



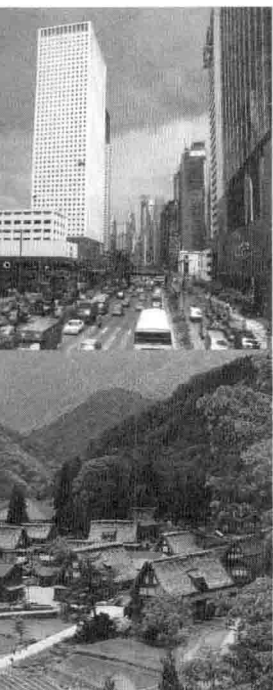
城 乡

商贸统筹发展研究

| 曾庆均 等◎著 |



科学出版社



城 乡

商贸统筹发展研究

| 曾庆均 等◎著 |

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书从城乡统筹角度研究我国商贸流通产业发展,在系统梳理城乡商贸统筹国内外相关理论基础,以国内外商贸流通产业发展模式、我国商贸流通产业发展现状研究为基础,以城乡商贸统筹发展为目标,实证分析影响城乡商贸统筹发展的主要因素,研究城乡统筹背景下促进我国商贸流通业发展的对策,总结出“城乡商贸统筹发展试点区”实践探索的重庆经验。

本书可供应用经济学、管理学等相关专业的研究人员、教师、研究生,以及政府商业主管部门工作人员阅读,也可作为高等院校相关专业的教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

城乡商贸统筹发展研究/曾庆均等著. —北京:科学出版社,2014.6

ISBN 978-7-03-041079-5

I. ①城… II. ①曾… III. ①城乡建设-商业经济-研究-中国 IV. ①F299.2②F72

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第127678号

责任编辑:杨婵娟 王昌凤 / 责任校对:宋玲玲

责任印制:赵德静 / 封面设计:铭轩堂

编辑部电话:010-64035853

E-mail:houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

骏杰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年7月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2014年7月第一次印刷 印张:17 1/4

字数:328 000

定价:88.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

目 录

第一章 绪论	1
第一节 城乡商贸统筹发展问题的提出与研究意义	1
第二节 城乡商贸统筹发展研究的思路和主要内容	4
第二章 国内外城乡商贸统筹相关理论	15
第一节 城乡关系的内涵及相关理论	15
第二节 国内外商贸流通及城乡商贸统筹相关研究	20
第三节 国内外关于城乡商贸统筹理论研究的总体评述	30
第三章 国内外商贸流通业发展模式	31
第一节 商贸流通业发展模式概述	31
第二节 国内外商业模式发展沿革	33
第三节 国内外城乡商贸的互动发展模式	38
第四节 我国现行城乡商贸统筹发展的政策取向	49
第四章 城乡统筹背景下我国商贸流通业发展现状	55
第一节 我国商贸流通业发展的基础	55
第二节 我国城乡商贸统筹发展存在的问题	75
第三节 我国城乡商贸统筹发展面临的挑战	77
第五章 我国城乡商贸统筹机制和实证分析	83
第一节 城乡统筹对城乡商贸统筹的作用机制	83
第二节 城乡商贸统筹评价指标体系设计	89
第三节 我国城乡商贸统筹发展的实证分析	96
第六章 城乡统筹背景下促进我国商贸流通业发展的对策	114
第一节 构建城乡商贸统筹发展空间布局体系	114
第二节 完善和构建城乡商业网络体系	118

第三节	提升城乡商贸流通主体组织化规模化程度	128
第四节	打造农产品流通渠道体系	130
第五节	创新城乡商贸流通体制机制	133
第六节	建立农村商业网络与商品流通基础设施体系	137
第七节	构建城乡商贸流通发展人才队伍支撑体系	138
第八节	建立农村商业网络监测指标体系	139
第七章	“城乡商贸统筹发展试点区”实践探索:重庆经验	141
第一节	“城乡商贸统筹发展试点区”的由来	141
第二节	“城乡商贸统筹发展试点区”建设的重要意义	144
第三节	推进“城乡商贸统筹发展试点区”建设的思路、 原则和目标	147
第四节	重庆“城乡商贸统筹发展试点区”的实践探索	150
第五节	“城乡商贸统筹发展试点区”实践的成效与经验	169
第八章	“城乡商贸统筹发展试点区”实践探索:区县经验	176
第一节	万州区城乡商贸统筹试点经验与成效	176
第二节	黔江区城乡商贸统筹试点经验与成效	185
第三节	垫江县城乡商贸统筹试点经验与成效	193
第四节	梁平县城乡商贸统筹试点经验与成效	201
第五节	荣昌县城乡商贸统筹试点经验与成效	208
第六节	九龙坡区城乡商贸统筹试点经验与成效	218
参考文献		227
附录		234
后记		272

