

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

服务外包 与社会服务业开放式发展战略

Outsourcing and Open Strategy of China's Social
Serive Industries

杨丹辉 王子先 主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

014062253



服务外包 与社会服务业开放式发展战略

Outsourcing and Open Strategy of China's Social

Service Industries

杨丹辉 王子先 主编



北航

C1749267



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F719
327

图书在版编目 (CIP) 数据

服务外包与社会服务业开放式发展战略/杨丹辉, 王子先主编. —北京: 经济管理出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-5096-3013-6

I. ①服… II. ①杨… ②王… III. ①社会服务-服务业-对外承包-发展战略-研究-中国 IV①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 056331 号

组稿编辑: 魏晨红

责任编辑: 魏晨红

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 16.75

字 数: 291 千字

版 次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3013-6

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

中国对外开放已经走过了 30 多年的历程。作为一项长期基本国策，对外开放既符合我国经济发展的客观要求，也顺应了经济全球化的历史潮流。对外开放激发了中国体制变革和制度创新的动力和活力，推动中国经济实现了持续高速增长。从基本国情以及改革开放的初始条件出发，中国对外开放采取了渐进式的模式，在这种模式下，各领域和各地区的开放程度并不均衡。目前，总体来看，制造业的开放水平高于服务业，服务业利用外资相对滞后，货物贸易规模和国际竞争力也超过服务贸易，文化、教育、医疗等社会服务领域的市场化和国际化程度相对更低。

近年来，在信息化和各国服务领域日益开放等因素的共同推动下，世界范围内服务业在现代化基础上呈现出加速全球化的态势，服务业成为国际贸易和跨国投资的热点领域。而从国内结构调整和消费升级的情况来看，随着居民消费水平不断提高以及国家扩大内需、改善民生等各项政策的实施，文化、教育、医疗等社会服务业面临的现实需求和发展空间快速增大，这些领域的发展思路、发展模式、开放进程都需要做出顶层设计和重大调整。如何扩大社会服务业对外开放，成为我国提高利用外资质量、改善外资和外贸结构、吸纳就业、提高劳动力整体素质、加快转型升级、拓展与全球经济接点的重要课题。

应该看到，我国经济发展的内部条件和外部环境发生了一系列变化，对外开放领域出现了一些新情况、新问题。针对这些新情况、新问题，党的十八大明确提出，“坚持对外开放的基本国策”，“全面提高开放型经济水平。适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系”，从而进一步明确了经济发展中对外开放的政策方向。从中国改革开放的实践经验来看，当前转变发展方式、全面深化改革需要在更高层次的对外开放中寻找突破，加快对外开放的制度创新，积极探索对外开放的新模式，拓宽对外开放领域，提高对外开放的整体水平，从而满足对外开放不同产业、不同地区、不同市场主体及其阶段性变化的要求。为



此，我国要抓住服务全球化和后危机时期全球经济增长模式深度调整的双重机遇，坚持走开放型发展之路，促进社会服务业的转型升级，实现服务业跨越式发展。

由杨丹辉、王子先主编的《服务外包与社会服务业开放式发展战略》是国务院研究室工交贸易司、商务部政策研究室和中国社会科学院工业经济研究所共同承担的商务部课题“我国社会服务业对外开放战略研究”的最终成果。全书在服务业全球化进程加快的大背景下，通过深入调研和国际比较，全面、系统地探讨了社会服务业开放的新模式，提出了扩大文化、教育、医疗等社会服务业对外开放的战略思路和政策建议。

在理论分析方面，全书以服务业价值链的深度分解和全球治理为切入点，综合运用国际经济学、发展经济学、产业经济学、国际贸易等理论和方法，深入研究社会服务业全球价值链的重构与演化，探讨知识经济与产业融合的理论机理以及服务外包与社会服务业发展之间的开放式互动，系统分析服务全球化、服务业商业模式创新与发展中国家产业升级路径变化之间的关系，提出了“服务全球化条件下，后起国家通过发挥后发优势，参与服务业全球分工，实现服务业跨越式发展和产业升级”的新观点。

