

21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十二五”规划教材

THE EDITING AND MAKING OF RADIO PROGRAMS

广播节目 编辑与制作

危羚 王萍 赵慧 著

中国传媒大学出版社

21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十二五”规划教材

THE EDITING
AND MAKING
OF RADIO PROGRAMS

广播节目 编辑与制作

危羚 王萍 赵慧 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播节目编辑与制作/危羚,王萍,赵慧著.——北京:中国传媒大学出版社,2013.7
ISBN 978-7-5657-0735-3

I. ①广… II. ①危… ②王… ③赵… III. ①广播节目—编辑工作—教材
②广播节目—节目制作—教材 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 143621 号

广播节目编辑与制作

著 者 危 羚 王 萍 赵 慧

责任编辑 李唯梁

责任印制 曹 辉

封面设计 张洪文

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 16.75

版 次 2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0735-3/G·0735 定 价 42.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

本教材是《广播音响报道实用教程》的姊妹篇。《广播音响报道实用教程》侧重于讲解广播新闻的采写,本教材侧重于讲解广播节目的编辑与制作,二者基本涵盖了广播“采、编、播”三项重要技能中的前两项技能。

本教材力求浅显,不讲空洞、深奥的原理,力求让学生们都能看懂,而且学了就会操作。具体讲,学了本教材之后,能掌握广播新闻节目、广播社教节目和广播文艺节目的编辑技巧,并且懂得基本的录音设备操作和一般广播节目的制作技术。

值得一提的是,本教材所介绍的广播录音设备及技术,是目前国内电台语言类节目中使用最为广泛也是最为专业的广播工艺数字系统,只要掌握了该系统,就能胜任广播电台的节目制作工作。

本书一共十三章(连同绪论),其中绪论及第一、二、三、四章由危羚执笔;第五章由危羚、赵慧共同执笔;第六、七、八、九、十、十一章由王萍、危羚共同执笔;第十二章由赵慧执笔。危羚负责统稿。

