



李良玉教授与其博士生

文丛

Liliangyu Jiaoshou Yu Qi Boshisheng Wencong

当代中国高等旅游教育研究

Dangdai Zhongguo Gaodeng Lvyou Jiaoyu Yanjiu

周其厚 著

合肥工业大学出版社

文丛

李良玉教授与其博士生

Liliangyu Jiaoshou Yu Qi Boshisheng Wencong

当代中国高等旅游教育研究

Dangdai Zhongguo Gaodeng Lvyou Jiaoyu Yanjiu

周其厚 著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国高等旅游教育研究/周其厚著. —合肥:合肥工业大学出版社,2013.5
(李良玉教授与其博士生文丛)

ISBN 978-7-5650-1308-9

I. ①当… II. ①周… III. ①高等教育—旅游教育—教学研究—中国
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 089294 号

当代中国高等旅游教育研究

周其厚 著

责任编辑 郭娟娟 何永利

出版 合肥工业大学出版社
地址 合肥市屯溪路 193 号
邮编 230009
电话 总编室:0551—62903038
市场营销部:0551—62903198
网址 www.hfutpress.com.cn
E-mail hfutpress@163.com

版次 2013 年 5 月第 1 版
印次 2013 年 5 月第 1 次印刷
开本 710 毫米×1000 毫米 1/16
印张 19.75
字数 376 千字
印刷 合肥学苑印务有限公司
发行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-1308-9

定价: 38.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

总 序

“李良玉教授及其博士生学术文丛”原由知识产权出版社出版。2007年9月起，将由合肥工业大学出版社继续出版。为了既体现丛书的连续性，又显示新一家出版社的气象，丛书名改为“李良玉教授与其博士生文丛”。

2005年8月至2006年8月，在知识产权出版社领导的大力支持下，特别是在副总编辑王润贵先生和编辑牛洁颖女士的直接主持下，共有《李良玉历史研究与教育文选》和我的5位学生的博士论文出版。我衷心感谢所有关心和参与这套丛书的朋友们的远见卓识和辛勤劳动，也特别珍惜和他们相处过程中所获得的真诚。记得我在给牛洁颖的一封电子邮件中说过：“人文社会科学的东西，仁者见仁、智者见智而已。我很欢迎和你推心置腹地讨论问题，目标是一致的，就是把书出好；立场是一致的，就是以诚相见；我想效果自然也是可以预见的，就是互相更加信任，友谊愈笃。”这段文字代表了我们的共识。

1999年，南京大学通过有关程序确认我具备博士生导师资格，次年我开始招收学生。假如按今天官本位条件下博导的实际社会地位、声誉及其所承担的职责等多项指标来衡量，成为博士生导师或许并非幸事。然而，我仍然感谢学校领导、研究生院和所有参加评审工作的校内校外专家，他们给了我一份可能，如同我在第一届学生答辩的时候所说：“使我有机会获得培养青年、提携才俊的创造性工作的快乐”。它来源于教育的诚实、神奇和自我满足。

把我指导的学生的论文结集出版博士论文丛书，是我招收博士生伊始就定下来的努力方向，也是一开始就向同学们提出来的目标。这是一个艰难的目标。现在，这套丛书已经拥有29种著作，预计今后几年内将达到50种左右的规模。假如有人问我，丛书的价值何在？我依然回答：任何著作一经出版，对它的评判权从来就不属于作者。只有读者和时间的检验，才能最终决定其命运。

除了我的书以外，这套丛书的著作，多是我的学生的博士论文。读他们的书，能读到一些锐气，自然也会有一些幼稚。同学们努力学习的风范是值得夸奖

的,从这个角度上说,丛书为了解当前博士生教育提供了一例个案,不论这一个案有没有价值。

回顾招收博士生以来的教书生活,我从内心深处感激我的学生。无论来自何方、年龄大小、从事过什么工作,他们为了读书求知的共同目标走到一起来了。我们坦诚相处,教学相长,虽然也会有艰难或者隔阂,但毕竟能够获得一些理解与成长的经验。我始终认为,生活的本质在于真实。基于这样的理念,我曾对同学说过,追求真实而不追求虚伪,追求幸福而不追求痛苦,追求理解而不追求怨恨。博士生的学习生活是一种知识、道德和能力的全面提高过程,它既是学生的提高过程,也是老师的提高过程。对于我们每个人来说,都是由日常生活的点点滴滴所积累起来的进步。

