

中财版·决胜考场

2014 年度注册会计师全国统一考试辅导用书

考点精讲与考题演练

公司战略与风险管理

中国财政经济出版社培训中心 编

CPA



中国财政经济出版社



中财版2014年度注册会计师考试辅导用书

■ 考点精讲与考题演练

决胜
考场

公司战略与风险管理

中国财政经济出版社培训中心 编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公司战略与风险管理/中国财政经济出版社培训中心编. —北京: 中国财政经济出版社, 2014. 3

中财版 2014 年度注册会计师考试辅导用书. 考点精讲与考题演练

ISBN 978 - 7 - 5095 - 5178 - 3

I. ①公… II. ①中… III. ①公司 - 企业管理 - 注册会计师 - 资格考试 - 习题集②公司 - 风险管理 - 注册会计师 - 资格考试 - 习题集 IV. ①F276.6 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 050116 号

责任编辑: 梁 飞

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://ckfz.cfeph.cn>

E-mail: ckfz@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 15 印张 473 000 字

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 32.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 5178 - 3/F · 4190

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

反盗版举报热线: 88190492、88190446

买书即可得课程 越早报名越优惠

● 买书即可得课程

活动细则：

1. 购书，书价即可抵扣课程学费，仅限于注册会计师考试各科目
2. 学员只需在网站输入本书所附电子号码，即可在其账户中增加相应价值的金额。

刮开本书封面上的防伪标，
内有电子码

登录网站

在“个人信息”相应位置
输入书本封面的电子码

账户即增加本书原价的金
额，可用于抵扣学费

3. 购物车中每件课程商品只能使用1个电子号码。

(1) 单个科目的套餐，生成一个商品；多个科目，则根据科目数量，生成若干商品；

(2) 一个科目的单个班次，生成一个商品；多个科目的多个班次，则各科目下各班次的累计数量，生成多个商品；

4. 本活动与其他优惠活动，可同时享受。

活动详情请致电：400-820-7916

● 越早报名越优惠

4月份购买套餐，可享受三折优惠；购买单个班次，可享受五折优惠，并赠送答疑解惑班。超值服务享受五折优惠。

班次	原价	四月优惠价	套餐原价	四月优惠价
解题精讲班	400元/科	200元/科，赠送答疑解惑班	1200元	360元
题库实战班	400元/科	200元/科，赠送答疑解惑班	(包含三个班次， 赠送答疑解惑班、 上机模考班)	(包含三个班次， 赠送答疑解惑班、 上机模考班)
冲刺串讲班	400元/科	200元/科，赠送答疑解惑班		
答疑解惑班	200元/科	100元/科		
上机模考班	200元/科	100元/科		

4月份购买课程，另享受特别优惠：当年考试如未通过，来年可免费再学，直至考试通过为止，也可选择退费。

5月1日起，上述优惠活动取消。

郑重承诺：2014年后期如有更低价格，我们将返还差价。

活动详情请致电：400-820-7916

**考试不通过
退费!!!**

更多买书折扣优惠，请咨询当地经销商。

专家组予以全方位指导 权威资料，直通考试

课程设置目标：提升考分

- ◆ 针对答卷中存在的薄弱环节，大量讲解习题，帮助考生迅速提分
- ◆ 根据考试命题方向，讲解多套试卷，帮助考生摸清考试脉络

超值服务目标：方便考生

- ◆ 海量题库，全部以模拟机考方式呈现，复习同时体验真实考试环境
- ◆ 答疑迅速准确，专家对关键问题予以点评，语音解答更加容易理解、加深记忆

班次	课程特点	适合人群	原价	套餐原价
解题精讲班	以关键大题为线索，对相关考点进行梳理和详解，确保考试时拿到绝大部分的分值。 根据权威专家意见，课程中所讲题目直指考点	所有考生，尤其是对教材初步掌握，想迅速提分的考生，也适合学习时间不固定的考生	400 元/科	1200 元 (包含三个班次，赠送答疑解惑班、上机模考班)
题库实战班	多套模拟试卷讲解，专讲做题方法和思路，讲答卷技巧，考前最后一套直指考试方向。 根据权威专家意见，课程中所有题目，与考试直接相关	所有考生，尤其是首次参加考试、对试卷脉络不太清楚的考生	400 元/科	
冲刺串讲班	预测考试方向，直指考试命题。 根据权威命题专家意见，直指考试重点方向	所有考生，尤其是想准确把握考试方向和重大考点的考生	400 元/科	
答疑解惑班	学员提问、老师予以语音解答，更易理解，更助记忆。 权威专家对重点问题予以点评，释放内部讯号	所有考生，尤其是复习过程中遇到问题较多、希望得到迅速解答的学生	200 元/科	
上机模考班	模拟上机考试真实环境、解答多套模考试卷	所有考生，尤其是首次参加考试、未曾体验过上机考试的考生	200 元/科	