我们由衷希望本书能满足高校学生专业学习的需要,并真诚希望大家能够学有所成。

在此,预祝同学们学习顺利,求职成功。

由于水平有限,书中的错误、疏漏恐在所难免,在此,敬请读者批评指正。

作者

目 录

绪 论 广播节目的形态与类型研究 / 1

第一节 广播节目与栏目 / 1

第二节 中国广播的形态变化 / 3

第三节 中国广播的类型划分 / 6

第四节 中国广播节目形态与类型的关系 / 9

第五节 中国广播的类型发展 / 14

第六节 广播形态劣势与优势简析 / 17

第一编 广播节目的编辑

第一章 广播新闻节目的编辑 / 20

第一节 当代广播新闻节目的特征及分类 / 20

第二节 广播新闻对编辑素质的要求 / 23

第三节 广播新闻编辑方法之一:组织与策划 / 24

第四节 广播新闻编辑方法之二:新闻的选择 / 32

第五节 广播新闻编辑方法之三:新闻的文字修整 / 37

第六节 广播新闻编辑方法之四:新闻编排技巧 / 41

第七节 广播新闻编辑方法之五:节目导播 / 43

第八节 广播新闻编辑方法之六:由幕后到台前 / 45

第二章 广播现场直播的策划与编辑 / 47

第一节 现场直播的定义及特点 / 47

第二节 现场直播的种类 / 48

第三节 编辑在现场直播中的职责 / 57

第四节 编辑对现场直播过程的把握 / 59

第五节 编辑对突发事件的应对 / 60

第三章 广播新闻评论节目的编辑 / 65

第一节 广播新闻短评 / 65

第二节 直播评论节目的编辑 / 69

第四章 广播社教节目的编辑 / 76

第一节 广播社教节目的发展及特点 / 76

第二节 广播社教节目对编辑素质的要求 / 78

第三节 广播社教节目的编辑视角 / 79

第四节 广播社教节目的编辑技巧 / 84

第五节 广播现场特别节目的编辑组织技巧 / 89

第六节 广播谈话节目的编辑方法 / 91

第七节 广播谈话节目的发展及其导播技巧 / 94

第五章 广播文艺节目的编辑 / 97

第一节 文艺节目编辑的职业特点及素质要求 / 97

第二节 编排类文艺节目的常用手法(一) / 98

第三节 编排类文艺节目的常用手法(二) / 106

第二编 广播节目的后期制作

第六章 广播录音的关键设备——传声器 / 124

第一节 传声器的性能 / 124

第二节 传声器的种类 / 126

第三节 传声器的指向性 / 128

第四节 传声器与声源的距离 / 130

第五节 传声器的选择与使用 / 131

第六节 传声器在使用中应注意的问题 / 135

第七章 广播音频处理的核心设备——调音台 / 138

- 第一节 数字调音台的基本结构 / 138
- 第二节 数字调音台在音频信号处理中的功能和作用 / 145
- 第三节 数字调音台的基本工作流程 / 148
- 第四节 使用调音台的基本技巧及注意事项 / 149

第八章 数字音频工作站 / 153

- 第一节 数字音频工作站简介 / 153
- 第二节 英夫美迪数字音频编辑软件界面及功能简介 / 155
- 第三节 音轨选择与控制 / 159
- 第四节 音频编辑中的录音与放音 / 160
- 第五节 快捷键的使用方法 / 162
- 第六节 菜单栏的使用方法 / 167
- 第七节 音频的精细剪裁与移动 / 170
- 第八节 音轨标记点的使用方法 / 172
- 第九节 剪裁板与素材板的使用方法 / 173

第九章 广播录制的周边设备及使用 / 175

- 第一节 MD和数字采访机 / 176
- 第二节 CD播放机 / 178
- 第三节 卡座、DAT及开盘录音机 / 179
- 第四节 刻录设备 / 182
- 第五节 周边辅助设备 / 182

第十章 广播节目的制作 / 186

- 第一节 音响报道的采制要求及方法 / 186
- 第二节 音响报道的一般制作技巧 / 189
- 第三节 专稿与特写的制作方法 / 195
- 第四节 综艺节目的录制方法 / 202
- 第五节 语言节目中音乐的选配方法 / 207
- 第六节 音响制作的原则 / 215
- 第七节 广播剧的制作方法 / 217

第十一章 声音效果的处理技巧 / 222

第一节 音效的含义及作用 / 222

第二节 音效处理的步骤与方法 / 223

第三节 用 EQ(均衡器)制作音效的方法 / 228

第四节 门限与压限方法 / 234

第五节 混响与回声的制作方法 / 238

第六节 让声音“流动”的制作方法 / 241

第三编 广播节目的播出及管理

第十二章 广播节目的播控与管理 / 244

第一节 直播间的操作系统 / 244

第二节 直播操控台的具体操作 / 247

第三节 广播节目的远程上单 / 247

第四节 直播工作站介绍 / 251

第五节 常见问题及解决办法 / 255

参考资料 / 258

后 记 / 259

绪论 广播节目的形态与类型研究

要学习广播节目的编辑与制作,首先要弄清楚什么是广播节目,同时,还要弄清广播节目的形态问题以及广播节目的类型问题。我们接下来的学习,就从广播中节目与栏目的区别开始。

第一节 广播节目与栏目

一、广播节目与栏目的定义

《辞海》对“节目”有三个解释:

第一,树木枝干交接处,文理纠结不顺的地方。在中国典籍中最早出现于《礼记·学记》:“善问者如攻坚木,先其易者,后其节目。”

第二,指事情的条目。庾信《赵国公集序》:“若使言乖节目,则曲台不顾。”

第三,今指文艺演出的项目,亦指参观、访问、游览的项目。

从《辞海》的解释可以看出,“节目”最早的意思是“树木枝干的交接处,文理不顺的地方”,后逐渐引申到“事情的条目”,然后今天指“文艺演出的项目”。

但遗憾的是,《辞海》中的解释只提到参观、访问、游览的项目,而未涉及广播与电视。

《现代汉语词典》对“节目”的解释则比较符合广播、电视对此概念的诠释:“节目”是指文艺演出或广播电台、电视台播送的项目。如:“节目单”,“文艺节目”,“今晚会的节目很精彩”。

根据上述解释,“广播节目”指的是广播电台播送的项目。

但问题是:除了“节目”这一概念之外,人们还常用到另一个概念,即“栏目”。于是问题产生了:什么是“栏目”?“栏目”与“节目”究竟是何种关系?

