



中等职业教育特色精品课程规划教材

中等职业教育课程改革项目研究成果

物流企业管理实务

wuliu qiye guanli shiwu

■ 谢雪梅 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21世纪中等职业教育特色精品课程规划教材
中等职业教育课程改革项目研究成果

物流企业管理实务

主 编 谢雪梅
编 委 申海军 任月斌 周 斌
刘 猛 刘 琨 龙 钧
边召海

内 容 提 要

本书主要以企业物流管理为研究对象,所涉及的内容是从事物流管理应该具备的最基本的实务知识。全书主要介绍了物流管理基础知识,仓储管理知识,库存管理知识,运输管理知识,配送管理知识,包装、搬运装卸和流通加工的方法,物流信息管理技术,物流供应链关系,现代物流与电子商务等内容。本书编写的目的,就是将当代世界物流管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者。希望对正在从事或有志于从事物流领域工作的读者有很好的参考价值。

版权专用 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理实务 / 谢雪梅主编. -- 北京:北京理工大学出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-5640-3326-2

I. ①物… II. ①谢… III. ①物资企业-企业管理-专业学校-教材 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 123928 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京通县华龙印刷厂

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 9.5

字 数 / 243 千字

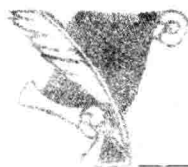
版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 17.00 元

责任校对/王 丹

责任印制/母长新

图书出现印装质量问题,本社负责调换



前言

人类的物质生产和社会生活每时每刻都离不开物流。

社会越发展，生产技术和信息通信技术就越进步，但仍然不得不使用物理性的场所和人力交通。在当今的电子商务时代，全球物流产业有了新的发展趋势。现代物流服务的核心目标是在物流全过程中以最小的成本来满足顾客的需求。电子商务的不断发展使物流行业重新崛起，物流公司提供的仓储、分拨设施、维修服务、电子跟踪和其他具有附加值的服务日益增加，物流服务商正在变为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心，根据顾客需要而增加新的服务是一个不断发展的观念。

物流是指为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

物流作为一种生产实践活动早已存在，但是对于物流活动的科学管理，运用系统化的理论和方法指导物流活动则是近几十年的事情。现代物流管理最早运用于第二次世界大战期间的美国陆军，即起源于“二战”期间的美国后勤管理，英文为 logistics。“二战”后美国真正形成并发展了物流理论，其后，物流理论随着美国对日本的保护也传入了日本，日文直接产生了物流的词语与概念，而我国则是在 20 世纪 80 年代改革开放后，由大批留日学者的带入直接沿用日文“物流”，从而引进了这门理论研究。

相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步阶段，其发展的主要特点有：企业物流仍然是全社会物流活动的重点；专业化物流服务需求已初露端倪，这说明我国物流活动的发展水平还比较低，加强企业内部物流管理仍然是全社会物流活动的重点；专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展；走出以企业自我服务为主的物流活动模式，发展第三方物流，已是中国物流业发展的当务之急。

现代意义上的物流管理出现于 20 世纪 80 年代。人们发现利用跨职能的流程管理的方式去观察、分析和解决企业经营中的问题非常有效，通过分析物料从原材料运到工厂，流经生产线上每个工作站，产出成品，再运送到配送中心，最后交付给客户的整个流通过程，企业可以消除很多看似高效率实际上却降低了整体效率的局部优化行为。在这个阶段，物流管理的范围扩展到除运输外的需求预测、采购、生产计划、存货管理、配送与客户服务等，以系统化管理企业的运作，达到整体效益的最大化。

物流管理的发展经历了配送管理、物流管理和供应链管理三个阶段。物流管理起源于第二次世界大战中军队输送物资装备所发展起来的储运模式和技术，“二战”后这些技术被广泛应用于工业界，并极大地提高了企业的运作效率，为企业赢得更多客户。

