



工业和信息技术人才培养规划教材
Industry And Information Technology Training Planning Materials

Technical And Vocational Education

高职高专计算机系列

网页设计 实用教程(第2版)

Practical Web Design Tutorial

冯文惠 ◎ 主编

胡声艳 田源 ◎ 副主编

了解网页设计的整体工作流程,熟悉制作图形、处理图像、制作网页元素、进行图像优化和制作矢量动画的方法,掌握管理网站和制作网页的核心技术。



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化人才培养规划教材
Industry And Information Technology Training Planning Materials

Technical And Vocational Education

高职高专计算机系列

网页设计 实用教程(第2版)

Practical Web Design Tutorial

冯文惠 ◎ 主编

胡声艳 田源 ◎ 副主编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

网页设计实用教程 / 冯文惠主编. — 2版. — 北京:
人民邮电出版社, 2011.2

工业和信息化人才培养规划教材. 高职高专计算机系
列

ISBN 978-7-115-24750-6

I. ①网… II. ①冯… III. ①主页制作—高等学校:
技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第009039号

内 容 提 要

本书分别介绍了用于网页设计和制作的3个软件: Dreamweaver CS4、Fireworks CS4 和 Flash CS4。第1章简要介绍了网页设计的整体工作流程等基础知识;第2~7章介绍使用 Dreamweaver 来管理网站和制作网页的技术;第8~10章介绍使用 Fireworks 制作图形、处理图像、制作网页元素和进行图像优化的方法;第11~13章介绍了利用 Flash 制作矢量动画的方法。

本书内容全面,实例丰富,在每一章的最后一节给出大量的实例,使读者能够直观、清晰地掌握网页设计的方法和技巧。本书适合用做高职高专的教材,也可以作为计算机培训班和网页设计人员的参考资料。

工业和信息化人才培养规划教材——高职高专计算机系列

网页设计实用教程(第2版)

◆ 主 编 冯文惠

副 主 编 胡声艳 田 源

责任编辑 潘春燕

执行编辑 桑 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.75

2011年2月第2版

字数: 480千字

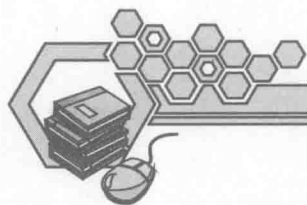
2011年2月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-24750-6

定价: 33.50元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154



随着 Internet 技术及其应用的不断发展,人们的生活和工作已经越来越离不开它。上网聊天、收发电子邮件、查阅资料、在线影视以及远程教学等,已成为当今司空见惯的事情。网页是宣传一个网站的重要窗口,内容丰富、制作精美的网页才会吸引访问者浏览,这与网站生存息息相关。Adobe 公司推出的最新网页制作系列软件 Dreamweaver CS4、Fireworks CS4 和 Flash CS4 新增了各种令人惊喜的功能,是用户制作网页和建立网站的实用工具。

全书一共 13 章,内容涉及 4 部分。

第 1 部分 网页设计概述(第 1 章):主要介绍网页设计的整体工作流程,站点主题定位,网页素材准备,HTML 语言等。

第 2 部分 Dreamweaver(第 2~7 章):介绍网站的管理,建立网页和在网页中插入对象,网页布局,制作交互和动态效果的网页,CSS 样式的使用,在网页中使用数据库等。

第 3 部分 Fireworks(第 8~10 章):介绍在 Fireworks 中制作图形、处理图像、制作网页元素的具体操作。

第 4 部分 Flash(第 11~13 章):介绍在 Flash 中创建动画对象的方法,层和元件的使用,创建动画的技巧以及动画编程。

本书在对上述 3 个软件进行介绍的过程中,给出了大量的实例,使读者能够直观、清晰地掌握网页制作的方法和技巧。

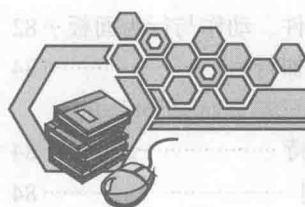
本书由冯文惠任主编,胡声艳、田源任副主编。冯文惠编写了第 6 章和第 7 章,并负责全书的统稿,胡声艳编写了第 9 章,田源编写了第 12 章和第 13 章,郭秀峰编写了第 1 章、第 3 章和第 11 章,张红红编写了第 4 章,吕真编写了第 8 章和第 10 章,郭向阳编写了第 2 章和第 5 章。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请读者朋友批评指正,我们的联系方式是 teacher077@tom.com。

