



旅游理论与实践前沿丛书



中国乡村旅游发展模式 与政策保障研究

ZHONGGUO XIANGCUN LÜYOU FAZHAN MOSHI
YU ZHENGCE BAOZHANG YANJIU

张树民 著

中国旅游出版社



旅游理论与实践前沿丛书



中国乡村旅游发展模式 与政策保障研究

ZHONGGUO XIANGCUN LÜYOU FAZHAN MOSHI
YU ZHENGCE BAOZHANG YANJIU

张树民 著

中国旅游出版社

责任编辑：黄志远 付 蓉

责任印制：冯冬青

封面设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据

中国乡村旅游发展模式与政策保障研究 / 张树民著
—北京：中国旅游出版社，2014.2
ISBN 978-7-5032-4925-9

I. ①中… II. ①张… III. ①乡村—旅游业发展—经济
发展模式—研究—中国 ②乡村—旅游业发展—经济政策
—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 026833 号



书 名：中国乡村旅游发展模式与政策保障研究

作 者：张树民

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014年2月第1版 2014年2月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：18.5

字 数：310千

定 价：39.80元

I S B N 978-7-5032-4925-9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序言

顶天立地的乡村旅游研究

张树民博士的新作《中国乡村旅游发展模式与政策保障研究》即将付梓，读完全书之后，感觉有一些话想说。

在工业化发展的狂潮之下，凋敝的农村，落后的农业，贫困的农民，几乎成为世界性的现象。为了摆脱这个困境，大家不约而同，都走上了乡村旅游这条道路。在后工业化的发展过程中，乡村旅游又进一步焕发了生机，成为城市人改变生活的深度追求。中国正在走这条路，从1985年开始，农家乐铺天盖地发展，一方面开出了一条新路，另一方面形成了农家乐的原子化和乡村旅游的碎片化。目前，中国已经进入工业化发展的中后期，即将进入后工业化时期，城市需求也在全面转换，从早期的吃穿用升级到住行游，进一步会进入康乐美，最后会追求多新奇，乡村旅游是完全能够容纳四个阶段消费需求的领域。老百姓都希望过好日子，如果说，其他行业主要是保障“日子”，旅游休闲则重点是达到“好”，即提高生活质量。简而言之，种植业保障生存，制造业解决短缺，服务业提供便利，旅游休闲创造幸福，是寻求幸福的渠道，实现幸福的领域。

与中国乡村旅游的发展相适应，多年以来，学术界也产生了大量的研究成果，乡村旅游论坛此起彼伏，成为一个亮点。但是总感觉不够系统，不够高度，就事论事多，技术讨论多，也有点原子化和碎片化。树民这本著作开了一个新生面，一方面是顶天，从中国的总体发展入手，探讨政策保障体系。另一方面是立地，以案例分析为基础，从而形成对发展模式的研究。

本书围绕中国乡村旅游发展模式与政策保障，进行了6个方面的探索性研究。第一，探讨了乡村旅游的政策保障，公共政策的概念、特征，并且梳理了乡村旅游系统及驱动因子、乡村利益主体、乡村旅游产业演进、乡村公共政策方面的理论，提出了基于系统模式、利益主体政策的研究框架。这个框架是学术的基础，也形成了最后的落脚点。第二，分析了法国、英国、美国、日本、韩国、中国台湾等国家和地区发展乡村旅游的实践，从多个方面提出了对我国

乡村旅游发展的经验与借鉴。国际经验的借鉴，不是照搬照抄，而是在不同发展阶段的不同模式。第三，从系统学的角度剖析了我国乡村旅游系统的构成要素和驱动因子。乡村发展是项系统工程，涉及城乡关系，也涉及社会、经济、文化、保护等各个方面，没有系统论的思路和方法，容易以偏概全。第四，对我国乡村旅游发展的现状特征进行了系统研究，提出了中国乡村旅游的发展模式，即需求拉动型乡村旅游模式、供给推动型乡村旅游模式、中介影响型乡村旅游模式、支持作用型乡村旅游模式、混合驱动型乡村旅游模式。5种模式，也是区别，没有区别就没有政策。第五，结合我国乡村旅游产业的发展过程，分析了中国乡村旅游政策作用机制及存在缺陷。其中重点在政策，根本在机制，中国的复杂性，也需要多种机制。第六，结合乡村旅游产业发展，从宏观促进政策和重点领域政策两个方面构建我国乡村旅游发展的政策体系与路径。这6个方面，把目前的情况进行了全面分析，对相关文献也进行了全面梳理，最后提出了全面对策，所以我称之为“顶天立地的乡村旅游研究”。