本书主要以企业物流管理为研究对象，所涉及的内容是从物流管理应该具备的最基本的实务知识。全书主要介绍了物流管理基础知识，仓储管理知识，库存管理知识，运输管理知识，配送管理知识，包装、搬运装卸和流通加工的方法，物流信息管理技术，物流供应链关系，现代物流与电子商务等内容。本书编写的目的，就是将当代世界物流管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者。希望对正在从事或有志于从事物流领域工作的读者有很好的参考价值。

编 者



目 录

第一章 物流管理概述	1
第一节 物流的基础知识.....	1
第二节 物流管理的基础知识.....	8
第二章 物流系统	11
第一节 物流系统的概念与功能	11
第二节 物流系统的运行与构建	17
第三节 物流系统与物流管理现代化	20
第三章 第三方物流	23
第一节 第三方物流概述	23
第二节 第三方物流的运作原理	26
第三节 第四方物流	28
第四章 库存管理	31
第一节 库存概述	31
第二节 库存管理的内容和评价指标	34
第三节 控制库存的方法	35
第五章 仓储管理	40
第一节 仓储概述	40
第二节 仓储管理	43

第六章 运输管理	49
第一节 运输概述	49
第二节 运输方式及其选择	52
第三节 运输合理化	56
第七章 包装、装卸搬运和流通加工	60
第一节 包装设计	60
第二节 装卸搬运组织与设计	65
第三节 流通加工	68
第八章 物流配送	71
第一节 配送概述	71
第二节 配送中心	73
第三节 配送中心的运作管理	77
第九章 企业采购物流管理	79
第一节 采购管理概述	79
第二节 采购流程及其变革	84
第三节 JIT 采购	86
第十章 企业生产物流管理	90
第一节 企业生产物流概述	90
第二节 MRP 原理与应用	94
第十一章 企业销售物流管理	101
第一节 销售物流概述	101
第二节 销售物流的组织与控制	104
第三节 DRP 原理及应用	107
第十二章 企业物流成本管理	110
第一节 物流成本概述	110
第二节 物流成本管理	113
第三节 物流成本控制	116

第十三章 供应链管理	121
第一节 供应链管理概述	121
第二节 供应链管理的实施	124
第三节 绿色供应链管理	128
第十四章 电子商务与物流	133
第一节 电子商务概述	133
第二节 电子商务下的物流管理	137

第

章

物流管理概述



教学要求

物流在经济活动中占有重要地位。有人把物流理解为“物的流通”或“使物流动的方式”，直截了当地说，物流是流通这一经济、经营功能的物理性侧面。

由于我国长期实行的计划经济体制和受经济发展水平的制约，我们对现代物流的认识和实践，与发达国家相比还存在较大的差距。在我国工商企业中，采购、制造、运输、仓储、代理、配送、销售等各个环节，彼此分割，造成一方面生产企业的原材料和产成品库存过大，占用资金较多，产品成本上升；另一方面运输、仓储等企业有效货源不足，现有设施能力未能充分利用。因此，大力推进现代物流发展，把彼此分割的环节有机地连接起来，优化组合，优化企业物资供应链，是国民经济发展的迫切需要。

现代物流是工业企业降低生产成本、提高核心竞争能力、增加经济效益的“第三利润源泉”，它已经成为 21 世纪企业构筑营销网络、保持竞争优势的重要工具，成为高科技产业的象征。



教学目标

1. 了解物流的产生与发展
2. 熟悉物流的基本概念与功能
3. 掌握现代物流的特征与发展趋势
4. 了解物流管理的发展沿革

* * * * *

第一节 物流的基础知识

一、物流的产生与发展

1. 物流的产生

物流是一个非常古老的话题，自从有了商品生产就产生了物流，随着商品生产和商品流

通规模的扩大,物流也经历了由简单到高级、由传统到现代的发展过程。

(1) 物流产生的根源

- 经济发展的需要

第二次世界大战以后,世界各国经济环境都发生了巨大的变化,尤其是石油危机的爆发,使主要的资本主义国家及其企业开始面对提高利润和市场条件不稳定的压力。物流作为提高生产效率、控制与减少成本的一种途径不断受到关注。

