

黑板报好手冊

HEI BAN BAO HAO SHOU CE



戴文奇 主编



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

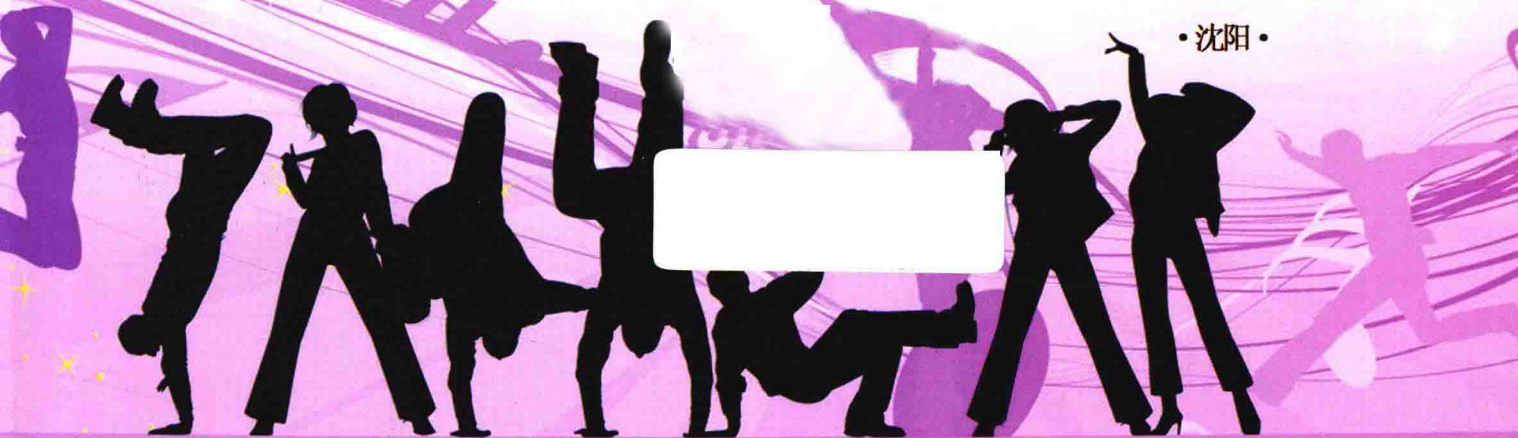


黑板报好手册

戴文奇 主编

辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·



图书在版编目(CIP)数据

黑板报好手册 / 戴文奇主编. -- 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-5381-8517-1

I. ①黑… II. ①戴… III. ①黑板报 - 图案 - 中国 - 图集 IV. ①J522

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 041663 号

策 划: 洋 洋

设计制作: 戴文奇

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮政编码: 110003)

印 刷 者: 重庆市联谊印务有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm×140mm

印 张: 2

字 数: 100 千字

出版时间: 2014 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 修吉航 捷 讯

责任校对: 合 力

书 号: ISBN 978-7-5381-8517-1

定 价: 10.00 元

联系电话: 024-23284376

邮购热线: 024-23284502

目录

- 03 人际交往
- 04 尊敬家长
- 05 教师节
- 06 世界读书日
- 07 安全小常识
- 08 出游常识
- 09 基本礼仪
- 10 逛公园
- 11 用餐礼仪
- 12 仪容仪表
- 13 交往礼仪

- 14 文明礼仪歌
- 15 公共场所礼仪
- 16 学习礼仪
- 17 专心听讲
- 18 国际儿童节
- 19 国际妇女节
- 20 世界无烟日
- 21 世界气象日
- 22 世界地球日
- 23 世界环境日
- 24 元旦
- 25 春节
- 26 饮食文化
- 27 月饼文化
- 28 国际劳动节
- 29 国庆节

- 30 鸟语花香
- 31 保护地球
- 32 孔子与儒家思想
- 33 荡秋千
- 34 元宵节
- 35 传统花灯
- 36 开学啦
- 37 入乡随俗
- 38 发扬传统文化
- 39 社交礼仪
- 40 和平之美

