

著 ▶ 黄诚胤 李国泰

体育价值 研究

TIYU JIAZHI YANJIU

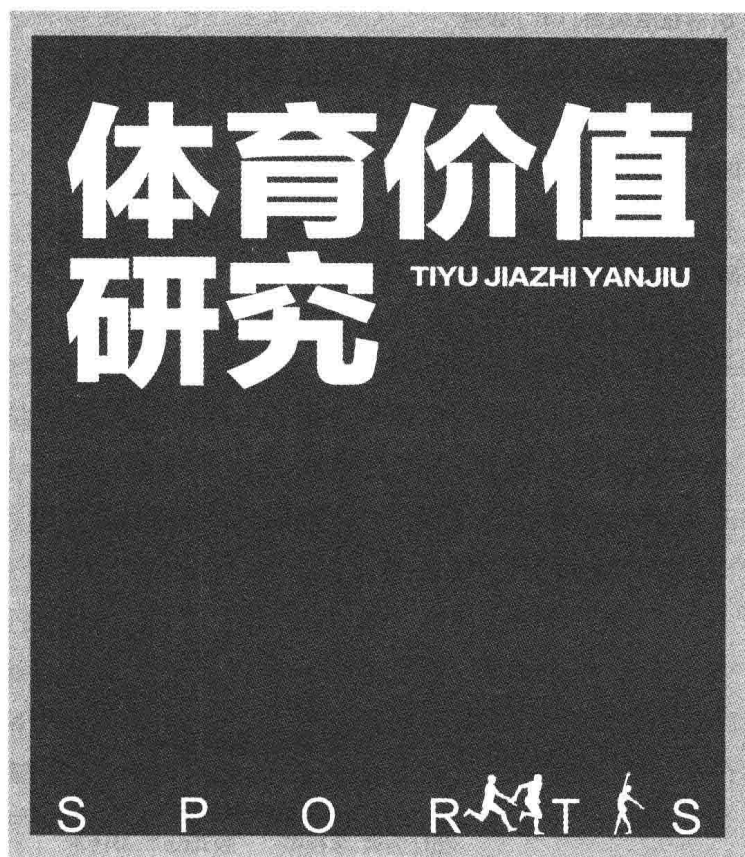
S P O R T S



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

著 ▶ 黄诚胤 李国泰



重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育价值研究/黄诚胤,李国泰著.—重庆:重庆大学出版社,2013.11

ISBN 978-7-5624-7503-3

I. ①体… II. ①黄…②李… III. ①体育—价值(哲学)—研究 IV. ①G80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 132677 号



体育价值研究

黄诚胤 李国泰 著

策划编辑:林佳木

责任编辑:李桂英 版式设计:林佳木

责任校对:邬小梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:13.25 字数:217千

2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-7503-3 定价:32.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

序

“构建社会主义和谐社会”是党的十六届四中全会提出的要求。“构建社会主义和谐社会，就是要建立起人与人之间相互尊重、互相信任的社会关系，形成全体人民各尽其能、各得其所而和谐相处的社会。”这是我们党从全面建设小康社会全局出发而确立的一项重大战略任务。也就是要形成国家物质文明、政治文明、精神文明协调发展的局面。在构建社会主义和谐社会进程中，体育以其特有的生物功能和社会功能，发挥着不可替代的巨大作用。

体育是人类社会发展到一定阶段的产物。体育之所以能在人类社会绵延千载、生生不息，合理的解释就是它契合人类追求和谐社会，向往和和美美的生活，塑造健美的体魄等的崇高理想。社会越开放，经济越发展，人们对自己的形象，对美的追求就会越强烈。

体育生活与人的生命质量关系密切，与现代人生理、心理、社会健康休戚相关。参与体育活动，不仅可以改善人的健康状况，而且能使他们的知识、智力、技巧、审美、修养、情操等都有一定的提高，使人全面发展，从而调动其生产积极性，高效率地支出脑力和体力，提高劳动生产率，创造更多的社会财富。体育运动能促进社会成员的全面发展，激发社会活力。激发社会活力就是让全社会一切生产要素的活力竞相迸发，一切创造社会财富的源泉充分涌流，形成人人想干事、人人能干事、人人干成事的社会环境。“人”是这种社会环境的第一要素，人是社会的决定因素。因此，体格强健，充满活力与朝气蓬勃的人必然要依靠体育运动这种最好、也是最有效的方式来实现。

