



教育部职业教育与成人教育司推荐教材

职业教育改革与创新规划教材

建筑装饰 创意设计基础

顾香君◎主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
职业教育改革与创新规划教材

建筑装饰创意设计基础

主 编 顾香君
副主编 王 萧
参 编 董晓燕 陆 佳



机械工业出版社

本书的主要内容包括创意设计认知、建筑空间创意、建筑装饰创意、界面处理、陈设配置、创意与表达。本书在编写时,将基础美术、平面构成、色彩构成、立体构成、建筑初步设计等基础知识以及建筑装饰专业及相关专业基础知识融入每个学习项目的任务中,通过学习活动来理解和掌握。

本书可作为职业院校建筑装饰专业教材,也可作为建筑类其他相关专业教材和岗位培训参考用书。

为方便教学,凡选用本书作为授课教材的老师均可登录 www.cmpedu.com 以教师身份注册下载电子课件。编辑热线:010-88379865,机工社建筑教材交流QQ群:221010660。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰创意设计基础/顾香君主编. —北京:机械工业出版社,2012.8
教育部职业教育与成人教育司推荐教材 职业教育改革与创新规划教材
ISBN 978-7-111-39509-6

I. ①建… II. ①顾… III. ①建筑装饰—建筑设计—高等职业教育—教材
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第195584号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:王莹莹 责任编辑:王莹莹 范成欣

版式设计:霍永明 责任校对:张 力

封面设计:马精明 责任印制:杨 曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2012年10月第1版第1次印刷

184mm×260mm·10.75印张·252千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-39509-6

定价:39.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销 售 一 部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销 售 二 部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
职业教育改革与创新规划教材

编委会名单

主任委员 谢国斌 中国建设教育协会中等职业教育专业委员会
北京城市建设学校

副主任委员

黄志良 江苏省常州建设高等职业技术学校
陈晓军 辽宁省城市建设职业技术学院
杨秀方 上海市建筑工程学校
李宏魁 河南建筑职业技术学院
廖春洪 云南建设学校
杨 庚 天津市建筑工程学校
苏铁岳 河北省城乡建设学校
崔玉杰 北京市城建职业技术学校
蔡宗松 福州建筑工程职业中专学校
吴建伟 攀枝花市建筑工程学校
汤万龙 新疆建设职业技术学院
陈培江 嘉兴市建筑工业学校
张荣胜 南京高等职业技术学校
杨培春 上海市城市建设工程学校
廖德斌 成都市工业职业技术学校

委员 (排名不分先后)

王和生	张文华	汤建新	李明庚	李春年	孙 岩
张 洁	金忠盛	张裕洁	朱 平	戴 黎	卢秀梅
白 燕	张福成	肖建平	孟繁华	包 茹	顾香君
毛 苹	崔东方	赵肖丹	杨 茜	陈 永	沈忠于
王东萍	陈秀英	周明月	王莹莹(常务)		

出版说明

2004年10月,教育部、建设部发布了《关于实施职业院校建设行业技能型紧缺人才培养培训的通知》,并组织制定了《中等职业学校建设行业技能型紧缺人才培养培训指导方案》(以下简称《指导方案》),对建筑施工、建筑装饰、建筑设备和建筑智能化四个专业的培养目标与规格、教学与训练项目、实验实习设备等提出了具体要求。

为了配合《指导方案》的实施,受教育部委托,在中国建设教育协会中等职业教育专业委员会的大力支持和协助下,机械工业出版社专门组织召开了全国中等职业学校建设行业技能型紧缺人才培养教学研讨和教材建设工作会议,并于2006年起陆续出版了建筑施工、建筑装饰两个专业的系列教材,该系列教材被列为教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

该套教材出版后,受到广大职业院校师生的一致好评,为职业院校建筑类专业的发展提供了动力。近年来,随着教学改革不断深入,建筑施工和建筑装饰专业的教学体系、课程设置已经发生了很大变化。同时,鉴于本系列教材出版时间已较长,教材涉及的专业设备、技术、标准等诸多方面也已发生了较大变化。为适应科技进步及职业教育当前需要,机械工业出版社在中国建设教育协会中等职业教育专业委员会的支持下,于2011年5月组织召开了该系列教材的修订工作会议,对当前职业教育建筑施工和建筑装饰专业的课程设置、教学大纲进行了认真的研讨。会议根据教育部关于“中等职业教育改革创新行动计划(2010—2012)”和2010年新颁布的《中等职业学校专业目录》,结合当前教学改革现状,以实现“五个对接”为原则,将以前的课程体系进行了较大的调整,重新确定了课程名称,修订了教材体系和内容。

