

国民旅游休闲讲稿（一）

城市

可以触摸的生活，
可以分享的文明。

戴斌 著



旅游教育出版社



国民旅游休闲讲稿（二）

城市

可以触摸的生活，
可以分享的文明。

戴斌 著

北京·旅游教育出版社

责任编辑：郭珍宏

图书在版编目（CIP）数据

城市：可以触摸的生活，可以分享的文明 / 戴斌著

— 北京：旅游教育出版社，2014.4

（国民旅游休闲讲稿；1）

ISBN 978-7-5637-2904-3

I. ①城… II. ①戴… III. ①城市旅游—研究 IV.
①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 047239 号

国民旅游休闲讲稿（一）

城市：可以触摸的生活，可以分享的文明

戴斌 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	（010）65778403 65728372 65767462（传真）
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	13.5
字 数	147 千字
版 次	2014 年 4 月第 1 版
印 次	2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价	36.00 元

（图书如有装订差错请与发行部联系）

序 言

守望,旅行的意义

读罢戴斌院长新书的书稿,已经是农历除夕了。苏州古城仿佛一夜之间安静了下来:没有了往日的车水马龙,沿街的商铺大都已经关门歇业。春运返程高峰已过,而旅游高峰还未到,这时候留守在古城的大多是土生土长的苏州人,漫步在古城的小巷子里,临街的窗口传出叮叮当当的炒菜声,空气中弥漫着一股甜丝丝的香气,偶尔有一群调皮的孩子点燃几个炮竹,轰的一声打破远近的静谧,却也因此平添了几分久违的年味。忽然之间理解了戴院长书中所讲的“最为本真的生活”,这就是苏州人的平常生活,因为平常所以温暖,因为温暖所以直指人心。

读戴院长的演讲稿,字里行间流露出的一个学者对于旅游本质虔诚的探寻和坚守,让人感动,更引人思考——什么是旅游?城市如何发展旅游?当旅游已经逐渐成为国人的生活方式,旅行的意义又在哪里?

起初,我们对旅游的认识,只是停留在到一个陌生的城市去猎奇,仿佛没有几个全国乃至世界之“最”就无法吸引游客。但现在,游客的成长让旅游行业逐渐成熟,我们渐渐认识到,旅游的本质其实只是生活,在一个远离故土的地方体验一段不同寻常的寻常生活,仅此而已。素面朝天的优雅从容往往比刻意粉饰后的国色天香来得更为长远,也更能打动人心,人如此,一个城市亦如此。

与戴院长的相识缘于中国旅游研究院的全国游客满意度调查,作为样本城

市的苏州一直受到戴院长和他的同事们的关注和信任。而戴院长提出的城市旅游的理论,特别是历史文化名城旅游的发展思路,是指导苏州旅游实践的重要理论依据。作为一个有幸参与家乡旅游发展探索的苏州人,我始终认为苏州的美是内敛而又含蓄的,是需要静下心来细细品味的。让更多人愿意留下来体验苏式生活,让更多的人能读懂苏州的美,是我们需要解决的首要课题。

“寻常生活客自来”,这份浑然天成的吸引力,需要考量的不仅仅是城市的文化底蕴和旅游资源,更是她的包容度和开放度。让游客能够自然融入并且分享本地人的生活,也正是苏州正在探索的城市旅游融合发展的题中之义。

我们希望依托苏州古城深厚的吴文化资源,将休闲的理念融入城市的各个产业,使游客在古城的每一分钟都能收获惊喜,在古城的每一个角落都能感受到苏式生活的魅力。我们探索给予每一位来苏的游客以“市民待遇”,在城市的规划、设计、建设、服务和管理中考虑旅行者和居住者的共同期待,为游客提供“私人定制”的贴心服务。我们致力于将生活环境景观化,旅游环境生活化。古城中,实现居民与游客互为风景;街巷里,居民生活环境和游客游览环境同时改善。我们期待着,通过城市与旅游的融合发展,每一位来到苏州的游客都能真正“生活在苏州”,构建出自然与人文、传统与现代交相辉映的城市生态新格局。