从发展的角度来看，还需要对新事物进行追踪，党的十八届三中全会提出了一系列改革措施，其中很多都需要在乡村旅游发展中落实。比如，新型城镇化发展，乡村旅游如何发挥作用。乡村旅游不同于多年的乡镇企业，那是从一产到二产，由于难以构成产业群，不符合现代产业发展规律，所以火爆一阵，多数自生自灭。而乡村旅游是从一产到三产，不是离土离乡，而是转换了产业形态，提高了附加值，根本在于人的流动，所以才会有长久的生命力。再如，农地入市，对乡村旅游会产生什么样的影响，也会成为大题目。本书中专门谈到土地政策问题，旅游用地与工业等其他行业都不同，浅山丘陵是最好用的土地，林地可以增加用途，这就使乡村旅游用地的余地大大拓宽。又如，传统文化的积淀只有在乡村还有留存，而且越是贫困地区保留越完整，这就会形成新的扶贫模式，等等。当然，这不是本书的任务，却是中国乡村旅游发展面对的新课题。

树民在国家旅游局工作多年，也在多个岗位上锻炼过，积累了丰富的经验，既有宏观视野，又有操作实践。按理来说，好好工作，按部就班就可以了，但是他还孜孜不倦地读书，出学术成果，难得。在他们身上，可以看到未来的希望。

魏小安

2013年12月

目录

1	第1章 绪论
1	1.1 研究背景
9	1.2 研究意义
10	1.3 相关概念辨析
17	1.4 研究目标与理论框架
19	1.5 研究内容和技术路线
22	第2章 相关研究进展与评述
22	2.1 乡村旅游系统及驱动因子研究
30	2.2 乡村旅游利益主体研究
35	2.3 乡村旅游产业演进研究
48	2.4 乡村旅游公共政策研究
69	2.5 现有研究的评述与总结
70	第3章 典型国家与地区乡村旅游案例与经验借鉴
70	3.1 国外乡村旅游发展历程
72	3.2 典型国家与地区乡村旅游案例
83	3.3 对中国发展乡村旅游的启示
86	3.4 本章小结
87	第4章 乡村旅游系统及驱动机制研究
87	4.1 乡村旅游系统
92	4.2 乡村旅游驱动机制
94	4.3 乡村旅游驱动因子分析
97	4.4 本章小结

98	第5章 中国乡村旅游的发展模式
98	5.1 乡村旅游发展现状特征
113	5.2 乡村旅游发展的五种模式
159	5.3 本章小结
161	第6章 中国乡村旅游政策作用机制及政策缺陷分析
161	6.1 基于乡村旅游系统结构——发展模式的政策需求分析
163	6.2 乡村旅游政策作用机制研究
170	6.3 中国乡村旅游政策的演进
174	6.4 乡村旅游政策缺陷的成因及对策
176	6.5 本章小结
177	第7章 中国乡村旅游的政策保障体系
177	7.1 乡村旅游宏观促进政策
188	7.2 乡村旅游关键政策保障
251	7.3 本章小结
252	第8章 结论与展望
252	8.1 主要结论
256	8.2 研究展望
258	附录
258	附表1 2000年以前乡村旅游主要政策
261	附表2 2000年以后乡村旅游主要政策
263	附件 对北京市构建新型“旅游下乡”政策体系的可行性分析及建议
270	主要参考文献
283	后记

Part 1

第1章 绪 论

1.1 研究背景

1.1.1 扩大内需是中国社会经济长远可持续发展的艰巨的长期性历史任务

扩大内需是市场经济体制框架基本完成的产物，是经济进入新发展阶段的重要标志。自1992年提出建立社会主义市场经济体制的目标后，我国经济的市场化范围不断扩大，市场化程度不断加深。我国基本解决了经济短缺问题，经济生活中出现了“生产能力过剩—富余人员下岗—消费需求下降—生产能力进一步过剩”的新问题。在内需不足的同时，亚洲金融危机爆发使得我国经济面临诸多困难。最明显的特征就是出口锐减、外需增长急剧减少，经济风险加大。在我国经济增长难以持续、风险增加的背景下，1998年中央经济工作会议提出把扩大内需作为经济发展的长期战略和基本立足点。1998年政府先后出台了一系列扩大内需的政策，围绕分配制度改革、财政政策、货币政策、社会保障、假日消费、人力资本投资、促进消费、推进城镇化、自主创新等方面，启动各级各类消费市场，收到了一定的成效。