第一节 城乡商贸统筹发展问题的提出与研究意义

一、问题的提出：从“高尔丁结”谈起

公元前 333 年，马其顿国王亚历山大率军占领了亚细亚一座小城。进城后，亚历山大听说了一个预言：城中有一个“高尔丁结”，谁能打开它，谁就能成为亚细亚之王。每年都有很多人来试解这个结，可总是连绳头都找不到。亚历山大信心满满，驱车前去解结。与其他人一样，亚历山大尝试了两周，始终无法找到结的两端。一天早晨醒来，他突然醒悟，奔向那结，拔出利剑，将其劈为两半并大声宣布：“我要建立自己的解结规则。”由此，“高尔丁结”也被用来指代一切疑难问题。

改革开放 30 余年来，我国经济与社会发展取得了举世瞩目的成绩。但是伴随着综合国力的迅速增强，我国也迎来了另一“瓶颈”问题：地区差距、城乡差距和贫富差距越拉越大，“三农”问题等诸多社会矛盾日益突显。这成为新时期不容回避的问题！这正是中国经济社会发展所面临的“高尔丁结”！

如何解开此结？党和国家根据世界发达国家现代化发展的经验，结合国际、国内环境判断，在深刻总结几十年来处理城乡关系、解决“三农”问题实践经验的基础上，提出了以科学发展观为统领，建设社会主义和谐社会的总体目标。

统筹城乡发展，是科学发展观“五个统筹”（即统筹区域发展、统筹城乡发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放）中的一项内容。统筹城乡发展就是要更加注重农村的发展，解决好“三农”问

题，工业反哺农业，城市支持农村，逐步改变城乡分割的传统“二元经济结构”，逐步缩小城乡发展差距，实现农村经济社会全面发展，实行以城带乡、以工促农、城乡互动、协调发展，实现农业和农村经济的可持续发展。

统筹城乡发展有诸多途径，如“三化”带“三农”，即以工业化带动农民收入提高，以城镇化带动农村劳动力转移，以农业产业化带动农业经济效益增长。

我国商贸流通发展也存在难解的“高尔丁结”！

改革开放以来，我国商贸流通取得了长足发展，规模显著扩大，结构逐步优化，服务多元化格局基本形成。但是，由于多年来受“重生产、轻流通”、“重城市、轻农村”等传统思想的影响，我国城乡之间商贸流通发展不平衡，城乡居民消费差距较大，农村商业相对于城市商业存在巨大落差，城乡商贸分割的“二元经济结构”特征十分明显。与城市相比，农村商贸发展中，市场网络体系不健全，基础设施建设薄弱，结构性矛盾突出；流通主体规模小、实力弱，龙头企业培育不够，总体带动能力不强；现代化程度不高，信息不对称，城乡商品流通不畅；资源配置统筹不够，有限资源缺乏有效利用；农村服务不完善，不能满足广大农民的需求；农村商贸人才匮乏，流通组织化程度不高；市场不够规范，竞争不尽公平，经营成本较高；农村消费不安全、不方便、不经济，除了问题食品的泛滥，各类假冒伪劣产品在各地农村普遍存在，广大农村市场已成为问题产品的集散地，加之“监管盲区”的存在，农村正在成为“被遗忘的角落”。农村商品流通中的这些矛盾和问题是客观存在的。

如何解商贸流通发展中的“高尔丁结”？实行城乡商贸统筹发展，是解结的关键。城乡商贸统筹发展，是从商贸角度统筹城乡发展，是城乡统筹的重要途径和具体内容。

但是，城乡商贸统筹发展的路在何方？在商贸流通领域，如何促进城乡分割的传统“二元经济社会结构”向城乡一体化的现代“一元经济社会结构”转变？这需要观念、机制和体制的诸多变革，是一项长期、艰巨而又复杂的系统工程，需要一个探路者。历史选择了重庆！

重庆，因境内嘉陵江古称渝水，故简称渝。1997年3月14日第八届全国人民代表大会第五次会议批准设立重庆为中国第四个中央直辖市，也是中国中西部地区唯一的直辖市。1997年6月18日正式揭牌成立，共辖38个区县，其中19个市辖区、15个县、4个自治县，有1260个乡镇。重庆市面积8.2403万 km^2 ，户籍人口3200多万人（2012年）。重庆是一个具有中等省构架和欠发达省特征的直辖市，城乡二元结构突出，大城市、大农村、大山区、大库区并存，有着不够发达的城市和足够广阔的农村。直辖前的1996年，重庆按常住人口计

算的人均 GDP（国内生产总值）为 4130 元，比全国平均水平低 1716 元；2006 年，这一差距扩大到 3536 元。2007 年，占重庆人口 54.8% 的农村人口，消费总量只占 26.6%，城乡居民人均消费之比大致为 4:1；调查显示，高达 74.8% 的农民曾买到过假冒伪劣商品。城乡商贸分割、城乡商贸的矛盾与问题，如同全国一样，存在难解的“高尔丁结”！

