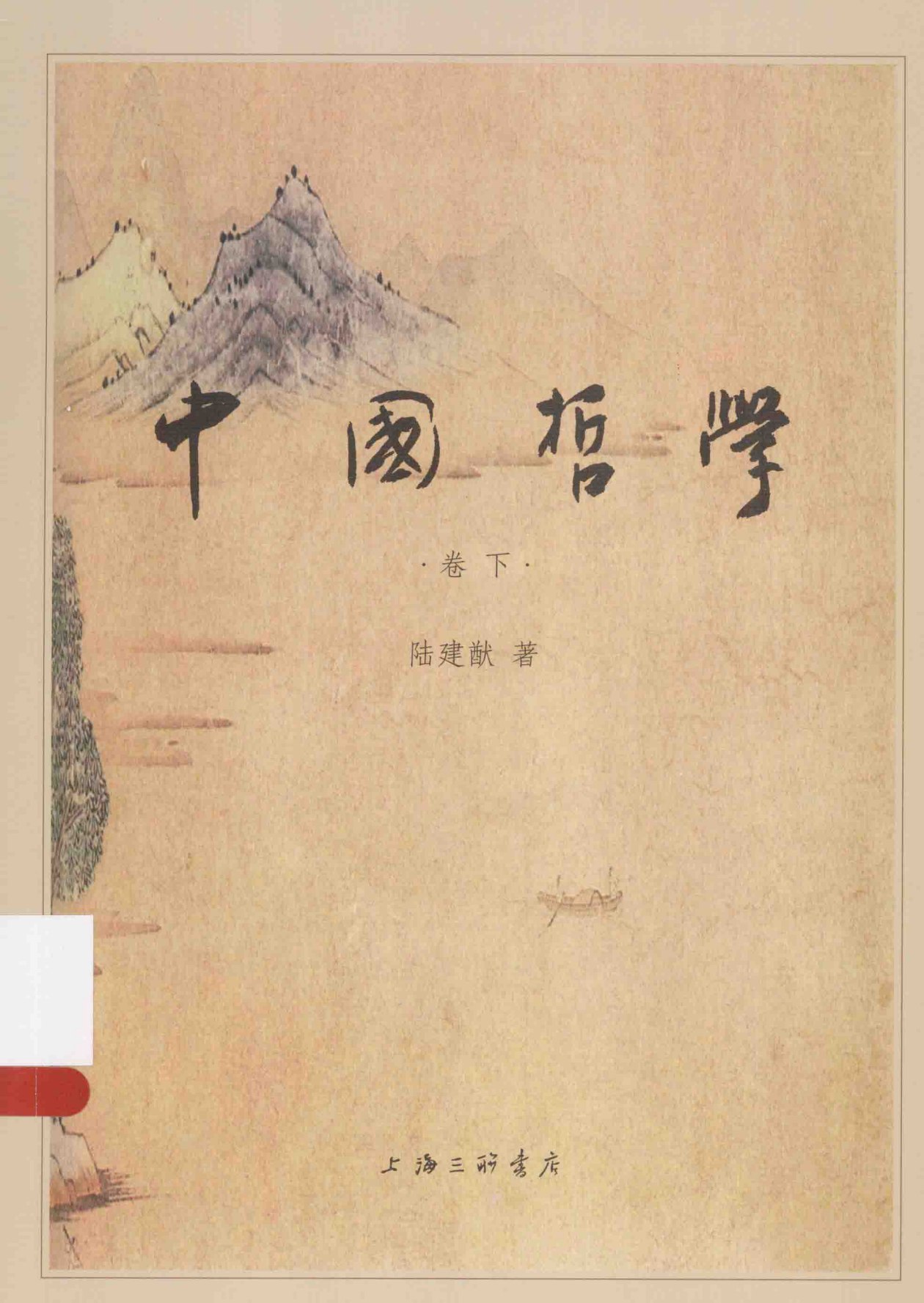




中國哲學

· 卷 下 ·

陆建猷 著

上海三联书店

陆建猷
著

中国哲学

· 卷下 ·



上海三联书店



图书在版编目(CIP)数据

中国哲学/陆建猷著. —上海:上海三联书店, 2014. 4
ISBN 978-7-5426-4533-3

I. ①中… II. ①陆… III. ①哲学—研究—中国
IV. ①B2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 018160 号

中国哲学

著 者 / 陆建猷

责任编辑 / 冯 征

装帧设计 / 鲁继德

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / www.sjpc1932.com

邮购电话 / 24175971

印 刷 / 上海肖华印务有限公司

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 700 千字

印 张 / 44.25

书 号 / ISBN 978-7-5426-4533-3/B·329

定 价 / 88.00 元(卷上、卷下)

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021-66012351

目 录

卷下

篇之四：美识论

概述	371
第一章 自然与性灵互鉴下的质素之美论	374
第一节 乾健与坤顺示主体以自然的结构之美	374
第二节 阳刚与阴柔示人以法自然的性格之美	377
第三节 文采与实质相宜互济的主体风度之美	380
第四节 器识与心志兼相观照的主体气象之美	384
第二章 人文化成下的文化进步之美论	390
第一节 合一与相分并行致思的天人关系之美	390
第二节 观物取象与模仿事物的象征意义之美	395
第三节 据象进意与抽象升华的立象尽意之美	400
第四节 主客兼照与内外合修一致的充实之美	404
第五节 和合差异与相反相济的和而不流之美	408
第三章 社会世运的秩序常度之美论	413
第一节 制礼作乐说	413
第二节 仁义为美说	418
第三节 内圣外王说	422

第四节	道艺兼举说	425
第五节	力致中和说	430
第四章	生活方式的文质相济之美论	437