这部著作的另一重要特点是注重理论联系实际。在实地调研的基础上，对文化、教育、医疗等领域对外开放先行先试的典型案例进行了梳理和总结，并对美国、欧盟、中国香港等国家和地区推进社会服务业对外开放的经验作出比较研究。在此基础上，对我国文化、教育、医疗等社会服务领域对外开放的现状与问题进行全面分析。书中提出的促进社会服务业对外开放的战略思路、基本原则和政策措施，为加快社会服务业开放发展提供了有益的参考。

值得注意的是，社会服务业发展除了要满足市场需求之外，部分文化、教育、医疗服务及相关产品具有公益性。因此，应在扩大市场化供给的同时，充分动员发挥政府、企业以及各类资本和机构的作用，实现文化、教育、医疗资源的公平、有效配置，这也是未来社会服务业开放发展的根本方向。

王洛林

2013年11月

目 录

第一章 全球服务业发展趋势与模式创新.....	1
一、研究背景与相关概念.....	1
二、服务全球化与世界服务业发展新趋势.....	4
三、服务外包与服务业模式创新	14
第二章 全球化、服务外包与国际分工方式演进	17
一、服务外包与产业融合趋势	17
二、服务全球化对国际分工的影响	20
三、国际分工深化与全球竞争格局的演变	23
四、全球化、服务外包与后起国家产业升级路径的变化	34
第三章 服务外包与全球价值链重构：模式及其演化	40
一、全球价值链：理论回顾与评述	40
二、全球服务外包与服务业全球价值链重构	47
三、全球价值链下服务外包产业升级的四种类型	51
四、服务外包的全球价值链重构：小结与思考	52
第四章 全球价值链重构与社会服务业外包：趋势、影响与启示	54
一、社会服务外包的可行性：可外包服务特征的演变	54
二、社会服务业外包的市场规模及价值链位置	56
三、离岸外包对发包国社会服务业的影响	60
四、离岸外包对承接国社会服务业的影响	65
五、政策启示	69



第五章 世界社会服务业开放发展趋势	71
一、全球社会服务业发展规模与增长态势	71
二、全球社会服务业的结构特征与发展模式	76
三、社会服务业的商业化与国际化发展	82
四、全球社会服务业的政策环境	89
第六章 美国社会服务业开放发展	91
一、美国社会服务业开放发展特点	91
二、美国教育服务业开放发展	94
三、美国医疗服务业开放发展	98
四、美国文化服务业开放发展	102
第七章 欧盟社会服务业的开放发展	108
一、欧盟教育服务业开放的总体进展	108
二、欧盟医疗服务业的开放：协调合作与市场化	111
三、欧盟文化服务业开放发展	115
第八章 日本社会服务业开放发展	123
一、日本社会服务业开放发展特点	123
二、日本教育服务业开放的总体进展	126
三、日本医疗服务业开放概况	130
四、日本文化服务业开放的主要进展	133
第九章 中国教育服务业发展存在的问题与开放战略	138
一、中国教育服务业对外发展概况	138
二、中国教育服务业发展存在的主要问题	144
三、教育服务业开放发展战略	148
第十章 全球价值链外包与医疗服务业开放发展	150
一、全球价值链外包：以医药业为例	151
二、医药外包的发展：全球趋势与中国的情况分析	156
三、医疗服务业的开放发展	167



