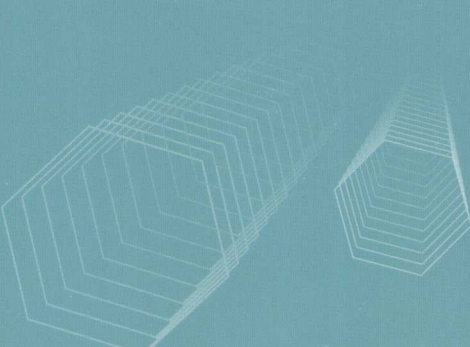


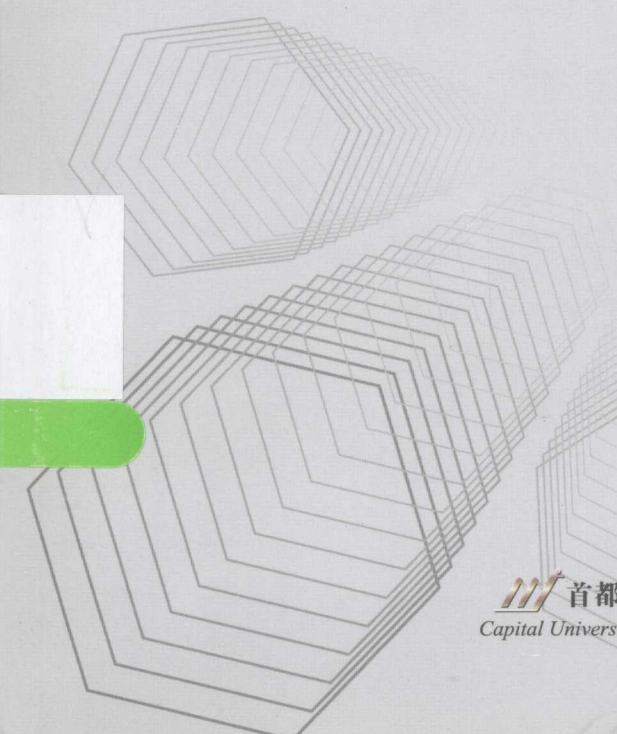


国际物流实务

GUOJI
WULIU SHIWU

(第二版)

主 编 © 顾永才 王斌义



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

014035915

F740.2
101-2

国际物流实务

GUOJI
WULIU SHIWU

(第二版)

主 编 ◎ 顾永才 王斌义



 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press
· 北 京 ·

F740.2

101-2

图书在版编目(CIP)数据

国际物流实务/顾永才,王斌义主编.—2版.—北京:首都经济贸易大学出版社,2014.3
ISBN 978-7-5638-2196-9

I. ①国… II. ①顾… ②王… III. ①国际贸易—物流—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 028386 号

国际物流实务(第二版)

主 编 顾永才 王斌义

出版发行 首都经济贸易大学出版社
地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)
电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)
网 址 <http://www.sjmcbs.com>
E-mail publish@cueb.edu.cn
经 销 全国新华书店
照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部
印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 384 千字
印 张 18.25
版 次 2010 年 6 月第 1 版 2014 年 3 月第 2 版
2014 年 3 月总第 2 次印刷
印 数 4 001~7 000
书 号 ISBN 978-7-5638-2196-9/F·1251
定 价 30.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换
版权所有 侵权必究

前言

前言

国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,是物流国际化发展的重要领域。国际物流主要研究根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流动的效率和效益的最优化,促进区域经济发展和世界资源的快速、优化配置。“国际物流实务”课程是研究国际物流运作行为活动与运作规律的物流专业课程。本书是为高职、高专院校国际物流实务课程编写的一本教材,应用型本科院校也可选用。

为了保证本书作为教材的稳定性与特色,《国际物流实务(第二版)》基本保留了第一版的体系与特色,仍然将教材的整体框架分为国际物流概述(含国际物流系统与国际物流网络、与国际物流相关的国际贸易业务)、国际物流业务运作和国际物流服务与管理三大模块。在国际物流业务运作模块方面分别按两条主线进行阐述:一条是按照国际物流相关的功能展开,如阐述包装、仓储、理货、货物的报检与通关、货物的运输组织;另一条是从物资输送方式角度阐述了海运物流、空运物流、铁路联运物流、集装箱与多式联运物流等主要的国际物流形式的业务运作。

