

# 濟南建設全國重要的 區域文化中心城市研究

韓圣喜 石兆宏 / 主編

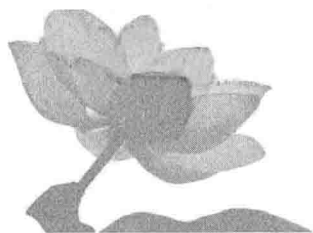


山東人民出版社

國家一級出版社 全國百佳圖書出版單位

# 濟南建設全國重要的 區域文化中心 中心城市研究

韩圣喜 石兆宏 / 主编



山東人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

济南建设全国重要的区域文化中心城市研究 / 韩圣喜, 石兆宏主编. — 济南: 山东人民出版社, 2014. 5  
ISBN 978-7-209-08387-4

I. ①济… II. ①韩…②石… III. ①区域文化—文化中心—建设—研究—济南市 IV. ①G127.521

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 081287 号

责任编辑: 麻素光

## 济南建设全国重要的区域文化中心城市研究

韩圣喜 石兆宏 主编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团印装

规格 16 开(169mm×239mm)

印 张 20.5

字 数 330 千字

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 1 次

ISBN 978-7-209-08387-4

定 价 32.00 元

如有质量问题, 请与印刷单位联系调换。(0539) 2925888

《济南建设全国重要的  
区域文化中心城市研究》编委会

主 任 谭延伟

副主任 周鸿雁 马军远 韩圣喜 郭 涛

赵善海 张华松 王国庆 马黎明

编 委 韩圣喜 张凤莲 张国洪 石兆宏

张桂兰 闫 平 齐 峰 张 伟

张 霖 马 斌 刘 军 赵仁龙

徐 锐

主 编 韩圣喜 石兆宏

## 序 言

中共济南市委常委、宣传部部长 谭延伟

区域文化中心城市建设问题,既是济南面临的一项老议题,也是当前区域一体化进程不断加快、文化强市战略全面展开背景下济南需要破解的一个新命题。2011年11月,市委九届十一次全会制定了关于加快建设文化强市的实施意见,明确提出了“把济南建设成为全国重要的区域文化中心城市”的目标定位,济南的文化发展和区域文化中心城市建设由此开始步入新的轨道。

历史地看,早在宋金元时期,济南就已经取得了作为区域文化发展高地的地位和成就。新中国成立以后,济南一直是山东省的政治、经济和文化中心,这无疑为济南建设区域文化中心城市奠定了重要的行政基础和发展优势,随着区域一体化的深入展开和济南区域中心城市建设进程的加快,这种文化发展优势正进一步显现出来。然而,要贯彻市委关于把济南建设成为全国重要的区域文化中心城市的战略部署,还需要从一些基本理论入手,对济南建设全国重要的区域文化中心城市的内涵要求、空间定位、主要的实施路径和推进策略等做出系统研究,以此为区域文化中心建设实践提供必要的理论支撑。

济南社会科学院是我市哲学社会科学研究的重要基地之一。近年来,社科院立足研究济南、服务济南的科研方针,密切跟踪城市发展中的重大现实问题和市委市政府的战略部署安排,推动了一系列重大项目研究,为我市经济社会发展提供了重要理论支持。区域文化中心城市建设研究也是济南社科院长期关注的一项研究课题,2011年11月市委九届十一次全会召开以后,社科院迅速立项,组成研究团队集体攻关,并聘请专家学者展开咨询论证。历经一年多时间,最终完成了《济南建设全国重要的区域文化中心城市研究》一书的研究与写作。