体育运动让人们在充分参与的前提下，充分地放松自己，享受运动的愉悦，感受运动的激情，把来自现代社会的生活压力通过体育锻炼的方式发泄出去，以此来达到身与心的和谐，促进人与人之间和谐，更好地实现社会和谐。

落实科学发展观,构建社会主义和谐社会是我国全面建成小康社会的必然要求。欣逢盛世,体育应更好地发挥出自身的价值和作用。

本书是在黄诚胤的硕士论文《试论体育的社会价值与作用》的基础上,历经数载研究的结果,主要包括四个部分的内容,第一、三、四章由黄诚胤老师撰写,第二章由李国泰教授撰写,并完成全书统稿。

第一章,体育、体育价值的概述。

从体育的概念出发研读大量的文献资料,通过专家访谈,结果发现,大部分学者对体育概念认识不是太宽就是太窄,目前尚无比较完整的定论。结合对体育的认识,本文给体育的定义是:体育是以身体锻炼为基本手段,人类的一种有目的的身体活动及其实现过程和表现形式,运动是体育的根本属性,科学研究是体育发展的巨大推动力,文化是体育发展的源泉。具体包含了四个方面的内容。体育的价值是强身健体和促进社会发展与完善作用的统一。体育对人与社会发展及人类文明延续呈现出来的直接意义是促进人类社会及人类自身的发展,这是体育价值的直接指向。同时,体育价值不仅是体育存在的社会前提,也是体育文化的核心内容。根据体育在长期历史发展中形成的“文化现状”,可以将体育的价值区分为工具价值和文化价值两部分,工具价值是体育的直接功能所反映出的价值,而文化价值是体育的间接功能所反映出的价值。全书主要论述体育对人的自身价值和体育对社会发展的价值两个大的方面。

第二章,体育的发展历程。

任何事物的发展都有一定的社会背景,体育也不例外,体育的产生、发展是人类社会发展到一定阶段的产物,并在人类历史发展进程中不断发展,为人类社会服务。我国古代创造了形式多样、内容丰富的体育活动,而现代体育主要形成于欧洲文艺复兴运动和 17—18 世纪科学技术革命及 19 世纪的工业革命后。学校体育、竞技体育、大众体育是当代体育的主要形态。奥运会是竞技体育的最高形式,是人类的伟大创举。在全球化的今天,体育作为世界通用语言,影响着人们的生活和工作。研究体育运动的发展历程是研究体育价值的重要环节,因为只有通过历史的发展轨迹,才能更加清晰地认识到体育运动的发展脉络,真正地了解体育、认知体育。

第三章,体育对个人的价值。

这是本研究的重要内容之一,体育对个人的价值主要体现在健身与健心方面,同时促进人的社会化。体育的健身价值主要表现在运动与健康的必然关系,体育运动促进青少年的身体发育;保持中年人健康的体质;延缓老年人衰老;更加有效地促进身体康复。体育运动对培养人的竞争意识、学会坚持作用明显;体育竞赛对培养青少年的德、意、志、智方面作用突出。随着人们物质生活的极大丰富,人们开始追求更高的精神生活,体育的娱乐、休闲价值满足了现代人“有钱、有闲、健康”的生活需要。健康之于美,就如肉体之于灵。美是人们精神生活的又一个层面,体育美的价值在于体育中具有丰富的审美元素,体育给人带来美的享受。身体美、运动美、观赏美、人文美是体育美的基本特征。体育运动的规则价值是通过参与体育竞赛让人们树立起规则意识,为社会培养爱国守法、明礼诚信、遵守纪律的公民。

体育能更加有效地促进人的社会化,人是社会的主体,社会是人的社会。人有生物性与社会性两重属性,生物性是与之俱来的,社会性则是后天习得的。体育在人的社会化过程中有很强的促进作用,并不断地推动着人的继续社会化和再社会化。在这个过程中,人的认知不断成熟,不断适应新的社会环境,从容应对各种社会压力,不断改善生活方式,促进人的全面发展和塑造和谐完美的人。