四、结论与对策·····	172
第十一章 中国文化服务业开放路径与战略选择·····	176
一、中国文化服务业开放发展的总体进展·····	176
二、中国文化服务业开放存在问题与优劣势·····	184
三、中国文化服务业开放路径与战略选择·····	188
第十二章 厦门长庚医院：以开放促医疗服务业改革的先行试验·····	193
一、厦门长庚医院的发展历程·····	193
二、厦门长庚医院：先行开放的主要经验·····	194
三、推动公立医院改革：台湾长庚医院模式的复制移植·····	197
四、厦门长庚医院复制台湾长庚模式遇到的问题与挑战·····	201
五、关于进一步发挥厦门长庚医院在医疗服务业改革转型中 示范带动作用的意见与建议·····	203
第十三章 泰达国际心血管病医院：改革创新的经验及启示·····	207
一、发展定位：开放办院，在学习引进基础上全面创新·····	207
二、率先进行公立医院全面改革探索，取得积极成效·····	209
三、实现国际化经营新目标需要进一步扩大开放、深化改革·····	213
四、借鉴与建议·····	215
第十四章 全球价值链与中国创意产业的嵌入升级之路：以油画产业 为例 ·····	217
一、油画市场的全球价值链分析·····	217
二、中国创意集聚区嵌入全球价值链的宋庄模式与大芬模式·····	219
三、全球价值链下两类服务业集聚区的嵌入方式和发展路径： 比较分析·····	222
第十五章 中国社会服务业对外开放存在的主要问题·····	225
一、社会服务业对外开放的主要问题及体制机制障碍·····	225
二、我国社会服务业发展的优势与差距·····	230



第十六章 社会服务业对外开放战略思路与政策措施·····	234
一、我国社会服务业开放发展的机遇与挑战·····	234
二、我国社会服务业开放式发展的总体思路和原则·····	238
三、推动社会服务开放发展的政策措施·····	241
参考文献·····	244
后记·····	259

第一章 全球服务业发展趋势 与模式创新^①

自 20 世纪五六十年代以来，服务业的快速发展成为世界经济增长特别是发达国家产业结构变化的主要特征之一。随着服务业占各国 GDP 比重不断提高，服务业对全球经济增长的贡献逐步增大，在优化全球要素配置、扩大就业、引导消费升级等方面发挥着越来越重要的作用。^② 进入 20 世纪 90 年代，在信息化和各国服务领域日益开放等因素的共同推动下，世界范围内服务业在现代化基础上呈现出加速全球化的态势，逐步构成了一次新的产业革命，即工业革命之后的服务业革命（王子先，2010）。它不仅将从根本上改变世界服务业的发展模式，而且正在深刻影响着各国（地区）经济、产业和技术的发展路径，成为国际竞争力的重要表现。

一、研究背景与相关概念

20 世纪 90 年代以来，随着经济全球化进程的加快，世界各国、各地区之间在贸易、投资、消费等领域的联系更加紧密，特别是各国服务领域开放程度

① 本书中农业、工业、服务业是广义的概念，其外延分别与第一产业的农业、第二产业中的工业、第三产业的服务业相对应。

② 关于服务业对经济增长的贡献以及对发达国家服务业占 GDP 比重上升的解读，学术界仍有争议。其中比较有代表性的观点认为，发达国家服务业占 GDP 比重上升较快的原因在于，相对于制造业，服务业的生产率较低，服务的生产和提供难以形成规模效应，导致服务的价格相比工业制成品上涨更快，进而使得服务业在 GDP 中所占比重持续提高。如李钢（2013）通过分析发达国家第二次世界大战后产业结构演化的内在动因以及与中国经济发展阶段相同时三次产业对经济增长的贡献，指出第二次世界大战后发达国家第三产业比例不断提升主要是由于第三产业价格上涨速度快所致，而第三产业实际产出增长更快并不是重要的因素。



的提高使得全球化的触角由制造业向服务领域快速延伸，服务业生产要素的跨国界配置进而带动了服务全球化趋势不断增强。在这一趋势下，一方面，越来越多的国家和地区融入全球服务市场经济体系，传统的服务“国内市场”和“国际市场”之间的界限趋于模糊；另一方面，应该看到，当今世界的“全球化”并不彻底，仍处在逐步深化演进的过程中，这一过程还存在诸多不确定性，“反全球化”的力量始终在与“全球化”激烈角力，此消彼长。不同领域全球化也有差异，主要表现为相对于商品和其他生产要素，劳动力在各国之间流动仍存在很多限制和障碍，导致各国之间的工资率存在一定的差异。在资源配置全球化不彻底的情况下，不论制造业还是服务业，势必会在不同发展水平的国家之间形成以劳动报酬差别为导向的“成本洼地”，企业也必然会将非核心的业务大量向劳动力丰富且成本较低的国家和地区转移。