《济南建设全国重要的区域文化中心城市研究》有三个特点值得关注:第一,这是一部基于理论创新而完成的著作。首先,这是一部关于区域文化中心城市研究的体系创新之作。全书从探求文化中心形成的历史轨迹和现实动因入手,对人类文化中心的一般成因和形成机制做了解析,并对区域一体化背景下文化中心的实现路径作了探索,并深入解析了区域文化中心的内在特征、形成机制以及区域文化中心城市建设的具体推进策略,这是关于区域文化中心城市建设的重要的体系创新与构架。其次,本书的理论创新还在于一些观点和研究视角的创新与突破,包括对文化创新与文化集聚两大文化中心形成机制的讨论,对省会城市群文化圈、省域齐鲁文化圈、黄河流域华夏文化圈、中华儒学文化圈等四大外部文化辐射圈层的界定与分析。具体实践层面上对核心价值观构建与区域文化中心城市建设的论证、对文化事业和文化产业与区域文化中心城市建设的阐述,以及对城市文化空间利用和文化人才开发与区域文化中心建设的论证等,则包含了理论及对策研究上的突破。第二,这是一部逻辑严谨、体系完整的著作。全书从探讨文化中心形成的历史起点和逻辑进程入手,对文化中心的形成机制做了深入解析,在此基础上,进一步分析了区域一体化因素对文化中心建设构成的形成性影响,并阐述了济南推进区域文化中心建设的主要实践路径和推进策略。这样一个由理论到实践、由整体战略到具体策略的研究进程,较好地体现了历史与逻辑、理论与现实的统一,赋予了本书以体系上的科学性和严谨性。第三,这也是一部面向现实、服务实践的著作。无论是一般理论框架的设计、基础理论的铺垫,还是对具体实践路径的选取以及对实施策略的分析,都体现了面向现实、服务济南文化发展和区域文化中心建设实践的导向,必将对济南区域文化中心城市建设实践形成重要的理论指导作用。

理论与实践总是在交互作用中不断实现自身的完善和升华。济南区域文化中心城市建设的实践正在不断深化,希望《济南建设全国重要的区域文化中心城市研究》一书的研究与出版,能在推动理论深化的同时,起到指导实践、推动实践的作用。期待济南区域文化中心建设的研究与实践都更上一层楼,济南的文化发展迎来一个更加充满活力的春天。

2013年12月

## 目 录

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 序 言 .....                          | 001 |
| 导 言 .....                          | 001 |
| 第一章 文化变迁与文化中心的形成机理 .....           | 010 |
| 第一节 文化与文化存在 .....                  | 010 |
| 第二节 文化中心的特征与分类 .....               | 018 |
| 第三节 文化中心的成因与形成机理 .....             | 023 |
| 第二章 区域一体化与区域文化中心城市建设 .....         | 033 |
| 第一节 区域与区域特性 .....                  | 033 |
| 第二节 区域一体化与区域文化中心城市建设 .....         | 038 |
| 第三节 区域文化中心城市的主要发展模式 .....          | 047 |
| 第三章 区域文化中心城市建设的国内比较和国际借鉴 .....     | 051 |
| 第一节 国内区域文化中心城市建设的成功案例解析 .....      | 051 |
| 第二节 西方发达国家建设区域文化中心的经验借鉴 .....      | 066 |
| 第四章 济南建设区域文化中心城市的基础条件和现实依据 .....   | 079 |
| 第一节 济南建设区域文化中心城市的优势条件和机遇 .....     | 079 |
| 第二节 济南建设区域文化中心城市面临的不利因素和挑战 .....   | 095 |
| 第五章 济南建设区域文化中心城市总体布局与策略选择 .....    | 105 |
| 第一节 济南作为区域文化中心城市的空间辐射范围 .....      | 105 |
| 第二节 济南推进区域文化中心城市建设的目标与原则 .....     | 115 |
| 第三节 济南推进区域文化中心城市建设的主要方向和策略选择 ..... | 122 |
| 第六章 培育社会主义核心价值观与区域文化中心城市建设 .....   | 130 |
| 第一节 社会主义核心价值观的科学内涵 .....           | 130 |
| 第二节 着力培育济南城市核心价值观 .....            | 136 |
| 第三节 培育和践行社会主义核心价值观的济南路径 .....      | 143 |



