

马中红 主编

Annual Report of Sub-cultural Studies

青年亚文化研究 年度报告

(2013)

清华大学出版社

马中红 主编

Annual Report of Sub-cultural Studies

青年亚文化研究 年度报告 (2013)

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是2013年人文社会科学领域有关青年亚文化研究的全景展示,包括提纲挈领的年度报告、精选的年度文选、工作坊案例、境外传真、大事记、文化现象扫描以及重要著译介绍。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

青年亚文化研究年度报告. 2013/马中红主编. --北京:清华大学出版社,2014
ISBN 978-7-302-36584-6

I. ①青… II. ①马… III. ①青年—亚文化—研究报告—中国—2013 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 112077 号

责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王荣静

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:17.75 字 数:307千字

版 次:2014年7月第1版

印 次:2014年7月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:45.00元

产品编号:059791-01

青年亚文化研究年度报告(2013)

主 编 马中红

副 主 编 陈 霖 芮国强

主 办 苏州大学新媒介与青年文化研究中心

苏州大学社会公共文明研究所

编 委 会 陈 一 鲍 鲲 顾亦周 曾一果 杜 丹

胡疆锋 易前良 张 跣 沈利江

学术委员会 潘忠党 陈跃红 陶东风 吴培华 陆玉林

陈卫星 蒋原伦 吴 飞 吕新雨 陈 龙

出版前言

瞩目 2013 年的青年亚文化研究,我们欣慰地发现,一些新的论题在提出,一些旧的问题在深化和丰富,这也促使我们在保持 2012 年度报告总体格局的基础上,做一些相应的调整,以更好地为与国内外青年亚文化研究者互通有无,切磋交流,为中国青年亚文化研究领域的拓展和深化尽绵薄之力。

一、年度总报告

本年度总报告意欲凸显中国青年亚文化研究的问题意识。回顾 2013 年的研究,我们发现,青年亚文化研究的专题化表现突出,这意味着问题意识的凸显和研究群体的更为自觉。这些问题集中于青年亚文化的文化表达和文化权力、非主流语言、多元性别关系、新生代农民工的身份焦虑与身份认同等方面。

二、“青年亚文化研究年度文选”

问题意识更鲜明地体现于精选出的本年度论文之中。与 2012 年相比,范围仍然涵盖人文社会科学,尤以政治学、传播学、社会学、教育和心理学学科为主。2013 年特别选取了几组对话,它们不仅贡献了对一些核心话题的观点,而且意味着我们期待的对青年亚文化进行研讨的学术氛围的形成。

三、“青年亚文化研究工作坊”

“工作坊”力求全面展示一个研究成果的生产过程、生产机制、生产环节、生产技术,而不仅仅是最终成果的呈现。2013 年度报告选取的是“城市新移民的崛起”课题组展开研究的过程记录与学术思考,它虽然不是特定的具体的青年亚文化现象或类型的研究,但是,无论是主题还是观念抑或是方法,都与青年亚文化的研究息息相关。

四、“境外青年亚文化研究传真”

这是本年度报告一个新的尝试,旨在介绍国外的青年亚文化研究状况,这一方面出于开拓视野的考虑,另一方面也是青年亚文化研究领域的国际化、全球化

特征日益明显这一事实的促动。

2013 年度报告在资料汇编方面,总体保持了原有的构成格局,希望通过青年亚文化研究重要著述(包括译著)的述评、青年亚文化现象的扫描、青年亚文化大事记等,勾勒出青年亚文化研究话语的语境及其标识。与 2012 年度报告略有不同的是,我们特别将青年亚文化热词从现象描述中提取出来并尝试加以分析,这是因为我们更加强烈地意识到,新的语言现象实在是观察青年亚文化实践的一个极其重要的窗口。

本年度报告在编撰过程中,还得到了“江苏创建沿江全国文明城市带的战略思考及政策研究(2012ZDIXM009)”项目、江苏省高校优秀学科建设工程项目资助(PAPD)的合作与支持。我们希望这样的合作与支持能够拓展到更为广泛的领域,使年度报告这一形式不仅见证和记录青年亚文化研究的成果,而且促进与更多相关学科的关联。

