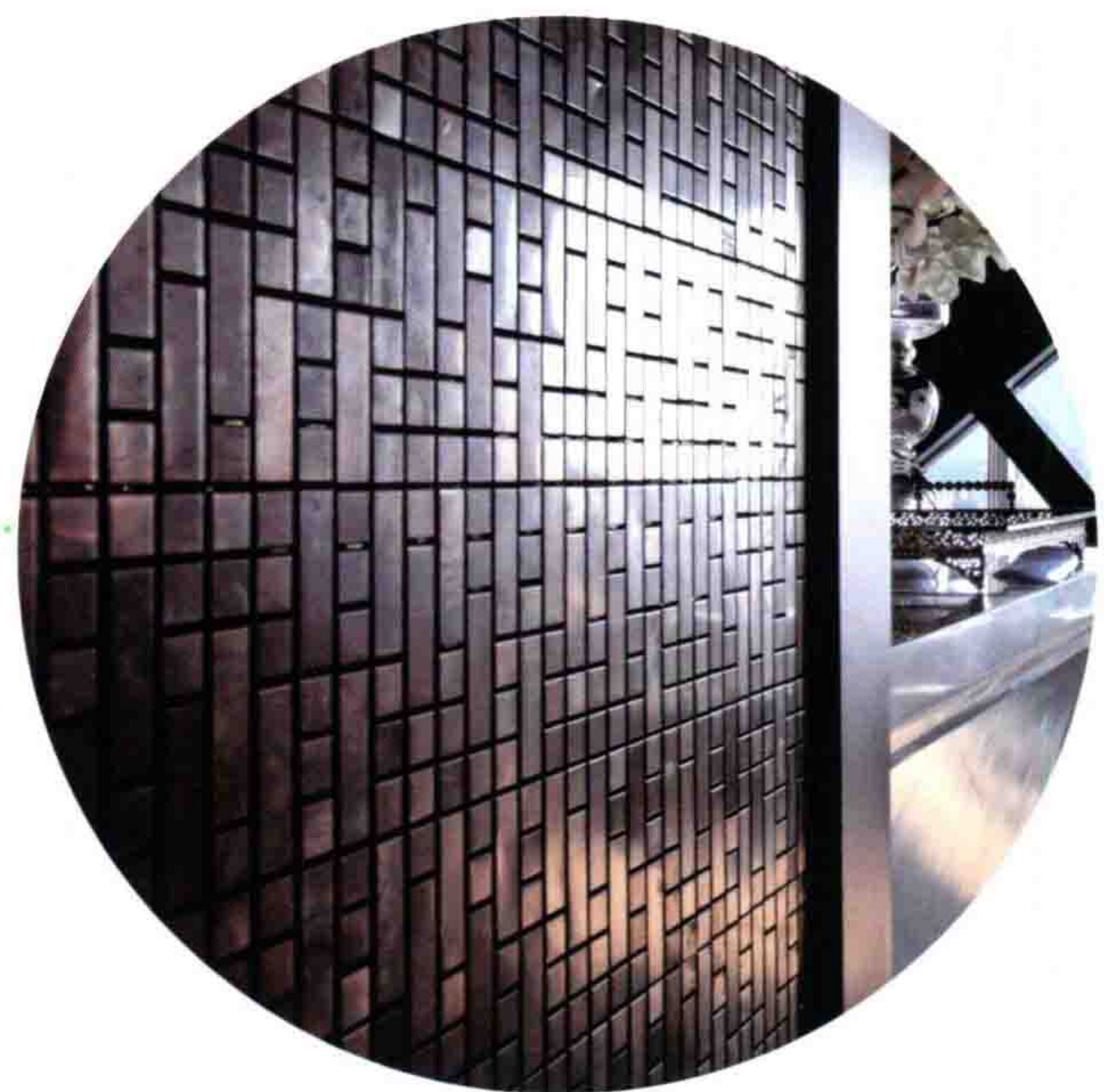
Taiwan, China

Client:

Abuntand Group International

Area:

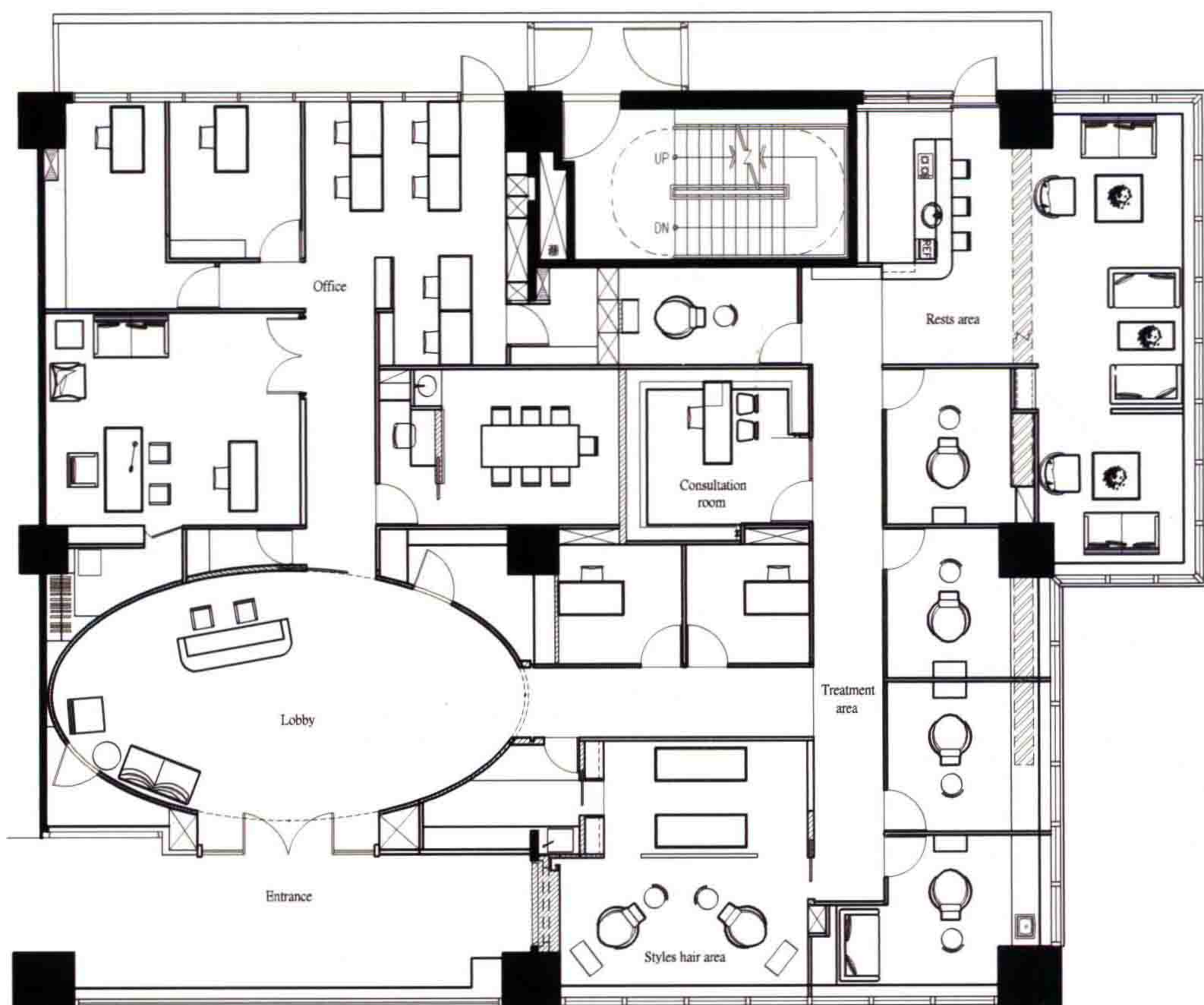
660 m<sup>2</sup>



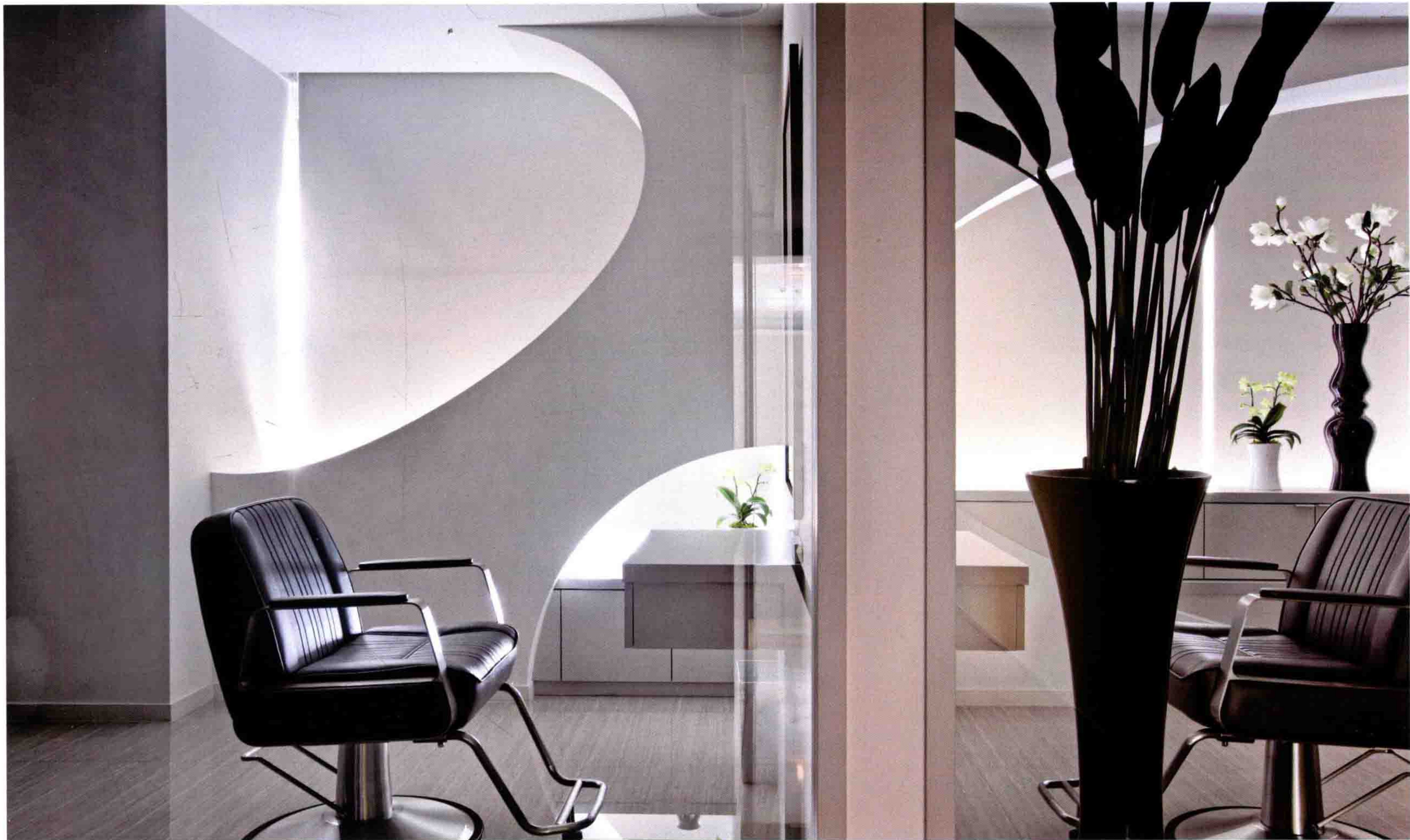




















This project uses neutral color and tangible materials such as metal, stone, etc. with tremendous difference and abstract design to perform its pure spirit.