第一节	先质后文说	437
第二节	依仁游艺说	441
第三节	不役耳目说	445
第四节	致思无邪说	449
第五节	雅俗共赏说	453
第五章	艺术意域的空灵旷达之美论	458
第一节	文心述道说	458
第二节	乐以风德说	461
第三节	风骨于书说	466
第四节	神韵于画说	470
第六章	佛学智性的通达圆融之美论	476
第一节	清净智明以标示主体心境的超越意界	476
第二节	正观达世以塑造主体品性的光明气象	479
第三节	顿渐相得以益彰主体思维的异彩风格	482
第四节	通达圆融以证得主体圆满的自由精神	486

篇之五：伦理论

概述	493
第一章 社会生活共同体有伦理需求	496
第一节 伦理是分类而具条理的次序理论	496
第二节 社会是多元主体合构的关系整体	499
第三节 社会应当是科学与民俗的共生生态	503
第四节 伦理以其德性支持社会公序良俗	508

第二章 社会成员的应当性伦识	514
第一节 血缘的孝悌敬抚伦识	514
第二节 应当的婚姻家庭观念	518
第三节 诚信的社会关系良知	523
第四节 适宜的环境流转个体	526
第五节 正义的社会主体理性	532
第三章 社会领导主体的公正职责	536
第一节 社会领导主体负有培植公正意识的职责	536
第二节 社会领导主体负有践行公信原则的职责	541
第三节 社会领导主体负有设立公正制度的职责	545
第四节 社会领导主体负有尊重公众观念的职责	551
第四章 个体社会成员的品格培养	559
第一节 格致诚正与修齐治平的日常践行条目	559
第二节 仁义礼智信之为主体质素的常性涵养	566
第三节 尊德性与道问学相得益彰的教养观念	571
第四节 仁民爱物而主客和谐相利的博爱理念	577
第五节 天理人欲联袂而正当发展的主体欲念	582
第五章 社会整体的国民伦理意识	592
第一节 尊重传统而与时创新的价值理性	592
第二节 慕贤容众而礼之以和的善道意识	597
第三节 遵守规矩与坚持正道的社会观念	601
第四节 担当道义与崇尚自由的忠恕襟怀	605
第五节 个人本位与国民精神的理性复合	610
第六节 国民精神冀善好培养与伦情缄默	614
第六章 佛教的伦理观	621
第一节 觉悟之教启迪生命主体走出烦恼	621
第二节 批评恶俗而导向群生以端心正意	625
第三节 劝谕人们遵信经法以向智慧明达	629