青年亚文化研究年度报告(2013)编委会

2014 年 5 月 1 日

目 录

多维视野下的新青年新文化

——2013 年中国青年亚文化研究论略 马中红	1
青年亚文化研究的专题化	2
青年亚文化的文化表达和文化权力	6
非主流语言：青年亚文化抵抗与娱乐的双重变奏	9
多元性别关系的媒介呈现与文化实践	11
新生代农民工：身份焦虑与身份认同	13

青年亚文化研究年度文选

青年亚文化与当代社会思潮 李修建等	19
中国当代青年亚文化：表征与透视 胡疆锋	33
一、亚文化：界定及辨析	33
二、中国当代青年亚文化：生态、功能和未来	35
三、关于中国当代青年亚文化的思考	42
新媒介与青年的文化表达和文化权力 马中红 陈 霖 曾一果	47
青年亚文化的新文化特质	47
新媒介技术对青年亚文化的深度影响	49
新媒介与青年亚文化的权力建构	52
表达与被表达	
——“90 后”代际话语权的思考 金定海	57
一、失语的“90 后”	59
二、代际：冲突与对话	60

三、表达与被表达·····	62
四、成也萧何,败也萧何——媒体环境塑造“90后”个性·····	65
五、总结·····	66
新媒介时代青年亚文化的伦理冲突及其建设性资源 陈霖 ·····	68
一、“坏孩子”与道德恐慌·····	68
二、自由的价值冲突·····	71
三、伦理资源:对主流文化的贡献·····	74
从网络亚文化到共用能指	
—— 屌丝文化研究 林品 ·····	77
一、“屌丝”的词源:自我降格的网络亚文化·····	78
二、“屌丝”的叙事:权力结构的封闭循环·····	79
三、“屌丝”的播散:主体中空的共用能指·····	81
去中心化:后现代性与媒介革新下的流行语 甘莅豪 ·····	86
一、“斜眼”隐喻的重新阐释·····	87
二、社会系统和精神世界的去中心化·····	89
三、流行语与社会趋势的共变·····	95
四、结语·····	97
流行语:民间表述与社会记忆	
—— 2008—2011年网络流行语的价值分析 李明洁 ·····	99
一、网络流行语:多样化空间中的民间表述·····	100
二、社会记忆:流行语对于认知情感的型塑·····	101
三、当代“国风”:“小叙事”里的反讽与自启蒙·····	104
新词新语:在破坏中建构亚文化语言的“小时代” 马中红 ·····	108
网络空间:新词新语的良田沃土·····	108
混杂:网络用语的亚文化风格·····	110
区隔:网络用语的多重意义·····	112
在娱乐中抵抗,在抵抗中娱乐·····	114
网络趣缘群体的基本特征与传播模式研究	
—— 基于6个典型网络趣缘群体的实证分析 罗自文 ·····	117
一、网络趣缘群体的界定与分类·····	117
二、研究设计与研究过程·····	118
三、网络趣缘群体的基本特征·····	118

四、网络趣缘群体的传播模式	122
五、结论	127
新生代农民工的同乡社会网络特征分析——基于“SZ 人在北京”	
QQ 群组的虚拟民族志研究 高 崇 杨伯淑	129
一、引言	129
二、已有的研究	130
三、研究方法	133
四、新生代农民工的同乡社会网络特征	134
五、结语	145
消费视野下新生代农民工阶层固化的表现及危机 侯 玲	147
一、宏观社会结构中消费资源配置不均衡,加剧了 新生代农民工阶层固化	148
二、新生代农民工内部消费层次化明显,整体精神生活分化 并解构,从而在新一轮的境况上进一步固化了其阶层地位	150
三、日常消费过程中新生代农民工消费取向和行为使其成长性 空间狭窄化,难以通过自身努力突破阶层固化的“瓶颈”	151
新生代农民工社会认同建构与炫耀性消费的悖反性思考 金晓彤 崔宏静	154
一、相关理论综述	155
二、新生代农民工炫耀性消费行为的阐释	157
三、新生代农民工社会认同建构中的悖论	160
四、结论	164
台湾青春电影中的酷儿性 丁方舟	165
一、酷儿、酷儿理论与酷儿性	166
二、社会历史语境	168
三、《蓝色大门》和《盛夏光年》中的酷儿性	170
四、酷儿性解读与酷儿化受众	172
五、讨论和结论	175
确认、反思与协商:网络社区中的同性恋身份认同	
——一个个案考察 余文斌	177
一、在线联结与自我的确认	179
二、文化位置的反思与身份的诉求	181
三、传播倾向与身份的协商	183

