



# 中国竹文化通论

王长金 主编

General Discuss on Chinese Bamboo Culture

王长金

竹之书画独领江山，竹之文学意韵深远，竹之工艺精妙绝伦，竹之建筑别开生面，竹之传奇光怪陆离，竹之食品美不可言，竹之民俗丰富多彩。

「独坐幽篁里，弹琴复长啸」，与竹君子共守节。

江西人民出版社 / 全国百佳出版社

# 中国竹文化通论

王长金 主编

General Discuss on Chinese Bamboo Culture

中国竹文化通论

高侯為筆看一鄰  
歲西年一  
天下與人結解  
葉吹花  
題

## 图书在版编目(CIP)数据

中国竹文化通论 / 王长金主编. —南昌: 江西人民出版社, 2014.3

ISBN 978-7-210-06276-9

I. ①中… II. ①王… III. ①竹—文化—研究—中国

IV. ①S795-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 278632 号

## 中国竹文化通论

主 编: 王长金

出 版: 江西人民出版社

组稿编辑: 徐明德

责任编辑: 蒲 浩

装帧设计: 游 珑

发 行: 各地新华书店

地 址: 南昌市三经路 47 号附 1 号(邮编: 330006)

发行部电话: 0791-86898815

编辑部电话: 0791-86899010

E-mail: taxue888@foxmail.com

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 17.5

字 数: 260 千字

ISBN 978-7-210-06276-9

赣版权登字—01—2013—416

定 价: 35.00 元

承 印: 南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

# 大力推进生态文化研究

——贺《中国竹文化通论》付梓

張 齊 生

竹文化是中华优秀传统文化的组成部分,对竹文化的研究可谓由来已久。在哲学、美学、文学领域,如先秦时期的“比德”思维,已经把竹子的生物特性类比为人的道德伦理标准,形成东方特有的“植物伦理文化”。在此基础上演绎出了以竹子为表现对象的诗、文、赋等咏竹文学作品,以竹子为文学意象,表达作者的道德观念和审美情趣。在以汉字为表现载体的同时,历代文人也以线条、墨色为手段,用绘画、雕刻的方式表达竹子的形象,形成了竹画流派。竹子的实用价值、经济效益自古也受到关注,早在夏商周三代,人们就已经将竹子作为用材,广泛应用于兵器、乐器、竹筒、房屋建筑、桥梁建筑、医药等领域,如《周礼》、《尔雅》、《竹谱》、《齐民要术》、《天工开物》、《本草纲目》等文献都对竹子的开发利用、实用价值作了研究记载。

浙江农林大学自1958年成立以来,对竹子栽培、竹笋加工、竹材利用等都进行了深入的研究,取得了大批成果。经过十多年的努力,雷竹早笋栽培技术在全国推广,为农民带来显著的经济效益;在竹胶板、竹炭等方面的技术开发,取得很多专利,带动了竹产业的发展;通过竹林碳汇研究,揭示了竹林在保护环境、净化空气方面的明显生态优势。研究成果引起了国际社会的关注。

党中央提出“建设生态文明”的基本国策后,浙江农林大学结合学科特色,提出了“建设生态性创业型”大学的战略目标,2010年被国家教育部、国家林业局、共青团中央、中国生态文化协会授予“国家生态文化教育基地”,2011年省委宣传部在浙江农林大学成立“生态文化研究中心”,林学、农学、哲学、文学、环境法学、园林艺术学、旅游学、茶文化等学科的科研人员从各个视角,对生态文化进行研究。这本关于竹文化研究的集

子,就是近年来我校生态文化研究的成果之一。

作为办学 50 多年的农林院校,浙江农林大学的竹科学研究和竹产业技术推广在全国已居重要地位,加强竹文化的研究有助于竹科学研究的进一步深化,有助于学科的全面发展。编写此书也推进了我校的竹文化研究,这也将成为我校人文社会科学研究的一个新的着力点。

