

热带雨林

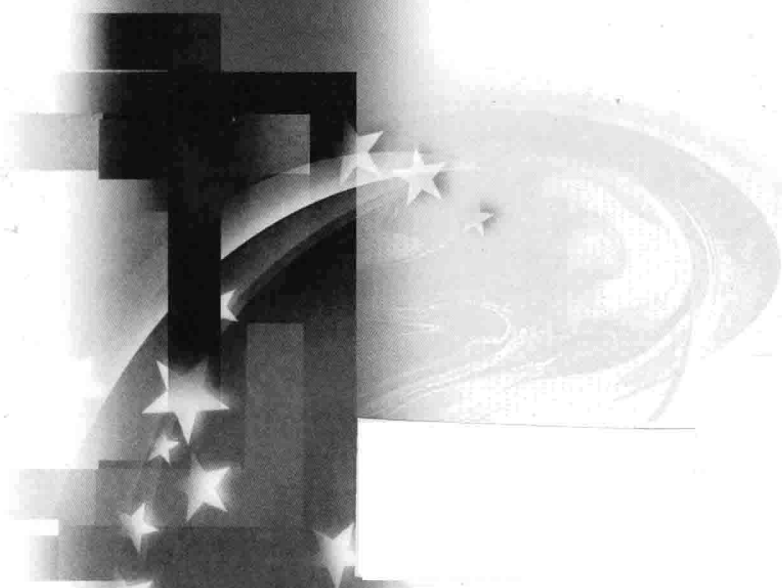
信息能力研究

邓新民 主编

四川人民出版社

信息能力研究

邓新民 主编



四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

热带雨林/邓新民主编. —成都:四川人民出版社,

2002.3

ISBN 7-220-05771-7

I. 热… II. 邓… III. 作品综合集-中国

-当代 IV. I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 096821 号

REDAI YULIN: XINXINENGLIYANJIU

热带雨林:信息能力研究

邓新民 主编

责任编辑
封面设计

谢明香 蒋跃梅
许 川

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)

<http://www.booksss.com>

E-mail: scrmcbsf @ mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话
印 刷

(028)6679239

成都恒搏原印制有限公司印刷

(原成都印刷一厂)

开 本

850mm×1168mm 1/32

印 张

10

字 数

217 千

版 次

2002 年 3 月第 1 版

印 次

2002 年 3 月第 1 次印刷

书 号

ISBN 7-220-05771-7/I·887

定 价

18.00 元

■ 版权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

目 录

第一章	信息时代呼唤信息能力	(1)
第二章	信息获取能力	(34)
第二章附录	信息资源	(51)
第三章	快速阅读信息获取法	(84)
第四章	信息敏感	(106)
第五章	信息筛选能力	(131)
第六章	信息增殖能力 (上)	(151)
第七章	信息增殖能力 (下)	(183)
第八章	信息交合论	(208)
第九章	信息传播能力	(232)
第十章	快速写作法	(247)
主要参考文献		(270)
后 记		(273)

第一章 信息时代呼唤信息能力

一、信息技术的发展改变了人类的生存环境

信息技术从上个世纪中叶以来，取得了巨大的发展，改变了我们周围的许多事物，对社会的政治经济文化和我们的思维方式产生了全面的影响，对于人类的信息能力提出了全新的要求。

1. 带动经济活动变革

主要应用网络进行经济活动称为电子商务。电子商务是网络发展日臻成熟的直接后果，是网络技术应用的新的发展方向。电子商务突出的作用就是增加贸易机会，降低贸易成本，提高贸易效率，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，不仅改变着企业本身的生产、经营、管理活动，对传统的贸易方式也带来了巨大的冲击，带动了经济结构的变革，对现代经济生活产生了重要影响。

(1) 实现经济变迁

信息经济是从经济角度对信息社会的描述，而从工业社会的产业经济向信息社会的信息经济的转化就是一种经济变迁。经济变迁包括制度变迁、技术变迁、体制变迁等等。单独用其中的任何一种“变迁”来描述信息经济所带给人类经济活动的深刻变化都嫌单薄。“经济变迁”包容了在世纪之交产业社会向知识社会

根本转换历程当中，从经济理论、社会经济结构、经济增长到企业经营管理等从宏观到微观的社会经济变革。而就“变迁”本身而言，它需要变迁的内在和外动力、变迁的传导形态和变迁的阶段性内容。变迁的外动力在于 20 世纪 70 年代以来围绕发达工业国家的经济“滞胀”的压力导致新经济增长点的寻找。