《辞海》中无“栏目”词条,但有“栏”一词,解释有四:第一,栏杆,如回栏、石栏;第二,养家畜的圈,如牛栏、猪栏;第三,纸上的格子,如朱丝栏(绢纸之有红线格者。李肇《唐国史补》卷下:“宋、毫间有织成界道绢素,谓之乌丝栏、朱丝栏。”);第四,报刊按内容、性质划分的版面,如文艺栏、体育栏,也称出版物版面的部位,如左上栏、分三栏、通栏标题。

从《辞海》的解释可以看出,“栏”本意为“栏杆”,后逐渐演变为“养家畜的圈”、“纸上的格子”,最后到“报纸上按内容、性质划分的版面”。

《现代汉语词典》对“栏目”的解释是:报纸、杂志等版面上按内容性质分成的标有名称的部分。如:“小说栏目”,“每逢寒暑假,报纸增设《暑期生活》栏目”。

很显然,《现代汉语词典》对“栏目”的解释与《辞海》对“栏”的解释基本一致,只是“栏”过去是

个单音节词。

归结上述解释可以看到,“栏目”一词若用在媒体上,最初指的是“报纸上按内容、性质划分的版面”。比如我们常常在报纸上看到用“花边线”围起来的一块内容,称之为“专栏”,或是请“专门的人士”来写东西,在报纸上特辟出一块版面,也称之为“专栏”。而若用一个大标题横贯整版报纸的上方,即被称为“通栏大标题”,说明整版刊载的都是一个内容(即整版成了一个栏目)。

广播、电视中出现的“栏目”,显然来源于报纸,是借用的一个概念,其内涵也应与报纸相仿,通常指“按内容、性质划分的一段时间”(广播、电视是线性媒体,只能按时间来划分区域)。

二、广播节目与栏目的关系

在中国新闻奖或一些省市级的新闻评奖中,几乎都有“名专栏”一项。那么,名专栏评比究竟是评“节目”还是评“栏目”?“节目”与“栏目”到底是怎样一种关系?

对于业界而言,这本来不是问题,因为广播人有自己的约定俗成,或者说是习惯用法。但对于初学者来说,这就成了一个必须搞清的问题。

按照广播人的习惯用法,一般而言,“节目”指的是“广播电台播送的大的项目”,或者说,是“按内容、性质划分的相对大段的时间”。而“栏目”指的是“广播电台播送的相对小的项目”,或者说,是“按内容、性质划分的相对小的时间”。

如广播电台每天早晨开播时都会“预报节目”,而不是“预报栏目”。再比如,广播电台常会在媒体上刊登“广播节目时间表”,而不是“栏目时间表”。可见,节目是指大的、完整的时间段,而反言之,“栏目”则往往是一个局部,是一个相对小的概念。一般而言,只有当若干个“栏目”组合在一起,才能构成“节目”。

从一个广播节目的长度来看,最短的可以是10分钟,甚至是5分钟,例如《新闻快报》,而长的可以是60分钟甚至更长。

例如,录制于上个世纪60年代的一套广播节目《科学与技术杂志》(天津台,1960年),虽然只有短短20分钟,但其中分成了三个小栏目:(1)农业科学知识——谈谈霜冻;(2)你知道吗——立体电影为什么会有立体感呢?(3)知识小品——我们生活在声音的世界里。

而像中央人民广播电台1994年开办的名牌节目《新闻纵横》,就下设《今日观察》、《权威论坛》、《国际风云》、《警方热线》、《周日特别奉献》、《热线追踪》、《新闻万花筒》、《公民档案》等栏目。

总之,这种“麻雀虽小五脏俱全”、包含很多小栏目的广播节目在上世纪60年代到80年代非常流行。

当然,也有节目中只有一项内容,即只有一个“栏目”的情况。例如,同样录制于上个世纪60年代中秋节前夕的一套广播节目《广播杂志》(天津台,1961年),时长也是20分钟,而内容就只有一项:谈谈中秋。像这样的广播节目,也是节目(因为是一个独立的整体项目)。

即使是到了80年代中后期,出现了主持人直播板块节目,这种“节目”中包含“栏目”的格局依旧未变。如天津经济广播电台当年的名牌节目《天津早晨》(一档60分钟的新闻性直播板块节目),其中就包含了《本市新闻》、《国内要闻》、《国际新闻》、《海河晨光》等很多栏目。