本书力图通过挖掘竹子在人类发展中的作用,阐明其文化机理。但有关竹文化的研究已有许多文章、专著刊行于世,因此,在研究中要有所创新实属不易。我以为本书在以下方面有点新意:

1. 从植物学角度展示了竹子的群体形象。本书对各类具有观赏价值的竹种作了较系统的介绍,做到图文并茂、语言简洁、雅俗共赏。

2. 从历史学角度纵向成线。体现了竹文化的发展脉络,如竹诗、竹画、竹文等章节对竹文化,特别是它的美学形象、美学意象的演进作了系统的表述。

3. 从文化学角度横向成面。突出竹文化的横切面脉络,如竹民俗、竹乐器、竹工艺、竹文字、竹兵器等,作了较为集中的阐发。

4. 从史料学的角度旁证详析。如“竹与典故”一章着重对历史典籍中与竹子有关的人和事作原典文字表述,并略加分析,既有史料价值又具通俗性。

参与本课题研究和本书撰稿的同志都是各学科的骨干,他们在忙于教学、科研的同时,精诚协作,潜心对竹文化进行综合研究,历经数年,数易其稿。为奖掖后生们的治学精神,特此为序。

2013 年 10 月 5 日

(张齐生,中国工程院院士,原浙江农林大学校长,现任浙江农林大学名誉校长)

# 与竹君子共守节

——《中国竹文化通论》序



大千世界，万类霜天竞自由，为何中国人独将那“梅兰竹菊”做了四君子，奉为中国文化精神品相之象征。而在此四君子间，为何那三者同为芳华，独“竹君子”归为“竹”之门类，作为禾本科的多年生常绿植物，被人如此敬仰。细细想来，其中道理，实在是博大精深。

君子品格，一言以蔽之，“仁义礼智信，温良恭俭让”而已矣。竹与君子相匹，可谓珠联璧合，天衣无缝也。

动植物在自身繁衍生存的同时，为人的繁衍生存所用，是从人类起源时的上古时期就开始的，人类因此出现渔猎与采集的生存方式。而在此生存活动中，竹之功能，想必亦是被人最先认识的。试想，还有那一种植物，能够在如此短暂的生命成熟周期内，将自己从根到梢全部奉献呢。竹茎从萌芽开始，竹笋就成为人类的美食；长成后，其干其枝其叶其根，无一不可用之竭，或用于建筑，或用于工具，或用于薪火，或用于兵器，细细梳理一遍，您会发现，在如此短暂的周期里，如此全方位的、如此具备强大功效的、尽其所有的为人类所用，动植物中除竹之外，真是没有了。

仅仅具备功用性，是永远无法进入君子行列的，因为作为建立了高度文明与文化的人类，永远会把自己的精神品相投入人类之外，在那个世界里寻求自己的影像。竹，就这样被人类选中，成为承载人类文明中深刻内涵之人文精神的载体。

这是无可争辩的地位。文字的诞生，历史的记录，难道仅靠金石便够了吗？如果没有竹简，《春秋》与《诗经》，《楚辞》与《史记》，记载到哪里去呢？而蔡伦发明的纸浆里，又怎么可能离开竹呢？如果没有风吹竹林的瑟瑟之声，蔡邕又怎么会发明了箫笛呢？“春雨楼头尺八箫，何时归看浙江

潮”，若无这千年以降不绝于耳的中国笛乐，千古文人的家国兴亡之叹，又在那里发声呢？至于竹之书画的独领江山，竹之文学的意韵深远，竹之工艺的精妙绝伦，竹之建筑的别开生面，竹之传奇的光怪陆离，竹之食品的美不可言，竹之民俗的丰富多彩，凡此种种，不可尽数。竹在人类精神领域中的深广程度，谁还能够不心悦诚服呢。

