



高等学校新闻传播学应用型系列教材

平面媒体电子编辑 实训教程

肖志芬 主编



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS



高等学校新闻传播学应用型系列教材

平面媒体电子编辑 实训教程

主 编 肖志芬

副主编 陈媛媛



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

平面媒体电子编辑实训教程/肖志芬主编.—武汉:武汉大学出版社,
2013.11

高等学校新闻传播学应用型系列教材

ISBN 978-7-307-11556-9

I.平… II.肖… III.计算机应用—新闻编辑—高等学校—教材
IV.G213-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 210412 号

责任编辑:胡国民

责任校对:刘欣

版式设计:马佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中科兴业印务有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张:21 字数:370 千字 插页:1

版次:2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-11556-9 定价:38.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前言

随着时代的发展与进步,无论是报纸、杂志还是其他平面媒体,已不再只是纯粹的宣传纸,而是日益成为内容与艺术审美的结合体。这意味着版面编辑的工作越来越复杂,对于新闻传播院校的师生而言,版面编辑的课程,需要在掌握版面编排理论的同时,进行大量的实践实训教学。

本书的编者自毕业后一直从事文字编辑和版面编辑工作,在这些方面积累了一定的工作经验,进入高校后又接手相关课程的教学工作。如果说以前的工作以积累实践经验为主,那么高校的教学工作则是对以前实践经验的总结和提升。在工作中,编者也深深感到版面编排理论的精深与重要性,在教学中与学生探讨的也常常是版面编排的话题。如何把握版面编排的理论要诀,来指导平面媒体的版面编排实践,成为编者编撰此书的目的。另外,从这些年学生的就业情况来看,新闻传播专业学生的就业情况是只有少部分人进入传统报社,而其他大部分学生则进入企业、传媒公司……接触到大量的平面媒体宣传工作。因此,在大传播的理念下,我们培养的学生不能仅仅限于对报纸版面的认识,还应该拓展视野,增加对杂志、DM 广告等其他媒介的版面认知,这也是编者界定本书内容的最初思考。

本书立足平面媒体的发展动态,总结各类平面媒体排版实践经验,结合桌面排版软件技术,通过讲解各类平面媒体版面编排的原理、电子编辑软件的操作方法,最终使教学工作满足社会实际就业需要。

本书共分为上编和下编两部分。上编介绍平面媒体的版面编排原理,包括版面编排基础原理、报纸版面编排、杂志版面编排和 DM 广告版面编排理论。版面编排基础原理涉及视觉传达艺术方面的理论,它是贯穿于每个平面编排实践中的基础理论,对于未来从事新闻传播事业的学生来说,掌握视觉传达艺术方面的基础知识显得很有必要。上编还对报纸、杂志和 DM 广告的版面编排分别进行了讲解,其中列举了大量的实践案例,有利于学生更好地掌握各类平面媒体的版面编排技巧。

下编主要介绍方正飞腾创艺 5.0 排版软件的实践操作。值得一提的是,这

部分内容是通过各种实训串联起软件的实践操作,包括如何在方正飞腾创艺中进行文字、段落、图形、图片的编辑操作等内容。本书中的实训案例实用性强、可操作性强,每个实训案例都有完整的素材供学生上机练习,适应了教学要求,减少了教师备课的负担。

本书打破了以往同类教材只讲操作,忽略版面基础理论、忽略知识应用的机械模式,而是通过“基础理论 + 操作技巧 + 综合实训”的模式让学生边练边学,轻松学习。同时,学生还可通过每章后面精心设计的课后练习,检查并巩固自己的学习成果。

我们编写本书的目标是让学生在学完本书后,能熟练地利用电子编辑软件进行报纸、杂志、广告宣传单等平面媒体的排版工作。本书适用于新闻传播学专业本专科学生和媒介从业人员的学习和参考之用。值得说明的是,本书的写作借鉴了许多同行的研究成果与经验,正是这些可贵的成果与经验使得版面编排理论不断充实与发展,在此编者对同行们的辛勤劳动表示敬意与感谢。同时,还要感谢参与本书编写的陈媛媛老师,陈老师编写了本书报纸编辑和色彩应用部分。书中还存在许多不足之处,真诚地希望得到读者的批评指正。

