

总主编 / 陈信凌

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会
新闻采编与制作专业“十一五”规划教材

新闻概论

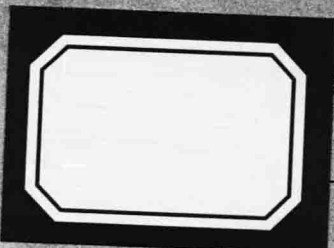
主 编 / 郭卫东

Xinwen Gailun



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

总主编 / 陈信凌



教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会
新闻采编与制作专业“十一五”规划教材

新闻概论

>>

主 编 / 郭卫东

Xinwen Gailun



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻概论 / 郭卫东主编. —北京: 北京师范大学出版社,
2010.8

新闻采编与制作专业教材

ISBN 978-7-303-11320-0

I. ①新… II. ①郭… III. ①新闻学—高等学校: 技术
学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 140612 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京东方圣雅印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 13

字 数: 219 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 21.00 元

策划编辑: 郑 宜 责任编辑: 郑 宜

美术编辑: 高 霞 装帧设计: 李景东

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

总 序

21 世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求量也越来越大。近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节,教材建设肩负着重要的使命,新的形势要求教材建设适应新的教学要求。高职高专教材应针对高职高专学生的自身特点,按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标,以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以培养学生能力、技能实训为本位,使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接,全面构建适应 21 世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。广播影视类专业教学指导委员会组织编写的“十一五”规划教材,主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材。本系列教材的出版,必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版,得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事教育司领导及行业专家的大力支持,得到了国内众多同类院校的大力协助,在此对他们表示衷心的感谢!同时,我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见,使教材更加完善。

教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主任委员

王建国 教授

前 言

《新闻概论》是教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会“十一五”规划教材，是一本适合新闻广播影视相关专业学生学习的理论教材。

参加本书编写的人员和分工如下：第一章由广播电影电视管理干部学院郭卫东执笔，第二章、第三章由江西商贸旅游职业学院何静执笔，第四章由山东传媒职业学院张福升执笔，第五章由山东传媒职业学院于大鹏执笔，第六章由湖南大众传媒职业技术学院劳光辉执笔，第七章由河北保定职业技术学院周彦珍执笔，第八章由广播电影电视管理干部学院郭萍执笔，第九章、第十章由武汉城市职业学院李兰青执笔。主编郭卫东负责全书的统稿和定稿工作。

本教材针对高职高专新闻传播教育的特点和人才培养目标，全面系统地介绍了新闻学的基本概念、基本原理和基本规律；分析了我国社会主义新闻事业的性质、特征和新闻工作的一般原则和要求；探讨新闻与社会政治、经济和文化的关系。通过学习，学生将会新闻理论基本知识、基本观点和基本原则的掌握和职业素质养成等方面打下扎实的基础。

在编写本书过程中，我们坚持了以下原则：一是坚持理论适度超前，能力与行业同步的原则；二是结合高职高专新闻传媒人才培养目标，理论阐述做到深入浅出，案例选取做到准确、管用，语言表达做到通俗易懂；三是针对编辑、记者职业岗位工作的要求；四是将近年来新闻传播理论研究和实践探索所取得的成果和经验尽可能地融入教材中。

在编写本书过程中，我们吸收了新闻传播教育界专家们的研究成果，在此表示真诚的谢意。教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会主任委员王建国教授审阅了书稿，并提出了很多宝贵意见，对本书的编辑出版提供了大力的支持，在此再次表示衷心的感谢。由于我们的能力、水平的局限，本书肯定会有缺点和不足，恳请广大读者批评指正。