然而，即便如此，竹也不是一定就能够戴上君子之桂冠的——如果竹不能够象征儒家学说中的核心精神。

竹的精神品相中，有两点是它物不能够取代的，一是它的“虚心”，一是它的“有节”。而无论虚心还是有节，都与儒家文化中的“礼”字相辅相成。

礼，原本就是传统儒家文化对人类精神程序的要求，以及相应的外化。礼说到底，就是控制人类的欲望，使其不至于在不可控中发展得一发不可收拾，因此得以维护人类社会的和谐发展。有礼者必虚心，因为礼是要具备自省精神的，而具备自省精神，有自我清洗修复精神和能力，则是知识分子的重要特质。而恰是在这一重要的环节上，竹具备了对人类精神外化呈现的能力。

这是一种坚挺的虚心，绝非外强中干；这是一种直冲云霄的虚心，是“无就是有”的虚心，类似中国国画中的留白；这是一种有容乃大的虚心，是一种情怀与天地，宇宙即我，我即宇宙，竹象征的虚心，由此与儒家文化紧密地结合在了一起。

竹有节，这是竹最高贵的文化品相。有节是多么得艰难啊。人在自然中生存，人在社会中生存，人有时候在清明美好的环境中生存，但许多时候，人会在污泥浊水中涉行。人类如何保护自己的生命，无论肉体的还是精神的，这是一种多么巨大的信仰与学问。三闾大夫在湘水畔闻渔父歌“沧浪之水清兮，可以濯我缨，沧浪之水浊兮，可以濯我足”，在伟大的屈原看来，这是无节，故屈原与渔父道不同不相为谋，故屈原以生命殉节。屈原被今人列为人类顶级伟大人物行列，不是因为他的离骚，乃是因为他的伟大人格。他的节气，他的对理想的坚守。这样的品性，有幸投射在竹上，竹是多么自豪。

我们现在要翻阅的这本书,正是关于竹的内涵与品格的读物。此书的编著者们,有幸与竹日夜为伴,便将竹做了学问对象、安身立命的美好伴侣。又恰如寻访到了一位高洁君子,从此做了良师益友,天长地久,势必有一种将其所言所行所现系统总结的学术理想。数年与竹君子相守,如今一册在握,独坐幽篁里,弹琴复长啸……不亦乐乎。

是为序。

2013年8月22日

(王旭烽,女,教授,国家一级作家,现任浙江农林大学文化学院院长,代表作品《茶人三部曲》获第五届茅盾文学奖。)



# 前 言

竹文化是人类与竹子发生关系而形成的文化现象。北宋文豪苏东坡就作了较深刻的表述：“食者竹笋，庇者竹瓦，载者竹筏，炊者竹薪，衣者竹皮，书者竹纸，履者竹鞋，真可谓不可一日无此君也。”东坡老人是站在中国 11 世纪中下叶的时空中作上述表述的。但他可能万万没想到的是，时隔 900 多年后的今天，中华民族在大力倡导“生态文明”的基本国策的背景下，人们又重新关注竹文化的研究，而且研究的视角已大大突破他的衣、食、住、行、用等直观的日常生活空间，人们已将竹文化的研究引向生态环境、人居环境、竹木产业、饮食文化、精神伦理、文学艺术等更广阔领域。近年来，研究竹文化的著作、论文屡现于世，观点纷呈、视角多变，俨然是一个竹文化研究的春天。

## 一、竹子的美学形象

中国文化是一种与大自然关系极密切的古老文化。如哲学、美学、音乐、艺术创作和艺术欣赏中的许多原理都是借自然物性来阐述的。竹作为一种自然客体也是传统文化的载体之一，它也是诗、画、园林中常见的题材，具有很高的审美价值。

1. 竹与园林共荣。园林是综合艺术，集诗文、绘画、建筑、花鸟、水石于一体，而花木植物被造园家们誉为园林的“毛发”。竹因其所具的特殊美感，常被点缀于园林，“名园修竹古烟霞”、“爱看修竹郭家园”（清·郑燮），竹