2008年全球金融危机爆发，发达国家的实体经济显露出严重的衰退迹象：消费和商业投资萎缩，失业率上升。同时，金融危机向新兴经济体迅速蔓延，使这些国家的外资减少，融资成本提高，初级产品价格大幅度下跌，出口萎缩。在这种背景下，我国再一次将扩大内需作为应对全球金融危机的战略转折点。2008年11月5日，国务院召开常务会议，研究部署进一步扩大内需促进经济平

稳较快增长的措施，确定了进一步扩大内需、促进经济增长等 10 项措施：加快建设保障性安居工程、加快农村基础设施建设、加快医疗卫生文化教育事业、加强生态环境建设、加快自主创新和结构调整、加快地震灾区灾后重建各项工作、提高城乡居民收入、在全国所有地区所有行业实施增值税转型改革、减轻企业负担、加强金融对经济增长点支持力度。到 2010 年投资 4 万亿元拉动我国国内内需。

投资、出口、消费是拉动经济增长的“三驾马车”。从我国的经济增长方式来看，偏于投资和出口拉动。在国内产能过剩和国际贸易摩擦的双重压力下，从长远来看，这种增长方式不可持续，内需成为长期发展的主题。这主要基于以下分析：

(1) 投资拉动经济增长，使在高税收和“中央拿大头”双重政策下，政府掌控着相对充足的财力。税收通过国家资本，不断流入生产领域，刺激着经济增长率，由此也必然带来了生产能力的不断扩大，使产能扩张，直至过剩。

(2) 出口导向的经济发展方式，使高投资带来的产能需要以出口的方式进行消化。但在金融危机后，随着西方进口国经济衰退、进口需求锐减、本国就业保护等原因，出口面临困难。对产品质量的要求、对人民币不升值的诟病、对倾销的机制性投诉，使出口模式不断面临障碍。

(3) 国内工资水平增长速度相对缓慢，以及区域增长差异和社会分配不均带来的全国性中产阶级消费群体的缺失，造成消费的总体不足。同时，由于长期投资和出口导向、不注重国内消费引导，导致自主研发的消费产品种类和品牌缺失。此外，高关税和进口增值税，导致一部分城市先富群体的消费，通过出境旅游渠道，流失到国外，使内需问题雪上加霜。

由此，促进内需增长，需要在培育消费产品、解决需求能力与方向两个方面同时着力。从区域上来说，面临着引导城市消费在国内有效释放、改变乡村消费能力长期不足的双重任务，如果能够在城乡间建立起同时实现这两种任务的产业链，无疑是一种最佳的选择。大力发展乡村旅游，把城市消费，通过旅游渠道流入乡村从而增加、提升和夯实乡村区域的消费能力，是一条很好的思路。通过乡村旅游扩大我国的消费、投资需求，是经济上实现“三驾马车”协调驱动的主要途径。