四、结语	186
后亚文化与流行音乐生产 陈彤旭	187
一、新的音乐文本生产方式	188
二、新的音乐视觉生产方式	189
三、新的音乐明星生产方式	191
四、后亚文化语境下流行音乐的回归	195

青年亚文化研究工作坊

探寻中国青年研究的新路径

——“城市新移民的崛起”课题组的研究记录与思考 廉 思	199
一、抽样精度与调查资源间的妥协	201
二、严谨学术与丰满社会间的平衡	205
三、价值中立与媒体宣传间的调适	207

境外青年亚文化研究传真

美国学界近年来媒介与青年亚文化研究述评 陈 一 王婷婷	217
一、美国学界相关研究的新进展	217
二、亚文化,后亚文化? 现代,后现代?	223
三、美国学界亚文化研究的启示	226

青年亚文化研究信息与资料

2013 年青年亚文化研究著作述评 陈 霖	233
一、理论:经典依然回响	233
二、现象:音乐和性别作为焦点	238
三、相关:交叉地带的活力	243
2013 年亚文化现象扫描 顾亦周	247
土豪,我们做朋友吧!	247
网络作家异军突起	249
缩略语与“卒章显志”	252
AV 女优走红大陆	254
《小时代》:“90 后”不需要昨天	256
内涵图:雷锋符号的戏仿与借用	259
青年亚文化年度热词分析 鲍 鲟	261
中国大陆青年亚文化大事记(2013) 齐晶晶 闻亦柳	269

多维视野下的新青年新文化 ——2013 年中国青年亚文化研究论略

马中红

分别以“青年亚文化”、“青年文化”、“网络文化”以及三者的错位整合为关键词,综合“中国知网”、“维普资讯”、“万方数据”等学术数据库,可搜到本年度与青年亚文化相关的学术论文近百篇。之所以选择这三个关键词作为检索的依据,与我们如何理解“青年亚文化”密切关联。在 2012 年的年度报告中,我们给出了如下定义:“亚文化是一种普遍而又独特的文化现象,是人类社会文化结构中不可或缺的组成部分,与处于社会主导地位的文化形态共存于同一个社会、经济和文化体系中,但它通常又是一种与主导文化具有明显差异的文化形态。与主导文化相比,一方面,青年亚文化具有非主流、边缘性的‘亚’文化或‘次’文化特征;另一方面,青年亚文化往往与较小的参与群体、与年轻创新文化相关联,偶尔具有政治抵抗性和激进性并呈现自身的独立性。”与此相对应,“青年文化”除了与主导文化具有明显差异性的“亚文化”之外,还包含了与主导文化高度一致的青年文化形态和实践。无论是青年亚文化的实践,抑或是青年文化的实践,在互联网无处不在的时代,几乎都依仗和依赖于网络及其基于此的媒介应用平台,而网络文化最初出现恰恰是边缘文化对主导文化的冲击,其开放性、去中心化、互动性的特点与青年的亚文化实践异形同构,故此,为数不少的学者将青年亚文化归入网络文化之中。

在论文搜索之外,我们结合考察了本年度非学术期刊类的青年亚文化专题以及亚文化学术专著的出版情况,从中遴选出具有代表性的学术论文 16 篇,构成本年度报告的主要板块“青年亚文化研究年度文选”。“青年亚文化研究工作坊”部分,我们约请《中国青年发展报告(2013)No. 1——城市新移民的崛起》主编

廉思撰写了《探寻中国青年研究的新路径——“城市新移民的崛起”课题组的研究记录与思考》，回顾廉思课题组六年来围绕“城市新移民”所进行的五次大规模自发性调查由策划创意、组织调研、遭遇难题以及从一手调研资料转化为书稿的过程，其创造性的构想、观点形成及提炼、研究方法的详述以及组织者的魅力对我们从事大型课题的学术研究具有丰富的启迪意义。本年度的报告，我们延续了2012年度报告特点，提供了本年度“青年亚文化研究著作述评”、“青年亚文化现象扫描”和附录“中国大陆青年亚文化大事记(2013)”，除此之外，我们新增“域外青年亚文化研究传真”栏目，推出《美国学界近年来媒介与青年亚文化研究述评》一文。文章既非系统的全景式介绍，也非深入研究，但我们借一鳞半爪的评述可以一斑窥豹，约略地了解美国当下的青年亚文化研究。

