

Dang Shi Zi Liao Yu Yan Jiu

中共江苏省委党史工作办公室主办

2008 年第 3 辑



党史

资料
与
研究

DANGSHI ziliaoyuyanjiu



党史资料与研究

中共江苏省委党史工作办公室主办

2008年第3辑(总第46辑)

装帧设计：冯 郁

党史资料与研究

2008 年第 3 辑（总第 46 辑）

主办：中共江苏省委党史工作办公室

编辑：中共江苏省委党史工办编纂出版处

（南京市北京西路 70 号 22 幢 邮编 210013）

E-mail: bzcchr@sina.com

开本：850×1168 毫米 1/32 印张 7 字数 180 千

印刷：江苏省委创新印刷厂

苏新出准印 JS-S120 号 2008 年 9 月出版

纪念改革开放 30 周年

- 吴江建设全面小康社会的实践与思考 陆建忠 陈云根(1)
试论农村家庭联产承包责任制的历史贡献 孙家坤(21)

纪念刘少奇诞辰 110 周年

- 刘少奇与华中党的建设 李 燕(31)
刘少奇在苏北的主要功绩 倪士千 黄俊才(42)

回 忆 录

亲切的交往 深情的怀念

- 纪念胡宏同志逝世一周年 戴为然(58)
一位老革命者的风范
——忆老前辈董铁山政委的点滴往事 苗菊生(63)

专 题 研 究

以茅山为中心的苏南抗日根据地的创建历程和历史贡献

- 杨玉秀(66)
江苏敌后抗日根据地共产党的建设 唐 皓(76)
建国初期华东地区剿灭海匪的斗争 陈广相(88)
中共历史上的反腐败斗争 黄兆康(105)

史 实 考 证

- 毛泽东的稿费究竟有多少 陈贻林(124)

主编:万建清

副主编:常浩如

杜勒斯在日内瓦会议上拒绝与周恩来握手纯系误传

..... 秦九凤(130)

业务研讨

整体推进,分步实施,抓好地方党史正本编撰出版工作

——南京市组织“二卷本”编写的进展与思考

..... 庄小军(134)

人物研究

周恩来与文物保护 吴小宝(148)

巫恒通烈士的英雄业绩与“铁军精神”的几点思考

..... 张开明(160)

史事新探

战斗在敌人心脏的传奇学校 梁 冰(171)

江都欲迁淮阴的前因后果 卢再彬(186)

关于周恩来两个职务的考证 钟 艳(190)

书 评

《周恩来 1946 年在南京》:国共南京谈判的重要新作

..... 米镇波(192)

论点摘编:(20)、(30)、(62)、(75)、(104)、(123)、(133)、(159)、
(189)、(191)、(194)

吴江建设全面小康社会的 实践与思考

陆建忠 陈云根

吴江地处长江三角洲腹地,东接上海,南连浙江,西濒太湖,北依苏州。改革开放以来,勤劳智慧的吴江人以敢闯、敢干、敢为天下先的勇气,以创优、创强、创出宏伟大业为己任,在建设社会主义和谐新吴江的征程上,加速,再加速,超越,再超越,经济社会发展走上了全面、持续、快速、健康发展的轨道,在上世纪 90 年代实现总体小康目标的基础上,又于 2005 年底,顺利建成全面小康社会。一个有着“千年水天堂”美誉的“醇正水乡”,已逐渐建设成为兼具“旧时江南”和现代气息、适宜人居和创业的“和谐新吴江”。

一、吴江全面小康社会的基本情况

江苏省制定的全面小康社会指标体系,涉及经济发展、生活水平、社会发展和生态环境 4 大类 18 项 25 个指标。对照这些指标,吴江实际完成的都有不同程度的超越。其中,有 17 个指标在 2004 年提前达标。而人均 GDP、城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入和社会保障等核心指标,均以较大幅度超过了省指标值的要求。先后获得国家卫生城市、国家环保模范城市、国家园林城市、中国特色魅力城市等称号。在 2005 年全国百强县(市)评比中,吴江名列第九。