2007 年 6 月，国务院批准重庆为统筹城乡发展综合配套改革试验区，商务部又批准重庆成为全国“城乡商贸统筹发展试点区”。重庆，作为一个探路者，探索统筹城乡发展之路，探索城乡统筹背景下我国商贸流通业发展之路、城乡商贸统筹发展之路。

因此，基于城乡商贸统筹试点区的发展，探讨城乡统筹背景下我国商贸流通业发展尤其是城乡商贸统筹发展，就成为亟待研究的重要问题，成为时代之需。

二、理论意义和实践价值

（一）理论意义

（1）深入分析我国城乡商贸流通发展现状及国内外城乡商贸互动发展模式。本书通过梳理城乡商贸统筹相关理论，总结我国城乡商贸发展的成绩与问题，分析国内外城乡商贸互动发展模式，探求城乡商贸统筹发展路径的历史、现状和理论基础。

（2）实证分析影响城乡商贸流通发展和城乡商贸统筹发展的因素。研究的意义在于创新。影响城乡商贸流通业和城乡商贸统筹发展的因素很多，究竟哪些因素在起主要作用？这些因素的影响作用如何？本书试图创新性地设计城乡商贸统筹发展的评价指标体系，通过实证分析，从理论上找到影响城乡商贸统筹发展的因素，深化对城乡商贸统筹的认识，推动城乡商贸统筹发展，在一定程度上丰富城乡商贸流通理论。

（3）努力探索城乡统筹背景下城乡商贸统筹发展的路径。自 2007 年重庆“城乡商贸统筹发展试点区”工作推进以来，重庆市人民政府，尤其是九龙坡区、万州区等六个试点区县高度重视并不懈努力，根据重庆市和各区县特点，因地制宜地探索出了一些富有成就的新途径、新模式，有力推动了重庆城乡商贸统筹发展，取得了很大成就。本书的目的之一，就是总结“城乡商贸统筹发展试点区”的发展经验，从这些成功经验中总结出规律性的东西，将其上升到理论层次，并在更大范围内推广这些经验，积极推动重庆市和全国城乡商贸流通业的协调发展。这些经验的总结，对认识和破解城乡商贸流通的“二元结构”有借鉴意义。

（二）实践价值

（1）为制定城乡商贸统筹发展政策提供理论依据。城乡商贸统筹发展，是从商贸角度论城乡统筹，或者说是城乡统筹的一条路径。城乡商贸统筹发展政策依据何在？本书就是试图通过剖析重庆“城乡商贸统筹发展试点区”的实践，总结成功经验，为各级政府制定城乡商贸发展规划提供理论依据。实际上，本书的成果，通过规划的形式，已充分融入到重庆区县城乡商贸发展中。

（2）为城乡商贸统筹发展提供发展路径选择。虽然说“条条大路通罗马”，但是通往罗马的道路不同，效果是不一样的。城乡商贸统筹发展的道路选择也是如此。本书的重要目的，就是以重庆“城乡商贸统筹发展试点区”实践为基础，总结城乡商贸统筹的有效路径，供各级政府在理清城乡商贸发展思路时参考或选择。

因此，本书对城乡统筹过程中商贸流通业发展途径的探讨，特别是城乡商贸统筹试验区的实践探索，对认识和破解我国城乡商贸流通的二元结构，对优化我国区域商贸发展布局、促进区域商贸协调发展、解决我国区域和城乡商贸发展不平衡问题，具有重要的现实意义和实践价值。

第二节 城乡商贸统筹发展研究的思路和主要内容

一、核心概念界定

（一）商贸流通业及其系列概念

商贸流通业本质属于第三产业范畴。商贸流通是指商品或服务从生产领域向消费领域的社会性转移过程。对于商贸流通业的定义和范围，国内外并没有统一的认识，纵观国内外机构及学者的观点，关于商贸流通业的范围界定主要分为三大类：第一类认为商贸流通业仅限于商流的主体，亦即批发与零售业；第二类认为商贸流通业的范围应广泛包括产品自厂商转移至消费者间的所有流通过程，即在批发与零天外，再纳入货运业与物流中心等内容；第三类是广义的流通范畴，包括生产者到最终使用者的全部连接过程，除商流、物流外还包括了相关的资金流通与信息流通，其范围类似于第三产业。

我国对商贸流通业的界定也并不统一。2004年6月1日商务部公布的《流通业改革发展纲要》中明确指出其中涉及的流通业主要指批发业、零售业、物流业、餐饮业及居民服务业。当前我国商贸流通业正处于由传统流通产业向现代流通产业的过渡阶段，其内涵和外延也有了新的拓展。根据我国发布的《国