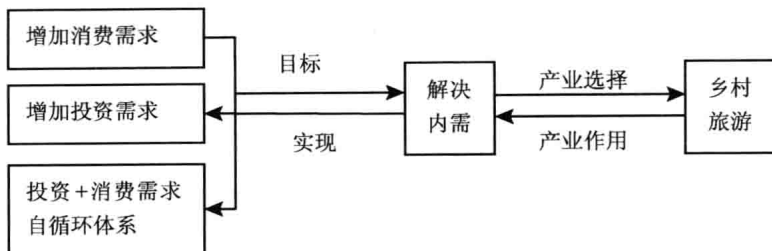


图 1-1 乡村旅游作为扩大内需的途径示意图

扩大内需包括增加消费需求、增加投资需求，以及将投资需求和消费需求有机地结合在一起，并且无须通过外部转换和衔接，形成内部转换和吸收需求的自循环体系。

乡村旅游正是这种将投资需求、消费需求有机结合在一起的产业。通过乡村旅游一方面可以增加农村收入，提高农民的消费能力；另一方面将城市需求释放，并将部分外需流入国内。乡村旅游可以满足城市和乡村两方面的需求，并且具有长久可持续作用。乡村旅游对内需的增加来自游客数量增加提供的直接消费（乡村地区），游客城乡间流动带来的间接消费（城市内和城乡间），与必要的建设有关的需求增加，乡村区域居民收入增加所带来的消费能力增长和消费额度增加。乡村旅游对内需的作用，还来自另一个间接方面，即针对出游目的地指向性偏好不强的人群，在出游假期既定、动机相似、预算既定的前提下，乡村旅游人数的增加，会使出国旅游的客人相对分流，使现在日益增长的境外旅游消费留在国内，成为国内需求，这本身就是增加内需。除前面提及的直接和间接对内需的作用外，乡村旅游还可以全面促进乡村地区的综合发展——促进城市资源向乡村流动，吸收和吸纳农村剩余劳动力，提升农民的收入水平，改善农村的基础设施和环境，有效延长农业产业链。乡村旅游所具有的辐射性和拉动型特征，使其能够成为解决我国内需不足的突破性渠道。

此外，乡村旅游是需要大力发展的产业，蕴含着很大的发展潜力。一方面乡村旅游发展处于起步阶段，需要从多种渠道、多种方式解决资金问题、基础设施问题；另一方面，乡村旅游产生规划设计、促销推介、人员教育培训、产品创新等方面的需求，也将为经济发展产生巨大的辐射和拉动作用。

1.1.2 中国乡村问题前所未有地得到中央政府的重视

农业、农村、农民问题是一直困扰我国经济发展，影响我国农村现代化进程的重要问题，为了从根本上解决“三农”问题，十六大提出了“全面繁荣农村经济、加快城镇化进程”的战略措施。2006年中央一号文件《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，对我国以后加强“三农”工作，指导社会主义新农村建设起到了纲领性文件的作用（曾天雄，罗海云，2007）。2007年中央一号文件《中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》，提出发展现代农业是建设新农村的首要任务。2008年中央一号文件《中共中央国务院关于切实加强农业基础建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见》，是自2004年以来第五次将国家焦点集中于“三农”问题。《意见》明确了统筹城乡经济社会发展的基本方略，分析了农村基础设施建设与促进农民增收的有效途径。2008年10月9日至12日召开的中国共产党十七届三中全会，再次将会议重点放在“农业、农村、农民”问题上，全会审议通过了《中共中央关于推进农村改革发展的若干重大问题的决定》，提出加快推进社会主义新农村建设，大力推动城乡统筹发展，稳定和完善农村基本经营制度，健全严格规范的农村土地管理制度，发展现代农业，推进农业结构战略性调整等国家农业发展战略。2009年《中共中央国务院关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》出台，《意见》强调稳粮、增收、强基础、重民生。2010年中央一号文件突出了城乡统筹，强力推进资源要素向农村配置。我国连续七年中央一号文件都以推动和解决农业问题为主题。

我国长期以来存在城乡二元结构，城乡分割带来农村的逐渐凋敝。因此需要在城乡之间建立经济自发流动的产业链。城乡的经济分割，带来农村经济水平落后、经济资源匮乏（信息、资金、人才等）、发展能力不足等问题。城乡的文化分割带来农村文化水平落后，大批农村居民（尤其是年轻人）向往“城市文明”，农村人才（人口）日益流失等问题。城乡的社会分割使城市人对农村发展相对漠视；进城务工人员也希望能够留在城市，如果不是有留守亲人，甚至不会考虑回去。城市的社会繁荣，无法带动农村的社会繁荣。

乡村旅游不仅能为城市居民提供新的休闲产品,而且对促进农业产业结构调整、增加农民收入、充分利用农村剩余劳动力资源、维护农村社会经济可持续发展、引导社会关注新农村建设、构筑和谐社会都具有重要意义:

第一,有利于增加农民收入,提高农民生活水平。以四川省为例,作为乡村旅游主要形式的“农家乐”,已遍布21个市、州,2005年四川省“农家乐”经营户总计达17037家,吸纳就业人员237920人,接待旅游者8244万人次,旅游接待收入246881万元,上交税费9049万元。“农家乐”成为地方经济新的增长点,也成为贫困地区农民致富的重要手段和经济来源^①。据国家旅游局统计,2012年全国乡村旅游年接待量已超过7.9亿人次,乡村旅游年经营总收入达到2480亿元,带动发展的村寨超过9万个,乡村旅游从业人数达2800万。