在同学们的身上,我们能够感受到新时代学术的朝气。尽管他们各自人生阅历、知识背景、生活目标不尽相同,但是读书生活却给了他们以同样的学术传统、学术理念、学术规范与方法的熏陶。在这里,我个人的能量是有限的。不过,我们拥有传统人文的深厚资源、外来学术的精彩信息和百年老校的丰富积淀。它们浩如大海,蔚为壮观。也许,现代与传统的衔接,师道与学统的交汇,个人与时代的融合,才是他们不断自我觉悟,自我更新,自我发展的内在精神动力。

博士论文,是博士生学习的主要成果,也是当代学术进步的重要标志之一。引导同学完成博士论文的过程,是师生之间知识交流、思想交流、情感交流的完整过程。对老师来说,同学的敏锐、勤奋与活力,是那么的宝贵;对于同学来说,每一类学术题材的发现,每一种学术思路的开拓,每一个细节问题的解决,都会带来学问启蒙和心灵震撼的作用,甚至包括对人生意义的新认识。20多年来,有相当多的博士论文开辟了各自学术领域的新境界。它告诉我们,博士论文质量的根本标志,是按照学术规范研究解决问题所达到的水平,或者说,是解决问题的难度及其所包含的开拓性成就。有鉴于此,我们才应该把博士论文看做是一种文化创造,一种当下社会和时代应当能够留下来的精神产品。要求所有博士论文都达到这样的水平也许很难,但是,提出这样的要求是必要的,鼓励每一位博士生向这样的目标努力前进也是有意义的。

是为序。

李良玉

2011年8月30日于南京大学港龙园

内 容 摘 要

中国自 1978 年改革开放以来,走上了以经济建设为中心的发展道路,经历了从计划经济体制向市场经济体制的重大转变。就是在这一过程中,中国旅游业得以兴起和转型,并步入快速发展的轨道。旅游业三大市场日益完善,旅游产业化日益成熟,并进入大众化时代,旅游新业态不断涌现,目前旅游业已成为国民经济发展的战略性支柱产业。

伴随着我国旅游业的兴起与发展,中国高等旅游教育得以崛起并得到了快速发展。1979 年 9 月,上海旅游高等专科学校成立,标志着中国高等旅游教育的兴起。20 世纪 80 年代初期,国家旅游局与北京第二外国语学院、南开大学等高校合作,开办本科旅游专业教育。其后,随着旅游业的持续不断地高涨,对旅游人才的需求也不断加大,开办旅游专业的高校呈“跃进”式扩展。再加之 1999 年以来的高校持续扩招,旅游专业学生数量随之不断扩大。迄今为止,我国高等旅游教育已形成了从中专到研究生(硕士生和博士生)教育的完整体系,为旅游行业和企业输送了大批各种层次、各种类型的旅游人才,在促进旅游业的快速、健康和稳定发展中,厥功甚伟。同时,高等旅游教育的兴起与发展,承担起主要的旅游科学研究重任,在旅游学领域研究中,已经取得了不斐的成就,对于推动我国旅游业科学规划、准确定位和良性发展,起了很大的作用。

中国高等旅游教育分专科、本科和研究生教育三个层次。由于层次的不同,导致了各阶段人才培养模式、人才培养目标、课程设置和教学内容等等的不同。一般说来,不管何种层次的高等旅游教育,都定位于培养服务于旅游业的“高级专门人才”。对高职高专旅游专业教育来说,比较强调职业性,强调培养旅游行业一线的操作性、技能型的人才;对本科旅游专业教育来说,强调理论与实践相结合,除培养旅游行业应用型人才而外,还担负着为研究生教育输送生源的任务;对旅游研究生教育特别是博士生教育而言,在强调应用性的同时,更多地突出研究性、学术性,是高等旅游教育“金字塔”中的“塔尖”。高校旅游专业从