国民经济行业分类（GB/T4745—2002）》标准，参照世界上一些国家商贸流通业的统计范围，本书对商贸流通业的内容界定如下：商贸流通业是指以各类销售、经营、贸易、投资等商业活动为核心的经济群体，主要包括批发零售、餐饮住宿等生活服务业及物流等生产性服务业门类。

商贸流通业是联结生产与消费的中间环节，是工农、城乡和地区之间经济联系的桥梁和纽带，是社会化大生产的重要环节，是决定经济运行速度和效益的引导性力量，是反映经济发展和社会繁荣程度的窗口，是衡量综合国力和居民生活水平的晴雨表，是市场经济成熟程度的反映。

反映商贸流通业的统计指标主要有社会消费品零售总额、商品销售总额、商品交易市场成交额、连锁企业（连锁店、连锁公司）数量与规模。其中，社会消费品零售总额是最重要的统计指标。

社会消费品零售总额，指批发和零售业、餐饮业、新闻出版业、邮政业和其他服务业等，售予城乡居民用于生活消费的商品和社会集团用于公共消费的商品的总量，包括：①批发和零售业企业（单位）售予城乡居民的各种生活消费品；售予入境旅游的外国人、华侨、港澳台同胞的各类商品；售予行政事业单位、社会团体、军队和武警等机构的商品，以及以零售方式售予各类企业的商品。②餐饮业出售的主食、菜肴、烟酒饮料和其他商品。③新闻出版业和邮政业售予城乡居民、企事业单位、军队和武警等机构的书报杂志、音像制品、邮品等。④其他服务业出售的食品、烟酒饮料、服装鞋帽、日常生活用品、医药保健用品、艺术品、工艺美术品、玩具、殡葬用品及其他消费品。

商品销售总额，指对本企业（单位）以外的单位和个人出售（包括对境外直接出口）的商品总额。它反映批发零售贸易业在国内市场上销售商品及出口商品的总量，包括：①售给城乡居民和社会集团消费用的商品。②售给工业、农业、建筑业、运输邮电业、批发零售贸易业、餐饮业、服务业等作为生产和经营使用的商品。③售给批发零售贸易业作为转卖或加工后转卖的商品。④对国（境）外直接出口的商品。它不包括出售本企业（单位）自用的废旧包装用品，未通过买卖行为付出的商品；经本单位介绍，由买卖双方直接结算，本单位只收取手续费的业务；购货退出的商品，以及商品损耗和损失等。

商品交易市场成交额，指商品交易市场内所有经营者所实现的商品销售金额。商品交易市场包括消费品市场和生产资料市场。

（二）城乡统筹

从对立最终走向融合是马克思对城乡发展趋势的基本概括。恩格斯在《共产主义原理》一文中指出：“由社会全体成员组成的共同体共同而有计划地尽量利用生产力，把生产发展到能够满足全体成员需要的规模，消灭牺牲一些人的利益来满足另一些人需要的情况，彻底消灭阶级和阶级对立，通过消除旧的分

工进行生产教育、变换工程，共同享受大家创造出来的福利，以及城乡的融合，使社会全体成员的才能得到全面的发展”，“随着共产主义的到来，城市与乡村的对立将消失，从事农业和工业的劳动将是同样的人，而不再是两个不同的阶级，单从物质方面的原因来看，这已经是共产主义联合体的必要条件了，乡村农业人口的分散和大城市工业人口的集中只是工农业发展水平还不够的表现，它是进一步发展的阻碍”。马克思、恩格斯指出，在人类历史发展的进程中，城市与乡村的相互关系将经历三个辩证发展的阶段：第一阶段，城市诞生于乡村，乡村是城市的载体，乡村在整个人类社会系统中处于主导地位；第二阶段，随着工业的发展，人类社会的城市化进程将加速，城市经济逐渐在人类社会占主体地位，城市与农村在经济、社会文化等方面的差异也愈加明显，城乡分割、城乡对立等现象逐渐显露；第三阶段，随着城市化的深入发展，城市与乡村之间的依存度将大大加强，城市与乡村逐步走向融合。归纳以上论述，马克思、恩格斯认为，随着工人和农民之间阶级差别的消失，随着城乡人口分布不均衡现象的消失，“城市和乡村的融合”将实现。

着眼于现实国情，我国将城乡统筹发展作为新时期经济社会发展的重要战略取向。党在十六届三中全会上提出了坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展观，促进经济社会和人的全面发展的科学发展观。科学发展观内涵丰富，归纳起来就是“一个本质”、“三个基本点”、“五个基本要求”。以人为本是科学发展观的本质；“全面、协调、可持续发展”是科学发展观的三个基本点；统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放，是科学发展观的五个基本要求。

