



江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHEXUE SHEHUI
KEXUE CHENGGUO WENKU

旅游地地方感研究

THE SENSE OF PLACE IN TOURIST DESTINATION

唐文跃 著

旅游地地方感研究

THE SENSE OF PLACE IN TOURIST DESTINATION

唐文跃 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

旅游地地方感研究/唐文跃著. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 12

(江西省哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5520 - 4

I. ①旅… II. ①唐… III. ①旅游文化 - 研究
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 312501 号



出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 周 琼 郑茵中

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 张 曲

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 16

版 次 / 2013 年 12 月第 1 版

字 数 / 255 千字

印 次 / 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5520 - 4

定 价 / 58.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

版权所有 翻印必究

《江西省哲学社会科学成果文库》编辑委员会

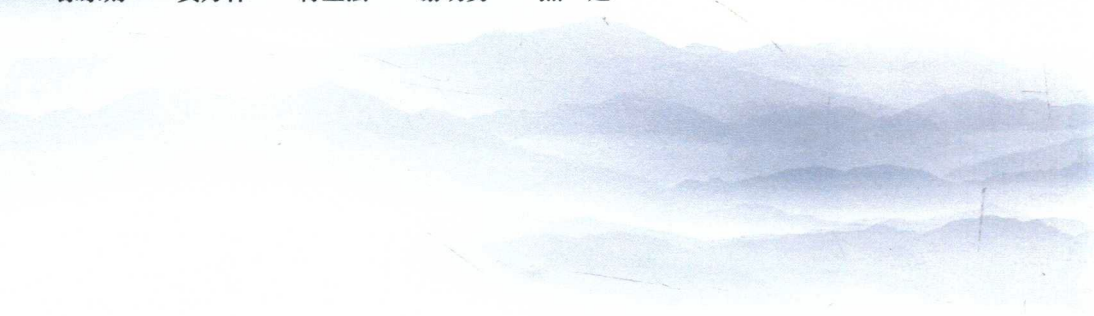
主 任 祝黄河

成 员 (按姓氏笔划为序)

万建强 王 晖 何友良 吴永明 杨宇军

陈小青 陈东有 陈石俊 祝黄河 胡春晓

涂宗财 黄万林 蒋金法 谢明勇 熊 建





江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHIXUE SHEHUI KEXUE
CHENGGUO WENKU

旅遊地地方感研究

許點題



总 序

作为人类探索世界和改造世界的精神成果，社会科学承载着“认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会”的特殊使命，在中国进入全面建成小康社会的关键时期，以创新的社会科学成果引领全民共同开创中国特色社会主义事业新局面，为经济、政治、社会、文化和生态的全面协调发展提供强有力的思想保证、精神动力、理论支撑和智力支持，这是时代发展对社会科学的基本要求，也是社会科学进一步繁荣发展的内在要求。

江西素有“物华天宝，人杰地灵”之美称。千百年来，勤劳、勇敢、智慧的江西人民，在这片富饶美丽的大地上，创造了灿烂的历史文化，在中华民族文明史上书写了辉煌的篇章。在这片自古就有“文章节义之邦”盛誉的赣鄱大地上，文化昌盛，人文荟萃，名人辈出，群星璀璨，他们创造的灿若星辰的文化经典，承载着中华文明成果，汇入了中华民族的不朽史册。作为当代江西人，作为当代江西社会科学工作者，我们有责任继往开来，不断推出新的成果。今天，我们已经站在了新的历史起点上，面临许多新情况、新问题，需要我们给出科学的答案。汲取历史文明的精华，适应新形势、新变化、新任务的要求，创造出今日江西的辉煌，是每一个社会科学工作者的愿望和孜孜以求的目标。

社会科学推动历史发展的主要价值在于推动社会进步、提升文明水平、提高人的素质。然而，社会科学的自身特性又决定了它只有得到民众的认同并为其所掌握，才会变成认识和改造自然与社会的巨大物质力量。因此，社会科学的繁荣发展和其作用的发挥，离不开其成果的运用、交流与广泛传播。

