



智库报告

上海发布 权威报告 每年新版

2014年 上海民生发展报告

2014 Shanghai People's livelihood Development Report

名誉主编 张仲礼 主编 王冷一



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press



智库报告

上海发布 权威报告 每年新版

2014年 上海民生发展报告

2014 Shanghai People's livelihood Development Report

名誉主编 张仲礼

主 编 王冷一



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

2014 年上海民生发展报告/王泠一主编. —上海:
上海社会科学院出版社, 2014

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0263 - 8

I. ①2… II. ①王… III. ①社会保障—研究报告—
上海市—2014 IV. ①D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 001049 号

2014 年上海民生发展报告

名誉主编: 张仲礼

主 编: 王泠一

责任编辑: 杨 国

封面设计: 陆红强

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

排 版: 南京展望文化发展有限公司

印 刷: 上海社会科学院印刷厂

开 本: 710×1010 毫米 1/16 开

印 张: 24.25

插 页: 2

字 数: 370 千字

版 次: 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0263 - 8/D · 269

定价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

序一 中期评估当问计于民 避免自说自话

王冷一

如今的上海,关于发展和民生领域的决策以及相关评估,越来越科学化和公开化了。如对于“十二五”规划的中期评估,已经开始邀请第三方参与。这一方面是为了避免政府感觉“自我良好”和“自说自话”,另一方面也是为了集思广益。笔者于2013年9月参加了徐汇区“十二五”规划的中期评估活动,徐汇区政协和上海社会科学院联合担任“第三方”的角色。一番脑力激荡之后,笔者也感慨良多。

笔者首先强烈地感到,以徐汇区为“麻雀”来解剖中心城区的民生瓶颈,是很有典型意义的。如这个54平方公里的行政区域,资源环境的承载压力与日俱增。该区的人口已经超过100万,没有成为规划预想中的人口导出区域;且来此寻求发展机会的新上海人数量还有明显的增加趋势。因为基础教育、医疗卫生、公共交通等社会事业资源集中的优势,徐汇区还是名副其实的“上只角”;人户分离、人口集聚等择校、择居现象越发突出,同时任何规划的落实都相当艰难。但是如果不把落实规划目标作为“最低纲领”,那么,又如何实现社会公平呢?

其次,笔者还明显地感知到公众民生诉求的表达正在“水涨船高”。如在座谈中,笔者和其他专家就发现一项未能完成预定指标的民生实事项目——公共体育场地。而“民生”概念从嘘寒问苦、救济扶贫,到公共体育、延年益寿,自然是社会进步、发展质量的里程碑。确实,孩子们要身体成长、年轻人要身心健康、中老年人要精神焕发,都离不开合理规范的体育锻炼。因此,该区“十二五”规划中的公共体育面积指标,是在中期也就是规划时间

过半之后增加 25 000 平方米。然而,通过各种努力之后实际完成了 80%,还差 5 000 平方米。区政府向评估咨询专家、人大代表和政协委员的解释是:中心城区的空间资源实在有限而难以挖掘。

再次,在更大范围的集思广益之前,否定或抛弃略有难度的规划中期目标是草率的。如在座谈会上涉及公共体育面积增加的课题时,就有专家提议干脆修正或者放弃这个指标。而笔者因为长期参与决策咨询和规划评估工作,深感再高明的专家也会有思维上的局限性。既然有关指标是项目规划前就征集过民意的民生诉求,为什么不能在遇到瓶颈时再放下身段去问计于民呢?离开学术化的评估会场之后,笔者也就公共体育话题去请教不同年龄段的人们,收获超过了预想。

如一个孩子挺热情地告诉我:他们喜欢的攀岩和飞镖,公园里没有!孩子妈是数学老师,她认为现行公共体育面积的计算都是平面的,在寸土寸金地段大幅度地增加自然很难。而孩子和年轻人喜欢的攀岩、飞镖等新兴大众体育科目,已经是立体化了;也就是两边有效使用起来都可以算面积,而公园也增加了公益内涵。几位白领还反问我:公共体育不局限在陆地吧?滨江水域为什么不能开发呢?她们甚至还建议伦敦奥运冠军徐莉佳以后退役,就应该去从事帆船、皮划艇等水上运动的普及事业。一群老年人的建议也很有意思:慢步运动最需要合理规划。如在 10 多公里的徐汇滨江段,已经绿荫环绕的曲廊、长廊,就可以规划成为老龄化公共体育的乐园。显然,这样的建议对于老龄化社会的上海是富有启迪的。