2010年2月

目 录

第一章 新闻学概述	(1)
第一节 新闻学的研究对象、目的和方法	(1)
第二节 新闻学的形成和发展	(6)
第二章 新 闻	(16)
第一节 新闻的起源	(16)
第二节 新闻的定义	(18)
第三节 新闻的特征	(21)
第三章 新闻价值与选择标准	(28)
第一节 新闻价值	(28)
第二节 新闻政策	(42)
第三节 新闻选择的其他标准	(48)
第四节 新闻选择的操作过程	(50)
第四章 新闻的真实性	(57)
第一节 新闻真实性的含义	(57)
第二节 新闻失实	(63)
第五章 新闻事业	(74)
第一节 新闻事业的产生与发展	(74)
第二节 新闻事业的性质	(87)
第三节 新闻事业的社会功能	(97)
第四节 我国社会主义新闻事业的性质和任务	(103)
第六章 新闻自由与新闻控制	(108)
第一节 新闻自由	(108)
第二节 新闻控制	(115)
第七章 新闻工作的政治原则	(123)
第一节 新闻工作的党性原则	(123)

第二节	新闻工作的指导性原则	(130)
第三节	新闻工作的群众性原则	(134)
第八章	新闻舆论引导和监督	(139)
第一节	新闻与舆论	(139)
第二节	新闻舆论引导	(147)
第三节	新闻舆论监督	(156)
第九章	新闻事业经营和管理	(166)
第一节	新闻媒体的经营	(166)
第二节	新闻媒体的管理	(170)
第十章	新闻工作者	(179)
第一节	新闻工作者的责任	(179)
第二节	新闻工作者的素质和修养	(182)
第三节	新闻职业道德与职业规范	(184)
参考文献		(197)

第一章 新闻学概述

本章要点：

1. 新闻学的研究对象。
2. 西方新闻理论的主要观点。
3. 我国新闻学的形成和发展。

随着信息爆炸和知识经济的到来，国家之间的竞争日趋激烈，国际环境变幻莫测。新闻传媒为人们传递着种种信息，反映着时代和社会的进步和变化，勾勒出一幅幅图景。广播、电视、报刊、网络等大众传媒已经成为人们不可或缺的获取信息的重要工具。

著名学者麦克卢汉提出了“地球村”的观点，而将“地球村”的“村民”们联结起来的是信息和现代传播技术。作为专业的新闻从业人员，除需具备实践经验外，还需要新闻理论做指导，因此，只有认识 and 了解新闻学，认识和掌握新闻工作的基本原则和规律，才能为将来自如地运用传播媒体，更好地从事新闻工作奠定扎实的基础。

第一节 新闻学的研究对象、目的和方法

一、新闻学的研究对象

新闻学以人类社会客观存在的新闻现象和新闻活动规律作为自己的研究对象，是研究人类社会新闻活动规律的一门科学。随着新闻传播业的发展，新闻学已经成为一门完整的社会科学，其主要包括以下内容：理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学。

(一)理论新闻学

理论新闻学也就是新闻理论，主要是运用逻辑的方法，研究新闻的本质特征、新闻事业的社会功能和特点，新闻工作的原则、方法和规律，研究新闻传播活动中的各种矛盾关系以及新闻事业在社会生活中的地位和作用。理论新闻学有总论式研究、分论式研究和专论性研究：总论式研究是对古今中外的各种新闻传

播体制和方式进行的全面研究；分论式研究是对不同媒体和不同传播体制分别进行全面研究，如对广播、电视、报刊、网络等进行理论研究；专论式研究是对新闻理论中的某一个问题进行研究，如新闻自由、新闻客观性等的研究。

(二)历史新闻学

历史新闻学也就是新闻史，主要是运用历史的方法，研究人类新闻活动，特别是新闻事业发生、发展的历史及其演变规律。它和新闻理论、新闻业务一样，都是新闻学的组成部分。历史新闻学有通史式研究、断代史研究和专门史研究。通史式研究，是对全世界、一个国家、一个地区的新闻传播历史进行全过程研究；断代史研究，是对历史全过程中的某段时间进行横断面研究；专门史研究，是对通史和断代史中某个媒体、某个人物、某个事件以及新闻传播某要素进行专门的全过程研究，如广播电视新闻史、名编辑记者传记，等等。理论新闻学当然以逻辑方法为主，但并不排斥必要的历史方法；历史新闻学当然以历史方法为主，但也离不开逻辑的方法。新闻史研究可以为新闻理论研究提供依据，又可以为新闻实践提供借鉴。