第四章,体育对社会的价值。

此部分内容在本研究中占据了比较重要的位置。体育的社会地位与价值明确阐述了体育是社会稳定的“调节器”,是现代教育的重要组成部分;体育具有强大的社会文化功能;体育的国际化推动了人类社会的国际化。体育产业的价值在于推动体育的产业化和市场化,体育产业成为新兴产业、朝阳产业。体育消费促进体育产业的发展,拉动经济增长。虽然体育与政治本身毫无关联,但离开了政治,体育的发展也必然会受到影响。体育与政治之间应该寻求一种良好的合作关系,政治不能绑架体育,体育也不是政治的附属品。公共关系的价值目标是实现人的平等、互尊、诚信、宽容、自律。体育公共关系的应用覆盖了体育活动的很多方面,发挥着不可替代的作用。体育在构建社会主义和谐社会中的价值实现主要表现为:体育促进社会和谐,促进人与自然和谐,促进经济的协调发展,等等。体育的价值在构建社会主义和谐社会,全面建成小康社会的今天发挥着越来越重要的作用。

目 录

第一章 体育、体育价值的概述	1
第一节 什么是体育	1
一、体育的概念	1
二、对体育的认识	2
三、体育、运动、锻炼的关系	4
第二节 体育价值的概述	4
一、价值	4
二、体育价值	7
小结	12
第二章 体育的发展历程	13
第一节 古代中国体育发展概述	13
一、体育的起源	13
二、古代体育	14
三、古代体育的价值实现	15
第二节 现代西方国家体育发展概述	16
一、现代体育的兴起	16
二、体育课程的形成	17
三、学校体育的逐步确立与开展	18
四、现代体育思想的初步形成	19
五、现代体育的国际化	20

六、现代西方国家体育的价值	21
第三节 当代中国体育发展概述	22
一、新中国成立前体育的发展	22
二、学校体育	23
三、大众体育	28
四、竞技体育	32
五、体育科学的发展	36
小结	45
第三章 体育对个人的价值	47
第一节 体育对人自身价值的实现	47
一、体育的健身价值	47
二、培养人的竞争意识	55
三、娱乐、休闲价值	61
四、体育美的价值	66
五、体育规则的价值	81
第二节 体育促进人的社会化	99
一、人的社会化	99
二、体育社会化	107
三、体育在人的社会化进程中的作用	110
小结	119
第四章 体育对社会的价值	120
第一节 体育的社会地位与价值	120
一、社会稳定的调节器	120
二、现代教育的重要组成部分	121
三、强大的社会文化功能	122
四、现代体育的发展趋势	123
第二节 体育产业	130

一、体育产业的概念	130
二、体育产业的兴起	131
三、我国体育产业发展历程	132
四、体育产业的类别划分	136
五、大型体育赛事效应分析	138
第三节 体育消费	146
一、消费与体育消费	146
二、体育消费的形成与发展	148
三、体育消费分层现象	149
第四节 体育与政治	155
一、体育与政治的关系	156
二、体育与政治的发展趋势	163
第五节 体育公共关系的价值	165
一、体育公共关系概述	166
二、体育公共关系的应用	172
第六节 体育在构建和谐社会中的价值	177
一、“和谐社会”及其内涵	178
二、不同体育形态与和谐社会	180
三、体育在构建社会主义和谐社会中的价值实现	182
四、体育的和谐发展	186
小结	189
参考文献	191
后 记	201

第一章 体育、体育价值的概述

体育是社会发展、人类文明的产物,对人类社会的发展与进步有着积极的促进作用;对人类自身的发展与建设有较强的现实意义;在全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的今天,体育的作用和价值是巨大的,研究体育的价值意义重大。

第一节 什么是体育

一、体育的概念

什么是体育?人们认为“打篮球”是体育,“上体育课”是体育,“跑步”是体育;“打麻将”“玩扑克”不是体育,是休闲娱乐活动。这也许是对体育最直观、最朴实的认识。

20 世纪 20 年代后,世界上许多国家(包括中国在内)陆续将学校“体操”课改为“体育”课,“体育”一词才开始普遍使用起来。当今世界,认为“体育(Physical Education,简称 P.E)”是教育的一个组成部分的观念已被广泛接受。但这个概念毕竟不能概括当今体育的全部内容,因此,越来越多的人又倾向于使用 Sports 来作为体育的大概念使用。(周西宽,2008:23)