城乡统筹是相对于城乡分割的“二元经济社会结构”而言的，它要求把农村经济与社会发展纳入整个国民经济与社会发展全局中进行通盘筹划、综合考虑，以城乡经济社会一体化发展为最终目标，统筹城乡物质文明、政治文明、精神文明和生态环境建设，统筹解决城市和农村经济社会发展中出现的各种问题，打破城乡界线，优化资源配置，实现共同繁荣。城乡统筹就是要对过去那种“重城市、轻农村”、“城乡分治”的传统发展模式和路径进行修正与改进。

从本质上讲，城乡统筹是指以解决“三农”问题，促进二元经济结构转变为目标，通过促进城乡各种资源要素和劳动力的合理流动与优化配置，不断增强城市对农村的带动作用 and 农村对城市的促进作用，形成以城带乡、以乡促城、城乡协调发展的新机制，不断缩小城乡各方面的差距，提高农业生产效益，增加农民收入，建立城乡平等和谐、协同发展、共同繁荣的新型城乡关系，并最终实现城乡无差别发展。

（三）城乡商贸统筹

城乡商贸统筹是从商贸角度统筹城乡发展，是城乡统筹的重要途径和重要组成部分。

所谓城乡商贸统筹，就是充分发挥商贸流通业在国民经济中引导生产、消费与经济运行的先导和基础作用，通过一定的行政手段引导城乡商贸资源按照市场经济规律优化配置，重新安排城乡商贸内部结构关系，建立起城乡互通的流通机制与制度，实现城市商贸流通与农村商贸流通的有机衔接和联动运行，实现城乡商贸流通业的共同发展。

进一步讲，城乡商贸统筹是通过农村商业基础设施质量提升、城乡商业网点空间布局优化、现代城乡商贸流通体系构建等方面的统筹发展，以城乡市场一体化推动城乡间商品和服务、资源与要素的顺畅流动，充分发挥城乡双方优势，使城乡资源通过市场的联结实现共享，实现城乡商贸的相互融合与双向互动，以贸促工、以贸促农、以城带乡、以乡促城，实现城乡商业互动发展，从而整体推进城乡统筹发展战略。

二、基本研究思路

本书的总体思路是从城乡统筹角度研究我国商贸流通业发展，以国内外商贸流通业发展模式、我国商贸流通业发展现状研究为基础，以城乡商贸统筹发展为目标，实证分析影响城乡商贸统筹发展的主要因素，研究城乡统筹背景下我国商贸流通业的发展途径，并以重庆“城乡商贸统筹发展试点区”实践探索为例，总结城乡商贸统筹的重庆经验。本书不是泛论我国商贸流通业发展，也不是面面俱到研究商贸流通业发展，而是从城乡统筹角度研究商贸流通业发展，重在城乡商贸统筹发展，这是本书之特色所在、价值所在。

（1）城乡商贸统筹国内外相关理论以及发展模式、我国商贸流通业发展现状研究是本书研究的基础。

城乡商贸统筹国内外相关理论是本书的理论基础。城乡关系是广泛存在于城市和乡村之间的相互作用、相互影响、相互制约的普遍联系与互动关系，是一定社会条件下经济、政治、文化等诸多因素在城市和乡村两者关系方面的集中反映。国内外关于城乡关系的理论，可归纳为城市主导论、农村主导论、城乡均衡发展论。城乡商贸关系是城乡关系中的一种。国外主流经济学相关研究的假设过于严格，但商贸流通过程不可能“零成本”进行，尤其是在城市与农村之间的流通过程中，资源稀缺与配置更成为不可避免的重要经济学问题。各种非主流经济学对流通问题的研究成果，反映了西方学者更关注城市流通的现实。国外学者的研究对我国城乡商贸流通体系建设有一定的理论指导意义，但这些研究的视角或囿于严格的假设或囿于国情差异而略显

宏观或抽象，在城乡二元结构背景下的城乡商贸统筹发展等实践问题上，更是缺少针对欠发达国家或地区的适宜之策。国内学者的研究，从总体上进行认识的较多，对一些深层次问题，如如何构建城乡商贸统筹发展体系，尤其是如何构建城市流通体系与农村流通体系，如何构建基于城市支持农村、城乡和谐共生的流通主体利益，如何进行流通组织再造，还缺乏系统深入的研究。

国内外商贸流通业发展模式是本书的历史基础。从历史上看，商贸流通业是人类社会第三次大分工的产物。从产业发展动因和政府与企业关系等因素考虑，商贸流通业发展模式总体可以归纳为两种类型，一种是市场导向型模式，另一种是政府主导型模式。我国目前的商贸流通业发展模式总体上已经基本转变为市场导向型模式，市场的力量在发挥主导作用，但在市场力量作用有限的领域则是更加注重通过政府主导模式来推动。这样的模式特征，既是市场经济的客观要求，也是城乡商贸统筹发展的政策需要。