无到有、从少到多,实现了多个“零”的突破,成为高等教育中一支引人注目的力量。

但是,毋庸讳言,在高等旅游教育的发展过程中,也出现了不少的问题,值得我们进行深入的思考。首先,高校旅游专业规模扩张过大,数量扩张过多,速度扩张过快,面临着质量与内涵的提升问题;其次,高校旅游专业不同学科的关系隶属、形形色色的办学动机,显现了该专业教学水平的参差不齐;再次,旅游学术研究特别是旅游基础理论的研究,还表现比较肤浅、混乱,许多问题似是而非,致使高校旅游教育不成熟,尚有诸多认识上的误区和有待改进的地方。因此,发扬实事求是的学术精神,下一番扎实的功夫,推出高水平的学术成果,对于年轻的高等旅游教育而言,已显得格外迫切和必要。

关键词: 旅游 旅游业 高等旅游教育 思考



Abstract

Since the opening -up and reform of China in 1978, China has been on the way of economy -oriented development, experiencing a shift from planned economy to market economy. During this period, the tourism industry of China, as an emerging industry, has developed a lot. With maturity of three big markets in tourism industry, and emergence of new forms of tourism, tourism is becoming increasingly popular and playing a strategic role in the nationally economical development of China.

With the emergence and development of tourism industry, higher tourism education in China is also developing accordingly. In September of 1979, Shanghai College of Tourism was founded, marking the emergency of higher tourism education in China. In the early period of the 1980s, National Tourism Administration of China, in cooperation with Beijing International Studies University and Nankai University, opened undergraduate tourism education. With the rapid development of tourism industry, tourism market has an increasing demand for tourism professionals, which leads to establishment of more and more tourism colleges and universities. Correspondently, the number of tourism professionals keeps on going up rapidly. So far, higher tourism education has formed a comparatively complete system of education, ranging from two-and-three year junior colleges to four-year universities, and some colleges and universities also offer graduate programs leading to the master's or Ph. D. degree. Tourism colleges and universities have sent a great number of qualified professionals to the market, contributing a lot to the development of tourism industry. What's more, tourism colleges and universities have also obtained great achievements in the academic researches, playing a very critical role in the scientific development of tourism industry.

Higher education of tourism is categorized into three levels: two-and-three year programs, undergraduate programs and postgraduate programs. In spite of the

differences in educational models and objectives, curriculum design and teaching content, the higher tourism education at different levels aims at cultivating “qualified tourism professionals”. For two-and- three year programs, the educational objectives is to cultivate skilled professionals for tourism markets. And the educational objectives of undergraduate programs is to not only cultivate skilled professionals, but also provide students for postgraduate programs. And for postgraduate programs, the educational objectives emphasize application, academic researches as well, being on the top of “pyramid” of higher tourism education. In a word, the higher tourism education has made many breakthroughs, and is becoming a very striking force in the field of higher education in China.

In spite of these great achievements, there are still a lot of problems which should be taken into deep consideration as a result of over expansions of the numbers of tourism colleges and universities. The first problem is how to improve the teaching quality, which is caused by the immaturity of tourism education in China, for examples: the undefined objectives of education, the unscientific classification of different courses and so on. The second problem is that the academic researches of tourism are not very deep-going, leading to the immaturity of tourism education in China. So, great efforts should be made in order to solve these problems.