对于广播人来说,“节目”与“栏目”的区分,既是一种约定俗成,也很专业,很明确。

至于前面提到的评选“名专栏”问题,很显然,广播电台送评的其实都是“节目”,而非“栏目”。

因为,只有“节目”才是“广播电台播送的内容、性质相对完整的一个项目”。

三、节目开始曲与栏标乐

由于“节目”与“栏目”的明确区分,所以“节目”和“栏目”前出现的“标志乐”,其名称也并不相同。“节目”前的标志乐叫“节目开始曲”;而“栏目”前的标志乐则简称为“栏标乐”。

“栏标乐”通常出现在一些比较重要或比较大的栏目之前,像上文提到的《海河晨光》、《哲学趣谈》、《津味拾趣》等,前面均有“栏标乐”。而一些较小或区分不很明显的栏目,则不加“栏标乐”,如《本市新闻》、《国内要闻》和《国际新闻》之间,只要主持人用一句“下面报告国内新闻”或“下面报告国际新闻”进行内容转换即可。但“栏目”无论大小,都表明了一种严格的节目议程设置。

四、广播栏目的发展趋势

需指出的是,随着主持人板块节目的兴盛,以及广播节目的不断发展,广播节目中逐渐呈现出一种弱化“栏目”的倾向,即:栏目安排只表现在节目的议程设置上,而不再用一个个“栏标乐”去做鲜明的区分。这样,当代广播节目便呈现出一种更加灵活的形态,从而减少了僵化和过于程式化的感觉。

如山东台的一档新闻节目《第一民生》(2011年12月13日播出,获第22届中国新闻奖新闻编排三等奖),听众能明显感受到其细腻的内容编排,如:报纸头版、网络头条、记者连线等等,但听不到“栏标乐”。显然,这样的广播新闻节目,节奏明快,内容紧凑,有强烈的时代气息。

但无论广播节目怎么变,广播“节目”与“栏目”的区分没有变。

五、明确广播节目与栏目的意义

为什么本书要首先提出“节目”与“栏目”的区别问题?这是为了告诉大家,本书是要学习和研究“广播节目”的编辑与制作方法,即学习广播编辑是如何将一篇篇广播稿组合成一个栏目的,同时,还要学会如何将一个个“栏目”组合成一个完整的“广播节目”。

第二节 中国广播的形态变化

广播形态的发展变化问题,目前在业界和学界似乎都不热,尤其在业界,提及的很少;而在学界,一些谈电视形态或类型问题的专著,顺便谈及了广播。因此,这里有必要做一些阐述。

一、何为“形态”

《辞海》对“形态”的解释是:形状和神态,如张彦远《历代名画记》卷九:“(冯绍正)尤善鹰鹞鸡雉,尽其形态。”也指事物在一定条件下的表现形态,如:语法形态。

《现代汉语词典》对“形态”的解释是:第一,事物的形状或表现:意识形态、观念形态;第二,生物体外部的形状。

归纳上述解释,可见:“形态”就是一个事物的“外观”、“样子”。

世间万物,每一事物都一个外观或样子。

大家很熟悉的一句名言,即德国哲学家莱布尼茨曾经说过的:“世界上没有两片完全相同的树叶。”这话的意思谁都懂:“树叶”虽然统称为“树叶”,但每一片树叶都有各自不同的形状。

再比如“人”。“人”是地球上区别于其他生物的一个种群,然而世界上却找不到完全相同的两个人,也就是说,虽然均为“人”,但每一个人的外形或样子都有或大或小的差别。

可见,事物的形态是千差万别、多姿多彩的。

这说明,“形态”是从事物的个性特征出发去看事物的,所看到的是千差万别,是形态各异。

二、广播“形态”的发展与变化

依照前面对“形态”的理解,广播节目的形态究竟指什么呢?先来看广播的形态。

谁都知道,广播是无形的,但有声,因此广播所呈现出的外观或样子,便是一种“声音形态”。而说得专业一些,广播是首先通过传声器(话筒)拾取声音,然后通过无线电发射,最终通过收音机接收到的“声音形态”。