由于教学改革在不断推进,各个学校在实施过程中也在不断摸索、总结、调整,我们会密切关注各院校的教学改革情况,及时收集反馈信息,并不断补充、修订、完成本系列教材,也恳请各用书院校及时将本系列教材的意见和建议反馈给我们,以便进一步完善。

本系列教材编委会

前言

本书立足于创新建筑装饰专业的课堂教学环节，通过各种实践性的教学活动，着重培养学生运用基础理论知识分析问题、解决问题的专业能力。

本书精选了近几年国内外各种有代表性的建筑空间环境照片，以及各类建筑装饰设计方案的平面图、立面图和效果图等方案表现图。这些照片包括建筑外观和室内空间，有反映整体效果的，也有刻画细部造型的。同样，图稿也融合了各种不同风格与不同的表现技法，有构思分析图、方案表现图，有徒手表现的、也有用工具绘制的，以直观的照片和图稿帮助学生全面认识、理解建筑装饰设计，为专业课程的学习打下扎实的基础。书中绝大部分照片和图稿都是由作者拍摄或绘制的。

本书围绕建筑装饰设计工作过程所涉及的专业知识和技能进行介绍，将专业基础知识融入其中。以任务引领学习过程，让学生通过实施各种工作任务（参与学习活动），学习相关的专业知识与技能，了解设计工作步骤和思考方法。这样，避免了学科型教材纯粹的理论介绍，让学生将基础美术、平面构成、色彩构成、立体构成、建筑设计等基础原理与建筑装饰设计专业的工作任务有效结合，以实现专业课程学习过程与实际岗位工作过程的有效对接。学时分配建议表如下：

学时分配建议表

序 号	项 目	学 习 情 境	建议学时 (课时)
1	一、创意设计认知	1 建筑空间创意设计作品分析	2
2		2 创意园参观	6
3	二、建筑空间创意	1 居住空间功能分析	4
4		2 商业空间调查	4
5		3 模型制作	4
6	三、建筑装饰创意	1 苏州园林参观（建筑文化与创意）	6
7		2 民俗风情赏析（地域文化、艺术与创意）	4
8		3 建筑与装饰材料调查（材料、技术与创意）	6

(续)

序 号	项 目	学 习 情 境	建议学时 (课时)
9	四、界面处理	1 地面铺装方案创意设计	4
10		2 顶棚造型方案创意设计	4
11		3 墙面装饰方案创意设计	4
12	五、陈设配饰	1 家具选购（功能与创意）	2
13		2 绿化配置（自然与创意）	4
14		3 居住空间配色（色彩与创意）	2
15	六、创意与表达	1 速写记录	4
16		2 资料拷贝	4
17		3 手绘方案图	8
合 计			72

注：可根据实施性教学计划对课程学时总数按比例调整

本书由顾香君任主编，王萧任副主编，董晓燕参编。项目一、项目二、项目四由王萧编写；项目三学习情境2由董晓燕编写；其他部分由顾香君编写。

由于编者水平有限，书中一定存在疏漏之处，恳请读者批评指正。

编 者

目 录

出版说明

前言

项目一 创意设计认知	1
学习情境 1 建筑空间创意设计作品分析	1
学习情境 2 创意园参观	4
项目二 建筑空间创意	10
学习情境 1 居住空间功能分析	10
学习情境 2 商业空间调查	20
学习情境 3 模型制作	24
项目三 建筑装饰创意	34
学习情境 1 苏州园林参观（建筑文化与创意）	34
学习情境 2 民俗风情赏析（地域文化、 艺术与创意）	38
学习情境 3 建筑与装饰材料调查（材料、 技术与创意）	45
项目四 界面处理方案创意设计	60
学习情境 1 地面铺装方案创意设计	60
学习情境 2 顶棚造型方案创意设计	72
学习情境 3 墙面装饰方案创意设计	92
项目五 陈设配饰	101
学习情境 1 家具选购（功能与创意）	101
学习情境 2 绿化配置（自然与创意）	113
学习情境 3 居住空间配色（色彩与创意）	123

