

时装世界



• 羊城服装厂为您提供最新时装 •



国外



时装



题字：何旭正

封面摄影：黄伟华

封面题字：天骏

封底题字：徐觉敏



正
宗

老
牌

创始于1937年

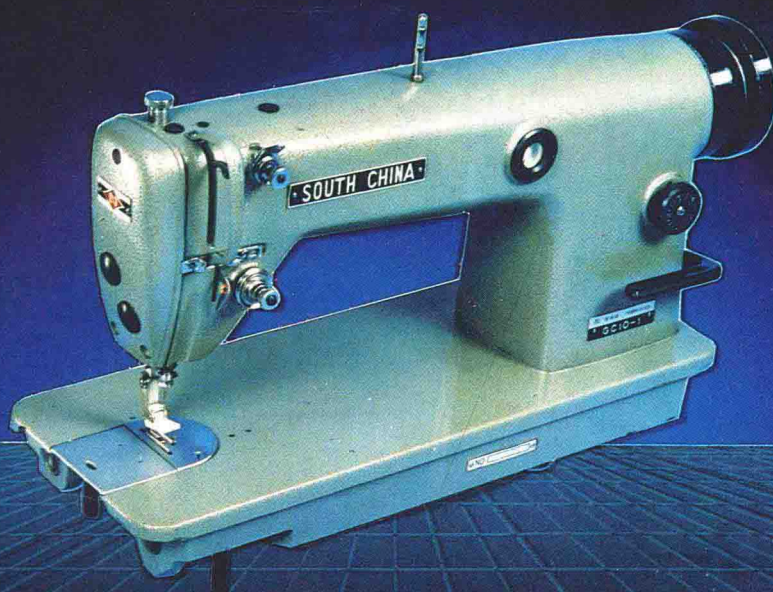
華南牌

GC10—1型高速平缝机

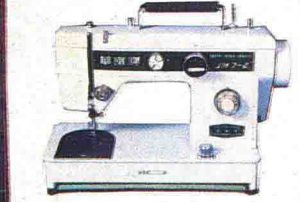
荣获 中华人民共和国经济委员会金龙奖

外贸部优质出口产品荣誉证书

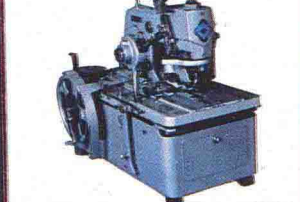
全国轻工部优秀新产品奖



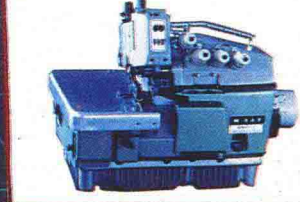
家用机系列



摆针机系列



锁眼机系列



包缝机系列

中国华南缝纫机工业公司制造

广州市向阳童服厂

经营 各式童装 时装

睡衣套 茄克衫



荣获:

82年全国儿童生活用品

优秀奖

83年国家经委优秀新产品

金龙奖

85年国家轻工优质产品

奖



厂址: 广州市豪贤路184 号

电话: 332181 电挂: 5616

时装世界

目 录

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东美术印刷厂印刷

787×1092毫米16开本 2.25印张 6插页

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数1—21,500册

书号 7111·1640 定价 2.40元

· 工商园地 ·

- 发展时装生产 开拓时装市场陈贵涛 2
广州市服装市场的发展趋向吴文海 3
广州市服装学会简介梁 山 3

· 能人新传 ·

- “中国时装之父”——程天宝姚欣深 4
名扬世界的香港时装设计师刘培基5
钟博士的“小凤仙”新装余喜 邱显剑 6

· 美的世界 ·

- 青春美与成熟美林 枫 7
钮扣——服装的眼睛何 君 8
把你带向美的境界王 珏 8

· 穿着艺术 ·

- 西装和它的最佳“伙伴”梁灿峰 9
领带的选择与使用余 喜 10
时装要创出风格刘绮华 11
新颖冬装领、袖各十款霍琼仪 黄燕明 12
你的体型适合穿什么类型的服装黄 威 34

· 国际瞭望 ·

- 充满诗意与奇异色彩的历程黄伟华 14
日本建立时装学院方敏莹 16
“五多”“一小”的香港时装业吴文海 17

· 裁剪知识 ·

- 特殊体型上衣的裁剪方法李荣 李坚 18
流行时装裁剪图六款20

· 装苑趣谈 ·

- 牛仔裤流行今昔谈陈科柱 邓广森 26

何香凝参加创办的全国第一个车衣女

- 总工会文 龙 27
广东省服装工业公司成立27
里根夫人穿的中国丝绸旗袍美 雪 28
女“时装间谍”28
“小天使”的宇航服28
不说话的艺术——模特儿余策瑞 29