Key Words: tourism tourism industry higher tourism education consideration

目 录

导 论	(1)
一、概念：旅游、旅游业与旅游教育	(1)
二、课题缘起与意义	(10)
三、研究范畴与学术方法	(13)
第一章 中国旅游业概述	(16)
第一节 中国古代的旅游业	(16)
第二节 中国近代的旅游业	(18)
第三节 中国当代的旅游业	(22)
一、计划经济下的旅游业：1949—1978 年	(22)
二、市场转型下的旅游业：1978—1995 年	(26)
三、经济产业化下的旅游业：1995 年至今	(31)
第二章 中国高等旅游教育的兴起与发展	(36)
第一节 高等旅游教育的兴起	(36)
一、旅游业对人才的需求	(36)
二、高等旅游教育的诞生	(40)
第二节 高等旅游教育的发展	(41)
一、探索起步阶段：1979—1995 年	(41)
二、规模扩张时期：1995—2005 年	(46)
三、持续扩张与稳定发展时期：2005 年以来	(50)

第三章 专科旅游专业教育	(53)
第一节 本科院校的专科旅游专业	(54)
第二节 综合性与行业性高职高专的旅游专业	(60)
第三节 独立建制的高职高专旅游院校	(72)
一、“五星联盟”简介	(73)
二、以能力为本位的人才培养模式	(74)
三、基于职业岗位适应的课程建设	(77)
第四节 专科旅游专业建设规范	(85)
一、关于人才培养目标	(86)
二、关于课程体系建构	(87)
三、关于师资配备标准	(91)
四、关于实训基地建设	(92)
第四章 本科旅游专业教育	(95)
第一节 主要类型及其特征	(95)
第二节 本科旅游人才培养	(100)
一、人才培养模式	(100)
二、人才培养目标	(109)
三、人才培养途径	(119)
第三节 本科旅游专业课程	(125)
第五章 研究生旅游专业教育	(135)
第一节 硕士研究生旅游专业教育	(135)
一、硕士研究生教育现状	(135)
二、硕士研究生的培养	(145)
三、硕士学位论文	(153)
第二节 博士研究生旅游专业教育	(157)
一、博士研究生教育概况	(157)
二、博士研究生的培养	(161)
三、博士学位论文	(169)



第六章 高等旅游教育的问题与思考	(185)
第一节 教师队伍的科学研究	(185)
一、正确认识旅游科研问题	(185)
二、找准旅游研究的切入点	(187)
三、下扎实的坐冷板凳功夫	(189)
四、立实事求是的学术精神	(190)
第二节 旅游专业人文类课程设置	(191)
一、人文类课程设置现状	(191)
二、人文类课程设置构想	(193)
第三节 旅游企业与人才培养	(197)
一、旅游教育与旅游企业：利益共同体	(197)
二、人才培养方案：旅游企业的职责	(199)
三、旅游企业：高校旅游专业的实训基地	(202)
第四节 校内实训基地企业化运行	(204)
一、旅游职业观念的养成	(205)
二、旅游职业能力的提高	(206)
三、学生“零距离”就业	(207)
第五节 教材问题与教材建设	(209)
一、高等旅游类教材的问题及原因	(209)
二、对高校旅游类教材建设的反思	(212)
三、桂林旅专教材建设的基本状况	(215)
结 语	(217)
附 录	(219)
一、世界旅游组织 TedQual 认证报告	
——以桂林旅游高等专科学校为例	(219)
二、博士后札记	(264)
参考文献	(300)
后 记	(304)

导 论

一、概念：旅游、旅游业与旅游教育

我国从 1978 年实施改革开放政策以来，伴随现代意义的旅游业的兴起，高等旅游教育已经走过了 30 多年的历程。以今天的眼光来审视，高等旅游教育既是一个历史问题，又是一个现实问题。时至今日，弄清它的来龙去脉，总结其发展过程中的问题、特征和规律，不仅是适时的，而且是必要的。

研究旅游教育问题，首先要从最基本的概念入手。

（一）旅游

旅游，作为人类社会一个司空见惯的活动或现象，自古就已有之。但要真正给它下一个确切的定义，却并不是一件容易的事情。国内外旅游界包括学术界、教育界和有关组织机构，曾试图对这个问题，从不同的层面、不同的角度下了相当的探究功夫。然而，迄今为止，关于什么是旅游，旅游有哪些内涵与特征，仍然众说纷纭、莫衷一是。以致国内有人慨叹，“旅游是什么”的问题，成了一个云里雾里的难题。“旅游”这样一个“耳熟能详”的事物，竟会把人们折腾了 30 多年，至今仍旧还没有一个十分清楚的界定。^①