从本质上讲，国际产业转移是在世界范围内产业升级与全球经济一体化共同作用的结果。但进入 21 世纪，新一轮国际产业转移却不同于 20 世纪五六十年代西方发达国家相继进入工业化之后纷纷以直接投资的形式将劳动密集型产业转移到诸如东南亚、拉美等劳动力资源充足地区的产业转移。在新一轮产业转移中，发达国家加快由工业经济向知识经济转型，以实现其主导产业进行更替和产业再升级的目标。因而，发达国家不仅将传统的劳动密集型制造业向发展中国家转移，而且将新兴高技术产业和服务业中低附加值的业务环节转移给具有相对成本优势的国家或地区，服务外包也逐步成为新一轮国际产业转移的主流方式，由此推动了国际产业转移持续深化，带动了服务业全球化进程的加快。

国际金融危机爆发后，世界经济中的种种失衡关系和机制障碍进一步凸显，并强制性地要求进行调整。一是全球经济增长模式面临重大调整。如前所述，过去 20 余年，发达国家将制造业生产能力大规模向低成本国家和地区转移，中国等新兴市场通过承接产业转移，生产和出口能力大幅提高，向发达国家出口了大量价格低廉的工业品，而发达国家的虚拟经济膨胀以及金融过度创新则为当地消费者更多地超前消费廉价进口商品提供了信用支持，需求扩张成为这一时期世界经济增长的主要动力。在国际金融危机冲击下，以资源消耗和需求拉动为支撑的经济增长模式难以为继。从消费的角度来看，金融危机使发达国家的私人消费出现萎缩，家庭储蓄率有所上升。储蓄增长将使由信用支持的超前消费受到一定程度的抑制，从而导致短期内总需求对世界经济增长的拉动作用呈弱化的态势。为此，以美国为首的发达国家一再地采取松动银根增加流动性的政策以避免经济衰退。二是重振制造业成为主要发达国家的重要战略



举措。发达国家较长时期的“去工业化”发展及其虚拟经济过度膨胀被视为导致这次国际金融危机的主要原因之一。后危机时期，发达国家重新审视工业部门在财富形成和积累中的重要作用，反思其结构调整的目标，美国等国家相继提出了“再工业化”的政策主张。应该看到，“重振制造业”绝不是这些国家的权宜之计，而是其重大的国家战略。为此，发达国家在实体经济领域寻找突破和发展，为新的繁荣周期确立核心产业、储备技术实力。由于目前绝大多数传统产业已经完成全球布局，因而，发达国家将重振制造业的重点放在新能源、新材料等新兴产业领域，加大财政支持力度，以期在新兴领域中占据制高点。随着发达国家在实体经济领域的重新布局不断深入，“第三次工业革命”已初现端倪。“第三次工业革命将促进国家间产业竞争范式由企业间竞争和供应链间竞争向生态系统间的竞争转变”。^①在3D打印等标志性技术支撑下，全球化个性化制造方式将取代大规模生产和大规模定制模式，成为“第三次工业革命”的主流生产范式。面对21世纪能源和矿产资源领域的激烈竞争，这种新兴制造模式又一次强有力地宣示了人类以创新突破资源桎梏的能力以及工业领域自我发展的内在机制。“第三次工业革命”为发达国家“再工业化”、“重振实体经济”带来了新的机遇，但却使发展中国家凭借低成本资源、环境和劳动力获得的比较优势被进一步削弱，大量消耗资源、不计环境成本的赶超式战略，其实施效果必将受到抑制。同时，在更加“柔软”、开放、多元、网络化的产业体系中，制造业与服务业融合发展更加动态化，产业融合的技术支撑更加稳定、强大，并使个体和小微企业的创造力和活力将得以更充分地彰显和释放。

改革开放以来，中国经济保持了高速稳定增长，融入全球经济体系的步伐明显加快，中国制造业领域生产能力的提升和出口规模的扩大无疑成为20世纪最后20年世界经济发展中备受瞩目的亮点。然而，随着劳动力、土地、原材料等生产要素价格持续攀升，中国经济增长和对外开放的资源环境约束日趋增强。如何在经济全球化趋势不断增强以及国内资源环境约束加大的条件下，进一步拓宽对外开放领域、转变利用外资和外贸发展方式，成为我国推进产业转型升级、扩大对外开放面临的重大课题。同时，随着居民消费水平不断提高以及国家扩大内需、改善民生等各项政策的实施，文化、教育、医疗等社会服

