

Creative Industrial Cluster

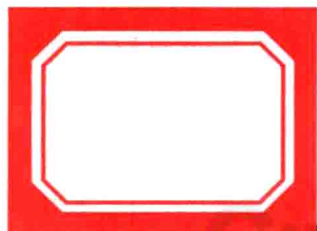
Analysis on Composite
Master Planning and
Designing Behavior

创意园区

复合规划设计行为解析

张合军 主 编 李 季 副 主 编

薛 义 学术主审



Creative Industrial Cluster

Analysis on Composite
Master Planning and
Designing Behavior

创意园区

复合规划设计行为解析

张合军 主 编 李 季 副 主 编

薛 义 学术主审

图书在版编目 (CIP) 数据

创意园区：复合规划设计行为解析 / 张合军主编.
— 南京：江苏科学技术出版社，2013.12
ISBN 978-7-5537-2192-7

I. ①创… II. ①张… III. ①文化产业—文教区—城市规划 IV. ①TU984.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 242435 号

创意园区——复合规划设计行为解析

主 编 张合军
副 主 编 李 季
项 目 策 划 凤凰空间/陈 景
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 陈 景

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼，邮编：210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 1 016 mm×635 mm 1 / 16
印 张 15.5
字 数 248 000
版 次 2013年12月第1版
印 次 2013年12月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-2192-7
定 价 228.00元

图书如有印装质量问题，可随时向销售部调换（电话：022-87893668）。

Creative Industrial Cluster

Analysis on Composite Master Planning and Designing Behavior

目录

1

- 008 序一 周干峙
- 012 序二 洪再生
- 013 序三 薛 义

2

- 018 北京艺术8—中欧艺文之家规划设计解析
- 034 上海长宁德必易园多媒体产业园规划设计解析
- 050 天津意库文化创意产业园规划设计解析
- 062 青岛创意100文化产业园规划设计解析
- 082 杭州和达创意设计园规划设计解析
- 096 北京方家胡同46号文化创意产业集聚区规划设计解析
- 114 天津C92创意集聚区二期规划设计解析
- 136 江西699文化创意园规划设计解析
- 148 成都东郊记忆规划设计解析
- 166 台湾新竹市世博台湾馆产创园区规划设计解析
- 180 新加坡克拉码头规划设计解析



1 序论

2 经典案例规划设计解析

3 专家论创意园区规划设计

4 优秀创意园区附录

5 后记

3

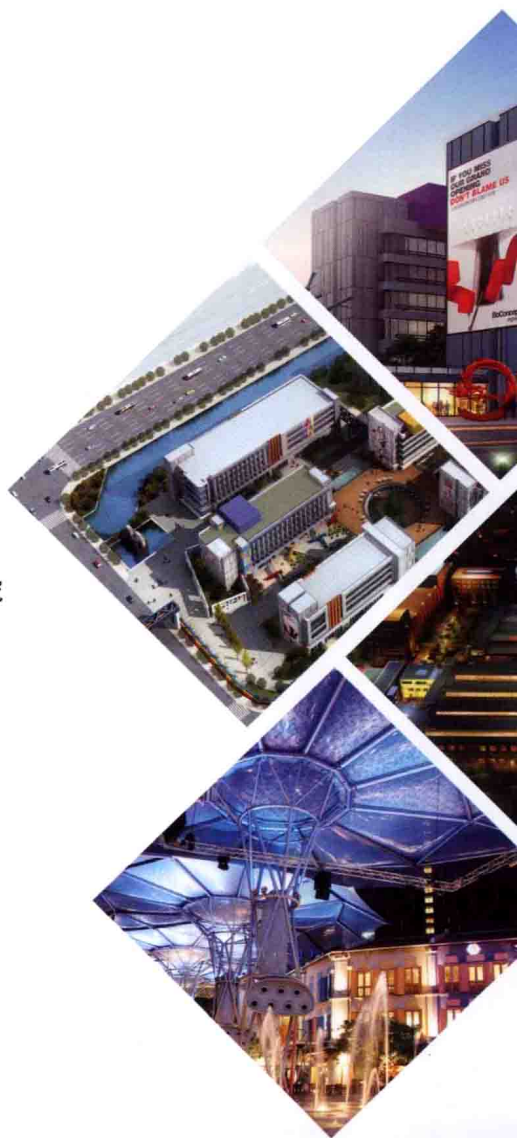
- 196 文化产业园区战略定位
- 198 文化产业园区创新性经营模式研究
- 202 文化创意产业园区的规划和设计问题
- 203 建立创意产业园区评价体系势在必行
- 206 文化创意产业集聚区的高端融合
- 208 文化产业集聚园区功能提升路向
- 210 文化创意产业集聚区经营模式探寻
- 214 参观方家胡同46号的启示——北京胡同文化产业的振兴
- 218 关于利用工业遗产发展文化创意产业的研究

