



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

商务专业英语系列教材 王关富 张海森 总主编

国际贸易专业英语

(第三版)

辅导用书

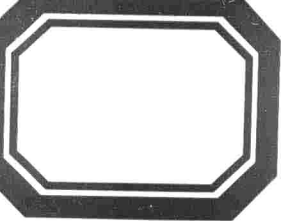
English for
International Trade
(Third Edition) Reference Book

檀文茹 徐静珍 杨姝颖 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
商务专业英语系列教材

王关富 张海森 总主编

国际贸易专业英语

(第三版)

辅导用书

檀文茹 徐静珍 杨姝颖 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易专业英语 (第三版) 辅导用书 / 檀文茹,
徐静珍, 杨姝颖主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社,
2014

商务专业英语系列教材

ISBN 978-7-5663-1176-4

I. ①国… II. ①檀…②徐…③杨… III. ①国际贸
易-英语-高等学校-教学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 212466 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易专业英语 (第三版)
辅 导 用 书

檀文茹 徐静珍 杨姝颖 主编

责任编辑: 董 黛 谭利彬

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm×230mm 11.5 印张 206 千字

2014 年 10 月北京第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1176-4

印数: 0 001-1 500 册 定价: 29.00 元

商务专业英语系列教材

《工商管理专业英语》

《人力资源管理专业英语》

《国际商法专业英语》

《国际贸易专业英语》

《证券专业英语》

《银行专业英语》

《国际经济专业英语》

《国际营销专业英语》

《海关专业英语》

《国际投资专业英语》

《国际经济合作专业英语》

《旅游管理专业英语》

《饭店管理专业英语》

《公共管理专业英语》

《国际物流专业英语》

《会计专业英语》

《保险专业英语》

《国际航运专业英语》

《管理学专业英语》

总 序

经济全球化及加入世界贸易组织给我们带来巨大的挑战,这种挑战不仅表现在我国企业在国际经营活动中必须遵守国际商业规则与惯例,同时还要求我国商界从业人员及在校学生必须提升自己的专业知识,学习国外先进的管理技术、经营理念,熟悉国际商务活动的行为规范,具有娴熟的商务沟通技能,实现与国际市场的真正接轨,而所有这一切的最终实现在很大程度上取决于他们直接用外语获取相关专业知识和水平以及商务英语交际的技能。为帮助在校学生、商界从业人员和有志于从事商务实践的人士实现这一目标,我们推出了《商务专业英语系列教材》。

这套教材的基本指导思想是:以商科各专业的知识框架为素材,用语言学习的方法将它们有机地编撰成有鲜明特色的教材,可适用于各类不同的读者,以达到各自不同的目的。教材包括:《工商管理专业英语》、《人力资源管理专业英语》、《国际商法专业英语》、《国际贸易专业英语》、《证券专业英语》、《银行专业英语》、《国际经济专业英语》、《国际经济合作专业英语》、《旅游管理专业英语》、《国际投资专业英语》、《饭店管理专业英语》、《国际营销专业英语》、《保险专业英语》、《公共管理专业英语》、《会计专业英语》、《海关专业英语》、《国际物流专业英语》、《国际航运专业英语》和《管理专业英语》。

本套教材有别于目前市场上种类繁多的商务英语书籍。在推出这套教材之前,我们对商务英语图书市场进行了深入的调研与分析。这次调研发现市场上现有的商务英语类书籍多以阅读、写作和听说类为主,选材涉及经济、工商、金融、贸易等,其特点之一是涉及的专业内容没有系统性和完整性,其二是编写的出发点主要在语言上。当然,市场上也有一些以专业知识为内容的教科书,但它们往往都是零散的,很难满足不同背景读者的不同需要;偶尔上市的这类系列教材,要么系统性不强,要么只重专业知识或只重语言学习,鲜有两者有机结合的。因此,目前读者特别需要一套系统性强、专业知识与语言技能训练兼容、能满足不同读者需要的教材。