《辞海》对体育的解释:狭义指身体教育,即以强身、医疗保健、娱乐休息为目的的身体活动。与德育、智育、美育相配合,成为整个教育的组成部分。广义指体育运动,包括身体教育、竞技运动和身体锻炼三个方面。它们均以身体活动为基本手段,来锻炼身体,促进健康,增强体质,并具教育、教学和训练作用,以及提高技术和竞赛的因素。本研究所阐述的体育现象,主要指广义的体育。

体育概念必须反映体育的目的性,这是体育理论界关于体育概念各种看法的共同点。如今各种关于体育概念的定义都可以简化为“以身体练习为基本手段,以达到××目的的××活动”。例如,有些学者把体育定义为“以身体练习为基本手段,以增强体质,提高运动技术水平、丰富文化生活为目的的一种社会活动”。杨文轩、陈琦(2004:15)认为:“体育是以人体运动为基本手段增进健康、提高生活质量的教育过程与文化活动。”《中国大百科全书·体育卷》对体育的定义为:“根据人类生存和社会生活的需要,依据人体生长发育、动作形成和机能提高规律,以各项运动为基本手段,以达到发展身体、增强体质,提高运动技术水平,丰富社会文化生活,为发展经济和政治服务为目的的身体活动。”

各种定义,有的内容重复,有的内涵增大,有的外延减少,可以说是百家争鸣,仁者见仁智者见智。如今国内存在着一种普遍现象,就是把体育的具体目的作为其本质列入体育概念中,把体育定义为“以身体练习为基本手段,为增强体质,提高运动技术水平,进行思想品德教育,丰富社会文化生活而进行的一种有意识的身体运动和社会活动;它属于社会文化教育的范畴,受一定社会的政治、经济的影响和制约,也为一定的政治、经济服务”。这种在概念中的具体目的的罗列显然使得体育概念的内涵增大。有些学者把体育看成是一种“有目的、有计划、有组织的……活动”。这显然是减少了体育的外延。另一些学者则把体育理解为“……一种社会活动”。这实际上是不准确的,也不全面。对于体育的定义,体育界一直争论不休,尚无共识。研究体育,对体育概念进行梳理和重新定义,使其更具科学性,更能反映体育的本质和时代特征,是研究本身的需要和理论发展不可或缺的原动力。

二、对体育的认识

本书的定义是:体育是以身体锻炼为基本手段的、人类的一种有目的的身体活动及其实现过程和表现形式;运动是体育的根本属性,科学

研究是体育发展的巨大推动力,文化是体育发展的源泉。具体包含以下四个方面:

(1) 身体锻炼的基本性和非唯一性。体育最本质的是要通过一定量的身体练习来达到预定的目的,强调身体参与的必要性。因此,将身体练习活动或运动形式作为标志而抽象在体育的概念中,是完全符合逻辑的。同时身体练习是体育的基本手段,但不是唯一手段。除了身体练习以外,体育还包括不是身体练习但却属于体育内涵的内容。体育内涵包括了体育精神、体育文化等多方面的内容。这样的认识对于形成正确的体育整体观是十分重要的。

(2) 身体活动在体育中的多层次性。人们对体育活动的理解有一个渐进的过程,人体的移位是最初最为直观的对体育活动的感知的活动的物理特征。比如跑步、跳远等。随着科学的发展,人们对体育的认识更进了一步,迈入了生物心理观阶段。认识到体育不仅是身体的和心理的活动,也是社会性的活动,属于社会总文化的范畴,从而形成了生物的、心理的、社会的三位一体的整体体育观,即体育“三维”观。

(3) 体育本身的多目标性和多功能性。体育是人类有目的的活动,这种目的不是一成不变的,而是随着人类社会的发展进步和知识水平的不断提升而逐渐改变和丰富的。最初人们所认识到的主要是体育的健身功能,因而提出了增强体质、增进健康的目的,而现在人们认识到除了增强体质以外,体育还有教育功能、经济功能、文化功能等。与之相应,随着体育功能的发掘,其目标也将逐渐扩延。