无独有偶，国外学者也不无困惑地说：“旅游是一个需要重新加以解析的词汇。或者，它还是一个十分含混的概念，包含着太多完全不同的现象。它涵盖如此不同的观念，以至于很难把它作为一个社会科学的基本概念加以使用，而这与当前旅游学研究迅速被作为一种制度化的学术活动的现状是不协调的。”^②当然，作为一个学术问题的探讨，在旅游定义上的见仁见智，这属于再正常不过的现象了。只不过对于任何要研究旅游的人们来说，这是一个不可回避的、不能不加以澄清的问题，否则，任何所谓旅游的研究，都是无法展开的。

^① 申葆嘉：《我的旅游观》，《旅游学原理》，中国旅游教育出版社 2010 年 8 月版，第 6 页。

^② 谢彦君：《基础旅游学》，中国旅游出版社 2011 年 1 月第 3 版，第 66 页。

目前,关于旅游的定义,代表性的观点有下列几种:

1. 艾斯特定义

这是一个众所周知的,关于旅游的著名定义。1942年,瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在他们合著的《普通旅游学纲要》一书中,指出:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久定居,并且不从事任何赚钱的活动。”^①该定义于19世纪70年代,被“旅游科学专家国际联合会”(International Association of Scientific Experts in Tourism)采用,由此以该组织的英文缩写“IASET”命名,习惯上称为旅游的“艾斯特定义”。这个定义,立足于旅游活动的观察,指出了旅游是人们的旅行,具有“暂时居留”的特征,并且“不从事任何赚钱”的目的。

艾斯特定义的意义在于,触及到了旅游的现象与动机,从空间移动、停留时间以及出行目的去透视旅游。因此,长期以来,这个定义被人们所普遍接受,许多后来关于旅游的定义,即是在这个基础上推演而来的。

2. 世界旅游组织的定义

1991年,世界旅游组织(WTO)在加拿大举行国际旅游统计大会,有90多个国家的代表参加,通过对旅游等基本概念的讨论,以《国际旅游统计大会建议书》的名义向联合国推荐。1995年,联合国统计委员会组织专门对此进行了评审和修订,在全世界推广使用。其中,关于旅游的定义为:“旅游是人们为了特定的目的而离开他们通常的环境,前往某些地方并作短暂停留(不超过一年)的活动,其主要目的不是为了从访问地获得任何经济收益。”^②与艾斯特定义相比,这个定义明确了旅游的“特定目的”,是“不获取任何经济收益”,停留的时间是“不超过一年”。很显然,这个定义是站在经济产业的角度考虑,为不少国家的旅游管理部门所采用。

世界旅游组织的定义,带有许多国家旅游界代表的意见,并且是以联合国世界旅游组织的名义颁布的,因此在旅游学术界所产生的影响,也有相当的市场,被誉为“迄今为止最为全面和明确的定义。”

3. 国内学者的定义

国内学者对“旅游”的定义,进行了多方面的探讨,比较著名或代表性的观点有以下四个:

第一个定义,1997年,中国人事出版社出版的《旅游经济(旅行社)专业知识与实务(初级)》一书,作者认为:“旅游是旅行和游览二者相结合的活动,

① 谢彦君:《基础旅游学》,中国旅游出版社2011年1月第3版,第64页。

② 陈肖静:《扬州文化与旅游研究》,合肥工业大学出版社2007年9月版,第10页。

是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们不从事盈利活动，而以游览、消遣、求知等为主要目的所进行非定居的旅行而引起的一切现象和关系的总和^①。”

第二个定义，2008年，李天元在其主编的《旅游学》一书中，指出：“旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因而离开自己的常住地，前往异国他乡的逗留活动所引起的各种现象和关系的总和。”^②