- 41 名人语录
- 42 中华礼仪
- 43 叩手礼
- 44 英语角
- 45 喝茶的礼仪
- 46 课堂礼仪
- 47 圣诞节
- 48 文明城市
- 49 欢乐童年
- 50 数学之窗
- 51 奇妙的海洋
- 52 互相关爱
- 53 语文园地
- 54 科学天地
- 55 生日赞歌
- 56 享受光明
- 57 1.办黑板报的工具材料
- 57 2.办黑板报的步骤
- 58 3.办黑板报的注意事项
- 58 4.粉笔的使用方法
- 59 5.色彩搭配的要领
- 60 6.报花的选择与设计
- 61 7.美术字的设计和选用方法
- 62 8.刊头设计的思路与方法
- 63 9.版式的设计与划分

黑板报好手册

戴文奇 主编

辽宁科学技术出版社

·沈阳·



目录

- 03 人际交往
- 04 尊敬家长
- 05 教师节
- 06 世界读书日
- 07 安全小常识
- 08 出游常识
- 09 基本礼仪
- 10 逛公园
- 11 用餐礼仪
- 12 仪容仪表
- 13 交往礼仪

- 14 文明礼仪歌
- 15 公共场所礼仪
- 16 学习礼仪
- 17 专心听讲
- 18 国际儿童节
- 19 国际妇女节
- 20 世界无烟日
- 21 世界气象日
- 22 世界地球日
- 23 世界环境日
- 24 元旦
- 25 春节
- 26 饮食文化
- 27 月饼文化
- 28 国际劳动节
- 29 国庆节

- 30 鸟语花香
- 31 保护地球
- 32 孔子与儒家思想
- 33 荡秋千
- 34 元宵节
- 35 传统花灯
- 36 开学啦
- 37 入乡随俗
- 38 发扬传统文化
- 39 社交礼仪
- 40 和平之美

- 41 名人语录
- 42 中华礼仪
- 43 叩手礼
- 44 英语角
- 45 喝茶的礼仪
- 46 课堂礼仪
- 47 圣诞节
- 48 文明城市
- 49 欢乐童年
- 50 数学之窗
- 51 奇妙的海洋
- 52 互相关爱
- 53 语文园地
- 54 科学天地
- 55 生日赞歌
- 56 享受光明
- 57 1.办黑板报的工具材料
- 57 2.办黑板报的步骤
- 58 3.办黑板报的注意事项
- 58 4.粉笔的使用方法
- 59 5.色彩搭配的要领
- 60 6.报花的选择与设计
- 61 7.美术字的设计和选用方法
- 62 8.刊头设计的思路与方法
- 63 9.版式的设计与划分

概述

通常人际交往有赖于以下条

- 件：1. 传递者和接受者双方对交往信息的一致理解。2. 交往过程中有及时的信息反馈。3. 适当的传播通道或传播网络。4. 一定的交往技能和交往愿望。5. 对对方时刻保持尊重。

人际交往促进社会化进程

人际交往是社会发展的必然产物，也是社会发展的基本前提。没有人际交往过程中所形成的各种各样的网络关系以及人们所担当的各种各样的社会角色，社会就不成其为社会，发展也无从谈起。

人际交往与我们密不可分，是我们生活的一部分，贯穿生命的始终。良好的人际交往能力是青少年社会化的起点，是将来在社会立足的生存需要，也是为社会做贡献的本领。

社会学将人际关系定义为人们在生产或生活活动过程中所建立的一种社会关系。心理学将人际关系定义为人与人在交往中建立的直接的心理上的联系。中文常指人与人交往关系的总称，也被称为“人际交往”，

包括亲属关系、朋友关系、学友（同学）关系、师生关系、雇佣关系、战友关系、同事及领导与被领导关系等。人是社会动物，每个个体都有其独特之思想、背景、态度、个性、行为模式及价值观，然而人际关系对每个人的情绪、生活、工作有很大的影响，甚至对组织气氛、组织沟通、组织运作、组织效率及个人与组织之关系均有极大的影响。