(三)应用新闻学

应用新闻学也就是新闻业务。主要是研究新闻传播过程的操作方法和一般规律，总结、研究新闻业务工作的原则、技巧。它既含应用理论，也含应用技术，包括：新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻编辑、新闻摄影、广播电视新闻、网络新闻及新闻事业的经营与管理等。新闻业务研究的实践性很强，但作为学术研究，又不是实践经验的直接总结，它总要接受新闻理论的指导，借鉴历史的经验积累，其知识具有系统性，其认识带有规律性。

近年来，我国新闻学研究中边缘交叉学科层出不穷，如新闻政治学、新闻社会学、新闻统计学、新闻心理学、新闻伦理学、新闻语言学、新闻法学、新闻经济学、新闻管理学、新闻美学、新闻哲学等各种新的边缘学科。这些学科以新闻传播与其他社会行为的交叉地带作为研究对象，从中阐发新闻事业与其他行业的有机联系，揭示新闻传播的某些特殊性能以及新闻传播运行的某些特殊机制，依据这些学科的着眼点和立足点，有些可以归入理论新闻学，有些可以归入应用新闻学或历史新闻学的范围。

从本质上看，新闻学的核心知识结构体系中主要是理论新闻学、新闻史学和新闻业务三部分。新闻史学是新闻学研究的基础，丰富的新闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件，也是新闻业务研究重要的借鉴内容；新闻理论则是新闻学研究的核心，正确的新闻理论是新闻事业史和新闻业务研究的可靠指南；新闻业务是新闻学研究的落脚点，一切新闻理论和新闻事业史的研究，其目的和归

宿都是为了服务于新闻业务实践，真正为做好新闻工作提供方法和武器。三者是一个有机整体。

二、新闻理论的研究对象

新闻理论是新闻学的一部分，是它的理论基础部分。新闻理论的研究对象为：一是新闻自身活动规律：新闻的起源、特点、新闻价值、本质和规律等；二是新闻事业：新闻事业产生和发展的一般规律，新闻事业的性质、功能，新闻事业与政治、经济、社会等的关系；三是新闻工作者：新闻工作者的素质、修养和行为规范等。中国人民大学杨保军教授进行了精彩的阐述：

杨保军先生将其归纳为三问题：其一是围绕“新闻是什么”而构建的“新闻本体理论”，重点揭示和探求新闻传播现象的起源与发展、新闻本质、新闻价值、新闻活动的要素构成；其二是围绕“新闻业是什么”而建构的“新闻业态理论”，重点揭示和探求新闻事业产生与发展的条件及规律，新闻事业的性质特征与功能作用等；其三是新闻传播业与社会大系统及各主要社会子系统的相互关系与影响，可称之为“新闻关系理论”，主要内容有新闻自由与控制、新闻传播的环境等。在阐释上述三大问题的过程中，必然涉及新闻工作层面的一些东西，如新闻工作原则、新闻从业者的素养等。同时，还有一根有形与无形之间的红线，始终贯穿在新闻理论体系之中，这就是新闻精神，它使学习者、研究者在获得知识、真理的过程中，感受和理解新闻传播的使命，从而能以一种真诚的态度、不懈的努力去对待自己的学习、研究和实践。

因此，本书在研究新闻活动和新闻事业普遍存在的共同规律的基础上，要研究无产阶级新闻工作和新闻事业的特殊规律，研究我国社会主义的新闻工作、新闻事业的特殊规律及工作原则。特别是在改革开放的新形势下，如何改革一些已经不适用的旧的传统观念和传播方式，发扬我国新闻事业的优良传统，开创我国新闻工作的新局面，真正把新闻事业做大做强做优做好，更好地为社会主义服务、为人民服务、为全党、全国工作大局服务。

