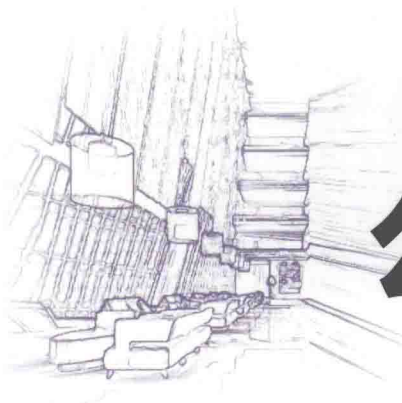




室内设计新视点·新思维·新方法丛书

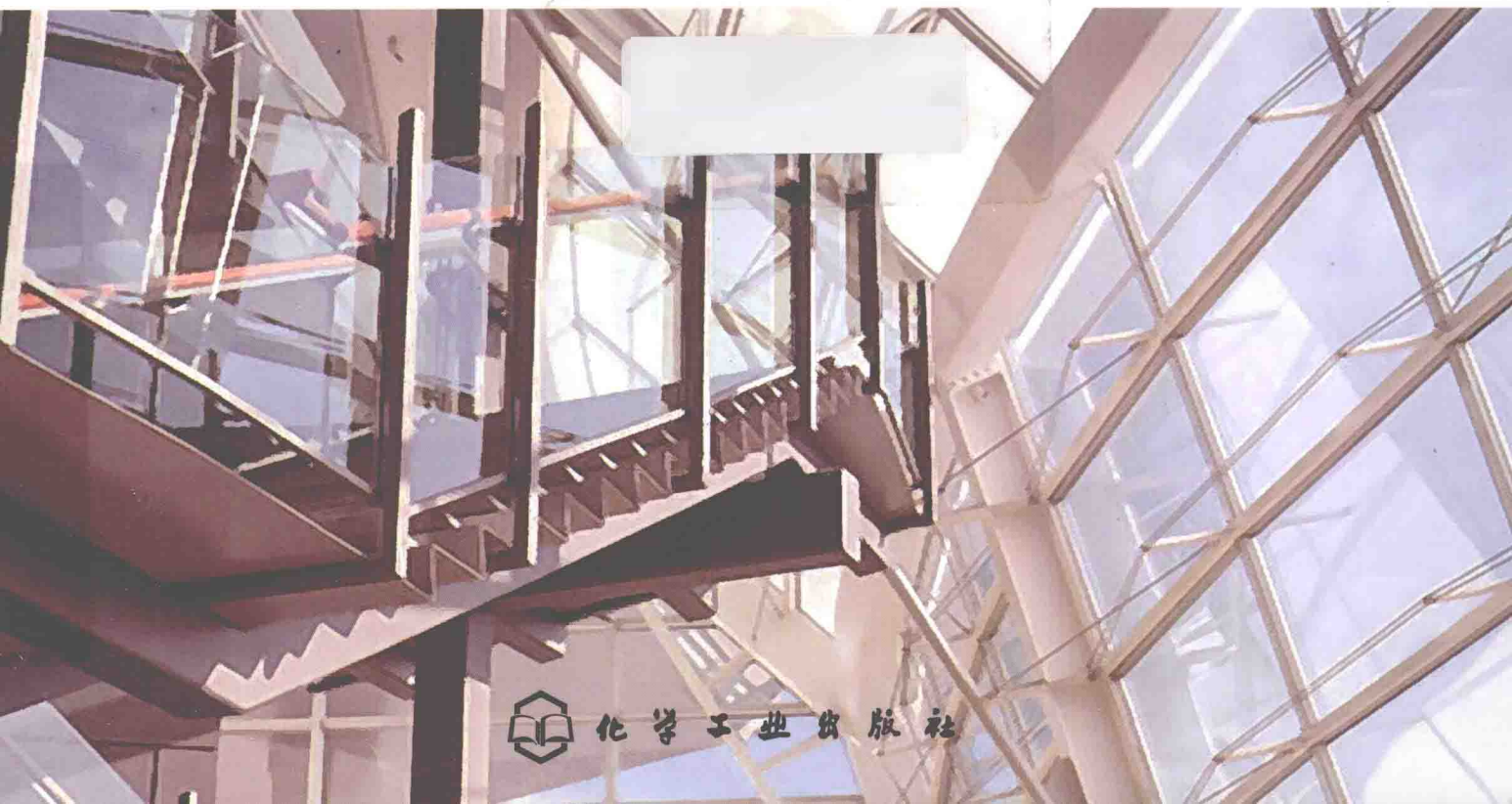
丛书主编 朱津 丛书执行主编 闻晓菁



PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN

公共空间室内设计

王玥 张天臻 编著



化学工业出版社

室内设计新视点·新思维·新方法丛书

丛书主编 朱淳 丛书执行主编 闻晓菁

PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN

公共空间室内设计

王玥 张天臻 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《室内设计新视点·新思维·新方法丛书》编委会名单