景往往成为园林艺术的主要意境之一。

2.竹与国画共生。竹作为绘画艺术的审美客体,几乎是与山水画共生共存的。南北朝顾景秀的花鸟画《树相杂竹样》中便有竹景。元代张退公在《墨竹记》中认为墨竹始于唐明皇时。宋代黄庭坚在《道臻师画墨竹序》中提及,唐画家吴道子曾画竹。唐诗人王维画竹颇负盛名,元代杨维桢诗称“唐人竹品谁第一,精妙独数王摩诘”。白居易作《画竹歌并引》盛赞萧悦的墨竹是“萧郎下笔独逼真,丹青以来唯一人”。到宋代,墨竹已成为一门独立的画科,在《宋史·选举志》和《宣和画谱》中便有“花竹”、“墨竹”等画科之称。宋代还出现许多专事墨竹的画家、画派,如文同、苏轼都是写竹高手。

3.竹与诗文共赏。《诗经·卫风·淇奥》中就有“瞻彼淇奥,绿竹猗猗”的竹景描写。屈原的《山鬼》中也有“余处幽篁兮终不见天”。晋代左思的《吴都赋》中有其竹“檀栾蝉娟,玉润碧鲜”。陶渊明还用竹景点缀他的桃花源乌托邦式的梦幻。

南北朝山水田园诗出现后,咏竹之作也逐见于世。谢朓有《秋竹曲》三首,其一云:“娟娟绮窗北,结根未参差。从风既袅袅,映日颇离离。欲求枣下吹,别有江南枝。但能凌白雪,贞心荫曲池。”沈约有《咏檐前竹诗》,吴均有《绿竹》,梁元帝萧绎有《赋得竹诗》。刘孝先、刘孝威、萧放等诗人都有咏竹诗。

唐宋文坛咏竹之作不胜枚举,如张纭的《吕御史咏院中丛竹》、钱起的《县中池竹言怀》、戴叔伦的《竹》等,白居易的《画竹歌并引》便是收到萧悦的竹画后的回赠,诗中人竹并品,既明志趣又阐画理。宋代苏轼不仅墨竹、朱竹名噪一时,他的题画诗也堪称一绝。苏轼在画竹实践中还提出“成竹在胸”、“身与竹化”等美学命题。

明清咏竹、题画诗蔚然壮观,其中不乏上乘之作。特别是清代郑燮,不仅是画兰竹石的名手,其题咏诗也高人一筹,有题竹画诗 120 多首。他把咏竹画竹浑然一体,达到诗、画、人的完美融合。

## 二、竹子的伦理形象

竹之所以成为人人爱赏的雅洁之物,关键在于它的自然物性中的某些特征正与我们传统的人格道德美学中的某些范畴相吻合,如节、直、虚

心、幽等。而传统文化中的“比德”审美思维又从理论上规定了竹子拟人美的形象。所以历代文人墨客的尚竹意识,其深层次意义在于以竹铭志、借竹抒情,从而使竹性人格化,人品具体化、对象化。竹的自然物性中包含着几种和传统人格美相吻合的因素。

1.节。“节”是传统人格道德美的一个范畴。现在我们也常用“守节”、“节操”、“晚节”等辞藻来评品人。其实“节”的本义就是指竹节(《说文解字》)。大概是《周易·说卦传》中说“其于木也,为坚多节”,才把“节”和坚硬的意思联系起来。先秦诸子便将其引入人格美的范畴。如《荀子·君子》“节者,生死此者也”,意思是说至死不改初衷。屈原在《楚辞》中也多处用“死节”、“变节”之辞。后世,人们常把守节作为最高的人格道德准则。宋代隐士林和靖,野居杭州孤山,梅妻鹤子,不染红尘,常以“重名节如泰山,轻生死如鸿毛”自励。至于民族英雄文天祥、岳飞等,人们敬佩他们的就是至死不变节。另外,与“节”相似的人格道德观念还有“贞”、“直”等。而这些人格美特征正好能在竹的自然物性中体现出来。因而许多视“节”如命的封建文人士大夫就爱咏竹、画竹和种竹,以此来表白自己的志向、人品。