本版以基于工作过程的项目驱动作为课程内容设计的主要方法,更加紧扣本专业课程教学大纲的要求,以应用为目的,以必需、够用为度,充分吸取高职高专在探索培养应用型人才方面取得的成功经验和教学成果来确定课程内容。在编写过程中,我们切实落实高职高专“任务驱动、行为引导”“管用、够用、适用”以及“工学结合”的教学指导思想,突出教材的先进性和实训性。在具体内容上对第一版进行了大量的内容改写,进行了适当的内容增删或调整,使理论阐述更科学、更先进,实务阐述更具操作性、更反映新做法。

全书分10个项目任务:认知国际物流与国际贸易;国际物流系统与国际物流网络;国际货物的包装与仓储业务;国际货物运输的组织与代理;国际货物的代理报检与代理报关;国际海运物流;国际空运物流;国际铁路物流;集装箱与国际多式联运物流;国际物流服务与管理。

每个项目任务我们设有项目要求、项目情景、知识模块、任务解析、个案分析、复习思考题六个板块。以项目情景引出需要完成的任务,并在本项目中解析任务。知识模块阐述完成项目任务要求所应知应会的知识与技能。为方便学生学习,每个项目还大量运用了图表、案例、例题及链接、注释等形式进行说明,并对个案分析提供了参考答案。本书教学用PPT请与首都经济贸易大学出版社联系。

由于本书注重国际物流知识的实用性与操作性,除可作为高校教材外,也可作为国际物流、国际货运代理的培训用书,同时也适合国际贸易、国际物流、国际货运

本书由顾永才、王斌义任主编,陈幼端、高倩倩任副主编。参加编写与资料收集工作的还有熊丽荣、周诗鸿、陈加强、徐凯、苏倩倩、徐培中、段环秀、林玉枝等。在写作过程中,我们参考了许多著述和资料,特向这些作者表示由衷的感谢。本书的策划与写作得到了首都经济贸易大学出版社杨玲总编辑与责任编辑的大力支持。由于我们水平有限,书中如有不当与遗漏之处,敬请读者批评指正。

目 录

项目任务一 认知国际物流与国际贸易	1
项目要求	1
项目情景	1
知识模块	1
单元一 国际物流的含义及研究的主要内容	1
单元二 国际物流的特点与基本形式	6
单元三 国际物流与国际贸易的关系	11
单元四 与国际物流相关的国际贸易业务	14
单元五 国际物流企业在贸易程序中的业务及国际 货运服务委托合同	27
任务解析	31
个案分析	32
复习思考题	32
项目任务二 国际物流系统与国际物流网络	33
项目要求	33
项目情景	33
知识模块	34
单元一 国际物流系统的构成与运作模式	34
单元二 国际物流结点	39
单元三 国际物流网络	53
任务解析	57
个案分析	59
复习思考题	60
项目任务三 国际货物的包装与仓储业务	61
项目要求	61
项目情景	61
知识模块	61

单元一 国际货物的包装	61
单元二 国际货物仓储	67
任务解析	74
个案分析	74
复习思考题	75
项目任务四 国际货物运输的组织与代理	76
项目要求	76
项目情景	76
知识模块	77
单元一 国际货物运输的特点及其作用	77
单元二 国际货物运输的构成与运输对象	79
单元三 国际货运代理	83
任务解析	94
个案分析	95
复习思考题	95
项目任务五 国际货物的代理报检与代理报关	97
项目要求	97
项目情景	97
知识模块	98
单元一 检验检疫及其在国际物流中的作用	98
单元二 国际货物的代理报检	104
单元三 国际货物的代理报关	117
任务解析	127
个案分析	130
复习思考题	130
项目任务六 国际海运物流	132
项目要求	132
项目情景	132
知识模块	133
单元一 国际海运物流基础知识	133
单元二 班轮运输代理业务	137
单元三 租船运输代理业务	150

单元四 海运提单	156
单元五 国际海运物流货运事故的处理	161
任务解析	164
个案分析	164
复习思考题	166

项目任务七 国际空运物流	167
项目要求	167
项目情景	167
知识模块	167
单元一 国际空运物流基础知识	167
单元二 国际空运物流的方式	172
单元三 国际空运物流业务流程	177
单元四 国际航空运输运价与运费	191
单元五 有关航空运输的国际公约	196
单元六 国际空运物流中货运事故的处理	198
任务解析	199
个案分析	202
复习思考题	203