项目六 创意与表达	135
学习情境 1 速写记录	135
学习情境 2 资料拷贝	143
学习情境 3 手绘方案图	148
参考文献	164

项目一

创意设计认知

【项目概述】

在建筑装饰项目设计中，无论是建筑装饰还是室内空间设计，都需要有创意。创意设计已成为当今一名建筑装饰设计师或室内设计师必须掌握的一项基本技能。

如今，许多初学者往往将艺术基础理论知识与建筑装饰设计或室内设计的原理割裂开来，在学习中忽略了美术、平面构成、色彩构成、立体构成等基础知识的综合运用，对创意缺乏全面、合理的认知。因此，将专业设计原理与基础美术原理相结合，懂得在建筑装饰项目中如何有效运用创意，显得尤为重要。

在本项目中，结合建筑装饰项目设计的基本内容与过程，通过两个学习情境来介绍创意在空间环境、建筑装饰设计与室内设计项目中的应用。

学习情境1 建筑空间创意设计作品分析

【情境描述】

要熟练地掌握一项技能，首先应该了解、认识它。所以，在学习运用美术、三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成）、建筑设计等基础知识，完成建筑装饰或室内设计项目中各类建筑空间创意设计之前，首先要认知、掌握与创意设计有关的美术、平面构成、色彩构成、立体构成、建筑设计等基础知识，才能在项目中结合专业设计原理熟练掌握建筑空间创意设计。下面通过对路易威登——艺术时空之旅展厅的创意设计分析，学习建筑空间装饰方案创意设计。

【任务实施】

(1) 选择典型建筑空间创意设计作品。例如，2011年在中国国家博物馆展出的路易威登——艺术时空之旅展厅的设计颇具创意，如图1-1和图1-2所示。



图 1-1 路易威登——艺术时空之旅展厅



图 1-2 路易威登——艺术时空之旅展厅局部

(2) 交流讨论建筑空间创意设计作品的特点。图 1-1 所示的展厅设计呈现以下特点：黑色墙面、发光玻璃地面和黑白相间的发光顶棚，全透明玻璃展柜，黑色的柱头和镜面柱身等。图 1-2 所示的展厅设计呈现以下特点：墙面上整幅热气球升空的黑白照片，半透明的热气球造型的展台，咖啡色的地坪如同土壤，“热气球”上无数个相交圆构成的黑白相间、富有节奏的图案等。

(3) 确定建筑空间创意设计作品的创意亮点。在展示空间装饰设计中，营造氛围突出主题、突出展品是设计的终极目标。图 1-1 所示展厅设计的创意亮点是透明玻璃展柜与室内灯光设计使展品仿佛飘浮在空中，既引人入胜又突出了展品。图 1-2 所示展厅设计的创意亮点是通过墙面上大幅热气球升空的照片与半透明的热气球造型的展台相呼应共同营造“艺术时空之旅”的环境氛围，使素雅的环境色与展品相协调。

(4) 运用美术、平面构成、色彩构成、立体构成、建筑装饰设计等基本原理解析创意源泉。在两个展厅设计中都运用了黑白、棕黄的主题色。如图 1-1 所示，点、线、面的灯光设计，富有节奏和韵律的透明玻璃展柜；如图 1-2 所示，半透明的热气球造型的展台方和圆的对比，以及“热气球”上无数个相交圆构成的黑白相间的渐变图案，无不体现平面、色彩、立体构成的魅力。

同样，建筑装饰设计原理在两个展厅中也得到了充分运用。如图 1-1 所示，深色背景和立体的照明设计有助于突出展品，用黑色的柱头和镜面柱身淡化柱子。如图 1-2 所示，根据展示要求注重空间环境的整体性，使展品、展台与环境融为一体。

(5) 在若干建筑空间创意设计作品中选择具有共同特点的创意作品。两个案例的共同特点：突出展示功能、注重环境的整体性、技术与艺术并重、时尚与文脉共存，创意无限。

【学习支持】

1. 创意

创意是神秘的。古往今来，学者们对创意的认识不同，所作的定义也各不相同。创意是生产作品的能力，这些作品既新颖（具有原创性，是不可预期的），又恰当（符合用途，适合目标所给予的限制）。建筑学者库地奇认为：创意是一种挣扎，寻求并解放我们的内在。赖声川先生说：“创意是看到新的可能，再将这些可能性组合成作品的过程。”这些都说明了创意包含两个主要的方面：构想与执行，寻找与解放。

2. 设计

从词源学的角度考察，“设”意味着“创造”，“计”意味着“安排”。英语 design 的基本词义是“图案”、“花样”、“企图”、“构思”、“谋划”等，因此，设计的基本概念是“人为了实现意图的创造性活动”。它有两个基本要素：一是人的目的性，二是活动的创造性。