丛书主编：朱 淳

丛书执行主编：闻晓菁

丛书编委（排名不分前后）：王 玥 张天臻 王 纯 王一先 王美玲 周昕涛 陈 悦
冯 源 彭 彧 张 毅 徐宇红 朱 瑛 张 琪 张 力
邓岱琪

内 容 提 要

本书以系统、清晰、形象的方式，概括了公共空间室内设计的基本原理、设计内涵、发展趋势等，并阐述了公共空间的设计类型、方法和技术手段。本书借助大量优秀作品的点评及名师名作的鉴赏，也使更多设计师和学习者意识到：公共空间的室内设计并不只是一种规范与模式，而是设计师对公众需求、审美趋向的尊重及设计理念的表述，同时也是设计师去体会，去创造，去抒发胸襟，从而创造特色化的建筑室内空间的过程。

本书提供了系统的文字描述与图片示范，以及许多优秀的设计案例，适用于高等院校相关专业的师生，对各类设计人员也有参考价值。从事室内设计专业的工作者或艺术爱好者，都能从自己的实际需求出发，从本书中获益。

图书在版编目(CIP)数据

公共空间室内设计 / 王玥, 张天臻编著. — 北京: 化学工业出版社, 2014.6
(室内设计新视点·新思维·新方法丛书 / 朱淳丛书主编)
ISBN 978-7-122-20502-5

I. ①公… II. ①王… ②张… III. ①公共建筑—室内装饰设计 IV. ①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第082724号

责任编辑：徐 娟 李 健

装帧设计：闻晓菁

封面设计：邓岱琪

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京瑞禾彩色刷有限公司

889mm×1194mm 1/16 印张 10 字数 200千字 2014年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：58.00元

版权所有 违者必究

丛书序

人类对生存环境作主动的改变，是文明进化过程的重要内容。

在创造着各种文明的同时，人类也在以智慧、灵感和坚韧，塑造着赖以栖身的建筑内部空间。这种建筑内部环境的营造内容，已经超出纯粹的建筑和装修的范畴。在这种室内环境的创造过程中，社会、文化、经济、宗教、艺术和技术等无不留下深刻的烙印。因此，室内环境创造的历史，其实上包含着建筑、艺术、装饰、材料和各种营造技术的发展历史，甚至包括社会、文化和经济的历史，几乎涉及到了构筑建筑内部环境的所有要素。

工业革命以后，特别是近百年来，由技术进步带来设计观念的变化，尤其是功能与审美之间关系的变化，是近代艺术与设计历史上最为重要的变革因素，由此引发了多次与艺术和设计有关的改革运动，也促进了人类对自身创造力的重新审视。从 19 世纪末的“艺术与手工艺运动”（Arts & Crafts Movement）所倡导的设计改革，直至今日对设计观念的讨论，包括当今信息时代在室内设计领域中的各种变化，几乎都与观念的变化有关。这个领域内的各种变化：从空间、功能、材料、设备、营造技术到当今各种信息化的设计手段，都是建立在观念改变的基础之上。

回顾一下并不遥远的历史，不难发现：以“艺术与手工艺”运动为开端，建筑师开始加入艺术家的行列，并象对待一幢建筑的外部一样去处理建筑的内部空间；“唯美主义运动”（Aesthetic movement）和“新艺术”运动（Art Nouveau）的建筑师和设计师们以更积极的态度去关注、迎合客户的需要。差不多同一时期（1904 年），出生纽约上层社会艾尔西·德·华芙女士（Elsie De Wolfe），将室内装潢（interior decoration）演变成一种职业；同年，美国著名的帕森斯设计学院（Parsons School of Design）的前身，纽约应用美术学校（The New York School of Applied and Fine Arts），则率先开设了“室内装潢”（Interior Decoration）的专业课程，也是这一领域正式迈入艺术殿堂之始。在欧洲，现代主义的先锋设计师与包豪斯的师生们也同样关注这个领域，并以一种极端的方式将其纳入现代设计的范畴之内。

在不同的设计领域的专业化都有了长足进步的前提下，室内设计教育的现代化和专门化则是出现在 20 世纪的后半叶。“室内设计”（Interior Design）的这一中性的称谓逐渐替代了“室内装潢”（Interior Decoration）的称呼，其名称的改变也预示着这个领域中原本占据主导的艺术或装饰的要素逐渐被技术和功能和其他要素取代了。

时至今日，现代室内设计专业已经不再仅仅用“艺术”或“技术”即能简单地概括了。包括对人的行为、心理的研究；时尚和审美观念的了解；建筑空间类型的改变；对功能与形式新的认识；技术与材料的更新，以及信息化时代不可避免的设计方法与表达手段的更新等一系列的变化，无不在观念上彻底影响了室内设计的教学内容和方式。

由于历史的原因，中国这样一个大国，曾经在相当长的时期内并没有真正意义上的室内设计与教育。改革开放后的经济高速发展，已经对中国的设计教育的进步形成了一种“倒逼”的势态，建筑大国的地位构成了对室内设计人材的巨大的市场需求。2011年3月教育部颁布的《学位授予和人才培养学科目录》首次将设计学由原来的二级学科目录列为一级学科目录正是反映了这种日益增长的需求。关键是我们的设计教育是否能为这样一个庞大的市场提供合格的人才；室内设计教学能否跟上日新月异的变化？