1、经济连续较快增长,综合实力不断提升 全市经济总量和

人均水平位于全国前列。2005 年实现地区生产总值 403.2 亿元,“十五”期间年均增长 17.3%,人均生产总值达 51700 元,按当时汇率折算为 6460 美元。完成全口径财政收入 58.58 亿元,“十五”期间年均增长 41%。经济结构在调整优化中呈现新格局,三种产业在地区生产总值中的构成比例为 3.7:63.2:33.1。全市围绕农业增效、农民增收这个主题,不断加快现代农业建设步伐,成为全省首批生态农业县。工业上,民营经济和开放型经济持续走强。以科技创新、品牌建设为龙头的集群产业取得强势发展,其中电子信息、丝绸纺织、电缆光缆、缝纫机、彩钢板、羊毛衫等 6 个产业被列入江苏省重点扶持的 20 个产业集群名单。赢得了“丝绸之府”、“电子之城”、“光缆之都”和“中国丝绸名镇”(盛泽镇)、“中国毛衫名镇”(横扇镇)、“中国亚麻绢纺名镇”(震泽镇)等美誉。三产服务业取得长足进步,2005 年增加值达 133.3 亿元,“十五”期间年均增长 14.5%。进出口贸易持续快速增长,2004 年成为江苏第二个进出口贸易总额超 100 亿美元的县(市)。全市建有各类专业市场 94 个,商品市场成交活跃。2005 年,中国东方丝绸市场以超过 300 亿元的年交易额雄居“中国第一布市”。在 2005 年福布斯中国大陆百佳商业城市评选中,吴江位列全国县级市第 3 名,并入选“2005 年中国特色魅力城市”。成为国内外资本投入高密度、投资产出高回报和经济发展高增长的地区之一。2006 年 1 月,被评为首届“长三角最具投资价值县(市)”。

2、富民工程持续推进,人民生活水平不断提高 城乡居民收入持续较快增长。2005 年,全市在岗职工年平均工资为 22236 元,城镇居民人均可支配收入 17100 元,农村居民人均纯收入为 8498 元,“十五”期间,年均递增分别为 14.9% 和 9%。城乡居民收入之比约为 2:1,保持在较低水平。城乡居民储蓄存款余额 223.1 亿元,人均储蓄 28593 元,是“九五”期末的 2.8 倍。人民生

活质量明显提高,居住条件显著改善。2005 年末,城镇居民和农村居民人均住房建筑面积分别为 35 和 54 平方米。生活环境日益改善,常年呼吸Ⅱ级空气、饮用三类水,获省人居环境范例奖。耐用消费品进入寻常百姓家,到 2005 年底,每百户家庭拥有私家车 11 辆、电脑 48 台。城镇和农村居民家庭恩格尔系数分别为 34.17% 和 39.3%。就业再就业工作成效显著,社会保障体系不断完善。年末城镇登记失业率为 3.1%,城镇社会保障三大保险和新型农村合作医疗保险覆盖面都在 97% 以上。逐步构建成为“创业有门道、就业有渠道、生病有医保、失地有保障、贫困有补助、养老有保险”的“六有”体系,对符合条件的困难群众实现应保尽保,较早实现城乡“低保”全覆盖,使社会各群体均享受到了改革开放的成果。

3、经济社会协调发展,社会事业全面进步 呈现出“经济发达、百姓富裕、社会和谐”的良好态势。通过构建社会矛盾纠纷的“大调解”机制和打防控一体化的“大防控”格局,取得了经济发展与社会平安稳定的良性互动,被省委、省政府授予“省社会治安安全市”称号。一大批高标准高质量的基础设施和社会事业重点项目建设有序推进,城市形态和功能日益优化。环境质量明显改善。文化事业不断推进,“走进社区、走进乡村、走进企业、走进学校”和“文化、科技、卫生”三下乡活动新招迭出,高潮迭起。2004 年起,创造性地开展了全市十镇联动文艺巡回演出,获得市内外高度评价。百场文艺巡回演出、戏曲艺术节、广场文化活动周等活动深受百姓喜爱。市图书馆被文化部授予“国家一级图书馆”称号。广播电视事业取得新进展,有线广播电视网络建设、文化市场管理和文物保护不断增强。健康城市建设深入推进,城乡卫生服务体系进一步加强,成功创建了省初级卫生保健先进市和省级社区卫生服务示范市。成功承办了多项全国及省级赛事,群众体育活动

丰富多彩,被评为“全国群众体育先进单位”。交通运输较快增长,高速公路和高等级公路纵横贯通,市镇公路村村通。全市机动车保有量快速增长,建成全省首个县级市客货运输 GPS 调度系统。邮政通信、旅游业持续快速发展,2000 年跨入全国优秀旅游城市行列。以“全覆盖、低失业、高和谐”为总体目标,社会保障水平不断提高,城镇基本养老、失业、医疗三大保险覆盖率达 98.4%。农村合作医疗保险制度镇、村覆盖率达 100%,参合率达 97.2%。“十五”期间,还先后荣获全国文明城市创建工作先进市、国家科技进步先进市、全国文物工作先进县(市)等荣誉称号。