最能表现商业发展模式的，是零售商业的业态发展模式。由原始的偶然交换演变到定期集中的集市交易，再到现代的百货商店、连锁商店、超级市场、购物中心甚至网上交易，商业模式伴随着商品经济的发展经历了几大演变阶段，出现了几次大的飞跃和进步。

从国内外商贸流通发展的历史来看，城乡商贸互动发展主要涉及两方面问题：一是产自农村的农产品如何进入城市消费市场，形成农产品流通模式；二是城市工业品（包括生活消费品和农业生产资料）如何进入农村市场，即工业品下乡的流通模式。就农产品进城的流通模式而言，有以批发为主的日本农产品流通模式、以直销为主导的美国农产品流通模式。就工业品下乡的流通模式而言，有以美国为代表的通过大型零售企业在农村的网点扩张模式，以日本、韩国为代表的通过农民合作组织统一采购供应向农民供应生产和生活资料模式。

我国商贸流通业发展现状是本书的现实基础。经过 30 余年的改革和发展，我国商贸流通业取得了重大成就。通过对我国商贸流通业发展规模、流通结构、流通设施、流通效率、辐射力和成长力的分析可知，我国商贸流通规模不断扩大，流通结构不断完善，流通效率不断提高，辐射力和成长力不断增强，商贸流通经济实力已进入持续、快速、协调、健康发展的快速增长期，为实现城乡商贸统筹发展奠定了坚实的基础。同时，我国城乡商贸统筹发展仍存在问题，面临十分严峻的挑战，突出表现在：“二元经济结构”制约城乡商贸统筹发展；市场开拓难度大，城乡商贸统筹发展任务长期而艰巨；区域商贸发展不平衡，城乡市场一体化进程缓慢；农村商贸资金投入不足，商业基础设施建设落后；商贸流通企业规模总体较小，大型商业主体发展不充分；商贸流通现代化水平

不高,竞争力较弱;农村商品流通网络建设薄弱,农产品流通渠道不畅;高级商业人才短缺,创新能力面临严峻挑战;政策资金缺口较大,农村商贸发展后劲不足。这将在一定程度上阻碍城乡商贸统筹发展。

(2) 我国城乡商贸统筹发展实证分析是本书研究的难点。

城乡商贸统筹发展,难点在何处?问题是什么?在讨论我国城乡商贸统筹发展存在的问题和面临的挑战的基础上,本书实证分析了我国城乡商贸统筹发展,进一步探求城乡商贸统筹发展的影响因素。

城乡商贸统筹是城乡统筹的重要内容,城乡商贸统筹必须建立在城乡统筹的基础之上,为此分析城乡统筹机制和城乡统筹对城市商贸统筹的作用机制。城乡统筹本质上包含城乡收入统筹、城乡资本统筹、城乡产业统筹和城乡就业统筹四个方面。其核心是城乡收入统筹,城乡资本统筹、城乡产业统筹和城乡就业统筹有助于实现城乡收入统筹。

本书基于城乡商贸统筹发展的含义及城乡统筹对城乡商贸统筹促进作用的认识,遵循全面、系统、实用的原则,从商贸统筹潜力、商贸统筹规模、商贸统筹强度、商贸统筹效益、商贸统筹产业发展前景和商贸统筹人口基础六个方面,设计了城乡商贸统筹发展的评价指标体系,以全面、真实、客观地体现我国城乡商贸统筹状况。本书以总体和东部、中部、西部地区为考察范围,考察了1985~2008年各省区城乡商贸业发展规模和城乡商贸流通量平均值及其在全国的位次,分析城乡统筹对我国城乡商贸流通业发展的影响,认为在城乡收入、城乡产业、城乡贷款和城乡就业四组影响因素中,对城乡商贸流通发展和城乡商贸统筹发展影响最大的是城乡收入,其次是城乡产业,最后是城乡贷款和城乡就业,但城乡贷款和城乡就业对城乡商贸流通业发展和城乡商贸统筹发展的影响程度较小。基于此结论,甄别影响城乡商贸流通业发展和城乡统筹发展的回归模型解释变量,它们是城乡人均可支配收入和城乡人均产业增加值,以城乡人均贷款作为备选变量组。同时,实证分析认为,提高城乡居民可支配收入,是发展城乡商贸流通业的前提,也是实现城乡商贸统筹的根本。

(3) 城乡统筹背景下我国商贸流通业发展途径研究是本书研究的重点。

基于对我国商贸流通业发展的基础条件、现状特征以及我国城乡商贸统筹发展的实证分析,结合重庆“城乡商贸统筹发展试点区”实践经验,本书认为城乡统筹背景下我国商贸流通业发展的现实途径,至少应从八个方面考虑。

