

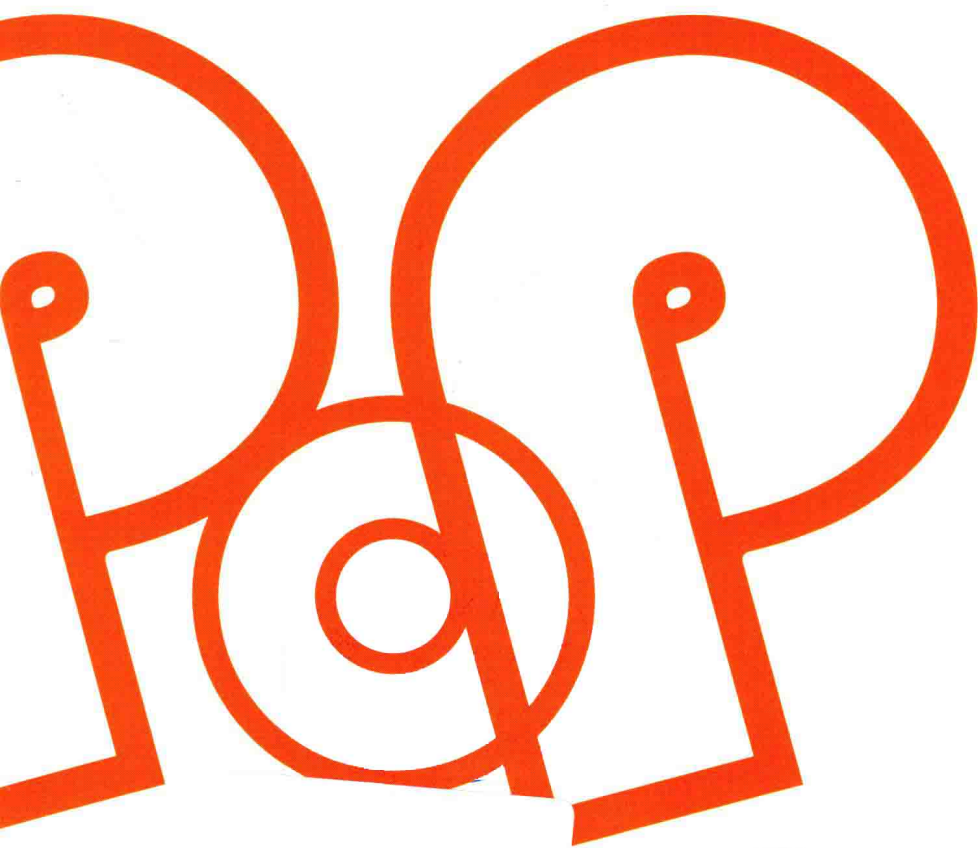
手绘
POP

素材系列

标题字③

王 猛 编著
辽宁美术出版社

手绘 POP 素材系列



标题字③

王 猛 编著
辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

POP标题字. 3 / 王猛编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP素材系列)

ISBN 978-7-5314-6359-7

I. ①P… II. ①王… III. ①广告—美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第094930号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/24

印 张: 3

字 数: 17千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬 林 枫

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6359-7

定 价: 22.00元

邮购部电话: 024-83833008

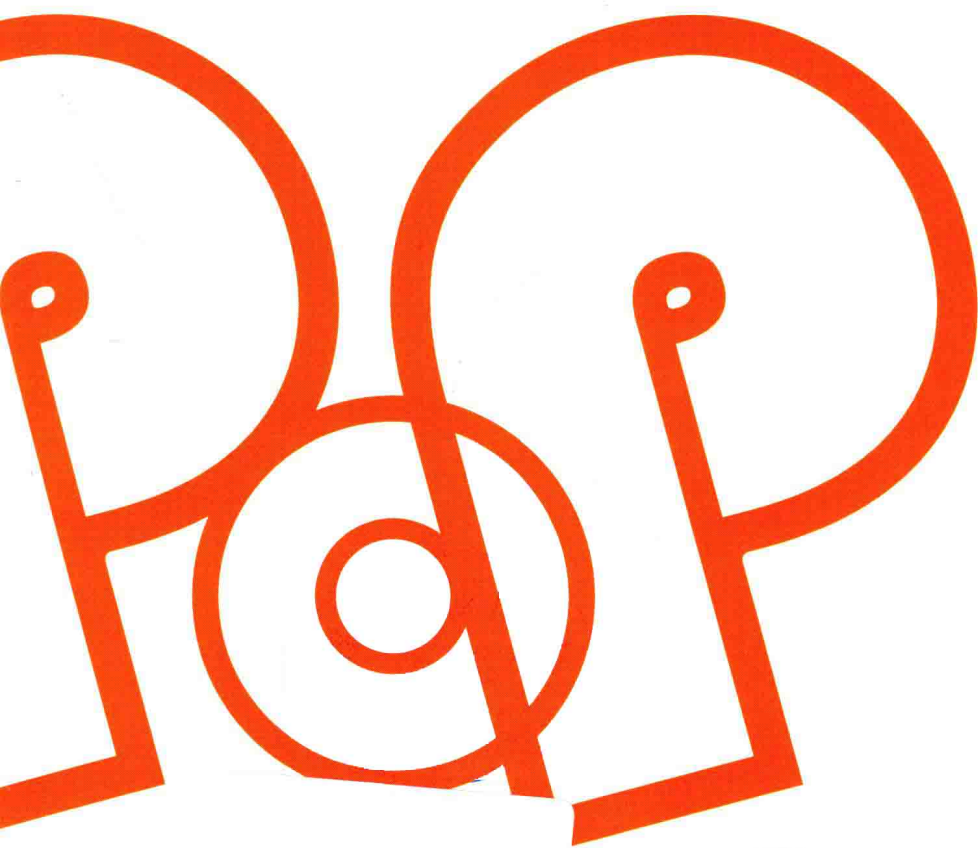
E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

手绘 POP 素材系列



标题字③

王 猛 编著
辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

POP标题字. 3 / 王猛编著. -- 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2014.5

(手绘POP素材系列)

ISBN 978-7-5314-6359-7

I. ①P… II. ①王… III. ①广告—美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第094930号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/24

印 张: 3

字 数: 17千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬 林 枫

版式设计: 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6359-7

定 价: 22.00元

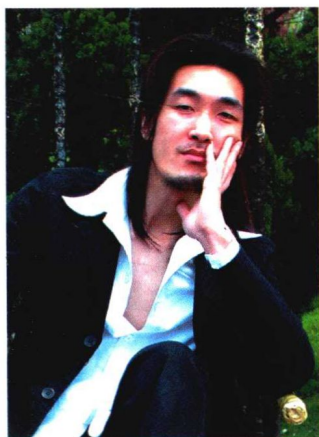
邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



王猛,泰山品牌创始人,1979年生于沈阳;自幼酷爱绘画,后就读于美院,毕业后曾于多家公司负责企划,多年来一直致力于手绘POP的创作与研究,形成自己独特的风格,至今与国内多家知名企业保持着良好的合作关系。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师。

1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师。

2000年创作水粉画《耶稣诞生》2米×2米。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立,泰山视觉艺术网站建成(www.tssjys.com)。

2006年法国商务考察团到我校参观访问。

主要著作:

《手绘POP广告设计》(北京海洋出版社)

《手绘POP魅力字体》(辽宁美术出版社)

《手绘POP创意插图》(辽宁美术出版社)

《手绘POP美食天地》(辽宁美术出版社)

《手绘POP节日喜庆》(辽宁美术出版社)

《手绘POP商业展示》(辽宁美术出版社)

《手绘POP校园生活》(辽宁美术出版社)

《手绘POP休闲娱乐》(辽宁美术出版社)

前言

手绘POP是一种广告,如何使它具有更强的视觉冲击力,如何使它更充分地体现广告价值,最重要和最难的就是创意。

一张POP海报的核心就是标题字,本书由作者汇集了“节日、美容美发、美食、商业、休闲娱乐”等多种题材而创作的更具创意、更具视觉冲击力的标题字,给广大美工及美术设计人员提供了极具参考价值的创意资源。

本书不仅从字体创意出发,而且从颜色搭配、装饰方法入手,使每一篇作品都具有生命力。文字不一定是写出来的,也可以画出来,生硬呆板的文字也可以变得可爱、有亲和力,也可以更加丰富多彩。

希望读者在阅读本书后,能学习到创意的方法,领悟到创意的思维,能够举一反三,这也是作者创作本书的初衷。愿大家都能成为创作型的人才。

阅读本书如遇到手绘技术问题可直接与泰山老师联系。

王猛(泰山)
泰山手绘POP工作室
2007年5月

泰山POP培训网: www.tssjys.com

E-mail: wangmengwxs@126.com

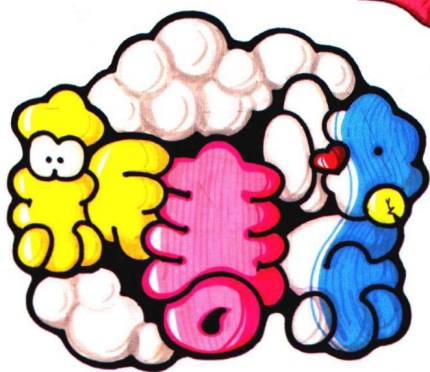
Tel: 13998276488 13940336915

QQ: 498789393

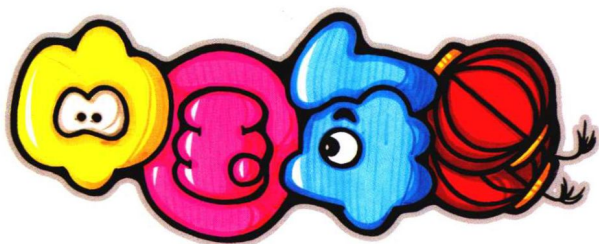
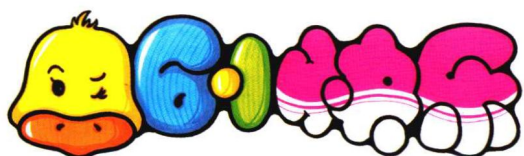
目 录

C O N T E N T S

- 节日 5
- 美容美发 23
- 美食 45
- 庆典 69



吉祥如意

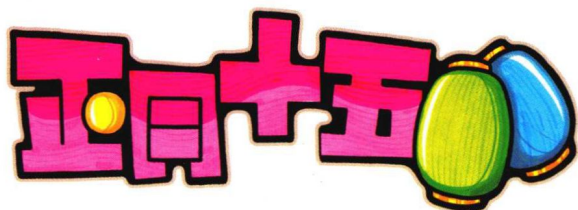


情人节快乐



情人节快乐

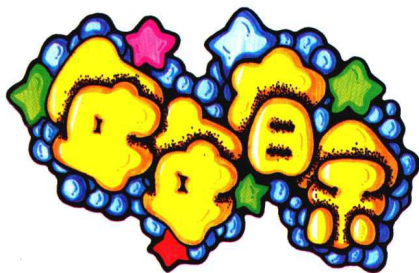


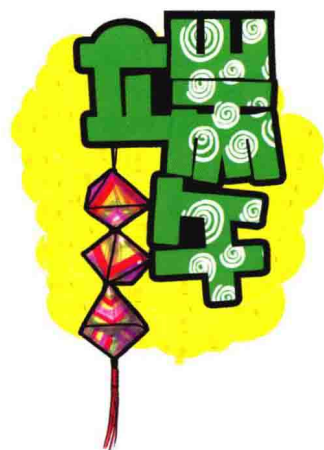


节

日









正月正
闹花灯

正月闹花灯

山里人也
泰山儿童活动中心

德国啤酒节

世界人口



节

日