三、学习新闻理论的目的

（一）以“学”事“术”，指导人们驾驭新闻传播规律，能动地从事传播活动

新闻理论在整个新闻学学科体系中处在基础和核心的地位。它既是新闻实践经验的概括和总结，又是新闻实践工作的向导和指南。由于长期受“新闻无学”的错误思想的影响，前些年漠视新闻传播规律、我行我素，轻视新闻理论的现象比较严重，新闻出版主管部门以简单的行政命令代替新闻科学决策的言行的现象也时有发生。但随着人们对新闻传播规律认识的加深，以新闻理论做指导，按规律办事已逐渐成为新闻从业人员的自觉行动。如近年来中央电视台《新闻联播》在每

年的全国人大、政协“两会”报道中，坚持不突破节目时长，收视率与以往相比，不降反升就是一个明显的例子。

任何专业和学科的理论提升都要经历一个先有“术”后有“学”的过程，如说话与语言学、炼丹求药与化学。有了“学”引导，“术”才能有有用武之地。以“学”指导“术”比无“学”指导的盲目操作，效果要好得多。也许有人会说我国老一辈新闻工作者，多数没有机会接受新闻理论专业教育，他们同样也写出了优秀的作品，也办出了成功的报纸，但这其实是一种从“战争中学习战争”，甚至是通过“以师傅带徒弟”传统职业培养的方法，掌握新闻采编的方法和技巧。但这种成功与从业者自己注意从实践中总结规律是分不开的。因此，认识学习和研究新闻理论的重要性和必要性，认真总结历史的经验教训，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观作指导，深入探讨新闻理论，弄清新闻理论的基本观点，掌握新闻工作的客观规律，更加自觉地运用新闻规律来指导新闻实践，提高从事新闻工作的自觉性和创造性。

（二）树立马克思主义新闻观，为做好新闻宣传工作奠定基础

新闻理论是新闻采编与制作专业的基础理论课，是学习其他新闻业务课程的基础。学习和研究新闻理论将有助于端正专业思想，以科学的态度对待国内外新闻工作理论和实践经验，为学习其他专业课和将来从事新闻工作打好专业理论基础。

树立新闻观是研究和学习新闻理论的整体性目标。世界观是人们对世界总的看法和根本观点，新闻观是人对新闻的总的看法。这里说的新闻观既指新闻信息，也指新闻事业及其活动。新闻观就是回答新闻的本源、本质及其规律是什么。新闻观包括人们观察新闻的立场，看待新闻的观点，以及发现、获取和传播新闻的基本方法。马克思主义新闻观是运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法看待、认识和分析新闻现象，开展新闻工作的。

改革开放以来，我国新闻事业的发展和取得的巨大成就，为形成有中国特色的社会主义新闻学奠定了基础，30多年来，我国新闻业不但在规模和数量上有了突飞猛进的发展，而且在宣传思想、新闻理念、报道业务和经营管理机制与方式上都有很大的调整和变革，从而使得我们的新闻传播学能够建立在更加科学、更加规范的基础之上。特别是社会主义市场经济体制的建立，更为我国新闻业营造了深化改革，快速发展的良好环境，新闻业在改革发展中焕发出来的创造力，积累的智慧和经验，也为新闻理论研究提供了丰富的养分和宝贵的资料，这对建设中国特色社会主义新闻理论具有重大的意义。

有中国特色社会主义的新闻理论是马克思主义新闻观在当代中国的新发展，

是当代最科学的新闻观。它具备以下两个显著特点：一是要坚持社会主义的方向，反映社会主义新闻事业的本质，充分体现我国新闻事业作为党、政府和人民的耳目喉舌所应具备的基本性质、所应遵循的基本方针、所应坚持的基本原则等。二是要具有中国特色，适应我国新闻事业发展的需要，反映我国新闻事业在改革开放和现代化建设的新时期所应承担的历史使命、所应采取的发展方略、所应体现的风格特点等。