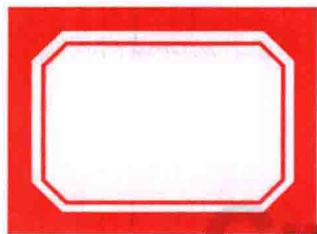
4

- 220 优秀创意园区附录

5

- 244 后记





Creative Industrial Cluster

Analysis on Composite
Master Planning and
Designing Behavior

创意园区

复合规划设计行为解析

张合军 主 编 李 季 副 主 编

薛 义 学术主审

 江苏科学技术出版社

Creative Industrial Cluster

Analysis on Composite Master Planning and Designing Behavior

目录

1

- 008 序一 周干峙
- 012 序二 洪再生
- 013 序三 薛 义

2

- 018 北京艺术8—中欧艺文之家规划设计解析
- 034 上海长宁德必易园多媒体产业园规划设计解析
- 050 天津意库文化创意产业园规划设计解析
- 062 青岛创意100文化产业园规划设计解析
- 082 杭州和达创意设计园规划设计解析
- 096 北京方家胡同46号文化创意产业集聚区规划设计解析
- 114 天津C92创意集聚区二期规划设计解析
- 136 江西699文化创意园规划设计解析
- 148 成都东郊记忆规划设计解析
- 166 台湾新竹市世博台湾馆产创园区规划设计解析
- 180 新加坡克拉码头规划设计解析



1 序论

2 经典案例规划设计解析

3 专家论创意园区规划设计

4 优秀创意园区附录

5 后记

3

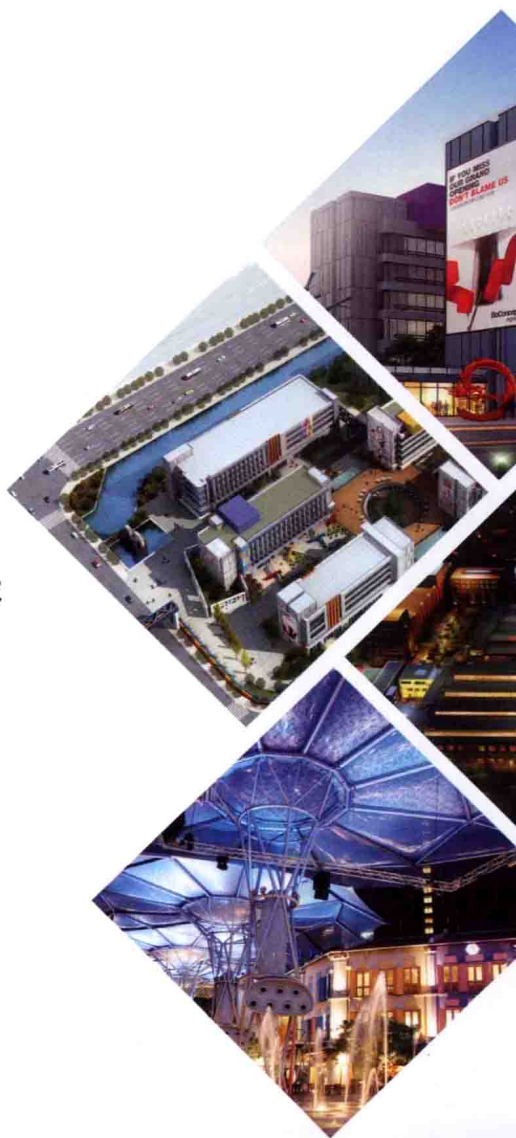
- 196 文化产业园区战略定位
- 198 文化产业园区创新性经营模式研究
- 202 文化创意产业园区的规划和设计问题
- 203 建立创意产业园区评价体系势在必行
- 206 文化创意产业集聚区的高端融合
- 208 文化创意产业集聚园区功能提升路向
- 210 文化创意产业集聚区经营模式探寻
- 214 参观方家胡同46号的启示——北京胡同文化产业的振兴
- 218 关于利用工业遗产发展文化创意产业的研究

4

- 220 优秀创意园区附录

5

- 244 后记



专家顾问

- 于景森 天津市滨海新区区委副书记兼宣传部 部长
管理年 天津市发展和改革委员会 副主任
梅 松 北京市文化创意产业促进中心 主任
张京成 《中国创意发展报告》主编
张晓明 《中国文化产业发展报告》主编
范 周 中国传媒大学文化发展研究院 院长
陈少峰 北京大学文化产业研究院 副院长
金元浦 中国人民大学文化创意产业研究所 所长
王国华 北京工业大学文化创意产业研究所 所长
何增强 上海创意产业中心 秘书长
连玉明 中国国际城市发展研究院 院长
向 勇 北京大学文化产业研究院 常务副院长
邱育章 香港中厦建筑国际有限公司 董事长
陈立恒 亚太文化创意产业协会 理事长