|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第七章 发展公益性文化事业与区域文化中心城市建设 .....</b> | <b>147</b> |
| 第一节 公益性文化事业及其对区域文化中心城市建设的影            | 147        |
| 第二节 济南市公益性文化事业发展现状分析 .....            | 160        |
| 第三节 推动公益性文化事业发展,加快济南区域文化              |            |
| 中心城市建设 .....                          | 169        |
| <b>第八章 繁荣文艺创作与区域文化中心城市建设 .....</b>    | <b>177</b> |
| 第一节 文艺创作生产的主要领域和宗旨要求 .....            | 177        |
| 第二节 繁荣济南文艺创作生产,建设区域文化创作高地 .....       | 182        |
| 第三节 进一步促进济南文艺发展繁荣,推动区域文化中心建设 .....    | 190        |
| <b>第九章 文化产业发展与区域文化中心建设 .....</b>      | <b>196</b> |
| 第一节 文化产业发展对区域文化中心建设的支撑作用 .....        | 196        |
| 第二节 济南发展文化产业的基础与条件 .....              | 211        |
| 第三节 济南文化产业发展的目标、重点与措施 .....           | 223        |
| <b>第十章 打造泉水文化特色与区域文化中心城市建设 .....</b>  | <b>233</b> |
| 第一节 泉水文化是济南的象征和灵魂 .....               | 233        |
| 第二节 建立泉水文化及水生态保护机制,夯实区域文化             |            |
| 中心城市建设基础 .....                        | 236        |
| 第三节 做好泉水文化宣传展示工作,搭建区域文化中心             |            |
| 城市建设联动平台 .....                        | 243        |
| <b>第十一章 城市文化空间利用与区域文化中心建设 .....</b>   | <b>248</b> |
| 第一节 城市文化空间的相关理论 .....                 | 248        |
| 第二节 济南市历史文化空间的形成与发展 .....             | 255        |
| 第三节 济南市城市文化空间更新利用现状分析 .....           | 261        |
| 第四节 实施城市文化空间战略,推进区域文化中心城市建设 .....     | 267        |
| <b>第十二章 文化人才开发与区域文化中心城市建设 .....</b>   | <b>271</b> |
| 第一节 文化人才是建设区域文化中心城市的重要保证 .....        | 271        |
| 第二节 文化人才成长规律与开发机制 .....               | 277        |
| 第三节 济南建设区域文化人才中心的战略选择 .....           | 300        |
| <b>参考文献 .....</b>                     | <b>318</b> |
| <b>后记 .....</b>                       | <b>322</b> |

## 导 言

### 一、研究背景

就济南区域文化中心城市建设问题展开研究,首先是面对现实、服务地方发展的一项应用性研究任务。2011年10月,党的十七届六中全会召开,会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。同年11月,中共济南市委九届十一次全会制定了关于加快建设文化强市的实施意见,明确提出了“把济南建设成为全国重要的区域文化中心城市”的目标定位。基于文化大发展大繁荣的战略背景和济南文化强市的现实要求,有必要就济南建设全国重要的区域文化中心城市的一系列相关问题做出研究和论证。这些问题包括:如何理解济南建设“全国重要的区域文化中心城市”的真实意义与内在要求,如何界定济南作为区域文化中心城市在空间上的辐射范围,并对区域文化中心城市建设的实施路径和推进策略做出把握,以便推进济南与周边区域的文化互动,加快济南向全国重要的区域文化中心城市迈进的步伐等。对这些问题的关注和研讨,构成了本书最初的研究目的和思路要点。

然而,随着研究的深化,我们发现,仅仅从应用对策层面上对区域文化中心建设做出浅表层次的解释,并不能使我们对问题的实质做出真正令人满意的把握。如果不能从理论上触及区域文化中心建设的深层根基,就难以为区域文化中心城市建设寻找到根本层面的支撑点和更富实效的实施路径与对策。要对区域文化中心城市建设问题做出透彻而系统的解释,必须回归到历史与逻辑的原点——从文化发生与变迁的历史过程中,寻找人类文化中心的