(4) 体育属于文化范畴,是社会总文化的组成部分。学界一直认为,应把体育的全部精神财富与物质财富包含在内来确定体育名词的概念;应对其外延确定范围,并按一定特征进行分类。1981年出版的体育院系通用教材《体育理论》把现代体育分成体育教育(亦称体育,指狭义的)、竞技运动和群众体育三个基本方面。“体育教育”属于一种教育过程或基本途径,与竞技体育、群众体育本不是以同一特征进行分类,但这样分类比较符合我国的实际与传统。我国体育、教育系统的体育行政部门与社会体育团体,基本上也是按这一分类特征来建立组织机构的。长期以来,体育界也是按这样的组织领导系统进行工作的。

“体育”中的“体”,从字的构造来讲,是“人”和“本”,寓意以人为本,即身体,强调身体的参与性。“育”,“云”和“月”,“月”在汉字的演化过程中,曾经写成“肉”,“育”有培植、抚养的意思,《诗·小雅·蓼莪》“长我育我”引申为教育。由此可以看出,体育是身体参与的,以增强体质,

增进健康,发展身体的教育活动,强调身体的参与性,教育的重要性。

三、体育、运动、锻炼的关系

简言之,体育是身体的教育。运动是体育的根本属性,是贯穿其中的红线。在生活习惯中,有“体育课”,但少有称“运动课”;有各种形式、各种规模的“运动会”,但少有称“体育会”。如果为了表达运动会规模的宏大,人们常称“体育的盛会”;人们常问“今天你锻炼了吗?”却很少有人问“今天你体育了吗?”“每天锻炼一小时,健康工作 50 年,幸福生活一辈子”,同样也没有说“每天体育……”

锻炼,原本指冶炼金属,或者提高植物在逆境下生活或生存的过程或方法。今天我们广泛用来指人参与体育运动,以此来达到强身健体、磨炼意志、提高社会适应能力、缓解压力等目的。锻炼是体育运动的表现形式,运动是体育的本质属性,体育包含了运动训练和体育锻炼。在本研究的过程中,笔者推敲了多次,也请教了一些体育界的专家、学者,他们对“体育”与“运动”这两个概念都有自己的理解,但如何辨明二者之间的关系却很难达成一致。有专家认为,我们当初在引入“sports”这个词的时候,翻译就出了问题。因此,笔者认为,要将体育与运动严格地细分开来并形成共识,还需要专家、学者开展更多更广泛、更深入的研究。

第二节 体育价值的概述

一、价值

“价值”这一概念的内容,主要是表达人类生活中一种普遍的关系,即客体的存在、属性和变化对于主体人的意义。而这种关系自人类产生时起,就在人类同外界自然物之间存在着。人类要生存发展,就必然要求自然界满足自己的各种需要。然而自然界是不会自动满足人的,只能是人类充分发挥自己的主观能动性,用自己的活动来实现这种满足(李德顺,2007:8)。

马克思(2002:56)说:“凡是把理论引向神秘主义的神秘东西,都能在人的实践中以及对这个实践的理解中得到合理的解决。”作为哲学范畴的“价值”概念,是人类生活中一大类特有现象的总名称、总概括。这类现象以多种多样的具体形式表现出来。相对于世界的既有状态而言,价值现象具有某种超越性质,它是产生于现实与实践,又高于现实的现象。列宁(1995:419)关于“实践——作为真理的标准,也作为事物同人所需要它的那一点的联系的实际确定者”也表达了同样的思想。马克思主义认为,价值不是外在于人类生存发展活动的某种先验的、神秘的现象,它产生于人类特有的对象性关系——主客体关系及其运动——实践活动之中,产生于人按照自己的尺度去认识世界、改造世界的活动,价值是实践的一个内在尺度、一种基本指向。

人是一切价值的主体,是一切价值产生的根据、标准和归宿,是价值的创造者、实现者和享有者。现实社会的人是具体的、社会的,“人”有个体、群体和人类等多个层次。所谓价值,就是客体的存在、属性及其变化同主体的尺度是否相一致或相接近。这是人类在政治、经济、文化、科技、艺术、道德、宗教、日常生活等领域中一切价值判断所具有的共同含义。现实生活中价值问题为人们所普遍关注,它对人们的思想、情感影响的程度,不会低于任何一个哲学问题。现实生活中的价值判断和哲学中的价值是不同的两个概念,在此不作深入讨论。