纵览本年度青年亚文化研究的成果，一些研究特点和研究主题非常鲜明和突出。本论略将从青年亚文化研究的专题化、青年亚文化的文化表达和文化权力、新生代农民工研究、网络非主流语言、性别文化研究等方面展开归纳和观点提炼，企图勾勒出研究的总体状况。

青年亚文化研究的专题化

学术期刊作为青年亚文化研究成果发表的阵地，历来起着重要的引导和推动作用。与往年相比，本年度青年亚文化的学术研究显现出大面积“专题化”的倾向。专题化不应该单纯地被认为是学术期刊从影响力的角度所做的努力，同时，也是青年亚文化现象“扎堆”出现，独领风骚于众多文化现象之上，从而引发出版者和研究者共同关注所致。国内青年和青年文化研究的专业学术期刊本年度刊发的青年亚文化研究专题主要有：

共青团中央主管，中国青少年研究中心、中国青少年研究会主办的月刊《中国青年研究》以“特别企划”为名在全年12期刊发了12个研究专题。与青年亚文化群体及现象相关的研究专题主要有“新生代农民工”(第2期3篇、第8期6篇、第11期2篇)，“屌丝现象”(第1期5篇)，“青年阶层固化”(第6期4篇)，“新媒介与青年新文化”(第9期4篇)，“全球青年网络运动”(第12期4篇)。对新生代农民工群体的关注焦点主要在利益表达方式、群体性事件态度、青年农民工的流动成因和代际变迁、住房、健康、信息满意度、性焦虑以及市民化与乡土文化之间的关系等方面；“屌丝现象”的研究视角主要在于分析群体特点、形成机制以及文化意蕴；在“青年阶层固化”的主题下，被讨论的青年阶层主要有“官二代”、“富二代”、“穷二代”等在社会流动中的逆向和固化现象；“新媒介与青年新文化”涉

及的青年亚文化新现象包括了网络语言、泛偶像化、青年意见领袖等；“全球青年网络运动”集中探讨全球青年网络运动的复杂性以及权力机制。

《当代青年研究》是上海社会科学院青少年研究所主办的双月刊。与《中国青年研究》所关注的主题高度一致的有“屌丝现象”、“新市民/青年农民工”、“富二代青年”，另外还比较集中地刊发了媒介与青年形象的论文，包括影像与青年、媒介中的“富二代”形象等，还特别关注了青年女性群体和青年创新能力，分别探讨女性青少年瘦身背景后动力机制、青年自创节日等现象。

广州市穗港澳青少年研究所主办的双月刊《青年探索》以“特别策划”为名组织研究专题。全年6期的专题分别为“中国青年与后现代价值观”（第1期），论及中国青少年当下最引人瞩目的一些现象，包括流行音乐、手机短信、婚姻形态认同度等；“‘90后’的社会心理”（第2期），以访谈、调研等研究方法集中探讨“90后”，分析了当代青少年关于人生价值、自我、婚恋等的认知和态度；第3期和第5期都是以“青年与网络政治参与”为主题；第4期在“流行文化与当代青少年价值观研究”的议题下，以研究报告的形式刊发了3篇文章，分别论及流行文化对当代青少年、当代大学生、农村青少年的价值观影响。最后一期直接以“青年亚文化研究”为题，用2篇文章回顾了2012年中国青年亚文化研究的总体情况，另外涉及青年亚文化的伦理问题的深入思考。

