

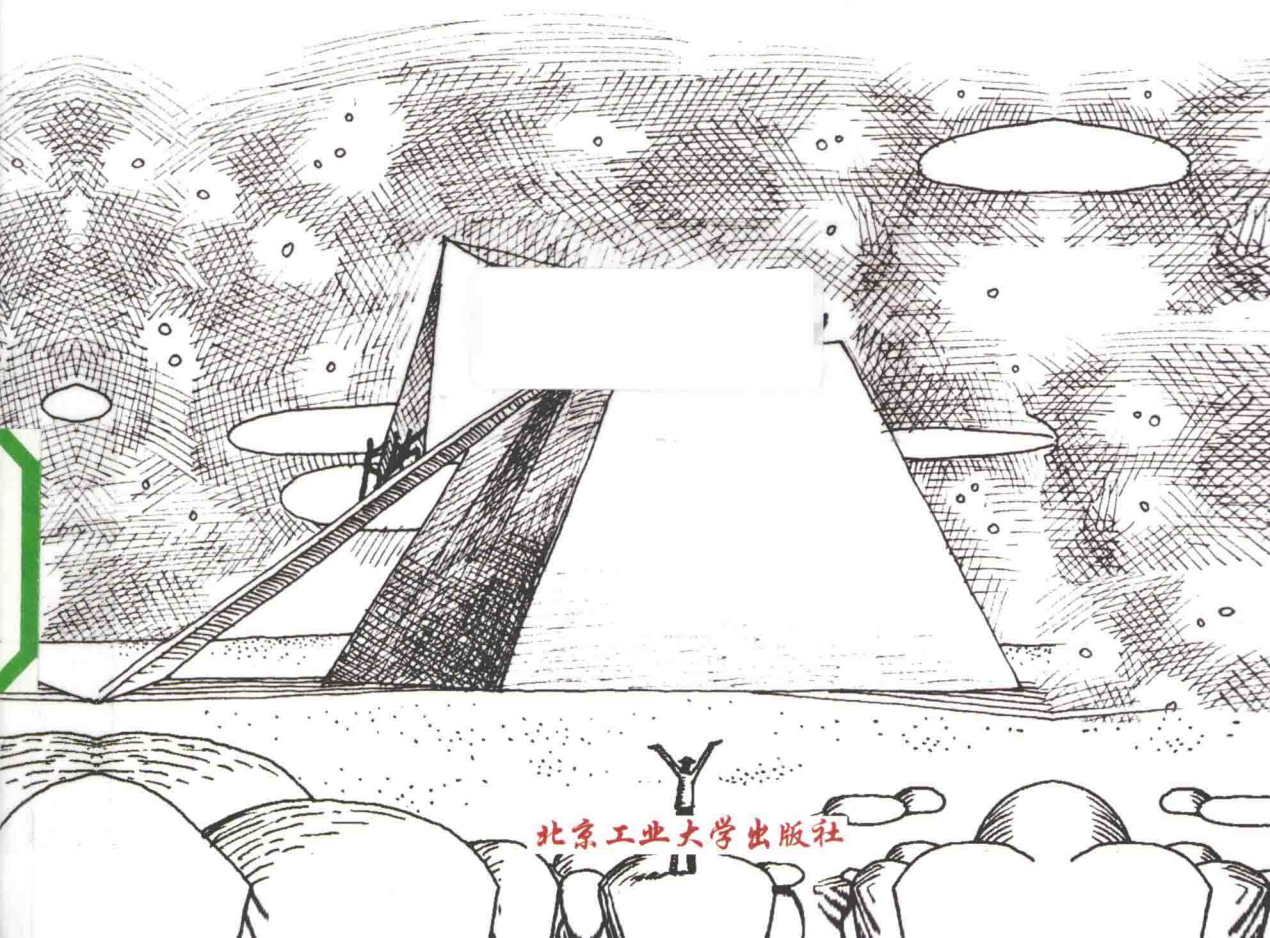
新鲁商文化是经济全球化中的一朵浪花，是中国新商业文化的代表。在华夏大地上，作为实力派的山东企业家，逐步形成了以“**德为本，义为先，义致利**”为主要经营理念的鲁商商帮。

