



# 发现加拿大

——加拿大优势产业导航

Discover Canada:

The Navigation of Advanced Industries in Canada

夏申 著



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

# 发现加拿大

——加拿大优势产业导航

Discover Canada:

The Navigation of Advanced Industries in Canada

夏申 著



中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS



## 图书在版编目 (CIP) 数据

发现加拿大：加拿大优势产业导航 / 夏申著. —  
北京：中国商务出版社，2014. 8  
ISBN 978-7-5103-1082-9

I. ①发… II. ①夏… III. ①优势产业—介绍—加拿大  
IV. ①F171.142

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 188796 号

## 发现加拿大

——加拿大优势产业导航

Discover Canada: The Navigation of Advanced Industries in Canada

夏申 著

---

出 版：中国商务出版社  
发 行：北京中商图出版物发行有限责任公司  
社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号  
邮 编：100710  
电 话：010-64245686（编辑二室）  
          010-64266119（发行部）  
          010-64263201（零售、邮购）  
网 址：www.cctpress.com  
邮 箱：cctpress1980@163.com  
网 店：http://cctpress.taobao.com  
照 排：北京开和文化传播中心  
印 刷：北京中献拓方科技发展有限公司  
开 本：787 毫米×980 毫米 1/16  
印 张：23 字 数：357 千字  
版 次：2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5103-1082-9  
定 价：75.00 元

---

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话：010-64245984  
如所购图书发现有印、装质量问题，请及时与本社出版部联系。电话：010-64248236

## 第一篇 穿越太平洋

### 第一章 重新发现加拿大

- 从“灯下黑”谈起 3
- “小兄弟”走出美国阴影 4
- 西进，西进！ 6
- “龙”和“熊”的拥抱 11

### 第二章 加拿大，并不遥远

- 北方“黄金水道” 18
- “亚太门户”战略 21
- 来自彼岸的新挑战 24
- 互补性与竞争性 29
- 中加纽带与 TPP 37

### 第三章 站在世界的“十字路口”

- 全球最佳投资目的地 41
- 石油啊，石油 50
- 来自中国的跨国公司 55
- 叩开投资之门 59

### 第四章 寻“宝”加拿大

- 科技加拿大 66

优势产业板块	71
寻“宝”奇策	80

## 第二篇 加拿大优势产业导航

### 板块一 先进制造业

#### 第五章 飞翔的加拿大

航空航天业亮点	91
航空航天业巡礼	92
主要的航空航天产业集群	98
优秀的航空航天公司	101
中加航空领域合作展望	107

#### 第六章 什么车都能造的“汽车王国”

汽车产业亮点	110
汽车产业扫描	111
主要的汽车产业集群	116
著名汽车装配及零部件企业	119
中加汽车产业合作前瞻	127

#### 第七章 化工产业生机勃勃

化工产业亮点	130
化工产业巡航	131
竞争优势的源泉	135
主要的化工产业集群	136
化工企业群英榜	138
若干启迪	144

## 板块二 信息通信技术产业

### 第八章 数字媒体游戏之巅

数字媒体产业亮点	149
位居数字媒体游戏之巅	149
竞争优势缘何而来	152
主要的数字媒体产业集群	155
知名的数字媒体企业	158
中加合作前瞻	161

### 第九章 软件产业：创新赢先机

软件产业亮点	162
细分领域优势	162
以创新赢得先机	166
主要的软件产业集群	168
知名的软件企业	172
中加软件产业合作前瞻	179

### 第十章 无线通信的先驱

无线通信产业亮点	180
无线通信产业巡礼	181
研发优势缘何而来	184
主要的无线通信产业集群	186
知名的无线通信企业	189
华为挺进加拿大的启迪	197

## 板块三 白求恩故乡的生命科学产业

### 第十一章 生物医药业：发现最前沿

生物制药产业亮点	201
生物制药业扫描	202
竞争优势及其渊源	205
主要的生物医药产业集群	208
著名生物制药企业	213
中加生物医药合作展望	218

### 第十二章 医疗器械业：领跑全球

医疗器械产业亮点	220
医疗器械产业的实力	221
“第一方阵”的支撑力	223
主要医疗设备产业集群	225
医疗器械企业群英榜	227
中加合作的设想	235