我国的新闻事业是党的事业的一部分，它们既可能发挥巨大的推动作用，也可能产生极其严重的不良后果。社会主义新闻工作和新闻事业有自己质的规定性，也有自己特定的指导思想，如果破坏了这些质的规定性，社会主义的新闻事业就会改变性质。因此新闻工作者不仅要精通新闻业务，而且要有比较高的理论水平。掌握社会主义新闻工作的基本原理和基本原则，才能在纷繁复杂的环境中把握发展的方向，认清主流，做好新闻宣传工作。

四、学习方法

按照高等职业教育的规律和人才培养的要求，努力培养面向广播影视行业一线的、能适应行业发展与技术变革的高等职业专门人才。在教育教学中要以就业为导向，以职业应用能力培养为主线，培养学生掌握职业岗位所必需的应用理论与知识，培养学生职业岗位工作所必需的职业技术能力，培养学生创新能力和可持续发展能力。坚持“理论适度超前”和“能力与行业同步”的原则，设计学生的知识、能力、素质结构和具体的培养方案。因此在学习新闻理论的过程中应遵循以下方法：

（一）以辩证唯物主义、历史唯物主义的立场、观点和方法分析新闻传播现象

人类社会的不同发展阶段，由于生产力发展水平不同，社会因此呈现出不同形态。不同的社会制度下，新闻理论、新闻体制和模式也各不相同，为此必须运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，充分占有材料，历史客观地分析一切新闻传播现象，回答新闻传播中的理论和实践问题，概括和总结新闻传播活动的规律和特点，确立和阐明新闻学的理论体系。同时，还要通过学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观中有关新闻工作论述和党的有关新闻工作决议和文件。通过学习这些新闻思想和新闻观点，指导我们做好新闻理论的学习和研究。

（二）坚持理论联系实际

坚持理论联系实际，坚持实事求是，一切从实际出发，是理论研究必须遵循的重要原则和方法。在学习和研究新闻理论过程中应当紧密联系实际。这里既包括要从本国的实际国情出发，也包括要从当前新闻工作的实际出发：一是要弄清

基本理论和新闻思想；二是解决理论怎样联系实际；三是理论研究同总结经验相结合。新闻理论研究要从我国的国情出发，研究作为党、政府和人民耳目喉舌的新闻事业如何在党的领导下更好地坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务。

（三）善于吸收借助相关现代科学知识进行学习研究

现代科学知识为新闻理论研究提供了一个有效手段，借助这些手段对于开展新闻研究工作有极大的促进作用，如媒体批评，从社会控制论角度看是对社会行为的预言和警告，对优化文化信息结构，加速社会发展会起积极作用。又如，可以用“信息论”、“系统论”和“控制论”的理论原理及方法，来分析和解释新闻传播活动中的许多矛盾现象；把新闻传播放在社会这个大系统中，研究如何处理好新闻控制者、新闻传播者、新闻接受者间的关系，如何加强信息的双向流通，重视反馈作用，使新闻传播保持最优传播方式，实现最佳传播效果等。

第二节 新闻学的形成和发展

新闻学的发展是以新闻传播活动的发展为基础的。在西方和中国，由于新闻传播业发展状况的不同，我们分别加以介绍。

一、西方新闻学的形成与发展

新闻学在西方的形成与发展，指的主要是新闻学在欧美国家的形成与发展。这是因为迄今为止，历史上所出现的主要新闻思想、观念、理论，基本上诞生于欧美国家。新闻学在西方的产生与发展，在人类新闻思想史上具有重要的地位和影响。