· 服装保养 ·

- 烫衣服的艺术陈秀真 张民辉 30
呢绒服装的洗涤和保养喜 文 31

· 花 絮 ·

- 向多元化发展的广州信托贸易张德安 32
在开拓中前进的向阳童服厂32
广东服装工业第一台电脑放样机投入
使用祝志杰 32
新崛起的南海棉织厂33
“金兰”的心愿34
友谊之花35

彩页部分

- 国外时装彩一
男仕服彩二
香港佳丽衣着面面观彩三
法国伊夫·圣·洛朗二十五年服装设
计回顾展精选彩四、五
时装表演多姿多彩彩六、七
皮草时装彩八
新潮泳装封底
羊城服装厂为您提供最新时装封面

广东人民出版社宣传广告科 广州服装学会 编

责任编辑: 丁远阁

时装世界

目 录

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东美术印刷厂印刷

787×1092毫米16开本 2.25印张 6插页

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

印数1—21,500册

书号 7111·1640 定价 2.40元

• 工商园地 •

- 发展时装生产 开拓时装市场陈贵涛 2
广州市服装市场的发展趋向吴文海 3
广州市服装学会简介梁 山 3

• 能人新传 •

- “中国时装之父”——程天宝姚欣深 4
名扬世界的香港时装设计师刘培基5
钟博士的“小凤仙”新装余喜 邱显剑 6

• 美的世界 •

- 青春美与成熟美林 枫 7
钮扣——服装的眼睛何 君 8
把你带向美的境界王 珏 8

• 穿着艺术 •

- 西装和它的最佳“伙伴”梁灿峰 9
领带的选择与使用余 喜 10
时装要创出风格刘绮华 11
新颖冬装领、袖各十款霍琼仪 黄燕明 12
你的体型适合穿什么类型的服装黄 威 34

• 国际瞭望 •

- 充满诗意与奇异色彩的历程黄伟华 14
日本建立时装学院方敏莹 16
“五多”“一小”的香港时装业吴文海 17

• 裁剪知识 •

- 特殊体型上衣的裁剪方法李荣 李坚 18
流行时装裁剪图六款20

• 装苑趣谈 •

- 牛仔裤流行今昔谈陈科柱 邓广森 26

何香凝参加创办的全国第一个车衣女

- 工工会文 龙 27
广东省服装工业公司成立27
里根夫人穿的中国丝绸旗袍美 雪 28
女“时装间谍”28
“小天使”的宇航服28
不说话的艺术——模特儿余策瑞 29

• 服装保养 •

- 烫衣服的艺术陈秀真 张民辉 30
呢绒服装的洗涤和保养喜 文 31

• 花 絮 •

- 向多元化发展的广州信托贸易张德安 32
在开拓中前进的向阳童服厂32
广东服装工业第一台电脑放样机投入
使用祝志杰 32
新崛起的南海棉织厂33
“金兰”的心愿34
友谊之花35

彩页部分

- 国外时装彩一
男仕服彩二
香港佳丽衣着面面观彩三
法国伊夫·圣·洛朗二十五年服装设计
计回顾展精选彩四、五
时装表演多姿多彩彩六、七
皮草时装彩八
新潮泳装封底
羊城服装厂为您提供最新时装封面

发展时装生产 开拓时装市场

广州市服装工业公司经理 陈贵涛

广州市服装工业历史悠久，具有雄厚的经济技术基础，且广州毗邻港澳，在接受世界先进的服装生产技术、先进设备和流行信息等方面，处于其他省市所不能比拟的有利地位。近几年来，由于对外开放、对内搞活经济政策的实施，广州市服装工业公司更是迅速发展，从一九六五年由市二轻系统小厂小社组织起来的小企业，发展至今已拥有一万多职工的大公司。公司共有工厂二十五间，研究所一间，中专学校一间，生产设备全部换成全运油工业缝纫机。在近几年引进的四千多台设备中，有部分达到国际上七十年代末八十年代初的水平。生产能力可达18万件。

广州服装工业公司以质量求信誉，严把质量关。所属各厂都设有严格的质检机构，公司定期对所属企业进行质量验收。这一制度持之以恒，获得了良好成效。从八〇年至八四年间，荣获国家轻工部颁发的优质产品奖就有四个，获省优质产品奖有十一个，被称为“信得过”企业。工农服装厂的羽绒时装去年在民主德国莱比锡博览会上获得了金质奖。

广州服装是著名的“广货”之一，素以款式新颖，颜色高雅，做工精细，质地优良闻名。近年来，广州市服装工业注重产品质量，增加花色品种，充分利用毗邻港澳，信息灵通这一有利条件，使广州的服装产品既有世界流行款式特点，又有民族服装特色，形成一种轻盈、多姿、明朗的独特风格，深受国内外消费者的欢迎。在国内，逐步形成了“穿在广州”的概念。我市服装工业除努力提高劳动生产率，还注意不断开发和更新产品，使产品更加适应国内外市场的需要，在当今日趋激烈的竞争中立于不败之地。如牛仔裤、童装、羽绒衣、皮衣、女时装、衬衣、风衣、茄克、帽等产品，在国内外都享有较高声誉。同时还努力恢复西装、旗