4、城乡面貌不断改善,人与自然和谐相处 随着城市化战略的推进,吴江城市建设步伐不断加快,城市的基础设施持续改善,城市的发展空间不断拓展,水、电、气、路、绿化、信息等“六大网络”建设得到不断完善和升级。沃尔玛、百润发等一批国内外商贸连锁业巨头相继落户吴江,大发电机市场、恒大建材市场等一大批重点项目陆续实施,吴江的城市价值全面提升,城市建设功能和管理水平不断提高。2005 年,吴江以第 51 名荣登《福布斯》中国大陆最佳商业城市排行榜。与此同时,吴江水环境治理、生态环境保护及城市绿化建设也得到强力推进,经济、社会与环境得到协调发展。1998 年开始,开展了污水处理、截污管网、市区气化、垃圾处理、河道“双清”等五大环保工程建设。从 1999 年开始,吴江提出了创建国家园林城市的目标,把造园艺术赋予城市,形成了“有河必有路、有路必有绿、有绿必有景、有景必有特(色)”的格局,实现了“满目皆园”。森林覆盖率、城市绿化覆盖率已达 20.38% 和 43.74%。以后又重点围绕保护水资源、改善水环境和控制大气环境污染,着力进行环境的整治和保护,大力开展沿太湖农业生态良性循环示范区、生态农业示范工程、畜禽养殖治理工程、农村废弃物资源化工程、蓝天工程、农村卫生改厕工程等九大环保工程,全

力打造“绿色生态吴江”。至 2005 年,吴江已先后荣获国家卫生城市、全国城市环境综合整治优秀城市、国家环保模范城市、国家园林城市、全国绿化先进单位、国家健康城市创建试点市、全国生态示范区等 20 多项殊荣。

二、吴江建设全面小康社会的实践回顾

1、始终坚持以经济建设为中心,与时俱进,不断争取跨越式发展的主动权

长期以来,吴江始终坚持“能快则快、能上则上、能先则先”的原则,牢牢把握发展第一要务。在发展形势比较顺畅的时期,抓住机遇,开拓奋进,坚持发展不松劲;在发展形势相对较紧的时候,咬紧牙关,迎难而上,坚持发展不动摇。在挑战不断、困难杂陈的关口,坚持沉着应对,以发展来解决前进中的困难;在竞争激烈、不进则退的关头,坚持创新思路,以发展来增强参与竞争的实力。在改革不断取得突破、发展不断获得跨越的时候,坚持保持清醒头脑,以更高目标力求更大成绩;在赶超先进难度加大,站稳“第一方阵”压力增大的时候,坚持负重奋进,以思想的不断解放和更加扎实的工作,力求实现再次跨越式发展。

为赢得率先发展的主动权,吴江市十分重视率先意识、创新意识、竞争意识和实力意识的培养,通过舆论宣传、政策引导、先进示范以及组织赴外地参观开阔视野、政府机关转变职能提供优质服务等多种途径、多种方法,努力在全市上下形成实干、大干、抢先干的热烈氛围,大胆探索,勤于实践,努力抢占发展的制高点。按照跨越式发展的目标要求,坚持跳出吴江看吴江,面向未来看吴江,趋利避害,迎难而上,不断地自觉地调高参照系、调整坐标系,以更好、更快、更高、更强的目标定位和工作要求,奋力打造和形成吴江的跨越式发展,并以此进一步激发争先、谋跨越的热情和决心。