除青年研究的专业性期刊外，部分高校的学报及行业学术期刊也形成了对青年亚文化集中研究的喜人态势。《浙江传媒学院学报》刊发“新媒介与青年亚文化”专栏（第2期），收录论文4篇，分别从青年人的文化表达、文化参与及文化权力，社会形成的立场以及文本研究的角度对媒介技术与青年亚文化的关系进入探讨。中国西部研究与发展促进会主办的思想评论类杂志《文化纵横》2013年第5期“观察”栏目下发表两篇文章，讨论了当代青年的理想主义和文化面孔，在以“大世界的小时代”为名的笔谈中，收录了4篇文章，由本年度热播的电影《小时代》电影消费与文化合流的新经济模式——粉丝经济，以及作为青年亚文化现象的粉丝经济背后互联网与大数据的作用，比较深入地探讨了青春电影以及互联网传播与亚文化语言形成及文化意义的关系。上海社会科学界联合会主办的《探索与争鸣》第12期在“圆桌会议”的栏目下以“亚美学与现时代的精神状况”为题发表6篇文章，提出了“亚美学”的概念，主持人叶祝弟先生特别指出：“从美学审视这个时代，它正呈现出一种亚美学的趣味。与以崇高、宏大叙事、整体划一、昂扬向上为总体特征的传统美学相比，亚美学是一种处于过渡状态中的灰美学，它是诸多矛盾的集合体。”学者们在这组文章中提出了凝滞性美学、物解放、

虚空、嘻剧、脱逸、去粹等焕然一新的概念来阐释当下的纷繁芜杂、标新立异的文化现象、思想动脉及美学图谱,虽然以上这些概念并不是为青年亚文化量身定制,但受后现代深刻影响的网络时代的思想文化,已经无不与青年群体密切相关,“亚美学”主题的提出恰恰是对非主流美学现象和文化思潮的加倍关注。

两本以文化和媒介文化研究为主的不定期出版物也刊发了青年亚文化的研究专题。陶东风先生主编的《文化研究》第14辑,以“新媒介与青年亚文化”为专题,收录了8篇论文,从媒介技术的视角对青年亚文化做了多方位的考察,并讨论了青年亚文化与总体文化的关系,对新兴的御宅、日和搞笑漫画等青年亚文化现象进行了跟踪考察。蒋原伦先生、张柠先生主编的《媒介批评》丛书第5辑将“青年亚文化”作为核心话题,收录了5篇论文,既关涉中外青年亚文化的历史发展和现状,也对一些典型的青年亚文化诸如音乐亚文化、视频亚文化等进行了深入的个案研究。

一些在业内颇具影响力,但又非严格意义上的学术期刊在本年度也纷纷关注与当下青年亚文化相关联的现象。《中国电视》的“评论聚焦”栏目分别以“电视剧如何吸收年轻观众”(第7期)、“‘80后’、‘90后’题材电视剧”(第8期)为题对电视剧收视群体中的青年受众展开研究。虽然这些专题研究的目的偏重于分析电视剧的消费市场,但其中有关身份认同的危机,自我归属感的匮乏以及焦虑感愈益俱增,以及在多元价值观的社会环境中青年人对于自身价值的追索等讨论,同样能引发研究者的反思。生活·读书·新知三联书店主办的《三联生活周刊》是新闻和文化综合性的周刊,本年度有两期刊发了与青年亚文化现象有关的文章,第22期以“非主流成长”为封面文章,组织了7篇文章,涉及洋高考、家庭自助教育等与主流的学校教育和高考体制相悖的非主流教育方式;第40期以宫崎骏为封面人物,并且围绕着“封面故事”栏目组织了14篇文章,介绍、描摹宫崎骏、吉卜力与日本漫画。南方报业传媒集团名下的《城市画报》是一本以现代都市青年人生活形态和生活方式为主要内容的青年时尚生活类杂志。本年度同样也有两期以“封面专题”的方式集中关注了都市青年的生活方式和文化实践。10月出版的第337期专题为“大时代小世界——中国‘90后’青年生活形态报告”,从“品质生活”、“深度自我”、“独而不孤”、“善良微光”四个角度,通过人类学田野考察、深度访问等研究方法,在6个一二线城市访问25位年轻人得出调研结果。同月出版的第338期,以“亚文化×主流——中国亚文化生活形态报告”为封面专题梳理了该画报自1999年以来至2013年的14年中所记录的“亚文化群”的生活形态,包括锐舞族、SOHO族、雅皮士、BOBO族、新贫贵族、漫画族等“69个亚