项目任务八 国际铁路物流	204
项目要求	204
项目情景	204
知识模块	204
单元一 国际铁路物流中的主要运输干线	204
单元二 国际货物铁路联运的货运代理	210
单元三 国际铁路货物联运的规章或国际公约	220
任务解析	222
个案分析	223
复习思考题	223

项目任务九 集装箱与国际多式联运物流	224
项目要求	224
项目情景	224
知识模块	224

021	单元一 集装箱运输代理业务	224
101	单元二 国际货物多式联运	245
401	任务解析	254
401	个案分析	254
001	复习思考题	256

701	项目任务十 国际物流服务与管理	257
701	项目要求	257
701	项目情景	257
701	知识模块	258
701	单元一 国际物流服务	258
571	单元二 国际物流管理	267
771	任务解析	275
101	个案分析	275
001	复习思考题	277

001	各章个案分析答案提示	278
-----	-------------------	-----

002	参考文献	283
-----	-------------	-----

402	附录一 实训项目一 国际物流单证	284
402	附录二 实训项目二 国际物流单证	284
402	附录三 实训项目三 国际物流单证	284
402	附录四 实训项目四 国际物流单证	284
012	附录五 实训项目五 国际物流单证	284
002	附录六 实训项目六 国际物流单证	284
522	附录七 实训项目七 国际物流单证	284
522	附录八 实训项目八 国际物流单证	284
522	附录九 实训项目九 国际物流单证	284
522	附录十 实训项目十 国际物流单证	284

422	附录十一 实训项目十一 国际物流单证	284
422	附录十二 实训项目十二 国际物流单证	284
422	附录十三 实训项目十三 国际物流单证	284
422	附录十四 实训项目十四 国际物流单证	284

项目任务一 认知国际物流与国际贸易

项目要求

- (1) 了解国际物流学的研究内容;
- (2) 理解国际物流的含义、形式与特点,以及与国际贸易的关系;
- (3) 掌握与国际物流相关的国际贸易业务;
- (4) 掌握国际货运服务委托合同的主要内容并能在实际工作中应用。

项目情景

美国联合包裹(UPS)是从事信函、文件及包裹快速传递业务的公司,它除了自身拥有几百架货物运输飞机之外,还租用了几百架货物运输飞机,每天运输量达1 000多万件。UPS在全世界建立了10多个航空运输的中转中心,在200多个国家和地区建立了几万个快递中心。UPS的员工达到几十万人,年营业额可达几百亿美元,在世界快递公司中享有较高的声誉。UPS在世界各国和地区均取得了进出的航空权,在中国,它建立了许多快递中心,公司充分利用高科技手段,树立了迅速安全、物流服务内容广泛的完美形象。

M公司是一家生产红木家具的知名企业,产品在国内外都非常畅销。近期M公司接到一份来自美国的重要订单,M公司的总经理要求物流经理尽快寻找一家合格的物流公司来承运这批货物。经过招标过程,最终选择了UPS作为这批货物的承运商。为此,运输经理将代表M公司与UPS签订一份国际货运委托服务合同。

任务1:UPS是否是一家国际物流企业?

任务2:M公司将红木家具出口到美国,需要经过哪些贸易运作程序?

任务3:M公司与UPS签订一份国际货运委托服务合同,该货运委托服务合同中应包括哪些主要内容?

任务4:为了避免日后产生运输纠纷,M公司与UPS各自的权利和义务是什么?

知识模块

单元一 国际物流的含义及研究的主要内容

国际物流是在国际贸易产生和发展的基础上发展起来的。随着生产的国际化和国际分工的深化,国际物流从国际贸易中分离了出来。国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,是物流国际化发展的重要领域。国际物流学主要研究如何根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流动的效率与效益的最优化,促进区域经济发展和世界资源的快速、优化配置。

一、国际物流的含义

自从人类出现生产与交换,物流活动也就随之产生了。第二次世界大战后各国间的经济交往越来越活跃,国际贸易量剧增以及跨国公司的全球化经营战略,对传统的货物运输提出了新的要求,物流进入了国际化发展的轨道。

(一) 物流的含义

经济运行通常由生产、流通和消费组成,在生产和消费之间存在着空间阻隔(生产地和消费地不同)、时间阻隔(生产时间和消费时间不同)、所有权阻隔(生产者和消费者不同),但流通可以消除生产和消费之间的这些阻隔,并将它们联系起来。解决前两方面的问题形成了“物流”,解决第三方面的问题便形成了“商流”(如图 1-1 所示)。人们对物流的最早认识是从流通领域开始的。