在具体做法上,坚持与时俱进,力争在“快”、“争”、“抢”上求

突破。“快”就是思路快、见机快、动作快，敢想敢闯、敢投敢创；“争”就是争主动、争先机、争上游，自加压力，顽强拼搏；“抢”就是抢时间、抢机遇、抢速度，千方百计，能快则快。牢牢把握跨越式发展的主动权。以敢为天下先的勇气，在机遇同挑战并存、希望与困难同在、合作和竞争同行的夹缝中抢抓机遇，用好机遇，争先发展；以“学习、依托、接轨、服务”的理念，在实力上海、活力浙江以及改革新锐苏州园区新区等林立强手旁正确定位，借力、借智、借势错位发展；以聚沙成塔、集腋成裘的眼光，用集聚培育优势，以创新扩展优势，滚动发展。提出了开放带动、城市化、科教兴市和可持续发展“四大战略”，坚持突出工业化、城市化两大抓手，强化民营经济和开放型经济两大驱动器，并实施了一系列有吴江特色的发展方略：在开发区建设上，始终坚持内外并举，内外资联动发展，形成了以吴江经济开发区、汾湖经济开发区、盛泽经济开发区为三大主战场、各级各类开发园区配套联动的发展格局；在区域生产力布局上，顺时应势地推进板块经济建设，形成了丝绸纺织、电子信息、电缆光缆、临沪经济区和“一镇一业”特色产业五大经济板块各展所长、共同发展的生动局面；在基础设施上，重点推进“六网”建设，着力构筑良好的基础设施和发展环境；在发展方向上，鼓励“精、专、特、新”，通过重组、联合等手段，不断培育发展大型骨干企业集团，扩大支柱产业的优势，延伸产业链，形成了一批产业集聚度高、科技创新能力强、具有鲜明特色的产业集群。这些产业集群的形成，增强了吴江产品对市场走势的反应能力，增大了吴江产业对市场变动的抗风险能力，提高了吴江企业引领市场消费的创新能力，为吴江的不断跨越争得了主动。

2、始终坚持以解放思想为先导，开拓创新，不断树立跨越式发展新思路

一直以来，吴江始终坚持从本地实际出发，不断解放思想，在

实践中探索,在探索中创新,在创新中前进,在前进中超越,不断增强改革发展的动力和活力。早在改革开放初期,吴江就在坚持“无农不稳”的同时,提出了“无工不富”的理念,以相对灵活的体制、机制,大力发展社队(乡村)企业,形成了奔小康的第一个波峰。中央沿海开放战略提出以后,吴江虽然不临海,但伴随着又一次的思想大解放,开创了外向型经济的新局面,支撑起上世纪90年代吴江经济的新发展。世纪之交,吴江再一次思想大解放,果断地从当时尚未退温的“苏南模式”中跳出来,提出了以大力吸引外资、积极启动民资、努力实施企业改制为内容的经济建设“三资(制)”工作方针,抢先一步拉开了民营经济腾飞的序幕,为民营经济的迅速崛起,赢得先发优势。进入新世纪,通过进一步的思想解放,“两个率先”逐渐成为全市人民的共识,全市干部群众在姓“社”姓“资”、姓“公”姓“私”等许多方面的思维方式和思想观念发生重大转变,全市上下的工作重心和工作精力在率先发展、科学发展、和谐发展和“富民”发展、可持续发展上形成了强烈的“聚焦”,经济、社会、文化、环境建设等各方面工作取得连续性突破,吴江经济社会进入了一个跨越式发展的历史时期。在成为“全省民营经济的领头羊”后,吴江全市上下继续解放思想,提出了民营经济“超越计划”,在创新创名创特上求突破,在求高求精求尖上谋发展,在更大更强更优上做文章,取得可喜成效,特别是在争创全国“驰名商标”、国家“名牌产品”以及申请专利、资本运作等方面相继取得突破性进展,并连续保持良好的发展势头,吴江经济社会再次进入了一个超常规发展的新时期。可以说,从“致力于集体”,到“积极启动民资”,再到大力挖掘民资,乃至争做民营企业排头兵,直至在已领先基础上的再“超越”,没有思想的不断解放是难以想象的。

取得跨越式发展,不仅要有跨越式发展的新思路、新举措,也

要有跨越式发展的良好环境。而营造良好的发展环境,同样要解放思想,同样要有新思路。可以说,解放思想已贯穿于吴江推进全面小康社会建设的全过程。以机关建设为例,尽管提升机关服务质量一直是机关建设的主要内容,但其视角和力度却随着解放思想的不断深入而发生着变化。比如在“三讲两加强”主题教育活动中,不论是工作思路、活动抓手还是工作要求、成果检验,都把思想解放放在首位,其要求的具体和视角的独特都是前所未有的。如在考核方面,创造性地推出了机关互评和请基层对机关(镇对市机关、村对镇机关)工作测评相结合的机制。在随后开展的“心系事业、志在富民”主题教育活动中,对机关工作评判的主体,又进一步延伸到服务对象和社会各界人士。显然,这些带有探索性的工作和思路,没有思想的不断解放也是难以做到的。正是这些改变,大大提升了机关的服务理念和服务水平,机关服务遂成为吴江招商引资的一大亮点。随之而来的,是吴江的对外影响力和美誉度不断提高。2001年6月,吴江被台湾电机电子工业同业公会评为“投资环境最佳”、“投资风险最低”的城市,为随后台资的大量进入和民营经济的快速崛起营造了良好的环境。