袍、礼服等传统产品的生产，并进一步增加中高档产品的比重，应用新的技术，大力发展高级时装的设计与制造，向高质量、时装化迈进。

我市服装工业系统产品一向以出口为主，产品远销港澳、日本、美国、加拿大、东南亚、西欧、中东、非洲、澳洲等四十多个国家和地区，在世界服装市场上享有一定的地位。但我市服装工业并不满足于现状，正积极地继续扩大国内外市场的销售渠道，使企业由生产型向生产经营型方面转变。公司经省府批准享有自营出口权，同时还扩大了经理部，设立了时装总汇和京广纺织品服装联营公司，各厂亦先后成立了对外营业部。此外，通过举行订货会、展销会以及采取其它的一些措施，不断开拓新市场和发展新客户，有力地促进了生产的发展。

根据今后服装工业发展的需要，我公司将建立一个行业性的服装技术开发公司，专门从事服装新技术、新设计和有关电脑软件等方面的转让，以及接受技术咨询、技术培训、经济信息等服务性业务。还要在一两年内增加对西装、衬衫、牛仔裤三个产品的技术引进，并对现有企业机械设备进行全面的技术改造，用新设备、新工艺、新技术改造现在的企业，以提高生产效率和产品质量，使广州市服装工业走向现代化。赵紫阳总理提出，沿海地区要起到“一条纽带，两个扇面”的作用。

我们要努力把广州服装工业建设成为以外向为主导，多渠道发展的工业系统，为更有效地提高经济效益，满足人民的需要和推动内地服装的发展而努力。

插图照片：陈贵涛经理向随同美国前国务卿基辛格博士来华访问的美国著名时装设计师奥斯卡·德拉伦塔介绍广州服装厂情况。





吴文海

广州市服装市场的发展趋向

近几年来，广州服装市场呈现一派兴旺景象，其特点是“四多”。一是网点多，尤其是服装个体户发展快而多，除遍布全市的散档外，颇具规模又成行成市的有观绿路、高第街、西湖路、东风路立体交叉的服装灯光夜市，共达五千多户。此外，国营和集体的服装商店也不断增加。据统计，服装网点增加的速度，居全市各行业之冠。二是销售增多，以广州市纺织品公司所属的十一间国营服装商店为例，一九八三年零售服装一百六十五万件，总值一千五百六十九万元，一九八四年比一九八三年分别增加百分之五点五和百分之五十，一九八五年一至五月又比八四年同期增加百分之二十八和二十五。三是款式多，广州服装的款式之多，居全国之冠。四是客路多，全国各地到广州采购服装的日渐增多，有国营单位、集体单位和个体户。北京、上海、内蒙古、新疆、西安等地都有客户前来购货。外地的服装商店、点档均喜欢标出“广货”字样招徕顾客。

随着经济形势发展，人们的穿着也会根据自己的爱好而产生多样化的要求。在香港，饮食、服装、珠宝这三个行业的户数最多，因为这三个行业的发展是社会高度消费的表现。但是，这三个行业虽已遥遥领先，而今后的发展及其生命力则在于创新。广州服装市场将趋向特点化，“特点化”的内容包含着款式新、变化快、质量好、规格多、流转快几方面的优势。要搞出特点，还得在设计、选料、生产、广告、推销这五个环节上下功夫，使它相辅相成，平衡发展。目前人们往往不大重视广告宣传，事实上广告与销售是密切相关的。世界上畅销的服装，除其本身品质优良外，大多是通过大量有声有色的广告宣传才能成功。

插图照片：广州市观绿路工业产品市场一角。

摄影 黄金

广州市 服装学会 简介

广州市服装学会是广州市科学技术协会领导的服装科技工作者群众团体，于一九六二年十二月成立，是广州市最早成立的专业性学会之一。该会原有会员117人，由广州市工业、商业、民政、军烈属被服厂、广东省纺织品进出口公

司等十九个单位的服装技术人员和干部组成。“文化大革命”期间，学会停止了活动，至一九七七年底才恢复。目前该会拥有会员二百余人。服装学会建立以来，为发展广州服装设计、生产、经营作出了贡献。

『中国时装之父』

程天宝

姚欣深

程天宝。在一九八五年出版的《日本名人辞典》“中国时装之父”的条目中，赫然列出这个名字。

一九七九年，在中国组织时装表演的是他；一九八〇年，创办第一份《时装》杂志的也是他。而后，第一个率领中国时装模特儿出访他国，跨进国际时装表演舞台的也是他！

但这位现年四十三岁的《时装》杂志主编的履历却是：六十年代曾任《人民日报》记者，而后来在经济研究领域中获得颇丰。目前仍是中国质量研究会成员，南斯拉夫、苏联经济研究会成员。