杨宏建  著

# 鲁商的雄图

LUSHANG DE XIONGTU

“群象经济”何以崛起山东



北京工业大学出版社

# 鲁商的雄图

杨宏建 著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

鲁商的雄图/ 杨宏建著. —北京: 北京工业大学出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5639 - 3997 - 8

I. ①鲁… II. ①杨… III. ①商业史—山东省 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 151443 号

鲁商的雄图

著 者: 杨宏建

责任编辑: 曹 斌

封面设计: 睿点书装

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010 - 67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 北京天正元印务有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 17.25

字 数: 261 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版

印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 3997 - 8

定 价: 29.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010 - 67391106)



# 前言



鲁商是我国历史上的十大商帮之一，也被称为“山东商帮”。他们始于商周，形成于春秋战国，成熟于两汉，在此后的不同历史阶段又有所发展与完善。中国历史五千年，鲁商的传承一直都没有断过，从春秋战国的管仲、子贡到近代的孟洛川，再到当代的张瑞敏、汪海、朱新礼，他们或在齐鲁这片神奇的大地上发家致富，或在全国市场深耕布局。鲁商拥有远超常人的经商头脑，他们在商场中运筹帷幄、纵横捭阖，最终成了闻名天下的富商巨贾。

今天，鲁商已经成为山东经济和社会发展的中坚力量和宝贵财富。随着“鲁商”这个名字在全国风靡，鲁商已经成为山东的一个名片，成为国人解读山东经济、山东速度、山东精神的一个范本。鲁商崛起的意义甚至已跨越其经济领域，成为山东社会文明进程的一个大事件。这种现象在商业史上是非常罕见的。

研究发现，鲁商的成功是多方面的，并不仅限于某一方面。放眼望去，零售业、制药业、房地产业、酒店业、教育业、传媒业等众多领域都有鲁商的身影，并且他们都取得了耀眼的成绩，这无疑是一个奇迹。鲁商在商业上的成功令人赞叹，一时之间也引起了社会各界的广泛关注，人们都开始研究鲁商的成功之道，那么鲁商究竟有什么经商秘诀呢？

鲁商这一群体重新定义了商人的形象。以往的商人都给人以奸诈狡猾、心机深厚的印象，似乎不奸诈的人就无法经商。然而，鲁商却另辟蹊径，以“义”经商。很多鲁商最初走上创业之路是穷则思变。但是，他们无论走到哪里，无论把生意做得多么大，都始终秉承“仁义”的思想。而这种思想源于山东千百年传承不断的孔孟文化，由此催生了鲁商天生的责任感，并成为他们创业的最初动力，也使得他们在企业经营中敢担当、重



慈善，待人以诚，怕对不起别人，多恻隐之心。

正是依靠着“仁义”的思想，鲁商在尔虞我诈的商场中能够得到客户的信任，让客户放心地同他们合作。多年来，鲁商在业内有着良好的口碑，积累了大量的人脉，得到了同行的支持。当然，鲁商的“义”不仅表现在经商中的待人方面，还表现在他们对待产品质量的一丝不苟上，鲁商严把产品质量的每一关，每一次都务必做到精益求精，正是因为这种态度，才使得鲁商的产品在世界各地都广受欢迎，其中最具代表性的就是海尔集团的电器。由于产品质量过关，海尔冰箱在北京、天津、沈阳等众多城市一炮打响，市场上出现抢购现象，海尔也因此制定了发展的“名牌战略”。

当然，鲁商能有今天的辉煌并不仅仅靠着“以义制利”这一点，鲁商在很多方面都是值得学习的，比如鲁商的创新理念、管理制度、企业文化，等等。鲁商的成功并非是一个偶然，而是各个方面综合作用的结果。

本书从鲁商的创业、发展、管理、经营、运作等多个方面入手，通过一个个事例的分析，详细地讲述了鲁商处理日常商业事务的方式方法，以生动的史实、故事、商战实例为主，并对他们的每一个商业行为进行了细致地解读，让读者能够领悟到鲁商的精神，沿着鲁商的足迹，亲身体验他们的经历，慢慢领悟他们的商业智慧，感受众多鲁商典范的人格魅力。