在和他们热情、愉快的交流之间,笔者也自然找到了落实项目突破口的答案。由此看来:“规划项目的指标落实和瓶颈突破”,更需要走积极而广泛的群众路线。

(作者:上海社会科学院《上海民生发展报告》主编,上海市徐汇区政协委员)

序二 群众路线要“教育” 更要“实践”

谢京辉

群众路线不能停留在机关,而应真正走向基层;群众路线不是挂在口头上的,而是放在心头上、做在手头上的。如果把走群众路线搞成写文章、作报告,开大会、写汇报,而不注意密切联系实际,不注意在本职工作中做好服务群众的工作,则难免变成一种新的形式主义。归根到底,党的群众路线教育实践活动,教育是手段,实践才是目的。

习近平总书记指出:“时刻把群众安危冷暖放在心上,及时准确了解群众所思、所盼、所忧、所急,把群众工作做实、做深、做细、做透。”这就要求我们领导干部在做群众工作时,不仅要把群众利益放在首位,还要注意工作方法和行动举措。一是要以身作则,“喊破嗓子不如做出样子”;二是对群众要动之以情,晓之以理,做深入细致的思想工作;三是要用事实来证明我们的路线、方针、政策是正确的。归根到底,党的群众路线教育实践活动,教育是手段,实践才是目的。

一、“三难”是典型的官僚作风

党的群众路线教育实践活动开展以来,各地各单位积极响应,开展了丰富多样的活动形式。很多单位坚持开门搞活动,广泛听取群众意见,以敢于亮短、勇于揭丑的态度查找问题、剖析原因,广大党员干部的作风有了很大的改观。但是在实际工作中,依然有不少活动流于形式。有的党员干部看似积极开展群众路线教育实践活动,可是一旦落实到具体工作,要真正去服

务群众,则又回到“门难进、脸难看、事难办”的“三难”老路。

在基层不难看到的一幕就是群众为办事盖章到处跑。例如,有的地方,群众为了办一张出国护照,需要在工作地和户籍地往返6次,行程超过3000公里;有的地方,群众跑了4个月,小肚子跑成了大肚子,娃娃的准生证还没有办下来;还有的地方,工商部门“踢皮球”,群众跑了十余次还不能办好一张执照。更让人心忧的是,类似的情况,可能并非个案,有些干部刁难群众的脸色,“看了让人不寒而栗”。

脱离群众的表现有多种,而“门难进、脸难看、事难办”是官僚主义作风的典型表现,是群众最容易切身感受到的,也是最反感的。这不光是因为大家对它的心理感受不好,更是因为它是真折腾人、真耽误事。

二、迈好基层治理转型第一步

脱离群众,缺乏责任意识和服务意识危害极大:一方面,严重破坏党和政府的形象,损害党和政府的公信力,疏离党群干群鱼水关系;另一方面,严重损害社会的办事效率,浪费大量人力物力,从而拖了当地经济社会发展的后腿。试想,办一个营业执照就要耗时一年半载,不断地跑部门、盖公章,加重企业负担不说,可能很多宝贵的商机也因此错过。更有甚者,对社会治理而言,脱离群众不办实事,后果更加严重:其一,造成信访上访事件不断,本来一些并不复杂的事情只要沟通一下能解决,但由于见不到“官”,无人拍板定夺,终酿成大事祸事;其二,使各种网络谣言有了市场;其三,强化人治弱化了法制,社会上流传的“老大难,老大出马就不难”很能说明这种心态,以致腐败滋生,社会风气败坏;其四,群众维权工作难以落实,群众的合理诉求、正当权利得不到应有保障。

“三难”的背后,一定程度上也隐匿着基层治理的深层困境。其根源恐怕还在于我们自身的作风不够硬,体制机制不够畅通;政府部门提供的基本公共服务存在短板和缺失,以致有些问题通过正规程序往往难以得到有效解决;还有一些地方基层“一把手”权力过于集中,凡事要上级拍板才能定夺;有些党员干部官本位意识根深蒂固,在群众面前以“官老爷”自居,这样只能把与群众的距离越拉越远。