正是基于上述需要,我们精心策划《商务专业英语系列教材》与大家见面。



本系列教材具有十分鲜明的特色,主要有:(1)目的:为具有专业背景的学生和读者提供学习商务英语和提高实际交流能力的有效学习途径,同时英语语言类专业背景的学生和读者可以学习相关专业的基本原理和框架性专业知识;(2)选材:涵盖各相关专业的基本知识,专业内容具有代表性,语言规范标准;(3)构架:专业知识和语言训练的最佳结合,除了专业知识外,还配有阅读理解问题、专业术语、常用短语、要点综述、相关背景知识和注释以及丰富多彩的练习。

参与本套教材编写的作者来自对外经济贸易大学、北京外国语大学、中国人民大学等多所高等院校,他们都兼有商科和语言类的学历与学位,而且都是从事商科或商务英语教学与研究多年的资深学者,具有各自专业扎实的知识基础和丰富的教学经验。能有那么多出类拔萃的优秀学者参与编撰这套教材是我们的极大骄傲和荣幸,同时也是广大读者可以对本套教材寄予期望和信任的有利保证。

在这套教材的编写过程中,对外经济贸易大学校长陈准民教授给予了关注和支持;对外经济贸易大学出版社刘军社长高度重视;出版社宋海玲编辑则一直以来认认真真、兢兢业业,投入了大量的时间与精力,为教材的推出作出了重要贡献。我们在此对他们一并表示衷心的感谢。

最后希望广大读者在使用本套教材过程中,如发现不足与问题给予指正以便将来改进。

对外经济贸易大学

王关富

2005年1月于惠园

前言

随着中国加入 WTO, 中国和 WTO 成员之间的国际贸易往来更加密切, 合作前景更加广阔。因此, 急需大量的国际贸易人才, 特别是急需具备掌握国际贸易知识的双语专业人才。本教材的编著目的是为了提高在校大学生及具有相应知识水平的各类人才用英语从事贸易活动的的能力, 旨在帮助广大国际贸易专业的学生和从事国际贸易的各种人才掌握中英文国际贸易的知识, 提高他们的国际贸易知识和竞争力。

本选材课文全部来源于近两年国外原版书籍, 涵盖国际贸易的核心领域, 包含了国际贸易知识、政策和实务的新观念。课文注意理论性、知识性和实际性相结合。特别是对词汇有中英文双语的解释, 帮助读者更好地理解国际贸易知识点。教材练习形式多样, 既有对原文知识的理解练习如判断正误, 又包括对词汇的强化练习, 还有小组讨论的口语练习形式。

本教材在 2009 版《国际贸易专业英语(第二版)》的基础上作了较大的改进, 根据国际贸易理论和实务最新的发展情况进行了补充、更新和完善。修订版(第三版)的教材共分十三章, 根据我国高等学校双语教学的要求和国际贸易专业教学的特点, 精选了国际贸易理论、国际贸易政策的目标和手段、国际贸易方式、国际收支、国际贸易壁垒、GATT 和 WTO、多哈回合、国际贸易协议、国际贸易术语、合同与要约、付款方式(分两章)、运输和物流等方面的优秀文章, 涵盖了国际贸易专业的主要内容。

本教材具有内容丰富、专业面广、难度适宜等特点, 同时在内容编排上充分考虑了读者的外语基础, 内容验证度循序渐进, 专业词汇标注醒目, 方便读者阅读。

这本教材虽然是针对国际贸易专业的学生而写的, 但是由于内容具备普遍性, 对参加自学考试学习的学生和其他从事或准备从事国际贸易的学生和人员来说都是非常有参考价值的教材。

《国际贸易专业英语》自 2005 年出版以来, 受到了大专院校师生的欢迎, 并于 2007 年被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。随着国际贸易的理论发展以及使用过这本教材的师生的意见, 我们决定做进一步的充实与修订。修订



与充实的主要内容有:

本书是《国际贸易专业英语(第三版)》的配套教学辅导用书,目的是方便广大教师教学和学生自学。

本书在篇章安排上与《国际贸易专业英语(第三版)》保持一致,便于循序渐进地学习。为了使读者更好地理解《国际贸易专业英语(第三版)》中的基本概念和理论,本书收入了大量的术语解释,并在《国际贸易专业英语(第二版)》的基础上有所修改、删减或增加,更便于读者消化、理解教材中所涉及的知识点。

本书每课由三大部分组成:

课文的中文译文

这部分便于教师和学生更好地理解课文内容,掌握课文中的知识点。虽然译文只是作为一个参考,但是给学习者尤其是自学者提供了双语学习国际贸易知识的机会,满足了教师双语教学的需要,两种语言结合起来学习更容易、知识更丰富。

关键术语和注释部分的中文翻译

我们对原文中列出的术语和注释进行了翻译,并在此基础上,尽可能地增加了更多的中文解释,包括对原有术语和注释的扩充,以及对课文中没有列出来的术语和注释进行了补充,以便教师和学生进行深入学习和理解课文,加深对中英双语的国际贸易知识的理解。

课文练习参考答案

把练习答案详细给出,对教师 and 自学者尤其有帮助。练习答案虽然只是作为参考,但是有助于提高广大学习者更好地检验和应用课文中所学到的语言 and 知识能力,真正达到学以致用。

本书不仅是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《国际贸易专业英语(第三版)》的配套教学辅导用书,也可作为高等院校贸易经济类专业开设国际贸易课程的教学参考书。

本书在编写过程中,得到了出版社宋海玲老师的很大帮助,她对本书编写提供了宝贵的建议和参考资料。书中内容也参考了一些网站和专业书籍,我们在此一并表示感谢。

由于时间仓促及作者水平所限,本书可能存在纰漏,望广大读者不吝指正,以便更正。

作者

2014年6月



目 录

第一课	国际贸易理论	1
第二课	国际贸易政策的目标和手段	15
第三课	国际贸易方式	27
第四课	国际收支	45
第五课	国际贸易壁垒	59
第六课	GATT 和 WTO	69
第七课	多哈回合	83
第八课	自由贸易协议	97
第九课	国际贸易术语	109
第十课	合同与要约	121
第十一课	付款方式—1	133
第十二课	付款方式—2	147
第十三课	运输和物流	157
参考文献		173

第一课



国际贸易理论



课文译文

国际贸易属于经济学的分支。随着经济的发展，国际贸易理论也在不断演变。

重商主义

17 世纪，重商主义思想风行欧洲。重商主义者认为，国际贸易是一场“零和博弈”（zero sum game），即一个国家从国际贸易获得的收益相当于另一国家在国际贸易中的损失。如果一个国家进口多于出口，那么就意味着黄金净流出到其他国家，而这会削弱国家实力、减少国家财富。因此，人们喜欢掌控和安排国际贸易的流程等，从而实现黄金从国外净流入到本国。

然而，重商主义的思想在 1800 年前后受到英国经济学家如休谟（Hume），亚当·斯密（Smith）和大卫·李嘉图（Ricardo）的猛烈抨击。他们强调，国际贸易是一场“正和博弈”（positive sum game），重商主义者犯了根本性错误。这种批判主要包括以下两个方面。

首先是有关黄金的累积。休谟认为，如果不增加经济活动，那么多余的黄金库存，在其影响下是通货膨胀的。当时普遍流行的基本假设是，虽然货物和货币一般而言是等价的，但是货币发生的变化不能影响货物的发展。更多的黄金导致



更多的经济活动,与此同时,也会导致货物价格(每件货物可用的黄金数量)的上涨。然而,通货膨胀的趋势削弱了出口的能力,因为国外货物价格相对低廉,从国外购买货物相比国内采购更有吸引力。出口减少和进口增加的双重效果,导致累积的黄金自动流向国外。西班牙、葡萄牙从拉丁美洲掠夺大量的黄金、白银后,就曾经发生过以上的情况。重商主义者希望当货币需求不变时,多余的黄金能够降低利率,然而由于通货膨胀,这种想法并没有实现。