在撰写过程中，本书跨越了时间的长河，从春秋战国到当代商场，对鲁商成功的原因追根溯源，让读者能够亲身感悟管仲、范蠡、子贡等人的商场传奇，领略齐鲁大地上自古就有的商业文化，面对这一个个成功商人的经历，读者能够同他们进行一次精神上的交流。本书尤其适合当今企业的管理者、创业者阅读，希望书中详细的案例能够为广大读者提供一些帮助。

# 目 录

## 第一章 源远流长——山东人有善于经商的优良传统

山东是一个人杰地灵的地方，独特的地理位置和风土人情为鲁商的形成和发展提供了良好的环境。鲁商始于商周，形成于春秋战国时期，明代之后发展壮大，逐步称雄于四方，跻身中国十大商帮之一。

山东商人兴起的重要原因/ 3

商业哲学：从管仲到子贡/ 7

“胶东帮”里能人众多/ 11

济南府商人称雄天下/ 15

垄断本地市场的济宁帮/ 19

独占北方运河优势/ 22

孟洛川：东方第一商人/ 26

## 第二章 财自道生——左手拿论语，右手拿算盘

山东商人的成功，得益于他们将儒家思想融入做生意的过程中，将诚实守信、货真价实作为不可逾越的底线。在追求商业利益的同时恪守商业道德，绝不为了小名小利而伤害消费者的权益，这样的大商之风让鲁商的品牌效益更加殷实。“左手论语，右手算盘”，无疑是鲁商最鲜明的特征。

做生意推崇以义致利/ 31

信誉是经商的根本/ 34



- 承诺制度让客户放宽心/ 38
- 善待跟自己打天下的兄弟/ 42
- 永远守住做生意的底线/ 45
- 大气做人成就“大象经济” / 48
- 以德为本，求利不贪财/ 52
- 吃亏是福，淡然面对得失/ 55

### 第三章 勇闯关东——在别人不敢去的地方找到金矿

关东鲁商是山东向东北移民中的精英，他们靠着自己的胆识艰苦创业，兴建家园。凭借着齐鲁文化中儒家的伦理道德和刻苦精神，不仅创造了人类移民的奇迹，更创造了白手起家到关东商帮的奇迹。正是依靠其战略性的眼光和积极乐观的心态，鲁商在关东地区闯下了一片天地。



- 有胆有谋勇闯关东/ 61
- 看准机会就果断出手/ 65
- 在夹缝中求生存谋发展/ 69
- 值得就大胆“试一试” / 73
- 家族式经营扩张财路/ 77
- 敢闯，但是绝不乱闯/ 81
- 淘金大王“韩边外” / 85

### 第四章 苦干实干——中国商人里的“行动派”

山东商人朴实的就像一棵红高粱，他们在淳朴的民风熏陶下，经商时更加懂得天道酬勤的道理。他们的朴实让所谓的商业谋术顿失颜色，他们的坚持让小计谋、小聪明的商业竞争变得毫无意义。鲁商志向高远，对于事业既执着又坚韧，他们认为业精于勤，因而能够做到吃苦耐劳，团结互助，是中国商人里的“行动派”。



- 吃苦耐劳的实干精神/ 91
- 山东人朴实得像一棵红高粱/ 95
- 务实肯干出业绩/ 98

- 坚韧不屈，成功贵在坚持/ 101
- 有出息的商人不会原地踏步/ 104
- 把简单的事情做到极致/ 107

## 第五章 饭局酒局——宴道魅力成就最好的生意

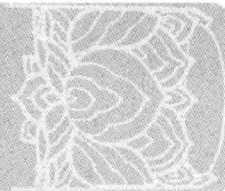
山东商人性格豪爽，喜欢喝酒交友谈生意，在他们眼中，不喝酒办不成事。山东商人在饭桌上谈生意，将利害关系和合作情感都融入酒杯中。有人戏言，山东的经济漂浮在酒的海洋上，山东商人是这个海洋中的水手。鲁商的生意大都成就在他们的宴道魅力中。



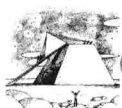
- 个性豪爽，心直口快/ 113
- 不喝酒办不成事/ 117
- 在酒桌上察言观色/ 121
- 人脉是最优质的商业资源/ 125
- 抱团合作的蚂蚁精神/ 129
- 面子是鲁商的生意规则/ 133
- 无政不商的传统/ 136