编 者

2010 年 11 月

目 录



第 1 章 网页设计概述..... 1

1.1 网站、网页和主页..... 1

1.2 网站设计的工作流程..... 2

1.2.1 根据网站主题组织网站

内容..... 2

1.2.2 规划网站栏目和网站目录

结构..... 3

1.2.3 形象设计..... 4

1.2.4 确定网页版面的布局..... 5

1.2.5 整合网页素材..... 6

1.2.6 添加网页特效..... 6

1.2.7 测试和发布网站..... 7

1.3 HTML 语言..... 7

1.3.1 HTML 文档的结构..... 7

1.3.2 HTML 的常用标签..... 8

1.3.3 XHTML 简介..... 10

本章小结..... 10

本章习题..... 10

第 2 章 Dreamweaver CS4 入门..... 11

2.1 Dreamweaver CS4 功能概览..... 11

2.2 Dreamweaver CS4 的工作界面..... 13

2.2.1 Dreamweaver CS4 的窗口

组成..... 13

2.2.2 菜单栏..... 14

2.2.3 文档工具栏..... 15

2.2.4 文档窗口..... 16

2.2.5 “属性”面板..... 17

2.2.6 常用面板..... 17

2.3 站点的建立与管理..... 18

2.3.1 本地站点的建立..... 18

2.3.2 站点的管理..... 21

2.4 制作第一个网页..... 22

2.4.1 新建网页..... 22

2.4.2 设置页面属性..... 23

2.4.3 保存网页..... 23

2.4.4 网页的预览..... 24

2.5 综合实例..... 24

本章小结..... 25

本章习题..... 25

第 3 章 编辑网页元素..... 26

3.1 文本与列表..... 26

3.1.1 插入文本..... 26

3.1.2 文本的属性..... 27

3.1.3 列表的使用..... 28

3.2 图像..... 29

3.2.1 图像文件类型..... 29

3.2.2 插入图像对象..... 30

3.2.3 设置图像属性..... 32

3.2.4 鼠标经过图像..... 33

3.2.5 导航条..... 34

3.2.6 创建网站相册..... 35

3.3 其他页面元素..... 36

3.3.1 水平线..... 36

3.3.2 特殊字符..... 36

3.3.3 Flash 动画..... 37

3.3.4 日期对象..... 38

3.4 创建超级链接..... 39

3.4.1 超级链接..... 39

3.4.2 绝对路径与相对路径..... 39

3.4.3 创建通用链接的方法..... 40

3.4.4 创建图像热点链接..... 40

3.4.5 建立链接到文档中命名位

置的链接..... 41

3.4.6 创建 E-mail 链接..... 41

3.4.7 创建虚拟链接及脚本

链接..... 42

3.5 综合实例	42	5.2.2 事件、动作与行为面板	82
本章小结	44	5.2.3 添加行为	84
本章习题	45	5.2.4 第三方 JavaScript 库的支持	84
第4章 网页布局	46	5.3 综合实例	84
4.1 表格	46	本章小结	90
4.1.1 插入表格和选择表格元素	47	本章习题	90
4.1.2 编辑表格和设置表格元素属性	49	第6章 统一页面风格	91
4.1.3 表格数据的处理	51	6.1 CSS 样式	91
4.1.4 复杂表格的制作	52	6.1.1 CSS 样式的优点	92
4.2 AP 元素和 Spry 的使用	54	6.1.2 CSS 样式的规则	92
4.2.1 认识 AP 元素和 Spry 构件	55	6.1.3 使用 CSS 样式的方法	93
4.2.2 创建和选择 AP 元素	55	6.1.4 CSS 的语法结构	95
4.2.3 设置 AP 元素的属性	58	6.1.5 CSS 继承特性	98
4.2.4 Spry 的使用	59	6.2 在 DW 中使用 CSS 样式	101
4.3 框架	63	6.2.1 CSS 样式面板	101
4.3.1 认识框架和框架集	63	6.2.2 创建新的 CSS 样式	101
4.3.2 创建和选择框架	63	6.2.3 管理 CSS 样式	102
4.3.3 设置框架集和框架属性	66	6.2.4 丰富的 CSS 样式	103
4.3.4 链接框架	67	6.3 盒子模型	110
4.3.5 保存框架集和框架	67	6.3.1 盒子模型	110
4.3.6 在网页中使用 Iframe	68	6.3.2 <div>标签与标签	110
4.4 模板	69	6.3.3 盒子的定位原则	111
4.4.1 模板的概念	69	6.4 CSS 布局	114
4.4.2 创建模板	69	6.4.1 table 布局的局限性	115
4.4.3 编辑模板	70	6.4.2 将页面用 div 分块	115
4.4.4 应用模板	71	6.4.3 常见版型设计	116
4.4.5 更新站点	71	6.5 综合实例	118
4.5 综合实例	72	本章小结	125
本章小结	78	本章习题	125
本章习题	78	第7章 动态网页基础	126
第5章 使用 JavaScript 行为	79	7.1 网站应用程序开发基础	126
5.1 JavaScript 概述	79	7.1.1 静态网页与动态网页	126
5.1.1 JavaScript 的特点	79	7.1.2 运行方式	127
5.1.2 JavaScript 基本语法	80	7.1.3 运行环境	127
5.1.3 在网页中使用 JavaScript	81	7.2 表单	130
5.2 Dreamweaver 的内置行为	82	7.2.1 表单的基础知识	130
5.2.1 行为概述	82	7.2.2 创建表单域	131
		7.2.3 插入各种表单元素	132