文化关键词”。69个亚文化关键词无疑是14年中流行于中国青年群体中却又大多被主导文化视而不见的青年亚文化实践的样本,报告指出,这些亚文化大多受到欧美和日韩青年亚文化的影响,媒体尤其是网络新媒体是亚文化得到传播的重要载体。

与上述学术或非学术期刊展现的研究成果不相逊色的是,本年度青年亚文化研究的学术专著中除了译介和研究国外经典亚文化理论之外,更多的学者立足于中国当下的青年亚文化现象,以研究报告、论文集、论著等方式推出了值得关注的成果,包括廉思等推出的青年蓝皮书《中国青年发展报告(2013)No.1——城市新移民的崛起》、邱林川的《信息时代的世界工厂——新工人阶级的网络社会》、郑素秋的《媒介化社会中的农民工:利益表达与媒介素养教育》、裴谕新的《欲望都市:上海70后女性研究》等(有关专著的评述请参见本年度报告的“2013亚文化研究著作述评”部分)。这些学者以全球化的视野、扎实的学理功底、科学的研究方式以及高度自觉的人文主义关怀精神,集几年数十年的注意力和趣旨跟踪研究对象,从而将中国青年文化/亚文化的研究带到一个新的高度。

上述青年研究专业期刊、综合型学术研究期刊、文化读物以及研究专著的研究专题以及论著,勾勒出了本年度多维度学术平台对青年亚文化的高度重视,上百篇论文和十多部中国青年及其文化研究的专著也在以下多维度层面展开了较为深入的研究:

其一,青年亚文化研究的理论探讨。本年度被重点关注的问题有青年亚文化与社会其他文化的关系、后现代理论及价值观关照下的青年亚文化、青年亚文化群体的利益和文化表达权等。

其二,青年亚文化族群研究。在传统的大学生群体和都市青年群体之外,新生代农民工群体、高校青年教师、城市新工人阶级、城市女性群体被独立出来作为重点研究对象,从而得到了较为充分的记录和分析。而另一些更少数群体,如同性恋群体、同妻群体也浮出水面,进入传统社会学研究之外的其他领域。

其三,更多元化的青年亚文化现象作为学术研究的对象被关注。本年度最受关注的亚文化现象是“屌丝”和非主流语言/网络流行语,对此语言学、社会学、心理学、传播学、文化学等学科都展开了各自的论述。除此之外,中国的嘻哈文化、恶搞文化、微电影文化、摇滚文化、伪娘现象、求虐亚文化、间隔年现象等也都在青年亚文化的理论视角下被论及。

其四,媒介镜像中的青年亚文化。这类研究大抵以媒介文化产品譬如当下的文学作品、影视作品、动漫作品、电视选秀节目等为对象,论及其中的青年亚文

化元素和亚文化行为。

青年亚文化的文化表达和文化权力

近年来,借助互联网络、移动通信等先进的科技手段,国内青年亚文化群体层出不穷,但其一致性不断被分化,亚文化实践活动也随之多样化、复杂化。在这样的背景下,李修建等学者以论坛的方式^①探讨了这样一个重要的问题,即借用国外舶来的“亚文化”或“反文化”概念是否还能用来涵盖和解释中国当下的青年群体和青年文化现象?其实,类似的对“亚文化”概念的质疑曾发生于20世纪80年代的美国,一些后亚文化学者认为由于基于区域和阶级划分而形成的差异文化在今日多元文化特征的背景下,传统亚文化所具有的特质被更多社会阶层所分享,如此也就稀释了“亚文化”,“亚文化之类的概念已经显得多余了”^②。在质疑“亚文化”概念的准确性后又如何来界定青年人特有的文化行为和实践呢?参与这次论坛的学者建议以“新青年文化”或“青年新文化”来取代“亚文化”,但关于何为“新青年文化”或“青年新文化”,他们的看法并不一致。孟登迎认为“新”不是指一种新的消费方式,而是一种新的生活方式,一种新的政治思想,在他看来,新的文化应该有自觉的政治观念和信仰,有积极的生活状态,有社群分享精神,人与人有平等的、公正的、共享合作的健康的、关系。不过,有鉴于中国当下的社会实情,孟登迎自己也觉得这实在是一种非常理想主义的想象。王磊则认为,今天的青年亚文化在互联网时代以及后工业时代出现和生存,其所包含的精神气质是对全球资本主义的不满和对抗,也就是说,青年亚文化的产生和发展是在特定政治秩序里寻求出路而又始终找不到出路的过程,“这样的青年亚文化很难获得实质性的社会内容,很难变成一种既有理想,又有现实力量的新青年文化……所以能不能产生新的青年文化,其实要看能不能实现这样一个社会。”而在祝力东看来,当下社会结构已经完全板结,缺少流动,特别是缺少下层向上层流动的可能,这样的社会结构毫无疑问是缺少希望的,青年是缺乏活力的,所以今天中国的青年显得“暮气沉沉”,未老先衰。张慧瑜认为今天的中国青年人在社会结构中处于弱势地位,从政治的角度看,一方面青年人缺少政治热情和对未来政治的想象,不可能拥有真正的青春和理想;另一方面,在资本主义全