第二,有利于调整农业产业结构。乡村旅游是农业产业改造和升级的重要途径。我国传统农业以种养业为主,经济效益低,经营风险大。开展农家乐旅游,使农业从专注于土地本身单一经营发展到“天—地—人”和谐共存的更广阔的空间,可大幅提高农业经济效益。从整个社会经济发展的角度看,乡村旅游不仅对第三产业中的商业、饮食服务业的发展具有极大的促进作用,而且能带动第一、第二产业的发展,有助于形成供产销、旅工农、科工贸的产业化生产体系,从而带动整个地区产业结构的调整和优化。

第三,有利于提高劳动者素质和缩小城乡差别。乡村旅游对农业生产和经营管理提出了更高的要求,既需要掌握农业科技的工程技术人员,更需要高层次、复合型的管理人才。这些高素质人才的传播、带动及与都市游客的交流、学习,可以提高农村劳动者素质,造就一代高素质的新型农民。同时,通过其示范和推广作用,能够带动整个社区农业和农村经济发展,缩小城乡差别。作为城市化与农村的结合,乡村旅游正逐渐使农村人过上城市人的生活。可以说,生活设施公共化,生活服务社会化,生活方式现代化在农家乐已露出端倪,这有利于推进农村城市化进程,有效地缓和农村剩余劳动力问题。旅游业属于劳动密集型产业,发展乡村旅游需要一整套服务设施,不仅需要导游、管理人员、服务人员,还需要住宿、饮食、商场、交通、文化等行业,能吸收利用大量劳动力就业。根据乘数效应理论估算,旅游业每创造1个直接就业机会,将产生另外3个间接就业机会。这将在一定程度上解决农村剩余劳动力问题。以四川

^① <http://www.chengdu.gov.cn/newsrelease/list.jsp?id=7140>

省郫县为例,2003年,该县有“农家乐”等从事乡村旅游的农户近500家,服务人员3000名,大部分是农民,还吸收了部分城市下岗职工。昔日许多四处奔波的“打工仔(妹)”带着资金返乡办起了“农家乐”等形式的乡村旅游(甄先尧,2005)。

第四,有利于促进观念转变,推动农村精神文明建设。乡村旅游是新的思想观念的“催化剂”,不但带来了人流、物流、资本流,更带来信息流、意识流、思想流。旅游的开发不仅给旅游地经济发展注入了巨大的生机和活力,更给旅游地带来了全新的观念和思想。乡村旅游还为农村带来全新的服务观念,大大增强了当地居民的文明意识,促进了农村地区的精神文明建设。

由此,在国家把解决“三农”问题作为长期目标,把实现“城乡统筹发展”作为长期战略的背景下,在支撑性产业选择中,乡村旅游业是一个相对优化的选择,发展乡村旅游可以成为破解城乡二元结构的重要途径之一。

1.1.3 旅游业作为新兴朝阳产业,正在日益发挥出重要的作用和影响力

旅游业是全球公认的朝阳产业。因为污染少、环保功能强而被誉为“无烟工业”。在“二战”之后,世界旅游业高速发展,并呈现出日益明显的产业特征和发展规律。

中国旅游业随着改革开放30多年总体社会经济的进步,以远远超出世界平均发展水平的速度增长。1990年,我国国内旅游收入170亿元,到2010年国内旅游收入达到12579.8亿元,年均增速达到24.1%。1990~2010年,国内旅游人数从2.8亿人次增加到21.03亿人次,年均增加10.6%。与此同时,国际旅游外汇收入从1990年的22.18亿美元,增长到2008年的458.14美元,年均增长16.34%,入境旅游人数从2746.18万人次,增长到13376.2万人次,年均增长8.23%^①。据世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界第一大入境旅游目的地国家和第四大出境旅游客源国^②。