程天宝和时装结缘，是从一九七九年开始的。

具有数千年文明历史而又是多民族聚居的中国，其服装之丰富多彩原本是别无他国可与匹比的。令人深感痛心和遗憾的是，目前世界上两本有关中国服装的巨著没有一本是在大陆出版的——一本在香港，一本在日本。程天宝认为，这简直是一种耻辱。他一针见血地指出：以裁缝师代替设计师，是目前中国服装业的死症。在一个现有人口超过十亿的大国，服装研究设计人员却只有二千九百余人，其中高等院校毕业的只两人，而且学的并非服装设计研究专业。由于服装研究人员十分欠缺，一些行业的统一服装在面料与色彩的选择上犯了几乎不可饶恕的错误。北京空中小姐的服装，是用纯化纤面料制成的，而这种布料却易于引发火灾。交通

警的服装应该鲜明夺目，但北京交警的冬服却是绿色的，这种“保护色”对指挥高速行驶的汽车恰恰是十分忌讳的。

程天宝感到堪可庆幸的是，时装在中国毕竟已受到越来越多人的欢迎。

仅就《时装》杂志而言，一九八四年四月创刊号即达到了三十六万册的销量，一年之后的今天，发行量更跃升到八十万册。

去年五月一日由《时装》杂志创办的“中国时装函授中心”，已在全国拥有一万五千名函授学员。

同时，自一九七九年第一支时装表演队在中国大地上诞生起，各省市时装表演队如雨后春笋般地涌现，现在各种专业和业余表演队已难以计数。中国第一部反映时装模特儿生活的电影《黑蜻蜓》亦已问世。

自一九七九年起，在时装设计大师皮尔·卡丹首先用他的时装叩开中国的大门之后，许多国际知名设计师，如日本俊岛一郎，以及香港设计师刘培基等先后来访，越来越多的高水平交流活动，为久处密室的中国时装设计师开拓了眼界。

程天宝现正编写《中国和日本服装比较史》，他认为：丰富多彩的民族服饰，为我国的发展提供了取之不竭的宝藏；民众对服装要求的大幅度提高，更使时装设计师产生了紧迫感。在八至十年内，中国以独具风格的时装跨入世界是完全做得到的。



时装漫画

何旭正

名扬世界的香港 时装设计师刘培基

刘培基是香港最有名的时装设计师之一。香港的时装能受到国际欢迎和确认，与刘培基多年来作出的贡献是分不开的。而他自己在世界上扬名，其原因主要在于创造出把东西方特色融为一体的时装系列。

对于一个普通的消费者来说，刘培基所设计的衣服，只能是一种属于幻想，或一件不能拥有的「艺术品」。他设计的时装售价动辄数千港元，非一般人可以购买。因此，能够穿得起他设计的时装的人都是一些非富则贵的人，或是一些舞台艺人。事实上，他最为人乐道和为人熟悉的

便是替一些表演艺人设计舞台服装。所以有人说：他本身便是一个「表演艺人」。他所表演的并非歌唱、舞蹈，而是时装。

刘培基的成功并不带有什么传奇性，而象很多从事时装设计的人一样，经过了长时间默默的工作和不断的实践。还在十四五岁的时候，他便到一间绣衣厂当学徒，从中学会了如何去制作衣服和操作制衣机器，在制衣服的技巧上打下扎实的基础。满师后，他又经过八年的时间实践，认真了解服装界的运转及经营等项和世界服装的发展潮流。这时，他深深感到自己知识

的不足。为求在理论及设计概念有更深一步的认识，他到伦敦读了三年艺术课程。

一九七六年学成归来，他正式在香港开始服装设计事业，以一个香港设计师的作品向世界著名的时装设计师挑战。

一九七七年由「香港贸易发展局」(TDC)在伦敦举办的一个展览会上，刘培基初露锋芒，以鲜明独特的风格引起英国及其他国家的时装界人士的重视。在一九七八年的巴黎展览会上，刘培基这个名字便与世界顶尖儿的设计师并驾齐驱了。从此，香港的设计师，终于在世界占一席位。

钟博士的『小凤仙』新装

余喜·邱显剑



一九八四年七月,《广州日报》曾采写了《“小凤仙”晚礼服诞生记》。随后,广州服装市场的旗袍销售势头突起,妇女们穿着旗袍的数量显著增加。这种优雅美观、大方称身的中国民族服装,在设计上出现了可喜的突破,是同一位热爱祖国的华裔博士与一位工精艺熟的老师傅相关的。国际上的设计名家都已注意到中国旗袍,认为特别能衬托出女性的线条美。从钟博士“小凤仙”新装出现的前后,一些情节是值得我们回味的。