7.3 在网页中使用数据库.....	136	9.2.1 对象的选择、移动、复制、 删除和变形.....	163
7.3.1 在网页中连接数据库.....	137	9.2.2 对象层次的安排、成组与 对齐.....	165
7.3.2 绑定记录集.....	139	9.2.3 操作的撤销与恢复.....	166
7.3.3 添加服务器行为.....	140	9.3 矢量图形的绘制与编辑.....	167
7.4 综合实例.....	143	9.3.1 矢量工具简介.....	167
本章小结.....	149	9.3.2 路径对象的编辑.....	171
本章习题.....	149	9.3.3 为矢量对象设置描边和 填充.....	174
第 8 章 Fireworks CS4 入门.....	150	9.4 文本对象的创建与编辑.....	175
8.1 Fireworks CS4 简介.....	150	9.4.1 输入与编辑文本.....	175
8.2 Fireworks CS4 的工作环境.....	151	9.4.2 对文本设置描边、填充、 效果和样式.....	176
8.2.1 Fireworks CS4 的操作 界面.....	151	9.4.3 按路径改变文本的排列 方式.....	176
8.2.2 工具箱.....	152	9.4.4 文本变形.....	177
8.2.3 文档窗口.....	152	9.4.5 将文本转换为路径.....	177
8.2.4 属性面板.....	153	9.5 编辑位图对象.....	177
8.2.5 面板与面板组.....	153	9.5.1 创建位图对象的方法.....	178
8.3 设置 Fireworks CS4 用户参数.....	153	9.5.2 选区制作与调整.....	178
8.3.1 “常规”参数设置.....	153	9.5.3 绘制位图对象.....	181
8.3.2 “编辑”参数设置.....	154	9.5.4 图像的擦除、填充、复制 与修饰.....	182
8.3.3 “辅助线和网格”参数 设置.....	155	9.5.5 选区的变形.....	185
8.3.4 “文字”参数设置.....	155	9.6 使用动态效果和滤镜.....	185
8.3.5 “Photoshop 导入/打开” 参数设置.....	155	9.6.1 应用动态效果.....	185
8.3.6 “启动和编辑”参数设置.....	156	9.6.2 效果介绍.....	186
8.3.7 “插件”参数设置.....	156	9.6.3 使用滤镜和插件.....	188
8.4 Fireworks CS4 的基本操作.....	156	9.6.4 安装 Photoshop 滤镜.....	189
8.4.1 创建和保存文档.....	157	9.6.5 使用样式.....	189
8.4.2 画布的修改.....	157	9.7 使用图层.....	190
8.4.3 使用标尺、网格和 辅助线.....	159	9.7.1 图层的组织方式与使用.....	190
本章小结.....	161	9.7.2 合成图像.....	191
本章习题.....	161	9.7.3 使用蒙版.....	193
第 9 章 Fireworks CS4 的绘图 操作.....	162	9.8 创建 GIF 动画.....	196
9.1 图形对象的类型.....	162	9.8.1 帧-帧动画.....	197
9.1.1 矢量图形.....	163	9.8.2 过渡动画.....	197
9.1.2 位图图像.....	163	9.8.3 动画元件.....	199
9.2 对象操作.....	163	9.8.4 状态面板.....	201
		9.8.5 共享层.....	202