① 资料来源:中国旅游统计年鉴(2011)。

② http://www.u7cn.net/News/News_view.asp?id=5657

表 1-1 1990~2010 年中国旅游经济指标

年份	国内旅游收入 (亿元)	国内旅游人数 (万人次)	国际旅游外汇收入 (亿美元)	入境旅游人数 (万人次)
1990 年	170	28000	22.18	2746.18
1991 年	200	30000	28.45	3334.98
1992 年	250	33000	39.47	3811.49
1993 年	864	41000	46.83	4152.69
1994 年	1023.5	52400	73.23	4368.45
1995 年	1375.7	62900	87.33	4638.65
1996 年	1638.4	64000	102.00	5112.75
1997 年	2112.7	64400	120.74	5758.79
1998 年	2391.2	69500	126.02	6347.84
1999 年	2831.9	71900	140.99	7279.56
2000 年	3175.5	74400	162.24	8344.39
2001 年	3522.4	78400	177.92	8901.29
2002 年	3878.4	87800	203.85	9790.83
2003 年	3442.3	87000	174.06	9166.21
2004 年	4710.7	110200	257.39	10903.82
2005 年	5285.9	121200	292.96	12029.23
2006 年	6229.7	139400	339.49	12494.21
2007 年	7770.6	161000	419.19	13187.33
2008 年	8749.3	171200	408.43	13002.74
2009 年	10183.7	190200	396.75	12647.59
2010 年	12579.8	210300	458.14	13376.22

资料来源：中国旅游统计年鉴（2011）。

旅游产品结构不断升级，已经由过去观光旅游产品为主向休闲度假旅游为主的多元多样化的旅游产品体系转变。国内旅游者境外旅游持续升温，2011 年中国出境旅游人数约为 7000 万，比前一年增长 22.42%，并且这种势头还在不断增强。城市旅游者到乡村旅游的趋势也在增强。据不完全统计，2009 年中国

乡村旅游年接待量 5 亿余人次，旅游收入超过 3000 亿元。

《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》指出，到“十二五”期末，旅游业初步建设成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，在转方式、扩内需、调结构、保增长、促就业、惠民生等战略中发挥更大作用。旅游服务质量明显提高，市场秩序明显好转，可持续发展能力明显增强，奠定更加坚实旅游强国基础。到 2015 年，旅游业总收入达到 2.5 万亿元，年均增长率为 10%；国内旅游人数达到 33 亿人次，年均增长率为 10%；入境旅游人数达到 1.5 亿人次，年均增长率为 3%。到 2015 年，旅游外汇收入达到 580 亿美元，年均增长率为 5%；出境旅游人数达到 8800 万人次，年均增长率为 9%；旅游业新增就业人数达到 1650 万，每年新增旅游就业 60 万人。旅游业增加值占全国 GDP 的比重提高到 4.5%，占服务业增加值的比重达到 12%，旅游消费占居民消费总量的比例达到 10%^①。

我国旅游业保持快速发展的态势，拥有良好的发展机遇，也面临着新的发展任务。为实现新的发展目标和任务，旅游业需要发展空间、产品体系、产业功能上有新的突破。主要表现在以下几个方面：

首先，从“先入境，后国内”的旅游业发展路径来看，中国旅游已经在产品体系、接待设施、服务能力等方面形成了长期重视城市、忽略乡村的局面。城市是目的地、中转地、客源地，城市更是旅游行政工作的主要载体和抓手，而乡村区域成为洼地或荒漠。这种现象，使乡村旅游成为我国旅游业未来在空间上均衡、持续、全面发展的潜力和方向所在。

其次，旅游业中出境旅游目的地扩大和出境游客数量的自发“井喷式”增长，与税收等政策影响叠加，成为一种先富群体境外消费的渠道，客观导致消费外流。据报道，2012 年中国人海外奢侈品消费高达 500 亿元，是国内消费的 4 倍^②。国内消费市场的外流问题，已经引起很大的关注，要解决这一问题，需要找出一条能够改变“内需外流”的可能性替代产业，而且这个产业，也最好是以旅游渠道建立起来的产业。由此，基于乡村区域为目的地的乡村旅游，将可能成为一个良好选择。

最后，乡村旅游在旅游业中是一种新生的力量。全国各地已经出现的农家

① 资料来源：中国旅游业“十二五”发展规划纲要。

② <http://news.xinmin.cn/shehui/2012/01/20/13397199.html>

乐、渔家乐等产品,如雨后春笋,遍地萌芽,已经形成了一定的发展模式。但是从总体来说仍缺乏总体的推动、引导和规范。历史上对乡村区域开放限制的政策、乡村区域经济总体发展水平落后、对乡村旅游在政策和建设上的忽视等原因,使我国乡村旅游基础薄弱。但正是因为这个原因,乡村旅游也蕴藏着巨大的发展潜力和经济增长以及辐射能力。