美籍华人钟瑞玲博士,身居海外,但对祖国的服饰非常关心和向往。一次,她在美国看到有关中国民族服装的录像后,对祖国服饰丰富多彩感到自豪,很想做一件象中

国影片《知音》女主角“小凤仙”穿着的那种服式。至一九八四年秋,她应邀来华讲学,途经香港时特意到国货公司选购了一幅名贵的中国丝绸——绛红色织锦,计划在大陆找一位裁剪师缝制。通过别后多年的老同学——广州侨光制药厂的副厂长介绍,她找到广州商业服装研究所说明来意。该所负责人深受感动,立即与有关技术人员研究,并交付陈东荣师傅负责。陈师傅对制衣已有三十多年的丰富经验,但从未专门在旗袍的创新设计方面下功夫。这回,钟博士的热

诚和设想使他打开了思路。为满足远方亲人的要求,陈师傅决定先绘出几款设计图,再行挑选。

陈东荣搜集了有关《知音》的服饰资料、剧照,从服装设计的角度反复观看电影《知音》,然后构思方案。中式旗袍确实很美,穿在饰演小凤仙的张瑜身上更具魅力。现在,这套新的旗袍既要保持那种风度和格调,又必须具有时代感,不能成了“戏服”。经过多方比较,征得钟博士同意后的式样是:全夹里、高衣领、镶边、中喇叭袖、斜肩缝、琵琶襟、盘花钮扣短上衣、活动披肩、裙长过脚眼、两侧开裙衩、衩至膝上(如图)。这是一件中西合璧的旗袍式三件套晚礼服。

钟博士曾在华南工学院专家大楼对《广州日报》记者说:“现在许多美国华裔妇女,除在庄重场合穿旗袍外,在平时也有穿‘大襟衫’(即斜襟短衣裤)或旗袍裙的,许多西方人也以此为时髦”。她认为“这反映了中美人民的友谊正在不断加深”。

一套有创造性的旗袍新装就这样诞生并取得成功。由于开头是从小凤仙的服饰得到灵感,人们也就称之为“小凤仙”装。钟博士欣赏着这套具有中国民族特色的晚礼服,高兴地对陈师傅说:“我很满意,太感谢你了!我喜欢唱歌,我将穿着它放声歌唱!”

钟博士回美国后,在一次盛大宴会上穿上“小凤仙”装,与会者赞声不绝。因此,她对祖国的服式更感自豪。后来,特意写信给广州侨光药厂的老同学,谈及以上情况,嘱托代向陈师傅致谢。她表示下次回国时,还要再缝制几件旗袍新装,显示中华民族服式的富丽多彩。

什么是成熟美呢？人到三十、四十、五十甚至六十、七十这些年龄组，都有其独特之美。表现为独立自主和自信心强，含蓄稳重，风采宜人。古今中外，在报刊、杂志或荧光屏上，都能看到具有成熟美的人。尤其是女性，她们活跃于各个时代，各个领域和各个地方。当然，这种“成熟美”来之不易，它只属于心情乐观，自信心强，有智慧有个性并自我爱护的女性。对于自暴自弃，丧失信心的人，是谈不上“成熟”的。

由此可见，女性年轻时有青春美，随着年龄增长并付出一定代价后又可有成熟美。但无论青春美也好，成熟美也好，都应该自我珍惜，自我爱护。每个人无论在任何年龄组，都应保持自己的最佳状态。

你想要保持自己在各个年龄组的最佳状态，还必须学点化妆美容知识。

化妆，是一种艺术，是女性脸上的时装。它有掩盖瑕疵、缺陷和突出容颜优点的神奇功能。化妆恰到好处，浓淡相宜，会使你容貌增色，精神焕发。

化妆，虽可美化面貌，若技术不当，便会适得其反，丑化面庞，令人感到俗气。因此，必须掌握化妆要领，提高化妆艺术和审美能力。

林枫

题字：司徒楚雄

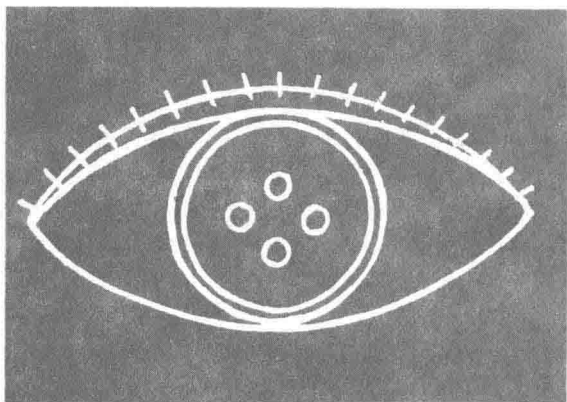


青春美与成熟美

处在“豆蔻年华”的少女，被形容为“含苞欲放的花”，浑身显现着青春活力。有位外国著名电影导演曾感慨地说：“年轻女孩子的魅力，实在令人无法抗拒，看起来她们浑身洋溢着青春的光彩。”这光彩，就是人们常说的青春美。