9.9 综合实例	202
本章小结	210
本章习题	210
第10章 网页图像制作	211
10.1 创建热点和切片	211
10.1.1 热点	211
10.1.2 切片	212
10.2 创建交互性的网页图像	214
10.2.1 制作变换图像	214
10.2.2 制作弹出式菜单	217
10.3 创建按钮与导航条	217
10.3.1 按钮	217
10.3.2 导航条	219
10.4 图像的优化与导出	219
10.4.1 图像优化	219
10.4.2 图像导出	221
10.4.3 在 Dreamweaver 中使用 Fireworks 文档	223
10.5 综合实例	224
本章小结	225
本章习题	225
第11章 Flash CS4 入门	226
11.1 Flash CS4 简介	226
11.1.1 Flash 影片的特点	226
11.1.2 Flash 影片的素材	227
11.1.3 Flash 影片的创建方法	227
11.2 Flash CS4 的工作界面	227
11.2.1 Flash 开始页	227
11.2.2 Flash CS4 的工作环境	228
11.3 Flash CS4 基本操作	231
11.3.1 设置舞台	231
11.3.2 调整场景显示	232
11.3.3 使用网格、辅助线和 标尺	232
本章小结	233
本章习题	233
第12章 动画对象绘制与编辑	234
12.1 使用绘图工具	234

12.1.1 创建矢量图形工具	235
12.1.2 编辑矢量图形	238
12.2 使用文本对象	245
12.2.1 创建文本对象	245
12.2.2 设置文本属性	245
12.2.3 分离文本	246
12.3 使用位图对象	247
12.3.1 导入位图	247
12.3.2 编辑位图	247
12.4 综合实例	248
本章小结	250
本章习题	250
第13章 动画制作	251
13.1 Flash 动画制作概述	251
13.1.1 Flash 动画概述	251
13.1.2 基本概念	252
13.2 基础动画的制作	260
13.2.1 逐帧动画的制作	260
13.2.2 补间动画的制作	261
13.3 高级动画的制作	266
13.3.1 引导动画的制作	266
13.3.2 遮罩动画的制作	268
13.4 动画中的音频	269
13.4.1 音频简介	269
13.4.2 创建有声动画	269
13.4.3 音频的设置和编辑	271
13.5 编程动画	273
13.5.1 ActionScript 3.0 编程 基础	273
13.5.2 “动作”面板的使用	275
13.5.3 常用脚本命令	276
13.5.4 编程动画举例	277
13.6 动画的导出与发布	277
13.6.1 测试和优化动画	278
13.6.2 影片的导出和发布	279
13.7 综合实例	282
本章小结	291
本章习题	291

第1章

网页设计概述

☆本章教学目标

网页设计是一门综合艺术,对于网页设计者来说,在制作网页之前,应对网页设计的整体工作流程有一个清晰的认识,站点主题定位要明确,网页素材准备要充分,站点内容和目录结构要合理。本着由面到点、由宏观到微观的原则,先确定网页版面布局,再动手制作网页组件。本章的内容是学习网页设计必须要掌握的基础知识。

☆本章主要知识点

1. 网站、网页和主页
2. 网站设计的工作流程
3. HTML 语言

1.1 网站、网页和主页

网页(Web Page)也被称为超文本标记语言(Hypertext Markup Language, HTML)文件,它是通过 WWW 网传输,并被浏览器翻译成可以显示出来的集合文本、图片、声音和数字电影等信息形式的页面文件。网页一般由站标、导航栏、广告栏和信息区等部分组成。

网页根据页面内容可以分为首页、主页、专栏网页、内容网页和功能网页等类型,在这些网页中最重要的是网站的主页。

- 首页是在访问一个网站时首先看到的网页,有些网站首页只具有欢迎访问者的作用,是网站的开场页,单击首页上的链接即可进入网站主页,首页也随之关闭。
- 主页是整个站点所有网页的链接中心,是网站主要内容的索引,与首页的区别在于主页设有网站的导航栏,多数网站的首页与主页通常合并为一个页面。这种设计形式使网站的主页在整个网站中扮演了极其重要的角色,它向来访者同时传递引导与欢迎的信息。
- 专栏网页亦称主题网页,用于对网站内容的进一步归类 and 细化,是主页和内容网页的中转站。



- 内容网页是对网站所传达信息的具体体现，位于网站链接结构的终端。
- 功能网页用于获取访问者的信息反馈、网站用户注册等，是为网站访问者服务的网页。

网站就是上述这些网页通过超级链接形式组成的网页集合，图 1-1 是一个简单网站的结构图，图中的连线只体现各网页的层次关系，实际上网站中各网页的链接关系比这要复杂得多。



图 1-1 网站的结构图

1.2 网站设计的工作流程

网站作为网页的集合，其类型、规模、主题和风格决定着网站的各个网页，尤其是网站主页的设计思路 and 实现手段。在进行网页设计之前，必须要掌握网站设计的工作流程。不同类型网站的设计制作过程是不一样的，但有一个最基本的指导性步骤。