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进江西省哲学社会科学进一步繁荣发展，我们设立了江西省哲学社会科学成果出版资助项目，全力打造《江西省哲学社会科学成果文库》。

《江西省哲学社会科学成果文库》由江西省社会科学界联合会设立，资助江西省哲学社会科学工作者的优秀著作出版。该文库每年评审一次，通过作者申报和同行专家严格评审的程序，每年资助出版 30 部左右代表江西现阶段社会科学研究前沿水平、体现江西社会科学界学术创造力的优秀著作。

《江西省哲学社会科学成果文库》涵盖整个社会科学领域，收入文库的都是具有较高价值的学术著作和具有思想性、科学性、艺术性的社会科学普及和成果转化推广著作，并按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。希望通过持之以恒地组织出版，持续推出江西社会科学的最新优秀成果，不断提升江西社会科学的影响力，逐步形成学术品牌，展示江西社会科学工作者的群体气势，为增强江西的综合实力发挥积极作用。

祝黄河

2013 年 6 月

序

近些年来，随着旅游开发的深入，一些具有研究价值的新现象和新问题不断涌现，如旅游者在使用和消费旅游地的过程中对旅游地的构建、旅游开发对旅游地社区居民的归属感和认同等地方情感的影响、旅游开发导致的地方性变迁、旅游节事活动对旅游地的地方建构、旅游者的符号消费、旅游地和旅游景观的符号化和象征性以及中国特殊文化符号景观（如旅游地的书法景观）特征、城市化与全球化对旅游地地方性的影响与重构，等等。对于这些涉及旅游地人—地关系的现象和问题，需要有新的研究视角。在这一学术背景下，旅游地地方感问题的研究，成为南京大学旅游研究团队的一个新的研究领域，此后这一领域的研究得到了国内旅游研究者的积极响应。本书作者唐文跃博士当时作为我指导的博士研究生，是这一团队中地方感研究的主要践行者之一，也是国内最早进行旅游地地方感实证研究的年轻学者。

地方感涉及环境心理学、社会学和管理学等多学科研究，也是地理学的重要研究领域。20 世纪 80 年代，我国的人文地理学仍处在复兴阶段，着重对人文地理的科学性进行学科建设，对人—地关系的认识还没有深入到人—地关系的人的主观世界的层面和人文社会属性，一定程度上限制了当时的地方感研究。进入 21 世纪，随着社会经济的发展 and 学科的成熟，人和文化的因素在实际发展中的作用越来越重要，地理学研究从“经济人”的视角更多地转向“社会人”“文化人”的视角，地理空间也从客观

的自然物质空间转向具有主观能动性的社会空间和人文空间,对人—地关系的认识深入到主观世界的层面,人的态度、目的、价值观、情感等在实际发展中的作用得到了更多的关注。这些变化为我国的地方感研究创造了条件。在现实发展中也涌现了许多地方感现象和问题,为地方感研究提供了研究对象和素材,研究者可以从中提炼具有学术研究价值的科学问题。唐文跃博士在读博期间就对地方感问题产生了浓厚的兴趣,并确定以此作为博士论文的研究方向。此后,他在国家自然科学基金项目的支持下,多次进行实地调研,开始致力于这一领域的研究,在读博期间就取得了初步的研究成果,并在此基础上完成了博士学位论文。现在这本《旅游地地方感研究》是他毕业后在这一领域进行深入思考和系统研究取得的重要学术成果,较之以前的研究,本书主要在旅游地地方感的理论体系构建和系统研究方面尝试学术创新。书中不少观点源自于他对地方感理论问题的长期关注和深入思考。

综观全书,以我的理解,该书的看点至少有以下几个方面:

1. 对地方感理论问题的思考。该书的上篇对地方感的理论与方法问题进行了较为系统的梳理和思考,并始终把旅游和旅游地融入其中。这是一项比较艰巨、有挑战的工作,因为目前国内外对此并没有系统的论述,地方感更多表现为地理学研究中的一种人文主义思潮或理念。该书综合国外学者的论述,结合自己的思考,在一定程度上厘清了地方感理论中的相关概念,在国内的地方感研究尚无理论建树的情况下,书中关于地方感的理论思考无疑是必要的和有益的。

2. 对地方感研究方法的探讨。地方感研究方法呈现出基于人文主义方法论的质性研究和基于实证主义方法论的定量研究两种取向。该书对这两种看似矛盾的研究方法进行了适用性评价,以客观、批判的态度指出了各自的优缺点和在具体运用中应注意的问题。以现象学为基础的人文主义地理学思潮影响下的地方感研究主张采用质性研究方法,书中指出了国内质性研究中存在的客位研究倾向,表现为研究者主观构建被研究者的地方感,强调唯有学习和借鉴人类学的田野调查方法和真正做到深度访谈,研究者的理解才能更接近于被研究者的地方感。而对于地方感的定量研究方法,书中以心理学的认识论和方法论说明了科学实证方法的适用性,但同

时也指出国内地方感研究在模型构建和量表测量方面存在的问题。这些观点反映了作者在研究方法上的批判性思考和严谨务实的学术精神。

3. 对地方感研究视角的分析。该书分析了地方感在城市化、全球化和旅游开发背景下面临的种种挑战,提出了以符号、主位、动态和文本等视角进行地方感研究。主位视角(当地人的视角)应该作为地方感研究的基本原则,因为地方感研究的目标是研究者认识被研究者(“他者”)的地方感。符号的视角是地方感研究的重要视角之一。当前,地方意义和地方性特征的符号化表征是普遍的现象,符号景观成了人们地方感形成过程中的重要影响因素。近几年我们以中国传统文化景观——书法景观为对象进行了以符号景观为视角的地方感研究,取得了一些阶段性的成果。地方感的形成机制以及旅游地的地方性建构或重构是一个复杂的问题,这属于动态视角的地方感研究。在现代传媒的影响下,文字声像等各种文本在地方感的形成中起着越来越重要的作用,因而文本也可作为地方感研究的重要视角。

4. 对旅游地地方感研究应用价值的讨论。该书的三个案例研究注重从旅游发展实际中发现具有研究价值的科学问题,并立足于解决实际问题开展地方感研究,凸显了地方感研究的应用价值。如旅游者和旅游地居民的地方感对其资源保护态度和迁居意愿的影响研究可直接应用于旅游地规划与管理的实际工作中,为旅游地管理措施的制定提供参考;地方感研究还有助于完善现有的旅游地规划设计原理、方法与程序。书中基于地方感理论的旅游地规划与管理理论创新已初现端倪,若坚持这一学术方向继续深入研究,有望建立较为系统的理论。

5. 旅游地地方感测量量表技术的开创性探索。现阶段,国内的地方感研究主要是借鉴国外的理论与方法进行案例研究。但国外研究者开发的测量量表并不能直接用于国内的研究,这些量表对于国内地方感研究的适用性也需要通过案例研究加以验证。我欣喜地看到,唐文跃博士在地方感测量量表开发方面做了有益的探索,为地方感的定量研究提供了关键的技术支撑。书中的三个案例均采用量表技术测量地方感,初步验证了该技术在国内外地方感研究中的适用性。

我认为,唐文跃博士的这本专著,是一本颇具开拓性和探索性的学术

著作，也是我国第一本以旅游地为研究对象的地方感学术专著。当然，作为探索性研究，难免还有一些不足之处，如对地方感理论的分析还不够全面和深入、仍未能构建起较为系统的地方感理论框架、对基于地方感理论的旅游地规划与管理理论创新和总结还不够系统，等等。当然这与地方感问题的复杂性有关，非一时之功可以达到。但本书的完成足以表明作者经过多年的努力已经具备了良好的学术素养和扎实的学术功底。我相信他能够在这极具挑战性的研究领域取得更多更好的成果，我也期待他在学术研究上更上一层楼，做更多的“真学问”。