第一,城乡统筹背景下我国商贸流通业发展,重点在农村,关键在县及县以下的农村,这需要建立以城市为中心、以乡镇为基础、以村社为切入点的城乡商贸统筹发展空间布局体系,以城市为中心,充分发挥城市在城乡商品流通

中的轴心作用；以乡镇为基础，发挥乡镇在城乡商贸流通发展中的基础作用。

第二，做到“货畅其流”，同时农村消费必须安全、方便、经济，就需要构建完善的城乡商业网络体系，保证渠道畅通。经过调查研究，本书认为至少有“九大网络”可以构建，即日用品销售网络、农业生产资料供应网络、农产品购销网络、再生资源回收（利用）网络、农民生活服务网络、农村商务信息服务网络、“建材下乡”销售服务网络、农村药品连锁经营网络、烟花爆竹连锁经营网络。但在村级网络中，可以实施“一网多用”。

第三，由调查分析可知，我国城乡流通主体，尤其是农村流通主体规模小、实力弱，带动能力不强，农民常常出现增产不增收的现象。本书认为，必须创新发展模式，通过工商联手、农商对接，提高农户组织化程度，将特色农产品推向市场，带动农产品流通；必须培育龙头企业，增强龙头企业规模化程度，充分发挥龙头企业在城乡商贸流通中的核心主体作用。

第四，国家通过“万村千乡市场工程”、“新网工程”等，逐步建立起了日趋完善的日用工业品下乡的“两级配送、三级销售”流通渠道体系和“县-乡-村”三级农业生产资料连锁供销渠道体系。而农产品流通渠道存在问题，导致农产品流通不畅，农产品流通渠道的创新就不可避免。本书认为，可通过合作社（协会）指导下的农户生产联盟、加工企业主导下的企业加工联盟、营销企业主导下的流通联盟、超市主导下的纵向直销联盟，实现渠道关系创新；通过“经营连锁化”、“销售超市化”和“配送集中化”，实现农村流通业态创新；通过在农产品领域逐渐采用拍卖、仓单、远程合约、期货交易等方式实现流通方式创新。

第五，经过调查研究，结合重庆经验，通过以下几个方面可实现体制机制创新：建立协调机构，加强组织领导，建立运作高效、服务到位的行政管理体制；构建农村商业网络建设要素公平、有序、合理流动的市场体制；建立促进农村商业网络建设发展的政策支持机制。

第六，在我国，农村流通基础设施落后是一个共识，而农村流通基础设施又具有公益性质。本书建议各级政府把农村流通设施纳入农村基础设施建设范围，加大农村流通基础设施建设力度，尤其是交通基础设施建设力度，建立农村商业网络与商品流通基础设施体系。

第七，城乡商贸流通的发展，关键在人，通过健全能力、技能、知识“三位一体”培训机制，加强对农村人才队伍的培训与教育，着力构建城乡尤其是农村商贸流通发展的人才队伍支撑与保障体系。

第八，构建农村商业网络监测指标体系，客观上对我国城乡尤其是农村商贸流通业发展状况在数量上有一个全面反映，反映其规模、水平、速度、潜力。

(4) 重庆“城乡商贸统筹发展试点区”实践探索是本研究的特色。

改革开放以来,尤其是重庆成为直辖市以来,商贸流通发展取得了巨大成就。仅就社会消费品零售总额而言,2007年(重庆“城乡商贸统筹发展试点区”开始之年)为1711亿元,比1997年(直辖初始之年)的568亿元增长2.01倍;2010年为2878亿元,比“十五”时期的最后一年增长了1.34倍。但是,调查显示,重庆城乡商贸发展不协调问题十分突出,城乡商贸“二元”结构特征十分明显。2007年,重庆农村居民人均纯收入3509.28元,只有城镇居民人均纯收入的25.59%;占重庆人口54.8%的农村人口,消费总量只占26.6%,城乡居民人均消费之比约为4:1;74.8%的农民曾买到过假冒伪劣商品。足见重庆城乡商贸之不协调。鉴于此,重庆试图通过设立国家级“城乡商贸统筹发展试点区”,先行先试,以期实现重点突破,形成机制,为全国城乡商贸统筹发展做出示范。

本书通过对“城乡商贸统筹发展试点区”的六个试点区县及其市级层面、其他区县的调查分析,认为重庆在城乡商贸统筹发展试点过程中进行了“六大探索”,总结出“八大经验”。

“六大探索”:探索之一,以“四个层次”商贸设施建设为平台,打造城乡商贸统筹发展的载体;探索之二,以“六大网络”为重点,建设城乡商贸统筹网络体系;探索之三,以“百亿企业”培育为重点,打造城乡商贸统筹发展的主体;探索之四,以“六化”为主要内容,打造城乡商贸统筹发展的新结构;探索之五,以“六双工程”为突破口,打造城乡商贸统筹发展的抓手;探索之六,推进体制创新,构建城乡商贸统筹发展的新机制。