本丛书的编纂正是基于这样一个前提之下。与以往类似的设计专业教材最大的区别在于：以往图书的着眼点大多基于以“环境艺术设计”这样一个大的范围，选择一些通用性强，普遍适用不同层次的课程，而忽略各不同专业方向的课程特点，因而造成图书雷同，缺乏针对性。本丛书特别注重环境设计学科下室内设计专业方向在专业教学上的特点；同时更兼顾到同一专业方向下，各课程之间知识的系统性和教学的合理衔接，因而形成有针对性的教材体系。

在丛书内容的选择上，以中国各大艺术与设计院校室内设计专业的课程设置为主要依据，并参照国外著名设计院校相关专业的教学及课程设置方案后确定。同时，在内容的设置上也充分考虑到专业领域内的最新发展，并兼顾社会的需求。完整的教材系列涵盖了室内设计专业教学的大部份课程，并形成了相对完整的知识体系和循序渐进的教学梯度，能够适应大多数高校相关专业的教学。

本丛书在编纂上以课程教学过程为主导，以文字论述该课程的完整内容，同时突出课程的知识重点及专业的系统性，并在编排上辅以大量的示范图例、实际案例、参考图表及最新优秀作品鉴赏等内容。本丛书满足了各高等院校环境设计学科及室内设计专业教学的需求；同时也期望对众多的设计从业人员、初学者及设计爱好者有启发和参考作用。

本丛书的组织和编写得到了化学工业出版社领导和责任编辑的倾力相助。希望我们的共同努力能够为中国设计铺就坚实的基础，并达到更高的专业水准。

任重而道远，谨此纪为自勉。

朱淳

2014年2月

目录

contents

第 1 章 公共空间室内设计的基本原理	001
1.1 公共空间室内设计概述	001
1.2 公共空间室内设计的原则	007
1.3 公共空间室内设计的发展趋势	011
第 2 章 公共空间设计类型与要求	017
2.1 公共空间的分类	017
2.2 观演建筑室内设计	020
2.3 文化建筑室内设计	024
2.4 商业建筑室内设计	030
2.5 办公建筑室内设计	035
第 3 章 公共空间的技术设计	041
3.1 室内照明设计	041
3.2 室内色彩设计	047
3.3 室内家具设计	054
3.4 室内陈设的选择和布置原则	058
第 4 章 公共空间室内设计的思维方法	061
4.1 把握公共空间中的环境	061
4.2 把握公共空间中的对象	069
4.3 把握公共空间室内设计的创意发想法	074
4.4 把握公共空间的设计要素	082
第 5 章 公共空间室内设计的表达方法	091
5.1 公共空间室内设计流程与程序	091
5.2 公共空间室内设计的图解思考与图解表达	096

第 6 章 毕业设计构思与流程解析	111
6.1 室内设计专业方向毕业设计教学大纲	111
6.2 课程案例概述	112
6.3 设计构思	113
6.4 设计流程	115
6.5 综合评价	135
6.6 zero.house酒店改造设计	136
附录 某电影院室内设计施工图纸	144
参考文献	154

第 1 章 公共空间室内设计的基本原理

1.1 公共空间室内设计概述

1.1.1 公共空间的概念

“公共”一词的释义最早可以追溯到古文《史记·张释之冯唐列传》：“释之曰：‘法者天子所与天下公共也。今法如此而更重之，是法不信于民也。’”？司马贞索隐引小颜曰：“公，谓不私也。”在近代，“公共”释义为公有的，公用的，相对于“私密”而言，是指可以同时供许多人使用，也就是指非排他性。“公共”二字在一定意义上包含了一种共有、共同、共享、平等、互动等内涵。

空间，一般是指由结构和界面所围合的“场”域，即实体之间的关系所产生相互关联的联想环境。空间是容纳人类活动的场所，它可以是公共的，也可以是私人的。那么公共空间即是大众的公有场所。

图 1-1 香港中环置地广场

这是一个大型 Shopping Mall，公众可以自由进出，是为公众提供购物、休闲、娱乐的场所





图 1-2 古希腊代尔斐圣地
这是古希腊人最早的公共活动场所之一，用于宗教崇拜

公共空间的英文为 public space 或 public place，也译为公众场所、公众地方、公共场所。这一概念最早源于古希腊，在古希腊城邦中，出现大量宗教性建筑、市政建筑以及文化活动的场所，这种由建筑格局所形成的公共生活空间，为所有公民提供了宗教崇拜、商业买卖以及观演娱乐等活动的场所。因此，广义上讲公共空间是一个不限于经济或社会条件，向所有公民开放，任何人都拥有权进入的地方。比如广场、公园、地铁站、图书馆、商场等类型的公共空间，公众即使不付费也可以自由进入。但另一种类型的公共空间是需要公众满足一定条件才能够进入并使用的，比如付费条件，满足某种身份的条件，或达到某种要求的条件等，这些条件的制约，就对进入空间的使用人群提出了特定的要求。因此，真正具备公共性的场所才具有公共空间的意义。