A decent arch-shape ceiling mainly builds up a tidy and balmy atmosphere. The following T-shaped hallway extends the view and connects different spaces with the concept of the design. The most incredible addition is the change of a sloping girder, which is also the original structure. The designers make a good use of it that divides this area into treatment and rests.

Metal materials in various shapes, colors, brightness, are decorated in a contrast way, presenting a molding and modern art in space arrangement. ●

本案运用中性色调、金属、石材等具象元素搭配曲线，以其虚实反差的抽象设计，展现出纯粹的设计精神。

大厅以简约的圆弧设计导出空间洁净柔和的氛围，并以T形轴线廊道设计延伸引领至各空间，串连出整体设计的思维概念。另一个设计重点是，在疗程室与休憩区将原建筑物斜撑钢构梁设计转换成空间设计，隐喻出时尚纯粹的美学空间。

各种不同形状、颜色、亮度的金属材料以对比鲜明的方式装饰着，展现出空间设计中独特的现代造型艺术。

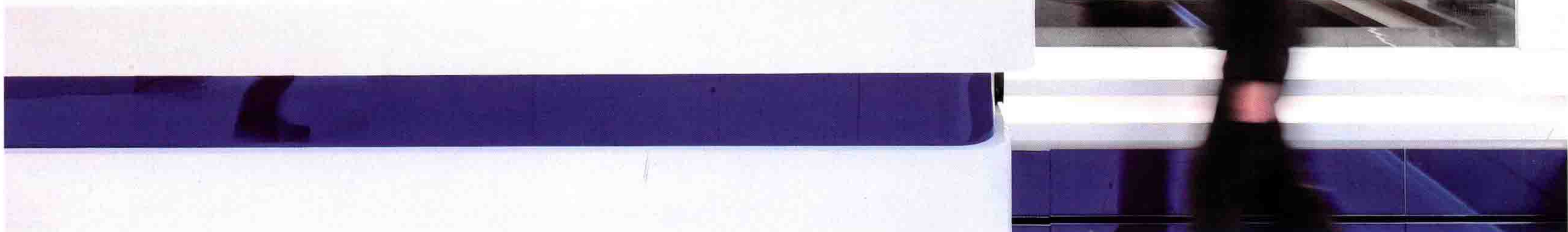




The minimalist character of the skincare shop is based on the concept of a series of ripple created by a rock placed in the pond.



FANCL





Project

# Less is More

少即是多

Design Company

Joey Ho Design Limited



Project Information

Location:

Hong Kong, China

Client:

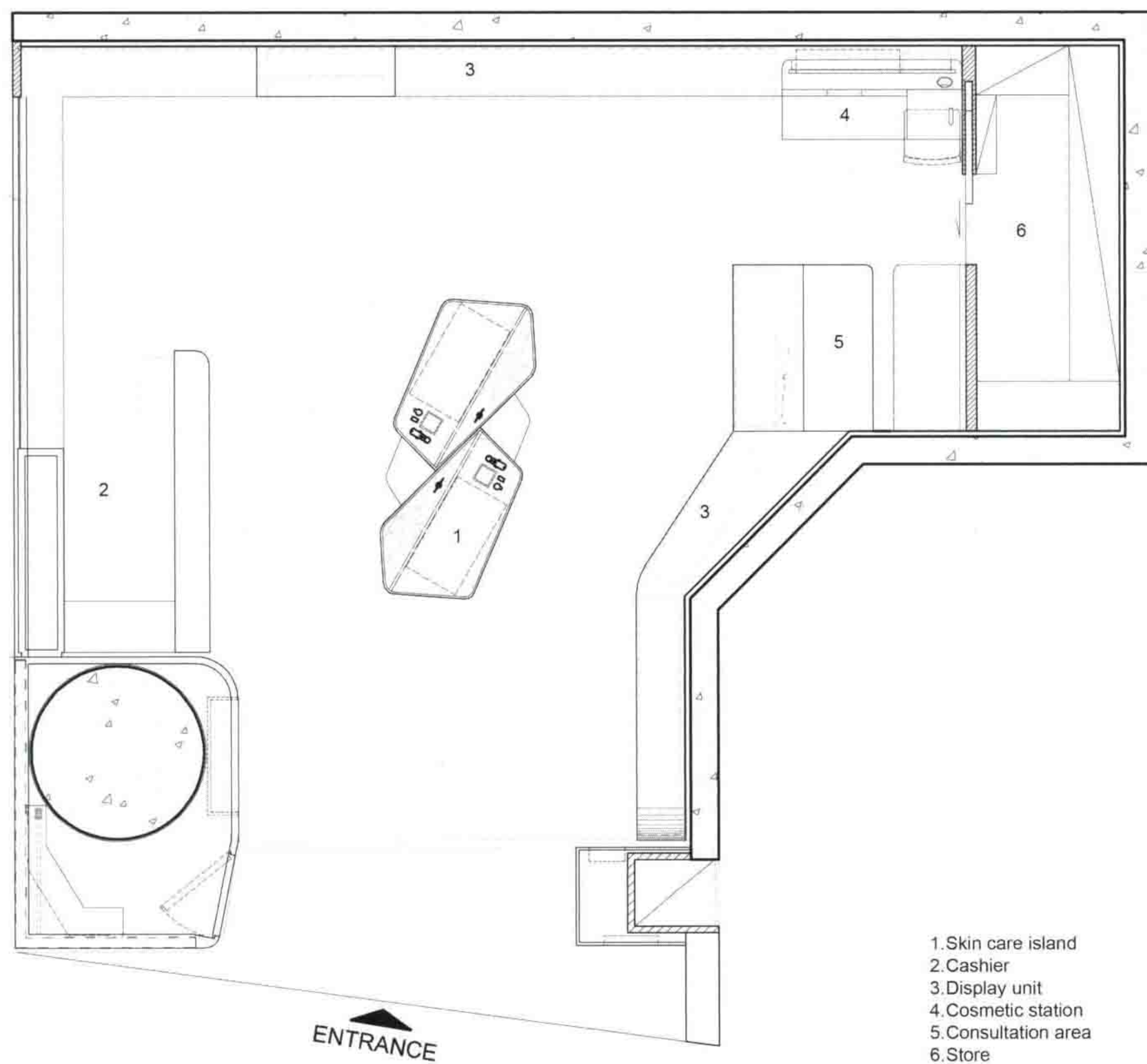
Fantastic Natural Cosmetics Ltd.

Area:

39 m<sup>2</sup>







- 1. Skin care island
- 2. Cashier
- 3. Display unit
- 4. Cosmetic station
- 5. Consultation area
- 6. Store

0 0.5 1 1.5 2m







The design of this skincare shop aims to bring customers a serene shopping experience. The interior has a clean, subtle and minimalist character for communicating the company's corporate norm with customers — less is more.

Water, literally links to tranquility and purity that speaks for the brand, is the main element in the design. Blue stripes in the interior and the layer details in the ceiling complete the water flow concept. A counter is specially placed in the middle as if an island that reaches customers instantly for the brand's latest products. The spacious interior with minimal decoration best suits the body and mind purification concept and the philosophy of eliminating negative issues that detract from the quality of life, which has been the company's aspiration. ●

这家护肤品店的设计旨在为客户带来一个宁静的购物体验。干净、含蓄、简约的店内风格将公司的企业文化——少即是多传递给客户。

水意味着宁静纯洁，是该品牌的代言。因此，水是设计的主要元素。室内的蓝色条纹和天花板上的图层细节，完整地诠释了水流的概念。特别放置在中央的柜台犹如一个小岛将最新产品呈现给客户。宽敞的空间、精致细小的装饰完美地契合了身心净化的理念，以及从日常生活中剔除负面问题的哲学。这些都是公司一直以来的追求。