设计有广义和狭义之分。广义的设计认为，只要是人的有目的活动都叫设计。按照这种说法，原始人类打制石器、切削树木是设计；家庭主妇计划晚餐的菜谱、整理房间是设计；小学生挑选玩具、做作业也是设计……这种设计的定义涵盖了人们生活的方方面面，设计成为人的基本活动。狭义的设计观认为，只有职业化的设计人员所从事的创造性地活动才叫设计，如工程师、建筑师、产品设计师、服装设计师、发型设计师、包装设计师等。这种设计的定义强调设计是一种专业化的活动，并且都有“可见”的物质成果。

创意产业门类较多，它通常包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品、时尚设计、电影与录像、交互式互动软件、音乐、表演艺术、出版业、电视和广播等。

【知识拓展】

(1) 结合建筑设计原理，运用美术、平面构成、色彩构成、立体构成等基础知识，分析建筑空间创意设计。

(2) 选择具有典型特征的建筑装饰或室内设计案例进行分析，感知构成原理的运用。

【实践活动】

运用美术、平面构成、色彩构成、立体构成等基础知识分析下列建筑空间作品的创意设计源泉。

中国 2010 年上海世界博览会，澳大利亚馆入口大厅顶棚设计，如图 1-3 所示；墨西哥馆展厅墙面展示设计，如图 1-4 所示；富有创意的西班牙建筑，如图 1-5 所示。

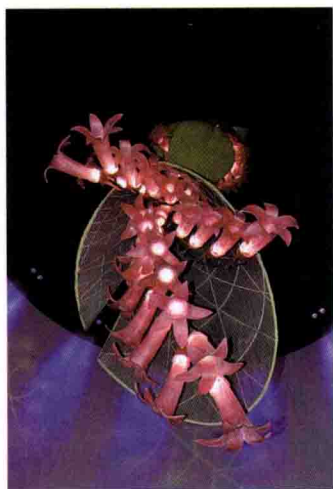
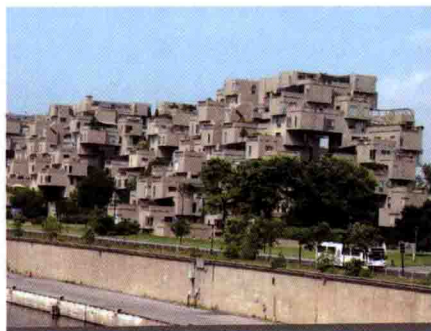


图 1-3 澳大利亚馆入口大厅顶棚设计



图 1-4 墨西哥馆展厅墙面展示设计



a)



b)

图 1-5 西班牙建筑

学习情境 2 创意园参观

【情境描述】

本学习情境通过各类典型建筑装饰创意设计项目的实地参观来学习方案创意设计。

【任务实施】

- (1) 确定一种创意产业园区的类型。
- (2) 查找创意产业园区的相关信息。
- (3) 分析比较几个创意产业园区，选择符合要求的创意产业园区。
- (4) 赴现场参观考察创意产业园区，收集建筑装饰创意设计素材。
- (5) 根据现场收集的素材，编写建筑装饰创意设计调研报告。

【学习支持】

创意产业有广义和狭义之分。广义的创意产业是指文化创意产业；狭义的创意产业是指运用创造性智慧进行研究、开发、生产、交易的各种行业和环节的总和。目前，人们在使用创意产业这一概念时，基本上混淆了创意产业与文化产业，甚至在智慧产业和文化产业层面上错误地加以使用。

每个城市都有创意产业园区并将其作为城市文化与科技的时尚新地标。将北京、上海两地的创意园区作如下介绍。

截至 2010 年年底，经上海市政府认定的创意产业园区已达 81 家，覆盖了 14 个区，总建筑面积 250 万 m^2 左右，入驻企业超过 4000 家，从业人员 8 万余人，累计吸引了近 70 亿元社会资本参与创意产业园区的建设。创意产业园区的空间布局已逐步形成了两大特色：一是黄浦江和苏州河沿岸的创意产业集聚带初具雏形；二是形成了一批在国内外具有一定知名度的特色创意产业园区，如 8 号桥。8 号桥园区入口小广场如图 1-6 所示。8 号桥园区沿街标志如图 1-7 所示。田子坊创意园区示意图如图 1-8 所示。田子坊泰康路入口如图 1-9 所示。中西合璧的咖啡店如图 1-10 所示。