克服“三难”现象，一定意义上来说，是我们密切联系群众、实现基层治理转型的第一步，这一步迈得如何，事关作风能否转变的关键，必须高度重视，取信于民。

三、走群众路线要立足本职

保持党同人民群众血肉联系的关键，一靠教育，二靠制度。我们要以这次党的群众路线教育实践活动为契机，狠抓作风建设，苦练内功，在广大党员干部心中真正牢固树立宗旨意识，增强群众观点，切实提高清廉为民务实的自觉性。我们更要通过制度建设，将群众路线加以制度化。明确岗位职责，做到人尽其事，各司其职；搞好政务公开，做到群众方便、职能对口、照章办理；明确工作流程，做到严格依法行政，相关告知义务一次清晰到位；加强监督和责任追究，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

群众路线不能停留在机关，而应真正走向基层；群众路线不是挂在口头上的，而是放在心头上、做在手头上的。如果把走群众路线搞成写文章、作报告、开大会、写汇报，而不注意密切联系实际，不注意在本职工作中做好服务群众的工作，则难免变成一种新的形式主义。走群众路线，就是要去除形式主义的思想，立足自己的本职工作岗位，为老百姓排忧解难，为群众办实事。

联系群众鱼得水，脱离群众树断根。历史反复证明，群众路线走得好的，党的事业就蒸蒸日上，而一旦脱离群众，党员干部就可能犯错误，党的事业就可能受挫折。在新形势下，开展党的群众路线教育实践活动，是对全党同志的又一次精神洗礼，是对我党九十余年光辉历史的伟大传承，必将为全党带来新的面貌、注入新的能量，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”开创新篇章。

（作者：上海社会科学院副院长）

目录 | Contents

序一 中期评估当问计于民避免自说自话 王冷一 / 001

序二 群众路线要“教育”更要“实践” 谢京辉 / 001

总报告一

关于促进我国电子商务健康发展的调研主报告

上海市全国人大代表专题调研小组 / 003

总报告二

关于促进上海电子商务健康发展的调研副报告

上海市全国人大代表专题调研小组 / 025

总报告三

关于“推进农业改革,发展家庭农场”的调研报告

上海市全国人大代表专题调研小组 / 037

总报告四

关于上海市加快推进家庭农场发展的指导意见

上海市全国人大代表专题调研小组 / 057

总报告五

徐汇“十二五”中期评估：一流城区的发展引擎在哪里？

上海市徐汇区政协 / 065

发展评估篇

关于“完善城市重大基础设施建设机制”的调研报告

上海市全国人大代表专题调研组 / 077

关于完善企业破产重整制度的调研报告(摘要)

上海市全国人大代表专题调研小组 / 093

从评估行业看专业服务业发展中亟待破解的瓶颈

樊 芸 / 095

从青龙古镇基因到海派文化气质

——论城镇化进程中文化建设的实践与创新

曹伟明 / 098

关于“吉林传统产业优化升级及其对教育影响”的调研报告

张皓月 王冷一 / 112

基础教育篇

适时捕捉“中国梦”的德育元素

陈 弘 朱 群 / 121

PISA 测试：让教育“指挥棒”舞得更好

樊丽萍 / 124

高中学生心理自主调适能力研究

骆 蔚 / 127

“多彩教育”模式的深化研究

刘晓艳 / 136

梨园育新蕾 菊坛“好小囡”

——写在上海少儿京剧团成立 20 周年之际

钱文华 / 148

聚焦金山篇

推进金山区综合保税区与金山港区融合发展

葛 钧 孟凡祥 赵 斐 / 155

金山区 2013 年重大工程和实事项目建设情况分析

蒋钟斌 / 164

- 亭林：在沪浙商拓展联合国采购平台 杨峻欢 / 173
- “零门槛”、“广覆盖”：“活”在百姓心头的金山文化 何晓冬 / 177
- 石化街道幸福社区建设行动计划(2014—2016)
上海市金山区石化街道党工委、石化街道办事处 / 183

人文关怀篇

- 加强专业队伍建设 开展心理危机干预
——虹口区自杀干预和预防工作机制设计
中共上海市虹口区委宣传部 / 191
- 虹口区卫生系统心理危机干预工作网络和流程
上海市虹口区卫生局、虹口区精卫中心 / 196
- 构筑“心桥”工程 推进社区心理危机干预
上海市虹口区凉城新村社区(街道)党工委 / 200
- 晚霞心苑：探索独居老人心理危机干预公益服务 上海市虹口区民政局 / 205
- 关爱女孩：民俗文化遗产与和谐红利释放 要 英 / 209