第四节 平等意界导向人们体识关爱情怀	633
--------------------------	-----

结束语

一、哲学之名与实并促其生命机制与时发展	637
二、中国哲学在递新诠释中生发其学理论域	641
三、关切现实与生活应用是中国哲学的常义	645
四、中国哲学的学理形态示人以理论感召力	649

主要参考文献	654
--------------	-----

后记	659
----------	-----

Catalogue

Volume II

Part IV On Esthetics in Chinese Philosophy

Summary	371
Chapter I Theoretical Beauty of Simplicity Mirrored	
by Mutuality of Nature and Disposition	374
I Beauty of nature structure displayed by strong <i>qian</i> (乾)and gentle <i>kun</i> (坤)	374
II Beauty of nature character embodied by hard <i>yang</i> (阳)and soft <i>yin</i> (阴)	377
III Beauty of demeanor complemented mutually by literary embellishment and basic stuff	380
IV Beauty of appearance permeated symbolically by extraordinary embolden and thoughtful willpower	384
Chapter II Theoretical Beauty of Cultural Progress	
with Humanization	390
I Beauty of relation on individual and universe paralleled by identifying the unification with separation	390
II Beauty of symbolization on actualities observed by taking imagery and imitating objects	395
III Beauty of imagery on things fulfilled by concrete signification and abstract distillation	400
IV Beauty of enrichment on congruence reached	

	by cultivation of subject-object and internal-external	404
V	Beauty of harmonious unification without blind echoes characterized by differentiation syncretism and reciprocity action	408
Chapter III Theoretical Beauty of Standard for Social		
	Life's Rules and Regulations	413
I	Point of edifying propriety and musicality	413
II	Point of glorying humanity and righteousness	418
III	Point of modifying inner sageliness and outer kingliness	422
IV	Point of coexisting with moral and art	425
V	Point of impending on the Golden Mean	430
Chapter IV Theoretical Beauty of Lifestyle Reciprocated with		
	Literary Embellishment and Basic Stuff	437
I	Views of preferring context to form	437
II	Views of utilizing recreation by humanity	441
III	Views of sensing beyond the vision and audition	445
IV	Views of endeavoring to pure emotion	449
V	Views of appreciating without differences between elegance and vulgarity	453
Chapter V Theoretical Beauty of Artistic Esthetics		
	with Ethereal and Broad-minded	458
I	Opinions of articles aiming at expressing confusion orthodoxy	458
II	Opinions of musicality edifying by morality	461
III	Opinions of calligraphy modifying by “ <i>fenggu</i> ”(风骨)	466
IV	Opinions of painting envisaging by “ <i>shenyun</i> ”(神韵)	470
Chapter VI Theoretical Beauty of Intellectual Buddhism		
	as Penetration Compatibility	476
I	Subjective experiences of transcendental minds outlined by tranquility and wisdom	476
II	Subjective qualities of promising atmospheres shaped by social upright sophistication	479
III	Subjective thinking of exotic style extended by	

epiphany and gradual enlightenment	482
IV Subjective accomplishment of free spirit tested by compatibility and congruence	486