这与“电视形态”有显著区别:“电视形态”是通过“电视屏幕”看到的,除此之外,电视还多一种形态,即通过电视机中的声音系统听到的,因此也呈现出一种“声音形态”。这样,电视的基本形态从专业角度讲,就既有“听”的“声音形态”,也有“演”或“看”的“影像形态”(影像+声音,是一种既有形也有声的形态)。这是广播节目与电视节目在形态上的最大不同。

那么,这是否意味着广播的传播手段就非常单一,广播节目就都一模一样了呢?其实不是。

从专业角度讲,广播的“声音形态”在变换成广播节目时,可以有多种区分。特别是广播自诞生以来,经过近百年的发展,其形态已发生了很大变化,归结起来共有以下八大方面:

1. 节目制作形态的变化

(1)录播形态,即先录制再播出的广播节目。

(2)直播形态,即不经过录制直接播出的节目形态。

意义:大大提高了广播的传播速度,降低了成本,并为听众在直播过程中参与广播奠定了基础。

2. 主播形态的变化

任何广播节目都离不开“主播”。如果按照广播节目中主播所呈现出的语言状态来划分节目形态的话,可以看到如下变化:

(1)播报形态。这是一种完全按照稿子“念”或“播”的形态,既是新闻节目中常见的节目形态,也是广播中最原始、最基本的节目形态。该形态又可具体细分为“单声(只有男声或只有女声)播报形态”和“双声(男女对播)播报形态”。这种形态的广播节目,主播需严格地按照稿子表达,因此其主要任务是理解稿件内容,准确表达稿件内容,而脱稿发挥的余地很小。

(2)主持形态。这是一种主播可以脱稿,对广播节目内容可以有一定自己主张的节目形态,具体也可分为单声主持形态或双声主持(对播)形态。这样的节目形态给人以一种平等、交流的感觉,因此显得更平易近人,更贴近听众。

(3)串联形态。这是综艺节目中常见的节目形态,即通过主播对文艺节目的介绍将节目串联起来,也可分为“单声串联形态”和“双声串联形态”。这种形态的广播节目,主播就像舞台上的报幕员一样,担负着推介每一个文艺节目的责任。

(4)谈话形态。这是主持人和被访嘉宾间(通常是“一对一”或“一对多”形式)以问答或讨论

形式出现的节目形态。此节目形态很像聊天,但又非普通聊天,而是在聊天中给听众以丰富的信息或思想的启迪。

(5)演播形态。这是一种具有表演性质的节目形态,如小说连续播讲或广播剧。这样的节目中,主播会模仿一些人或物,因此在“播”的同时,又具有一定“演”的元素。

意义:由过去的高高在上,只讲阶级性和宣传教育而忽视情感与人情,转变为讲人性,注重人际交流,即由俯视转变为平视。这是广播视角的重要改变。

3. 广播信号形态的变化

(1)模拟信号形态。这是一种传统的广播信号,包括传统磁带录制的信号、中波信号等,声音质量不高。

(2)数字信号形态。这是电脑技术普及后采用的广播信号,包括数字录音技术、数字广播等,声音质量很高。

意义:广播的声音质量大幅提高。

4. 广播稿件形态的变化

(1)文字报道形态。在录音技术不成熟的时代,广播节目或广播新闻只能是单纯地念文字稿的形式。

(2)音响报道形态。在数字技术和直播技术十分成熟的当代,广播节目或广播新闻可采用录音音响,也可采用直播音响,即进入音响报道时代。

意义:广播的新闻报道以及广播节目,其现场感和可听性大幅提高。

5. 接收形态的变化

(1)普通收音机接收形态。这是广播接收的传统形态,曾经是唯一的接收形态,但现在完全打破了。

(2)数字收音机接收形态,即采用数字收音机接收数字广播。

(3)网上接收形态(网络广播形态)。在网上收听实时广播,或收听广播节目的回放。网络广播的回放形态,使广播节目可在网上长久留存,弥补了传统广播线性传播、转瞬即逝的缺陷。

(4)手机接收形态(手机广播形态)。一是随着 GPRS、3G、WAP 等无线通信技术和服务的完善,依托移动通讯网和互联网,用手机上网实时收听或点播网络广播节目;二是在手机中内置了 FM 广播调谐器,用手机可直接收听电台广播节目。