歌德曾说过,人之所以爱旅行,不是为了抵达目的地,而是为了享受旅途中的种种乐趣。旅游不只是双脚的丈量,更是一种体验,用自己有限的时间去体验一座城市成百上千年积淀下来的生活方式,而对旅行意义的守望则是用心灵去感悟生活的本质。相对于一个城市而言,或许我们经历的都只是沧海一粟,但正是因为这种守望,我们才能看清方向,脚下的路才能延伸得更远。

盛蕾

苏州市人民政府副市长

2014年除夕于苏州

目 录

可以触摸的温暖,可以共享的文明	1
城市:生活的空间与旅游的价值	7
相互包容、彼此宽容与理性从容	15
百姓生活寻常心	22
万丈红尘最温暖	28
近处有风景	34
好山、好水、好生活	41
好的城市要经得起游客的寻常打量	48
发展城市旅游需要培育宽容、共享、现代的公共空间	58
苏式生活:现代化进程中的都市守望与空间共享	66
寻常生活客常来	73
让人民群众更加满意是国民旅游的战略宗旨	80
以国家战略为导向,坚持人本理念和平民视角,稳步提升大众旅游时代的 城市形象	87
城市游客满意度提升需要政府主导,更需要共同参与	96
让千千万万游客满意是城市旅游发展的题中之义	103
把提升游客满意度作为转变工作方式的重要抓手	112
旅游发展进程中的文化传承	119
人与自然的对话,政府与市场的协作	125



依托百姓生活,面向大众游客	132
春节:民众的日常生活与游客的休闲共享	138
民众的日常生活是最好的旅游宣传	145
构建游客与原住民共享的生活空间	150
培育游客与居民分享的城市空间	157
传统的积淀与现实的空间	160
旅游小镇:异乡的生活与共同的价值	166
把北海建设成为滨海旅游和国民度假的示范城市	170
见人、见物、见未来	181
一个人的休闲	189
以首都视角推进世界一流旅游城市建设	197
“故园之恋”与“他乡之惑”	203

可以触摸的温暖,可以共享的文明

——在 2012 世界旅游城市市长论坛上的主题演讲

(2012-09-28, 中国·郑州)

尊敬的河南省人民政府张广智副省长,

尊敬的国家旅游局李世宏司长,

女士们、先生们:

此时能够站在这里与各位市长对话“城市与城市发展”,我深感荣幸。自己的少儿时光是在乡下度过的,那时,城市是近在淮河对岸的皖北珠城——蚌埠,也是远在天边的繁华想象。从空间距离上说城市确实很近,直线距离只有不到十公里。然而在城乡分立的体制框架下,城市就是城市,乡村就是乡下。城市的同龄人可以上幼儿园,可以喝自来水,可以待在屋子里看电影,可以坐公共汽车,生病了可以找医生诊治……偶尔城里的亲戚来家里做客,小伙伴们就会围着他们看来看去,觉得城里人的一举一动都是那么的好看。那时,并不知道“城市,让生活更美好”这样的句子,只是固执地认为生活在那片空间的人们就是住在天堂。如此的记忆与想象,让我从事旅游研究以后对那些“逃避钢筋水泥的丛林”、“保存乡村生活的原生态”之类的言论总是有所怀疑,总觉得说这些话的人并没有真正在乡下——我说的是中国的农村生活过。近年来的每个春节,我都会陪着自己年事已高的父母去一个城市。我知道,自己对城市的想象来自于



他们。

一座优秀的城市一定是适宜居住的城市,一片老百姓安居乐业的生活空间。中国的城市建设和发展具有悠久的历史。据考古学家的研究,早在 4500 年前的龙山文化时期,就有建设完整的滕花落古城。在今天会议所在的郑州市东南方向的郑州商城,距今已有约 3700 年的历史了^①。纵观中国和世界的古代城池,起初都是为了方便人们聚居而建设的。更为准确的说法是它们是不同的国家和地区在中古和上古时代为统治阶级而建设的居住场所,当然也是为了军事防御的需要。繁华如盛唐时期的国际化大都市长安,尽管实行了里坊制度,但是由于夜禁制度的限制,一到了晚上大街上还是很少有行人往来。

从北宋东京城开始,城市里出现了大量的商店、酒楼、餐馆、货栈、客栈以及其他各种商业和娱乐设施,市井繁华才开始真正走入市民生活。城市的发展不仅为当地居民的生产和生活带来了极大的便利,而且也吸引了异地人向往的目光,以至于南宋词人柳永对杭州“有三秋桂子,十里荷花”的吟唱竟引起了蒙古统治者“投鞭断江”之志。