历代诗文中尚竹“节”的名句很多:“裂竹见直纹,破竹见贞心”、“亭亭月下竹,挺挺霜中节”、“虚心足以容,坚节不挠物”、“寥寥凌云志,霜余节更存”、“寒梢虽数叶,高节傲霜风”。宋代文艺理论家魏庆之认为,当时人们习惯用“金玉比忠烈,松竹比节义”(《诗人玉屑》卷九)。南宋以后,封建士大夫每当国家受到外来压迫而又无力反抗时,就常借梅兰竹菊的形象抒怀,以求得心理平衡。元代吴镇的《雪竹》:“董宣之烈,严颜之节。斫头不屈,强项风雪”,最具代表性,诗中直接用不畏强权的后汉洛阳令董宣和宁死不降的后汉名将严颜的形象指代竹子傲雪不屈的“气节”。

2.虚心,向上。《北齐书·杨愔传》记载这样一则轶事:学堂前,柰果满地,学生争抢不迭,唯有杨愔坐而不动。季父杨帙见他不为微利而动心志,大喜,便于园内竹林中筑小舍,让杨愔独处其中用功。这筑舍竹林,可能就有希望晚辈能像竹那样“虚心”、“节节向上”的寓意。其实,古代依竹苦读的现象较普遍。从“窗前修竹两三竿”、“窗外新栽数竿竹”、“读书窗外几竿斜”(明·李日华《谷雨后一日写竹》)、“昨夜窗前风雨时,数竿疏影响书帙”(明·

徐渭《竹》等书斋画室的描写可见一斑。

竹子因为有“节”，能节节向上，直达青云，故文人士大夫就借其比托自己坚韧不拔的人格品性。中国封建士大夫的灵魂深处都有强烈的儒家济世理想，他们以治国安邦为己任，而要实现这种理想，就要求有坚韧不拔的品性。正如孟子说的“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身”（《孟子·告子下》），通过意志的磨砺才能成大气候。而竹子从嫩笋穿石破土到长成参天翠竹，这中间要经历多少风雨磨难呢？竹子的这种成材过程正是儒家“玉不琢，不成器”的成才理论写照。因此，敬崇儒学的士大夫文人厚爱竹子就不奇怪了。

### 三、竹子的生态价值

在当前的“低碳”浪潮中，竹子的生态价值日益为人们所注目。2010上海世博会上，9个场馆的建材以竹子“挑大梁”。德国设计师马库思·海因斯多夫认为：竹材可以表达低碳理念，符合世界低耗、环保、可持续发展潮流。据研究发现，竹林的固碳能力远超亚热带的其他林木。如1公顷毛竹的年固碳量为5.09吨，是杉木的1.46倍、热带雨林的1.33倍。丹麦政府提出到2020年全国实现零排放，其主要措施就是广植竹木。

减少二氧化碳排放是发展低碳经济的永恒主题。专家测算，每公顷竹林每年可吸收空气中的二氧化碳12吨，是桉树的4倍；同面积竹林可比树林多释放35%的氧气。每减排1吨碳所耗成本，工业减排达100美元，而竹木固碳减排仅5~15美元。

1.竹类资源丰富多彩。全球竹林面积约2200万公顷，主要分布于亚太、非洲、拉丁美洲的热带、亚热带地区。我国竹类资源约有竹类植物48属近500种，蓄积量居世界第一。我国现有竹林面积720万公顷，其中纯竹林420万公顷，主要分布在长江流域、华南以及西南地区，低碳性能最优的毛竹，90%分布在中国。据《湖南日报》报道，目前，湖南省竹类森林覆盖率达56.43%，远超全国20%、全世界34%的平均水平。