- 从根本上说,物流产生是源于生产和消费在时间和空间上的分离

人类社会开始商品生产之后,随着社会分工的发展,生产和消费(包括中间消费和最终消费)分离的趋势不断扩大,生产者和消费者之间的空间差异成为商品交换的障碍,因此商品从生产者到消费者实体流动的作用变得更加重要,成为实现商品所有权转移的商流活动的必要条件,只要有商品交易存在,就必定要涉及物的实体流动。

(2) 物流产生的过程 物流的产生可以追溯到上个世纪初,美国经济学家提出“物的流通”的概念,但真正完整的物流概念和理论都是在第二次世界大战中形成的。

物流是随着商品的出现而产生,并随着市场经济的完善而发展起来的。在人类早期社会,生产力水平低下,人们自给自足,生产出来的产品有限,主要用于自己消费,而不需要考虑物品的运输、储存等问题,也就没有对物流的需求。

随着生产力水平的提高,特别是在资本主义初期阶段,出现了大机器生产,大大提高了人们的劳动生产率,生产出了较多的产品。但从整个社会看,总的产品数量还是很有限,产品生产出来总可以分销出去。所以,人们的注意力都放在怎样改进生产技术、提高生产率上,不担心产品分销不出去,从而也不关心分销运输成本和效益,因而也不会产生物流的概念。



物流的具体产生过程

- “物流”这一名词于1915年最早由美国学者阿奇·萧提出;
- 第二次世界大战美国军队“后勤(LOGISTICS)”理论提出,该理论的核心是将战时物资的生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体来进行统一布置,以求对战略物资进行补给的费用更低,速度更快,服务更好;
- 战后,企业的应用和推广,包括生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运等。

2. 物流的发展

物流的发展也反映了经济社会的发展,它是人们在不同时期对物流认识过程的反映。物流的发展过程,大体上经历了三个不同的阶段,即传统物流、综合物流和现代化物流阶段。

(1) 传统物流 传统物流以商品的销售作为主要对象,具体完成将生产的商品送交消费者的过程中所发生的各种活动,包括公司内部原材料的接收和保管,产品成品的接收和保管,工厂或物流中心的运输等。传统物流追求的目标是以尽可能低的物流成本,给顾客以尽可能好的物流服务。

(2) 综合物流 综合物流,对从采购原材料开始到最后将产品送交顾客这一物流的全过程进行综合一体化管理,包括企业运营中的原材料采购、商品生产、商品销售、传统物流

和多余材料的回收及生产废弃物的处理等各个过程。综合物流的目的则是满足顾客的期望,管理公司内部的“物”和公司外部的供应商、批发商和零售商相互协调,追求“物”的流动的综合效果和一体化,达到提高效益、增加销售和赢利的企业最终目标。

(3) 现代化物流 这一阶段,在物流研究和管理方面的特点是把物流的各项职能作为一个系统进行研究,从整体上进行开发。其特征主要有:

- ① 保管和装卸结合为一体的高层自动货架系统的开发;
- ② 以运输设备高速化、大型化、专用化为中心的集装箱系统机械的开发;
- ③ 运输与保管技术相结合的生鲜食品保鲜输送技术;
- ④ 全球卫星定位系统 (GPS);
- ⑤ 射频技术;
- ⑥ 电子数据交换 EDI;
- ⑦ 商品条形码。

二、物流的基本概念与功能

1. 物流的概念

人们虽然长期对物流现象习以为常,但是一直到 20 世纪初以前,还没有“物流”这个概念。物流的概念是随着交易对象和环境的变化而发展的,因此我们需要从历史的角度来考察。物流概念的正式形成经历了漫长的道路,从美国于 20 世纪初最先提出物流的概念至今,对物流活动和物流管理的认识几乎经历了一个世纪。