（一）新闻学在西方的形成

早期的新闻学是以报纸作为研究对象的，这与当时新闻传媒只有报纸这一种媒体有关，因此最初的新闻学又称“报学”。报纸最初侧重于业务技术探讨，探讨的主要问题是报道方式、采编业务、版面编辑等，直接为培训从业人员服务。从“术”的研究向“学”的研究发展过程中，新闻史的出现是一个里程碑。1845年，德国人普尔兹出版了《德国新闻事业史》，该书被普遍认为是世界上第一本新闻学专著，它跳出了单纯研究业务技能的范围，从历史发展的宏观角度揭示新闻活动的客观规律，它标志着新闻学开始形成。

（二）新闻学在西方的发展及主要理论介绍

20世纪20年代，随着一系列新的大众传播媒体的诞生，新闻学发展进入了成熟期。主要表现有：一是在德国、美国等出现了一批新闻院校和新闻专业，如1908年美国的密苏里大学成立的新闻学院，1912年由美国著名报人普利策捐资

兴建的哥伦比亚大学新闻学院等。二是成立了一些新闻学研究所，如德国，1916年莱比锡大学成立了世界上第一个新闻学研究所，明斯托大学于1919年、科伦大学于1920年分别办起了新闻研究所和报刊与舆论研究所。三是出版了一些以理论研究为重要内容的新闻学著作，如1922年，美国著名报刊专栏作家李普曼出版了舆论学的奠基之作《舆论学》，在该书中，把舆论传播作为新闻现象的本质，阐明了舆论与新闻传播的关系，揭示了舆论传播与新闻学深刻的内涵，为新闻学拓宽了研究视野；1924年，美国著名报人约斯特出版了《新闻学原理》。该书系统地论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题，为新闻学学科的理论体系构筑起了基本的框架。

不同社会形态中人们都会从不同的立场和观点出发，对新闻传播体制进行理论上的概括和说明。最具代表性的新闻理论研究成果是1956年美国新闻学者施拉姆等人发表的《报刊的四种理论》，把世界不同历史时期的新闻体制及其相应的新闻思想，归结为集权主义理论、自由主义理论、社会责任理论和苏联共产主义理论四种。

1. 集权主义理论。

它是对十六、十七世纪欧洲封建专制主义的新闻思想的理论概括。它认为：
 (1)封建统治阶级对报刊拥有绝对的统治权；(2)报刊是封建统治者发号施令、维护专制政权的工具，严禁报刊批评政府；(3)封建统治者拥有批准和限制报刊出版的特权，并监督报刊的活动和审查报刊内容。集权主义理论源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。显然，这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。值得注意的是，第二次世界大战期间，德、意、日等法西斯国家承袭并发展了这种集权主义新闻思想，把新闻工具全部置于法西斯独裁政权的控制之下，肆无忌惮地强奸民意，操纵舆论，剥夺人民的自由和民主权利。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

2. 自由主义理论

它是对资本主义自由竞争时期新闻思想的概括，是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的，反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是17世纪英国诗人、政治家约翰·弥尔顿首先提出来的，

由 18 世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔等进一步完善和丰富的，该理论到自由资本主义时期发展到顶点。他们认为：(1)人的理性高于一切，言论自由和出版自由是天赋人权的一部分；(2)人依靠自己的理性辨别正误，区分善恶；(3)要使人的理性得以发挥，必须让人们可以不受限制地发表自己的观点和思想，真理只有通过公开市场上各种意见的自由竞争才能获得；(4)反对政府对报刊的操纵和控制，主张任何人都可以拥有通信工具，任何人都可以在报刊上发表意见，传播消息，而不应受到任何限制；(5)真理通过与谬误的较量，真实的、正确的、积极的思想观念必然会被大多数人所接受，真理通过自我修正的过程，必然会战胜错误意见并得以传扬。