2.竹林涵养蓄水保土。一棵竹子可固定6立方米土壤，每公顷竹林可蓄水1000吨，10万亩竹林相当于一座200万立方米水库。正如农谚所

说：“山上长满竹，等于修水库；雨多它能吞，雨少它能吐。”因毁林等原因，我国每年有 3000 万亩林地逆转为无林地。如湖南省新中国成立初期竹木茂盛，水土流失面积仅 1.8 万平方公里。而进入 21 世纪山洪灾害总面积多达 7.13 万平方公里。

3. 竹林环保有益健康。竹林是负氧离子之源，同面积竹林产生的负氧离子比树林多 30%。而空气中负氧离子含量是衡量一个地区空气质量的重要标尺，与人体健康密切相关。世界卫生组织对清新空气的界定标准是：空气中负氧离子含量为 1000 个/立方厘米~1500 个/立方厘米。研究表明，负氧离子含量低于 50 个/立方厘米时，就会诱发人体疾病。

4. 竹材利用永续不竭。据《人民日报》报道，建造相同面积的建筑所耗能源，竹子仅为钢铁的 1/50、混凝土的 1/8、木材的 1/3，而抗震强度是木材的 2~3 倍，素有“植物钢筋”之称。日本是地震频发国家，房子多采用竹结构。据统计，70 公顷竹林每年能提供建造 1000 栋原竹结构房屋所需竹材，约替代 600 公顷原始森林。

竹材建筑省时方便，同样一栋房屋，砖混结构需要 6~10 个月时间建造，而竹结构仅需要 100 个工日，且利用率比砖混结构房屋高出 8%~10%。据报道，建于湖南大学、北京紫竹院的竹材别墅成本每平方米仅 950 元和 1600 元。2007 年建于湖南省耒阳市的世界首座可通行载重 8 吨卡车的竹桥，长 10 米，由 9 根竹梁组成，使用期限为 20~30 年，被美国《科技新时代》评为 2008 年度全球最佳工程创新奖。

竹子具有成长快、可再生的优点。竹子年生长 30%，4 年成材，远低于速生树林 10~15 年的成长期。一次造林，年年择伐，永续利用。

2010 年 12 月，在墨西哥坎昆《联合国气候变化框架公约》缔约大会上，国际竹藤组织发表了中国的最新研究成果《竹子与缓解气候变化：关于固碳的比较研究》。研究认为，竹子的可持续经营和利用能够帮助推动绿色经济增长，是应对气候变化和消除贫困的双赢方案。

#### **四、竹子的利用价值**

大自然的恩赐为我国的竹产业发展提供了得天独厚的条件。

我国是世界上最主要的产竹国,竹材蓄积和产量均居世界首位,竹林主要分布于 20 个省(区、市),其中福建、江西、浙江 3 省竹林面积占全国的一半。2009 年,全国大径竹材产量 13.56 亿根,竹笋干产量 46.53 万多吨,竹产业总产值 710 亿元,出口创汇效益明显,初步形成竹产业。

1.竹材造纸。竹林的最主要用途就是制浆造纸,竹材作为制浆造纸的原料,具有生长快,伐期短,产量高;密度大、蒸煮器使用率高;纤维素含量高,质量好等特点。纸浆质量与许多木浆不相上下,较草浆优。印度、孟加拉国的造纸材料中竹材均约占 60%~65%。竹子制浆造纸是我国近 15 年的发展重点。

2.竹材加工。传统的用途如编织家具、器具,作竹筏、撑篙、竹楼,煮竹筒饭等。现代多用于生产竹质人造板、高级竹家具和竹碳系列产品等。竹材加工产品以其独特的清香、高雅品位,抗压、抗拉等优点越来越受到人们的认可和欢迎。竹胶合板在集装箱、竹模、建筑、家具、室内装修、汽车车厢生产等行业应用愈加广泛。