一般成因和形成机制。

## 二、人类文化中心的一般成因和形成机制

### (一)文化中心的一般概念

文化中心是与文化区相关联的文化空间形态。文化区是指拥有相似文化特质的地理区域,由于文化区内的文化特质往往呈不均衡分布状态,那些文化特质分布较密集的地区,就构成了文化区的文化中心,其他地区则构成了文化区的边缘地带。

从本质上讲,文化中心体现的是一种文化关系,即一定文化区内部不同文化空间之间的决定与被决定关系。文化中心的决定性意义,主要与两个因素相关联:第一,文化中心通常是文化发源或者某种主流文化发生与形成的地区,拥有天然的文化占有优势。像伦敦就是创意文化的发源地,始终拥有对创意文化资源的占有优势,并因此具备了独特的创意文化发展优势,成为引领全球创意文化发展的旗帜;上海自近代以来,由于占据着金融、海运、对外贸易方面的发展优势,同时也就成为海派文化的发源地,并成为国家级的对外文化交流中心。第二,文化中心同时又是文化集散中心,它一方面凭借自身的行政优势、区位优势、信息占有优势以及相应的市场组织优势,发挥着对周边文化要素的集聚功能;另一方面,文化中心又承担着文化传达、输出和引进等方面的功能,无论是文化纵向的上通下达,还是横向的文化传播与交流,通常都是沿着中心城市——一般城市——乡村腹地这样的线路展开,这种文化集散功能实际上是与行政中心和经济中心的作用机制相关联的。

### (二)文化中心的一般成因

文化中心是人类文化的一种空间存在形式。从文化变迁的历史过程来看,人类文化不仅作为物质、制度及精神观念等要素形态而存在,也作为人类历史的一条主线,经历了自身的演变过程,并展现出了特定的空间存在形态,文化中心就是其中重要的空间存在形式之一。实际上,人类文化存在既表现为通过文化变迁来构建文化空间的过程,也表现为通过文化空间重构来推动文化创新与变迁的过程,文化源地、文化区和文化中心则是与文化变迁过程相互影响的主要空间形式。

进一步探究人类文化的变迁过程可以看出,促使人类文化中心形成的一般成因主要有两个方面:一是地理环境因素。人类文明总是首先发端于那些



有利于人类生存的地区,中国的长江—黄河文明、埃及的尼罗河文明、印度河畔的印度文明、地中海沿岸的希腊文明,所有这些早期文明,都与地理环境适宜人类生存有关。人类文明首先在这些地区发生,同时也就决定了这些地区是早期的人类文化创新源地,人类早期文化中心也往往首先发端于文化源地之中。不仅如此,地理环境还决定了文明的传播通道,从而决定了文化沿着什么方向传播,进而决定了文化次中心的形成。人类文化中心是有分层的,在大的文化中心决定之后,次级文化中心的确立和形成,往往首先受到地理环境的影响,与文化中心地域相近或者地理环境更便于文化交流的地区,通常首先获得来自文化中心的辐射和带动,进而在文化上首先崛起,成为次级文化中心。二是社会变迁因素,包括社会制度变迁、政权更迭、战争以及大规模的人口迁徙等因素。根本层面的社会制度变迁,通常涉及政治制度、经济制度、社会治理方式等各个方面,这些制度变迁可能会导致政治中心及行政区域划分的改变,从而影响到文化中心的形成与发展,像封建分封制度的建立和推行,就促成了众多区域行政中心和文化中心的形成。同时,社会变迁还会带动经济中心的形成以及人口的集聚,进而促成文化中心的形成或迁移。如中国自宋代以后,受战乱和政权南移的影响,经济重心不断向南方移动,导致了北方社会生活和文化的凋落,文化中心也开始向南方迁移,南宋定都临安府之后,临安府(今杭州)逐渐成为当时中国最重要的文化中心。另外,社会变迁还包括技术进步、生活方式改变等因素,这些因素往往会导致区域空间利用的重构,由此,各种政治、经济、文化资源也将按照新的格局实现重组,最终促成文化中心的迁移或重构。譬如,随着人类交通方式的变迁,经济要素的集聚方向也在不断变化,不断由陆路枢纽到水路码头、铁路枢纽、现代空港扩散转移,这就在促成新的经济中心形成的同时,也促成了文化中心的迁移或重建。