物流 (Logistics) 是指物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。物流的定义可以从五个方面理解:

- ① 有物品就有物流,因而物流具有普遍性;
- ② 物流是物品物质实体的流动,而不是物品社会实体的流动;
- ③ 物流是实现物品物质实体的转移,而不发生物品所有权的转移;
- ④ 物流包括空间位移、时间变动和形状、性质变动,从而创造物品时间和形态效用;
- ⑤ 物流是一种满足社会需要的经济活动,反之则不属于物流范畴。

2. 物流概念的产生与发展的三个阶段

(1) 孕育阶段 从 20 世纪初到 20 世纪 50 年代,这一阶段是物流概念的孕育和提出阶段。这一阶段的特点:局部范围,主要是在美国;少数人,是几个人提出来的;意见不统一。主要有两种意见、两个提法:一是美国市场营销学者阿奇·萧 (Arch W. Shaw) 于 1915 年提出的叫做 Physical Distribution 的物流概念,他是从市场分销的角度提出的;二是美国少校琼西·贝克 (Chauncey B. Baker) 于 1905 年提出的叫做 Logistics 的物流概念,他是从军事后勤的角度提出的。

应该说,这两个概念的实质内容是不一样的。阿奇·萧是从市场营销的角度来定义物流,Physical Distribution,直译应该是“实体分配”,按中国人的语言习惯应该译成“分销物流”。它实际上就是指把企业的产品怎样分送到客户手中的活动。而 Logistics 是后勤的意思,主要是指物资的供应保障、运输储存等。

因此,这个阶段可以说是物流概念的孕育阶段,是市场营销学和军事后勤孕育了物流学。





(2) 分销物流学 (Physical Distribution) 阶段 从 20 世纪 50 年代中期开始到 80 年代中期, 可以叫做分销物流学阶段。在分销物流学中, 主要研究这些物流活动在分销领域的优化问题。在各个物流专业理论和应用发展上取得了很大的进展, 例如系统理论、运输理论、配送理论、仓储理论、库存理论、包装理论、网点布局理论、信息化理论以及它们的应用技术等。

这一阶段的基本特征是, 分销物流学的概念占据了统治地位, 并且从美国走向了全世界, 成为世界各国一致公认的一个比较统一的物流概念, 形成和发展了物流管理学, 因而也形成了物流学派、物流产业和物流领域。分销物流学, 主要把物流看成是运输、储存、包装、装卸、加工 (包括生产加工和流通加工)、物流信息等各种物流活动的总和。

(3) 现代物流学 (Logistics) 阶段 从 20 世纪 80 年代中期开始一直到现在, 叫做现代物流学阶段。第二阶段物流业的发展, 使全世界都意识到, 物流已经不只是仅仅限于分销领域, 而已经涉及到包括企业物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域。原来的分销物流概念, 已经不适应这种形势, 应该扩大概念的内涵, 因此决定放弃使用 Physical Distribution, 而采用 Logistics 作为物流的概念。这个阶段的主要特征是:

① 20 世纪 80 年代中期以来企业内部的集成化物流。例如, MRPII 是把生产管理与生产能力管理、仓储管理、车间管理、采购管理、成本管理等集成起来;

② 20 世纪 90 年代供应链理论的诞生。供应链管理系统的形成进一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化;

③ 物流外包和第三方物流的产生, 进一步导致物流专业化、技术化和集成化, 实现了生产和物流的分工合作, 提高了各自的核心竞争力。

3. 物流的功能

物流中心的主要功能包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送等, 具体情况如下:

(1) 运输功能 运输功能是借助运输工具, 通过一定的线路, 实现货物空间移动, 克服生产和需要的空间分离, 创造空间效用的活动。运输功能的主要内容包括:

① 运输实现货物的空间移动。

物流是物资资料的物理性运动, 这种运动的主要内容之一, 是改变物资资料的空间存在。运输就是改变空间存在的主要手段。随着社会分工的发展, 生产和消费之间空间的分离日趋扩大, 生产部门、生产要素和生产环节的空间组合日趋复杂, 运输的地位和作用也日趋重要, 成为国民经济的基础和先行。

② 运输费用关系整个物流费用。

在物流费用中, 运输费用所占的比重最高。一般来讲, 在社会物流费用当中, 运输费用占将近 50% 的比重, 有些产品的运输费用甚至高于生产费用。因此, 降低运输费用对于降低物流费用, 提高物流经济效益, 稳定商品价格, 满足消费需求, 提高社会效益都具有重要的意义。

③ 运输网络的发展决定着流通的范围及规模。

商品流通的范围和规模, 是随着运输的发展而发展的。运输网络延伸到哪里, 商品流通就随之发展到哪里。运输网络的密度越大, 商品流通就越频繁。我国运输能力与运输需要之间的矛盾十分突出, 线路少、承载能力低、各种线路比例不合理, 已经严重制约着商品流通及国民经济的发展。

④运输决定着物流的时间和速度。

物资资料的空间移动是在线路和结点上实现的,其中在线路上进行的活动就是运输。货物在运输线路上通过时间的长短,是物流时间和速度的决定性因素之一。运输所需要的时间和速度,取决于线路的质量,运输工具的现代化水平以及运输组织管理的合理程度。显然,线路质量、运输工具现代化水平越高,组织管理越合理,运输时间就越短,速度也越快。

(2) 储存功能 储存功能是物流中暂时处于停滞状态物资的活动。储存作为一种物流形态,为物流提供场所和时间,在储存期间可以对储存品进行检验、整理、分类、保管、包装、加工、集散、转换运输方式等作业。

储存在物流中具有重要的作用,成为与运输并列的两大物流支柱。按照储存在社会再生产中的作用,可以分为生产储存、流通储存、消费储存和国家储存。储存功能的主要有:

① 储存是流通活动的“调节阀”。

在社会分工日益细化的社会化大生产条件下,交换关系越来越复杂,影响流通的不确定因素也越来越多。同时,在物流过程中,计划不周,意外事故,自然条件变化等,也带来大量不确定因素。当这些不确定因素成为现实,流通的连续性发生困境,储存就可以用它合理的存量来调节流量。

② 储存保管质量决定着库存物资的质量。

储存不是单纯的堆放,为了保持物资的质量,需要进行各种形式的保管。通过对库存物资的合理存放、妥善保管、精心养护,使其使用价值得到保存。同时,检验贯穿于储存作业的全过程,它是对产品质量、装卸搬运质量、运输质量的综合考察,是保证物流量的重要环节。

③ 储存是联结各个物流环节的纽带。

各个物流环节在连续不断的运动过程中,经常需要一定时间的停滞,储存是上一个环节运动的终点,经过一定时间停滞,又是下一个环节运动开始的起点。同时,很多物流环节的作用,是在储存所提供的场所和时间里完成的。离开了储存,其他物流环节无法联系,很多作业也无法进行。

④ 调节生产和消费之间的时间差异。

生产和消费之间的时间分离,是社会经济的客观存在,对此,我们在前面已经有了多次说明,储存具有调节时间差异的功能。

(3) 装卸搬运功能 装卸搬运功能是指在同一地域范围内,改变货物存放状态和空间位置的作业活动。具体来讲,就是对货物进行垂直或水平位置移动以及改变其支撑方式的作业活动。装卸搬运功能是整个物流活动中不可缺少的组成部分,它作为各个环节的结合部分,是物流运行的纽带。装卸搬运的功能主要表现在以下四个面:

① 装卸搬运关系整个物流费用。

我国现在铁路运输的始发和到达的装卸搬运作业费,大致占运输费用20%左右,而船运则高达40%左右。可见装卸搬运费在整个物流费用当中的比重相当高。降低装卸搬运成本的途径在于采取现代化机械设备,实行科学管理,提高作业效率。资金短缺是我国目前面临的困境,在固定资产投入不足,机械化、自动化水平还不够高的情况下,肩背人扛的原始作业方式还相当普遍,从而形成作业效率低,作业成本高的现状。因此,提高装卸搬运效率,降低装卸搬运成本,是降低物流费用的重要环节。

② 装卸搬运的速度影响着物流的速度。

在物流的各个环节,装卸搬运作业是不断出现和反复进行的,它出现的频度远远高于其

他物流活动。每一次装卸搬运都要花费一定的时间，各个环节的时间加起来是一个不小的数字，因此，装卸搬运的速度和占用时间，是决定物流速度的重要因素。

③装卸搬运质量直接关系物流质量。

货物在物流过程中要经过多次的装卸搬运，其作业量在整个物流作业量中占有相当大的比例。同时，装卸搬运作业又往往需要直接接触货物，因此，这是物流过程中造成货物破损、失散、损耗、混合等损失的主要环节。不仅如此，装卸搬运还关系到运输和储存的安全，运输工具载重与容积的有效利用，仓容的有效利用程度等。所以，装卸搬运质量直接关系到整个物流的质量。

④装卸搬运支持和连接着其他物流活动。

任何货物在物流过程中，对它进行包装、运输、储存、加工和配送时都需要进行装卸搬运作业，因此，装卸搬运是附属于其他物流活动的。装卸搬运虽然具有附属性，但它又具有不可忽视的作用。在物流过程中，货物的每一次位置移动都是通过装卸搬运来实现的，货物在各个环节之间的转移也是由装卸搬运来连接的。离开了装卸搬运的支持和连接，物流系统就会中断。

(4) 包装功能 包装功能是为了维持产品状态、方便储运、促进销售，采用适当的材料、容器等，使用一定的技术方法，对物品包封并予以适当的装潢和标志的操作活动。



包装层次包括个装、内装和外装三种状态。个装是到达作用者手中的最小单位包装，是对产品的直接保护状态；内装是把一个或数个个装集中于一个中间容器的保护状态；外装是为了方便储运，采取必要的缓冲、固定、防潮、防水等措施，对产品的保护状态。

具体来讲，包装具有以下功能：

①定量功能。

定量功能是决定物流基本单位的功能。运输、装卸搬运通常是以包装的体积、重量为基本单位的，托盘、集装箱、货车等也是按一定包装单位来装运的。因此，包装单位决定着物流的数量单位。

②保护功能。

这是维持产品质量的功能，是包装的基本功能。在物流过程中，各种自然因素（温度、湿度、日照、有害物质、生物等）对产品的质量会产生影响，使产品损坏、变质。在装卸搬运、运输过程中，撞击、震动也会使产品受损。为了维持产品在物流过程中的完整性，必须对产品进行科学的包装，避免各种外界不良因素对产品的影响。

③便利功能。

合适的包装形状、尺寸、重量和材料，能够方便运输、装卸搬运、保管的操作，提高其他物流环节的效率。

④促销功能。

包装是商品的组成部分，它是商品的形象。包装上的商标、图案、文字说明等，是商品的广告和“无声的推销员”，它是宣传推销商品的媒体，诱导和激发着消费者的购买欲望。

(5) 流通加工功能 流通加工功能是在流通过程中，根据客户的要求和物流的需要，改变或部分改变商品形态的一种生产性加工活动。流通加工是流通中的一种特殊形式，其目

的是为了克服生产加工的产品在形式上与客户要求之间的差异,或者是为了方便物流提高物流效率。流通加工功能的内容包括:

①克服生产和消费之间的分离。

这是流通加工功能最基本的内容。现代经济中,生产和消费在质量上的分离日益扩大和复杂。流通企业利用靠近消费者,信息灵活的优势,从事加工活动,能够更好地满足消费需求,使少规格、大批量生产与小批量、多样性需求结合起来。

②提高加工效率和原材料利用率。

集中进行流通加工,可以采用技术先进、加工量大、效率高的设备,不但提高了加工质量,而且提高了使用率和加工效率。集中进行加工还可以将生产企业生产的简单规格产品,按照客户的不同要求,进行集中下料,做到量材使用,合理套裁,减少剩余料。同时,可以对剩余料进行综合利用,提高原材料的利用率,使资源得到充分合理的利用。

③促进销售。

流通加工对于促进销售也有积极的作用,特别是在市场竞争日益激烈的条件下,流通加工成为重要的促销手段。例如,将运输包装改换成销售包装,进行包装加工,改变商品形象以吸引消费者;将蔬菜、肉类洗净切块分包以满足消费者的要求;对初级产品和原材料进行加工以满足客户的需要,赢得客户信赖,增强营销竞争力。

④提高物流效率。

有的产品的形态、尺寸、重量等比较特殊,如过大、过重产品,不进行适当分解就无法装卸运输;生鲜食品不经过冷冻、保鲜处理,在物流过程中就容易变质腐烂等。对这些产品进行适当加工,可以方便装卸搬运、储存、运输和配送,从而提高物流效率。

(6) 配送功能 配送是按客户的要求,进行货物配备送交客户的活动。配送是一种直接面向客户的终端运输,客户的要求是配送活动的出发点。配送的实质是送货,但它以分拣、配货等理货活动为基础,是配货和送货的有机结合形式。配送的五个流程为:

①备货。

包括筹集货源、订货或购货、集货、进货以及有关验货、交接、结算等。备货是配送的基础,它可以集中不同客户的需求统一备货,从而在一定程度上取得规模效益,降低进货成本。

②储存。

配送中的储存有储备和暂存两种形式。暂存是配送时按分拣配货要求,在理货场地的少量备货。配送储备是为了保证配送稳定性的周转储备和风险储备,一般数量较大,储备结构也较完善。

③配货。

配货是按照不同客户的要求,对货物进行分拣、分类、匹配的作业。配货是配送不同于其他物流功能的独特之处,配货水平的高低是关系整个配送系统的效率和水平,也是配送过程中的关键环节。

④配装。

配装是按照车辆有效负荷进行搭配装载的作业。对于不同客户和不同的货物,按照送达的时间、地点、线路进行合理配装,可以提高车辆的载货效率和运输效率,从而提高送货水平降低送货成本。

⑤送货。

送货是把货物送达客户指定的场所。送货是一种联结客户末端的运输,主要使用汽车运输工具。由于配送客户多,城市交通路线比较复杂,如何使配装和路线有效组合,是提高配送运输效率,减少汽车公害的关键。送货不单纯是把货物运抵客户,还包括圆满的移交、卸货、堆放等服务,以及处理相关手续和结算等。

第二节 物流管理的基础知识

一、物流管理的内涵

1. 物流管理的概念

物流管理(Logistics Management)是指在社会再生产过程中,根据物资资料实体流动的规律,应用管理的基本原理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。



- 物流管理是有关材料的移动和储存的科学;
- 物流管理包括管理材料有效流动的信息流;
- 用统一的原则来计划和组织整个供应链的材料流动;
- 物流管理的范围包括整个供应链,从原材料供应开始直到产品的最终消费;
- 物流管理有两个关键的目标:一是达到适当的客户服务水平;二是达到最低成本。

2. 实施物流管理的目的

实施物流管理的目的是要在尽可能低的总成本条件下实现既定的客户服务水平,即寻求服务优势和成本优势的一种动态平衡,并由此创造企业在竞争中的战略优势。根据这个目标,物流管理要解决的基本问题,简单地说,就是把合适的产品以合适的数量和合适的价格在合适的时间和合适的地点提供给客户。