3.竹碳加工。竹碳系列产品加工是国际上近年来对竹材利用增加的新贵。产品有竹碳系列、洗涤用品系列、床上用品系列、竹碳服饰系列、竹碳工艺品系列、汽车用品系列、竹碳垫子系列、家居用品系列、厨房用品系列等近 10 大系列 70 多种小类,市场潜力极大。

4.竹工艺加工。竹工艺品主要有竹材雕刻、竹根雕刻、竹篾编制工艺品等。古往今来,竹子被人类赋予了各种精神寓意和文化象征,所以竹子工艺品显得很有韵味和可观赏性,使无数艺术家的独到眼光、巧妙构思和精湛手艺得到充分发挥。随着时代的发展,竹工艺品又富有时代气息,颇具市场开发潜力。

5.竹食品加工。竹笋是一种完全营养的天然绿色食品,是一种低脂肪、高蛋白、中纤维和含有多种矿质营养元素、纤维素的保健食品。在竹笋保鲜、加工以及竹沥、竹液的提取等方面已拥有较成熟的技术工艺。

林业十大主导产业是木材及其他原料林培育产业、林产工业、木本粮油和特色经济林产业、森林旅游产业、林下经济产业、竹产业、花卉苗木产业、林业生物产业、野生动植物繁育利用产业和沙产业。竹产业是我国的林业产业中颇具国际竞争力的一个朝阳产业。

# 目录

## 大力推进生态文化研究

——贺《中国竹文化通论》付梓 / 1

## 与竹君子共守节

——《中国竹文化通论》序 / 3

前言 / 1

## 第一章 竹与生态 / 1

第一节 天造地设的竹形态 / 1

第二节 多姿多彩的竹种类 / 6

## 第二章 竹与诗词 / 25

第一节 先秦：竹诗词萌芽初露 / 25

第二节 汉唐：竹诗词繁华如锦 / 27

第三节 宋元：竹诗词蹊径另辟 / 35

第四节 明清：竹诗词绝唱巅峰 / 48

## 第三章 竹与文赋 / 55

第一节 先秦：竹文赋渐入视野 / 55

- 第二节 魏 晋:竹文赋锦屏始开 / 57
- 第三节 南北朝:竹文赋超凡脱俗 / 62
- 第四节 唐 宋:竹文赋气象万千 / 66
- 第五节 元明清:竹文赋别开生面 / 79

#### 第四章 竹与绘画 / 94

- 第一节 唐五代:初露端倪的墨竹 / 95
- 第二节 宋 代:别开生面的墨竹 / 97
- 第三节 元 代:蔚然成风的墨竹 / 102
- 第四节 明 代:渐趋完美的墨竹 / 112
- 第五节 清 代:争奇斗艳的墨竹 / 117

#### 第五章 竹与民俗 / 127

- 第一节 竹与物质民俗 / 128
- 第二节 竹与精神民俗 / 135
- 第三节 竹与社会民俗 / 141
- 第四节 竹与语言民俗 / 148

#### 第六章 竹与典故 / 153

- 第一节 名人典故 / 153
- 第二节 成语典故 / 165
- 第三节 趣闻典故 / 172
- 第四节 物什典故 / 183
- 第五节 宗教典故 / 194



## 第七章 竹与汉字 / 199

第一节 竹与书写工具 / 199

第二节 竹与汉字构造 / 203

## 第八章 竹与乐器 / 212

第一节 丝竹之韵 / 212

第二节 竹 笛 / 217

第三节 排箫和洞箫 / 219

第四节 笙 / 223

第五节 二 胡 / 224

第六节 其他竹乐器 / 227

## 第九章 竹与工艺 / 230

第一节 竹编工艺 / 230

第二节 竹刻工艺 / 237

## 第十章 竹与兵器 / 244

第一节 管形竹火器 / 246

第二节 燃烧性竹火器 / 248

第三节 爆炸性竹火器 / 251

第四节 火 箭 / 252

第五节 其他竹兵器 / 257

后记 / 260