## 第六章 创新求变——鲁商只有创业没有守业

创新是山东商人不屈的灵魂。在市场竞争越演越烈的现在，鲁商将创新作为商业发展的基本方针，只有创业没有守业。尤其是在改革开放的今天，科学技术成为一种新的生产力和竞争力，在商业竞争中所占的比重也越来越高。山东商人有卓越的发展眼光，并不断地突破自我，开拓创新。



- 颠覆传统，开阔新视野/ 143
- 实战呼唤创新能力/ 147
- 观念一变天地宽/ 151
- 企业体制的“军事变革”/ 155
- 创新的途径是创造性的模仿/ 158
- 经营管理的“改良运动”/ 162
- 发动广告战打出品牌/ 166



## 第七章 资本运营——在并购重组中扩展市场边界

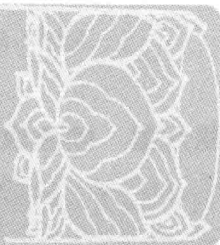
在鲁商发展的历程中，并购重组与上市融资一直是山东商人进入后十年战略年代之后最大的战略之一，也是实现山东商帮雄图的重要手段和途径之一。通过收购和资产重组，鲁商实现了低成本的快速扩张，增强了整体的竞争力，扩展了市场。



- 鲁商资本运作的战略/ 173
- 与资本合作要有长远眼光/ 177
- 资本运作打开经营局面/ 181
- 合资建厂是企业做大的关键/ 185
- 借船出海的经营模式/ 188
- 吹响“国际化”集结号/ 192
- 产业链模式成就“大染坊” / 196

## 第八章 文化积淀——鲁商成就百年基业的长赢基因

齐鲁文化，确切地说，不是一种单一的文化，而是齐文化和鲁文化的融合。齐鲁本土文化和儒家文化的交汇，为山东人经商提供了商德的来源。作为孔孟儒家文化的发源地，山东更加具有人文的气息，而山东商人也沾染了儒商的气质。正是因为如此，鲁商做生意时更加注重商业道德而不是计谋和手段。以德为本是鲁商的职业坚守，山东商人在做生意的同时注重文化积淀，认为传播文化就是在开拓市场，而文化就是鲁商的长赢基因。



- 鲁商深受孔孟文化影响/ 203
- 山东会馆带来文化认同感/ 207
- 儒商气质源于齐鲁文化基因/ 211
- 传承老字号的百年工艺/ 215
- 坚守以德为本的信誉文化/ 219
- 将养生文化进行到底/ 223
- 传播文化就等于开拓市场/ 227
- 产品的“人格”与“国格” / 231

## 第九章 经世济民——经商成功不忘家国与天下

自古商人重利轻离别，然而被儒家文化熏陶的山东商人却将“义”和“德”看得比名利重要。他们经商不仅仅为了自己，更是为了国家的昌盛和民族的复兴。在他们经商的过程中不忘心系天下，为公益、慈善尽心尽力。鲁商坚信，企业的发展必定要存在于社会的发展之中，经商成功也不能忘记家国天下。



做生意以“仁”为根本/ 237

经商走正道，讲正宗/ 241

始终心系国家兴亡/ 245

变的是策略，不变的是真诚/ 249

鲁商热心公益事业/ 253

心有多大路就有多宽/ 257

商人要有社会责任感与使命感/ 261

# 第一章 源远流长

——山东人有善于经商的优良传统

山东是一个人杰地灵的地方，独特的地理位置和风土人情为鲁商的形成和发展提供了良好的环境。鲁商始于商周，形成于春秋战国时期，明代之后发展壮大，逐步称雄于四方，跻身中国十大商帮之一。





## 山东商人兴起的重要原因

众所周知，一个地方的兴盛繁荣离不开经济的发展，而经济的发展与“商”又有着密不可分的关系。同时，商业的发展与当地的地理位置、风土人情等条件息息相关。山东商业的繁荣也是如此，从历史的角度来看，鲁商的发展大约可分为五个阶段，也正是这五个特点显著的阶段塑造了新鲁商的商业精神和商业气质。