图 1-3 天禧东方会所
这是只有满足特定条件的人群才能进入的公共空间

图 1-4 广州歌剧院
这是一个当代剧场空间，内部设计极具功能性与个性化



1.1.2 公共空间室内设计内涵

(1) 公共空间室内设计的界定

根据公共空间的属性,以建筑为空间限定的界面,可以将公共空间分为“室外公共空间”和“室内公共空间”两个部分。室外公共空间一般是指街道、广场、公园等供公众日常生活和社会生活共同使用的建筑外部空间。室内公共空间则是指建筑室内空间中供公众使用的部分,它既包括商业建筑、办公建筑、酒店建筑等公共建筑的室内空间,也包括住宅建筑中,具备公共性的门厅、过道、楼梯等公共空间的范畴。“室内公共空间”的概念不同于“公共空间室内”,“公共空间室内”更侧重于“公共空间”上,指的是公众进行公共活动的公共建筑的室内空间,它是公共建筑的延伸。因此,本书研究的是公共建筑空间的室内设计,包括商业空间、办公空间、酒店空间、观演空间、展览空间、文教空间、医疗空间、餐饮空间、休闲娱乐空间、体育空间、交通运输空间、历史文化建筑室内空间几种类型。

公共空间室内设计是公共建筑的主体和灵魂,是建筑的有机组成部分。它是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,围绕建筑既定的空间形式,以“人”为中心,根据使用者的物质需求和精神需求设立空间主题创意,运用有效的手段进行主题创意的设计创造,并通过视觉艺术传达方式表现出来的物化的创作活动;是建筑设计的延续和深化的内容。

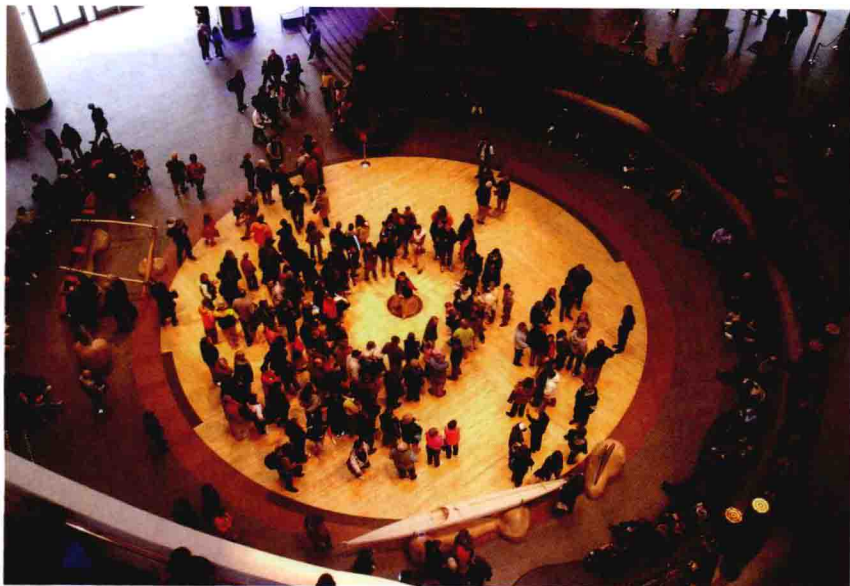


图1-5 以“人”为中心,根据使用者需求建立的公共空间室内环境

图1-6 设计为人们创造了多样的活动空间和活动方式



(2) 对公共空间室内设计的认识

人们有向往美好事物的需求,无论工作、学习、休闲、娱乐等,都需要一个安全、舒适并能满足其需求的环境。室内环境是和人们关系最为密切的部分,室内设计便是为了给人们提供进行各种社会活动所需要的、理想的活动空间。因此,室内设计从设计构思、装饰艺术、材料工艺到内部陈设,都反映了相应时期的社会文化和精神生活的相关状况,它是时代发展的印记。

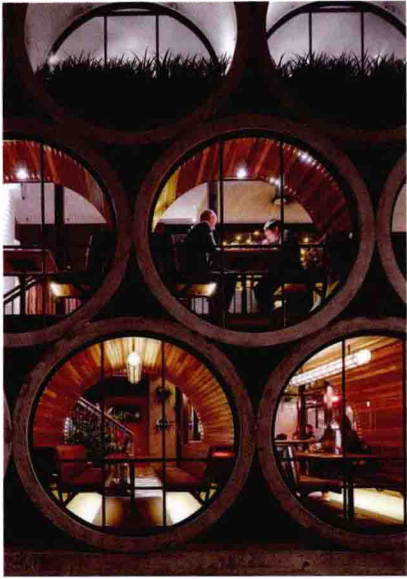


图 1-7 澳大利亚管道酒店

这些管子成功地装饰了酒店立面，这些有深度的混凝土管道生动地围起实际功能区，提供了舒适的座位空间。整个室内环境明亮，耀眼，让人过目难忘。



图 1-8、图 1-9 带有海洋和神话风情的库夫拉多功能厅

具有鲜明的主题特色，富有韵律的波纹吊顶，仿佛当地美丽海滩的层层水波。

公共空间作为室内设计的有机组成部分，它的室内设计无论物质或精神需求都受到当代经济发展、科技水平、社会文化和思想观念等条件的制约，相应的公共空间的功能内容和文化内涵也在随着需求的变化发生相应的变化。随着社会的发展和时代的推移，这种改变也必将不断持续下去，不断出现新的功能形式以及文化理念。作为设计师，必须了解人们在特定的环境中的行为特征以及对环境的需求，了解时代背景和文化内涵，以把握设计的主动性与时代性。这正是本书的研究目的，唤起大家对设计创新思维的重视。