### (三)文化中心的一般形成机制

文化中心是文化创新和文化集聚两大机制共同作用的结果,各种地理及社会变迁因素则是影响两大机制的深层原因和条件。进一步来看,基于文化创新和文化集聚两大机制的作用,文化中心的形成主要沿着以下线路展开:

1. 文化创新是促成文化中心的根本机制,早期文化源地的文化创新促成了最早的人类文化中心。从人类文化中心形成的历史过程来看,在人类文化发生初期,文化源地是文化创新的初始空间载体,那些依托优越的地理环境建立起来的文化源地,借助其文化赋存优势,同时拥有了文化创新优势,这些优



势因素构成了早期文化中心形成的内在依据和条件,早期文化源地同时也就成为文化中心的主要存在形态。

2. 贯穿于人类文化变迁过程的文化集聚运动是促成文化中心的又一基本机制。如果完整地考察人类文化中心的发生机制和演变进程,那么,除了文化创新机制的影响,文化集聚运动也是促成文化中心的一个重要机制。文化集聚是空间集聚的一种具体形态,主要是指文化要素的集聚,包括文化设施要素、文化制度和习俗要素、精神文化要素以及支持文化发展的各种政策、资源和环境要素等。文化集聚最终达成的结果是:在文化集结中心,文化设施、人才等要素资源获得更密集的分布,文化价值观和文化习俗获得更广泛、更充分的认同,制度安排获得更有效的配置,文化发展得到更充分的支持,文化集结中心成为整个文化区的发展极和战略核心。文化集聚一旦达成这样的目标,也就实现了文化中心建设的目标要求。

总起来看,文化中心的形成是文化变迁的结果,发端于文化源地的文化创新以及贯穿于整个社会变迁过程的文化集聚运动,是促成文化中心的两个主要机制。如果说文化创新是推动文化中心形成的根本机制,那么,文化集聚的意义在于,它推动了文化向某一空间节点(中心城市)集结,并最终使这一空间节点成为区域文化发展的战略核心和发展极。正是基于这样一种背景,我们认为,文化集聚是决定文化中心之所以成为文化集结中心的关键因素,是文化中心的本质规定性。

### 三、区域一体化与区域文化中心建设的现实基础

#### (一) 区域一体化与区域文化中心城市

区域一体化是区域关系重组的一种基本形式,它是上个世纪 50 年代以后渐渐明晰起来的一种区域发展理念和战略选择。区域一体化最初只是表现为经济上的一体化要求,主要是指一定区域内要素自由流动和协调发展的状态。随着区域经济一体化的深化,区域文化一体化也相应展开,区域文化中心建设成为当代文化中心建设的一种基本形态。

区域文化中心城市是以区域一体化过程为前提、以区域一体化空间为平台、以区域中心城市为集结点的文化中心形态。区域文化中心的出现与区域一体化进程的展开具有高度关联性,它是区域一体化发展的必然产物,是文化中心在区域一体化时代的最新发展形式。