人际交往



在我们的交往活动中，有时候两方面的评价会有一定的差距，不少人会因此而产生烦恼。这就要求我们要善于调节两方面的评价，全面提高自己的综合素质。正确的自我认识，有助于我们找到自己的社会位置，扮演好自己的社会角色。



作为一个人，对父母要尊敬，对子女要慈爱，对穷亲戚要慷慨，对一切人要有礼貌。

——罗素

有难事，弟子服其劳；有酒食，先生饌。曾是以孝乎？

——子夏

家贫知孝子，国乱识忠臣。

意思是：在家庭贫困的时候，才能发现真正的孝子，在国家危难的时候，才能识别真正的忠臣。出自《名贤集》。

慢人亲者，不敬其亲者也。意思是：不尊敬别人父母的人，肯定也不会敬重自己的父母。出自《三国志·魏书》。

名言

我们几乎是在不知不觉地爱自己的父母，因为这种爱像人的活着一样自然，只有到了最后分别的时刻才能看到这种感情的根扎得多深。

——莫泊桑

孝子事亲，不可使其亲有冷淡心，烦恼心，惊怖心，愁闷心，难言心，愧恨心。

——袁采

你希望子女怎样对待你，你就怎样对待你的父母。

——伊索克拉底

尊敬家长



节日简介

1985年9月10

日，是新中国第

一个教师节。1985年

举行的六届全国人大常委会

第九次会议同意了国务院关

于建立教师节的议案，决定

每年的9月10日为教师节。教师

节是一个感谢老师一年来教导的节

日，不同国家规定的教师节时间不

同。每年公历9月10日，是中国的教

师节。1985年9月10日北京庆祝了

第一个教师节。2013年9月

10日是中国第28

个教师节。

名言警句

使学生对教师尊敬的唯一源泉在于教师的德和才。——
爱因斯坦

教师的人格就是教育工作者的一切，只有健康的心灵才
有健康的行为。——乌申斯基

教师节

无题

(唐)李商隐

相见时难别亦难，
东风无力百花残。
春蚕到死丝方尽，
蜡炬成灰泪始干。
晓镜但愁云鬓改，
夜吟应觉月光寒。
蓬山此去无多路，
青鸟殷勤为探看。

读书名言

勤奋好学是提高自己拥有才能的最好方法，也必须培养自身有坚强意志和承受能力。这是立足于每一时代的先决条件。——方海权

举一反三，闻一而知十，及学者用功之深，穷理之熟，然后

能融会贯通，以至于此。

——朱熹

我们自动的读书，即嗜好的读书，请教别人是大抵无用，只好先行泛览，然后抉择而入于自己所爱的较专门一门或几门；但专读书也有弊病，所以必须和现实社会接触，使所读的书活起来。

——鲁迅

读书日的来历

联合国教科文组织选择4月23日的灵感来自于一个美丽的传说。4月23日是西班牙文豪塞万提斯的忌日，也是加泰罗尼亚地区大众节日“圣乔治节”。传说中勇士乔治屠龙救公主，并获得了公主回赠的礼物——一本书，象征着知识与力量。每到这一天，加泰罗尼亚的妇女们就给丈夫或男朋友赠送一本书，男人们则会回赠一枝玫瑰花。实际上，同一天也是莎士比亚出生和去世的纪念日，又是美国作家纳博科夫、法国作家莫里斯·德鲁昂、冰岛诺贝尔文学奖得主拉克斯内斯等多位文学家的生日，所以这一天成为全球性图书日看来“名正言顺”。

为学读书，须是耐心，细意去理会，切不可粗心。为数重物，包

裹在里面，无缘得见。必是今日去一重，

又见得一重。明日又去一重，又见得一重。去尽皮，方见肉。去尽肉，方见骨。去尽骨，方见髓。——朱熹

世界读书日



安全小常识

汽车发动机长期不清洁 汽车易犯“心脏病”