第一阶段为春秋战国时期的“齐国的商业大繁荣”。这个时期是中国历史上第一个商业大繁荣时期，是管仲以思想驱动为主要动因而引发的一次商业高峰。这段时期也使得山东的商业经济得到较大的发展，商人得到了更好的发展机会。

第二阶段为“运河商业文化时期”。商品的流通是商业的本质，商业的繁荣有社会经济发展的必然和规律性，在这种历史必然性作用下，商业中心与发达的交通运输网络是密不可分的。也就是说，商业中心的形成离不开发达的交通运输网络。甚至可以说，在一定程度上流通渠道对中国商业发展和商业区域中心的发展起决定性作用。

水运，在铁路运输兴起之前一直是这种走向的关键所在。在运河开通之前的两汉至隋期间，长江是我国商业史的承载之地，南京便是商业中心城市，而齐鲁地区则因交通不便而无法与之相较。当隋朝将运河开通之后，便利的交通催动了齐鲁地区的经济发展，齐鲁的商业中心便逐渐西移到了济宁、聊城一带的运河流域。明清时期此地的经济发展达到了另一个繁荣期。

第三个阶段为“商埠经济时期”。清朝末年至民国期间，由于西方列强的入侵及其对我国经济的掠夺和近代铁路等交通事业的发展，我国被动地寻求突破，寻求经济的发展。济南、潍县、周村在1904年一并开埠，这使得它们成为我国民族工商业的重镇，同时也为我国现代工商业经济的发展奠定了基础。

第四阶段为“企业经济”。改革开放以来，经济主体变为企业及真正市场经济意义上的企业化生产。也是在这一时期，新中国的第一批企业家诞生了。这一时期的经济特征为农业及工业的现代化与市场经济相作用，经济发展中的主线为自然资源和对资源的支配。

第五阶段为“企业家经济”。此阶段始于1992年，随着时代的发展，人类所面对的生产生活的社会环境又再次发生根本性的变化，全球化与网络化的发展为经济的发展确立了新的思维向度。对我国而言，中国特色的社会主义市场经济体系日趋完整，经济发展迅速，真正的企业家群体诞生，且企业家在经济活动中占据了主导地位。此阶段的两大特征为“资本”和“人本”。

以上的五个阶段让我们看到了山东商业与商人的发展与繁荣史，也从侧面反映出山东商人兴起的一些重要原因。撇开较远的年代，让我们从近代开始再次详尽地分析山东商人的兴起之由。

商埠的开放在我国近代史上与城市的兴起、发展以及社会经济的现代化有着密不可分的关系。在鸦片战争之后，中国与西方列强签订种种不平等条约，而西方列强则利用这些条约或协定，强迫清政府开埠通商。在这种“合法”开放的商埠中，外商享有行政权、税收权、司法权等特权，我国的主权、利权遭到严重的损害。

直到十九世纪七十年代以后，清政府中的洋务派开始意识到，中国只有主动开埠通商才能在列强环伺的环境中挽回利权，减免损失，才能促进国家的繁荣富强。提出了“师夷长技以自强”的口号，引进西方的先进技术以谋求我国经济的发展。

也正因为如此，在1898年至1902年期间，清政府先后开放了岳州、三都澳、秦皇岛和鼓浪屿四处商埠。而后自辟商埠渐渐成为清政府的一项国策。1903年，商约大臣吕海寰奏请“大开商埠”得到了外务部的批转，

并且外务部下令“各省督抚详细勘察，如有形式扼要、商贾荟萃，可以自开商埠之处，随时奏明办理”。

曾有评论认为，清政府实施自开商埠的政策是为抵制西方列强的侵略而主动进行的一次大规模的“商战”。不可否认的是，这一政策的实行确实在一定程度上抵制了西方列强的经济入侵，维护了我国的经济利益，促进近代经济的发展。商埠，成为中国近代民族工商业的肇始之地。

山东在历史的洪流中也不可避免地遇到了问题，1904年初德国修筑的胶济铁路即将竣工时，山东巡抚衙门致函外务部，提到自辟商埠之事，因为胶济铁路竣工后，德国的势力必将借由铁路向山东内地渗透，而我国与德国的经济之争将不可避免。