图书配合网络课程，高效复习决胜考场
权威专家阵容，习题直指考点

编者的话

亲爱的考生，当您开始复习备考 CPA，本书已经为您准备了一套值得信赖、可以采纳的方案——该方案经过数万名成功通过考试的考生们的经验总结，并经过数位注册会计师考试专家组成员的指点建议，已经被证实确实行之有效。

这套方案，不仅是考生使用本书的方法指南，也是复习备考的有效方案。

第一步：了解 CPA 的考试形势和趋势，了解本科目的考情

考场如战场，迎战之前要做的第一件事情，就是“知彼”——了解 CPA 考试本身，了解本科目的考情。

本书第一部分提供了相关资料。

第二步：了解每个章节的大纲、考情、知识框架

通常情况下，复习时逐章进行。进入某一章的复习之前，要提纲挈领，首先了解本章的框架。

本书的每一章都提供了相关资料。

第三步：研读考点解析

结合教材、辅导课程和本书，研读每一章的考点解析，并解答每一个考点后面的典型例题。

研读考点的方法因人而异，不熟悉教材的考生，可以进行全面的研读，对相关专业比较熟悉的考试，则可以有选择地对薄弱环节的考点进行研读。

注意，既要研读考点，也要做相应的典型例题。

第四步：经典习题练习

本书在每一章均提供了大量的习题，供考生练习和巩固。做错的习题，建议考生重温第三步，务必做到掌握考点，会做题目。

此外，网络课程中也提供了大量的练习供考生复习之用。做错的习题，可以在网络课程中进行提问，专业教师将予以解答。

第五步：综合题自测与练习

本书第三部分提供了大量综合题，供考生练习和巩固。做错的习题，建议考生根据题目解析所附的考点链接，找到相应考点，重温第三步，务必做到掌握考点，会做题目。

此外，网络课程中也提供了大量的综合题练习供考生复习之用。做错的习题，可以在网络课

程中进行提问，专业教师将予以解答。

第六步：模考

由于从 2012 年起，注册会计师考试全面推行上机考试方式，所以我们将本应该安排在本书里的三套模考试卷，放置在中财远程教育网的上机模拟机考系统，本书读者可以直接登录 www.zcycjy.com，在进行模拟考试练习的同时，体验上机考试的真实环境，更可以享受专门老师对每一道题目所做的语音解析，还可以找到相应考点，重温第三步，努力做到掌握考点，会做题目。

本书读者也可以在网站指定位置打印三套试卷进行复习。

第七步：真题演练

为了更有效更准确地掌握考试出题方向和解题思路，进行历年考试真题的演练是必不可少的复习步骤。

本系列丛书之《历年试题及样题演练与精解》，提供近年来的考试真题及其参考答案、解析，并提供了与本书相联系的考点链接。方便考生进行真题自测或练习。

第八步：充满自信，决胜考场

预祝您复习顺利，考试成功！

目 录

第一部分 复习指南

一、CPA 考试形势分析	3
二、本科目考情分析及建议	4
三、教材结构与变化	9

第二部分 考点精讲与考题演练

第一章 导 论	13
一、大纲分析与考点框架图	13
二、考点解析	14
三、经典习题	20
第二章 战略分析	26
一、大纲分析与考点框架图	26
二、考点解析	28
三、经典习题	43
第三章 战略选择	55
一、大纲分析与考点框架图	55
二、考点解析	58
三、经典习题	89
第四章 战略实施	104
一、大纲分析与考点框架图	104
二、考点解析	106
三、经典习题	124
第五章 风险与风险管理	138
一、大纲分析与考点框架图	138
二、考点解析	139
三、经典习题	164
第六章 风险管理框架下的内部控制	176
一、大纲分析与考点框架图	176