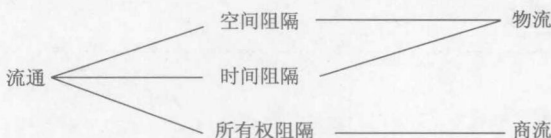


图 1-1 流通、物流与商流的关系

随着社会的发展以及生产方式的多样化和分工的专业化,人们要实现“物”的交换,于是有了“物”的流通;在“物”的流通过程中,人们因为要实现“物”的所有权转换,就有了“商流”;为了实现“物”的使用价值,就有了“物”由生产地向消费地的转移,从而就产生了“物流”的过程。

不同时期人们对于物流有不同的定义,对物流概念和理论的研究是一个螺旋上升、不断深入的过程。20 世纪 80 年代以来,物流一词的英文表述已由“Physical Distribution”(简称 PD,译成汉语是“实物分配”或“实物分拨”“货物配送”)变为了“Logistics”^①。物流管理从最初孤立地看待配送、运输和仓储等各个环节,发展到从总成本角度综合考虑实物分配中的储运等各项活动,到整合企业原材料、半成品和产成品的储运等各环节的管理,提出一体化物流管理的概念,进而发展到 20 世纪 90 年代把物流管理与供应链管理思想相结合,把服务、信息处理融入物流管理的范围中。

1998 年,美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对物流(Logistics)的定义是:“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。”(Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirements.)

《中华人民共和国国家标准物流术语》对物流的定义为:“物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这一物流定义与美国物流管理协会(1998 年)对物流的新定义的主

^① 英文中的 Logistics 一词来源于法语中的 Logistique,原意是指拿破仑军队中负责安置部队、为战马搜寻粮草的军官。从中可以看出物流实际上是从军事后勤学发展起来的。

要内容是基本一致的。

结合物流管理思想的发展,我们为物流所作的定义是:物流是供应链^①(Supply Chain)活动的一部分,是将信息、采购、运输、仓储、保管、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理,其任务是尽可能降低物流的总成本,为顾客提供最好的服务。从表面上看,尽管物流是采购、检验、仓储、保管、流通加工、分类、盘点、装卸搬运、输送、客户服务、订单处理和成本管理等涉及物从原材料地到最终消费者的一系列活动,但从根本上讲这是企业利润的流动。它可能是创造企业利润的源泉,也可能是吞噬企业利润的“无底黑洞”。如今,物流管理已逐步成为企业在市场中获取和保持竞争优势的有力手段。它构成了企业价值链的基础活动,是生产流通企业的第三利润源泉,是企业取得竞争优势的关键。

(二) 国际物流的含义

第二次世界大战以后,国际上的经济交往越来越活跃,国际贸易量剧增,跨国公司的全球化经营战略对传统的货物运输提出了新的要求,物流进入国际化发展的轨道。由于国际分工的日益细化和专业化,任何国家都不能包揽一切专业分工,因而必须有国际合作与交流,随之而来的国际商品、物资的流动便形成了国际物流。

国际物流的兴起具有深刻的经济社会背景。从宏观上来说,经济全球化的发展是国际物流兴起与发展的有力推动因素;从微观上说,企业的国际化经营和跨国公司的发展带来的生产经营全球化、专业分工的深化、供应链模式的改变均促进了国际物流的兴起。上述宏观和微观两个因素促使物流需求和质量发生变化,导致了国际物流的兴起与发展。

经济全球化的最大特点就是越来越多的生产经营活动和资源配置过程开始在整个世界范围内进行,这就构成了物流国际化的重要基础。全球化的商品生产和流动带来了越来越大的国际物流需求;全球化的信息网络和金融资本市场为国际物流提供了良好的基础,把当代国际物流带入了一个高效率、低成本、便利化的新时代。

知识链接

企业在全球化范围内组织生产具有的优势

企业在全球化范围内组织生产具有如下优势:①可以更好地接近目标市场,满足当地消费者的需求;②可以获取资源优势,降低生产成本;③可以避开东道国的贸易壁垒限制,更顺利地进入国际市场;④可以降低物流费用,降低成本,提升产品的国际竞争力;⑤可以获取先进的技术和管理经验;⑥可以获得东道国的优惠政策。