那么，人届中年以后，是否就无美可言呢？三年前，美国一家杂志选出的“全美最美的十位女性”中没有一位少于三十岁。其中年纪最大的蕾娜，已经六十岁。其他九位分别是：雪利尔·娣吉，三十岁；甘蒂恩·巴根，三十岁；法拉·佛赛特，三十岁；罗连·哈顿，三十岁；费·唐娜薇，三十岁；艾莉·麦克劳，三十九岁；黛安卡露儿，四十岁；伊莉莎白·泰勒，四十六岁；葛丽丝凯莉，四十八岁。这家杂志的审美标准，推翻了“青春是美丽的必要条件”的传统观念。从美国的这次选美的结果，导出了一个新课题，这就是“成熟美”。





钮扣—— 服装的眼睛

何君

有人把钮扣称为“服装的眼睛”，这个比喻一点也不夸张。请听一个关于钮扣的故事：

去年十月，广州市一家衬衫厂生产西装，在为西装选择哪种钮扣的问题上发生了一场争论。采购员从广州永红钮扣厂选购了一批与西装绒料色调相配的树脂钮扣回厂，造型名贵大方，但价钱比一般电木钮扣高三倍多。成本核算员认为采用这种钮扣会增加西装成本，不利于竞争，主张用电木钮扣。可是，配上电

木钮扣的西装投放市场后，整件衣服的格调降低了，没有多少人购买。后来，衬衫厂把部分西装换上新款的树脂钮扣试销，虽然每套售价比原来高出一元多，却很快便销售一空。

通过人的眼睛，可以看出人的灵魂；通过服装上的钮扣，可以看出服装的内在美。钮扣虽小，但它的生产和发展，也从一个侧面反映了社会经济生活的变化。过去，人们穿的衣服色泽单调，大都是白、灰、黑、蓝几种颜色，生产的钮扣也只有几种单色，材料也不讲究，初时使用电木，后来发展到用塑料和有机玻璃。随着人们经济生活条件的提高和对服装辅料的追求，大家发现用有机玻璃生产的钮扣闪闪发亮，但配在高档的服装上不免有些俗气，显得不太协调。近年来，出现了一种用不饱和树脂生产的钮扣，质地有些象云石，既有光泽又不发亮，端庄、大方、雅致。

钮扣本来是紧衣用的，可是随着人们对衣着越来越讲究，钮扣的功能也逐渐兼有装饰作用。有的钮扣甚至还在手袋、帽子上起到点缀的作用。钮扣如何才能服装上起到装饰作用呢？大致上讲，夏天的衣服单薄，一般衬以小而薄的钮扣；冬天衣服使用的钮扣则大而厚。钮扣的颜色一般要求与衣服的色彩调和，但也有在雪白的衣服上缀上几粒颜色鲜艳的钮扣，使其起到对比、衬托作用，使服装显得更有青春活力。比如：毛料多用无光泽钮，颜色多与布料相同；皮裘料多用彩云、条纹式钮；对比色的服装则根据布料颜色来配钮，也可采用对比式，中和式等多种形式与方法。

在科学技术和生活水平不断发展的当代社会里，人们对穿衣也越来越讲究，审美水平也越来越高。服装不再只是为了防寒避暑，它还可以强调人的个性，或产生一定的艺术效果。现代服装，就是以其式样新颖、材料和色彩丰富，工艺简便而赢得了普遍的喜爱的。现代服装的风格趋向于简洁、明快，这是与紧张的生活节奏和旅游风的盛行等密切联系着的，而古代遗留下来的繁琐、复杂的服饰将逐渐被淘汰。

新装不能凭空而来。经过人们的具体劳动，制作各种各样既满足穿着要求而又美观的服装。这首先要进行服装造型上的艺术创作，服装设计跟一切艺术一样，以追求美为目标。

俄国一位哲学家指出：艺术不仅要再现生活和说明生活，而且还要裁决生活。应该用先进的社会理想立场来裁决生活，使艺术为满足人们的精神需要服务。服装的艺术性，通过社会的时代潮流、民族特点反映出来，并通过人体美、姿态美、装饰形式美、物质材料美、色彩美、式样美、工艺美、化妆美等一系列的形式表现出来。

服装设计，从造型观点来说，是以物质材料做素材，以人的体型为创作对象的。在这创作的过程中，我们把浮现在内心的意念，根据美学规律，运用设计知识，如：整齐、对称、均衡、比例、节奏、色彩、线条、图案、装饰等，使物质材料具体化形象化，从而达到热情、含蓄、秀丽的效果。从色彩的观点来说，衣料象是一张画纸，经过人为的色彩搭配，从而使你进入一个美的境界。