二、考点解析	178
三、经典习题	203

第三部分 综合题及综合题答案与解析

综合题	217
综合题答案与解析	224

第一部分

复习指南

一、CPA 考试形势分析

我国注册会计师考试于 1991 年首次举办，经过 20 多年的发展，累计 400 余万人报名，超过 16 万人取得注册会计师全科合格证书。注册会计师考试已成为行业人才建设和诚信建设的重要组成部分，是选拔和培养高级会计人才的重要手段之一，更是中国特色社会主义人才建设事业的重要领域。注册会计师资格也发展成为国内权威性、公认性和专业性最高的执业资格之一。通过注册会计师考试、获得资格证书，不仅是从事注册会计师工作的必要条件，更是进入相关行业相关领域的敲门砖。

2009 年，中国注册会计师协会对注册会计师考试进行了重大的改革——“6+1”制度，考试分专业阶段和综合阶段。

专业阶段考试科目包括：会计、审计、财务成本管理、经济法、税法、公司战略与风险管理共 6 门，主要测试考生是否具备注册会计师执业所需的专业知识，是否掌握基本技能和职业道德要求。因此，复习专业阶段各科目，除了研读考试大纲和辅导教材外，尤其要重视基本理论和基础知识的学习，要善于分析试题背后所要表达的经济关系和经济实质。与此同时，考生还要加强专业英语的学习，有针对性地加强训练，提高英语阅读能力和写作能力。

综合阶段考试科目是根据《中国注册会计师胜任能力指南》要求进行考核，主要测试考生是否具备在注册会计师执业环境中运用专业知识，保持职业价值观、职业态度与职业道德，有效解决实务问题的能力，其中包括在国际环境下运用英语进行业务处理的能力。综合阶段侧重于考查考生的胜任能力，所以，考生在参加第二阶段考试前应当注意积累必要的实务经验。

考生在通过第一阶段的全部考试科目后，才能参加第二阶段的考试。两个阶段的考试，每年各举行 1 次。对在连续 5 年内取得专业阶段 6 个科目合格成绩的考生，发放专业阶段合格证。综合阶段考试科目应在取得专业阶段合格证后 5 年内完成，对取得综合阶段考试合格成绩的考生，发放全科合格证。

2012 年，中国注册会计师协会对考试组织管理制度再次进行改革，由纸笔考试改为计算机化考试（简称机考），即在计算机终端获取试题、作答并提交答案。

可以说，随着实务工作对注册会计师的要求越来越高，中国注册会计师协会对注册会计师考试管理得越来越严格，注册会计师考试未来的发展趋势将会是越来越贴近实务，越来越难！

考试越来越难并不可怕，注册会计师考试持续了 20 多年，肯定是一种标准化的资格考试。凡是标准化考试就有标准化的应对方法，选对方法事半功倍！

首先，复习备考一定要利用好考试辅导课程。因为，综合运用视音频手段对一般人而言比单纯的阅读效果更佳。此外，经验丰富的专家或老师的授课逻辑和体系特别清晰，能辅助复习，而比死记硬背更有效。

其次，做到做题和记忆相结合。有些科目的学习方法可以是理解的基础上记忆，尤其是会计、审计、税法、经济法等，考察内容有逻辑体系，只有在理解的基础上才能够更好地记忆。对有些科目做题则非常重要，例如财务成本管理、税法等，不仅要去做历年考试的真题，还要做各式

各样的模拟题，以巩固所学的知识。

再次，考生应当时时进行自我总结。一方面清楚地认识到自己的薄弱环节，另一方面还要对各科的考点能够有一个总体把握，将零散的知识点串联起来。

二、本科目考情分析及建议

(一) 考试题型、命题特点及趋势预测

1. 考试题型

《公司战略与风险管理》考题包括客观题和主观题两部分，其中，客观题包括单选题、多选题；主观题包括简答题和综合题。总分为 100 分。

自开考以来，各年考试题型、题量、分值分布情况如下表所示：

年度	题量及分值	单选	多选	简答	综合	合计	总分
2009	题量	26	16	4	1	47	100
	分值	26	24	20	30		
2010	题量	16	16	4	1	37	100
	分值	16	24	30	30		
2011	题量	16	16	4	1	37	100
	分值	16	24	30	30		
2012	题量	24	14	4	1	43	100
	分值	24	21	30	25		
2013	题量	24	14	4	1	43 题	100
	分值	24	21	30	25		