价值是人类对自我本质的维系与发展,是人类一切实践要素本体,包括任意的物质形态。价值是定义人本身存在的核心概念,是人存在与发展的本质。人类一切自我解放行为,即本质规律(人性)下对于自我的创造及再创造并最终达成对于这一规律的本质的维持及发展,简言之,就是人类一切实践中具有对于自我的维持及发展的本质,一切价值形态都脱离不了这一范畴。价值在很多领域有特定的形态,如个人价值、社会价值、经济学价值、法律价值等。这些价值的存在是人在不同领域发展中范畴性规律性的本质存在。同时,由于人的意识上存在一些概念化的维系与发展,人类的思想没有形成实际的物理力量,此类价值被学界定义为名义价值。

(一)价值存在的几种学说

价值现象的存在具有特殊性,从概念的历史和现实来看,各种各样价值现象的共同特征,各种形式价值表达的共同含义,都是指一定的对象(事物、行为、过程、结果等)对于人来说具有的现实的或者可能的意

义。以下是对价值存在的几种学说的概述。

第一种是“观念说”。这种观点把“价值”看成人类的一种精神现象,是属于人的志趣、情感、意向、态度和观念方面的感受。奥地利哲学家迈农、美国的培里等人都曾认为,价值归根到底只产生于、存在于人们对客体的评价意识之中,价值只是来自于人的主观精神,并不是一种客观的存在。这种学说只是从主观出发,没有考虑客观存在。

第二种是“实体说”。这种观点认为,价值本身是一种独立存在的实体或现象体系,人们最终可以在世界的某个地方或某种状态中找到它的终极存在。持价值实体学说者有不同情况,如客观唯心主义的“价值王国说”,认为价值是实现世界之外或之上的一个独立世界,是现实世界的最高或终极的本质状态。柏拉图的“理念世界”和文德尔班的“第三世界”(以“主体世界”为第一世界,“客体世界”为第二世界)、舍勒尔的“先验的实质的价值论”等,都包含了这样的看法。这种学说没有考虑人的主观能动性,这跟“是金子就会发光”是一个道理。

第三种是“属性说”。这种观点认为,价值并非特殊的实体,而是作为某些实体所固有的或在某些情况下发展出来的特殊属性而存在和表现出来。“客体属性说”认为,价值是对象本身所具有的某种属性,犹如“营养”是食物的属性,“美”是花的属性,“有用”是产品的属性,“善良”是作为对象的人或人的行为的属性等。“主体属性说”或“人的本性说”,则认为价值就是作为主体的人自身所固有的本性、意志、意识等,人性就是价值。它把价值诉诸人的天性、意志、情感、冲动等的表现,并因此也把价值的实现和创造归结为人的内在潜质和意识的自我运动。

第四种是“关系说”。“关系说”认为,所谓“意义”本身是关系范畴,指相互联系和运动所产生的一定作用和影响。价值既不是某种独立的实体,也不是任何实体固有的属性,而是人所特有的对象性关系现象。“关系说”也有主观论和客观论之分。

第五种是“实践说”。“实践说”是对“关系说”的继承和发展。它以彻底唯物主义的实践观为依据,在吸收现代“关系说”成果的基础上,阐述一种新型的价值学说:它首先承认价值是一种关系现象,指出价值是作为一种特定的“关系态”或“关系质”而产生和存在的;然后指出,价值的客观基础,是人类生命活动,即社会实践所特有的对象性关系——主客体关系,价值是这种关系的基本内容和要素;价值的本质,是客体属性同人的主体尺度之间的一种统一(李德顺,2007:36-37)。本书作者认为,“实践说”全面阐明了价值的存在理论,具有代表性。

(二) 价值类型

现在一说到“价值”,似乎是指客体所具有的促进主体生存和发展的性质和能力,也就是指客体对主体所具有的正面意义。事实上,客体对主体生存和发展所具有的作用和影响既具有正面的意义(正价值),也有负面的意义(负价值),也就是说,价值是由正价值和负价值组成的对立统一体(《构建社会主义和谐社会中体育的地位与价值》项目组,2012:37)。李德顺先生认为,“价值”是对主客体相互关系的一种主体性描述,它代表着客体主体化过程的性质和程度,即客体的存在、属性和合乎规律的变化与主体尺度相一致、相符合或接近的性质和程度。现实生活中,人们对具体事物判断是否有价值的重要依据是评判的主体与客体之间所产生的正面的积极的作用。