社会活力篇

- 关于静安区“凯迪克楼宇立体服务站”建设的调研报告
栾吟之 王冷一 / 215
- 进一步增强民盟基层支部自身建设活力的调研报告
民盟上海市徐汇区委 / 222
- 互联网金融将构筑世界级的“金融村” 曹祎遐 / 230
- 慢生活街区：关于上海中心城区发展活力的再思考 张静宜 / 235
- 2013年度上海市青少年阅读状况调查分析报告
上海市新闻出版局 共青团上海市委员会 / 240

生态民生篇

- 关于优化本市生活垃圾分类减量工作机制若干建议
上海市政协人口资源环境建设委员会 / 255

关于改善上海环境空气质量的若干建议

上海市政协人口资源环境建设委员会 / 263

关于解决上海市空气污染问题的战略思考

秦立许超 / 274

勇于担当 确保城市公共环境安全运行

上海环境物流有限公司 / 283

危险品内河集装箱化运输风险因素的分析与控制

黄长缨 / 290

未成年人篇

仓鼠、丁丁和阳光下的微笑

陈丹池 / 299

想不到,上海还有这么一个美丽好玩的地方

贾若 / 305

我的体育老师和我的选择

薛子洋 / 308

相知十年:位育相伴我成长

——为庆祝位育中学 70 华诞而作

邱继尧 / 312

一次非同寻常的极地之旅

——2013 年青少年北极科考活动二三事

余思易 / 323

徐汇管窥篇

杨雄里:科普是科学家的社会责任

姜世香 王志华 / 331

湖南社区:在居民自治中追求最大公约数

王苏平 王冷一 / 338

永嘉路 492 弄 1—2 号旧房置换带来的启示和感动

龚政 / 344

徐家汇:从“微公益”到“七彩志愿服务圈”

朱莺 陈音音 / 352

西岸文化走廊:徐汇滨江凝聚的地标梦

张珺 / 358

跋一 青浦博物馆参观记

——谨以此文献给高安路第一小学

宗珈禾 / 361

跋二 闵行:感悟首届上海市民文化节

上海市闵行区文化广播影视管理局 / 367

总报告一

关于促进我国电子商务健康发展的调研主报告



关于促进我国电子商务健康发展的 调研主报告

上海市全国人大代表专题调研小组

近年来,我国电子商务高速发展,对促进经济增长和转型发挥了日益重要作用,但在法规制度、税收、诚信、物流以及与传统企业的协调发展等方面也存在一些较为突出的问题,需要建立健全相关法律法规政策并采取相关配套措施,以促进电子商务的健康发展。经上海市人大常委统筹安排,部分在沪全国人大代表围绕“促进电子商务的健康发展”主题开展调研。调研工作“立足上海、服务全国”,以期在国家层面推动完善我国电子商务发展环境,在区域层面推动上海市电子商务的健康发展。

为做好此次调研工作,调研人员听取了商务部、工信部、税务总局、海关总署等国家部委和上海市商委、经信委、工商局、税务局、法制办、上海海关等部门的情况介绍,走访了国内阿里巴巴、京东、1号店等典型电商企业,多次召开专题座谈会。在深入调研的基础上,调研小组拟写了主、副两份调研报告。其中,主报告为“关于促进我国电子商务健康发展的调研报告”,站在全国的角度,分析我国电子商务发展的现状、趋势以及存在的主要问题,提出了相关建议。副报告为“促进上海市电子商务健康发展的调研报告”,站在上海市的角度,分析上海市电子商务发展的现状、特点和主要问题,提出了促进其健康发展的建议。

一、电子商务发展现状及趋势

(一) 电子商务的含义和主要特征

1. 电子商务的含义及发展历程

广义的电子商务指一切以电子技术手段进行的与商务有关的活动,即

E-Business。狭义的电子商务指利用互联网作为渠道和平台进行的商务交易,称为 E-Commerce 或 I-Commerce。本次调研的电子商务主要是狭义电子商务,其中网络零售又是最主要的调研对象。