### 第十三章 合同服务业：贯彻到科学

合同服务产业亮点	237
主要的优势领域	238
优秀的合同服务产业集群	239
合同服务企业群英榜	240

## 板块四 清洁绿色技术产业

### 第十四章 绿色能源之光

绿色能源产业亮点	243
主要的优势领域	243

引领世界走向绿色未来 249

## 第十五章 清洁技术：一号新兴战略产业

清洁技术产业亮点	252
实力强大的领域	252
清洁技术优势来源	255
主要的产业集群	256
清洁技术企业群英榜	258
中加清洁技术合作前瞻	263

## 板块五 农业和食品加工业

### 第十六章 世界的“面包篮子”

农业超级大国	266
农产食品业亮点	267
杰出领域扫描	268
创新引领发展	273
中加农业合作前景	276

## 板块六 金融和工商服务业

### 第十七章 坚如磐石的金融服务业

金融服务业扫描	278
金融服务业亮点	279
杰出领域	280
主要的金融中心	284
活跃的金融服务公司	287
中加金融合作展望	292



## 第十八章 全球领先的工商服务业

工商服务业扫描	294
工商服务业亮点	294
主要的产业集群	298
活跃的工商服务公司	301

## 第三篇 “优势加拿大”之谜

### 第十九章 从优先产业到优势产业

锁定四大优先产业	309
体系之强决胜未来	315
对科研国家队“动刀子”	317
让研发不差钱	322
致敬！首席研究员	326

## 附 录

一、中加政治、经贸关系	333
二、加拿大基本经济数据一览	336
三、2012年加拿大对外贸易和投资	339
四、加拿大企业所得税和关税	343
五、加拿大涉外经济法律法规	348

后记 / 望眼于产业断层	350
--------------	-----

编写说明	353
------	-----

## 第一篇

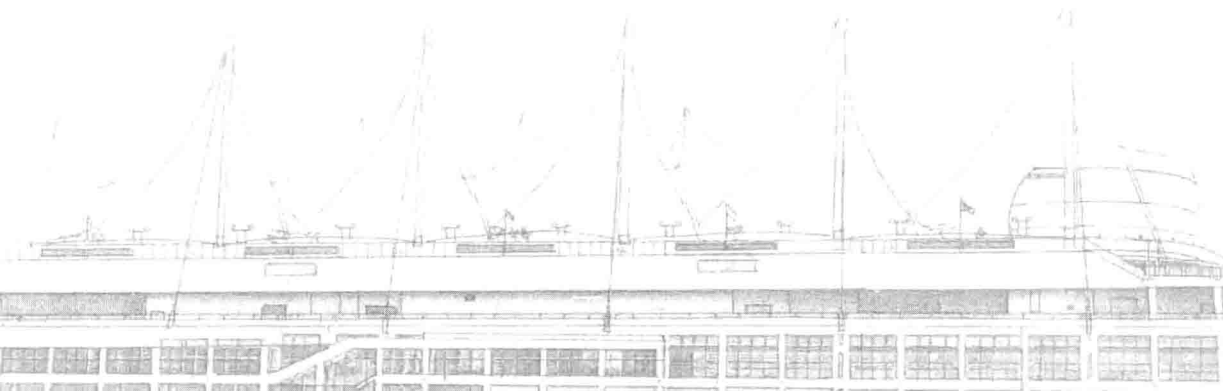
# 穿越太平洋

重新发现加拿大

加拿大，并不遥远

站在世界的“十字路口”

寻“宝”加拿大





# 第一章 重新发现加拿大

## 从“灯下黑”谈起

改革开放 35 年，极大地开阔了中国人的视野，人们越来越具有世界眼光和全球舞台意识。且不说一衣带水的近邻日本，亚洲的四只“小老虎”，即便是远隔重洋的美利坚合众国，欧洲大陆的德国、法国，还有大西洋上的英伦三岛，国人大都耳熟能详，娓娓道来。蜂拥而至的中国游客，其足迹已反复丈量过这些地方。许多中国企业家更是言必称美、德、日，仿佛全球先进的管理理念和高新科技尽出于这三家。