从上表可以看出，《公司战略与风险管理》考题中主观题的题量一直保持 5 个，其中，计算题 4 题，综合题 1 题，且占的分值一直大于或等于 50 分。尤其是近两年，2012 年和 2013 年（机考年）总题量保持在 43 题，单选题较往年增加 8 题（2010 年和 2011 年），多选题较往年减少 2 题，客观题和主观题的分值比例分别为 45% 和 55%。可以看出对考生的分析能力和应用能力的要求较高。

2. 2014 年《公司战略与风险管理》命题特点

《公司战略与风险管理》属于最近两年新开考试科目，尚未形成明显的考试规律，但以下几点内容是在总结近几年的考试内容和考生成绩的基础上提出的，希望对考生的学习有所帮助。只有经过几年的考试实践，才能达到一个稳定的题量水平。

(1) 以考试大纲和指定考试用书为主要内容。考试大纲和指定用书既是考生复习的范围，也是考试命题的基本依据。从这些年命题趋势来看，本质上没有超过考试大纲和考试用书范围的试题。因此，考生应当以书为本，吃透教材，全面掌握考试用书的基本内容，采取科学合理的方法，才能为应试打下良好基础。

(2) 考试命题重实务性，注重考核综合运用能力和职业判断能力。从近年命题的趋势看，综

合性的试题和考查考生运用知识点结合小案例分析问题的试题逐年增加，直接考基础知识和死记硬背的题目越来越少，要求考生不仅要熟悉教材，而且能够对教材各章内容做到融会贯通，具有一定的综合分析能力，才能达到考纲的命题要求。比如教材中公司战略循环过程中战略分析的方法、对于公司各种具体战略运用的判断、战略控制方式和灵活运用风险识别方法、风险管理措施等知识点对考生有较高的综合能力和职业判断能力要求。

(3) 考试涉及面广、题量大、重点突出。总体看来，考试命题范围遵循“全面考核、重点突出”的原则。从近年命题情况分析，试题内容涵盖了教材的所有章节，但是“大题”又突出体现了教材的重点章节内容。考生只有按照“全面复习、抓住重点、突破难点、熟练掌握、避免押题”的要求，才能顺利通过本科目的考试。具体到简答题和综合题，2014年仍然根据CPA执业的专业需要，在简答题中考查考生迅速抓住问题实质并提出解决思路的能力；在综合题方面，至少将两章以上所涉及的相关内容进行综合，考查考生的分析问题、判断问题、管理问题和解决问题的能力。

3. 2014年《公司战略与风险管理》考试趋势预测

(1) 题型、题量预测。题型、题量将维持2012年和2013年考试题型和分值结构。

(2) 试题难度预测。机考题库出题，知识点全覆盖，预计2014年总体仍将保持2013年的难度水平。

(3) 重点、考点预测。全书重点、主要出题点参见下表各章内容，特别关注今年教材新增的内容。

章节	重点、考点预测	题型、分值预测	重要程度
第一章 导论	战略的3种定义；公司的使命与目标；公司战略的功能（新增）；公司战略的层次的判断；战略变革管理中战略变革的时机选择、类型和实现。	客观题 简答题	10 ★
第二章 战略分析	PEST分析；产业环境分析（产品生命周期、波特的产业五种竞争力、KSF分析）；竞争环境分析（竞争对手和产业内的战略群组）；资源与能力分析（资源的判断标准、核心能力、基准分析法）；价值链分析；业务组合分析（BCG矩阵、GE矩阵）；SWOT分析	客观题 主观题	14 ★★
第三章 战略选择	总体战略的类型、优缺点、适用条件及范围；发展战略的主要途径；战略联盟的基本特征、形成原因及类型；业务单位战略的类型、优势、实施条件和风险；战略钟；营销战略、生产运营战略、财务战略和信息战略；国际化经营战略的动因、国际市场进入模式和国际化经营战略类型	客观题 主观题	30 ★★★