汽车在于发动机，如同人的心脏。如果发动机出问题，就如同人的心脏有病一样后果严重。汽车发动机也像人的心脏一样容易出现有害物质清理不畅引发急症的问题。特别是在城市里开车，通常会遇到三类问题：第一类是频繁起停造成发动机快速磨损；第二类是烧机油缩短发动机寿命；第三类是自驾游高负荷运转降低发动机性能。

在城市中开车，难免遭遇堵车，走走停停是常事，忽快忽慢、并线抢行在所难免。一般来讲，新车在城市中行驶2~3年左右就会逐渐出现动力不足、操控灵敏度降低、噪音变大等现象。



我国被称为“自行车王国”，是世界上拥有自行车最多的国家。但是，自行车结构简单、一碰就倒、稳定性差，因此它是交通工具中的

弱者。在交通伤亡事故中，非机动车（主要是自行车）受伤人数居第一，伤亡人数居第二。在我国，少年儿童年满12周岁，方能在道路上骑自行车，并要遵守交通规则在慢车道上骑车。

骑自行车安全知识

1. 走路要专心，不能一群伙伴边走边说，或边走边听耳机。要留心意外路障，上下学要戴好小黄帽，有的同学把小黄帽当做学校门口的通行证。

2. 注意骑车安全。我国是称为“自行车王国”这是符合我国的国情，自行车为近距离的交通工具，上学、上班，大多数人准时上下学，路上行驶匆匆，形成高峰期，与机动车抢时间、抢车道，见缝插针地走路，自行车是不稳定型的交通工具，侧向稳定性差，易倒，运行当中呈蛇行轨迹，危险性大。

安全措施



旅游安全事故的处理

旅游安全事故发生后，导游人员与有关人员应全力以赴，进行救援，采取一系列可能的手段，尽最大的努力减少人员伤亡和财产损失，把事故造成的不利影响降低到最小程度，保护旅游者的基本权益，维护我国旅游业的声誉。



出游常识

旅游安全管

一，预防为主”的方针。1. 安全永

活动中，安全处于首要地位，旅游经营者和从业人员都必须自始至终把安全工作放在首位，丝毫不得懈怠。2. 防范工作做在先，对于旅游，活动中可能发生的安全事故，一定要把防范工作做在先，“预防为主”方针必须贯穿旅游活动的始终、旅游接待的方方面面。3. 严格按照旅游安全规章制度行事，健全的旅游安全规章制度，旅游经营者和从业人员必须严格按照规章制度行事，增强风险防范意识，切实清楚一切安全隐患。

旅游安全管理工作方针

旅游安全事故，是指在旅游活动的过程中，由自然或人为原因所引起，造成旅游者人身或财产损失，并由此导致有关当事人相应法律责任的事件。

理实行“安全第

远处于首要地位，在旅游

礼仪的概念

礼仪是指人们在社会交往中由于受历史传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素影响而形成的一种行为准则，既为人们所认同，又为人们所遵守，是以建立和谐关系为目的的各种符合交往要求的行为准则和规范的总和。总而言之，礼仪就是人们在社会交往活动中应共同遵守的行为规范和准则。



礼仪是在人际交往中，以一定的、约定俗成的程序、方式来表现的律己、敬人的过程。涉及穿着、交往、沟通、情商等内容。从个人修养的角度来看，礼仪可以说是一个人在修养和素质的外在表现。从交际的角度来看，礼仪可以说是人际交往中适用的一种艺术，一种交际方式或交际方法。

基本礼仪

礼仪文明作为中国传统文化的一个重要组成部分，对中国社会历史发展起了广泛深远的影响，其内容十分丰富。礼仪所涉及的范围十分广泛，几乎渗透了古代社会的各个方面。中国古代的“礼”和“仪”，实际是两个不同的概念。“礼”是制度、规则和一种社会意识观念；“仪”是“礼”的具体表现形式，它是依据“礼”的规定和内容，形成的一套系统而完整的程序。在中国古代，礼仪是为了适应当时社会需要，从宗族制度、贵贱等级关系中衍生出来，因而带有它的那个时代的特点及局限性。