^① 黄群慧、贺俊：《“第三次工业革命”与中国经济发展战略调整》，《中国工业经济》，2013年第1期，第13页。



务业面临的现实需求和发展空间增大,这些领域的发展思路、发展模式、开放进程都需要做出顶层设计和重大调整。因而,扩大社会服务业对外开放,成为我国提高利用外资的质量、改善外资与外贸结构、吸纳就业、提高劳动力整体素质、加快转型升级、拓展与全球经济接点的新方式和重要手段。

与农业和工业相比,服务业内部行业繁多,且不同服务行业在要素结构、技术特征、价值链等方面差异显著。服务业内部既有餐饮、家政等典型的劳动密集型行业,又有研发、设计、软件等技术密集型行业,还有通讯、金融等资本密集型行业;既有由市场化主体提供的私人服务产品(如商贸服务),又有由政府提供的公共服务产品(如公共教育和医疗);既有创新型的新兴产业(如文化创意产业和信息服务业),又有一些发展相对缓慢的传统服务业(如各种传统修理业);既有满足为生产服务的生产性服务业(物流、租赁、商务服务等),又有满足个人生活需求的生活服务业(美容美发、娱乐休闲等)。^①要素构成和技术特征的不同导致了服务领域各行业的增长动力机制、产品的可交易性、产业组织结构、国际化路径存在较大差别。本书的研究对象以广义的服务业为基础,以社会服务业为重点。其中,社会服务业主要涉及文化、教育、医疗等领域,着重讨论这些服务领域中由市场主体提供的可交易的服务。

关于“服务业对外开放”,结合中国加入世界贸易组织的相关承诺,主要是指在服务业对外开放总体战略指导下的服务贸易、服务业利用外资、服务外包以及服务企业对外投资等贸易与投资活动。^②本书对社会服务业对外开放的研究则侧重于分析文化、教育、医疗等领域服务贸易发展、承接服务外包以及这些领域利用外商投资等问题。

二、服务全球化与世界服务业发展新趋势

1. 服务全球化与服务外包引领服务革命

自20世纪60年代,以美国为先导的发达国家相继进入服务经济时代,到1990年全球服务业增加值占全球GDP的比重突破60%,标志着全球服务经济

^① 魏中磊:《中国服务业发展战略研究》,经济科学出版社,2009年。

^② 这里的贸易指广义的服务贸易,包括跨境提供、境外消费、商业存在和自然人移动。



格局基本形成。20 世纪 90 年代以来,信息技术飞速发展以及互联网的普及使得服务业的专业化、知识化大大增强,服务业态和经营管理模式不断创新,服务业内部加速升级发展,生产性服务业成为发达国家的支柱产业。由于服务业具有特殊的黏合功能,服务业快速发展推动了世界范围内产业结构的跃迁。进入 21 世纪,经济全球化进程提速,服务领域开放和创新发展在更大范围、更深程度、更高水平上引领新一轮产业革命,即服务业革命。^①在服务业信息化、现代化基础上,服务领域的全球分工全面深化,大量生产性服务业从传统制造领域中分离出来成为新的专业化、精细化产业序列。同时,在网络技术的支撑下,一些原本只能由国内提供的文化、教育、医疗等社会服务产品的可贸易性大大提高。目前,不论在生产性服务业还是在社会服务领域,伴随着服务全球化和价值链的深度分解,越来越多的服务产品采取外包的方式由低成本的专业公司或机构提供,服务外包已成为服务业革命的重要标志之一。