续表

章节	重点、考点预测	题型、分值预测	重要程度
第四章 战略实施	企业组织结构的 8 种基本类型；企业战略与组织结构；企业文化的类型、战略的稳定性和文化的适应性；战略失效、战略控制方法[预算控制，企业业绩衡量指标， BSC 的基本概念、特点和作用(新增)以及统计分析与专题报告]；企业利益相关者的利益矛盾与均衡以及权力与战略过程	客观题 主观题	20 ★★★
第五章 风险与风险管理	企业面对的风险种类(外部风险 8 种，内部风险 4 种)；风险管理成本与效益；企业面对的风险种类的应对措施； 7 大风险管理工具的选择和判断；风险理财措施(新修订)； 12 种风险管理技术与方法、适用范围、主要优缺点	客观题 主观题	14 ★★
第六章 风险 管理框架下 的内部控制	内部控制基本规范的目标、原则、要素； 18 项内部控制应用指引；内部控制评价与审计委员会在内部控制中的作用； 10 条公司治理的基本原则以及风险管理、内部控制与公司治理的关系	客观题 简答题	12 ★★

(二)学习方法和建议复习时间安排

1. 学习方法

(1)立足教材，夯实基础。根据经验，要在短时间内把教材做到“由薄到厚，由厚到薄”，既需要“对”的方法，更需要持之以恒的毅力。建议采取三个轮次的学习方式：第一轮次做到“一薄”，是指考生先弄清《公司战略与风险管理》基本原理，在头脑中形成清晰的知识框架体系，明确整个课程共分为几大块，明确每一大块主要包括哪些具体内容、重点在哪里，学习起来可以做到心中有数，思路清楚，始终知道自身所学知识点在整个知识体系中的所处的位置，解决“懂”的问题。第二轮次做到“一厚”，就是在理清教材思路的基础上，清楚知道每个知识点前后左右相关知识点是什么，并建立起相关知识点跨章节的横向联系，满足对所需知识综合运用要求，做到理论记忆与联系实际紧密结合，把书读“厚”，读“进去”，达到“通”的水平。第三轮次做到“二薄”，是指通过详细研读教材和做大量的习题，将书读“薄”，读“出来”，即：教材的全部内容了然在胸，解题思路自然流畅，理论、观点、模型可以即时出现，达到“熟”的水平。

切忌：一上来就扎进具体的知识点中“狂背一通”。磨刀不误砍柴工。先不要急着背！要先对全书的整体知识体系与架构、对每章自身的知识体系与架构有较好的掌握，抓大放小，先搭框架后添肉！

(2)研练结合，勤于归纳总结。立足教材的下一步是多做习题(建议有的放矢地关注三类题：各章经典例题和章节精选模拟练习题、跨章节简答题和综合题、机考试题库或全真模拟试卷)，从而巩固教材的知识点，不断发现自己不会做、不理解的东西。对于不懂、不会的内容，回过头来再次研读辅导教材，体会教材的讲解，反复思考，勤于归纳总结，形成自己的知识，经过不断循环往复，理解、分析问题的能力自然会精进有加，从而提高应试能力。要时常前后翻书熟悉学过的内容，回忆知识点的内在联系。

适量做题(考点讲解过程中提到的题目和配套的模拟试题),以达到巩固的效果,注意不要搞题海战术,要做到举一反三、触类旁通,将书本的知识学透记牢,灵活运用,不要过于关心每年的形式和趋势。

(3)提高一次性答题的能力。《公司战略与风险管理》考试题量大、面广、难度较大,考的是知识点的熟练掌握程度和临场应变能力。因此,考生在平时做题时要只给自己一次答题的机会,不要养成检查的习惯,要克服粗心的毛病,一定要提高答题准确程度。

(4)在预习的基础上带着问题听课(包括基础班、习题班和冲刺班),对有些难点进行反复听讲和阅读,或者找同类内容的其他书籍学习,但还是以注册会计师考试的指定教材《公司战略与风险管理》为主,无需向外延伸太多。

2. 建议复习时间安排

(1)全面复习一般从考前3到4个月开始,保证每周有9-12个小时的学习时间,并及时巩固,目标是全面掌握课程的基础知识。

(2)考前2个月左右进入重点复习阶段,目标是在全面学习的基础上,理解掌握重点和难点。

(3)考前1个月进入攻坚复习阶段,目标是把握知识得分点,模拟练习,逐渐进入临考状态。

(4)在考前1个星期左右再进行一次强化复习,目标是复习教材的重要知识点,进行重难点的练习巩固,强化知识点的记忆。

(三)关于上机考试和答题技巧

1. 关于上机考试

2009年是注册会计师全国统一考试全面改革年,新增了《公司战略与风险管理》科目的考试;2012年起注册会计师全国统一考试方式经历了重大变革,从传统的纸笔作答改为采用闭卷、计算机化考试(简称机考)方式。所谓机考是指考试采用统一题库、上机随机抽题,让考生在计算机终端获取试题、作答并提交答案的考试方式。