随着经济的全球化和竞争的国际化,全球性的跨国企业也应运而生。跨国公司的生产活动主要在母公司所在国与子公司所在地的东道国之间进行。由于对原材料、半成品的需要和产品销售的需要,跨国公司的经营活动通过国际贸易扩大到了第三国。国际物流即在国家间使跨国公司的生产、经营和贸易活动得以最终实现。

^① 供应链包含“供”与“需”两方面,亦可理解为“供需链”。“需方”与“供方”的对应关系称为供应链。物流连接供应链的各个企业,是企业间合作的纽带,它从供方开始,沿着各个环节向需方移动。因此,人们把供应链理解为一从供应商到用户的物流链。

知识链接

跨国公司促进国际物流的兴起与发展的主要表现

跨国公司促进国际物流的兴起与发展主要表现在如下几个方面:①跨国公司的直接投资和内部贸易促进了大量的货运需求。②跨国公司的发 展对国际物流提出了更高的质量要求,包括交货时间、运送速度、运送质量、运输费用及服务。③跨国公司不同的购销渠道和货源影响着运输货流的走向、航线的配置以及设施的规模和规格。④跨国公司对国际运输的直接需求使其直接进入和经营国际物流业。为适应跨国公司全球战略对国际运输的需要,跨国运输集团将成为未来国际运输业发展的主要模式之一。

广义的国际物流的研究范围包括国际贸易物流、非贸易国际物流、国际物流合作、国际物流投资、国际物流交流等领域。其中,国际贸易物流主要是指组织货物在国际的合理流动;非贸易国际物流典型的有国际展览与展品物流、国际邮政物流等;国际物流合作是指不同国别的企业共同完成重大的国际经济技术项目的国际物流;国际物流投资是指不同国别的物流企业共同投资组建国际物流企业;国际物流交流则主要是指在物流科学、技术、教育、培训和管理方面的国际交流。

狭义的国际物流(International Logistics, IL)主要是指国际贸易物流,即组织货物在国际的合理流动,也就是指发生在不同国家之间的物流。本书所阐述的国际物流不涉及国际物流投资、国际物流合作等方面,因此,本书所阐述的国际物流主要是指国际贸易方面的物流,即狭义的国际物流。其定义为:国际物流是指原材料、在制品、半成品和制成品在国与国之间的流动和转移,是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨国界的、流通范围扩大的物的流通。例如,德国有一家专门经营服装的公司,有4 000家专卖店,分布在50个国家,每年销售的服装约5 000万件。其总部在德国,所有的工作都是通过60家代理商进行。若韩国某一专卖店发现某一款式的服装需要补货,立即通知所指定的某一代理商,该代理商立即将此信息通知德国总部,德国总部再把这一信息反馈给配送中心,配送中心便根据专卖店的需求在一定的时间内进行打包、组配和送货,整个国际物流过程可在10天内完成。

国际物流常规流程结构可简化为图1-2^①。

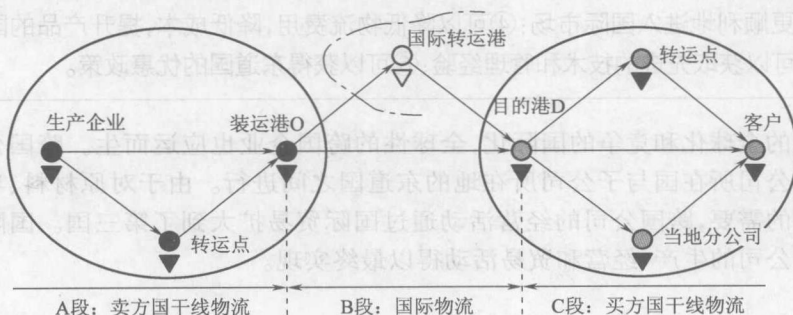


图1-2 国际物流常规流程结构简图

① 周道平,李刚. 国际物流成本模型及优化对策研究[J]. 交通运输系统工程与信息,2009(1).