我国是历史悠久的文明古国，几千年来创造了灿烂的文化，形成了高尚的道德、完整的礼仪规范，被世人称为“文明古国，礼仪之邦”。这从《礼记》中就可得出这样的结论。整个东亚及东南亚的文化精华均是传承华夏文明就是确证。中国具有五千年文明史，素有“礼仪之邦”之称，中国人也因彬彬有礼的风貌而著称于世。

古代礼仪



逛公园

关于爱护公共设施的宣传标语

1. 绿水青山是我家，大家不要破坏他
2. 保护环境，人人有责
3. 环境与人类共存，开发与保护同步
4. 贯彻环保教育，宣导环保资讯
5. 生产绿色产品，节约地球资源
6. 全员参与改善，持续环保社区
7. 落实环保责任，完善环保制度
8. 推展减废运动，做好废弃管理

公园

在无锡城中
心原有几个私家小花园的
基础上，无锡人建立了自己
的第一个公园。该园自建立之初至
今历经三朝 100 年，始终坚持一
个原则：不收门票，也不针对任何
人设立门槛。在“城中公园”建立
后不久，无锡市民按照自己的习惯
给予其另一个昵称：“公花园”。该
公园被园林界公认为是我国第一个
公园，也是第一个真正意义上的公
众之园。“公花园”建立后 5 年，
孙中山先生在南京就任中华民国临
时大总统。他所倡导的“天
下为公”为“公花
园”的诞生作出了
最好的诠释。

不要旁观，请加入环保行动者的行列
发展经济不能以牺牲环境为代价
环境与人类共存，开发与保护同步
垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源
生产绿色产品，倡导绿色生活

积极推展减废运动，落
实做好废弃管理
建设绿色企业，坚持绿色经营
索取资源力求简单，利用资源转化完全

中国用餐礼仪

开始用餐，要讲究文明礼貌，要注意自己的“吃相”。养成良好的用餐习惯。一般应注意以下几点：

让长辈先动碗筷用餐，或听到长辈说：“大家一块吃吧”，你再动筷，不能抢在长辈的前面。

吃饭时，要端起碗，大拇指扣住碗口，食指、中指、无名指扣碗底，手心空着。不端碗伏在桌子上对着碗吃饭，不但吃相不雅，而且压迫胃部，影响消化。

用餐礼仪



中餐的餐具主要是碗、筷，西餐则是刀、叉、盘子。通常宴请外国人吃中餐，亦以中餐西吃为多，既摆碗筷，又设刀叉。刀叉的使用是右手持刀，左手持叉，将食物切成小块，然后用叉送入嘴内。欧洲人使用时不换手，即从切割到送食均以左手持叉。美国人则切割后，把刀放下，右手持叉送食入口。就餐时按刀叉顺序由外往里取用。每道菜吃完后，将刀叉并拢排放盘内，以示吃完。如未吃完，则摆成八字或交叉摆，刀口应向内。吃鸡、龙虾时，经主人示意，可以用手撕开吃，否则可用刀叉把肉划下，切成小块吃等。

餐具的使用



夹菜时，应从盘子靠近或面对自己的盘边夹起，不要从盘子中间或靠别人的一边夹起，更不能用筷子在菜盘子里翻来倒

去地“寻寻觅觅”，眼睛也不要老盯着菜盘子，一次夹菜也不宜太多。



饭桌上的文化，就是“饮饌文化”的通俗叫法。在老北京，不同的家庭或家族在社会、经济、习惯、环境的影响下，形成了有自家特色的饭桌文化，众多家族在饭饌方式上有“家宴”、“宾宴”和“便宴”——

家宴是指家族自己过节和各种喜庆活动而设的宴席；宾宴是宴请亲戚朋友的宴席；便宴是家常便饭。老北京饭桌上各种礼仪十分讲究，在漫长的岁月中逐渐折射出老北京的价值观念，自觉或不自觉地构筑了具有“礼”、“孝”、“德”、“教”为内容的饭桌文化。