二、物流管理的历史沿革

物流管理起源于第二次世界大战中军队输送物资装备所发展出来的储运模式和技术。具体发展情况如下:

1. 物流管理的起源——实体分销管理(PDM)

在20世纪60年代,当西方管理科学的重心开始从生产领域转到非生产领域时,物流管理的概念开始形成,并受到重视,当时被管理大师彼得·杜拉克(Peter Drucker)称之为经济增长的“黑暗大陆”,是“降低成本的最后边界”,是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。

物流管理在国际中定义为:为以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。以前,物流是分散在组织不同职能中的一系列互不协调的、零散的活动。



实体分销管理第一次将企业内部的运输、仓储、库存控制、物料搬运和订货处理等活动集成起来,相互联系、相互协调,从而使得 PDM 实现了三个方面的有益效果:

- ① 提高了分销在整个管理阶层中的地位;
- ② 使得实体分销的客户导向性更强;
- ③ 使得企业充分挖掘物流活动之间的相互联系,建立以最小成本满足客户需求的“分销组合”(Distribution mix)。

2. 发展中的物流管理——企业集成化物流管理 (ILM)

虽然实体分销管理大大增强了企业的客户导向,有效降低了企业的分销成本费用,但 PDM 只涉及产成品的分销物流活动。事实上,物流贯穿于整个企业的运作流程中,不仅包括分销物流,而且包括采购物流和生产(服务)物流。因此,实体分销管理的原理后来同样应用至原材料、零部件的购进物流活动中,即通常所谓的“采购物流管理”(Physical supply management);应用到企业生产(服务)的物流活动中,即所谓的“生产(制造)物流管理”(Production or Manufacturing logistics management)或“服务物流管理”(Service logistics management)。

到 20 世纪 70 年代末,发达国家的许多企业都设立了“物流部”,全面负责生产经营过程中的采购、物料控制、制造、装配、仓储、分销等所有环节的物流活动。

这样,将采购物流、生产(服务)物流和分销物流集成起来,形成了企业内部的集成化物流管理(Integrated logistics management),它能最大程度地降低企业内部物流的总成本。

3. 跨企业的物流管理——供应链管理 (SCM)

面对变化反复无常、竞争日趋激烈的市场环境以及客户需要多样化与个性化、消费水平不断提高的市场需求,一方面,企业越来越注重利用自身的有限资源形成自己的核心竞争力,发挥核心优势;另一方面,充分利用信息网络寻找互补的外部优势,与其供应商、分销商、客户等上下游企业构建供应链网链组织,通过供应链管理(Supply chain management)共同形成合作竞争的整体优势。

在供应链上,物流贯穿全过程,从供应商到核心企业的供应物流,核心企业的内部物流,再到分销商与最终客户的分销物流,形成了以核心企业为集散中心的物流体系。物流是将产品或服务提供给最终客户,实现产品或服务价值的关键性活动。而要使物流通畅、高效,核心企业必须发挥调度与管理中心作用,适时向供应商发出需求指令,向分销商发出供货指令,确保各个环节企业都能在合适的时间,得到合适品质、合适数量与合适规格型号的原材料、零部件或产成品,既不造成缺货,又不发生库存积压,并使供应链总成本最小化。

供应链管理意味着跨企业的物流管理,它包括供应商、生产商、批发商和零售商等不同的企业在内的整个链的计划和运作活动的协调,意味着跨越各个企业的边界,在整个链上应用系统观念进行集成化管理。如果供应链上的所有企业都孤立地优化自己的物流活动,那么整个供应链的物流不可能达到最优化。因此,要实现更大范围、整个供应链物流的最优化,就必须从供应链整体出发来协调各成员企业的物流活动。这就是供应链管理的本质。



1. 简述物流产生与发展的过程。