因此，当代公共空间室内设计的核心目标就是为人们创造功能合理、环境舒适、特色鲜明、高效便捷、节能生态的室内空间环境，体现以“人”为本的设计理念，满足人们物质与精神需求，创造符合人们进行各项社会活动所需的美好的空间环境。

1.1.3 公共空间室内设计内容

(1) 室内空间主题设计

主题设计是公共空间室内设计最为重要、核心的内容，它是室内空间的灵魂支撑，是其他所有设计内容得以顺利展开的基础。通过对民族特征、区域特征、文化内涵等背景信息的整理与提炼，梳理出设计的主题理念；并运用历史文脉、地域文化、现代技术等设计要素完成个性化设计。



(2) 室内空间功能布局

根据公共空间的类型和室内空间的使用要求，确定室内空间的各项基本功能，并根据各个功能的空间使用特点对内部空间进行合理布局。在功能布局过程中，首先要根据人的行为特征，以交通流线为导向划分交通空间与实用空间，公共空间与私密空间等，再根据各功能间的相互关系确定空间的序列，安排各个空间的衔接、过渡和分隔等。应尽可能协调功能区块间的相互矛盾，使平面功能得到最佳配置，以满足使用需求。

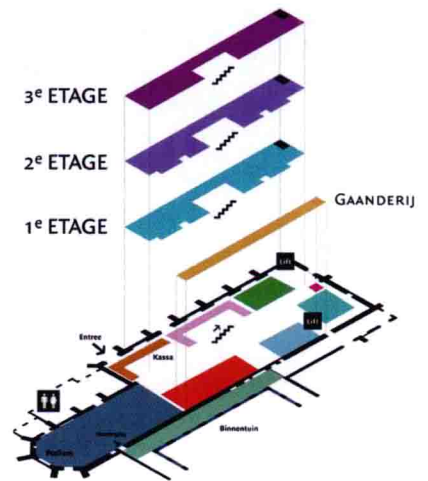


图 1-10、图 1-11 位于荷兰马斯特里赫特的 Waanders，由一座 15 世纪的哥特式教堂改建而成的创意用品商店

设计师很好地保留了教堂的建筑元素，同时融入了新的设计元素。让这座几百年前的老教堂焕发出时尚而现代的气质，同时满足现代的功能需求

(3) 室内空间组织建构

功能布局是对室内空间平面的划分，空间建构即是对三维空间的创造。随着社会发展和人们观念的改变，室内空间已不再是以往简单划一的分割，人们更热衷于多样空间的创造和重新组织。在大空间中创造若干小空间，空间相互间分隔、交错、穿插与渗透，空间的开放与闭合，空间的引导与暗示等。通过构建多元的空间体系和多层次的空间结构，创造多样化的空间环境。

图 1-12、图 1-13 卜石艺术馆室内空间的再设计

在不破坏原有建筑外部结构的前提下，将原本单一的办公空间打造成一个集合展览、会所、办公等多功能的艺术交流展示空间。面对建筑这一内部功能的置换，首先打散了整个建筑空间的叙事逻辑来模糊其使用界面，并将数字几何的概念引入建筑内部，通过从动线折叠到空间折叠，来完成对于空间逻辑的重塑

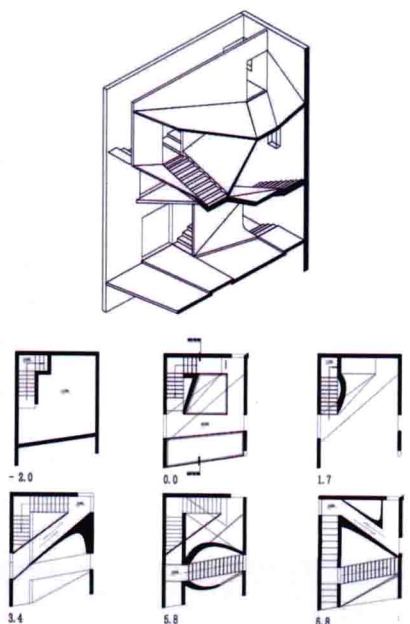




图 1-14 杭州乐空办公室室内设计

设计师从企业文化本身出发衍生的设计理念和思想、室内空间与气氛的营造、各种材料的选择及搭配、采光与照明等多方面的因素相结合。大面积的垂直绿化墙、电脑控制的 LED 洗墙灯、几何立体过道，界面设计都以造型与色彩来消解拘泥，与周边建立起亲切的联系，释放出压力，铺垫出柔软的松弛