编委会

洪再生 天津大学建筑规划设计研究总院 院长

薛运达 北京尚8文化产业园 董事长

薛 义 南开大学教授、艺术设计系主任

杜金皋 天津市创意策划研究会 会长

李 季 清华大学社会科学院新经济与新产业研究中心 执行主任

李绍燕 天津大学城市规划设计研究院 副院长

张丽梅 天津大学城市规划设计研究院 高级规划师

张大林 中国策划家协会 副会长

马 达 中国文化创意产业网 创建人

郑文军 中国版权保护中心衍生品事业部 主任

张 祺 美国AECOM中国区 经济规划执行总监董事

王钟钦 天津城建大学 副教授

刘晓华 天津市创意策划研究会网刊部 主任

Creative Industrial Cluster

Analysis on Composite Master
Planning and Designing

▲ **Behavior**

兵智·制胜有道

危事无恒，方随病设。躁或胜寒，静或胜热。动于九天，入于九渊。风雨在手，百战无前。集“制胜”。

明·冯梦龙

序 论

PREFACE



周干峙



洪再生



薛 义

序 一

周干峙

建设部原副部长、中国科学院和中国工程院两院院士

创意经济是经济、文化、科技的高度融合，而文化又是他的灵魂。新兴的创意园区是创意产业发展的重要载体，它的创建从规划设计开始，就必须要有正确的规划设计思想，这样才能起好步子，打好基础。作为长期从事城市规划和参与政策制定的工作者，我曾经提出城市规划设计“滚动、灵活、深细、诱导”的指导思想，其原则对于创意园区的规划设计，也是适用的。

中国正面临着一个新的城镇化历史发展阶段，我们的建筑工程、城市建设也都正面临着人类史无前例的一个机遇。不论城市建设还是开发，都必须要有整体概念。城市建设的方方面面都不是孤立的，都是互为依据，互相衬托的。创意园区的规划设计，首先要解决的是全局观念，既要考虑创意产业发展的需要，又要服从城市整体规划。城市经济生态、文化生态是一个整体系统，任何一个部分都要纳入这个系统，才能形成良性互动，才能生存发展。发展创意产业，必须最大限度地挖掘聚集当地的文化资源，利用外来文化，也必须合理嫁接，主题思想服从当地文化主流，才能服水土，生根生长壮大。我历来反对城市规划设计脱离当地文化根基，不思长远，急功近利，追求新奇怪异。创意园区规划设计更是如此。

《创意园区——复合规划设计行为解析》这本书就告诉我们，要将园区的运营内容与运营空间在规划设计之初，就考虑清楚，要将整个园区融入到所在地域的文化生态系统中，对于园区在城市中的功能、定位及发展方向就要研究透彻，把创

意园区置于城市经济发展与生态文化体系的大环境下，研究城市总体经济、文化、社会及环境对创意产业发展效应，规划设计出与之相适应的园区体制与体系。

我非常赞赏保护利用改造工业遗存和城市旧街区，规划设计成为新的文化创意产业集聚区，其经济文化意义远远超过建设一个新的园区。我也赞同许多城市在这方面步步求索，创新创意，所做的优异工作，经济上节约了大量资源，社会效益上保护了环境生态；同时，我也赞许编委会同志们远见卓识、辛勤耕耘，收录解析创意园区经典案例，运用复合规划设计的理念承上启下，保存了我们城市的根基，保存了我们民族的精神家园。《创意园区——复合规划设计行为解析》这本书的问世，一定会促进创意产业的发展，一定会带来文化产业的大繁荣大发展。历史会记住你们。我在苏州进行城市规划改造时，曾经即兴咏过，“古城无价宝，古画难添描，不得已改造，力求保风貌”。用在工业遗存和城市旧街区的创意园区规划设计改造上，也是适合的。

我希望有越来越多的创意园区在规划设计上从本书中受到启发，并且付诸实践，希望出现更多更成功的个性化创意园区，为营造城市文化生态和发展城市创意经济作出贡献。

2013年10月10日

序 二

洪再生

天津大学建筑设计规划研究总院院长

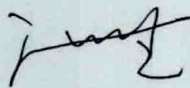
《创意园区——复合规划设计行为解析》系列丛书首册，经过一年多的征集、筛选和研讨，确定了国内外11个经典的文化创意产业园区的规划设计案例。此书的编撰，力求展现优秀特色创意产业园区，在规划设计方面，进行的各具特色、符合产业发展规律的设计探索。每一个创意产业园区都有自己的历史背景、资源禀赋、社会经济文化环境，但是，怎样利用自身优势，以合理的成本，建设一个富有自身特色且主题鲜明的文化创意产业园区，是规划设计者与运营者共同关注的课题。