综上所述,发展乡村旅游,是为旅游业拓展新的发展空间,创造新的产品类型,释放更大的产业功能的一种选择,是我国旅游业实现未来可持续发展的战略任务,是实现旅游业均衡、持续、带动发展的重要途径。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

乡村旅游业是扩大内需、解决“三农”问题的重要途径,正受到越来越多的重视与关注。我国关于乡村旅游业的相关研究已经取得一定的成果,但是目前学术界对乡村旅游发展模式及政策保障的研究较为薄弱,更多的是侧重旅游业而非乡村旅游的研究。在旅游业蓬勃发展的今天,乡村旅游发展政策的滞后性已经严重地阻碍了乡村旅游的发展。

本书试图从系统—模式—利益主体方面构建研究的理论框架,结合系统结构、旅游产业经济、公共政策等方面,更全面探讨乡村旅游的影响因素和驱动机制,探讨乡村旅游政策的制定过程和影响机制,进而丰富乡村旅游在发展模式、政策研究方面的理论内容。

1.2.2 实践意义

我国乡村旅游产业、乡村旅游政策研究才刚刚起步。中国乡村旅游在发展过程中,由于作用于乡村系统的主导因子不同,形成了不同的发展模式,并且乡村旅游的发展面临着诸多问题和挑战。本书结合中国乡村旅游发展的实际情况,总结出了基于乡村旅游系统的不同发展模式,在分析乡村旅游不同利益主体诉求的基础上,构建了乡村旅游政策保障体系,并指出了关键领域的政策路径,为我国乡村旅游政策的制定、实施提供了建议,为进一步引导乡村旅游业健康、持续发展提供了有意义的政策建议。

1.3 相关概念辨析

1.3.1 乡村旅游

1.3.1.1 国外学者对乡村旅游概念的界定

乡村旅游,英文为 Rural Tourism,最早起源于19世纪的欧洲,1865年意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生。西方学者对乡村旅游概念的定义和认识也不尽相同(赵承华,2009;邓佳,2009)。

欧洲联盟(EU)和世界经济合作与发展组织(OECD,1994)对乡村旅游的界定是在乡村发生的旅游活动,它是从地理角度加以界定,指出乡村旅游是一个空间概念,是与城市相对立的一种旅游形式,并强调乡村旅游的独特卖点以及推销的核心是乡村性。因此,乡村旅游应定义为发生于乡村地区,具有特有的乡村地域面貌、开敞的空间、小规模经营和可持续发展等特点的旅游类型(Arie Reichel, Oded Lowengart, 2000)。

英国学者 Bernard Lane (1994)对乡村旅游的界定不是简单的仅为在乡村地区进行的旅游活动,而是对乡村旅游进行了比较全面的阐述。他认为,乡村旅游因为是一项多方面的、复杂的旅游活动,所以在不同的国家和地区,其表现的形式也不同;一些城市与景区的旅游并不仅仅局限在城市区域,也拓展到乡村;乡村地区明确的界定比较难,不同的国家和地区标准差异较大;一些在乡村的旅游并不具有乡村性,比如休闲宾馆与主题公园。因而,乡村与城市并不是相互分离的,而是一个联系体;乡村地区本身也处于复杂的动态变化中。Bernard Lane 定义乡村旅游不仅仅是基于农业的旅游活动,而是一个包含了多层面的旅游活动,它不仅包括与农业农村相关的旅游活动,还包括具有特殊吸引力的生态旅游、自然旅游,如文化与传统旅游,探险、运动和健康旅游,节假日骑马、登山和步行等活动,教育性的旅游,以及具有特色的民俗旅游等。同时他提出了界定乡村旅游的五个要素:①处于乡村地区;②具有广阔自然环境及传统文化活动;③小规模经营;④社会和文化具有传统特征;⑤旅游类型多样。最根本的是它有乡村特点。该定义对欧盟的观点进一步发展和细分,从地域、特点、规模、类型等多角度对“乡村性”加以描述,指明了其在不同方面的具体表现,肯定了乡村旅游类型的多样性和内涵的丰富性。Lane (1994)阐述了乡村旅游(Rural tourism)、农庄旅游(Farm tourism)以及农业旅游