第三个定义，2010年，李良玉发表《关于旅游学研究的几个问题》一文，认为“旅游是旅游者的休闲世界。更详细地说，旅游是人们离开日常生活或工作所在地，作为消费者前往异地，专程或者料理公私事务之余所进行的休假、参观、考察、游览、疗养、游戏、观摩、娱乐等项休闲消遣活动的统称。旅游包括从启程地点到回归启程地的完整过程。这个过程既是旅游者完成旅游活动的过程，也是旅游者在思想、观念、知识、生活、消费等方面与沿途地方发生互动关系的过程。”^③

第四个定义，2011年，谢彦君在《基础旅游学》（第3版）一书中，通过分析前人特别是国外学者对几种“旅游”定义，提出了所谓“旅游的概念性”定义。“旅游是个人利用其自由时间并以寻求愉悦为目的而在异地获得的一种短暂的休闲体验。”^④

上述国内学者关于旅游的定义，总体上来看，从借鉴国外的定义开始，有一个由浅入深、不断完善的过程。人们由旅游现象的考察，逐步触及到旅游活动的实质。在学者们看来，旅游是一个人们以“启程地”为基点，从出发到回归的“完整过程”；又是出于非移民、非就业、非盈利的考虑，是为了休闲、消遣、求知的目的而到异地的活动；这个活动引发了一些现象和关系。应当指出，学界对旅游定义的讨论，还远远没有结束，甚至仅仅是一个开始。旅游仍旧“是一个可以意会却难睹全貌的社会存在。”在当前我国社会现实中，对旅游的认识上，依然造成这样或那样的误解和偏差。^⑤

不过，学界对“旅游”不能确立统一的定义，并不影响人们对“旅游”的研究。每个人立足于对“旅游”的理解，在所理解的范围内进行研究，这是学术研究的正常现象。不能认为，“旅游”定义不好概括，不能统一，就无法进行研究。但是，话又说回来，无论如何，首先而且是在学术界，对于什么是旅游及

① 《旅游经济（旅行社）专业知识与实务》，中国人事出版社1997年4月版，第2页。

② 李天元主编：《旅游学》，中国人民大学出版社2008年5月版，第34页。

③ 李良玉：《李良玉史学文存》，合肥大学出版社2010年2月第1版，第45页。

④ 谢彦君：《基础旅游学》，中国旅游出版社2011年1月第3版，第70页。

⑤ 申葆嘉：《我的旅游观》，《旅游学原理》，中国旅游出版社2010年8月版，第2页。

其本质、特征，需要做出比较科学的、合理的解释。否则，我们会把“旅游”和“非旅游”混为一谈；会把旅游当成一个大筐子，什么东西往里一装就成了旅游。这样做的结果，必然会导致旅游研究者和实际工作者，在理论和实践上的无所适从。

对任何事物的认识，总有一个从现象到本质的过程，认识旅游也是如此。就字面上分析，“旅游”可以分为“旅”和“游”来理解。“旅”就是旅行、去异地；“游”就是游览、参观。从现象上来看，这是人们的一个活动，可以算作一个过程。参加这个活动并完成其过程的人们，就是我们所说的旅游者。在现实生活中，人们所说的“出去看看”、“出去走走”、“到外地参观”等等，可以算作对旅游的最简单的解释。然后，再进一步追问，人们为什么出去旅行、游览？其动机和目的是什么？借助于什么手段出去游览的？于是，又引出了所谓旅游的“六要素”，即“吃、住、行、游、购、娱”。但是，再进一步追究，人们如果不是去旅游，同样需要“吃、住、行、购、娱”，同样需要郊游、近游等。看来，要把旅游活动和其他看似旅游而非旅游的活动区分开来，还应当深入旅游的内核。抓住了旅游的内核，就能给旅游下个大致定义了。