1.2.1 根据网站主题组织网站内容

在着手制作网站之前，首先应清楚建立网站的目的是什么，也就是要明确网站的主题。如果是一个自娱自乐的个人网站，那么可以围绕“个性化”来进行设计；如果是一个公司的网站，则应立足于公司的企业形象和产品来进行展示。内容对于网站来说是最重要的因素，空洞的网站对人没有任何的吸引力，而且内容切忌繁多杂乱，要精挑细选突出重点。表 1-1 列出来的是常见网站主题中的一部分，借此可以启发读者确立自己的网站主题。

表 1-1 网站主题

佳句名言	古典诗词	红学研究	超频天堂
科幻小说	漫画天地	美容美发	破解资源
国画画廊	幽默笑话	教育培训	GIF 动画库
陶艺园地	象棋世家	中国足球	Java 小屋
中华佛学	金庸客栈	体育博览	免费软件
古典音乐	电子贺卡	旅游天地	Windows 技巧
电影世界	软件宝库	国旗大展	网页教学
影视偶像	天文星空	集邮天地	电脑杂志
MP3 金曲	少年园地	宠物猫狗	武器博物馆
游戏天堂	儿歌专集	热带鱼类	硬件大师
股市信息	健康资讯	女性主义	媒体大师
网上教室	在线花店	影像合成	在线图书馆
游戏排行榜	英语教学	摄影俱乐部	病毒情报站



确定网站主题后,即可以组织网站内容,搜集并整理网站需要的素材,尤其是文字素材和图片素材,准备得越充分,越有利于网站栏目的规划和网页素材的整理工作。总之,主题定位要小,素材准备要全。

1.2.2 规划网站栏目和网站目录结构

明确了网站主题、准备好网站素材后,要规划好网站栏目并确定网站的目录结构。

网站栏目实质上是一个网站内容的大纲索引。其设置原则有二:一是突出网站的内容重点,二是方便访问者浏览。在设置栏目时,要仔细考虑网站内容的轻重缓急,合理安排,突出重点。

网站目录结构的合理与否,不仅影响网站访问者的浏览,而且对站点的管理维护、发布后网站内容的扩充和删改有着重要的作用。

规划网站栏目和网站目录结构时要注意以下几点。

1. 网站栏目划分要服从并体现网站的主题

将准备好的网站“原材料”按一定的方法分类,为其设立专门的栏目。各栏目的主题要服从并体现出网站的主题。栏目名称要有规律,概括性要强,最好字数相同。规划网站栏目的过程实际上是细化网站内容的过程,一个网站栏目有可能就是一个专栏网页。



网站栏目的层次划分一般不要太多,尽可能少于4级,否则会让人感觉到比较烦琐,更不方便管理。

2. 网站主要内容要打破栏目层次的束缚

网页的阅读方式与图书不同,网页的内容一般分为几个层次,是一种线型分布结构,处于最末端的内容需要多次超级链接才能找到,如果该处内容与另一栏目上的末端内容没有链接的话,访问者只能沿原路返回,对于网页的浏览带来很大的不便。网站的主要内容,如果因栏目划分的层次问题不得不放在较深的位置上时,应在主页和其他网页放置该内容的超级链接,以方便访问者浏览。

3. 按栏目内容建立子目录

不要将所有的文件都存放在根目录下,否则会造成文件管理混乱,在进行网站文件维护时,会分不清哪些文件需要编辑和更新,哪些文件可以删除,哪些文件是相关联的,从而增加了维护工作的难度。除此之外,将所有文件都存放在根目录下还会减慢上传速度。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引,如果将所有文件都放在根目录下,即使只上传、更新一个文件,服务器也要将所有文件再检索一遍后,才会建立新的索引文件。很明显,文件数量越多,等待的时间也就越长。

子目录应按照网站栏目来建立,如企业站点可以按“公司简介”、“产品介绍”、“产品价格”、“在线订单”、“反馈联系”等相应的栏目建立相应的目录;其他的次要栏目,如“最近更新”、“友情链接”等内容较多,需要经常更新的栏目也可以建立独立的子目录;一些相关性强,不需要经常更新的栏目,如“关于本站”、“关于站长”等可以合并放在一个统一的目录下;而所有程序脚本都应该单独存放在特定目录下,便于维护管理。



4. 每个主目录下都建立独立的“Images”目录

通常一个站点根目录下都默认有一个“Images”目录，如果把站点的所有图片都放在这个目录下，会带来许多麻烦。应为每个主栏目建立一个独立的“Images”目录，以方便管理，而根目录下的“Images”目录只用来存放在主页上使用的图片。