对于重商主义思想的第二种批判起源于包括亚当·斯密(Smith)、大卫·李嘉图(Ricardo)等其他学者。他们倡导自由国际贸易,建议废除政府干预。亚当·斯密特别强调,自由国际贸易使最优国际分工有可能实现,每个人都可以从中获利。亚当·斯密的观点是,每个国家应该关注于比贸易伙伴更拥有绝对成本优势和价格优势的产品。同时,他还提出国际贸易有助于打破国家垄断,建立健全竞争环境。

绝对成本理论模型

在绝对成本理论模型中,一个国家生产的某种产品,同其他国家的同类产品相比,如果在成本上占有绝对优势,便可以专门进行生产和供应国外市场。

如土耳其和德国拥有同样的工资水平。在生产皮革服装方面,土耳其的劳动生产率相比希腊更高,而希腊生产葡萄酒的劳动生产率更高(假设货物的价值只取决于劳动力成本)。如果土耳其集中生产和出口皮革服装,而希腊专门生产并出口葡萄酒,那么两国的消费者在自由贸易的环境中,可以享受更多的葡萄酒和皮革服装(相比非自由贸易环境而言)。

比较成本理论模型

比较成本理论的基本假设是,世界上只有两个国家,这两个国家都能生产两种商品,只有劳动力一种生产要素。然而,两个国家的工艺技能和技术水平是不同的。同时,规模收益不变,市场处于完全竞争的环境。

假设印度尼西亚和日本作为国家 1 和国家 2,电子设备和大米标记为产品 x 和产品 y 。日本生产一件电子设备需要 2 小时的劳动力,生产一袋大米需要 6 小时。而印度尼西亚生产一件电子设备需要 4 小时的劳动力,生产一袋大米需要 8 小时。劳动生产率取决于每小时工作产量,也就是说,生产一件产品所需的工作时间越多,劳动生产率越低。

国家	电子设备	大米
日本	2	6
印度尼西亚	4	8

日本生产 1 件以下的电子设备所需的劳动力，那么它可以多生产 $1/3$ 袋的大米；印度尼西亚生产 1 件电子设备的机会成本是 $1/2$ 袋大米。如果两国的成本比率（即比较成本）不同，PP 曲线（生产可能性曲线）的斜率也不同。

一国的绝对生产成本（按劳动力工作时间计算）在两个部门中都低于另一个国家的现象是普遍存在的。在上面的例子中，印度尼西亚大米和电子设备的绝对生产成本都低于日本。然而，因为日本生产电子设备的机会成本低于印度尼西亚，日本在生产电子设备方面，具有比较成本优势；同样的道理，印度尼西亚拥有生产大米的比较成本优势。由于不同国家的 PP 曲线斜率不同，在自由贸易环境中，每个国家交换彼此具有比较优势的产品，因此每个国家都能从中获利。如日本的比较优势是生产电子设备，而印度尼西亚的比较优势是大米，那么在国际贸易中，印度尼西亚出口大米，而日本出口电子设备。

赫克歇尔-俄林-萨缪尔森（HOS）模型

20 世纪初，瑞典经济学家赫克歇尔（Eli Heckscher）和俄林（Bertil Ohlin）最早提出了这个理论的简单模型。而后，美国经济学家萨缪尔森（Paul Samuelson）在此基础上精炼和发展了该模型。这个模型建立在比较成本的概念上，其基本的观点是，国际贸易的竞争能力取决于特定地点的供应环境，因此和国家（而非公司）密切相关。在此基础上，可以简单理解如果两个国家进行国际贸易，他们的主要调整过程。同时，这个模型比李嘉图的模型更加具体，因为在经济体中建立了一般均衡的概念，原则上，分市场（sub-market）的均衡是互相影响的；如果一个分市场的均衡发生转变，这也会影响其他分市场的均衡。