所谓旅游的内核，笔者认为，应当从旅游者本身去寻找。旅游是旅游者的活动，人们外出旅行、游览，总是受某种动机的驱使，这种动机既来自人的本性，又来自外部的催生。动机就是需要，需要催生行动。人无时不生活在需要中，需要和满足需要的运动，构成了人类社会生存与演进的过程。根据著名的马斯洛需要理论，人类的基本需要分为生理需要、安全需要、归属和爱的需要、自尊需要、自我实现的需要五种。这些需要不但是心理上的，而且是生理上的，“它们是人类天性中所固有的东西，文化不能扼杀它们，只能抑制它们”。“人类基本需要的组成是按一个相对的优势层次排列的，一种需要满足了，马上会出现新的更高级的需要，等到这些需要满足后，又有新的需要出现了，可以依次类推。”^①当然，人们的需要不是按固定的、依次排列地产生出来，又按照固定的、依次排列来获得满足。人们一旦来到世上，面临着太多陌生的东西，对一切事物都会产生好奇心，这就产生了满足好奇心的需要。从某种意义上说，人们成长的过程，就是为了满足好奇心的需要的过程。同样，随着年龄和知识的增长，对有些原本好奇的东西，由于满足了，知晓了，了解了，由原本神秘、好奇而变得习以为常不再好奇了。新的好奇心产生新的需要，再去为满足新的需要而行动。

还应当看到，随着社会的日益发展，特别是城市化步伐的加快，人们的生活压力越来越大。高楼大厦，鳞次栉比；雾霾肆虐，遮天蔽日，导致人们想走出

^① 马建堂：《马斯洛人性管理经典》，北京工业大学出版社2002年6月版，第2、5页。

去，回归自然，呼吸新鲜空气，放松紧张的身体、心情。再者，借改革开放之机富裕起来的人们，有钱了，生活好了，就想“出去玩玩”。诸如此类的动机产生的需要，亦与日俱增。

从这个考虑出发，人们为什么要旅游？就是因为每个人都有“去异地了解、探究”的好奇心，产生了满足这个好奇心的需要，或想使受压抑的身心得到放松的需要，于是就外出旅行、游览，旅游也就产生了。因此，不妨认为，所谓旅游，就是指人们由于受到去异地了解、探究的好奇心的驱使，或出于放松身心的目的，暂时离开惯常生活或工作所在地，专程或借机前往目的地，通过参观、考察和体验而满足需要的过程。

旅游的特征有如下几点：

第一，旅游的目的性。人们旅游是出于好奇心的驱使，或放松身心，旅游就是为了满足这个好奇心、放松身心的参观、考察和体验的活动。当然，人们的好奇心形形色色，满足的手段各种各样，旅游只是满足的手段之一。不服务于这个目的而去异地的活动，比如为了公私事务、宗教、出使等，不能算作旅游。

第二，旅游的异地性。旅游是满足去异地了解、探究的好奇心，或放松身心的需要，这个异地必须是人们日常生活或工作所在地以外的地方。比如，人们在本地的公园、景区和广场等地，进行一些健身、休憩或陪同亲朋游览的活动，也不能算作旅游。

第三，旅游的暂时性。这是由旅游的目的性决定的。旅游不是去盈利、赚钱和经商，也不是移民、迁徙和久居，而仅仅是为了满足去异地的好奇心，或放松心情。至于这个“暂时”是多长时间，不能一概而论，要具体情况具体分析，主要看他去异地的目的何在。

第四，旅游的过程性。旅游是一个由游客离开日常生活或工作所在地（启程地），去异地满足好奇心，或放松身心需要的运动的过程。这是一个从启程地点到异地（目的地）、再由异地（目的地）回归启程地的“完整过程”。在这个过程中，人们在进行着参观、考察、体验和放松的满足，这个满足需要的过程结束了，旅游也就结束了。

需要指出的是，旅游的上述四个特征，必须同时具备才能称之为旅游。如果缺少其中的任何一个，则仍然称之为旅游，就是不准确的，或者至少是不完整的。同时，满足旅游的需要是有条件的，因为异地性、暂时性，都需要一定的可自由支配的时间；因为过程性的进行，引起吃饭、住宿、交通、购物、娱乐等活动，都需要一定的物质基础。值得注意的是，人们所在国家或地区，能够给予人们旅游权力大小，或者旅游目的地自然与社会的环境如何，也是制约旅游活动能否形成的重要因素。还有科学技术等条件，也是某些旅游活动产生的必要前提。