5. 熟悉目录文件的命名规则

由于受 Web 服务器识别限制，目录文件在命名时要使用简短文件名，文件名应小于 8 个字符，以英文形式为主，一律以小写形式处理。另外，大量同一类型的文件应标以数字序号，如 img_01.jpg、img_02.jpg，方便查找更新。

1.2.3 形象设计

网站的形象设计非常重要，它主要包括以下几部分。

1. 网站的标志设计

网站的标志也就是“Logo”，就如同商标一样，是一种独特的信息传送方式，Logo 是站点特色和内涵的集中体现，是网站文化的浓缩，成功的网站标志让大家一看就能想起你的站点。

2. 网站的标准色彩设计

网站给人的第一印象来自视觉冲击，确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩产生不同的视觉效果，并可能影响到访问者的情绪。例如，红色象征火、血、太阳，能使人产生冲动，愤怒，热情，活力等；蓝色象征大海、天空和水面，能使人感觉凉爽和清新。

在色彩的运用过程中，还应该注意的一个问题是：由于国家和种族的不同，宗教和信仰的不同，生活的地理位置、文化修养的差异，不同的人群对色彩的喜恶程度有着很大的差异。例如，儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的颜色；生活在草原上的人喜欢红色；生活在闹市中的人喜欢淡雅的颜色；生活在沙漠中的人喜欢绿色。在设计时要考虑主要读者的背景和构成。



只有根据和谐、均匀和重点突出的原则，才能将不同的色彩进行组合，使用的颜色最好不要超过 4 种。

3. 网站的标准字体设计

设计网站的字体也是网页内涵的一种表现，合适的字体会让人感觉到美观、亲切，会让人心里感觉舒适。目前中文网站普遍流行的是宋体 12px 字。要想体现出与众不同的特有风格，也可以适当地做一些特效的字体。



使用特效字体时最好用图片的形式，因为有可能浏览者的电脑里没有安装该特效字体。



4. 网站的宣传标语设计

网站的宣传标语是网站的“心”，是网站的精神。必须用一句话，甚至一个词来高度概括。好的网站的宣传标语会使网站名气更大，更容易成为名牌。在选择时可以采用夸张、求实、奇特、幽默等各种各样的方法去实现。

1.2.4 确定网页版面的布局

网页版面是指通过浏览器显示的完整的页面。网页版面布局主要针对主页的版面设计，其他网页的版面在与主页风格统一的前提下适当地做一些变化。

设计版面的最好方法是先用笔在白纸上将构思的草图勾勒下来，页面结构草图不需要很详细，不必考虑版面细节，只需要画出页面的大体结构即可。

然后进行版面布局细化和调整，即把一些主要的内容放到网页中，如网站的站标、广告栏、菜单、导航栏、计数器等，要遵循突出重点、平衡协调的原则。一般把网站站标、广告栏、菜单放在最突出、最醒目的位置，然后再考虑其他元素的放置。在将各主要元素确定好之后，下面就可以考虑文字、图片、表格等页面元素的排版布局了。

网页版面布局千变万化，常见的布局大致可分为“国”字型、“匡”字型、标题正文型、海报型等，现分别介绍如下。

1. “国”字型

“国”字型布局的网页，通常顶部为网站的站标和广告栏；接下来左右两侧为对称设计，分别列出一些栏目和导航，中部为主要内容区；底部为网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等，如图 1-2 所示。这种布局的优点是页面结构清晰，主次分明，充分利用版面，信息量大。是国内一些大型网站常用的页面布局。

2. “匡”字型

“匡”字型布局去掉了“国”字形布局的最右边的部分，给主内容区释放了更多的空间，如图 1-3 所示。这种布局使页面结构清晰，主次分明。是初学者最容易上手的布局方法。



图 1-2 “国”字型页面布局



图 1-3 “匡”字型页面布局



3. 标题正文型

标题正文型的网页,通常顶部为标题,下方为正文,如图1-4所示。一些以文本为主体的内容页面或注册页面常用这种类型。

4. 海报型

海报型页面布局通常出现在一些网站的首页中,大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画,放上几个简单的超级链接或者仅放一个“进入”的超级链接,甚至直接在首页的图片上做超级链接而没有任何提示。这种类型大部分出现在企业网站和个人主页中,如果处理得好,会给人带来赏心悦目的感觉,如图1-5所示。