这些思想构成了新闻的自由主义理论基础，“观点的公开市场”和“自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。资本主义上升时期，自由主义新闻理论促进了资产阶级新闻事业的发展。但是，由于这一理论自身存在着许多不可克服的缺陷，在实践过程中必然要产生许多问题和矛盾，而且随着社会的发展，这些问题和矛盾越来越尖锐、突出，它以抽象的“人性”“理性”为出发点，因而连资产阶级新闻学者也认为，它在理论上是“含糊的，不确定的，而且有时是不一致的”。按照自由主义理论的基本原则，只有放手让私人自由办报，不受政府干预，才能保证新闻自由和发挥报刊对政府的监督作用，但对于绝大多数报业主来说，他们创办报刊首先是一种经济行为，办报需要资金，而办报的主要目的是为了营利，没有足够的经济保证，报刊便无法生存。因此，报刊作为私人企业和作为社会工具之间的矛盾不可避免地产生了。对于面向社会的信息传播工具和舆论工具，公众对它的要求是：真实、客观、公正、及时地报道和评价社会生活中发生的各种重大事件，传播有关公众利益的各种信息，反映公众的意见，对政府实行舆论监督。然而，作为私人所有的企业，报业老板经营的最终目的都是为了尽可能多地获取利润，这样报刊的社会职能和私人占有的矛盾，就表现为报刊的新闻和言论在某些时候会损害公众利益和社会利益。该理论中所提倡的观点的自由市场，在现实中自由竞争的结果必然导致垄断，资本薄弱的报纸无力与大报竞争，最后只能被淘汰或兼并。丧失了报纸的所有权，也就失去了发表意见的自由，“观点的自由市场”也就成了空话。由于自由主义新闻理论的巨大缺陷，20 世纪 40 年代后，逐渐被社会责任理论所代替。

3. 社会责任理论

它是第二次世界大战后在西方极为流行、影响广泛的、传统的资产阶级新闻理论。它主张有限制的新闻自由，承认政府对新闻事业的干预和控制。这一理论认为，自由伴随着义务，报刊应对社会承担责任。在传递信息时，应真实全面地

叙述所发生的事实，在交流意见时，应表现并阐明社会目标 and 价值，并以这种社会责任作为报刊业务政策的基础。这是对自由主义新闻理论作了重大修正。其主要观点有：(1) 否认绝对自由的存在，强调自由是伴随着义务和责任的。(2) 新闻媒体必须对社会和公众负责，公众自由高于媒体自由，社会必须保护公众“获知的权利”及个人隐私不受侵犯的权利。(3) 提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个概念。它认为，自由作为一种行动的权利，它的实现需要具备两个条件：一是没有来自外部的限制和控制；二要具备行动所必需的手段和设备。如果缺乏后一个条件而只要求摆脱限制，那只是一种空洞的自由，甚至是对自由的嘲弄。它指出，自由主义报刊理论鼓吹的自由概念是消极的自由，即“不受外界限制的自由”或者说是“免于……的自由”；而社会责任理论所追求的是积极的自由，即“具有行动所必需的手段和设备”，或者说是“有做……的自由”。(4) 主张政府应对传媒进行干预。它认为，政府不应当是报刊自由的旁观者，如果报刊不主动地负起责任，政府将以权力作为最后手段，强制它改正，没有任何东西能阻止政府干预大众传播。传播学研究兴起以来，社会责任理论被纳入传播学“控制分析”的研究范围。社会责任理论随着垄断资本主义的发展而盛行至今。

20 世纪 40 年代前后开始出现的传播学，从更大的范围和更广的领域，来研究人类包括新闻传播活动在内的一切传播活动，把人们对人类传播活动的研究推进到了一个新的阶段。传播学吸收了许多相关学科的理论原理和研究方法，形成了自己独特的研究方向、研究内容和研究方法。其研究思路和研究方法为传统新闻学研究提供了借鉴，对新闻学研究的深入和发展起到了促进作用。