人类社会经济的发展曾经历了两次重大的转变：一是在 1880 年前后由农业经济转变为工业经济，再就是开始于 20 世纪 70 年代的工业经济向知识经济的转化。农业经济和工业经济都属于物质经济，因而农业经济转变为工业经济仍然属于在同一形式下的经济转变。与第一次转变相区别，工业经济转变为知识经济却是由旧的经济形式向新的经济形式的转变，因此这种转变对经济发展的影响要比第一次转变深远得多、广泛得多。而在这样一种转变过程中，信息网络是一种非常重要的、关键性的措施和手段，因为它是将信息技术与传统经济连接起来的最有效的桥梁。电子商务将会对世界经济发展和竞争格局产生巨大的影响。美国政府把这种影响与 200 年前的工业革命的影响相提并论；世界各国也都纷纷发展电子商务，把它作为迎接世界经济一体化的重要手段。由此可见，发展电子商务已不再是一个单纯的技术问题，而是关系到国家经济发展的又一次严峻的挑战。我们必须对此有深刻的认识。

(2) 改变市场结构

电子商务缩短了生产厂家与最终用户之间供应链上的距离，改变了传统市场的结构，拉近厂商与客户的距离，企业可以绕过传统的经销商而直接与客户沟通，客户的需求将直接转化为企业的生产指令，这不仅可以大大增加企业与消费者的联系，并且可以因减少许多中间环节，使企业大幅度降低经营管理成本，从而改变了传统市场的结构。这表明在网络环境下，市场变得更加直接，省去了许多市中间环节，改变了传统的从生产厂家到商场再

到消费者的市场模式。意味着电子商务已经影响到了人类的经济活动，这是一种从间接经济到直接经济的变革，也是一种从工业经济向信息经济的转变。

由于市场结构的变化，也使商业活动发生了改变。原有的在传统商场开展的商业引伸出一种直接通过网络进行购物的商业，是由于当生产过程变得直接之后，商业过程必然发生的相应拉直现象。

传统商业把生产者与消费者在时间和空间上分割开来，充当生产者与消费者的中介。也就是说，在生产者生产的产品需要通过商场的沟通才能到达消费者手中。如果没有商场，厂家不知道该到哪里去找买主，买主也不知道该到哪里去找所需要的产品，他们之间缺乏有效沟通信息的手段。商场是专业化的物质流（以货物为主）和信息流（以价格为主）汇集的中枢。

在工业经济中，离开了传统商业作中介，生产和消费就会既不方便又缺乏效率。但在信息网络条件下，厂家越来越多的拥有自己的网上主页，在网上不仅可以发布价格信息，而且可以展示产品的视觉现象，提供产品的详尽信息。甚至可以让顾客直接参与设计和定型，根本不需要商家在中间传递信息或销售商品。而消费者也不必花费大量时间去逛商场，尽可在网上从容地挑选中意的商品，发出需求信息。厂家只需派一些流动的货车，按顾客地址安排好送货路线即可。

在网络上，价格高度透明。顾客只需要通过现成的价格检索和比较软件，即可轻松地完成靠整个传统商业体系才能够完成的确定价格的工作。

在信息经济中，零库存生产成为可能。把产品放在商场里，对厂家意味着必须首先生产出来。而对于具有电子商务能力的厂家来说，产品如果没找到买主，就可以根本不把它生产出来，以免占用资金和库容。

在网络技术手段普遍应用条件下，以大型商场、超级市场为特色的传统商业模式，将会受到严重的挑战；取而代之的是以网络购物为特色的新型商业模式。

在批发领域，电子商务可以基本甚至完全取代传统商业在商品流通渠道中的批发职能。根据商品流通过程中产销衔接状态的不同，商品流通渠道分为产销合一型流通渠道、产销分离型流通渠道和产销结合型流通渠道。其中，产销分离型流通渠道的职能是由传统商业承担的（此外，传统商业还参与一些产销结合型流通渠道中与生产企业销售机构的联合经营）。在电子商务产生之前，产销分离型流通渠道被认为是流通职能专门化的产物，是社会经济发展的一大进步。但是，电子商务的出现，为买卖双方在网直接交易提供了现实可能性。于是，制造商和服务商与消费者的距离大大缩短，传统商业作为批发商和零售商的活动空间随之收缩。在生产资料流通方面，以往产销分离型流通渠道即“生产者—批发商—消费者”和“生产者—代理商—批发商—消费者”两种基本交易形式中，批发商的作用大大削弱。除了农业生产资料要面对众多零星的农户以外，大多数生产消费者都有可能直接上网采购生产资料，因此 B2B 的电子商务基本上将批发商排挤出生产资料流通渠道之外。