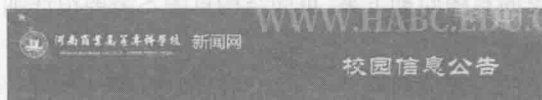


图 1-4 标题正文型页面布局



图 1-5 海报型页面布局

实际网页版面布局是没有成规的,在进行设计时要根据需求灵活设计。

1.2.5 整合网页素材

在页面中,站标、按钮、宣传语、导航栏、广告栏、文本、图片、动画,以及背景声音等页面元素必须通过专业的网页制作软件进行整合后,才可以称为网页。首先将收集到的素材转换成网页所能识别的文件格式。例如,使用 Fireworks 将图片转换成适用于网页的大小和格式,使用 Flash 制作动画文件等。这一阶段实际上是通过各种工具软件对素材进行编辑和处理。接着就可以使用网页编辑软件,如 Dreamweaver,来设计页面框架、网页的背景色,并进行网页文本的输入、图片的插入、按钮的导入、超级链接关系的确定,以及站标、导航栏、广告栏的定位。

1.2.6 添加网页特效

网页特效是指对网页进行美化,强化网页的视觉(包括听觉)冲击力,使之更具有艺术效果。美化网页可以通过 HTML 语句、Flash 动画、编程等技术手段实现。常用网页特效如文字跟随鼠标移动,浮动的图片等。

需要说明的是,添加网页特效要适度,要契合网站的主题和内容,否则过多的动感和色彩效果会喧宾夺主,影响访问者浏览网页信息内容。



1.2.7 测试和发布网站

在站点发布之前,首先应在本地计算机上对其进行测试,因为在网站中的网页可能会存在一些潜在的错误,如某个超级链接失效。这些问题如果不能及时得到解决,即使站点发布了,当浏览者访问站点时,可能是空白一片或仅显示出一部分内容。所以在站点发布之前对其进行测试是非常重要的。

站点测试主要以本地发布的形式来进行,即把计算机视为远程 Web 服务器,把站点发布到计算机文件系统的文件夹中,然后通过浏览器来检查网站浏览效果。网站浏览效果检查主要是检查以下两个方面。

1. 浏览器兼容性

网页在 Internet 上被浏览时,会出现网页中的某些元素无法正常显示的情况,这是因为访问者使用的浏览器不支持网页中的某些技术(如框架、动态 HTML、JavaScript 和 ActiveX 等),或者是由于各个网络用户所使用的 Web 浏览器和版本不同,如国内用户主要使用 Microsoft Internet Explorer(简称 IE),目前最新版本为 IE 9;国外则有不少的 Netscape 用户,目前最新版本为 Netscape 9。这些差异就会造成同一个网站在不同浏览器上的显示效果可能不一样。

2. 超级链接

网站的各个网页以及网页中的许多组件都是通过超级链接组织起来的,如果网站的超级链接出现错误,某些页面内容将因此而无法显示。检查超级链接可以通过 IE 等浏览器的页面显示效果来判断,也可以在一些网页设计软件中进行链接测试,更方便对出现的问题进行链接修复。

只有网站在本地进行发布测试无误后,才可以向 ISP(Internet Service Provider, Internet 服务提供商)申请站点空间、域名,确认后把网站文件上传上去,一个网站的整个设计流程就告一段落了。但对于一个网站来说,日常的维护和阶段性的内容更新等重要的工作,则刚刚开始。

1.3 HTML 语言

超文本标识语言(Hypertext Markup Language, HTML)是一种建立网页文件的语言,通过标签,将影像、声音、图片、文字等显示出来。这种标记性语言是 Internet 上网页的主要语言,用其语法规则建立的文档可以运行在不同操作系统的平台上。

HTML 不是一种程序设计语言,而是一种描述文档结构的标记语言。不需要翻译而直接由浏览器解释执行。它的作用是通过一些标签来告诉浏览器怎样显示标签中的内容。HTML 网页文件可以使用记事本、写字板或 Dreamweaver 等编辑工具来编写,以.htm 或.html 为文件后缀名保存。

1.3.1 HTML 文档的结构

HTML 的结构包括头部(head)、主体(body)两大部分,其中头部描述浏览器所需的信息,而主体则包含所要说明的具体内容。HTML 定义了 3 种标记来描述页面的整体结构,下面从一个简单的例子开始介绍 HTML。这段程序在浏览器中的显示结果如图 1-6 所示。