是为序。

張捷

2013 年 10 月于南京大学桐竹斋

前 言

随着旅游开发的深入，我国的旅游地出现了许多新的现象和问题，如旅游者的符号消费与旅游地的符号化现象、旅游开发导致原住民的社区归属感与认同感减弱和家园意识的增强、旅游开发对旅游地地方性的重构和地方性变迁、城市化与全球化对旅游地的影响，等等。仅仅从消费的角度去理解旅游者的旅游动机、旅游体验和旅游者与旅游地之间的关系已远远不够，单纯地认识旅游资源的价值和旅游地的旅游开发意义也显得片面和狭隘，旅游地对于旅游者、旅游地居民等不同主体所具有的地方情感和精神上的意义和价值应该得到重视，旅游地开发与管理与旅游规划设计应该反映人的需求、态度与价值观的多样性。传统的“经济人”的视角已不足以深入认识和理解这些现象和问题，需要从“社会人”“文化人”的视角，从态度、目的、意义、价值和情感等层面去认识旅游发展中的人地关系现象和旅游地开发与管理中的问题。地方感为旅游地的人地关系和旅游地规划与管理研究提供了独特的视角和方法。

我国的旅游地地方感研究尚处于起步阶段。本书探讨了旅游地地方感研究的理论与方法，分析了城市化、全球化和旅游开发对旅游者和居民等主体的地方感的影响，并提出了旅游地地方感的研究视角。本书还分别以四川九寨沟、皖南古村落（西递、宏村和南屏）和南京夫子庙为案例，设计量表对旅游者和旅游地居民的地方感进行测量，定量分析了自然旅游者、古村落居民和城市游憩者的地方感特征及其对资源保护态度的影响，探讨了地方感的影响因素及其形成机制，提出了旅游地地方营造的途径。本书的研究一方面丰富了旅游地人地关系的研究视角，为旅游地地方感研

究提供理论与方法的参考和借鉴；另一方面，案例研究为旅游地规划与管理提供新的研究视角，为旅游地的规划设计和旅游地管理措施的制定提供依据，具有一定的现实指导作用和借鉴意义。

以四川九寨沟、皖南古村落和南京夫子庙为案例的研究表明，旅游者和旅游地居民的地方感具有维度结构特征。九寨沟观光旅游者地方感具有由自然风景、社会人文、旅游功能和情感依恋四个维度构成的结构特征，旅游者在这四个维度上的感知体验存在一定的差异，旅游者对九寨沟“童话世界”般的自然风景具有较高的感知评价，并由此对九寨沟产生了一定的情感依恋；皖南西递、宏村和南屏的居民对所生活的古村落产生了一定的地方依恋，古村落居民的地方依恋具有由地方依赖和地方认同两个维度构成的结构特征，居民对古村落的地方认同大于地方依赖；南京市居民对夫子庙的游憩地方依恋同样由地方依赖和地方认同两个维度构成，并且地方认同大于地方依赖。本研究发现，我国旅游地居民具有与国外同类主体相似的地方依恋维度结构特征。

研究表明，旅游者和居民的地方感对其资源保护态度有一定的影响。九寨沟旅游者的资源保护态度直接受其对九寨沟的情感依恋的影响，旅游者地方感的自然风景维度、社会人文维度和旅游功能维度主要通过情感依恋维度影响旅游者的资源保护态度，对自然风景的感知评价是旅游者资源保护态度的主要影响因素。感知体验水平越高的旅游者，对九寨沟的资源环境保护重要性的认同程度也越高。在古村落居民地方依恋的两个维度中，地方依赖对地方认同有显著的正向影响，地方依赖和地方认同对居民的资源保护态度有显著的正向影响，并且地方认同的影响要大于地方依赖的影响；地方依赖主要是通过地方认同影响居民的资源保护态度，地方认同在其中起着媒介作用。研究还发现，古村落居民的地方依恋对其迁居意愿具有一定的影响，地方依恋水平越高的居民越不愿意迁出古村落。