在生活资料流通方面，传统上有“生产者—零售商—消费者”“生产者—批发商—零售商—消费者”和“生产者—代理商—批发商—零售商—消费者”等三种基本形式。同样，电子商务的引入也将减少批发环节而使生产者可以直接同零售商进行交易。运输、储备和整理等与批发伴生的业务也随之发生新的整合。运输大都会独立出来归入专门的服务项目，整理则由于商品加工的深化而并入生产环节，而储备则随着敏捷制造系统和对客户需求的快速反应系统的推广而不断萎缩。

(3)降低市场门槛

因特网代表了一个开放性的大市场，它使得那些小型企业无需庞大的商业体系，无需昂贵的广告费用，无需众多的营销人员，而只需要通过因特网上的一个网页，就可以使一个企业（或公司）打开市场，而且是国际市场。在这个市场中，可以接触到世界范围内的广大客户。使中小厂商可以从原先主要被大厂商占有或几乎垄断的市场中获得更多的利润。

因特网方便的市场准入条件能够影响到市场的集中程度，便于新的竞争者进入市场，这对于中小企业（公司）来说尤其有利。在因特网上，任何一家新成立的公司都可能有与 IBM 这样的蓝色巨人同样多的机会。因为，在因特网上，用户在贸易中的地位从被动变为主动，而且，在交易过程中用户比较的不是企业（公司）的规模和办公环境，而是企业（公司）的产品价格、规格、型号等是否合适，以及企业（公司）的服务理念怎样。因此，在网络中，无论是中小企业（公司）甚至是一家新企业（公司），还是大企业（大公司）竞争都是在一个公平的环境中进行的，这对于中小企业（公司）或新企业（公司）来说都是非常有利的。

市场准入条件的变化，最明显地体现在农民的上网行动上。农业经济是直接经济，很多产品都是直接进入市场，中间环节较少，中间商的作用也较小。相反；工业经济是迂回经济，产品只有通过层层中间环节才能到达消费者的手中，中间商在其中扮演着极为重要的角色。信息经济又相反，它是一种更高的直接经济。在这种经济模式下，买卖双方通过因特网络实现直接对话，消除了买卖双方的时空距离，大大加快了信息的交流，促进了商品交易和流通。在传统的经济模式下，大型工业企业占据大规模生产、交通便利和信息灵通的优势，垄断了市场的较大份额。而对于农民来说，由于交通运输条件不好，信息传递费用昂贵，没

有机会参与大范围的市场竞争。今天，在信息经济条件下，最新的信息技术得到普及，交易费用极低；因而使农民有了进入市场的机会。而且，农业经济与信息经济都是直接经济，这是两种文明的内在同质性。这种同质性决定了农业经济更容易与信息经济结合。

借助于信息经济，农业经济将更大地发挥自产自销的优势，克服难以实现供产销的社会化的缺点。利用信息经济提供的手段，即使地处偏僻地区的农民也不必再为销售农产品而奔波。而用在相互联系上的销售费用在整个营销费用中几乎可以忽略不计。换句话，信息经济中的社会化成本接近于零。所以，当信息经济的优势与农业经济的优势结合起来时，就会吸引越来越多的农民直接进入因特网络这个世界范围的大市场。

(4)企业管理变革

企业是经济活动中最小、同时也是最大的组织。信息化向整个经济领域渗透，最终的改变是整个社会经济活动的基本细胞——企业。信息化改变着世界，推动社会进步与经济变迁。最基本和最重要的传导机制的改变体现在企业经营和管理方式上，在这方面，信息网络的作用主要体现在改变企业竞争方式、改变企业竞争基础、改变企业竞争形象三个方面。

改变竞争方式

在传统的经营过程中，往往存在着这样的情况：厂家生产了产品，可是却积压在市场上卖不出去；而消费者需要的某种产品，却没有人能够生产。或者存在着这样的现象：我有一个东西卖给你，而你却只是能够使用到这个东西的部分功能。这样，往往造成两种浪费：卖方多生产了一些事实上不需要的东西，是对劳动和资源的浪费；而买方买入东西后，事实上并不能使用，造成金钱的浪费和成品闲置，这一过程中的许多资源被无效地消耗