20 世纪六七十年代以来，出现过一些新闻观念或思潮。主要有以下几种：

新新闻主义 是美国新闻界在 20 世纪 60 年代提出的一种主张，其首倡者托马斯·沃尔弗认为，传统的真实报道新闻事实的原则是墨守成规、原始主义，应该用写小说的方法报道新闻，可以虚构，主观想象的东西才是真实的，用艺术手法创造出来的新闻才是高于真实的作品。这种主张受到了美国严肃的新闻工作者的反对，但新新闻主义思潮对西方新闻学仍有一定影响。

调查新闻学 20 世纪 70 年代美国出现的一种新闻观念。因其倡导调查报道而得名。其背景是当时《华盛顿邮报》两名年轻记者波恩斯坦和伍德沃德对“水门事件”的成功报道。它认为，新闻记者的社会使命，就是要主动而勇敢地去发现、捕捉重大社会黑幕丑闻，进行深入系统的调查报道，揭示背后的社会根源，推动社会的正常运行，调查报道在 20 世纪 80 年代之后逐渐减少，调查新闻学随之降温。

精确新闻学 20 世纪 70 年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念，最早

由美国新闻学者菲利浦·迈耶在其1971年出版的《精确新闻学》中提出来的。他认为，应该运用现代社会科学的方法和新手段采写新闻，以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻学自从提出后，不断向美国以外的地区扩散，成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

倡导新闻学 20世纪六七十年代流行于美国的一种新闻观念。这种新闻观念主张记者在依据大量事实的新闻报道中，应该明确表明自己的立场和观点。这种将事实信息与意见信息混杂一起的报道理念背离了传统的客观报道理念，其观点不为美国新闻界认同，因而没有多少实际的影响。

多视角新闻学 又称为多维新闻学。这是20世纪七八十年代在西方出现的一种新闻观念，主张新闻报道不应该只图猎奇而支离破碎地反映社会，应该用透视的方法，形象、立体并完整地反映现实。这种新闻观念旨在更新新闻观念、改革报道手段、以吸引更多受众、产生较大社会效应，满足受众多方面的需要，比较重视新闻事件与民众的关系，不把眼光仅仅盯着政府官员，而注意整个新闻报道的覆盖面。

发展新闻学 是发展中国家的新闻学者在20世纪70年代首先提出的一种要求从正面报道他们国家发展状况的新闻学理论。作为一种回应，西方新闻界在20世纪80年代后也开始研究探讨发展新闻学理论，试图找到一种新的方法：既能弥补西方新闻界对发展中国家新闻报道的偏颇和片面（即主要报道发展中国家的天灾人祸），又能使西方受众对相关报道感兴趣。因而，发展新闻学是一个非常复杂的混合体。不同学者对这一理论的表述往往各不相同。但对发展新闻学核心内容的认识是基本一致的：“国家的发展尤其是经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒体必须服从、服务、促进国家发展尤其是经济发展。”“从这样的核心内容出发，发展中国家的新闻媒体都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲领，都十分注重新闻媒体的守望、整合、教育功能。”

公共新闻学 20世纪80年代以来美国新闻学者提出的一种新闻观念。最早提出公共新闻理论的学者是美国纽约大学新闻系的罗森教授，他认为：新闻记者不应该仅仅是报道新闻，还应致力于提高社会公众在获得新闻信息基础上的行动能力，关注公众之间对话和交流的质量，帮助人们积极地寻求解决问题的途径，告诉社会公众如何去应对社会问题。他还进一步指出，新闻业是健康的公共生活中的重要组成部分，新闻媒体应该担当起更积极的角色，去加强公民的职责和权益保护，推动公共讨论和复兴公共生活。与公共新闻观念相呼应的是公共新闻事业。所谓公共新闻事业，是指“大众传媒以组织者、行动者的身份参与社区事务，倾听市民心声，寻找共同关心的问题并发起讨论，以各种方法吸引公众广