“八大经验”:经验之一,统一思想,充分认识加快城乡商贸统筹发展的重大意义,这是推进城乡商贸统筹发展的前提;经验之二,统筹规划,衔接商贸规划与相关规划的关系,这是推进城乡商贸统筹发展的依据;经验之三,突出重点,实施“四个层次”商贸设施平台建设和“六大网络”建设,这是推进城乡商贸统筹发展的载体;经验之四,培育龙头,提升商贸企业组织化规模化程度,这是推进城乡商贸统筹发展的主体;经验之五,民生导向,切实做好城乡商贸统筹发展工作,这是推进城乡商贸统筹发展的出发点;经验之六,转变职能,理顺商贸流通管理体制机制,这是推进城乡商贸统筹发展的保障;经验之七,提高收入,实施“两翼农户万元增收工程”以及“两翼农户万元增收工程商贸五大行动”,这是推进城乡商贸统筹发展的基础;经验之八,政策配套,确保城乡商贸统筹发展优惠政策落实到位,这是推进城乡商贸统筹发展的关键。

本书的研究框架如图1-1所示。

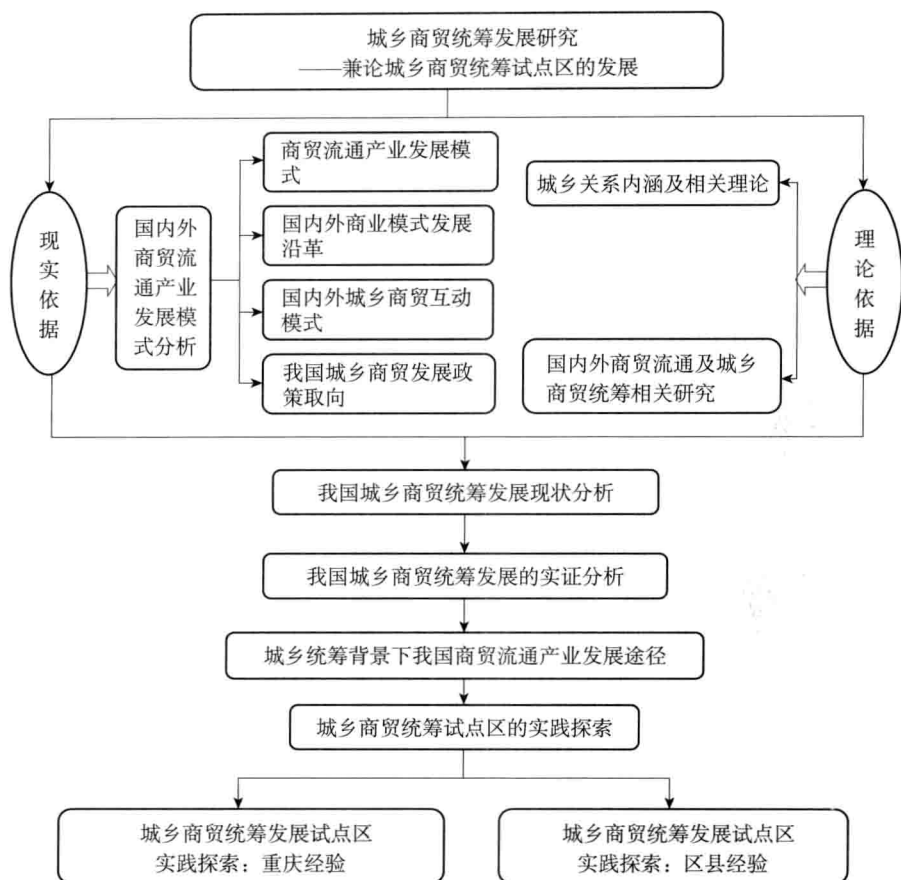


图 1-1 研究框架图

三、研究内容

本书共分为八章。

第一章，绪论。对本书进行综合性阐述，主要介绍本书的研究背景、研究意义、基本思路、研究特色、研究方法等。

第二章，城乡商贸统筹国内外相关理论。在广泛参阅国内外相关研究的基础上，对商贸流通业发展以及城乡商贸发展的相关理论进行总结和梳理，为本书提供理论基础。

第三章，国内外商贸流通业发展模式。通过对国内外商贸流通业发展模式的沿革分析，重点探讨城乡商贸的互动发展模式，强调在城乡商贸统筹发展过程中，政府在遵循商贸流通发展规律基础上统筹城乡商贸发展的必要性，以期城乡统筹背景下商贸流通业发展模式的选择提供启示。