当代城市的发展更是不遗余力地营造“民有、民享、民治”或者说亲民的生活空间。游客到访目的地后,不仅要看其自由女神像、埃菲尔铁塔、大笨钟、天坛这样的地标性建筑也不仅仅要参加奥运会、世界杯、F1 这样的节事活动,也要住宿、吃饭、逛街、购物,还要与寻常百姓相来往。旅游宣传推广固然重要,但是绝大多数情况下,一座城市能够成为世界瞩目的旅游目的地,是由于它的地理位置和商业、经济、政治地位,特别是百姓生活方式所共同决定的。很多时候,市民幸福的笑脸和到访者的自发传播远胜于预算不菲的旅游广告发布。记得 2004 年秋季的一个深夜,独自行走在布鲁塞尔的街头,先是三三两两的救护、

^① 张驭寰. 中国城池史. 北京:中国友谊出版公司,2009:3;白寿彝. 中国通史(第二卷)282 页,第三卷上册第 216 页. 上海:上海人民出版社,2004.



消防、警务等公务车辆，接着就是黑压压的男女老少踩着轮滑呼啸而过，穿插其中的则是负责维持秩序和保洁的志愿者。行人告诉我，这是城市的传统，每个月都有一次。那一刻，见多了权贵出行的阵仗和为游客表演的节事的我，禁不住地想，市民，唯有市民，才是这座城市的主人。此后，曾经在世界多座城市行走，多伦多不设警卫的市政大楼、布鲁日可以随意进入卫生间的市政厅、布宜诺斯艾利斯总统府附近可以自由唱歌跳舞和摆摊的大广场、新加坡免费借阅的图书馆，还有成都自由打望的春熙路、杭州免费开放的西湖，等等，每一座自己心目中的优秀旅游城市，都是市民发自内心喜爱的城市。因此，希望各位市长在秀自己的城市的时候，不要只是给我们上历史课，告诉我们城市有多么多么古老，不要只是当统计局长，详细告诉我们人口、GDP、游客等指标，不要只是做导游，逐一介绍各个景点、酒店等，而是告诉远方的客人这座城市的主人是如何生活的。越来越多的游客喜欢本土的文化，比如郑州的小吃、豫剧，当然还有少林功夫，本地人喜欢，外来的游客也很喜欢参与和体验。因为，宜居的才是宜游的，百姓生活和他们幸福的笑容才是最好的旅游宣传。

一座优秀的城市也一定是开放的、对来自不同地方的行者真心包容的平民城市。城市居民收入水平高，旅游消费观念相对比较成熟，在世界各地都是主要的旅游客源产出地。以中国为例，2010年，城镇居民平均出游率为195%，远高于同期农村居民的110.6%。数据表明，城市是国际国内旅游经济的主要推动力量。城市客源的流向受航空、铁路和高速公路网络的导向作用很大，对酒店、餐饮、购物、厕所接待设施以及救援、投诉、信息等公共服务的要求也相对较高，导致其旅游集散和目的地也主要集中于城市。不同城市之间有相异的旅游吸引物，同时也有相似的目的地接待体系，从而提升了游客的安全预期和满意度感知。越是发达的城市，越是容易吸引城乡游客的到访，越是容易获得旅游收益。中国旅游研究院发布的《中国区域旅游发展年度报告》表明，2010年全国各省级行政区的旅游目的地绩效指数排名靠前的江苏、广东、山东、浙江、辽