HOS 模型中很重要的一点（李嘉图模型中同样存在）是自由的国际贸易影响货物价格。然而，当产品价格发生变化的同时，国家经济进入调整过程：在自由贸易的环境中，处于较强竞争能力的部门扩大国际市场，而其他部门在国际竞争的影响下必须缩减。

然而，和李嘉图模型不同的是，由于强调一般均衡，生产要素在市场上同时发生变化。由于只存在劳动力和资本的差别，这些变化体现在两国工资水平、利率的不同。这将进一步导致生产要素密集的改变，也意味着资本和其他生产要素



在生产进程中比率的变化。

里昂惕夫之谜

第二次世界大战结束后不久,里昂惕夫(Leontief)发表了其实证研究,这份研究结果显示,美国的专业化生产过程和 HOS 理论预计的并不相符(在之后的研究中反复出现这样的现象)。根据预测,美国在自由贸易中应该集中加大生产资本密集的产品,因为美国具有相应的比较优势。然而,事实并非如此。美国进口“资本密集型产品”,而非出口“资本密集型产品”。从那时起,里昂惕夫之谜成为一大热门话题。在生产三个要素中,人力资本、劳动力和资本是需要区分开来的。人力资本即通过教育对劳动力的投资,从而改变劳动力的质量。美国出口“资本密集型产品”可以理解为主要是考虑人力资本的因素。

同时,有些国际贸易的产生是由于特定产品的稀缺导致(如石油、其他原材料等)。由于原材料的开采通常属于资本密集型,而进口这些资源又是必需的,因此这也是美国进口“资本密集型”的重要因素。

要素密集反向理论

对于 HOS 模型的基本批判是其假设不同部门是按照资本密集的顺序划分的,而且这种布局具有普遍性,即对于所有国家都一样。然而现实并不是如此。例如,农业部门在工业化国家通常处于高资本密集型水平,而在发展中国家通常属于高劳动力密集部门(相对该国其他行业而言)。这种现象理论上被称为“要素密集反向理论”。这里,劳动力密集型产品和资本密集型产品之间并没有特别明确的界限,而这恰恰是 HOS 模型最核心的前提。应该弄清楚一点,如果像有人认为是那样,要素反向广泛存在,那么这种国际贸易理论的流行观点就没有强有力的支撑——即每个国家都有“天然”的比较成本优势,也就是说,由于各种货物和服务的供应环境不同,通常情况下,它们都能够被明确、客观地划分为不同的要素密集型产品。

随着越来越多的人提出疑问,即是否存在国家专业化生产过程的系统化模式,新贸易理论的产生尤为关键。

现代国际贸易理论

越来越多的新国际贸易关注于这样的问题:相比不出口或者不能出口的企业,出口企业的商业特征是什么?基本的观点是,产品竞争能力的强弱并不由国家因



素,或者说是地区要素决定,而是由国家的特定行业或者公司水平决定。与传统的国际贸易理论另一重要的区别是,现代贸易理论打破规模收益不变的假设,代之以规模经济生产的概念。例如,这可能指一个公司的生产规模越大,平均生产成本越低(内部规模经济);也可能是指当大量其他企业聚集在同一地域,也会带来生产成本降低(外部规模经济);或者两种情况同时发生。

在第一种情况,即内部规模经济的影响下,平均成本的降低,是因为单个企业能够通过扩大生产规模,提高生产效率。在外部规模经济中,单个企业通过生产规模的扩大,不能影响平均成本的下降;而平均成本取决于周围产业的规模和结构。在这种情况下,当行业的规模扩大到一定程度,所有相关设施,如教育、基础设施、元件供应商等使得生产成本降低。因此,内部规模经济体现在公司层面;外部规模经济反映在行业层面,变化通常是偶然发生的。