为保卫我国的经济利益，外务部很快秘密致函山东巡抚周馥，同意山东自行开埠，商埠章程由山东当局自主制定。周馥设计了具有挽回利权色彩的开埠方案，明确了开埠的目的，考虑到德商到内地通商的愿望强烈，因此拟奏请清政府准许山东开埠“以为约束”。

在胶济铁路正式通车的前一个月，北洋大臣兼直隶总督袁世凯、山东巡抚周馥以“胶济铁路已通至济南，津镇铁路又即将开通”为由联名上奏拟请在山东境内自开商埠济南、周村、潍县。袁、周认为，济南是铁路枢纽，又系黄河小清河水运码头，地势扼要，商贾转输便利，因此奏请在济南开埠；而周村、潍县两地都是胶济铁路必经之道，且胶关进口、济南输出商品都需路经这两地，所以奏请这两地同时开埠。

外务部上折支持山东自开商埠，且强调：“泰西各国，最重商务，每多开辟口岸，以便彼此通商，而为主国者得以设关榷税，即于筹饷之道亦属有裨。”在此之后，清政府正式批准山东自开济南、周村、潍县这三处商埠。

开埠，成为济南城市历史和鲁商史上影响深远的重大事件。一方面，它使得济南的城市建设、社会形态和商业发展向着现代化的城市方向发展；另一方面，它也孕育了鲁商史上第一批真正意义上的大商人、企业家，同时也开创了鲁商发展新的局面。

开埠给济南带来了巨大的变化。开埠之前，济南的商业多由山西、陕西、河南等商人把持，涉及行业有丝绸、药材、鞋帽、首饰、典当、纸



张、汇兑等。而在济南开埠后，济南的商业结构发生了巨大的变化。外国资本也进入了济南，并在济南经济的发展中发挥了重要作用。

国人自开的商号在济南开埠后如雨后春笋般涌现，发展迅速。继济南近代史上第一个民族资本主义工业企业——刘恩驻开办的济南电灯公司之后，民族资本主义工业企业也纷纷出现，比如沈景臣创建的大公石印馆、徐锵鸣创建的至诚砖瓦公司、丁道津创建的泺源造纸厂、周玉清创建的济和机器公司、官方创办的济南电话公司，等等。

开埠极大地促进了济南的经济发展，同样也带动了山东商业的繁荣，为山东商人的发展提供了良好的环境。由此可见，山东商人的发展与政府的政策也是有密切联系的，可以说政府的政策对商业的发展、商人的兴盛有重要的影响。而独特的地理位置和当地的人文环境对山东商帮的发展壮大起着不可替代的作用。

## 商业哲学：从管仲到子贡

山东商人名扬天下，源远流长，不仅生意做得好，学问也做得好。自古代，山东人不仅形成了独具特色的商业风格，还形成了一套独特的商业哲学理念。从管仲到子贡，各自都有自己的独特的商业理念。

管仲凭借自己的商业智慧成为齐国的首富，而在这之前，他已经被拜相称侯，齐桓公甚至尊称他为“仲父”。而作为齐桓公的“老师”，倘若不是莫逆之交鲍叔牙的引荐，恐怕也不会有管仲日后的作为。

而齐桓公接受管仲后，第一件事就是对整个国家进行“股份制”分割。管仲后来能够拥有富可敌国的财产，一个重要原因也是因为齐桓公将临淄城里的“市”的税收的三分之一都给了他。

管仲果然没有辜负齐桓公对自己的期望，全身心投入经济发展的建设中，拟定了一系列招商引资的政策，使齐国的经济很快恢复发展起来，在这一过程中，管仲也成了齐国的首富。管仲会经商，所以他深刻地了解商人喜欢什么样的经商环境。管仲在齐国境内开办供外来商人休息和交易的场所，他详细地划分了服务的内容：对外商货车一乘的提供本人伙食，三乘的兼供给饲料，五乘的并供给饲养人。在管仲的这一系列措施之下，齐国成了天下商人的贸易中心，一时之间“天下之商贾归齐若流水”。

当然，这些并不是管仲最出色的经商手段，他最出名的商业案例是他“以独占盐利之故，一举而攫他国之金万余斤”，这一件事不仅让齐国成为诸侯国中的最强国，也让管仲自己的资本举世莫敌。

齐国地处沿海，盛产食盐，当时各诸侯国的食盐都从齐国进口。管仲