全球化背景下的服务外包不是一个简单孤立的产业发展现象,实际上,作为服务业革命新的引擎,服务外包体现着国际分工与交换方式的深刻变革,并引领世界产业技术管理以及跨国贸易投资新的潮流。尽管服务业革命的走向以及服务外包的未来趋势仍存在一些不确定性,但应该看到,以服务全球化和服务外包共同推动的服务业革命的大方向难以动摇,服务业革命给全球服务业发展带来重大变化,主要表现在:一是服务创新成为服务业革命的重要内容。目前,服务创新非常活跃。如计算机领域创新更多的体现在软件服务方面;服务创新更为系统,是设计技术、产业、组织、管理、业务流程和制度的集成创新;服务创新具有巨大的综合性溢出效应。二是服务流程与管理变革成为服务革命的具体表现。服务业技术和产业创新固然重要,但对世界范围内经济发展和消费方式变革更有意义的则是其正在颠覆传统的经营管理和企业组织模式,推动流程、管理和制度的全方位变革,进而引发新的管理革命。三是覆盖整个交易过程的变革。以往工业革命都发生在生产制造过程中,而服务业革命则覆盖到全价值链和整个交易过程。在现代经济体系中,产品的生产制造环节的时间和成本只占不到 1/5,其他 4/5 的时间和成本则由交易流通环节占据。在这种情况下,服务业革命势必大大降低企业的交易成本和经营风险,成为效率提高的源泉。四是服务在现代经济体系中的地位进一步凸显。服务全球化不仅成

^① 王子先:《全球化背景下中国服务业跨越式升级的路径与开放战略选择》,《调研与参考》,2010 年第 26 期。



为经济全球化的高地，离岸外包成为全球化的前沿，而且在与制造业融合过程中，服务业内部不断细化、裂解，服务产业体系更加丰富和完整，并在自身变革与创新中焕发出巨大活力，特别是知识型服务业正成为各国经济发展和产业转型升级的重要引擎。

2. 全球化背景下世界服务业发展的新趋势

在服务全球化推动下，世界范围内服务业发展呈现出一系列新趋势，服务产业规模持续扩大的同时，全球服务贸易快速增长，结构逐步优化，服务业跨国投资成为全球外商直接投资（FDI）的重要来源。

（1）全球服务业规模扩大，服务业占 GDP 的比重不断提高。在服务全球化和服务革命的共同推动下，全球资源向服务领域集聚，服务业创造的增加值逐步扩大。来自世界银行的统计数据显示，2010 年全球服务业增加值达到了 44.32 万亿美元，占当年全球 GDP 的比重高达 69.9%，这一比值分别比 1970 年、1980 年、1990 年和 2000 年提高了 19.9、13.5、8.4 和 2.4 个百分点。在经历了 20 世纪 90 年代服务业占 GDP 的比重较快上升时期之后，近年来世界服务业增加值占 GDP 的比重保持小幅上升的态势，而受到国际金融危机冲击，2010 年全球服务业增加值占 GDP 的比重出现回落，同比下降 1.0 个百分点，但这一比值仍维持在 70% 左右（见图 1-1）。