## （二）区域一体化与区域文化中心建设的现实基础

区域一体化的多元化展开,一方面在整体上推动了一体化效应的实现,另一方面,也为文化一体化打开了新的通道和平台,并为区域文化中心城市建设提供了更现实的实现机制,主要表现在:第一,区域一体化为区域文化中心城市建设奠定了自然地理基础。自然地理环境既是经济一体化的物质基础,同时,也是推进区域文化一体化和区域文化中心建设的自然地理基础,依托这些自然地理环境,可以拓展文化一体化和文化中心建设的地理通道,并通过地理上的近邻关系,激活一体化框架下的区域文化认同,加快文化集聚和文化扩散过程,推动区域文化中心城市建设目标的实现。第二,区域一体化为区域文化中心城市建设铺垫了行政机制基础。区域一体化是基于政府间的多边协作意向并通过一体化组织以及相应的行政机制和契约安排得以确定和实现的。这些机制安排,一方面可以为区域文化一体化的展开提供现实的合作框架,另一方面,也可以直接拉动区域范围的文化合作与互动,从而借助政府间的合作,为区域文化中心城市建设提供直接的行政机制支持。第三,区域经济一体化为区域文化中心城市建设打开了现实的实现通道。一方面,区域经济一体化以及经济要素的自由流动,可以带动文化要素向中心城市集聚,包括人才、技术、信息、市场等,这就可以在提升中心城市对文化要素的占有密度的同时,使其拥有更强的文化创新能力和文化集聚与扩散能力,强化作为区域文化中心的战略极点效应;另一方面,经济一体化及其发展路径的建立,可以使文化一体化和文化中心建设直接获得一些路径支持,这就可以使区域中心城市可以依托经济一体化所建立起的合作框架和协作机制,尽快建立起与周边地区的文化交流与合作,加快区域文化中心城市的建设进程。

## （三）当代区域文化中心城市建设的主要方向和策略选择

区域文化中心城市建设以强化文化中心的集成创新优势为根本,以构建文化中心与其腹地的文化互动关系为基础,以促成文化中心对周边地区的文化引领和辐射带动、实现区域文化一体化发展为目标。具体来说,当代区域文化中心城市建设可沿着以下方向,着重推进以下几个领域的工作:

1. 文化发展导向系统。建设区域文化中心城市,首先应该围绕文化发展导向系统,建立和形成作为区域文化中心的主导地位及其对周边区域的文化引领功能。具体来说,应该围绕文化价值观和文化发展理念的培育、文化政策与机制的创新等领域的工作,推进文化发展导向系统建设。

2. 文化供给与需求系统。文化发展是一个供给与需求互为影响、彼此促进的过程。一方面,文化供给结构的改变将引领文化需求发生变化,使其呈现出与市场供给相协调的变动趋势;另一方面,文化需求的增长和升级,也会促使文化生产不断创新,从而使文化供给不断实现规模的突破和形态的多样化。区域文化中心城市应该在大力推动文化供给系统建设的同时,考虑以需求拉动增长的文化战略,推动区域文化中心城市不断实现文化消费需求体系的结构升级和需求链条的拉长。与文化区的边缘地带相比,文化中心拥有更密集的人口分布和更高端的人口结构,这必然使其拥有更具规模、更高端、更前沿的文化消费需求系统,从而成为现代文化消费需求的引领中心。

3. 文化传播与交流系统。文化传播和文化交流体系的构建与发展,是建设社会主义文化强国的一项重要任务,也是推进区域文化中心城市建设的一个重要内容和任务,只有加快推进文化传播和交流体系建设,使中心城市成为区域文化传播以及对外文化交流的集结中心和战略高地,才能进一步强化中心城市对周边区域的文化集聚和辐射带动效应,实现区域文化中心城市建设和区域文化一体化发展的目标任务。

#### 四、本书的逻辑体系和主要内容

本书是沿着由历史到现实、由一般理论到城市实践、由总体思路到具体对策的逻辑线索展开的。全书由12章组成,分为三个板块:

第一板块:文化中心及区域文化中心建设的一般理论与实践。这一部分主要由3章组成:第1章是对文化中心一般成因和形成机制的分析。主要是从文化的存在形态入手,提出了历史视角下的文化存在和空间视角下的文化存在两个分析视角,在此基础上揭示了文化创新和文化集聚促成文化中心形成的作用机制和过程。第2章是对区域一体化背景下区域文化中心城市形成机制和发展模式的研讨。主要是从区域和区域特性分析入手,对区域一体化及区域文化中心城市建设的现实基础做了探讨,并对当代区域文化中心城市的主要发展模式做了分类分析。第3章是关于区域文化中心城市建设的国内比较和国际借鉴研究。分别对上海、深圳、长沙以及伦敦、爱丁堡、首尔等国内外城市建设区域文化中心城市的思路和经验作了总结与提升,这些城市的经验做法都将为济南建设全国重要的区域文化中心城市提供重要借鉴。总起来看,第一部分是全书分析问题的逻辑起点和理论基础,通过对文化中心一般形



成机制以及区域一体化背景下文化中心建设的对策与发展模式的分析,为进一步在实证层面上探讨济南区域文化中心建设问题找到了分析问题的逻辑基础和研究框架。

第二板块:济南推进区域文化中心城市建设的背景条件和总体策略。关于未来济南城市文化的发展,市委九届十一次全会上提出的目标定位是,建设全国重要的区域文化中心城市。那么,济南面临的发展环境以及已有的基础条件是否支持这样一种目标定位?基于这些背景条件,济南建设全国重要的区域文化中心城市应该指向的空间范围是怎样的?落实这样的目标安排和建设进程,需要在总体上把握那些思路原则和策略?对这些问题的解释,构成了第二部分的研究内容。第二部分由第4章和第5章两章组成:第4章集中分析了济南建设区域文化中心城市的基础条件和现实依据。分别从历史文化、城市功能、区域中心城市的基础优势等三个方面概括了济南建设区域文化中心城市的优势条件,并从文化体制改革、社会经济发展转型、省会城市群经济圈发展以及“十艺节”等重大节事承办等几个方面分析了济南区域文化中心建设面临的机遇条件,同时,对济南建设区域文化中心城市面临的不利因素和挑战也作了梳理和说明,这些对基础环境条件的分析,是进一步研究济南区域文化中心城市建设总体思路的前提和基础。第5章是对济南建设区域文化中心城市的总体思路与策略的集中分析与说明。作者首先对济南作为区域文化中心城市的辐射范围与协作空间做了区分,提出了未来推进区域文化中心城市建设需要依次展开的四个协作圈层,分别是省会城市群文化圈、省域齐鲁文化圈、黄河流域华夏文化圈、中华儒学文化圈。文化中心是与文化区相对应的空间节点,区域文化中心建设首要的一点是需要弄清它的外部作用空间,上述四大文化圈层的区分,从空间关系上为济南建设全国重要的区域文化中心城市划定了一个大致的作用范围,这也就为如何把握“全国重要的区域文化中心城市”描述了一个基本的发展框架和扩展空间。第5章还进一步阐述了济南推进区域文化中心城市建设的目标原则、主要方向和策略选择,为全面展开具体领域的对策研究奠定了框架基础。

第三板块:济南推进区域文化中心城市建设的主要领域和思路对策。推进区域文化中心城市建设,必须对文化中心建设的主要领域以及相关思路对策做出把握并展开深入研讨。考虑到当前我国推进社会主义文化大发展大繁荣的总体部署以及济南推进区域文化中心城市建设的现实要求,全书主要分7

章对文化中心建设的重点领域和思路要点做了探讨和说明,具体包括:第6章,主要是从社会主义核心价值观建设的角度,对城市层面的核心价值观建设及其对济南区域文化中心城市建设的影響做了探讨。核心价值观建设是区域文化中心城市建设的一个根本要求,只有构筑起既符合社会主义核心价值观导向、又能体现城市文化传统和文化个性的城市精神和价值体系,才能夯实区域文化中心城市建设的基石,形成文化中心的文化引领能力和文化带动效应。第7章,主要是从发展公益性文化事业的角度探讨了济南区域文化中心城市建设问题。文化事业是构成文化发展的两大主线之一,本章作者从公益性文化事业的基本内涵以及发展公益性文化事业的目标任务出发,探讨了发展公益性文化事业对区域文化中心城市建设的影響,并对济南公益性文化事业发展的现状作了分析,提出了推动公益性文化事业发展、加快济南区域文化中心城市建设的基本思路与对策。第8章,主要是从繁荣文艺创作的角度对济南区域文化中心城市建设问题做了研究。把握“二为”方向和“双百”方针,创作生产更多优秀作品,是文化繁荣发展的重要标志,也是区域文化中心城市建设必须把握的一个重要方向和工作任务。本章作者首先对繁荣文艺创作生产的主要领域和宗旨要求做了探讨与说明,在此基础上,对济南文艺创作生产的现状做了分析,提出了今后加强文艺创作生产、加快区域文化中心建设的思路与对策。第9章,主要是就推进文化产业发展与区域文化中心城市建设问题做了研究。文化产业是构成文化发展的另一条主线,本章作者认为,文化产业发展与区域文化中心建设是一种相互促进、共生共融的关系。区域文化中心所具有的区位、资源、人才、科技、信息、金融等优势,为文化产业发展提供了必不可少的基础与条件;文化产业发展则会进一步强化区域文化中心的集聚功能、创新功能和引领功能,从而使区域文化中心形成更强大的集聚和辐射能力,带动整个区域文化的跨越发展。因此,通过大力发展文化产业,推进区域文化中心建设,是济南建设区域文化中心城市的必然要求。作者深入分析了文化产业化的内在依据,并对文化产业发展对区域文化中心建设的支撑作用做了探讨,在此基础上,对济南发展文化产业的基础条件以及推进文化产业发展的目标与措施做了研究,形成了关于推进文化产业发展、加快区域文化中心城市建设的系统论述与说明。第10章,主要是从打造泉水文化特色的角度探讨了济南区域文化中心城市建设问题。特色是城市文化生命力的象征和根本保障,有特色的城市文化才会逐步形成和强化城市文化的号召力和影响力,从而形



成文化中心的发展优势。本章作者从泉水文化的自然属性与历史文化内涵出发,指出泉水文化是济南文化的象征和灵魂,并进一步提出应该建立泉水文化保护机制,夯实区域文化中心城市建设基础,同时,还提出应借助对泉水文化宣传机制的建立,搭建区域文化中心城市建设联动平台。第11章,主要是从城市文化空间利用角度探讨了区域文化中心建设问题。本章作者首先对城市文化空间的相关理论做了回顾,通过对城市文化空间的多层次解读以及对城市文化空间形成机制的分析,进一步阐释了城市文化空间利用对于区域文化中心建设的意义。在此基础上,作者对济南市历史文化空间的形成与发展、济南市城市文化空间更新利用现状作了分析,最后提出了实施城市文化空间战略、推进区域文化中心城市建设的思路与对策。第12章,主要是从文化人才开发利用的角度探讨了区域文化中心城市建设问题。加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍,是推进社会主义文化大发展大繁荣的前提和条件,也是建设区域文化中心城市的重要保障和支撑因素。本章作者从人才与文化发展的关系入手,阐述了文化人才对于济南建设区域文化中心城市的重要性,并进一步探讨了文化人才的成长规律与开发机制,最终提出了完善人才队伍、推进区域文化中心城市建设的思路与对策。

济南区域文化中心城市建设研究,是一项服务济南城市发展和文化强市战略的应用型研究课题。由于课题研究需要从文化地理关系的角度来勾勒文化区、文化中心以及文化边缘地带的关系,需要从人类文化史的角度来解释文化中心的起源和最初动因,同时,需要站在区域一体化的高度来阐释区域文化中心的特定意义和作用机制,因此,这必然又是一项需要借助多学科交叉研究来予以完成的理论创新课题。本书在研究中尝试从文化人类学、文化地理学、区域经济学等基本理论出发,为区域文化中心城市研究搭建起一个基础研究框架。在此基础上,借助文化学、文艺学、人才学、城市空间理论等研究视角,进一步对区域文化中心城市建设的主要领域和思路对策做出研讨。由于时间仓促,我们对问题的研究还存在许多不足,无论是对相关基础理论的梳理和扩展研究,还是对现实问题的应对分析,都还有待进一步深化和提升。期待借助本书的研究和出版,能够引发学术界和实际部门对问题展开更深入的研究和探索,推进区域文化中心城市研究和区域文化中心城市建设步入新的境界。