提起加拿大，许多中国人的印象不外乎一个白求恩大夫，以及那位电视屏幕上频频亮相的“洋笑星”——大山。加拿大，这个被太平洋、大西洋和北冰洋三面环抱、坐落于北美大陆北部的国度，似乎总是游离在国人的视野之外。

我们不禁要问：为什么加拿大一直处在国人的“盲区”呢？

众所周知，加拿大紧挨着世界上最强大的国家——美国，并与之深度融合。在这个星球上，美国倚仗其先进的工业、科技，强势的经济、军事，可谓“豪气冲天，所向披靡”。全球金融危机的爆发虽然令“金元帝国”的光环大失其色，但它至今仍然是世界第一经济大国。

不幸的是，加拿大长期笼罩在美国强光映照下的阴影里，光线越亮越看不真切，即所谓的“灯下黑”现象。

同时加拿大人越来越清醒地意识到，必须摆脱被美国巨大光环投射下的阴影，改变被美国日益边缘化的地位，加拿大必须发出自己的声音和能量，

到世界大舞台上“亮相”。

如今，中国人倘若只知道加拿大有一位白求恩或大山那就落伍了。开放的中国要更广泛、更深刻地认识多元化的外部世界，将加拿大纳入自己的视野，认识这个继法国之后第二个与新中国建交的西方国家，认识这个国土面积接近1 000万平方千米，比自己还要广袤的“枫叶之国”。

发现加拿大，就要穿透耀眼的美国眩光，重新发现和认识，增进了解和理解，扩大交流与合作。其实，加拿大有很多好东西，尤其是理念、科技、人才，理应成为中国产业界和企业界重点聚焦、学习、交流、引进与合作的对象。加拿大是西方七大工业强国（G7）之一。在中加产业界、企业界进行国际合作的过程中，中国要善于利用国际竞合关系打好“市场”牌，加拿大则要打好“科技”牌，双方共同打好“绿色制造”牌、“绿色能源”牌，并且在全球经济一体化的深刻背景下共同构建一个世界级的经济合作平台。

## “小兄弟”走出美国阴影

加拿大紧邻美国，而这个邻居又是一个强邻。两国历史渊源悠久，在经济上更是深度融合，浑然一体。加美俨然是一对“表兄弟”，但紧傍美国这样一个恐龙般的庞然大物，加拿大不得不时刻瞄着“老大哥”的脸色，处处顾虑美国的影响和感受，患上了“小兄弟症”。长期以来，加拿大被美国视为“穷亲戚”和“后花园”。1995年，约翰基金会（John Fund）在《华尔街日报》发表文章称，加拿大因无法管理债务问题而被贬为“第三世界的名誉会员”。

美加两国长期以来一直是彼此最大的贸易伙伴，美国出口到加拿大的总额大于整个欧盟，是向中国、日本、巴西和韩国出口的总和。同样加拿大对美国市场也高度依赖，加拿大出口贸易的近3/4以美国为目的地，加美双边贸易额占加拿大对外贸易总额的62%。每天有近40万人跨境过关，美加跨境贸易额大约是每分钟100万美元。

别以为美国的汽车只依赖中东石油“解渴”，加拿大出口到美国的石油和天然气占到美国进口的1/4左右，是美国最大的能源供应国。此外，加拿大又是美国最亲密的军事盟友之一。



美国经济和人口大约为加拿大的 10 倍，相差可不是一、两个数量级。加拿大的经济命运在很大程度上依赖于美国这个超级大国，在美国主导的全球供应链中，加拿大只不过扮演着一个可靠的“小伙伴”角色。加拿大只有极少数的世界一流企业，更大的全球玩家吞噬了加国最有前途的明星产业。

风水轮流转。

20 世纪 80 年代末和 90 年代初，加拿大进入了“救赎的十年”。以往美国一感冒，加拿大就会打喷嚏。而最近这一次，加拿大终于说了一个“不”字。2008 年爆发了金融危机，“山姆大叔”患了重感冒。2006—2011 年，美国工业生产平均下降了 2.5%，失业人数高达 240 万，一时间，整个“金元帝国”风雨飘摇，同时美国“病毒”也传染给了全世界。然而，近在咫尺的加拿大却凭借稳健的金融体系，获得了“免疫力”，六大银行躲过了这场劫难，几乎毫发无损。