价值又分三种类型:①物质价值,指人的物质需要的满足。经济效益、物质生产和生活、肉体生理的维系、生态条件、社会人身保障等性质的价值属于这一类。②精神价值,指对人的精神需要的满足。对人的种种心智情理上的需要的满足,知识的增长、思维能力的提高、情感的发育、信仰和理想的实现、精神文化生活的效果、人与人相互之间志趣的联系等属于这一类。③物质—精神综合价值,指对人的物质和精神共同需要的满足,或物质价值与精神价值的统一。人和自然界彼此和谐共存、社会文明程度的提高、人和人之间相互关系的充分合理化、个人身心健康的全面发展等,单纯归到物质价值或精神价值中都不适合,应该看到它们含有精神价值和物质价值各自不能完全包含的部分,是一种现实的、全面的价值(李德顺,2007:133-134)。

二、体育价值

(一) 体育价值的哲学基础

人类生活中的价值关系和价值现象,是一个极为丰富、无限多样化的领域。一方面,人作为主体的现实形态是多样化的,不仅有层次众多的个体、群体乃至人类的整体,而且每一层次上的人的个体也形态各异;另一方面,人类实践所涉及的任何事物,无论是自然的或人工的物品,还是精神文化想象和人自己,都能在某一方面成为一定社会、群体或个人需要的对象,成为一定价值关系的客体。因此,价值关系总是在不同领

域、不同层次、不同同时态上具体地形成和改变着,具有极其纷繁复杂的多样化形态。依据主客体关系理论,李德顺先生认为现实的价值必然由三个方面的因素构成并确定:①“什么或谁的价值”,即价值客体;②“对于谁或什么人的价值”,即价值主体;③“什么性质的,或适合主体哪一方面尺度的价值”,即价值内容。这三个因素共同构成价值理论基础。

依据价值关系中客体的类型来概括价值来源、提供者,其表现形式是“××的价值”。用这种方法可以归纳出来的基本价值类型有:物的价值、精神文化现象的价值、人的价值三大系列。把价值看成由客体所承担的社会意义,已经成为一种普遍的习惯看法或说法。而从客体角度划分,实际上就是对人类认识和改造的对象进行价值分析,揭示对象或客体世界究竟在哪些方面或何种意义上能够服务于人的生存发展。

从主体方面划分,包括价值的内容和性质。这是以主体和主体需要的性质及其被满足的情况来标识对象的价值,它的通常表述形式是“(某事物具有)××价值”。一般来说,“××价值”是一种确定的价值类型概念。这个术语所表达的科学含义,是指由于满足了主体某一方面(“××”)需要所形成的价值。例如,“实践价值”是指对于实践或在实践上的意义;“物质价值”是指满足主体物质需要所形成的价值;“文化价值”是指满足人在文化发展方面的需要所形成的价值;“科学价值”是指在科学上或对于科学的发展所具有的价值,等等。由于价值本身是以主体尺度为标准 and 界限的,同一客体可以有不同的价值,不同客体也可能对主体形成相同的或彼此可以替代的价值。

从主体方面划分有多种角度:按主体(被满足者)的形态和层次来划分,用价值主体的身份来标识价值,可以区分出“个人价值”“群体价值”“社会价值”“人类历史价值”等,它们分别指对于个人、群体、社会和人类历史发展需要的满足;如果按照所满足的主体需要的性质来划分,那么就有满足主体的各种物质需要(衣食住行用等)的“物质价值”,满足主体各种精神需要(知识、理性、意志、情感等需要)的“精神价值”等,另外,依据人的不同社会生活领域也可以区分为经济价值、道德价值、政治价值、科学认识价值、社会实践价值和审美价值等;依据所满足的需要主体活动中的整体性质和地位,人们也常将价值区分为“目的价值”和“工具(手段)价值”;同样,依据每种价值所实现的满足主体需要的现实性和程度,则可以划分出正价值和负价值、高价值和低价值、潜在价值和现实价值、真实价值和虚假价值、即时价值和长久价值,等等(李德顺,2007:122-123)。体育价值是体育既作为价值客体又作为价值主体所体现出来的