电子商务作为网络化的新型经济活动,从 20 世纪 70 年代发展至今,已经历了作为“工具”、“渠道”和“基础设施”三个阶段,目前正迈向作为“经济体”(围绕电子商务而进行的企业或个人经济活动的集合)的更高发展阶段。

成熟的电子商务包含电子商务应用、电子商务服务以及电子商务基础设施三大组成部分。其中,电子商务应用包括网络零售以及 B2B 交易等;电子商务服务包括物流快递、电子支付、云计算、代运营和导购等;电子商务基础设施包括有线无线网络,支持电子商务的公共平台以及用户各种有线与无线终端。

2. 电子商务的主要模式和主流业态

目前,电子商务的主要模式有 B2B(Business-to-Business,企业对企业)、B2C(Business-to-Customer,企业对个人)、C2C(Customer-to-Customer,个人对个人),其中后两者属于网络零售的范畴。

国内外电子商务的主流业态有自营型(B2C)和平台型(B2B2C)两大类。

自营型电商是指对其经营产品进行统一生产或采购、产品展示、在线交易,并通过物流配送将产品投放到最终消费群体的电子商务形态。自营型电商通过加强对商品来源、商品质量、商品供应及物流配送的管控能力,实现商品的垂直化供应,使终端消费方获得更加优质的产品和服务。电商企业以较低的价格购买商品,再以较高的价格售出,通过差价盈利。自营型电商类似于线下的零售超市,腾讯旗下的易迅网是自营型电商代表。

平台型电商是指基于互联网搭建商城,吸引其他商家或个人入驻向个人消费者提供商品的电子商务形态。平台型电商在商品多样性和性价比上有优势,以收取卖家一定佣金或者广告费作为盈利模式。平台型电商类似于线下的百货商场。阿里巴巴旗下的淘宝网和天猫商城是平台型电商代表。

3. 电子商务的特征

与传统商务相比,电子商务具有如下特征:

(1) 时空和行业无边界化。信息在互联网上的流动不受限于物理以及

行业边界,导致物品、资金的流动也突破了时空限制。电子商务构造了虚拟的商业环境,大大拓宽了销售的地理范围和物品品类,如原来电影 CD 可以无需物流通过全球网络在线观看。

(2) 交易流程扁平化。在互联网平台上供给方和需求方直接对接,避免了信息传递失真和扭曲,同时也节约了各种渠道和流通成本。电子商务天生具有“渠道扁平”的属性。

(3) 推荐个性化和运营精细化。消费者可以在互联网上通过搜索、浏览等方式自主选择,而基于消费者在互联网上的信息记录分析加工后,还可以产生更加个性化的推荐。这些信息同样可以分享给电子商务产业链的上下游,提高整个产业链的柔性和精细化程度。

由于以上三个特征,消费者和商家之间势力平衡逐渐向前者倾斜,消费者和商家的搜寻成本、交易成本降低,整个电子商务呈现出来的特点是“品类丰富、体验良好和价格便宜”。同时,也因为这些特征,电子商务形成了一种不同于传统经济和商业活动的新型社会关系,对传统经济模式下的法规制度、监管模式等提出了重大挑战。

(二) 我国电子商务发展的情况及主要特点

1. 我国电子商务的发展情况

近年来,全球电子商务保持高速发展态势。根据美国市场研究公司 eMarketer 测算,2012 年全球 B2C 电子商务销售额首次超过 1 万亿美元,达到 1.3 万亿美元,较 2011 年增长了 21.1%。其中,2012 年美国 B2C 电子商务销售额高达 3 434.3 亿美元,亚洲地区 B2C 电子商务销售额为 3 324.6 亿美元。2012 年,全球网购人数为 9.0 亿人,预计 2013 年将达到 11.5 亿。

与发达国家相比,我国电子商务发展起步较晚,但同样呈现出高速发展的态势。自 2006 年以来,我国电子商务交易保持了年均 30% 的增速,市场规模不断扩大,网络消费群体持续增长。根据艾瑞咨询统计,2012 年我国电子商务市场整体交易规模为 8.1 万亿元,其中 B2B 合计占 81.6%,B2C 及 C2C 市场规模市场份额达到 18.1%。国内网络零售交易占到社会消费品零售总额的 6.3%。国内网购用户数达 2.47 亿,同比增长 21.7%。

中国电子商务研究中心监测数据显示,截至 2012 年 12 月底,国内 B2C、