Part V On Ethics in Chinese Philosophy

Summary	493
Chapter I Ethics Needs as Social Life Community	496
I Ethics as regulations and orders by classification	496
II Society as multi-subjectivity organism by integration	499
III Society as synchronization by science and folklore	503
IV Ethics as moral values by public orders and conventions	508
Chapter II Essential Thoughts for Social Members	514
I Kindred consciousness of consanguinity	514
II Necessary sense of marriage and family	518
III Relationship conscience of social credibility	523
IV Circumstantial transmission of adaptable individualization	526
V Subjective rationality of social impartiality	532
Chapter III Leader's responsibility for Social Justice	536
I Responsibility of cultivating just awareness	536
II Responsibility of carrying credible justice	541
III Responsibility of establishing impartial system	545
IV Responsibility of accepting public ideas	551
Chapter IV Cultivated Qualities for Individuality of Society	559
I Usual action as " <i>ge-zhi-cheng-zheng</i> "(格致诚正) and " <i>xiu-qi-zhi-ping</i> "(修齐治平)	559
II Basic literacy as " <i>wu chang</i> "(五常)	566
III Edified idea as honoring the virtuous nature and pursuing the knowledge	571
IV Fraternity belief as loving everything and harmonizing the subject-object	577

V	Legitimate considerations as balancing the principle and the desire	582
Chapter V	Citizen Ethic Awareness of Whole Society	592
I	Rational values as lying in behaving traditional and innovating with times	592
II	Clear conscience as following the worthy man and accompanying with the mass in appropriate rites	597
III	Social ideas as abiding regulations and pursuing impartial	601
IV	Loyal attitudes as undertaking morality and advocating liberty ...	605
V	Rational refinement as merging individuality and nationality	610
VI	Citizen mentality as educating common good and rectifying kinship	614
Chapter VI	Ethics On Buddhism	621
I	Awaken doctrines for enlightening people escaping from annoyance	621
II	Criticizing indecent customs for guiding people to have a sense of rectitude	625
III	Sermonizing scripture doctrines for directing people to be intelligent and broad-minded	629
IV	Equalization state for leading people to experience mood of solicitude	633
Conclusion		637
I	Chinese philosophy improves its mechanism with the development of times	641
II	Chinese philosophy broadens its theoretical realm with the progress of hermeneutic	645
III	Chinese philosophy sets its essence of attention to the lived reality and the applied life	649
IV	Chinese philosophy shows its academic appeal with the form of theorizing	654
References		659

卷 下

篇之四：美识论

概 述

美识论是中国哲学之论事物客观之美与思维主体识美合一的理论之域。美识论之“美”与“识”采自《管子·五行》的语义启发与合构：“人与天调，然后天地之美生。”《管子》之论，宣示美是人与自然交互下生成的主客复合的同一性状貌。中华民族早已有崇尚人与自然交互和谐与关系适度的美识体认，《周易·乾卦》以人间君子大人的主客得宜践行为人天关系和谐之美：“夫‘大人’者，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶，先天而天弗违，后天而奉天时。天且弗违，而况于人乎？况于鬼神乎？”人们的日常生活也以人与自然交互和谐为美，人与气候关系上赏识和风，人与节令关系上祈求和节，音调与韵脚关系上致力和韵，都是对美的生活运用与学理体识。

中国哲学的“美识论”曾历时漫长的体识进程。《说文解字·羊部》以先民生活经历与汉语字源义理记述了这一体识过程，以为观念性的“美识”语义源自人们的生活感受，具体言之源自六畜之一的“羊”之肥大与对人们膳食口味的甘美：“美，甘也。从羊，从大。羊在六畜主给膳也。美与善同意。”清代诠释学家段玉裁以注释方式发挥了“羊”之肥大与膳用甘美之意：“《说文·甘部》曰：‘甘，美也’。甘者，五味之一，而五味之美皆曰甘。引申之凡好皆谓之美。‘从羊大’，羊大则肥美。‘羊在六畜主给膳也’，《周礼》膳用六牲，始养之曰六畜，将用之曰六牲，马牛羊豕犬鸡也，膳之言善也。羊者，祥也，故美从羊，此说从羊之意，美与善同意。”“凡好皆谓之美”是中国哲学美识论之看似素朴而涵概优裕概念的表述。美识对象的“羊”，其可给膳食以肥大甘美与可视形象的祥和美美，同思维主体多维意趣的审美认识合一，复合为哲学体系内客观事物之美与主观思维识美同一的美识论意域。