考试系统支持8种输入法:微软拼音输入法、全拼输入法、智能ABC输入法、谷歌拼音输入法、搜狗拼音输入法、王码五笔输入法、极品五笔输入法、万能五笔输入法。

根据《公司战略与风险管理》考试试卷的特点,机考时作答主观题需要利用键盘输入大量文字,答卷速度可能受到影响。根据经验,建议考生选择其中自己最习惯的汉字输入法答题,平时在练习时也要熟悉各种输入法的切换。

2. 答题技巧

关于《公司战略与风险管理》科目的答题技巧,在遵循“认真审题、先易后难、快速联想”的基础上,需特别注意如下两点:

(1)考前熟悉考试规则和考试环境,主要是机考的相关规定和环境(中国注册会计师协会将在网站提供模拟练习题,便于报名人员熟悉机考环境)。

(2) 客观题答题技巧。客观题部分的出题形式一般是三个特点：一是针对教材定义、结论和观点等的考核，难度不大但涉及面广，要求考生必须全面掌握教材的每一个知识点，对教材每一页、每一段甚至每个字都必须认真学习研究，因为一个选项的对、错，往往只是一字之差。比如某项目的组成内容和组成项目、某种模型的前提和条件、某种方法的特点和优缺点、达到某项目应采取的措施、项目的分类等这几个方面的内容出题频率最高。二是针对教材重要知识点进行考核，需要考生有一定的分析和归纳整理的能力。三是根据提供的案例材料进行分析解答，需要考生从给定的资料中发掘有用信息，然后据以分析回答问题，这类试题提高了测试知识的隐蔽性。

根据经验，在回答客观题时，必须认真审读所有选项，尽力避免“语言陷阱”，如带有“一定”、“最”、“必然”、“必定”等绝对意义的词汇时，表述往往不正确。回答的方法主要有：①直接选择法——即对于有把握的题目，直接选择相应选项。②排除法——即对于模棱两可的选项，应认真审读所有选项，并排除明显错误的选项，最后往往会将正确答案锁定在一至两个选项上。③猜测法——对于实在吃不准的题目，也不要空置不答，选一个最可能的答案填上，这是因为客观题实行得分制，并不倒扣分。

特别提醒考生注意：机考时，对于客观题，一定要按照考试系统的提示选择答案和确认保存，例如需要点击“确认”按钮的，则不要直接回车，否则可能无法保存。需要修改答案时，一定按照提示修改和保存。

(3) 主观题答题技巧。主观题部分的出题形式比较复杂，一般在一个题目中涉及多个章节的内容，资料多、信息量大、综合性强，不仅考核考生在短时间内快速提取信息的能力，而且还要求具有较强的判断、分析能力。

简答题的特点是通过一小段叙述，将某个案例或情节展示给考生，要求考生依据教材的知识点总结回答，此类问题上手不难，但要回答全面或拿高分却不容易，还需要考生对教材上的知识点和情景举例吃透，并且学会前后联系地全面学习，看透问题的本质，特别是没有工作经验的考生，需要多了解此类问题的背景。

2009年和2010年的综合题均为一个大题，但衍生出4—6个子问题，这些问题往往能涵盖教材的几个章节的内容，需要考生具备一定的综合能力，且围绕战略或风险问题展开相关的思路。例如涉及战略选择时，需要掌握战略有哪些可选择的类型，都有什么特点和适用条件等，各自的优缺点是什么；涉及风险一般需要考生掌握题目中的企业遇到哪些风险（此为风险识别），以及应该选择何种风险应对措施，或是如何改进现有的风险控制措施等。

因此从这个方面来看，综合题的形式变化不大，但考察的内容会出现重点知识或重点领域的跳转，要求考生从宏观上把控各章的联系，然后深入其中梳理知识点，尤其是多做一些跨章节的综合练习，有利于得到知识的启发和巩固。

特别提醒考生注意：机考的主观题务必简明扼要、抓住要点，否则会影响速度。在回答简答题或综合题时，如果题目中的内容可以借鉴，可用复制功能将题目中的资料复制下来（如用