从图 1-2 来看,一般情况下,一个具体的国际物流常规流程分为 A、B、C 三段,分别为卖方国干线物流、国际物流和买方国干线物流。在 A 段(卖方国干线物流段),生产企业可通过多种途径将出口货物运抵装运港 O,如直达运输或集结后再转运。在 B 段(国际物流段),可以从装运港 O 直接运抵目的港 D,也可能通过国际转运港进行中转。在 C 段(买方国干线物流段),为了把货物交到最终客户手里,也会有多种方式,比如:直接拨交;通过自有或第三方仓库暂时集结后再转运给客户;通过生产企业在买方国的本地工厂进行拆分或加工后再送给客户。

这种狭义的国际物流活动主要由以下四部分组成。

其一是商品的全球采购,如商品进口和出口。

其二是与国际物流相关的国内物流,如国内运输、仓储、货运保险、包装。

其三是口岸物流,如海关仓库、集装箱场站作业、集装箱货物装卸、组配、加工等。

其四是国际运输、货运保险、转运货物、过境货物的报检与报关等。

上述国际物流活动的主要参与者如图 1-3 所示。

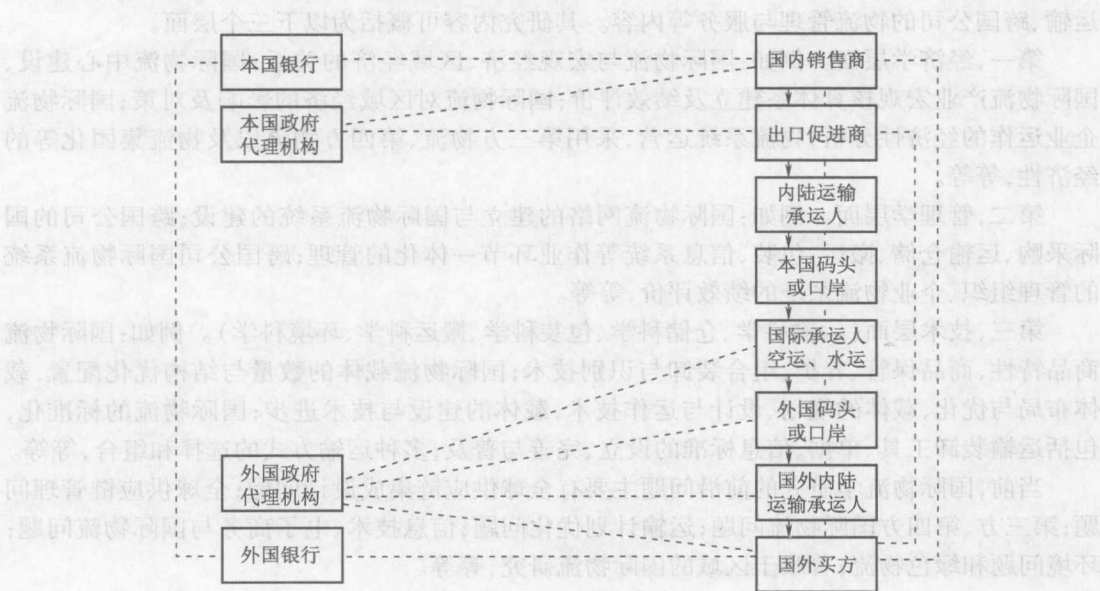


图 1-3 国际物流活动的主要参与者

国际物流实质上是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国家间的流动和交换,以促进区域经济和世界资源的优化配置。国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务,即选择最佳的方式和路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供应方运到另一国的需求方。

二、国际物流学的研究内容

国际物流是现代物流国际化发展的结果。国际物流的兴起和发展直接促成了人们对国际物流的关注与研究。国际物流是一类特殊的物流形式,其跨越了国家界限,涉及多种运输方式,运作的复杂性很高,需要专门的系统研究。国际物流活动本身的特殊性和其对多种学

科的综合性促成了国际物流学的产生和发展。国际物流学是一门新兴的、理论与实践相结合的交叉科学。国际物流课程是研究国际物流运作规律的物流专业课程。

(一) 国际物流学的学科性质

国际物流学是一门新兴的理论与实践相结合的交叉科学。它应用到了经济学、管理学、数学、系统学、运筹学等理论工具;涉及国际贸易学、运输经济学、企业管理学、宏微观经济学、区域经济学、产业经济学等应用经济管理科学;对运输、仓储、装载技术、商品检验检疫和计算机、互联网信息技术有着越来越高的要求。

(二) 国际物流学的研究内容

国际物流学主要研究根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流动的效率与效益的最优化,促进区域经济发展和世界资源的快速优化配置。国际物流课程是研究国际物流运作规律的物流专业课程。

在全球范围安排复杂的生产设计和采购、仓储、分销、运输系统是国际物流要解决的主要问题。因此,国际物流学的研究内容主要包括全球物流运作系统分析、全球物流中的国际运输、跨国公司的物流管理与服务等内容。其研究内容可概括为以下三个层面。