(5)电话拨打收听形态。这是一种“订餐式”的收听形态,听众使用固定电话或手机,拨打一个专门的号码,即可自由选择,或聆听实时接入的无线广播节目,或点播收听历史节目,或收听订制好的广播节目,并且可以在线参与电台互动节目。这种形式,实现了广播和电信系统的整合,使广播在时间和空间上得到了延伸。

意义:国际互联网的开通与移动通讯技术的不断发展,使广播如虎添翼。事实证明,在进入互联网时代后,广播并未被强大的互联网击倒,而是借机扩大了覆盖面,甚至改变了广播的运作方式。

6. 传播形态的变化

(1)“广众”传播形态,即面向广大听众的传播形态。

(2)“小众”传播形态,即面向小部分听众的传播形态。例如随行广播,它是最近几年出现的,

利用独立的车载播出系统、调频发射系统、监控系统,采用点对点随行服务的一种新的广播形态,适用于旅游服务、会议服务等小范围服务(覆盖范围一般可达5公里)。

意义:说明广播有极强的服务性和灵活性。

7. 互动形态的变化

(1)单听形态。这样的广播节目只能听而无法参与,呈现出一种单向传播形态。

(2)互动形态。这样的广播节目不仅可以听,更可以通过热线电话、手机短信、微博以及网上论坛等参与进来,呈现出一种双向传播的互动形态。

意义:广播变单向传播为双向沟通,从而激发和调动了听众参与广播的积极性。

8. 节目构成形态的变化

纵观中国广播几十年的发展,可以看到如下变化:

(1)综合广播节目形态——将不同内容的节目分时段排列在一起,形成一种综合节目形态。

(2)系列广播节目形态——广播频率分工细化、专业化,广播变窄播,节目指向性增强。

(3)规格化广播形态——即 Format Radio。相对于 Block Programming Radio(分块式广播,即分成节目的广播),这样的广播节目形态采取同一广播形式,即一个广播频率只滚动播出同一类节目内容,如新闻、气象、音乐每20分钟滚动播出一次(详见本章第五节)。

意义:说明在逐渐进入“车轮”社会之后,广播又一次实现了转身,表现出极强的社会适应性。

总之,广播经过近100年的发展,已有了很大的变化,呈现出越来越丰富的形态。

三、广播节目的形态

所谓广播节目,从理论上说,其实就是将广播的各种声音形态与千姿百态的社会生活内容进行有效组合,寻找出二者之间一个新的结合点的结果。

当然,这种创新结合对于电视来说,其“影像+声音”形态具有更加丰富的表现手段,拓展空间会更为广阔,其视觉优势会得到更充分的展现。比如近年来在电视中出现的“文物鉴定类”节目,还有“养生”(诊疗)、“烹饪”(教做菜、“舌尖”系列)、“婚恋交友”等节目,就是电视“视觉形态”与社会生活热点相结合而碰撞出的亮点,也是电视形态向生活纵深领域拓展的结果。

至于广播,表面上看,受声音形态的局限,只能“听”不能“看”,有一些广播形态与社会生活的组合很难实现,但这并未妨碍广播利用自身优势在“声音”世界里驰骋,甚至还很有特点。如“交通广播”、“手机广播”、“电话广播”、“随行广播”等的诞生,都是广播声音形态与新生活方式相结合的典范,而且随着时间的推移,这种新结合所产生的新形态还在不断涌现。

第三节 中国广播的类型划分

一、何为“类型”

《辞海》对“类型”的解释是:按照事物的共同性质、特点而形成的类别。

《现代汉语词典》对“类型”的解释是:具有共同特征的事物所形成的种类。

归纳上述解释,可见:“类型”是指具有共同性质或共同特征的事物。

如千差万别的树叶按照某种共同特征归类,可分为柳树叶、杨树叶、榆树叶等;“人”按照某种共同特征归类也可分为男人、女人或黄种人、白种人、黑种人,再或是老人、青年、少年、儿童等。