文化创意产业园区是将文化资本重新组合以期形成聚集效应，其特点就在于把文化资源、科学技术、产品服务和市场运作，通过创意元素有机地结合起来。其核心是打造创意生态环境，形成符合市场规律的、完整的创意产业链，并围绕这一产业链培育出富有竞争力的创意产业集群。我们注意到成功的创意产业园区，基本都符合这样的规律，而不成功的萧条的园区尽管会有各种各样的原因，但是，没有进行科学的规划设计，缺失复合规划设计行为，可能是它们存在的一个共同的问题。文化创意产业园区的规划设计，如果产业定位不明确、客户需求不明确、创意产业链条不明确，势必导致软件和硬件设计不完善，导致建筑设计和建筑改造缺少特色、缺少鲜明的文化符号，导致园区环境与周围环境不协调，导致园区发展缺少支撑与源动力。这样就难以吸引、聚集创意阶层，难以吸引企业入驻，最终则难以形成大的气候。如何避免文化创意产业园区通常会出现的这些问题？答案就是要用科学的“复合规划设计行为”来加以完善和调整。

我们希望《创意园区——复合规划设计行为解析》是这样的一本书：它能让从事规划设计的人员了解创意产业园区的运营内涵，从而更有针对性的加以规划设计；能让从事创意产业园区的运营者从一开始策划筹建园区时，就了解好的园区应如何规划与设计。当然我们也希望正在发展中的文化创意产业园区通过这本书了解“复合规划设计行为”，提升创意产业园区的内涵，使园区的发展尽快驶入快车道。

创意文化产业的蓬勃发展使各类文化创意产业园区不断涌现，为本书提供了丰富的案例资源。在本书编撰过程中，我们集聚了一批专家，对举荐的优秀园区案例，反复进行论证筛选，最终遴选出国内外11个注重科学研究，成功运用“复合规划设计行为”的佳作与范例。相信这些经典的创意园区案例所涉及的园区产业功能定位、主题策划、用地选择、规划设计理念、文化符号等内容，对倾情于创意产业园区的设计者、建设者和管理者有所启示和帮助。在此，对本书的出版付出了独到见解和宝贵意见的专家薛义教授、杜金皋研究员、薛运达董事长等，致以最为真诚的谢意。

我们相信，通过“复合规划设计行为”的探讨，会给文化创意产业园区的建设发展与城市文化繁荣带来新的相互促进与有机融合，同时也将会为中国新型城镇化的建设带来新的发展与思考。



2013年10月06日

序 三

薛 义

南开大学教授、艺术设计系主任

创意产业，是当今世界经济发展中一种最具活力的新兴文化经济形态，其内涵与价值在发展中不断变化延伸，在创造经济奇迹的同时也影响着人们的观念与生活。创意产业园区基本的特征是创意生产与消费活动的呈现，其产业的核心内容是创意，虽然创意灵感的来源是多方面的，但聚集有协作关联的同行及企业在同一个区域中相互交流启发，是获得创意灵感的重要途径。更重要的是，这些有共同目标与理想的创意人群与机构相互依托，共谋发展，不断完善整个园区的产业链条，实现产业聚集的效应，因此，集聚区的条件和功能在规划设计上的系统化，关乎创意产业类型的聚集与创意园区的持续发展。

我们看到，成功的创意产业园区除了革新和创意方面，在科研创新和休闲方面也是超时代的，这些超时代理念与审美被带入园区的每一处环境空间、建筑形态、室内环境、甚至整个街区，成为时代创新发展的示范区，成为热爱时尚与文化艺术的民众的休闲体验新场所。而成就这样一个深具文脉又彰显时尚的创意园区，运营者和规划设计者的慧心与融合尤为重要。

一、创意园区规划设计问题

在中国，创意产业园区的建设，首先是伴随着城市建设与产业转型的历史趋势而产生并不断扩大着，更为可喜的一面是相关行业及企业间的创意内涵及协作需求，而有计划有规模地创建功能设施完善的创意产业园区。这些园区的共同特点是小而全，能满足入园企业的创意工作、交流、生活等需要的必备功能系统，否则图有其名，是无法生存下去的。大发展中的创意产业园，在中国已由一、二线城市向三线城市扩展，创意产业园区似乎随处可见，展现了成熟多样的融合商业地产与资本服务的新式园区的文化与经济运营模式。但存在的问题也不能回避，即园区的发展有些盲目，数量和面积过量而内涵不足，