宁、河南、北京、四川、上海等地,既是经济社会相对发达的区域,也是城镇化水平比较高的地区^①。

一座致力于国际化成长的城市,往往都是本着开放的精神,在吸引游客的到访上尽了最大努力的,并能够做到真诚、平等地对待每一位到访者。由于语言、文化和生活方式的差异以及环境的陌生,游客到了新的城市往往会有不适应,甚至是不安全的感觉。如何尽快地使游客消除陌生感和不安全感,是旅游城市面临的首要挑战。在旅游发展的初期,旅游者,特别是入境旅游者在目的地的活动主要以团队的形式展开,而随着大众旅游时代的到来,以自助、自主为主要特征的散客游已经成为旅游市场的主流消费模式,移动通信和互联网的发展更是加剧了这一变化。很多时候,我们甚至分不清大街上走的哪一位是游客,哪一位是市民。在这种情形下,明确的交通引导系统、通行的图形符号和可以让游客放心消费的信号,往往成为城市开放的重要标志。在这方面,香港的地铁标识系统和各类商业机构的红帆船标识,可以说是成功的范例。我也很欣慰地看到国内一些重要的旅游城市比如北京在5月19日的“中国旅游日”和9月27日的“世界旅游日”两天面向游客开放市政府的部分区域,杭州甚至向国际游客开放民事调解、派出所、法院等公共机构,尽管还在试点,但是已经在往更多开放的方向做出了卓有成效的努力。

城市的开放不能只是停留在官方文件和执政者的演讲中,而是要形成社会共识,并依赖普通市民的素质提升和专业服务的培训。游客到访城市以后不可能都能够见到市长,但是一定可以见到市民。事实上,来自中国旅游研究院自2009年以来连续开展的全国游客满意度调查表明,游客对城市安全感、步行道与自行车道、居民友好程度的满意度较为一般,而游客对于城市的卫生状况与公共厕所、开放程度,特别是出租车、公共汽车、地铁、餐饮价格等商业服务,以

^① 中国旅游研究院. 中国区域旅游发展年度报告(2010—2011). 北京:中国旅游出版社,2011:62.



及旅游信息提供、政府旅游网站、旅游投诉系统，特别是突发事件应急系统的满意度还很低。^① 这就需要政府与民间，特别是商业机构形成旅游城市发展的合力。为此，我谨向各位建议在今后的论坛期间，要吸引更多的基层代表和旅游企业参与进来，并在市长论坛的框架下形成更加丰富高效的对话机制。

一座优秀的城市还将是尊重历史、尊重环境，并为子孙后代的分享而生生不息的城市。城市重视旅游是件好事情，特别是在宣传推广和市场营销方面所做的努力。在目的地接待体系的建设和完善方面，自己更愿意看到城市整合现有的商业设施和市民休闲空间，向游客开放。至于新建项目和设施，除非是为了满足市民工作和生活所需，否则还是需要慎重地考虑周全，量力而行。比如广东连接城市之间的绿道建设，既是为了满足珠三角地区市民休闲生活的需要，又可以成为旅游景观，这就很好。北京的 798 艺术园区、南锣鼓巷、后海等所谓的旅游区，悉尼的情人港、高雄的香蕉码头等，我看还是自然生长的都市休闲区，旅游功能是整合附加上来的。成都的宽窄巷子则先是由本地居民的休闲需求支撑起来的。上海的新天地、北京的世贸天阶等城市综合体也首先是城市生活的有机组成部分。现在的情况是，由于中国是一个历史悠久的国度，历史文化名城俯首皆是，但很多古城因为这样那样的原因而衰落了。于是我们就总想回到过去，总是想再造一个清明上河图、再造一座开封古城。对此，我深感忧虑。各位主政一方，是我小时候想见都见不到的大官。谨向各位郑重建言：曾经的辉煌已经过去，而历史是不可以复制的。

我更希望看到城市面向未来的创新。前不久，我受邀访问了阿布扎比和迪拜两座海湾城市，其填海而成的萨地亚人工半岛的规划给我留下深刻印象。在强大的财政支撑下，包括古根海姆艺术馆在内的四座艺术文化中心的设计，对

^① 戴斌，何琼峰. 中国国内旅游服务质量的回顾、现状与前瞻//2012 中国旅游绿皮书. 北京：社会科学文献出版社，2012：101.