图 1-15 设计感十足的餐饮空间，带给人舒适、愉悦的就餐环境

图 1-16 库夫拉多功能厅中水波型的装饰构造

通过灯光的配合设计，创造了奇特的空间形式，使原本敦实的立柱变得轻盈而富有动感

(4) 室内空间界面设计

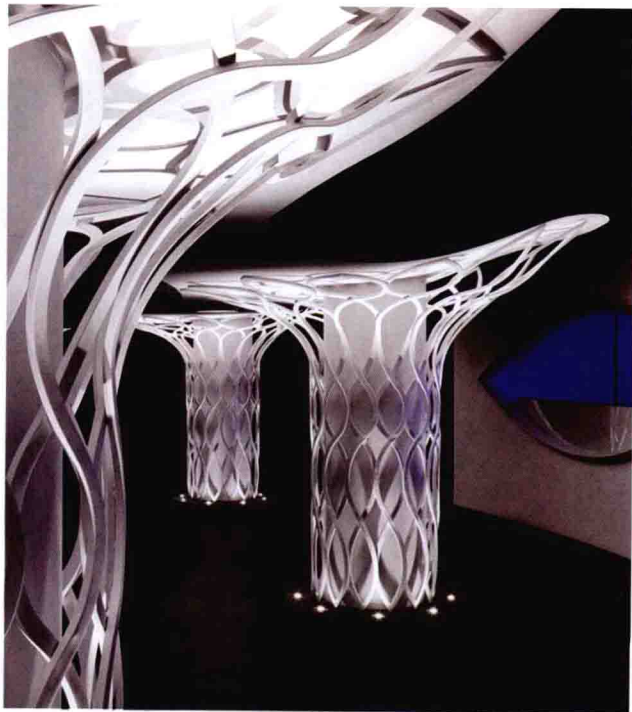
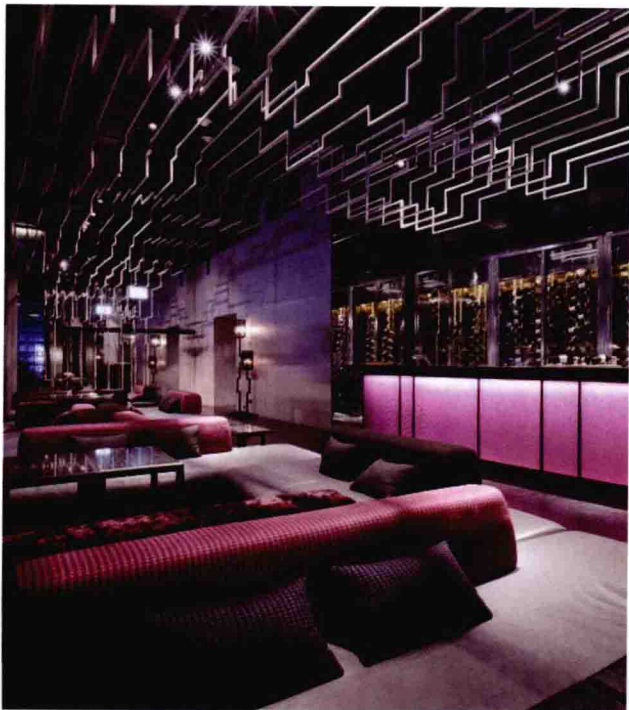
围合界面构成了空间实体与虚体，不同程度的围合可以创造不同类型的内部空间。围合界面包括水平向的地面与顶棚，竖向的墙面，同时还包括分隔空间的实体和半实体的界面处理。室内空间界面设计主要是对界面的功能、形态、材料、质感、纹理、色彩、施工工艺的处理。比如地面底界面要考虑材料的安全性和耐久性；顶棚界面要考虑吊顶的造型与声、光的传递；墙面或隔断侧界面，要考虑隔断的虚实以及材料的隔声、隔热、保暖等方面的要求。

(5) 室内空间内环境设计

室内空间的内环境包括物理环境与心理环境。其中物理环境是指室内的采暖、通风、声、光、热等，在设计中主要需要解决技术层面的问题；心理环境是指能对使用者带来舒适、愉悦等心理感受的要素，主要包括色彩、照明、装饰（硬装饰与软装饰）、家具、陈设艺术品、景观绿化等要素。两者共同构成了室内设计的主要组成因素，在设计上缺一不可，且各个要素都彼此相关联。在设计时需要根据最初确定的主题理念对各要素逐一思考，并进行综合协调，才能营造特色的主题空间。

(6) 室内空间协调设计

随着科技的不断发展，公共空间室内设计出现了更多样的需求与发展趋势，电力系统、视觉导向系统、网络系统等的系统化为公共空间提供了良好的使用功能；数字化高新技术创造了形态变化丰富、造型奇特的空间形式；智能化的通信系统和网络提供了高舒适的使用环境和高效率的管理和自动化系统。诸如这些新内容的出现，需要设计师在设计中能够主动熟悉相关内容，并与相关工种专业人员相互协调、密切配合，以营造高品质的室内空间环境。



1.2 公共空间室内设计的原则

1.2.1 满足功能的原则

近年来,由于科技的进步、信息的迅速发展以及人们观念的变革,人们对公共空间的要求愈加多样化,使其在功能上不断完善、细化,在形式上也呈现出更新与变异。然而社会舆论的影响以及信息的迅速发展,使得更多的设计师更关注形式的设计,以形式是否美观来衡量室内设计的好与坏,都很少关注室内设计是否满足功能需求。这类作品在短期内可以赢得社会舆论的推崇,但对于真正使用它的对象而言,体会到的是过于追求形式而带来的功能使用的不便。因此,形式离不开功能,它的创造与空间的物质与精神的双重要求密不可分,相互依托,彼此关联,共同成就一个完美的内部空间形式。脱离功能的形式创新最终只能逐渐走向消亡。