了。优秀的管理应该达到这样的效果：充分的利用卖方和买方的信息，降低浪费，在利用现有条件的基础上重新调整和组织，通过对市场的划分获得能够满足要求的最佳效果，实现有效提高人们生活质量的目標。

现代信息技术与管理相结合发展的本质是实现高效率、自动化的流程管理，以信息的流动代替物质和能量的流动，即透过技术的实现，帮助人们实现业务流程的优化，降低内耗，提高经营效益。电子商务正是这样一种现代计算机网络技术与管理相结合的一种先进的营销方式。

具体来讲，信息网络将使企业的竞争方式在五个方面发生变化：

其一，加强了企业之间合同管理。准确、及时的信息交流使企业合同的稳定性增加，从而进一步加强了企业之间的合同管理。

其二，仅给消费者和企业提供了更多的选择消费与开拓销售市场的机会，而且也提供了更加密切的信息交流场所，从而提供了企业把握市场和消费者了解市场的能力。

其三，提高了企业开发新产品和提供新型服务的能力。电子商务使企业可以迅速了解到消费者的偏好、需求和购物习惯，同时可以将消费者的需求及时反馈到决策层，从而促进了企业针对消费者而进行的研究和开发活动。

其四，拓宽了企业的竞争领域，使企业从常规的广告竞争、促销手段、产品设计与包装等领域的竞争扩大到无形的虚拟竞争空间。

其五，降低了企业竞争的无形壁垒，这主要表现在一定程度上降低了新企业和中小企业进入竞争市场的初始成本。

重铸竞争基础

信息化向整个经济领域渗透，改变着整个社会经济活动的基本细胞——企业，改变着企业经营和管理方式。信息革命并非只涉及高科技企业，它是各类型企业共同面临的挑战。产业与信息技术相结合才能保证企业不断创新的持续生命力，从而导致经济变迁的最终完成。企业的信息化改造不只意味着只是添加一些昂贵的机器和设备，或是把手工报表用机器打印出来。它涉及企业经营管理的各个层次。信息经济学理论认为，在信息经济条件下，影响企业生产函数的基本要素不仅仅是资本、技术和劳动力，还有信息。信息不灵将严重影响企业经营的稳定性和长期性。因此，信息时代的企业管理最重要的环节是信息管理。信息管理是一个全新的课题，超越了传统的管理范畴。对于一个企业来说，信息管理就是通过对新技术和商务信息的捕获，然后将这些技术与信息分布到能够帮助企业实现最大产出的地方的过程。在这种管理模式下，生产组织不再以传统的动力、物资等为基础，而是以高速网络所支持的数据流作为运行的基础。现代化的信息管理系统可以使企业在短期内生产出大量而又个性化的产品，以适应迅速变化的世界性市场。信息化管理是信息经济下世界上所有企业面临的共同问题。

信息经济由工业经济而产生，工业化是信息化的基础，它为信息化的发展提供物质、能源、资金、人力以及市场，其发达程度也就成了信息化的制约因素。而信息化是风向标，它主导着新时代工业化的方向，使工业生产具有高竞争力。所以，信息技术的应用只有和传统工业社会的企业改造相结合，才能真正推动生产力的发展，创造社会财富。对现时期的中国来说，工业基础并不牢固，刚刚初见规模就迎来了信息化革命，工业化与信息化正在同步进行。因此，中国的经济面临着双重挑战：一方面我们要

完成工业经济的建设，建成世界上最有规模、最有质量、最有资本竞争力的现代工业体系；另一方面，我们必须面临追求效率、标准与智慧资本的信息经济的挑战，必须尽快向信息经济靠拢，使企业竞争建立在信息竞争的基础之上。

电子商务也改变了交易成本，使得产品的价格竞争更为激烈。在因特网上开展电子商务，上网企业（公司）在原料的购买和储备，产品的设计、生产、库存和销售，资本的筹措和调配等各个管理环节上，节省大量的时间和经费，避免了高额的交易成本，从而带来经济效益的明显增加。