自然与性灵合一塑造了主体的欣赏质素之美。美识是属人性质的审美赏识，《十三经》之一的《尔雅·释地》，以释词方式表述赏识自然地理与物华天宝之美：“东方之美者，有医无闾之珣玕琪焉。东南之美者，有会稽之竹箭焉。南方之美者，有梁山之犀象焉。西南之美者，有华山之金石焉。西方之美者，有霍山之多珠玉焉。西北之美者，有昆仑璆琳琅玕焉。北方之美者，有幽都之筋角焉。东北之美

者,有斥山之文皮焉。中有岱岳,与其五谷鱼盐生焉。”《尔雅·释诂》以释词格义方式,对于事物状貌与神韵气质进行审美表达:“甞甞、皇皇、藐藐、穆穆、休、嘉、珍、祗、懿、铄,美也。”《尔雅·释训》以“媛”与“彦”赞美女士与男士之美质:“美女为媛,美士为彦。其虚其徐,威仪容止也。”赏识自然状貌与物华气质,同时也赏识人文精神与主体器识,是《尔雅》以释词格义方式而论述美识观念的精致意界。

美识论是在人的主体性的个性精神质素支持下运动的哲学论域。主体的个性精神质素之美是美识论赖以生长的前提条件。那么支持美识论的主体及其主体性是什么呢?《汉书·东方朔传》以为“主体”是社会生活走势的主导者:“上以安主体,下以便万民”;章炳麟《驳康有为论革命书》以为“主体”是事物相对关系中的主要部分:“今日广西会党,则知己为主体,而西人为客体矣。”可见,主体是在主客关系中主动表现其地位能力与作用性质的相对性角色。主体的核心意义是人的思维认识与实践能力的能动性問題。

人文化成促进了文化进步之美。人文昭示的是与自然相对的人类文化风采之美。“人文化成”涵示人的文化性质素的变化与孳生。人文化成表现人的文化性质素在主体意识的自我觉解下变化与孳生,取法自然事象、进向社会生活、酝酿观念文化,是人文化成的文化主要进路段落。美识论珍视人文化成的文化进步,以为正是这一化成之为纽带,疏通了人与自然的关系管道,也促进了人的社会属性和精神属性对自然质朴性的文化改变。“人文化成”是《周易·贲象》论述人文观念时提出的概念。这一经典意义的人文观念为中华人文精神的成长扩充,奠定了美识论的前级。

社会以秩序与常度显示世运扬弃之美。社会世运是社会生活以秩序常态与盛衰治乱替迭相呈的进程气运。社会是由人际关系及其交往机制组构的现实共同体,它以单数的个体成员与复数的集合体成员为其支持主体,基于人与自然交互而开展物质生产与文化创意、组建社会制度与抽象文化观念、身负主客矛盾与解决层出问题、秉执历史传统与直面现实未来、外承国际一般与内持国别具体,是社会动态机制的基本组织质素,社会自体机制质素及其质素间际关系运动呈示为人们习称的社会生活。社会成员期冀自己置身其中的社会生活在公序良俗的本然规约中运行,那么支持这公序良俗的保障要件是什么呢?毋庸置疑,它就是多元合一的意识形态与基本正义的社会制度合力支持的秩序常度。

生活方式以形质得宜与相济为美。生活方式依赖于生活主体的良知程度表现其相应的品味层次:国民之大多数基于禀赋良知和文化自觉,他们识美而弃丑地坚持社会基本文明的通俗生活方式;拘泥于流俗生态与觉解浅短的生活主体,不得已