编 者
2013.6

目 录

上编:版面编排原理

第一章 版面编排基础原理.....	3
第一节 版面编排的形式原理.....	3
第二节 版面编排的造型要素.....	9
第三节 文字的版面编排	13
第四节 图片的版面编排	27
第五节 图文编排的基本形式	34
思考与操作	40
第二章 报纸版面编排	42
第一节 认识报纸版面	42
第二节 报纸版面组合原则	48
第三节 报纸版式设计	53
思考与操作	64
第三章 杂志版面编排	66
第一节 认识杂志版面	66
第二节 杂志的版面编排	70
思考与操作	81
第四章 DM 广告版面编排	82
第一节 DM 的特点与种类	82
第二节 DM 的版面编排	85
思考与操作	92

下编:排版软件操作及应用

第五章 方正飞腾创艺基本操作	95
第一节 方正飞腾创艺简介	95
第二节 方正飞腾创艺 5.0 工作界面	99
第三节 新建、打开和保存文件	107
实训 1:创建一个新文件	113
第四节 工作环境和版面设置	115
实训 2:设置报纸与杂志版面	126
思考与操作	133
 第六章 文字处理	134
第一节 排入文字	134
实训 1:完成杂志版面的文字排版	140
第二节 文字属性和文字特效	146
实训 2:美化时尚杂志版面	157
思考与操作	163
 第七章 文字排版与段落属性设置	164
第一节 文字排版	164
第二节 段落属性及段落装饰	176
实训:汽车杂志版面排版	185
思考与操作	191
 第八章 对象操作与图形操作	193
第一节 对象操作	193
第二节 图形操作	204
实训:制作广告宣传单	219
思考与操作	226
 第九章 图像处理	228
第一节 图像的基本操作	228
第二节 图像勾边与图像去背	235

实训:制作报纸副刊版面	237
思考与操作	245
 第十章 页面管理	246
第一节 主页操作	247
第二节 创建与编辑页码	248
第三节 普通页操作	251
第四节 文件合并	253
实训:组合杂志版面	256
思考与操作	263
 第十一章 色彩应用	264
第一节 单色	264
第二节 渐变色	271
第三节 颜色吸管	274
实训:贺卡制作	275
思考与操作	280
 第十二章 综合实训	281
综合实训 1:报纸版面编排	281
综合实训 2:杂志版面编排	299
综合实训 3:促销海报制作	310
综合实训 4:广告宣传折页制作	316
 参考文献	324
 后记	325

上编：版面编排原理

第一章 版面编排基础原理

版面编排是指在有限的、特定的版面空间中,根据编排内容、目的要求,把文字、图形图片、线条线框、颜色色块等视觉元素,按照设计创意要求进行组合排列,并运用造型要素及形式原理把创意构思以视觉形式表达出来的过程,是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。版面编排设计广泛应用于平面及影像设计制作领域,包括报纸、杂志编排、DM 广告编排等。

第一节 版面编排的形式原理

版面编排的形式原理是规范版面形式美感的基本法则。通过重复与交错、节奏与韵律等形式构成法则来规划版面,将版面内容呈现给阅读者,并从中获得美的感受。

一、重复与交错

在版面中,不断重复使用相同的基本元素,如线条、图形,它们的形状、大小、方向都相同。这种重复可以使版面产生整齐、稳定和规律的统一,如图 1-1 所示。值得注意的是,重复有时使版面显得呆板、平淡无趣。因此,我们可以设置一些交错与重叠,以打破这种平淡无趣的格局。

二、节奏与韵律

节奏与韵律属于音乐概念,运用在版面中,节奏是指按照一定的秩序、条理、连续重复地排列,形成一种律动形式,如图 1-2 所示。节奏是均匀的重复,是在不断重复中产生频率节奏的变化。无论是图形、文字或色彩等视觉要素,在组织上合乎某种规律时所给予视觉和心理上的节奏感觉,即是韵律,如图 1-3 所示,它主要建立在以比例、轻重、缓急或反复、渐变为基础的规律形式上。