引发管理创新

企业创新包括制度（组织）创新、技术创新、市场创新和管理创新等方面。信息网络是推动企业在这些方面创新的重要力量。首先，信息网络的发展促进传统企业从制度上进行改革，特别是从组织机构的设置、企业员工的激励机制的创立和企业中所有者、经营者、劳动者利益关系的调整等多方面，促进传统企业围绕网络经济发展的要求进行必要的创新，并快速向组织结构的扁平化、柔性化转变；其次，信息网络的开展促使企业不断跟踪企业相关技术的最新进展，及时开发和引进先进技术，在市场竞争中争取主动；第三，信息网络迫使企业更加关注市场的变化，特别是网络市场的变化对企业生产经营活动的影响，企业必须通过各种方式进行市场创新，才有可能牢牢锁住“核心顾客”，求得生存。第四，信息网络对企业的管理人员的素质和管理水平提出了新的要求，即企业只有从管理思想、管理组织、管理方法、管理工具等多个角度进行创新，才能适应信息网络发展的需要。

信息网络的广泛应用将再次推动企业的整体信息化和网络化建设，并要求企业从自我管理，供应链管理，客户关系管理，网上销售和市场推广，以及计算机辅助决策过程等多方面，对传统

的商务模式进行变革更新，全面提高企业的竞争力。在新的形势下，企业信息化、网络化、知识化的步伐将大大加快，现代各种先进的管理思想和方法，如创新管理、企业流程再造、虚拟企业、学习型组织等都将在企业信息化、网络化的过程中得到最好的应用。企业将更加注重知识管理，学习型组织、虚拟企业将成为未来企业的主要形式。所以，信息网络应用的深远意义不仅仅在于一项新技术、新工具的采用，而在于以此推动企业全面的信息化；网络化建设，使企业由传统运作方式向现代社会的网络运作方式迈进。

(5)改变企业结构

以因特网为基础的电子商务给企业传统的组织形式带来很大的冲击。它打破了传统职能部门依赖于通过分工与协作完成整个工作的过程，产生了并行工程的思想。除了市场部和销售部与客户直接打交道外，企业的其他部门也可以通过电子商务网络与客户频繁接触，从而改变了过去间接接触的状况。在电子商务条件下，企业组织单元间的传统边界被打破，生产组织形式将重新整合，开始建立一种直接服务于顾客的工作组。这种工作组与市场直接接轨，以市场最终效果衡量自己生产流程的组织状况，以市场最终效果衡量各组织单元间协作的好坏。这种生产组织中的管理者、技术人员以及其他组织成员比较容易打破相互之间原有的壁垒，广泛进行信息交流，共享信息资源，减少内部摩擦，提高工作效率。

在电子商务条件下，企业组织信息传递的方式由单向的“一对多式”向双向的“多对多式”转换。“一对多式”单向为主的信息传递方式形成了“金字塔”式的组织结构。这种组织结构是类似于金字塔样式的垂直结构。在这种结构中，从价值生产到价值确认过程中，或者说从生产的最初环节到生产的最终环节的过程中，插入了许多中间环节。这种组织结构实际上是把企业员工

当作奶油蛋糕一样切块分割、分层，即造成了部门的分割和层叠，又容易造成官僚主义。这种“恐龙化”的组织，在信息时代迅速变化的市场面前，充分暴露出周转不灵的弊病。参与电子商务的企业为适应双向的“多对多式”的信息传递方式，其垂直的阶层结构将演变为水平的结构形式。这是未来 21 世纪企业的组织结构。这种结构突出表现为两个特点：第一，电子商务构造了企业的内部网、数据库，所有部门和其他各方都可以通过网络直接快捷地交流，管理人员间相互沟通的机会大大增加，组织结构逐步倾向于分布化和网络化结构；第二，电子商务使得中间管理人员获得更多的直接信息，提高了他们在企业决策中的作用，从而实现扁平化的组织结构。

企业组织结构变革的另一个显著特征是由集权制向分权制的转变。传统的企业采用高度集中的单一决策中心，这种结构存在许多缺点，诸如官僚主义、低效率、组织结构僵化等。脱离市场的产品生产和经营就是这种决策方式的产物。电子商务的推行，迫使企业将过去高度集中的决策中心组织逐步改变为适当分数的多中心决策组织。企业的宏观规划、市场预测等经营活动一般通过跨职能、跨部门的多功能型的组织单元来制定。这种由多个组织单元共同参与、共同承担责任，并由共同利益驱动的决策过程使员工的参与感和决策能力得以提高，从而提高了整个企业的决策水平。