图 1-6 8 号桥园区入口小广场



图 1-7 8 号桥园区沿街标志

8 号桥的前身为建于 20 世纪 50 年代的上海汽车制动器厂房，共有厂房 8 栋，位于上海市中心位置，曾一度因其占地面积大、厂房分布散、土地性质变换难而成为城市改造的一大难题。近年来，上海市政府采取土地租赁的形式，经过新的设计和模式改造，在保留旧式厂房的同时注入时尚创意元素，使 8 号桥地区成为以设计创意为特色的创意产业区域，吸引了广告、软件及计算机服务、文化艺术服务、时尚设计、出版等众多创意企业。

田子坊作为上海老式弄堂的典型代表，曾是 20 世纪 30 年代以来上海洋工厂打工者的聚居地。2000 年，卢湾区政府利用这些破旧厂房和居民住宅，经过改造在既保留原框架和风貌又保持上海里弄文化的基础上，形成了现在的创意产业园区，吸引了陈逸飞、尔冬强等诸多艺术家设立工作室，现已入驻 70 余家单位，有 18 个国家和地区的艺术设计人士参与，被称为上海视觉创意的“硅谷”、上海创意产业的发源地。



图 1-8 田子坊创意园区示意图



图 1-9 田子坊泰康路入口



图 1-10 中西合璧的咖啡店

1933 创意产业园区的原址建筑由英国建筑设计大师巴尔弗斯于 1933 年设计使用，曾经是全世界第二大的屠宰生产加工厂。整栋建筑体现了建筑艺术与生产工艺的完美结合，形成了外方内圆、高低错落、无梁楼盖、廊道盘旋、宛若迷宫却又秩序分明的奇特布局和艺术化空间。作为上海市典型的历史文化遗产之一，在其最初的建筑实用功能丧失后，上海市政府将其作为创意产业园区而保留下来，现在正在快速成长为新的创业产业聚集地。

这些成绩的取得初步显示出了创意产业园区的集聚效应，为上海创意产业发展作出了应有的贡献。

为了继续研究创意产业园区的辐射性和带动性，以 1933 老场坊为中心，整合周边 1.1km² 进行联动式开发，形成了园区与社区的互动发展模式。1933 老场坊已成为虹口区乃至整个上海的时尚新地标，受到创意一族的热烈追捧。此后，上海创意产业投资公司又打造了首家将节能环保示范与互动体验结合的具有绿色建筑标准的开放式园区——花园坊。以上两个项目的开发为探索上海市创意产业集聚区多样化发展进行了有效尝试。

目前，北京市已经形成了 6 个文化创意产业集聚区，分别是北京数字娱乐示范基地、中关村创意产业先导基地、西城区德胜园工业设计创意产业基地、国家新媒体产业基地、东城区文化产业园和朝阳 798 艺术区。

北京城区东北方向的望京地区中心位置、大山子桥东南边，就是眼下非常时兴的 798 艺术区，也叫“大山子艺术区”，如图 1-11 所示。它是在原来北京“798 工厂”的厂房基础上改建而来的，其独特的厂房建筑结构和高大的内部空间是吸引文化机构进驻的独特优势，这里已成为北京艺术和时尚的地标之一。区内聚集着 200 多家各类艺术机构、画廊、展览仓库、酒吧等，路边夸张的铸铁雕塑，如图 1-12 所示；铁匠营与电话亭，如图 1-13 所示；由 PVC 水管构成的外墙与广告，如图 1-14 所示；“偏锋艺术空间”入口钢的“本色”，如图 1-15 所示；设计公司门前“粗与细”的广场雕塑，如图 1-16 所示；当代唐人艺术中心外行走的“巨人”，如图 1-17 所示；街边的“大鸟笼”茶室，如图 1-18 所示等。798 艺术区内无论是环境、建筑、店面，还是广告，处处颇具创意，如今已经成为人们心目中北京发展文化创意产业的形象代言。

此外，在与 798 艺术区毗邻的北京正东电子动力集团大门口，一台老式蒸汽机车头意味着原 751 厂向文化创意园区的“华丽转身”。经过重新规划，联合中国服装设计师协会将把 751 厂打造成时尚创意产业园区。恢复门口运送煤炭的老工业生产原貌也是一个创意，如今这个“火车头温馨体验区”已成为园区内许多服装设计师拍摄服装大片的首选外景地。



图 1-11 大山子艺术区



图 1-12 铸铁雕塑



图 1-13 铁匠营与电话亭



图 1-14 PVC 水管的构成外墙与广告



图 1-15 “偏锋艺术空间”入口钢的“本色”



图 1-16 “粗与细”的广场雕塑