无论公共空间是何种类型、形态,不论其使用对象如何,体现什么样的品味与氛围,其所构建的空间尺度、空间形式、空间组合方式等都必须从功能出发,满足使用功能要求的设计原则,注重空间设计的合理性。

不同类型的公共空间因其各自的目标人群和使用性质的不同,而有各自不同的功能目标和要求。任何一个公共空间室内设计都必须充分考虑不同的功能要求,并保证这些功能要求的实现。是否能够达到这一要求,成为判断和衡量设计成果的先决条件。

1.2.2 强调以人为本的原则

公共空间室内设计的功能性原则是满足人的物质需求。那么以人为本的原则即是要充分尊重人性,充分肯定人的行为及精神需要,遵从和维护人的基本价值。

这里所述以人为本的设计原则包含两方面内容。一方面针对使用者而言,公共空间是人们学习、工作、休闲娱乐的场所,服务主体是空间中的人,是为公众或特定人群创造一个能够满足其生理和心理需求的内部空间,它要求设计师需要根据使用者的身份、观念、涵养、性格、习惯等特点进行设计。

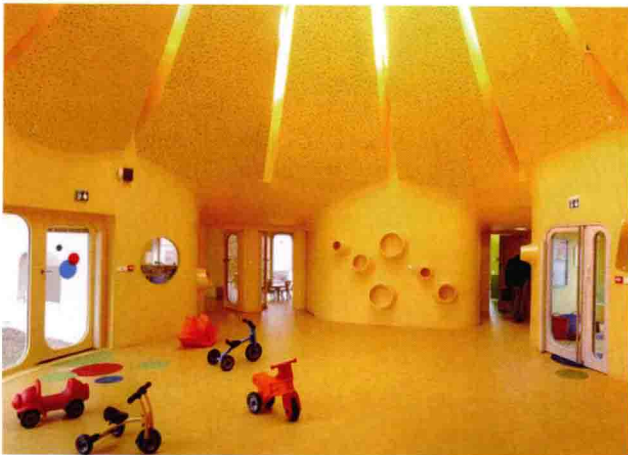


图 1-17 卡罗林斯卡学院教学基地

设计师的想法是建立一个“家”——一个让学生、教师和研究人員自然碰面的地方,它将作为一个需要应酬的社会舞台、一个共同的会议场所及一个中央信息交流点,这里有宽大的广场、带有长廊和长凳的小花园、宽敞的餐厅及木板隔断的尖顶小学习室,人们可以在这里自由地学习、交流和用餐

图 1-18、图 1-19 Nursery in Boulay 幼儿园

出于安全考虑,空间结构域内部陈设设计都没有直角,所有锋利的边缘都变得平滑,墙壁也是弯曲光滑的



关注：

当今时代的发展要求已使公共空间的室内设计远远超出了它的物质功能，它要求室内空间设计成为体现时代文化、个性特色、具有更高审美价值的精神产品，包括文化价值和道德价值的体现。

另一方面针对委托方和设计师而言，以人为本的设计原则是一个设计师必须具备的基本素质。通过设计作品能够展现委托方的社会伦理、道德追求、价值观念和意识形态，同时能够展示设计师的人文素质与专业修养。体现一种人文价值和精神的创造，正是这种价值和精神才是优秀室内设计的真正魅力所在，才有可能成为经典。

1.2.3 结合艺术的原则

以人为本的设计原则要求设计师根据不同人的特点和需求对室内空间进行设计，给予不同人不同的审美感受和空间享受。这种审美感受和空间享受的营造就需要设计师把握艺术化的设计原则。

室内空间的艺术化设计不再是单纯满足物质追求和纯粹的空间需要，而是要给人们多元的精神享受。设计师运用空间构筑、形态造型、装饰工艺、陈设艺术、色彩搭配等各种专业知识和手段，创造具有表现力和感染力的室内空间和形象，创造具有视觉愉悦感和文化内涵的室内环境。这种设计符合时代发展的需求，满足市场经济下公众的个性需求，越来越多的公共空间出现室内设计与艺术的结合。它们不只是作为生活的场景，而是要表达艺术的思想 and 形式。这种艺术性的表达的作品具有自由和非常规的特点，有着较强的视觉冲击力，令人难忘，常常是各种艺术思想的混合体。

结合艺术的原则要求设计师自身要有一定程度的艺术修养。当前室内设计与艺术之间的界限已经模糊，许多艺术家都在进行着室内设计的实践，而室内设计师却把自己局限在认为应该做的范围之内，在设计中缺少想象力和勇气，使作品失去了活力。因此，设计师的思想应该具有艺术与文化活力，从生活感悟中不断积累和培养自身的人文素养与艺术修养。

图 1-20 Alter Store 上海时尚店

设计师创造了一个有力的连续的空间，从天花到地面蔓延的阶梯，家具不仅仅是家具，也是空间的一部分，并延续了视线

图 1-21 上海 Yucca 墨西哥餐厅

夸张绚丽的色彩与几何图案地面，随处充满着艺术与现代摩登气息，创造了令人愉悦兴奋的社交氛围



1.2.4 尊重文化的原则

文化是设计的灵魂,是设计成果形成自身特色,区别于其他作品的关键。任何公共空间都处于某一特定环境之中,从社会环境、地域环境、历史环境、文化环境到空间内环境,都体现着特有的文化特征,正是这些环境与特征对空间设计提供了特定的设计条件与要求。设计师应充分挖掘环境中的诸多要素,通过专业的分析、提炼与组织,将这种无形的文化特色转化为具体的设计语言,创造出具有环境内涵的室内空间。