由于电子商务的推行，企业的经营活动打破了时间和空间的限制，将会出现一种完全新型的企业组织形式——虚拟企业。这种虚拟企业打破了企业之间、产业之间、地区之间的界限，把现有资源优化组合成为一种没有围墙、超越时空约束、利用电子手段联系、统一指挥的经营实体。虚拟企业可以是一个企业的某几种要素的重新组合，也可以是一个企业的某一种要素或几种要素与其他企业系统中某一种或几种要素的重新组合。虚拟企业一改

我们习惯了的刚性组织结构，通过柔性化的网络将具有能力的资源联系起来，组成跨职能的团队，使资源的配置真正实现最优化。由于建立虚拟企业更多地依靠人员的知识和才干，而不是他们的职能/所以，虚拟企业的管理也由原来的“控制”转向“支持”，由“监视”转向“激励”，由“命令”转向“指导”。

电子商务的发展不仅影响了企业内部的组织结构，而且还对企业的外部结构产生了巨大影响。一些以提供电子商务服务为宗旨的行业，如网络交易中心、电子商场、电子商务咨询服务行业、电子商务软件开发公司等纷纷成立。根据国外统计数据的显示，这些以电子商务为目标的行业已经成为社会上最热门的行业之一。它对员工的素质要求很高，大多为工商管理专业、金融财会专业、信息管理专业、计算机网络专业的硕士和博士，而且要求跨学科的全面人才。这些行业信息传递速度快，能给企业和社会带来较好的经济效益，因而成为当今投资和就业的热点。

2. 对政治活动方式的作用

(1) 政治信息传递

与网络条件下的政治体系相比，传统政治体系的劣势在于信息沟通不灵，在这方面网络政治正好是对传统政治的革命。政治不仅仅是甚至主要不是阶级、阶层之间的利益矛盾以及利益对抗，还表现为各种利益集团这间的利益协调与利益互补。但不管是利益对抗，还是利益协调互补，都需要利益群体内的协调，利益集团之间的沟通，以及利益秩序的确立。利益群体内的协调一致，取决于该群体的沟通程度。利益群体间的关系，首先由政府主导来维持，而又不能按照政府的主观意志随意安排，这种关系是政府在对利益群体矛盾及时准确把握的基础上，按照一定的标准确立的。信息网络有助于利益群体内部的沟通、利益群体间的沟通以及政府和利益群体间的沟通。

传递政治信息是政治系统正常运转的润滑剂。实质是“国家

意志”与“民间意志”的相互交流与沟通。国家通过网络得到及时而准确的阐释，公众愿望亦通过网络得以及时而全面的反映，上下相通，思维一致，才能形成凝聚力，政治决策才能最大限度地获得公众支持。网络能够向政治系统输送强大的社会动力。

传递政治信息可为政治决策营造良好的社会心理氛围。诸如失业、环境、教育和医疗等问题，关系人民群众的切身利益，也是面临的重大社会问题。解决这些问题必然要出台一系列政策，而政策或许难以兼顾群众的长远利益和眼前利益，或难以兼顾不同地区和不同阶层的所得与代价之间的平衡，这就有一个群众对政策的理解、承受过程。网络在这个过程中能起积极作用。它借助具体的“形象”，用通俗生动的方式提出问题，阐明背景，发表意见、评论或分析，帮助群众认清自己的生存环境，启发群众适应政策的主动性。反之，群众由于信息匮乏而产生的误传、误解、疑惑甚至抱怨等心理情绪，势必对政策的实施形成消极抵制。

传递政治信息有利于坚持正确的舆论导向，调动社会成员的注意力集中于国家发展目标上。和报纸、广播、电视不同，网络将更便捷地每天向社会提供大量信息，同人民群众的思想、工作和生活联系更加密切。

(2) 民主习惯形成

信息网络对于公民民主意识和习惯的形成有巨大作用。网络经济使消费者开始参与并影响生产过程。这不但扩大了消费者的权利，而且必将强化公民在经济领域进而在政治领域中的权利意识和参与意识。因特网本身的构成和使用方式也增强着网民的分权和平等观念。网络条件下的远程教育将有力地促进教育的普及和提高，使更多的公民能接受更高层次的教育，也使终身教育成为每个公民的权利；从而使更多的人获得多方面的知识，为政治参与创造更好的素质条件。网络信息发布的方式也使网民有时间