把你带向美的境界

·王珏·

西装又称“洋服”，原是西方国家的一种套装礼服。鸦片战争以后，西装通过外国使节、洋务商人、回国留学生和华侨传入我国。西装或“洋服”由此得名。西装起源于西欧的英国、法国和德国从北方移居过来的日尔曼民族的服装，经过不断改革，逐步形成现代的完美的风格。很多人都以为西装是上层贵族的服饰，其实它的远祖是劳动人民的便服。据说早在十九世纪四十年代初期，北欧的日尔曼族的马车夫穿着的一种服装，就是现在西装上衣的雏型。为了适应马车夫风吹日晒的工作条件，原来的式样是衣长过膝，后边开叉，配有腰带。领子和襟头可以起两种作用：平时将领子翻下来，襟头敞开，可以通风透气；遇到寒冷天气，把领子竖起，扣上襟头钮封闭前胸口，可以防风保暖。现在西装在襟头上的插花（假扣眼），便是原来襟头扣眼演变过来的。

衬衫、领带、皮鞋，是西装的三大配件。衬衫的领子和袖头，原来是模仿当时士兵和武士服装中的领子和袖头的造型。初期是用皮革或金属镶制的，以防刀砍箭伤。到了本世纪初，衬衫的领子袖头使用胶水浆硬，脏了可以拆下来更换，后来为胶浆领、树脂领、粘合领所代替。领带原来是日尔曼族渔民在捕鱼时，为了挡

西装和它的最佳“伙伴”

广州市服装工业研究所所长 梁灿峰



风防寒，用一条绳子或布条系在脖子上。由于这种打扮既实用又能装饰，后来就把它演变成专门配戴在西装衬衫领口上的领带。西装搭配上漂亮的领带，有如锦上添花，增色不少。有人比喻西装的全部配套是大合唱，而领带则是指挥。若配色协调，结扎端正，可使整个格调高雅、潇洒。如果搭配不当，领结松垮垮，则适得其反。

西装还有三小配件：手帕、领带夹和袖口钮。左胸上的口袋，有人称它为表袋，其实是专门用来放装饰性手帕的，除此一般不放任何厚硬的东西。在口袋上插上一条名贵的手帕，可提高整套西装的身价。一副领带夹和袖头钮，也有饰以宝石，甚至镶钻石之类的，可以显示穿着者的地位、身份与财富。在西方一些国家和地区，流行将它作为女方向男方回赠的定情信物。穿西装必须穿皮鞋，这也是一种国际性规范。穿西装还有一条规范，就是一般不应该配穿花袜子。

一套“三件头”（上衣、裤子、背心）西装的口袋，合起来一般共有十四个。这些袋既有装饰性，又有实用性，都各自派有用场。一套合身的西装与它的“伙伴”和谐搭配起来，会使人显得庄重、洒脱，魅力无穷。

领带的选择与使用

· 余喜 ·

近年来,我国穿西装的风气日盛,随着“西装热”,也带来了西装的主要饰物——领带(广东人也称“领呔”)热。领带的花色品种很多,随人喜好。例如,有人喜欢质朴无华、庄重大方的式样,也有人欣赏鲜艳夺目、绚丽多彩的花型。别看小小领带,却点缀着笔挺、华贵的西装,犹如画龙点睛,可以增添神采。因而名牌、优质、美观的领带,比一般领带的价格要高出好几倍甚至十几倍。

领带的用料多样,有毛织、丝织、化纤和棉质等。目前市场供应的以丝织和化纤质居多。丝质颜色鲜艳、柔软,但要干洗;化纤质则挺括,弹性好,可温洗,颇受消费者欢迎。领带风格独特,因而一般都是采用专织物缝制的。近年来广东地区引进了一些针织领带机,对领带各部位的宽、窄、厚、薄及花

型、图案、长短等,全部用机械控制,使领带生产规格稳定,产量提高,成本降低,物美价廉。

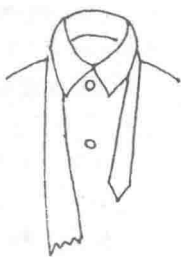
领带的颜色、花型的选择,应视穿着者的爱好以及年龄,外衣的色泽和参加的场所而定。例如按广东人的习惯,红色代表喜庆,黑白多表现哀伤,如果参加追悼会而配戴红色领带,就显得不协调了。领带的颜色如与外衣的颜色近似搭配,会更为美观、大方。

此外,对扎领带的衬衣也是要讲究的。必须是硬领衬衣,领围规格应十分合适,宁可略小,不宜偏大,否则扎好领带后造成衬衣领扣处重叠或垂下,领与脖子的空位过大,影响美观。

扎领带的打结方法是多种的,采用哪种方法要看领带的种类和穿着者的身材及爱好。领带的长度一般为137厘米,针织柔带为

125厘米,如果穿着者身材高大或领围肥胖,应扎结简单的“小三角”。如果身材矮小或领围特细,则宜扎“大三角”。同时,调整领带的细端长短也可以配合。因为扎领带的要求是:两端自然下垂,宽片在面,窄片在底,宽片必须略长于窄片,宽片长度至皮带上一一点为宜。穿背心时应将领带套在背心内,不能露出背心外。而套在背心内又不能让领带尖外露。因此,只能用调节领带的细端来达到要求。如欲打宽结,粗端可留短些;相反,要打简单的细结,就把细端留短些。扎好领带后,上面的粗端必须以完美覆盖细端为准。