很显然,“类型”是从事物的“共性”特征出发去看事物,所看到的是相同的东西。

二、广播节目的类型

依照前述,“类型”就是将广播节目按照一定的“共性”标准进行的一个区分。当一种广播形态得到普及,于是也就有了“类型”,即共性的东西。

1. 按内容划分

可以划分为:新闻节目、经济节目、交通节目、工业节目、农业节目、商业节目、导购节目、科技节目、法律节目、卫生节目、教育节目、外语节目、体育节目、军事节目、少儿节目、青年节目、中年节目、老年节目、理论节目、婚恋节目、心理健康节目、文艺节目、音乐节目、曲艺节目、戏曲节目、娱乐节目、文学节目、长篇小说连续播讲节目、广播剧以及广告节目等。

若按此标准划分,上列每一项都既可以是一个具体的广播节目,也可以是一个“节目类型”。如新闻节目,按内容划分,可分为本市新闻、国内新闻、国际新闻;按新闻性质划分,可分为时政新闻、民生新闻、焦点新闻等;按新闻的制作方式划分,可分为文字新闻、音响报道;按新闻的报道方式划分,可分为录音新闻、直播新闻等。

2. 按广播形式划分

可划分为:播报类广播节目、主持类广播节目、串联类广播节目、谈话类广播节目等。

例如,串联类广播节目可以细分为“音乐串联节目”、“戏曲串联节目”、“相声串联节目”、“娱乐串联节目”等。

很显然,按广播形式划分,能做到标准比较统一,且交叉少,但缺点是看不出节目内容,这样反而会遇到麻烦,比如评奖——假如将此类广播节目放在一起评比的话,会让人无所适从,因为广播节目的评比,从根本上说,主要是评比内容,而非单纯地评比类型。

3. 按功能划分

可划分为:新闻类节目——按广播的新闻传播功能划分;教育类节目——按广播的教育功能划分;文艺类节目——按广播的文艺功能划分;服务类节目——按广播的服务功能划分。

这是施天权在1987年复旦大学出版社出版的《广播电视概论》中的划分方法,在当时来讲,是被广泛接受的一种划分方法。然而今天回过头来看,也有过时、划分不够科学以及内容重复等问题。

首先,存在分类标准是否科学、划分是否准确的问题。如文艺类节目中有“报道性节目”和“音乐新闻和专题节目”,显然与其类别有冲突。还有,音乐节目中列有“配合性节目”和“背景音乐节目”,前者所指令人费解,而后者是否能成为一个节目则令人怀疑。

其次,内容有重复、交叉的现象。比如新闻类节目中有“专题性节目”,教育类节目中也有“专题节目”;文艺类节目中有“知识性节目”,教育类节目中也有“知识性节目”。

第三,一些广播节目类型今天已消失。如文艺类节目中的“电影录音剪辑”因电视的兴起和

网络的兴起已销声匿迹,而“广播剧”因制作成本高和制作周期长也呈衰落之势。

第四,一些广播功能发生变化,导致整个类别消失。比如广播的“教育功能”,今天来看已大大地弱化了——几乎找不到教育性的广播节目,像当年比较流行的“英语学习节目”、“教育园地”之类的广播节目均已消失。而一些带有教育性质的广播节目,基本划入了其他广播节目类型之中,如少儿节目等。

今天来看,这种变化实际上是广播功能转型的结果。

4. 按约定俗成的习惯划分

可划分为:新闻类广播节目、社教类广播节目和文艺类广播节目。这是目前广播界比较流行的划分方法。

此种分类方法如同我国产业划分一样,将农、林、牧、渔归入第一产业;将制造业(电、气、水供应)和建筑业、采矿业归入第二产业;将第一和第二产业之外的所有产业,包括商业批发零售、餐饮、金融、房地产、租赁、商务服务、信息传输、交通运输、仓储、邮政、计算机服务、软件开发、文化、教育、卫生、科学研究等,全部归入第三产业。

广播节目的这一划分方法也是如此,把新闻节目归入新闻类,文艺节目归入文艺类,剩下的全部归入社教类。具体为:

(1)新闻类广播节目。其中包括:广播消息类、广播新闻专题类、广播新闻评论类、广播新闻访谈类、广播连续报道类、广播现场直播类。

(2)文艺类广播节目。其中包括:广播音乐节目、广播戏曲节目、广播娱乐节目、广播文学节目、广播综艺节目等。

(3)社教类广播节目。这种类型的广播节目最多,包括:经济节目、农村节目、财经节目、金融节目、股票节目、交通节目、少儿节目、青年节目、中老年节目、军事节目、体育节目、理论节目、残疾人节目、美食节目、百姓嗜好节目、教育节目、情感谈话节目、婚恋节目、生活服务节目、导购节目、法律节目、科学技术节目等。