第一,经济学层面。例如:国际物流与宏观经济、区域经济的关系;国际物流中心建设、国际物流产业宏观核算体系建立及绩效评价;国际物流对区域经济的影响及对策;国际物流企业运作的经济性分析;物流系统运营,采用第三方物流、第四方物流以及物流集团化等的经济性,等等。

第二,管理学层面。例如:国际物流网络的建立与国际物流系统的建设;跨国公司的国际采购、运输仓储、搬运、包装、信息系统等作业环节一体化的管理;跨国公司国际物流系统的管理组织、企业物流系统的绩效评价,等等。

第三,技术层面(运输科学、仓储科学、包装科学、搬运科学、环境科学)。例如:国际物流商品特性,商品保管、养护、组合装卸与识别技术;国际物流载体的数量与结构优化配置,载体布局与优化,载体的规划、设计与运作技术,载体的建设与技术进步;国际物流的标准化,包括运输装卸工具、单据、信息标准的设立、完善与普及;多种运输方式的选择和组合,等等。

当前,国际物流学研究的前沿问题主要有全球供应链集成设计问题;全球供应链管理问题;第三方、第四方国际物流问题;运输计划优化问题;信息技术、电子商务与国际物流问题;环境问题和绿色物流;着眼于区域的国际物流研究,等等。

单元二 国际物流的特点与基本形式

国际物流是物流国际化发展的重要领域,与国内物流相比,它具有市场的广阔性、国际性、复杂性、高风险性及运输方式组合的多样性等特点。从国际物流的形成和物资输送方式两个方面来看,国际物流的基本形式多种多样。

一、国际物流的特点

国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,但实际上,要将国际物流的运作方法与国内物流的运作方法进行严格区分也不太容易。国际物流与国内物流有许多相似的地方,它们都具有现代物流的共性,但它们也有许多不同之处,国际物流具有自己本身的特点,并且当前国际物流的发展呈现出了一系列新的特点和发展趋势。

(一) 国际物流与国内物流的联系与区别

国际物流与国内物流是根据物流活动的区域大小或活动的空间范围来区分的。国际物流与国内物流往往是不可分割的。国际物流是国内物流越过国境或关境,在两个以上的国家(地区)或全球范围内开展的物流,但国际物流在货物出境前和入境后与国内物流基本相同,基本原理也相同。

国际物流与国内物流的区别主要表现在以下几个方面。

1. 需要国际贸易中间人。与国内物流不同,国际物流跨越国界。在国际物流系统中,很少有企业能单独依靠自身力量办理和完成进出口货物的各项业务工作,因此国际物流过程离不开贸易中间人,即专门从事商品使用价值转移活动的业务机构或代理人。例如,国际货物的运输是通过国际货物运输服务公司代理货物的进出口运输,此外,报关行、进出口贸易公司和进出口经纪人等也接受企业委托,代理与货物有关的各项业务。是否涉及国际贸易中间人是国际物流与国内物流的一个重要区别。

2. 完成周期长短不同。这是国际物流与国内物流的主要区别。由于国际物流系统涉及多个国家,系统的地理范围大,因而,国际物流作业的完成周期一般较长,其长短通常要以周或月为单位来衡量,而不能以3-5天的转移时间或4-10天的完成周期来计算。

由于通信传输延迟、融通资金需要、特殊包装要求、远洋运输船期、长途运输时间以及海关结关手续等因素的综合影响,国际物流作业需要较长的完成周期。上述因素导致了国际物流比国内物流的完成周期更长、更缺乏一致性,也更缺少灵活性。完成周期的延长,会导致物流过程中库存投资的增加,大量资金被占用;一致性的降低,增加了物流计划和物流工作的难度;而灵活性的降低,会使企业在迅速满足客户需要方面存在困难。因此,在等待国际装运交付货物的到达和结关期间,需要不断地对存货和存货空间的需要进行评估。

3. 复杂程度不同。按复杂性来说,国际物流远远超过单纯的国内物流。全球物流运作的环境远比国内物流复杂,这可以用4个D来概括:距离(Distance)、单证(Documentation)、文化差异(Diversity in Culture)和顾客需求(Demands of Customer)。即在不同的国家和地区之间,物流活动距离更长、单证更复杂(国内作业一般只用一份发票和一份提单就能完成,而国际作业往往需要大量的有关订货项目、运输方式、资金融通以及政府控制等方面的单证和文件)、在产品和服务上顾客的需求更加变化莫测,并要满足各种文化差异的需要。