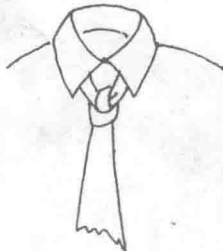
据行家介绍,拆领带时,把细端往上拉出,让带结自然松散,为最科学的方法。但有些结带法,外看美观,而拆带则无法达到此要求。现把扎带法介绍于下。



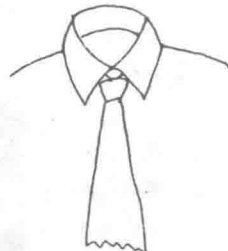
图一



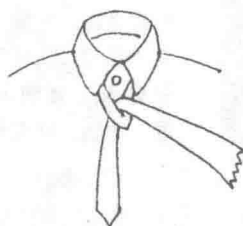
图二



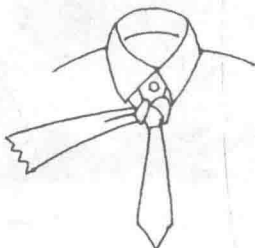
图三



图四



图五



图六



图七

时装 要 创出风格

· 刘绮华 ·

随着社会文化的进步，人们鉴赏水平的不断提高，对服装自然有了更高的要求。如希望服装能体现时代精神，体现个性等等。而追随时代的服装行业的发展，则使服装市场竞争十分激烈。如何紧跟潮流，设计出个性鲜明，风格别致的服装，是在竞争中立足生存，发展取胜的关键。

作为一名服装设计者，需要懂得一点心理学、美学，会算经济帐。人们穿着打扮的心理，受年龄、性别、经济条件、社会环境等因素的影响和制约，旧的形式必然被新的形式所代替。在美学方面，造型效果和色彩效果至关重要。造型方面要了解点与线的各种组合效果。如垂直线有拉长的视觉的效果，圆点有分散视觉的效果，等等。在色彩效果方面，日常服装的色彩搭配一般选用和谐的色彩，而舞台上则是选用对比分明的色彩。同时还受到流行色彩、流行格调的影响。此外，还有服装的成本也值得考虑。例如工艺繁琐必定耗时，款式繁琐必定耗料，等等。

时装是季节性很强的商品，在产品设计上应以款新、料新、应时、价廉这些特点适应市场。在一九八四年的秋冬季，我设计的产品适销对路，取得了较好的经济效益。如黑格呢女装衫裙套，它的颜色刚好是当年广州的流行色，款式上吸取了香港、日本流行时装的一些特点，而广州人对于香港、日本的时装较容易接受，所以，黑格呢女装衫裙套受到了女士们青睐。

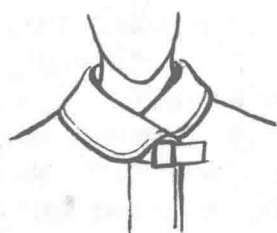
俄罗斯作家契诃夫有一句名言：“人应当一切都美：容貌、衣服、心灵、思想……”服装设计是一个创造美的过程，它的使命是不断地把美献给人们。作为一个成功的服装设计者，重要的是不要停在别人的脚印上，不要给人“似曾相识”的感觉，要创作出自己独特的风格。



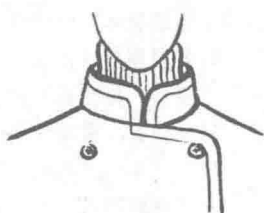
新颖冬装领



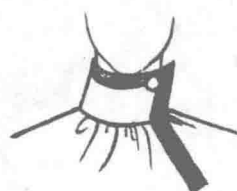
青裸领



索扣圆领



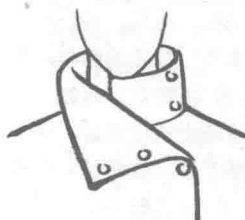
仔衿企领



镶边企领



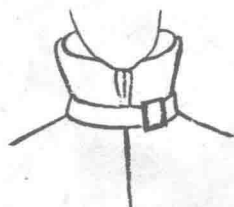
葵扇领



螺旋领



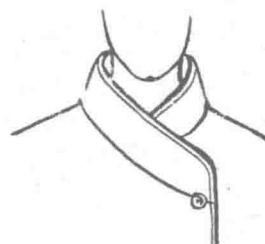
企圆领



花樽领



烟囱领



琵琶领