3、始终坚持以和谐发展为目标,统筹兼顾,努力推动经济社会全面协调发展

在推进全面小康建设的进程中,吴江市一直十分注重协调推进经济、政治、文化、社会以及生态建设,不断促进人的全面发展和社会全面进步,积极构建社会主义和谐社会。

统筹城市发展与农村建设,加快推进城乡一体化进程。始终坚持以富民强市为目标,坚定不移地实施城市化战略,不断提升城市功能、活力和品位,营造良好的人居环境和创业环境,推动工业化与城市化的良性互动,加快城市发展。同时,坚持以小城镇战略为起点,以城市化战略为突破,不断加快农村工业化和城镇化进

程,大力实施农业产业化工程,走工业化致富农民、城市化带动农村、产业化提升农业的道路,统筹城乡、工农发展,让城乡携手共进。

统筹全民创业和社会保障,切实提高人民群众生活水平。始终坚持以富民优先为理念,不断优化创业环境,着力推动全民创业、自主创业,构建全民创业体系。同时建立并不断完善社会保障体系和新型社会救助体系,注重从政策和措施上认真解决好土地征用、拆迁安置、下岗失业人员再就业等关系群众切身利益的迫切问题,基本形成了“创业有门道、就业有渠道、失地有保障、生病有医保、养老有保险、贫困有补助”的机制,使城乡居民共享改革发展成果。一手抓规模经济、板块经济,一手抓品牌经济、创新经济,有效保证了经济的发展。

统筹经济发展与社会进步,努力实现协调发展和可持续发展。在经济发展上,坚持又好又快的发展导向,坚持追求增长速度与追求发展质量的统一。在发展经济同时,以创建和巩固国家卫生城市、全国文明城市、国家生态园林城市、全国优秀旅游城市等活动为抓手,加快各项社会、文化事业的全面进步,推进“平安吴江”、“诚信吴江”、“健康吴江”、“人文吴江”、“魅力吴江”以及“和谐吴江”建设,努力实现经济、政治、文化和社会全面发展。

统筹“硬实力”建设和“软实力”提升,全面提升吴江综合竞争力。一方面,紧紧抓住发展这个第一要务,大力发展经济,让“硬实力”越来越硬。另一方面,不断升级和完善水、电、气、路、信息等基础设施建设;积极推动环境综合整治,使环保和生态环境不断跃上新的台阶;积极开展文明城市创建活动,着力推进文化强市建设,大力弘扬新时期吴江城市精神;以“平安吴江”为目标,高度重视安全生产,切实加强社会治安综合治理,全力营造和谐稳定的社会环境;以建设保姆式、服务型政府为目标,着力打造投资环境

更优、商务成本更低、政府服务更好、效益回报更大的发展平台……让“软实力”也越来越硬。

统筹一、二、三次产业建设,持续推进三次产业的协调发展。既重视一、二、三次产业间的协调发展,也重视各次产业内部的协调发展。在大力发展工业经济的同时,吴江一刻也没有放松“三农”工作,新农村建设屡有新招,高潮迭起。针对服务业一度相对较弱的情况,在世纪之交推出了城市化战略的举措,又于 2004 年推出了服务业“振兴计划”,一方面积极提档升级传统服务业,另一方面着力培育新兴服务业,推动了现代服务业的大发展。“中国优秀旅游城市”、“中国大陆百佳商业城市”、“中国特色魅力城市”等相继花落吴江。

4、始终坚持以先进性建设为关键,凝心聚力,不断夯实经济社会全面发展的基础

加强和改善党的领导,强力推进先进性建设,是吴江全面提升各级党组织科学执政、民主执政、依法执政能力的基础和前提,也是吴江不断推进经济社会跨越式发展的组织保证和精神支柱。