其中,国际物流单证体系的特点表现为成组、成套、成系统。我国有学者用“三层二分法”将国际物流单证体系的结构归纳为图1-4所示的体系^①。

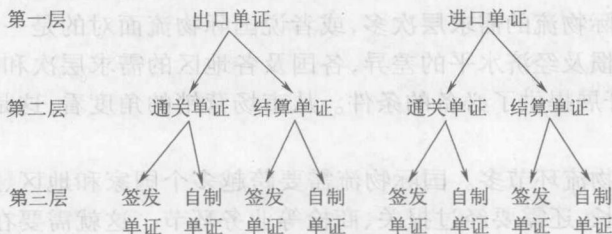


图1-4 国际物流单证的体系结构

^① 戴正翔. 国际物流单证实训教程[M]. 北京:北京交通大学出版社,2009:1.

第一层是根据货物的流向不同分为进口单证和出口单证两个单证体系;第二层是根据运作的目的不同分为通关单证和结算单证两套单证;第三层是根据各运作环节单证性质的不同分为签发单证和自制单证两类单证。其中,签发单证的机构或组织是多样的,大体上有三类:一是官方机构,如商务主管部门、检验检疫机构、海关、国外领事馆等;二是半官方的组织,如对外贸易促进会、商会等;三是物流企业及相关关系人,如船务公司、航空公司、铁路运输部门、货运代理等。自制单证主要是进出口人自己填制的单据以及部分官方或民间组织印制的表格。

4. 需要繁杂的贸易和通关手续。国际物流与国内物流的不同之处在于存在着国境,因而需要繁杂的贸易和通关手续。与国内物流相比,国际物流一般空间间隔比较大,因此,供需双方对缩减运输时间的愿望非常迫切,简化贸易和通关手续、缩短处理时间是十分必要的。通过贸易和通关手续的简单化、标准化及推进电子数据交换系统,可以大大缩短过境时间。随着全球化进程的加快,签署地域之间自由贸易协定不断增加,其目的在于减少过境的时间和成本。

5. 系统一体化程度不同。由于每一个国家的作业都可以被看作是一个独立而又自治的合法整体,所以造成国际物流协作有一定的困难,由此所导致的成本费用就会使跨国企业的竞争能力受到抑制。因此,第三方物流在作业上的差异要求企业加强整个系统一体化的作业协调,包括发送订货的能力,以及要求使用电子数据交换(EDI)方式在世界上任何地方从事存货管理的能力。这就要求物流企业应具备一体化的全球物流信息系统。

6. 更需要物流联盟。物流企业与承运人和专业化服务供应商的联盟对于国际物流作业来说比对于国内物流作业更加重要。如果没有联盟,一个从事国际作业的企业,就必须与全世界的零售商、批发商、制造商、供应商以及服务供应商保持合同关系,而维持这种合同关系是需要花费大量时间的。国际联盟能够提供市场通道和专业人员,并且减少在全球物流作业中的潜在风险。

(二) 国际物流的特点

总的来讲,国际物流使各国物流系统相互“接轨”,因而与国内物流系统相比,国际物流具有市场广阔、物流渠道长、高复杂性、高风险性、运输方式选择和组合的多样性等特点。

1. 国际物流的市场广阔。国际物流是跨国界的物流活动,市场广阔。全世界有约 200 个国家和地区,人口约 60 亿。这样一个范围和人口的市场是任何一个国家的国内市场所不能比拟的。此外,国际物流的需求层次多,或者说国际物流面对的是一个多层次、多维体的市场。由于种族、习惯及经济水平的差异,各国及各地区的需求层次和数量有较大差别,这为更多经济交易的开展提供了必备的条件。从市场营销的角度看,这是形成有效市场的基本前提。

2. 物流渠道长、物流环节多。国际物流需要跨越多个国家和地区、跨越海洋和大陆,运输距离长,物流渠道长,还需要经过报关、商检等业务环节。这就需要在物流运营过程中合理选择运输路线和运输方式,尽量缩短运输距离,缩短商品在途时间,合理组织物流过程中的各个业务环节,加速商品的周转并降低物流成本。

3. 国际物流的复杂性。国际物流的复杂性主要包括国际物流通信系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。在国际的经济活动中,生产、流通、消费三个环