曾几何时，经济学界出现了一种应对经济衰退的“琴弦理论”，发明者是美国诺贝尔经济学奖得主密尔顿·弗里德曼（Milton Friedman）。这种理论认为，刺激经济复苏就像弹吉他，你越是使劲拨弄琴弦，吉他发出的声音就越大，经济恢复得也就越快。

而现在“琴弦理论”不灵验了，情形变得十分诡谲：美国当局虽然在危机之后屡次出台史上罕见的重量级刺激政策，但经济复苏依旧步履蹒跚，犹如吉他的琴弦突然松弛、散架了一样。

与此形成鲜明对照的是，加拿大经济从危机中的复苏出人意料地强劲，助其重拾国家自信心。

2010 年，温哥华举办冬季奥运会。加拿大男子冰球队在加时赛中技压美国队，勇摘桂冠，佩戴红枫叶标志的人们万分激昂，排山倒海一般地引吭高歌——“啊，加拿大！”。

这是一个标志性事件，它表明，加拿大人不甘永远当“第二小提琴”，加拿大开始走向新的崛起。加拿大正在成为冉冉升起的明星国家，人们开始谈论加拿大的崛起，谈论加拿大的世纪，甚至开始滋生全球野心，向世界展示其新的肌肉，并试图在某些国际经济事务中发挥带头和主导作用。

但也有人认为，与欧美国家相比，加拿大的实力还尚小，分量也不够，

不足以充当领头羊。在偌大的世界经济体系中，加拿大只是一个中等规模的经济体，其劳动生产率只有美国的一半，而且还面临未来经济增长起伏不定的压力。此外，它还面临着与其他发达国家相同的来自人口方面的挑战，如人口老龄化、退休人员安置问题和医疗保险费用的上涨等。

加拿大所遭受的经济不确定性源自美国的“传染”。但换个角度来看，“祸兮福之所倚”。预计在未来 10 年内美国财政赤字约有 10 万亿美元，推高税收势在必行，而加拿大目前的财政预算相对平衡，加拿大要想赢得对美国的竞争优势，手中可打的牌较多，如削减个人所得税就是一张可出的“王牌”，即赋予加拿大与美国相竞争的企业家、投资者、医生、工程师和技术工人税务优势，再加上其他各种优势，使加拿大成为一个令人羡慕的企业家和投资者的目的地。

## 西进，西进！

走出阴影、恢复自信的加拿大，正面临着在战略方向上的重大选择。

南下？

毫无疑问，在可预见的未来里，美国仍将是加拿大经济发展的重心所在，这是由两国的历史、地缘和相对规模所决定的。加美维度，也仍将是渥太华审视所有双边和多边关系的视觉中心，以及进行国际博弈和战略考量的基本准绳。

加美经贸关系的“蜜月”始于 20 世纪 80 年代末：1989 年，加拿大与美国签订了自由贸易协定；1994 年，双方又缔结了北美自由贸易协定（NAFTA）。从那时起，加美双边经贸关系一直由自动驾驶仪导航。这些协定虽然有助于减少贸易障碍，但缺乏与时俱进的变革机制。

当全球化浪潮深刻地改变了世界经济面貌，发生了互联网、全球供应链、服务经济及地缘政治变局时；当以“金砖五国”为代表的新兴经济体崛起，重塑加拿大的合作伙伴和竞争对手时；当“9·11 事件”改变美加边境安全范式，增加跨境交易成本并阻碍专业技术人员的流动时，北美自由贸易区已无法及时跟上这些重大的结构性变化。

北美自由贸易协议就像一张永恒不变的老名片，美加墨三国政府都疏于

修改，更无心搞“升级版”，这导致了北美区域经济一体化的僵化与停滞。美国考虑的是自身当前的战略经济利益，于是干脆另起炉灶，制定了一个全面涵盖商品和服务贸易以及投资的新协议，即“跨太平洋伙伴关系”（TPP）。细心的人会留意到，华盛顿搞 TPP 时，一开始并没带渥太华玩，后者被冷落在一边。