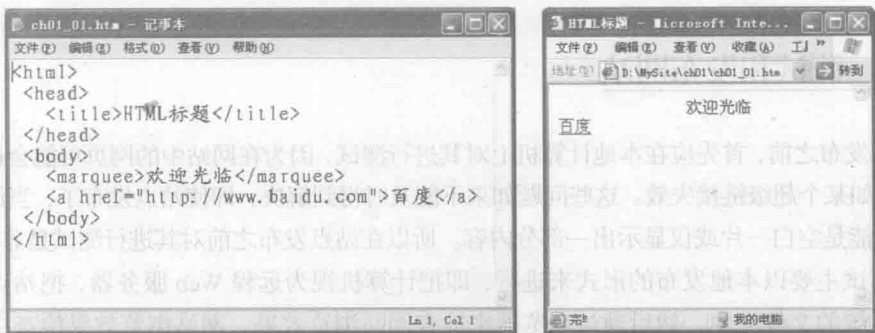


图 1-6 简单的 HTML 例子

1.3.2 HTML 的常用标签

HTML 标签是一组字符串符号，主要用于确定网页的结构和内容。每一种标签都具有属性，通过属性的使用，来定义标签对象的具体显示格式的编排方式。HTML 标签不区分大小写，大多数是成对出现的。当使用一个标签时，如图 1-6 中创建了一个滚动的文本字幕的<marquee>，则必须以另一个标签</marquee>将它关闭。注意“marquee”前的斜杠，就是关闭标签与打开标签的区别。

1. <html>和</html>标签

一个 HTML 文档必须用<html>标签开始，并用</html>标签结尾。<html>表明本文件中的内容是用 HTML 编写的。在<html>…</html>内，又分为<head>…</head>和<body>…</body>两部分。

2. <head>和</head>标签

<head>和</head>标签之间的内容是 HTML 文档的头部，用来放置有关网页的信息，如标题等。通常在<head>和</head>标签之间内容很少，而真正的页面内容应放置在<body>和</body>标签之间。每一个文档只能有一个<head>，位置在<html>标签之后及<body>标签之前。

3. <body>和</body>标签

在<body>…</body>标签之间是网页的主体内容，包括文本、超级链接、图像及其他媒体内容。每个文档只能有一个<body>，位置在</head>之后。<body>标签的主要属性如表 1-2 所示。

表 1-2

<body>标签的主要属性

属 性	用 途	范 例
<body bgcolor=####>	设置背景颜色	<body bgcolor="#ff0000">红色背景
<body text=####>	设置文本颜色	<body text="#0000ff">蓝色文本
<body link=####>	设置超级链接颜色	<body link="blue">超级链接为蓝色
<body vlink=####>	设置已使用的超级链接的颜色	<body vlink="red">已使用的超级链接为红色

4. <p>和</p>标签

<p>…</p>标签是用来创建段落的，在此标签之间加入的文本将按照段落的格式显示在浏览器上。<p>标签的可选属性 align，用来说明段落的对齐方式，其值有 3 个，分别是：Left（左对齐）、



Center (居中) 和 Right (右对齐)。

5.
标签

是一个很简单的标签, 它没有结束标志, 可以用它来创建一个回车换行。

6. <a>和标签

<a>...是用来创建超级链接的, 以达到网页间页面跳转的效果。<a>标签有几个重要属性, 介绍如下。

href: 用于指定目标文件的 URL 地址。

target: 用于设置打开新页面所在的目标窗口, 取值有_self (将超级链接的文件载入在一个新浏览器窗口中), _blank (将超级链接的文件载入该超级链接所在的同一框架或窗口中), 其他取值将在框架技术中详细介绍。

7. <h#>和</h#>标签

HTML 提供了一系列对文本中的标题进行操作的标志对, 其中#代表数字 1~6 中的任意一个。<h1></h1>是最大的标题, 而<h6></h6>则是最小的标题。如果在 HTML 文档中需要输出标题文本, 可以使用这 6 对标题标志对中的任意一对。

8. 、, 、和、标签

...标签是用来标记无序列表的开始和结束的, 无序列表中各个列表项都没有顺序可言。...标签是用来标记有序列表的开始和结束的, 其中的列表项不用设置就可以自动按顺序排列。...标签是用来标记列表中的一个列表项的。列表的语法如下。

```
<ul>或<ol>
  <li>列表项 1</li>
  <li>列表项 2</li>
  <li>列表项 3</li>
</ul>或</ol>
```

9. <table>、</table>, <tr>、</tr>和<td>、</td>标签

<table>...</table>标签用来标记表格的开始和结束。

<tr>...</tr>标签用来标记表格中的每一行。此标签对只能放在<table></table>标签对之间使用。

<td>...</td>标签用来标记表格中的单元格, 此标签对只有放在<tr></tr>标

签对之间才是有效的。

1行1列	1行2列
2行1列	2行2列

用以上标签创建一个简单的 2 行 2 列表格, 代码如下, 显示效果如图 1-7 所示。 图 1-7 表格效果图

```
<table border="1">
  <tr>
    <td>1 行 1 列</td>
    <td>1 行 2 列</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>2 行 1 列</td>
    <td>2 行 2 列</td>
  </tr>
</table>
```