外部规模经济的一个例子

日本和泰国的规模经济

日本			泰国		
数量 ($\times 1\,000$)	平均成本 =价格	全球需求 ($\times 1\,000$)	数量 ($\times 1\,000$)	平均成本 =价格	全球需求 ($\times 1\,000$)
1	10 000	1.5	1	6 000	3
2	5 000	4	2	3 000	6
400	1 000	700	600	250	875
875	250	875	1 000	100	1 000

日本和泰国都生产计算器。假设计算器的生产处于外部规模经济、完全竞争(价格和平均成本相当)的环境。规模经济使得合计的平均成本曲线降低。日本首先建立了计算器产业。最开始的时候,计算器的单位平均成本是 10 000。当需求大于供应时,供应随之增加。一方面,这导致每个企业生产更多的计算器(内部规模经济);另一方面,更多类似的企业在邻近区域建立厂房,参与生产计算器(外部规模经济)。平均成本随之下降。需求过量导致这种情况一直持续,日本最终以 250 的单位平均成本生产 875 000 台计算器。如果这时另一供应商,比如泰国,想在这个时候打入该市场,仅有的办法是在本国立即建立生产基地,达到至少 600 000 台的超大产量规模,因为只有生产规模超过 600 000 台,泰国才能比日本生产 875 000 台计算器的单位生产成本低(假设两国的平均成本曲线不断下降)。



如果行业按这个思路转变，考虑到该产业的市场规模，日本也会把剩余生产量转给泰国，计算器的生产成本更加低，产量最终超过 1 000 000 台。



关键术语

重商主义

重商主义，产生于封建主义和工业革命兴起（1500—1750 年）时期的经济体制。重商主义者倡导经济从属于国家需求，特别是权力的需求。他们主张贸易保护主义、贸易顺差、黄金累积和全球体系（即殖民地的主要目标是将自然资源供应给宗主国的工厂）。

利率

利率是贷款人借出货币资本所获得的报酬率，通常用本金的年度百分比表示。利率取决于货币的时间价值、借款人的信用风险以及通货膨胀率。利率计算方法分为单利率、复合利率、实际利率。

劳动分工

劳动分工或专业化是指合作劳动在特定的、有局限的工作和职责上的专业化，意在提高劳动生产率。历史上，更加复杂的劳动分工的发展，与总产出和贸易的增长、资本主义的发达、工业化进程的发展紧密相关。之后，随着泰勒主义研究时间和流动，劳动分工发展到科学管理实践的高度。

绝对优势

绝对优势是亚当·斯密在《国富论》（1776 年）中提出的术语，该理论不断发展。相比 B 国而言，如果 A 国生产和出口商品 X 的成本更低、效率更高，那么 A 国在生产商品 X 方面比 B 国具有绝对优势。

生产率

生产率指每单位投入品生产过程中的产出。提高生产率意味着用更少的投入生产更多的产品。在工厂和企业，生产率是衡量根据使用劳动、资本、原材料、土地、自然资源、知识、时间，或者上述要素的总和，创造货物和服务的能力。



考虑到资本货物容易贬值和损耗,大多数经济学家通过折旧贴现,将总资本生产率(总产量)和净资本生产率区分开来。

自由贸易

如果政府不通过贸易壁垒,阻碍或鼓励国际货物交换,那么这就是自由贸易。接下来国际贸易的实施和程度只和市场运作有关。政府干预对消费者和生产商都会在货物和服务上产生额外费用。干预包括税收和关税、非关税壁垒(如管理法规和配额),甚至包括政府间的管理贸易协定(如美国自由贸易区协定、中美洲自由贸易协定,从而和其名称上的自由贸易相反)。自由贸易反对这些干预。贸易自由化意在减少贸易障碍,努力实现相对无障碍的交易环境。