一直以来,吴江市委十分重视发挥党的政治优势,切实加强和改进党的建设,把思想建设、组织建设和作风建设有机结合起来,努力提高党的领导水平和执政水平。以加强和改进党的领导来凝心聚力,夯实经济社会全面发展的基础。不断加强领导班子建设,充分调动和激发各级党委抓经济、谋发展、促民富的工作热情和积极性、创造性,不断增强你追我赶、争先进位的拼搏斗志和竞争氛围;不断增强各级党组织和广大共产党员的凝聚力和战斗力,组织农村基层党组织和党员干部积极开展“双带”活动,影响和带领周围群众加快发展经济,实现创业致富;不断弘扬创业、创新、创优精神,保持自加压力、敢于创新的精神状态,让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力不断迸发,让一切创造社会财富的源泉持续涌

流;充分调动和激励市镇机关各部门围绕经济社会建设大局不断加大服务力度,创新服务方法,提高服务质量,全力推动经济社会的良性发展;广泛动员和激励全市广大人民群众踊跃投身改革发展、富民强市的伟大实践,进一步形成思富思进、好而更好、快而更快的思想观念,形成改革、发展、稳定的强烈聚焦。全市上下无论是在机遇面前,还是在挑战面前,始终保持了团结拼搏、积极进取、奋发有为的精神状态,形成了共同推动经济社会跨越式发展的强大合力。

富民经济的基础是民营经济。但由于受计划经济的影响,加上为苏南带来巨大发展和荣誉的“苏南模式”一直以集体经济见长,所以,市镇机关在对待民营经济的发展问题上,曾存在一定的思维定势和误解,那时,尽管未将服务经济明确定位为服务公有经济,但对民营经济的发展,事实上关心不够、支持不够。这种状况若不改变,民间的创业积极性必然会受到极大的伤害,富民的激情就难于持久,富民的措施就难于推行,富民的计划也难于落实。对此,吴江市委一直十分清醒,因而始终把转变政府职能、提高机关工作质量作为加强党的建设、提高党的执政能力、发挥党的先进性作用的重要一环而时刻关注。如在 1999 年,为配合富民工程,吴江市委市政府强力推出了以“加强机关服务意识、加强机关作风建设”为主要内容的“三讲两加强”活动。在这过程中逐步形成了“以经济建设为本、以服务对象为本”的“两个为本”观念,并迅速在市镇两级机关中达成共识。在强化机关服务的同时,吴江也积极推进政府职能的转变,2002 年,按照“进一家门办成、盖一道章办好、收规定费办定、按承诺日办结”的原则,建立了一个窗口、一站式服务的行政审批(服务)中心,集中行使政府行政审批权,并对原有的审批项目、收费标准等重新梳理,逐步砍掉(缩减)了一批审批、收费项目,力求以“政策上最大宽限、程序上最简手续、时

间上最快速度、服务上最优质量”的目标,打造吴江机关服务品牌,着力构建机关服务的高地和投资成本的洼地,为投资者营造最佳的创业环境。吴江成为全省行政审批事项最少、收费标准最低、服务水平领先的县(市)之一。吴江能在较高平台上持续跨越,与此也不无关系。

三、吴江率先全面小康的有益启示

1、把贯彻党的政策与本地的实际结合起来,走吴江特色之路

首先,吴江的所有成就,应归功于好的政策。没有党对中国特色社会主义道路的开创,吴江的发展不可能有现在这样好、这样快。另一方面,吴江也十分强调自己的主观能动性。在加快发展的实践中,特别注意结合本地实际,因地制宜,实事求是,善于根据自己的地域特点、资源特色和传统特长,注重借上海之实力,学浙江之活力,加自身之努力,融合成自己的竞争力,以“集中、集群、集约、集合”催生出自身的发展特色。

坚持布局集中,努力开辟跨越式发展路径。在发展布局上,坚持从吴江的区域特点出发,注意与长三角区域的总体发展相协调,在苏沪浙经济圈的集合体乃至全球经济一体化的大背景中找准位置。在接轨上海,特别是呼应浦东开发开放上,坚持在理念创新上学习,在资源要素上依托,在产业发展上接轨,在三产配套上服务。逐步形成了北部以省级吴江经济开发区为核心的沿苏片区、东部以省级汾湖经济开发区为基础的临沪片区、南部以吴都盛泽为龙头的沿浙片区、西部以用好太湖资源为中心的沿湖片区等四大片区经济,因地制宜地构筑起扬长避短、有利于发挥吴江潜质、形成吴江特色的发展格局。

坚持产业集群,积极构筑跳跃式发展优势。通过对生产力各个要素的有效整合,形成了具有鲜明吴江特色和独特优势的五大经济板块:一是以保持在全国的优势地位为目标,利用先进适用技