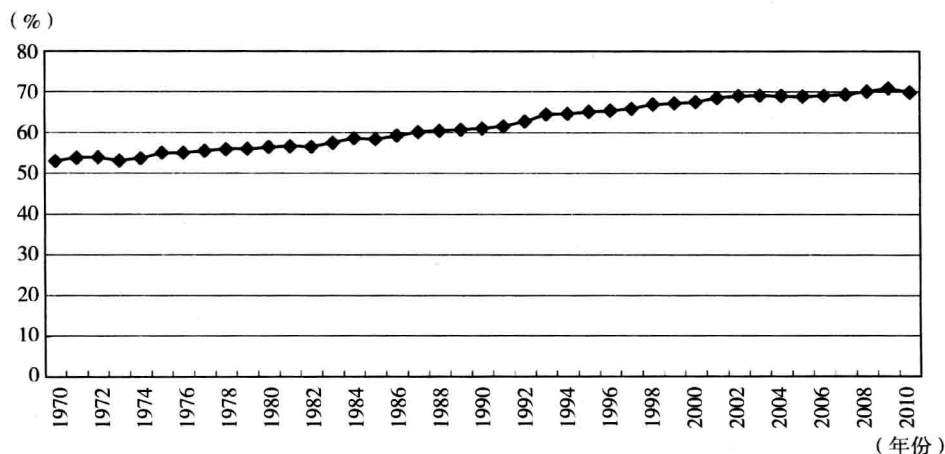


图 1-1 1970 ~ 2010 年世界服务业增加值占 GDP 的比重

资料来源：www.worldbank.org，World Development Indicator。



再从各国（地区）产业结构升级的趋势来看，过去 30 年中，发达国家先后进入了服务经济社会，这些发达国家的服务业在其经济发展中居于支配地位，服务业增加值占发达国家 GDP 的比重保持较为稳定的水平，其中美国、英国服务业占比接近 80%。同时，中国香港、韩国、新加坡亚洲新兴工业化国家（地区）以及中国、印度等发展中国家服务业增加值在 GDP 中所占的比重也有了较大幅度的提高，服务业发展水平已经成为各国反映经济社会发展和产业结构变化的重要指标（见表 1-1）。

表 1-1 部分国家（地区）服务业增长值占 GDP 比重（%）的变化

年份 国家/地区	1980	1990	2000	2005	2010	2012
美国	64	70	75	77	79.0	78.6（2011 年）
英国	57	64	72	76	77.7	—
日本	56	58	66	68	71.4	72.7（2011 年）
德国	57	61	68	70	71.2	—
法国	63	69	74	77	79.2（2009 年）	—
中国香港	68	75	87	91	92.8	93.0（2011 年）
韩国	47	49	57	59	58.5	58.6（2011 年）
新加坡	60	64	72	76	72.5	73.2
印度	40	44	50	53	54.5	56.1
中国	22	32	39	41	57.0	60.1

资料来源：www.worldbank.org，World Development Indicator。

（2）全球服务贸易快速增长，服务贸易结构逐步改善。20 世纪 80 年代以来，服务贸易异军突起，成为国际贸易增速较快的领域和全球贸易增长的重要动力。据世界贸易组织统计，2010 年全球服务出口额为 31700 亿美元，约占当年全球出口总额的 15.1%。1990～2011 年，全球服务贸易出口年平均增长 8.95%（见表 1-2）。在金融危机导致国际贸易遭受重创的 2009 年，全球货物贸易下降 23%，而服务贸易下降幅度仅为 12%。



表 1-2 1990 ~ 2011 年全球货物贸易与服务贸易增长速度的变化

期 间	货物贸易出口增速 (%)	服务贸易增速 (%)
1990 ~ 1995 年	8	8
1995 ~ 2000 年	5	5
2000 ~ 2005 年	8	9
2005 ~ 2011 年	3.5	9

资料来源：WTO, International Trade Statistics。

全球服务贸易规模扩大的同时，服务贸易结构不断优化。2000 ~ 2011 年，交通和旅游等传统服务出口占全球服务出口总额的比重分别由 23.4% 和 32.1% 下降到 20.6% 和 25.6%，占比分别下降 2.8 个百分点和 6.5 个百分点，而同期包含计算机服务、娱乐等现代服务的其他商业服务出口占全球服务出口总额的比重则由 44.5% 上升到 53.7%，占比上升 9.2 个百分点，这些新兴服务品出口的增速与传统服务出口的增速相比，也处于较高的水平（见表 1-3 和表 1-4）。

表 1-3 2000 ~ 2011 年全球服务出口结构变化

年份 项目	2011 (10 亿美元)	2000 (%)	2005 (%)	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
全部服务出口	4165	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通	860	23.4	23.3	20.0	21.0	20.6
旅游	1065	32.1	27.7	25.5	25.2	25.6
其他商业服务	2240	44.5	49.0	54.4	53.7	53.7

资料来源：http://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/its2012_e/its12_trade_category_e.htm。

表 1-4 1990 ~ 2011 年各类服务出口的增速

单位：%

期 间	全部服务出口	交通	旅游	其他商业服务
1990 ~ 1995 年	8	6	9	10
1995 ~ 2000 年	5	3	4	7
2000 ~ 2005 年	11	11	8	13
2005 ~ 2010 年	8	7	6	10