加拿大因历史渊源和地缘经济而与美国结合并对其高度依赖。即使美国依然保持超级军事大国的地位，但结构性的高失业率和迟迟难以复原的经济所释放出来的贸易保护主义压力，只能使美国人更趋“节俭”，钱包捂得更紧。美国经济政策的不确定性已成为一种常态，正不断锈蚀着加拿大经济的“引擎”。

若加拿大把经济整个绑定在美国战车上，一条道走到黑，那么必然会险象频生，风险陡增。加拿大必须醒悟，不能再理所当然地指望美国永续提供经济动力了。渥太华审时度势，决心改弦易辙，它要摆脱传统依赖的美国市场，拓展北美以外地区的合作与发展。

向东看呢？

大西洋彼岸的欧盟，是加拿大的第三大出口市场。它目前正身陷于欧债泥潭，短期内难以自拔。这个由 28 国组成的超级政经联盟，规模十分巨大，但也问题丛生。它拥有 5 亿多人口，国民生产总值（GDP）总计 15 多万亿美元。虽然表面光鲜得很，但欧盟内部十分松散，各成员国之间的经济发展极不平衡，很难像美国作为单一国家那样具有凝聚力、向心力和整体竞争力，更别说当危机来袭时会有难同当，共克时艰。

2013 年 10 月 18 日，加拿大和欧盟在布鲁塞尔签署了关于自贸协定的原则性协议。此举虽为抱团取暖之计，却也暗含另辟“第二战场”的尝试和深意。

美国人除了制定 TPP，还制定了一个 TTIP，即“跨大西洋贸易与投资伙伴关系”的自由贸易协定。跟 TPP 一样，美国独自出马跟欧盟谈判，不带你玩儿，渥太华怎能不先行一步，赢得主动呢？

举目四望，天赐良机，加拿大还有西进这条路可以选择。

如果要给出一个强有力的战略理由，那就是：亚洲的世纪已经来临。

以中国、印度为代表的亚洲新兴经济体的崛起，改变了国际经济版图和战略格局，令欧美的相对重要性大幅下滑。斗转星移，此消彼长。这一切，给加拿大的政策制定者提供了一个独特视野，并指出未来的战略方向。如今，





2010年，温哥华冬奥会街头，身披国旗的大厦

(Helen Huang 摄) 在白底上，象征着“枫叶之国”。

连美国人都嚷着“重返亚洲”，更遑论加拿大呢！

当然，加美的“重返亚洲”有本质的不同，美国人欲带着60%的海军舰艇重返亚洲，而加拿大只想谋取亚洲的“经济存在”。

其实，为了寻求经济平衡和多元化发展，加拿大的有识之士早就翘首西望，将视线穿越浩瀚的太平洋，投注到大洋彼岸。

于是，加拿大人有了最新的自我定位：加拿大既是一个太平洋国家，也是大西洋国家，又是北冰洋国家。

有国旗为证。加拿大的国旗亮明了自己的海洋国家身份：左右两块红色代表海洋，一块是大西洋，另一块是太平洋。夹在中间的白色代表大陆，那一朵美丽的红枫叶飘落

在白底上，象征着“枫叶之国”。  
加拿大濒临大西洋，美国的东海岸和隔洋相望的欧洲大陆长期以来一直是世界的重心，曾深深吸引了加拿大人的目光。而如今随着亚洲的崛起，环太平洋经济圈颇受青睐，加拿大地处太平洋盆地的东部边缘，自诩为“太平洋国家”也是顺理成章。

实际上，加拿大北边还有一个大洋——北冰洋。三大洋环绕，举世罕见。随着极地气候转暖，万年冰川融化，北冰洋的通航前景及其战略意义日见凸显，加拿大尽占地缘之利，自然也是当仁不让的北冰洋国家。

北上开发北冰洋，那是加拿大寄托未来的战略梦想。眼下，加拿大则必须认真地聚焦于太平洋的彼岸。

亚洲，这个拥有世界一半以上人口的地方，其崛起正在改变着世界经济和地缘政治的版图，标志着民族国家之间财富、权力和话语权的再平衡与再分配。自哥伦布登陆美洲大陆以来，西方的经济、政治和技术占据全球主导地位长达5个世纪之久。从这个意义上来说，亚洲的变局是历史性的，划时代的。