图 1-1 重复的图形显得版面整齐有序

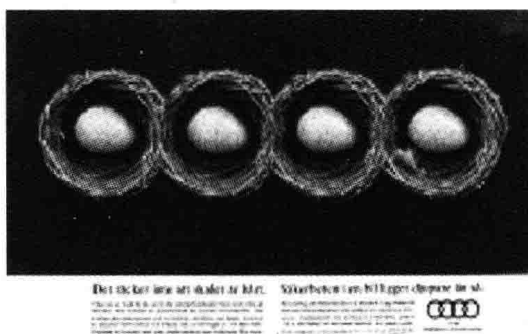


图 1-2 按一定秩序排列的图像形成律动



图 1-3 画面中的韵律感

三、对称与均衡

对称的形式有以中轴线为轴心的左右对称,以水平线为基准的上下对称和

以对称点为基准的放射对称,还有对称面的反转形式。如图 1-4 所示,即是以中轴线为轴心的左右对称的版式。对称的特点是整齐、稳定、庄重、秩序、安宁。有的版面利用虚实结合的方法达到相互呼应、协调一致的目的,以造成视觉上的均衡;还有的将版面内容统一在色块里,使之产生条理性和均衡美,如图 1-5、图 1-6 所示。

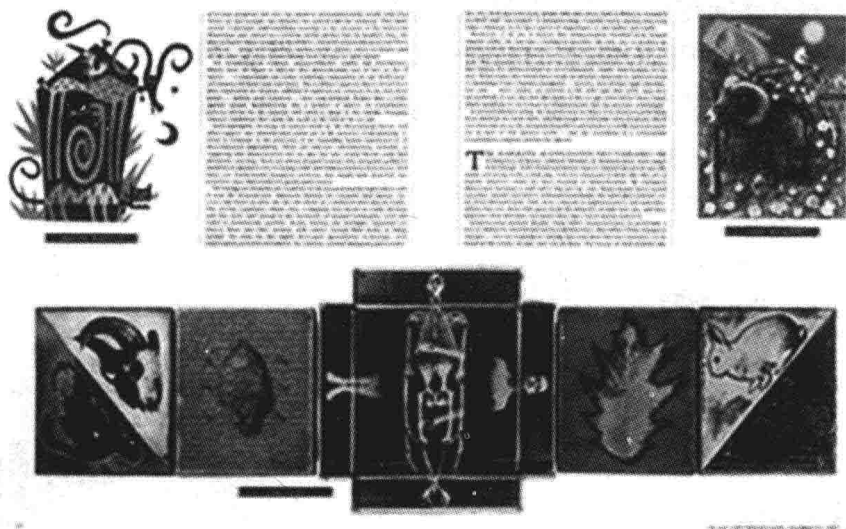
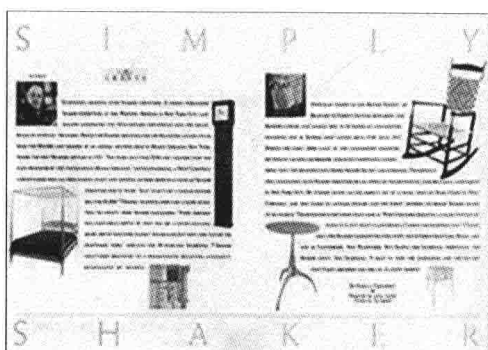


图 1-4 左右对称的版式



图 1-5 左右两版的图片和文字达到视觉上的均衡



1-6 图片的穿插使得整个版面和谐均衡

四、对比与调和

对比就是把相对的两个要素相互比较,从而产生大小、强弱、黑白、明暗、粗细、疏密、高低、远近、软硬、直曲等效果的对比,对比的最基本要素是显示主从关系和统一变化的效果。如图1-7、图1-8所示。

调和是近似性的强调,是使版面各部位、各视觉元素之间在对比的同时寻求调和。让要素之间相互具有共同性,在视觉上给人以舒适、安定、统一的感觉。对比是强调差异,产生冲突;而调和则寻求共同点,缓和矛盾。在版面编排中,对比与调和是相辅相成的,一般整体版面应用调和,局部版面应用对比。如图1-9所示,整个版面运用统一的线条来进行调和。