自由贸易和保护主义相反,后者是限制国家间贸易的经济政策。通常可以通过对进出口货物征收高关税、限制性配额、政府减少进口的大量限制条款、保护本国产业以防被国外接管或竞争的反倾销法规等限制贸易。

比较优势

比较优势的理论,由大卫·李嘉图提出,是经典的自由经济理论的重要思想。它假定所有的国家专一生产自己最具有比较优势(即生产效率最高)的产品,那么通过和其他国家的自由贸易,全世界的经济变得更好。

比较成本理论的基本假设是,世界上只有两个国家,这两个国家都能生产两种商品,只有劳动力一种生产要素。然而,两个国家的工艺技能和技术水平是不同的。同时,规模收益不变,市场处于完全竞争的环境。

“比较优势的原则”,由大卫·李嘉图在1817年发表的《政治经济学和税收原理》中提出,扩展了关于交换利益的可能。一国并不一定通过绝对优势从贸易中获利,只有比较优势也可以获利。这意味着一国需要牺牲另一种产品生产,只专注成本更低的产品生产,就能从贸易中获利。

经济学家 Paul Craig Roberts 指出,由大卫·李嘉图发展的比较优势理论,并不认为生产要素是可以国际流动的。这一理论的局限是存在单一的效用。人们既需要食物,也需要庇护的事实揭示了人有多种需求。从一种货物模型扩展到多种货物上,绝对优势也转变为比较优势。然而纯劳动套利,即一国劳动力比另一国便宜的情况,是不能让双方都受益的绝对优势的案例。

这两个概念在国际贸易之外也有所应用,虽然其主要用于国际贸易。假设两个在荒岛上生活的人只能采摘水果和谷物,他们可以均等地享用食物。假定被抛



弃者 A 每小时采摘水果多于被抛弃者 B, 因此 A 在水果上具有绝对优势。尽管如此, A 还是有可能将一部分水果采摘工作留给 B, 因为虽然 B 采摘水果的速度慢于 A, 但是 B 在采集谷物的速度更是相当慢。因此需要考虑比较优势而非绝对优势, 从而思考 A 和 B 如何更好配置劳动。如果 A 相对于 B 在谷物采集方面的优势, 高于其在水果采摘方面的相对优势, 那么 A 应该将水果采摘活动让给 B, 直到 A 在两种产品的比较优势相等为止。从而尽管 A 具有绝对优势, 水果采摘应该从 A 转到 B 头上。

完全竞争

在新古典经济和微观经济中, 完全竞争描述了一个买卖双方都没有市场决定能力的市场。这样的市场通常是配置和生产有效率的。一般来说, 完全竞争市场上, 没有一个公司能够单独对所销售的产品价格产生影响。因为完全竞争的条件十分苛刻, 所以几乎没有完全竞争市场。

完全竞争市场有几个明显的特点, 包括:

- 许多买方和卖方——许多有意愿和能力以一定的价格购买产品的消费者, 许多有意愿和能力以一定的价格提供产品的生产商
- 同质产品——不同公司的产品完全一样, 如盐
- 市场进入/退出壁垒低——企业进入或退出一个完全竞争市场相对容易
- 完全信息获得——对于消费者和生产商均如此
- 企业利润最大化的目标——企业的目标是使销售的边际成本等于边际收入, 从而实现利润最大化

如果行业由生产同质产品的众多小企业组成, 同时信息完全, 行业进出没有壁垒, 那么就存在完全竞争。

机会成本

机会成本或经济机会损失, 是指产品先前生产的价值或取得其他产品的价值。机会成本分析是企业决策制定过程的重要环节, 但是在财务报表中并不是实在的成本。下一件好事意味着选择做最好的事, 从而忽视下一件好事的机会成本。

机会成本是经济学里的一个重要概念, 因为它暗示着在都合适、但是互相排斥的结果里的选择。它被描述为“稀缺和选择的基本关系”。机会成本的观念在确保稀缺资源有效使用方面十分重要。因此, 机会成本不受货币或财政成本的限制: