



中国旅游发展年度报告书系

Annual Development Report of China's Tourism

中国休闲发展 年度报告

2012—2013

ANNUAL REPORT OF CHINA LEISURE
DEVELOPMENT 2012—2013

中国旅游研究院



旅游教育出版社



中国旅游发展年度报告书系

Annual Development Report of China's Tourism

中国休闲发展 年度报告

2012—2013

ANNUAL REPORT OF CHINA LEISURE
DEVELOPMENT 2012—2013

中国旅游研究院



北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

中国休闲发展年度报告. 2012~2013 / 中国旅游研究院著. — 北京: 旅游教育出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5637-2771-1

I. ①中… II. ①中… III. ①闲暇社会学—研究报告—中国—2012~2013 IV. ①D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 216276 号

中国休闲发展年度报告 2012—2013

中国旅游研究院 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	11. 5
字 数	148 千字
版 次	2013 年 9 月第 1 版
印 次	2013 年 9 月第 1 次印刷
定 价	56. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《中国休闲发展年度报告》编辑委员会

主任委员 戴 斌 中国旅游研究院院长 教授 博士

编 委 (按姓名音序排列)

保继刚 戴 斌 李天元 马 波 马晓龙 马耀峰
田 里 肖洪根 谢彦君 张凌云 郑向敏 周玲强

《中国休闲发展年度报告》编辑部

主 编 马晓龙 中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所负责人
副研究员 博士

执行主编 黄 璜 中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所 博士

编辑部成员 (按姓名音序排列)

黄 璜 李 雪 马晓龙 王佳莹 吴丰林 张佑印

当代中国需要什么样的休闲研究？

——序《中国休闲发展年度报告 2012—2013》

旅游和休闲的指向虽然有所不同，但是无论在内涵还是在外延上都有交叉。旅游是从空间意义上说的，人们只有经由空间移动并离开惯常环境，才有可能进入旅游的情境，并主要体现在目的地的各种短期活动中，包括但不限于休闲旅游、修学旅游和会议奖励旅游。休闲则是一个时间的概念，它是居民在工作时间、家务劳动时间和生理时间之外进行的消遣性活动，它可以在惯常环境中进行，也可以在非惯常环境中进行；可能是短期的行为，也可能是长期的习惯。从现实来看，大部分传统的旅游活动可以包含在休闲范畴内，毕竟旅游活动的进行需要有充裕的休闲时间作为保障。休闲生活要以促进旅游消费，特别是对于都市旅游来说，市民的休闲场所和生活方式也构成了自然和历史之外的第三类旅游资源。正是由于旅游与休闲在理论和实践两个方面相互依托、相互促进的紧密联系，也由于国家旅游局负有“指导国民休闲”的法定职责，中国旅游研究院从成立之日的那一天起就把休闲作为学科建设的战略方向，并集中以区域所为主的学术资源对国民休闲的供求规模、行为特征和发展趋势进行跟踪研究。

在进行具体的休闲理论和应用研究之前，可能需要我们先明确几个问题：谁的休闲？什么样的休闲？为休闲做些什么？

谁的休闲？也可以说我们的研究视角问题。休闲自古有之，在炎炎烈日下，农民在田地里辛苦，公子王孙也可以摇着扇子吟田园诗；路边有冻死者，朱门里也还会在红泥的小火炉边品味绿蚁新焙的美酒；数以亿计的农民工为谋一份糊口的工作，而恨不得除了春节都要工作，可是在体制内的公职人员和管理者已经在想着何时一周能够休息三天，每天工作六小时的休闲梦想了。如果不能把国民大众的休闲作为我们的研究对象，不能把身边的父老兄弟的日常生活和阶段性的休闲诉求作为我们的研究对象，那么我们无法承受得起学术伦理的考

问，也无法在世界范围内与休闲文明对话，更无法制定经得起民意和历史检验的休闲政策。

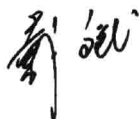
什么样的休闲？则是研究对象的问题。如果说旅游有时间、收入和社会评价的约束的话，广义的休闲则是老百姓与生俱来、不可或缺的日常行为。过去的富贵人家听戏是闲时的乐子，一亩地、两头牛就很满足的农民也会有“老婆孩子热炕头”的快乐时光；乡下的孩子没有幼儿园上，就那儿坐在高高的谷堆旁边，也会听着妈妈讲那些过去的故事而入迷。所以休闲无关富有和贫穷，在大剧院听歌剧是休闲，田间炕头的“二人转”就不是休闲？在 iPad 上玩“植物大战僵尸”是休闲，在村边的树上掏喜鹊窝就不是休闲？我看不是这样吧。休闲甚至与时间的长短也没有必然的联系，休一个月的长假可以出国旅游，休息几个小时也可以逛逛街的。事实上，人们在从事完日常工作、家务劳动等以后，都会或多或少地留有一些休闲时间。问题是这些休闲时间有多长，在这些休闲时间干什么，全体国民休闲时间和休闲活动的最大公约数是什么，很关键。这些指标直接影响着国民大众的生活质量和幸福指数，我们得从国家和社会的经济社会发展条件出发，在科学评价国民休闲的现状的基础上，切实提出符合国情的阶段性休闲目标、休闲内容和休闲要素来。这需要学术群体的科学研究能力，包括问题的提炼、数据的获得与整理、观点的抽象与文字或者语言的表达能力，最重要的是能不能够切实从中国的休闲现状出发。我们动不动就基于“扎根理论”吗？“根”在哪里？就在休闲研究的具体对象中，就在国民休闲的现实环境中。

还有，为了国民大众的休闲需要做些什么？说实在的话，学者能够做的工作有限。这个问题主要是针对政府和企业说的，政府要为国民休闲创造好的经济基础和公共服务条件，企业要提供老百姓消费得起的休闲项目，以及公平、诚信、真诚的商业服务。前段时间我去了克拉玛依市调研，当地的休闲环境和市民的休闲生活给我留下很深的印象。政府提供了开放公园、体育健身、互联互通的图书馆网络、社区养老中心等大量的休闲设施，还有公共厕所、安全保卫等公共服务，这些都是免费的。居民在自己小区内就可以免费打球、健身、接受教练指导和心理咨询等，社区图书馆提供了丰富的书刊杂志等，居民的休闲生活过得十分充实。相比之下，我国很多城市在规划建设过程中，缺乏休闲服务和设施的合理配套，有时居民在小区周边散步遛弯都不方便，更不用说进行体育健身、文化娱乐等休闲活动了。很多农村地区缺乏必要的休闲设施，有

的农村晚上甚至没有路灯，这样虽然农村居民在农闲时节有大量的休闲时间，也只能在室内进行打牌、看电视、聊天等休闲活动。如果说旅游发展的指向是打造游客和居民共享的生活空间，那么休闲则必须首先是面向本地居民的。政府和产业界的每一份努力，学者都应当看得见，给予及时的评价，并提出建设性的意见与建议。

2013年国务院办公厅下发了《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，标志着休闲发展上升为国家战略，由国家主导的国民休闲已经启动，中国13亿多人口的休闲意识开始觉醒，即将跨入国民休闲时代。我们所倡导的休闲，肯定不是少数精英阶层所服务的休闲，而是为国民大众所共享、真正体现人民群众主体意识的休闲，发展休闲的最终目的是提高广大老百姓的生活质量和幸福指数。由是出发，休闲设施建设不仅仅是指高尔夫球场、私人会所，更应当是普通的体育公园、运动场馆、社区图书馆。甚至在广大的西部农村地区，一个夜晚拥有照明设施的操场就能让农村居民的休闲生活丰富起来。在发展休闲的过程中，也不能仅仅依靠政府建设公共服务设施，更应该注意营造商业性的休闲环境，引导各种类型的休闲企业投入到为居民休闲服务中去。我们所要发展的休闲，应当以发达国家的休闲生活状态为导向，但又与中国的经济发展阶段相适应，能够真正体现出中国居民的生活习惯和价值诉求，将休闲作为弘扬民族文化传统的重要载体。

中国旅游研究院开展休闲研究工作，既是呼应国民休闲的现实要求，也是一家学术机构理论建设的需要。在研究院学科建设纲要的统领下，经过两年多的努力，依托区域所的休闲研究平台初步搭建了起来，晓龙博士及其专业团队的水平也在稳步提高，开始形成了休闲研究的学术自觉。衷心希望青年学者群体在未来的研究过程中，真正做到从普通城乡居民的现实休闲需求出发，从休闲产业的商业实践和各地政府的公共服务实践出发，以更加坚定的学术自觉，为构建中国特色的休闲理论体系而做出这一代学人应有的贡献。



中国旅游研究院院长、教授、博士生导师

2013年9月3日

目 录

CONTENTS

第一章 绪 论	1
一、休闲研究现状及趋势	2
二、休闲的宏观背景	8
三、研究框架、研究方法、创新点和意义	18
第二章 中国居民休闲时间特征研究 2012—2013	23
一、中国居民休闲时间总体特征	24
二、不同人群休闲时间特征	30
三、中国居民休闲时间总量特征	33
四、小结	41
第三章 中国居民休闲空间特征研究 2012—2013	43
一、城镇居民休闲空间研究	44
二、农村居民休闲空间研究	57
三、小结	67
第四章 中国居民休闲内容特征研究 2012—2013	69
一、中国居民休闲内容总体特征	70
二、不同人群休闲内容特征	74
三、结论	91
第五章 中国休闲企业发展研究 2012—2013	93
一、研究意义	94
二、研究框架与数据来源	94



三、中国休闲类上市企业的总体状况	96
四、非上市休闲企业的发展状况	120
五、结论	126
第六章 中国休闲产业发展研究 2012—2013	129
一、旅游产业	130
二、餐饮产业	140
三、文化娱乐产业	145
四、体育健身产业	151
五、互联网产业	155
六、结论	162
第七章 中国休闲产业发展的环境与预测 2012—2013	165
一、2012—2013 年中国休闲发展环境分析	166
二、中国休闲发展趋势预测	168
三、中国休闲发展的对策与建议	172

第一章

绪 论



休闲关系到广大居民的根本福祉，又是企业不断扩张的热点领域，还是一个急需引领和推进的重点产业。但是，学术界、产业界和居民对于休闲的概念和内涵都有基于各自视角的解释，休闲和旅游的关系也尚不明晰。本章将对休闲与旅游的关系、休闲的相关概念、近几年国内外休闲研究进展进行简要述评，为后面对于休闲产业的深入研究奠定理论基础。

一、休闲研究现状及趋势

（一）休闲概述：休闲与旅游的关系

休闲与旅游二者相互包含，彼此依存，许多学者依然在讨论到底是休闲包含旅游还是旅游包含休闲。依据本报告的定义，休闲是人们在工作或者劳动之余所从事的一切使身心放松的活动的总称。它至少包含三层意思，一是有闲暇时间；二是从事休闲活动；三是达到身心的放松和精神的愉悦。而旅游是指为了某一特定目的，从一地到异地的游览、娱乐活动，既是空间意义上的活动，又是占据一定时间的行为过程。世界旅游组织给旅游下的定义是为了休闲、商务或其他目的离开惯常环境，到某些地方并停留在那里，但时间连续不超过一年的活动。休闲与旅游之间具有显著的差异性，也同样具有一定的相似性。

休闲与旅游的差异性体现在三个方面：第一，从时间和空间来看，旅游可以是短期或长期的活动，涉及空间的迁移，是物理位置的移动，从一个地方到另一个地方观览风景或看望某些人；休闲着眼于休养生息的状态，而不是时间限定、空间改变，可以随时随地进行，不要求连续，更容易进行。第二，从关联产业来看，旅游发生在异地，具有多样性、综合性的特点，与多个消费产业部门如餐饮、娱乐、购物密切相关；休闲因其灵活易行的特点，关系到吃穿住行等更多的行业，它的空间要更大。第三，从涵盖面来看，旅游业是休闲业的一部分；休闲业包含了基本需求、文化、健身、娱乐、医疗、教育、艺术等产业，既有本地消费，又有异地消费，随时随地可以进行休闲的特点又决定了它有更长久和稳固的经济链。

休闲与旅游的相同点则体现在：第一，时间使用诉求相同。都是帮助人们更好地利用时间，促进身心平衡，以便于精神饱满地投入到新的工作学习中来。有人称之为“时间产业”，旨在帮助消费者利用时间，其中既有保障人们安全和健康的保险、医疗、服务及卫生行业，也有给人们提供欢乐的文娱观览活动。第二，社会基础相同。只有经济发展、物质产品满足了人们的基本需要，可自由支配的闲暇时间较多时，休闲和旅游才能成为一种自然而然的需求，满足更高级的享受。价值观的改变是以物质及经济状况为基础的，人们意识到了生活质量、享受生活的重要性，对休闲和旅游的关注也日益增多。第三，社会功能相同。休闲和旅游可以成为一个地方的经济支柱，对扩大内需、促进就业、刺激消费、拉动经济增长有重要作用。依靠休闲和旅游带动起来的地区，在文化建设、环境卫生、市容市貌上也会有极大的改善。第四，两者的定义外延同样模糊。休闲和旅游都是综合性的产业，与国民经济的多个部门关系紧密，包括交通、游览、住宿、购物、娱乐、饮食等，这是一个庞杂的产业群，旁涉多个消费领域，简单的定义无法廓清它们的边界。

（二）休闲的相关概念：休闲、休闲企业与休闲产业

关于“休闲”一词，不同时代不同国家的学者都试图做出中肯的说明。美国出版的《里特莱词典》将“休闲”解释为离开正规的业务，在正规的时间里进行娱乐和活动。日本学者认为休闲“不是为了增加财富和生计而进行的活动”。亚里士多德曾说，“休闲才是一切事物环绕的中心”，他把休闲提高到了如此高度；马克思认为，“休闲”一是指“用于娱乐和休息的余暇时间”，二是指“发展智力，在精神上掌握自由的时间”^①，马克思的定义承袭了西方一贯把休闲与自我发展结合起来的看法。法国社会学家杜马慈迪埃（Joffre Dumazedier）在《走向休闲的社会》一书中认为“所谓休闲，就是个人从工作岗位、家庭、社会义务中解脱出来的时间，为了休息，为了消闲，或为了培养与谋生无关的智能，以及为了自发地参加社会活动和自由发挥创造力，是随心所欲活动的总称”。这些是现在国际上广泛接受的概念。本报告针对我国居民休闲特征和休闲产业供求状况进行分析，所指的休闲是“人们在工作或者劳动之余所从事的一切使身心放松的活动的总称”。居民的休闲活动包罗万象，从在家闭目养神，到其他地方旅游，各种活动性质差异巨大。具体而言，将居民的一天时

^① 马克思，恩格斯。马克思恩格斯全集：第26卷，第3分册。北京：人民出版社，1975：287。



间分为工作时间、家务劳动和满足生理需要的时间、休闲时间三大部分。只要是居民在休闲时间里从事的活动都属于休闲活动的范畴。此外,本报告根据休闲活动的服务主体、活动性质、空间特征、活动效果等因素,将所有休闲活动分为旅游、餐饮购物、文化娱乐、体育健身、其他等五大类。居民休闲、休闲企业、休闲产业等各章均在此框架内进行分析研究。

休闲业是一个关联性非常强的行业,它是融合了第一、二、三产业的现代服务业,所以对于这一行业内的休闲企业也较难界定。这类商业机构经历了巨大的结构性分化,这些商业性休闲服务项目的分类,美国学者穆森提出了以下的序列:宾馆、汽车旅馆、饭店、田径运动场、高尔夫球场、网球俱乐部、健身俱乐部、剧院、主题公园、游泳池、私人经营的可供游泳的湖泊、划船俱乐部和码头、马术场、收费的垂钓园、钓鱼船只出租、天然的小型探险、岩洞探险、风景游览、猎手向导、射击场、台球厅、保龄球馆、滑雪场、溜冰场、假日农场和度假牧场、度假宿营地、野营中心、探险旅行和野炊场所等。我国学者马惠娣、郑胜华等人探讨了休闲企业概念、企业发展等问题,他们都倾向于把休闲服务企业定义为:旅游业、娱乐业、服务业和文化产业等经济形态和产业系统中的企业。但总体而言,休闲企业还没有形成一个固定的概念解释。本研究认为休闲企业是指以有形的空间设备、资源和无形的服务效用为手段,为居民在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松提供场所和服务的独立经营核算经济单位。

从经济学的角度来说,休闲产业作为经济学的研究范畴,应该遵循经济学的定义方法,在经济学里,“休闲”被定义为“消费者在闲暇时间里的活动”(卿前龙,2007)^①,那么休闲产业的形成就是为了满足消费者的休闲需求。他把休闲产业定义为:“由消费者的休闲消费需求引发的、国民经济中生产休闲物品和休闲服务的行业总称,它广泛存在于国民经济三大产业之中。我们将存在于三大产业中的休闲产业部门分别称为休闲第一产业、休闲第二产业和休闲第三产业,对此简称为休闲农业、休闲工业和建筑业、休闲服务业。在现代社会中,休闲服务业是休闲产业的主体产业部门。”从经济学角度研究休闲产业,主要研究商业性休闲,对自给性休闲和公共部门提供的休闲不进行考察。因此,界定休闲产业,应该从商业性供给出发。有学者认为休闲产业是指由消费者的

① 卿前龙. 休闲产业:概念、范围与统计问题 [J]. 旅游学刊, 2007 (8).

休闲需求（指以满足人们闲暇时间、身心愉悦、有支付能力的休闲需求）引发的提供休闲产品和服务的企业（以营利为目的）及其相关企业构成的企业群，是与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域（弓志刚，2012）^①。也有学者认为休闲产业是一个高度融合型的产业，不仅涉及食、住、行、游、购、娱等核心产业，还同时与交通运输、信息服务、金融业、邮电通信业、房地产业等产业相互依托，共存共荣（郑胜华等，2009）^②。也有学者认为界定休闲产业非常困难，称为“休闲相关产业”更为合理（休闲绿皮书，2010）^③。休闲产业广泛融合于国民经济的各部门中，是其他产业发展到一定程度相互融合、演进而成的一个新的产业系统。休闲产业的产生和发展是经济发展和其他产业休闲化的必然结果。因此，本研究认为，休闲产业是由消费者的休闲消费需求引发的、国民经济中那些生产休闲物品和休闲服务的行业总称。

表 1-1 休闲活动、休闲企业与休闲产业的分类与特征

比较项	类型	特征
休闲活动	旅游 餐饮购物 文化娱乐 体育健身 其他	文化娱乐占主体 城乡差异大 性别、年龄差异大
休闲企业		结构多元化 发展不均衡化 产品供给多样化 科技手段高端化
休闲产业		多元性 综合性 关联性 发展性

① 弓志刚，杨琛丽．基于共生理论的休闲产业发展理论框架分析 [J]．商业时代，2010（22）．

② 郑胜华，宋国琴．休闲产业链整合及其策略体系研究 [J]．商业经济与管理，2009（9）．

③ 刘德谦，高舜礼，宋瑞．2010 休闲绿皮书——2010 年中国休闲发展报告．北京：社科文献出版社，2010．



（三）近几年国内外休闲研究述评

文献研究的结果表明,目前休闲研究的领域主要包括:休闲业基本理论研究,休闲产业与经济研究,休闲业的消费行为研究,休闲空间规划,休闲旅游研究,休闲文化研究以及跨领域的比较或综合研究等。目前的研究趋势是从实证的角度对城市休闲产业进行了研究。例如,苏州“都市农夫”休闲旅游发展模式研究(薛玉明等,2011)^①、唐山市休闲旅游产业链研究(孙慧等,2010)^②;刘晓莲^③(2012)对影响城市居民休闲活动参与的因素进行了实证研究;易帆、罗明义^④(2011)则探讨了滇西片区休闲旅游产品体系的开发。也有学者将休闲产业与宏观经济相结合进行研究,如蒋政音^⑤(2013)认为休闲产业的发展,必将为我国加快转变经济发展方式创造新的机遇;戴宏伟^⑥(2012)从广义虚拟经济的视角,对我国现代旅游休闲产业发展中存在的问题进行了分析,并提出了树立“大旅游”和“旅游—休闲”的理念、拓展产业链条、推进旅游休闲产业的组织制度创新、提高服务水平、加强行业监管等对策建议;孙妍^⑦(2010)详细地分析了休闲第一产业、休闲第二产业以及休闲第三产业对经济发展的影响;游淞辉等^⑧(2011)则对体育休闲产业与城市发展的互动关系进行了研究;吴海民^⑨(2011)认为休闲产业有利于促进国民经济的发展。黄志峰^⑩(2010)研究了我国休闲产业的发展,指出我国休闲产业存在发展不平衡,标准与政策法规的缺乏等问题。

从研究现状来看,主要表现出以下特点:

第一,论文选题具有特定的集中性和倾向性。理论研究热点集中在三个方面:一是休闲经济,讨论休闲经济的论文占到了总论文数量的四分之一;二是

① 薛玉明,侯爱敏,程清钰.苏州“都市农夫”休闲旅游发展模式研究[J].中国城市经济,2011(3).

② 孙慧,王淑娟,刘晓春,池重.唐山市休闲旅游产业链创新研究[J].中国商贸,2011(3).

③ 刘晓莲.城市居民休闲活动参与的影响因素研究[J].企业经济,2012(9).

④ 易帆,罗明义.浅谈滇西片区休闲旅游产品体系开发[J].经营管理者,2011(8).

⑤ 蒋政音.休闲产业与转变经济发展方式[J].改革与开放,2013(7).

⑥ 戴宏伟.广义虚拟经济与现代旅游休闲产业发展[J].广义虚拟经济研究,2010(1).

⑦ 孙妍.浅析休闲产业对经济发展的影响[J].西北民族大学学报,2010(5).

⑧ 游松辉,秦海权,等.体育休闲产业与城市发展的互动关系[J].上海体育学院学报,2011(1).

⑨ 王劲屹,吴海民.经济衰退时期休闲产业的振兴之道[J].时代金融,2011(3).

⑩ 黄志峰.略论我国休闲产业发展的现状及对策[J].南京航空航天大学学报,2010(2).

城镇居民休闲消费和休闲行为，这个领域以其与时代紧密结合的特点而吸引了许多研究者的关注；三是城市休闲空间规划和设计，城市化的发展和现代化进程的加快，促进了城市休闲空间和设施的建设，打造休闲城市成为许多城市的规划发展目标。

第二，相关研究存在学术空白和缺陷。主要是对现实问题集中关注，而忽视休闲理论研究，比如对休闲研究的对象、核心问题、研究方法等论述不够，必将影响休闲研究基础的扎实和长远的研究发展。

第三，研究方法单一。虽然研究者在研究过程中涉及人类文化学、历史、哲学、经济学、管理学、社会学、心理学、土木工程等十几个学科，但是对其他领域方法的借鉴未发挥足够的创造性。另外在研究中，绝大多数的作者都采用介绍性、描述性、总结性和推理性的研究方法，而实证分析、模型分析和定量分析比较少见，因此造成研究过程中技术手段的运用比较单一。

第四，成果应用性较差。与国外相比，我国的休闲研究相对滞后，在理论研究和应用水平上还有很大差距，很多研究是纯理论方面的探讨，应该致力于将成熟的理论研究应用到实际中去，产生实际效益。

基于以上分析，可以明确我国休闲研究的基本方向：

（1）在研究对象上。一是要增加休闲理论研究；二是增加我国居民休闲生活的深度和广度研究；三是及时关注新型的休闲产业，把它纳入到整个现代服务业的大背景中考察。

（2）在研究视角上。鼓励跨学科的研究，利用休闲研究本身的综合性、多元性，结合其他学科的研究成果，把握好自身定位的前提下，扩大研究视野，更好地认识研究对象。

（3）在研究方法上。一是借鉴国内外先进的研究成果和研究方法，推进研究的创新；二是宏观研究与微观研究相结合，既要从总体上认识休闲研究的大环境，又要从细节入手，从中国的国情出发，实地调查，构建合理的理论框架和实践模式。

（4）在研究目标上。在借鉴西方完善的理论体系和知识构架，结合中国国情，详细考察的基础上，对症下药，找到适合中国休闲业发展的方向和道路。



二、休闲的宏观背景

（一）国家战略的支持为休闲发展营造了良好的政策环境

自国务院将旅游业确定为国民经济的新的增长点以来，全国各省市自治区分别出台了相应的鼓励政策。历时三年，几易其稿，于2013年2月2日正式获批、2013年2月18日正式发布的《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》为休闲产业的发展开辟了广阔的空间。纲要指出在积极推动带薪休假制度渐进落实，保障国民旅游休闲时间的同时，要加大政策和资金支持，推进旅游基础配套设施建设，加强旅游休闲产品开发与活动组织，丰富旅游产业链。此外，纲要对增强和普及国民休闲意识，提高国民休闲参与度，加快推进休闲公共服务建设，建立引导休闲发展的有效工作体系，大力推动休闲产业发展成为一项国家战略等方面具有重要意义。随着我国经济的发展和人民收入水平的提高，由国家政策层面鼓励而引发的休闲消费效应日趋明显，休闲度假、休闲购物、休闲体育、休闲旅游逐渐成为人们追求生活意义和实现自我发展的一种生活方式。在此背景下，我国旅游业总收入、住宿和餐饮业增加值、文体娱乐业增加值等从2006年到2011年都有了一个较快的增速（如图1-1所示）。

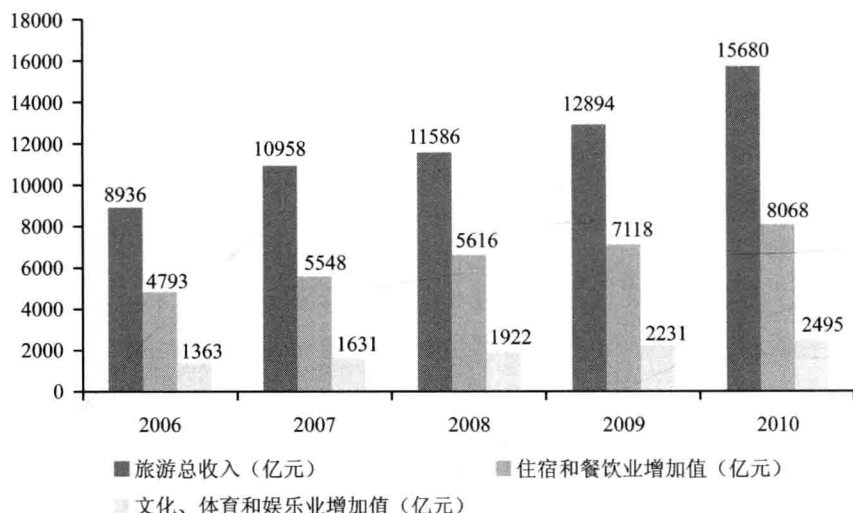


图 1-1 2006—2010 年主要休闲产业发展情况