图 1-7 大与小的对比



图 1-8 直线与曲线的对比



图 1-9 用统一的色线来调和版面

五、比例与适度

比例是形的整体与部分以及部分与部分之间数量的一种比率。成功的版面构成,首先取决于恰当的比例。比例常表现出一定的数列,如等差数列、等比数列、黄金比等,其中,黄金比能获得最大限度的和谐,使版面中被分割的部分相互产生联系。

适度是版面的整体与局部的构成要从视觉上适合读者的视觉心理。比例与适度,通常具有秩序、明朗的特性,给人一种清新、自然的感觉。如图 1-10 所示,运用大小比例使版面富有动感。



图 1-10 运用大小比例使版面富有动感

六、变异与秩序

变异是指对规律的突破,是在整体效果中进行局部的突变。这种突变往往能使版面显得动感十足,引人关注。变异可依据大小、方向、形状的不同来构成特异效果。

秩序是一种组织美的编排,能体现版面的科学性和条理性;秩序美是构成版

面的灵魂。版面由文字、图形和线条等组成,这就要求版面具有清晰明了的视觉秩序。构成秩序美的原理有对称、均衡、比例、韵律等。在秩序美中融入变异,可使版面活泼生动。如图 1-11 所示,版面中既有突变以引人注目,又有秩序调和,引人入胜。

七、虚实与留白

版面中的“虚”,可为空白,也可为细弱的文字、图形或色彩,主要依具体版面而定。在版面编排中,巧妙地留白,讲究空白之美,是为了更好地衬托主题,集中视线和造成版面的空间层次。版面中的虚实关系为以虚衬实、实由虚托。如图 1-12、图 1-13 所示,虚实层次使版面丰富,空间使形象或内容更突出。



图 1-11 秩序中又有变异



1-12 虚实层次使版面丰富,空间使形象或内容更突出。

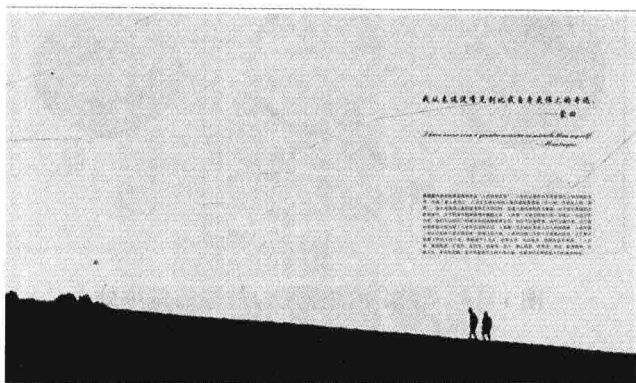


图 1-13 以虚衬实,实由虚托

第二节 版面编排的造型要素

点、线、面是构成版面的基本元素,无论版面的内容与形式如何复杂,最终皆可以简化到点、线、面上来。版面构成实际上就是如何用好点、线、面。一个字母、一个色块,可以理解为一个点;一行文字、一行空白,可以理解为一根线;数行文字与一片空白,则可以理解为面。点、线、面组合出多种多样的形态,形成了千变万化的版面。

一、点的编排构成

点具有向心、收敛、聚焦等特性。点的向心收敛性是因为其小且相对独立,又因为其与整体形态有较大对比,所以有聚焦性,容易形成焦点。点的感觉是相对而言的,点的形状、大小、方向及位置,在版面上会形成多样的视觉效果,由此带给人不同的心理感受。如图 1-14 所示,当版面中有一个点时,它能吸引人的视线,成为视线焦点。如图 1-15 所示,杂志内页中大小各异、高低错落的点状字母给人以活泼跳跃的感觉。

二、线的编排构成

点移动的轨迹为线。线在版面上有位置、长度、宽度,也有方向、形状,起着连接、分割、平衡的作用。不同形状的线具有各自的特点:直线简明醒目,曲线优雅圆润,螺旋线形成视觉焦点,抛物线带来速度感。线可以指示方向,还可以表