科技的应用,对于水资源的保护,以及与自然环境的和谐相处,完美诠释了面向未来的城市设计理念。还有它的法拉利中心和未来水世界,都在缔造当代的“沙漠之花”,这样的城市建设是为了市民的,也必将为游客所喜爱。同样出于对历史文化和本地居民生活方式的尊重,以及对未来的慎重考量,在有历史学背景的城市规划厅厅长刘榕博士的主导下,澳门的老城改造才花费了三年多的时间,用于田野考察、资料查询、居民座谈和专题研究上。毕竟,在城市发展的历史长河中,当代人的视野和知识都是有限的。

女士们、先生们,

从洞穴、木屋、部落营地,到乡村,到城市,人类为了追求美好生活环境一直在努力;从中国明代徐霞客的旅行实践,到法国儒勒·凡尔纳的八十天环游地球的幻想,到美国宇航员尼尔·阿姆斯特朗在月球上“个人的一小步,人类的一大步”,再到“好奇”号火星车的探索,人类对远方世界探索的脚步也一刻没有停止过。城市,是人类美好生活的家园,也是旅游活动的出发地、目的地和中转地。在这块生生不息的土地上,我们创造了载入史册的文明,应当,也可以让全世界不同国家、不同地区、不同肤色、不同宗教信仰的人民所共享。站在地球村的视角,在不同城市之间旅游,正是“天下一家、常来常往”美好理想的现实路径。愿意与市长们携手,为这样的共同目标而努力!

谢谢!

城市：生活的空间与旅游的价值

——在 2009 年上海世博旅游论坛上的主题演讲

(2009 - 06 - 29, 上海)

尊敬的国家旅游局祝善忠副局长，
尊敬的上海市人民政府赵雯副市长，
女士们，先生们：

在金融危机引发全球经济进入相对萧条，甲型 H1N1 流感又使得人们的旅行信心大范围承受挫折的今天，我们在上海这座 2010 年世界博览会的举办城市隆重集会，共同探讨世博会与旅游业发展的关系，无疑具有提振信心与合作应对的重大现实意义。到目前为止，即将到来的世博会已经得到世界上超过 239 个国家、地区和国际组织的响应，届时将有超过 7000 万的游客到访这座城市。对于刚刚成功举办了一届无与伦比的奥运会的中国而言，这既是难得的历史机遇，也是更多的考验。为此，我们需要从城市的本质出发，更为系统地梳理旅游过程中的“主人与客人”的关系，进而在共识的基础上共同努力推进世博旅游的行动框架。

一、作为生活空间的城市

城市的兴起，是社会进化到一定阶段的产物，也是人类走向成熟和文明的



标志。中国的《史记》中早有“夏有城郭”之说。考古学家已经找到了距今 6000 年以前的中国古城堡遗址。两河流域、古埃及地区在公元前 3000 年也已经出现了城市。20 世纪初以来,随着电力和电信技术的广泛应用以及汽车、轮船和航空运输的加速发展,人们赖以生活的“时间—空间”尺度得到极大的拓展,并直接促进了城市的技术进步与经济繁荣。今天,全球已经有超过 40% 的人口居住在城市,西欧国家的城市人口更是超过了 80%。

如此庞大的居民规模,对城市的可持续发展也提出了包括环境保护、节能减排、科技创新,以及社区和谐等一系列人类必须面对的挑战。正是基于对上述挑战的理解,最初以美术品和传统工艺品展示为主的世界博览会,逐渐演变为荟萃科学技术与产业应用的展览会,如今更是融人类创造的文明成果于一炉的理想场所,也就是人们所说的“一切始于世博会”。自 1933 年美国芝加哥世博会确立“一个世纪的进步”主题以来,历届世博会的主办城市均提出了自己的主题。当我们回顾历史,就会发现,在历届的主题中,科技、自然、居住、休闲、和平与发展是出现频率最高的关键词。这意味着对城市居住空间的关注已经成为全人类共同面对的长期话题,也承载着人类文明发展进程中对于人与自然关系的共同价值观。

在漫长的历史长河中,城市既是城市居民的生活空间,也是人类文明演化的见证者和推动者。如今,城市已经成为所在国家和地区的政治、经济、交通、科学、文化和艺术中心。城市规划和城市运营的结果,以及居民生活所呈现出的城市气质,构成了社会现代化程度的重要标志。对于包括中国在内的发展中国家而言,城市还承载着经济繁荣与社会进步的梦想。也许对于当代旅游者而言,我们更愿意看到那些在乡村空间里延续的所谓原生态的景观和文化。然而,我们还必须认可这样一个不证自明的观念:农村首先是世代代居于此的老百姓的生活空间,他们同样有权力追求以城市为代表的现代生活方式。因此,来自异乡的旅游者决不能够以一种居高临下的视角告诉本地居民该怎么生