面对如此众多的社教类广播节目,广播人又有自己的具体划分方法:

公众类节目,即面向所有受众,或以所有听众作为受众的广播节目。如生活服务节目、百姓嗜好节目、美食节目、导购节目、理论节目等。

对象类节目,即指向性强,以特定人群作为受众的广播节目。如少儿节目、青年节目、中老年节目、残疾人节目、农村节目等。

知识类节目,即以传授知识为主要内容的广播节目。如科学技术节目、教育节目等。

这样的划分方法,虽然还是不可避免地有一些重复或标准上的不够精确,但已最大限度地避免了碰撞。而从实际效果看,越简单,越实用,也越少出现问题,更为重要的是,它丝毫未影响广播人的创新。面对网络媒体的兴趣,广播人将很多致命挑战转化为前进的动力,使广播跟上了时代的步伐,插上了腾飞的翅膀。

当然,若参照上述广播形态来划分广播类型的话,显然还可以有很多种划分方法,比如按“播出形态”划分,可以分为“直播类”和“录播类”;还可以按“主播形态”、“接收形态”、“传播方式”来划分,这里就不一一赘述了。

第四节 中国广播节目形态与类型的关系

依照前述,可以这样说,广播节目形态指的是“体现节目的定位、视角、内涵、形式、格调的一个总体表征”。具体来说,广播节目的形态是千姿百态、多姿多彩的,因此,从形态学的角度说,广播中从来就没有完全相同的节目,即使那些在我们看来非常相像、属同一个类型的节目也不完全相同。

广播节目类型是按节目的共同特征进行的一个归类。而因为事物的千差万别,因此,无论从理论上还是从实际上,都可以看到,这种归类是可以有多个标准、多个角度的。可以按形态分,可以按定位分,可以按视角分,可以按内涵分,可以按格调分,等等。

可见,从类型学的角度说,千差万别的广播节目完全可以按照许多不同的标准,找到它们的共同特征,然后进行归类。

那么,广播节目的形态与类型之间究竟是一种什么关系呢?

依照前述,我们认为,形态与类型的关系,其实就是哲学中个性与共性的关系。

辩证唯物主义认为,共性和个性是一切事物固有的本性,每一事物都既有共性,又有个性。共性指的是不同事物的普遍性质;个性指的是一事物区别于他事物的特殊性质。共性决定事物的基本性质;个性揭示事物之间的差异性,个性体现并丰富着共性。

一、广播节目类型的绝对性与形态的相对性

辩证唯物主义告诉我们,共性指的是不同事物的普遍性质,因此,共性是绝对的,而个性则是相对的。

倘若将唯物辩证法中共性与个性的关系引入到“广播节目形态”与“广播节目类型”的研究之中,我们或许可以这样说:

“广播节目的类型”指的是广播节目中具有共同特征的东西,即不同事物间所具有的普遍性质,是绝对的。而“广播节目的形态”指的是广播节目中具有个性特征的东西,是区别于他事物的特殊性质,是相对的。

这种广播节目类型的绝对性和广播节目形态的相对性,实际上告诉我们,任何不同形态的广播节目,都能找到共性的东西,即找到相同的广播节目类型。也就是说,任何不同的广播节目之中,都能找到某种共同的特征,因此从这个意义上讲,类型是绝对的。而广播节目的形态,即广播节目间的差异性,是相对的,是依靠一定条件而存在并随着一定条件的变化而变化的。

从某种意义上说,广播节目形态的这种相对性其实更值得研究。

1. 广播节目形态横向相对的复杂性

通过横向对比研究,我们发现,广播节目的形态呈现出非常复杂的情况:

(1)同一类型的广播节目会有不同的广播形态,甚至同一广播节目的前后也会呈现出不同的广播形态。

(2)不同类型的广播节目会有相同的广播形态。例如:新闻节目、社教节目和文艺节目都可以采用直播形态或录播形态,或者都可以采用双声形态。