地表现低下于通俗性的庸俗生活方式;襟怀理性而为民族社会担当使命的生活主体,以“高明而道中庸”与“制节而谨限度”的行止表现高雅生活方式,力践理性与情感有致而相济的结合观念,尊重劳动民众与劳动价值的社会底线态度,寻绎价值创造与价值消费的适宜关系介度,追求科学导向与民俗升华的共生转化前途,寻绎社会生活方式丰富与简约的适当礼仪效果,保持文化的历史连续体以传统与现实链接的合理性,善待民族主系文化与异域旁系文化间际的冲突与融合态势。

艺术意域以空灵与旷达呈示意界美识。艺术是人文性灵的识美杰作。它生成于人文性灵的技术创造,是人类借助物质媒介而运用技艺灵巧创造出的涵载着识美意识的人文作品。艺术之为人文化成的识美作品,按其载体的质地,划分为物质形态与非物质形态的部类;按其展示的方式,区分为直观形式与观念形式的范畴。此处所设论的“艺术意域的美识论”,意在以中国艺术大系的文学、乐舞、书法、绘画、风雅为自己的对象视域,探究中国人文主体所创造的美识意域与其风雅精神。

佛学洋溢着智性通达与圆满自由之美。美识论之为中国佛教思想学说的一个论域,以其精致的思维方式与概念范畴,分殊于佛学经典、僧尼戒律、菩萨论著、宗派旨趣之中,它们以精巧的语义思维,周遍而则哲地智化道俗异界的人们,开示其主体精神趋向觉悟与智慧。传统的佛教美学讨论,多着眼于其同世俗文学、艺术的影响关系,就佛教自身的美学讨论,也多是直观地涉及其宗教生活器物的艺术形质论说。就实而言,佛教美识论的精致与深邃精神,蕴涵在它的气象背后的经典文论与宗派意趣中,是那需要人们深思与明悟的美识论意界。

第一章 自然与性灵互鉴下的 质素之美论

美识论是在人的主体性精神质素支持下运动的哲学论域。主体的个性精神质素之美是美识论赖以生长的前提条件。那么支持美识论的主体及其主体性是什么呢？《汉书·东方朔传》以为“主体”是社会生活走势的主导者：“上以安主体，下以便万民”；章炳麟《驳康有为论革命书》以为“主体”是事物相对关系中的主要部分：“今日广西会党，则知己为主体，而西人为客体矣。”可见，主体是在主客关系中主动表现其地位能力与作用性质的相对性角色。主体的核心意义是人的思维认识与践行能力的能动性问题。主体以其在主客关系中的地位、能力、作用、性质为主体性质素，与实体之能够独立存在的一切属性所构成的实体性相对。主体的个性精神质素之美是中国哲学美识论运动的先头视域。

第一节 乾健与坤顺示主体以自然的结构之美

哲学以具有思维智慧与实践能力的社会人为主体。美识论将哲学的这一永恒认识赋予推诸主体的个性精神质素之美的造就中去，力图塑造社会人的主体内外精神，这种主体精神应当观照人的主体性与自然客体性的交互鉴取。那么人们要问，美识论意义的理想的主体内外精神是一种什么样的性质结构呢？《周易》的乾卦与坤卦，以君子为社会成员所企及的楷模主体，以乾之刚健而自强不息与坤之柔顺而厚德载物为属性质素，塑造了君子兼涵乾坤属性的主体精神格式。理性与德行兼备的君子，身具乾之刚健与坤之柔顺的属性质素，一个几近完美的理想主体，昭然而立于世人美识与思齐的价值世界。这样论之，学习与践行乾坤的属性及其精神，就成为美识论视野下主体的个体精神质素的培植前提。

乾健与坤顺示于人思以宇宙间际之适谐 《乾》卦与《坤》卦在《象》辞诠释中转化其人文义理精神。《乾》卦与《坤》卦指称的是宇观世界的相待性质素结构。“乾”象征至阳至刚的事物属性或历史时代；“坤”象征至阴至柔的事物属性或历史时代，