尊重文化的公共空间,不仅仅是一个能够给使用者提供活动的场所,它还可以作为文化传播的载体,向公众讲述一个个事件、故事,诠释特定的文化、场景,给人以联想的空间。不同使用者也会因其社会背景、道德追求、价值观念、意识形态等不同而收获不同的空间感受。

1.2.5 营造鲜明特色的原则

特色是物体间相互区别的基础,空间的特色化设计是公共空间发展的重要因素。人们总希望在不同的空间体验新的环境特色,同时人们也可以通过这种特色符号来识别并记忆一个空间。一个优秀的公共空间室内设计作品,正是因其具备了其他空间所没有的个性特色,才被公众识别与记忆。缺乏风格与个性,没有文化内涵的空间环境难以引起公众的认可,因此公共空间室内的特色化、个性化设计尤为重要。

公共空间室内的特色化设计,不是脱离环境的天马行空的构想,也不是其他优秀案例的拼凑,它是建立在对空间环境以及使用者需求的充分认知之上,通过系统的分析、总结,信息的综合整合,再由设计师发挥创意、创新想法所成型的。它一定是一种有据可依的设计行为。

公共空间因其类型的多样性及服务人群的公共属性,其室内设计更应突出空间的环境特色,突出个性特征和设计理念,并把握好使用者的心理需求。

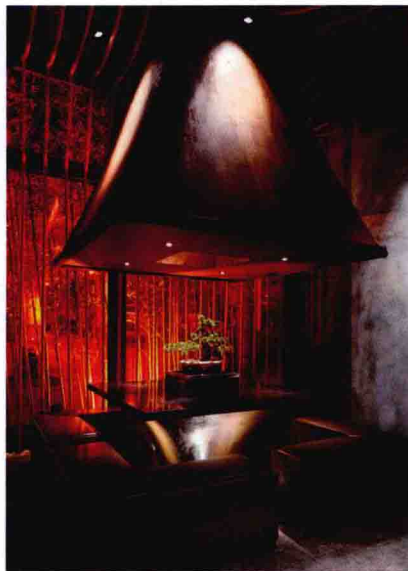


图 1-22 东京知名餐厅“Edo Robata kemuri”在上海虹桥的中国第一家分店
餐厅氛围用世界可接受的语言展示亚洲文化,由许多小麻绳编成粗麻绳,暗示了人与人之间的团结与协作

图 1-23、图 1-24 具有个性化设计的服装专卖店

店内安放着装丝网印刷玻璃制成的放大男女身体,他们伸出手,仿佛是想触碰对方。Who's Who是这个服装的品牌,寻找什么?不变的又是什么?男人女人的探手接触就像是米开朗基罗的画里那样,凝固在过程中将要触到让人长叹的一瞬。只有爱的火花才能点燃创作烈焰





图 1-25 河川生态园中“熊猫森林”

室内设计尽量利用现状坡地，玻璃穹顶控制温度和适度并避免阳光直射，营造出适宜的物种生存环境。玻璃上的竹叶印花在地面上投下斑驳的“树影”

1.2.6 注重生态的原则

近几十年来由于人类对生态平衡、自然资源的过度索取，给环境和资源带来了灾难性的破坏。人们逐渐意识到，从人类赖以生存的自然环境到钢筋混凝土建筑林立的城市环境，再到每日生活、生产所处的室内环境，都需要建立一个可持续发展的生存空间，它们共同作用以维护整个生态系统的平衡。室内环境作为生态系统中的一个单元，其生态设计具有非常重要的作用。

注重生态的原则就是要构建理性环境生存空间，注重生态美学，协调处理好自然环境、人工环境、光环境、热环境、声环境、植物环境之间的关系；节约资源，利用可再生能源，降低耗能，实现室内空间的可持续发展。

室内生态设计就是要建立一个融合当下社会形态、文化内涵、生活方式、科学技术的生存空间，并且是更具人性化、多元化、经济化、可持续发展的理性环境生存空间。其所要研究的基本内容是人与自然协调发展的前提下，运用生态学的原理和方法，协调人、建筑与环境间的关系。

图 1-26 新科技、新材料、新技术营造具有时代特点的现代化智能空间



1.2.7 满足技术要求的原则

公共空间室内设计在满足使用者物质需求与精神需求的同时，还要满足物质环境的技术需求，包括声环境、光环境、热环境、消防系统等。这些条件决定了室内空间所创造出来的风格、氛围以及舒适的物理环境，因此室内设计必须符合上述要求。

材料是组成室内空间的主体，是我们表达设计理念与设计风格的手段。运用不同材料的组合和技术加工，可以创造不同风格的公共空间环境。因此满足技术要求的设计原则就要求设计师对物质材料的施工工艺与结构技术有所把握。

另一方面公共空间室内设计必须同科学技术相结合，利用新科技、新材料、新技术营造具有时代特点的现代化智能空间。