活,而是要学会尊重目的地内在的、自然的发展规律,并且努力在旅游过程中以平等对话的姿态稳步促进目的地居民生活品质的提升。

改革开放三十年来,中国已经取得举世瞩目的成绩,但是在城市化进程方面还有大量的工作要做。到目前为止,在全部的 13 亿人口中,真正居住在城镇的仅有 45.7%,还有 54.3% 的人口,大约 7 亿人还居住在经济欠发达,教育、医疗和社会保障很不完善的农村。我们很多的父老兄弟至今还没有享受到自来水、天然气、互联网、影剧院、购物中心等城市居民已经习以为常的生活便利。如果说三十年前的改革始于农村的话,今天的中国则正在将关注目光投向城市,一个加速城市化的时代正在来临。这是国家和政府的意志,也是老百姓的真诚期盼。

作为中国内地最具有国际化色彩的城市,也是 2010 年世博会的举办地,上海正在按照中央政府批准的“国际航运中心”和“国际金融中心”的定位向着完全意义上的国际化大都市目标而努力。可以相信,在不远的将来,这座城市将以更具活力、更加开放、更具包容的姿态,为本地居民,也为世界各地的到访者提供更为满意的宜居、宜商、宜游的生活空间。为了这样一个目标,我们需要借鉴和吸收世界各地的不同发展模式,以及城市规划和城市运营的先进经验,为国家的城市化进程提供新的动力。我想,正是基于对城市发展进程和生活价值取向的深刻理解,主办方才把 2010 年上海世博会的主题确定为:城市,让生活更美好(Better city, better life)。

二、旅游是人类长存的生活方式

鉴于旅游是人类生活的基本需要和越来越普遍的生活方式,旅游业得到了各国政府和产业界的高度重视。美国政府 1995 年就召开白宫旅游会议,制定了 21 世纪旅游发展战略。日本政府推行观光立国战略,目标是促进国民取得合理的休假权,让日本成为当地居民倍感自豪和眷念的充满活力的地域社会。



法国则专门成立旅游战略委员会,以确保其世界第一旅游目的地国地位。此外,许多发展中国家也从经济增长和社会就业的角度制定了符合本国国情的旅游产业发展战略。

中国政府同样高度重视旅游业在经济社会发展中的地位和作用。促进旅游消费、把旅游业发展成为国民经济新的经济增长点已经成为当前中央政府的战略考量。目前正在制订的《国民休闲计划》,旨在通过更大范围内的旅游和休闲行为,使旅游成为公民的一种普适的生活方式,进而提升国民生活的品质。另外,80%以上的省级行政区已经把旅游业确定为支柱产业。可以认为目前是中国发展旅游业最有利的时机。当代中国的旅游业是从入境旅游做起的,经过30年的持续发展,到了2008年,中国以1.31亿的入境旅游人次和超过600亿美元的旅游外汇收入分别居于世界旅游大国的第四和第五位。值得关注的是,以国内旅游和出境旅游为代表的国民旅游已经居于中国旅游经济体系的绝对主体地位。2008年,国内旅游总人次达到17.12亿,国内旅游收入达到8779亿人民币,而出境旅游也达到创纪录的4584万人次,稳居亚洲最大的出境旅游客源国地位。就是在金融危机影响到旅游国际收支已经开始出现逆差化趋势的今天,中国政府还是一如既往地支持出境旅游的发展,为全球,特别是区域旅游经济的平衡运行做出了一个发展中国家应有的贡献。可以认为,中国已经是国际旅游经济运行格局中举足轻重的主角,中国旅游业对国家经济社会发展和全球旅游市场的繁荣已经发挥,并将继续发挥越来越重要的支撑作用。

但是我们也要看到中国旅游经济处于黄金发展期的同时,也存在着明显的结构性矛盾。从入境旅游市场来看,到访的客源还是以近程为主,消费指向还是以传统的观光旅游产品为主。与巴黎、伦敦、纽约、东京、香港等国际一流的都市旅游目的地相比,中国的655座城市无论是在游客到访量、旅游外汇收入,还是接待产业体系的完善与质量的提升方面都还有着很大的优化空间。与此同时,我们还需要解决如何进一步发挥城市,特别是像上海这样的国际化大都