“德”是一种品行，在家族的饮饌中有“让、度、俭”的要求。

“让”是要求大家相互谦让，不要好吃的抢着吃，要先让别人吃，哪怕都被吃光也不能有怨气，要做到让为先；“度”要求喝酒吃饭要有度，不能暴饮暴食，更不能劝酒无度，置人于醉；“俭”是要节俭，不能浪费，尤其要求孩子不能浪费粮食。



仪容美的基本要素是貌美、发美、肌肤美，主要要求整洁干净。美好的仪容一定能

让人感觉到其五官构成彼此和谐并富于表情；发质发型使其英俊潇洒、容光焕

发；肌肤健美使其充满生命的活力，给人以健康自然、鲜明

和谐、富有个性的深刻印象。但每个人的仪容

是天生的，长相如何不是至关重要的，关键

现代社是心灵的问题。从心理学上讲

会，仪容作为每一个人都应该接纳自

己、接纳别人。

式显得格格外重要，在

公共场所，聚会，餐饮，商

业活动，政治活动，尤其是在交际

活动中，仪容的整洁大方显得格格外重

要。它代表一种美好

的形象，愿我们每个人

都注意自己的仪表。

人的容貌。在人际交往中，每个人的仪容都会

引起交往对象的特别关注，并将影响到对方对自己

的整体评价。在个人的仪表问题之中，仪容是重点之

中的重点。

原则

生活中人们的仪表非常重

要，它反映出一个人的精神状态和礼仪

素养，是人们交往中的“第一形象”。天生丽

质，风仪秀整的人毕竟是少数，然而我们却

可以靠化妆修饰、发式造型、着装配饰等手

段，弥补和掩盖在容貌、形体等方面的

不足，并在视觉上把自身较美的方面

展露、衬托和强调出来，使形象得以

美化。成功的仪表修饰一般应遵循以

下的原则：适体性原则：要求仪表修

饰与个体自身的性别、年龄、

容貌、肤色、身材、体

形、个性、气质及

职业身份等相适

宜和相协调。

仪容，通常是指人的外

观、外貌。其中的重点，则是指

人的容貌。在人际交往中，每个人的仪容都会

引起交往对象的特别关注，并将影响到对方对自己

的整体评价。在个人的仪表问题之中，仪容是重点之

中的重点。

仪容仪表



真诚尊重的原则

苏格拉底曾言：“不要靠馈赠来获得一个朋友，你须贡献你诚挚的爱，学习怎样用正当的方法来赢得一个人的心。”可见在与
人交往时，真诚尊重是礼仪的首要原则，
只有真诚待人才是尊重他人，只有
真诚尊重，方能创造和谐愉快的人
际关系，真诚和尊重是相辅
相成的。

真诚是对人对事的一种实事求是的态度，是待人真心实意的友善表现，真诚和尊重首先表现为对人不说谎、不虚伪、不骗人、不侮辱人，所谓“骗人一次，终身无友”；其次表现为对于他人的正确认识，相信他人、尊重他人，所谓心底无私天地宽，真诚的奉献，才有丰硕的收获，只有真诚尊重方能使双方心心相印，友谊地久天长。

交往
礼仪

交往礼仪泛指人们在社会交往活动过程中形成的应共同遵守的行为规范和准则。具体表现为礼节、礼貌、仪式、仪表等。现代交际礼仪泛指人们在社会交往活动过程中形成的应共同遵守的行为规范和准则。具体表现为礼节、礼貌、仪式、仪表等。

自信的原则是社交场合中一个心理健康的原则，唯有对自己充满信心，才能如鱼得水、得心应手。自信是社交场合中一份很可贵的心理素质。一个有充分自信心的人，才能在交往中不卑不亢、落落大方，遇到强者不自惭，遇到艰难不气馁，遇到侮辱敢于挺身反击，遇到弱者会伸出援助之手；一个缺乏自信的人，就会处处碰壁，甚至落花流水。