① 李修建等:《青年亚文化与当代社会思潮》,载《文艺理论与批评》,2013(4),77~86页。

② 大卫·钱尼:《碎片化的文化和亚文化》,载安迪·班尼特主编:《亚文化之后》,中国青年政治学院青年文化译介小组译,44页,北京,中国青年出版社,2012。

球化和新自由主义化影响下,“青年人从愤怒的青年变成了后工业时代的消费者”,成为文化消费中的引领者,与他们在政治领域中的“暮气沉沉”全然不同。

诚然,改革开放以来我国进入了加速实现现代化的社会转型时期,经济体制、政治体制、社会结构的转型造成了社会主流意识形态吸引力、说服力、凝聚力的下降,大规模的城市化运动、以互联网为代表的高新技术的超常发展,导致了政治秩序的破坏,经济的畸形发展,社会阶层的固化以及道德伦理的严重滑坡。在这样的转型过程中,高度一致化、专制化的文化遭遇到严峻挑战,文化分化现象突出,亚文化无处不在,影响力也日益强大,但娱乐至死、无厘头、无聊、消费主义等文化倾向也遭致严厉批评,甚至出现用“自私自利”、“颓废”、“垮掉的一代”、“青春已死”等描摹20世纪八九十年代青年的说辞。

青年亚文化作为互联网时代最活跃的文化实践,在社会总体文化中处于怎样的地位?与社会主流文化构成了怎样的关系结构?这些敏感的问题在2013年度的学术对话中也多有涉及。与上述比较悲观的态度不同,一些学者通过具体分析青年亚文化的特性及其和社会主导文化、流行文化等的关系结构,给出了较为乐观的评述。胡疆锋认为,互联网时代,亚文化群体在新媒介的使用中占据了优先地位,呈现出“蔓成长”的态势,即尽管亚文化依然处在社会结构边缘的位置,但青年人借助他们掌握的自媒体,使得亚文化不可遏制地向民众化转向,成为“具有特殊的美学意义和文化的功能,是一种前途未知的新兴文化”^①。在文化关系中,青年亚文化与大众文化均依赖于大众媒介和新媒介进行生产和传播,彼此构成互动机制,互借表意符号和催生新符号。马中红、陈霖、曾一果在对话中始终强调新媒介语境下所产生的亚文化与早期亚文化在表达方式和内容特质方面的本质性区别。陈霖认为,亚文化与主文化构成了一种流动的具有张力的关系,“新媒介表达的自由使青年亚文化对主文化的反对、背离、调侃、颠覆变得更加轻松、随意、无时无刻、无处不在”,这种关系没有了以往的对立和对峙,各种文化从中便可以获得不一致的意义;马中红认为,在传统的社会文化语境和权力关系中,青年亚文化群体一直被视为是边缘的弱势群体,但经由网络技术和新媒介技术手段的赋权,青年人获得了较以往更多的文化表达权。即使在青年人集聚的社区和论坛存在现实社会的中心化和科层制结构,“但它不是现实社会权力机制的一种简单复制,因为每个人的权力建立是需要凭借自己的文化资本的”^②。

① 胡疆锋:《伯明翰学派:青年亚文化理论研究》,北京,中国社会科学出版社,2012。

② 马中红等:《新媒介与青年的文化表达和文化权力》,载《浙江传媒学院学报》,2013(2),4~11页。