研究发现，不同旅游地中的同类主体的地方感在形成机制上具有共性。古村落和夫子庙的研究表明，时间是地方依恋形成的重要影响因素，古村落居民和南京市居民的居住时间越长，分别对古村落和夫子庙的地方依恋水平也越高。这说明地方依恋的形成需要时间的积淀，因而积淀机制

是古村落居民地方依恋和南京市居民游憩地方依恋共同的形成机制。九寨沟和夫子庙的研究发现,知识和经验水平是旅游(游憩)者地方体验的重要影响因素,旅游(游憩)者在游览过程中将现场感受与出游前的记忆和想象相互印证形成地方体验,刺激(唤起)—评价机制是九寨沟旅游者和夫子庙游憩者地方体验共同的形成机制。

此外,案例研究也表明,量表测量技术是我国旅游地地方感研究的有效技术方法。研究设计的地方感测量量表在三个案例研究中得到了检验,所设计的测量量表均测量出了研究对象的地方感维度结构特征,表明地方感是我国旅游地中客观存在的人地关系现象,也证明了所设计的测量量表的有效性和这一测量技术在我国旅游地地方感研究中的适用性。

全书分上、下两篇,共十二章。上篇(第一章至第五章)是理论研究,主要论述旅游地地方感研究的理论基础、研究方法、研究进展与研究视角,下篇(第六章至第十二章)是以四川九寨沟、皖南古村落和南京夫子庙为对象的案例研究。第一章阐述了生活中的地方感现象与问题,厘清了地方感的相关概念内涵;第二章梳理了与地方感研究相关的基础理论,包括人文地理学、环境心理学、象征人类学的相关理论;第三章阐述了地方感研究的方法论,归纳了适用于旅游地地方感研究的定性与定量研究方法;第四章对国内外的旅游地地方感研究进行了综述;第五章分析了当今城市化、全球化过程以及旅游开发对地方感的影响,提出了旅游地地方感研究的若干视角;第六章阐述了研究案例的选取、案例研究的目的与意义、研究的内容、思路、技术路线与方法;第七章、第八章、第九章分别以四川九寨沟、皖南古村落和南京夫子庙为案例,定量分析自然旅游者、古村落居民和城市游憩者等不同主体的地方感特征,以及地方感对其资源保护态度的影响;第十章探讨了旅游地不同主体地方感的影响因素及其形成机制;第十一章分析了三个案例旅游地的地方性特征,提出了旅游地地方营造的若干途径;第十二章是案例研究总结,归纳了案例研究的结论、学术价值,指出了案例研究中存在的问题及今后的研究方向。

地方感是一个复杂的人地关系现象,地方感理论是在人文主义等哲学

思潮的影响下发展起来的，也可以将地方感理论看成是一种学术思想和理念。对于地方感的概念范畴及研究范式等基本理论问题，国内外仍然缺乏系统性研究，甚至存在一些争议。本书是对地方感理论以及地方感现象的探索性研究，关于旅游地地方感还有很多方面，如地方感的影响因素及其作用机制、旅游地地方性的演变及其对地方感的影响等，有待于今后进一步深入研究。

目 录

前 言.....	1
----------	---

上篇 旅游地地方感基础理论

第一章 地方感的基本概念.....	3
第一节 生活中的地方感.....	3
第二节 空间、地方与地方感.....	8
第二章 旅游地地方感研究的理论基础	17
第一节 人文地理学相关理论	17
第二节 环境心理学相关理论	20
第三节 象征人类学相关理论	23
第三章 旅游地地方感的研究方法	26
第一节 旅游地地方感研究的方法论	26
第二节 定性研究方法	29
第三节 定量研究方法	35
第四章 旅游地地方感的研究进展	42
第一节 国外研究进展	42
第二节 国内研究概况	60