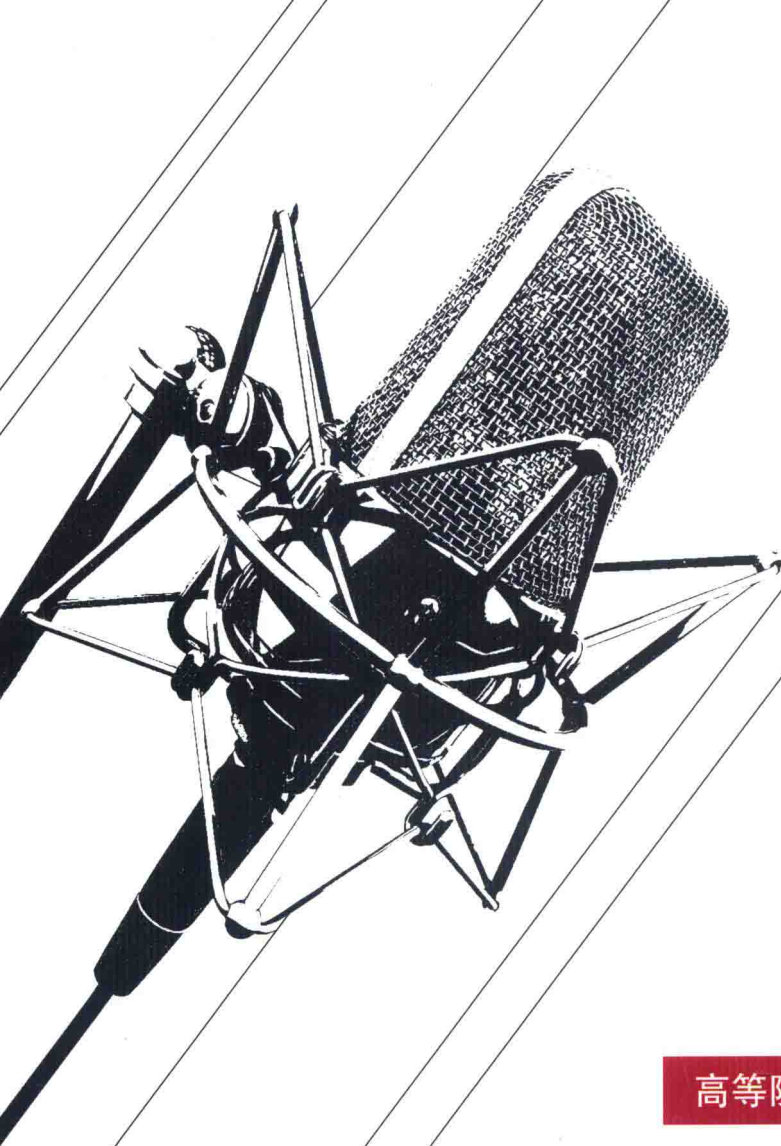




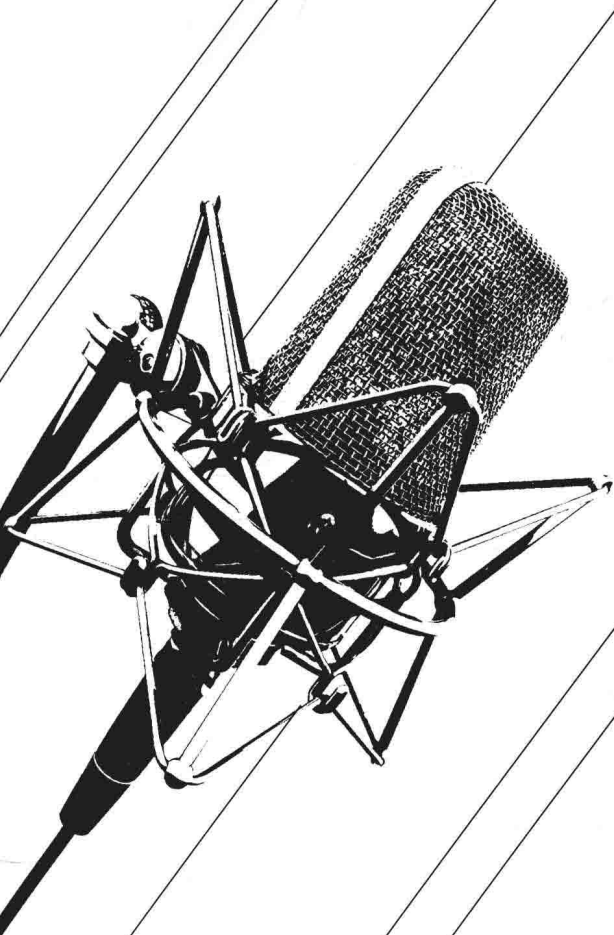
高等院校播音主持系列规划教材

播音主持技艺教程

应天常 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



高等院校播音主持系列规划教材

播音主持技艺教程

应天常 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

播音主持技艺教程/应天常编著. —武汉:武汉大学出版社,2014.7
高等院校播音主持系列规划教材
ISBN 978-7-307-13043-2

I. 播… II. 应… III. ①播音—语言艺术—高等学校—教材 ②主持人—语言艺术—高等学校—教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 061649 号



责任编辑:易 瑛

责任校对:汪欣怡

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:21.75 字数:461千字 插页:3

版次:2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

ISBN 978-7-307-13043-2 定价:36.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

作者简介



应天常，江苏镇江人。全国汉语口语研究会副理事长、学术委员；曾任中国广播电视学会主持人节目研究会理事、学术委员；第2届至第6届全国广播电视节目主持人“金话筒”奖专家评委。任教广州大学新闻传播学院、深圳大学艺术学院；现为暨南大学新闻与传播学院兼职教授；硕士研究生导师。研究方向：语用学、媒介文化批评、播音与节目主持理论与实践。著述颇丰，发表学术理论文章250余篇；出版《节目主持艺术论》、《节目主持语用学》、《节目主持人通论》、《口才训练术》、《主持人即兴口语训练》、《媒介文化简论》、《CCTV主持人艺术风采》等10部专著。任教育部全国师范院校通用教材《教师口语》副主编。

引 言



播音与主持：一个充满阳光的专业

这是一本培养（或培训）播音员和主持人的教材。

这本教材也对报考播音主持专业的考生，具有一定的针对性和指导价值。

广播事业在我国已经有一个多世纪的历史，到了 20 世纪 80 年代初期，我国广播电视节目主持人与改革开放的起步同时进入人们视野——这是载入史册的媒介事件。如今，我国广播电视节目播出通行半个多世纪的拘板播读和画外音解说，被主持人节目形式逐渐取代，“节目主持人”成为广播电视媒介的主要角色。在收音机里，在陆续进入千家万户的黑白电视机的屏幕上，人们听到主持人贴心的话语，看到“节目主持人”亲切的面容……30 多年过去了，“节目主持人”仍然是我国最普及的电视语汇和人们乐于谈论的话题。

主持人节目孕育期如此短暂，发展却如此地迅捷，它作为广播电视节目的主体样式，有力地推动着我国广播电视事业的迅速发展；而“节目主持人”也作为一个具有鲜明特色的工种，得到了社会的认同和人力资源部门的青睐。节目主持人队伍日益扩大，这个工作也成为许多人向往的一种职业。

这 30 年来，播音主持专业的变化，主要体现在以下几个方面：

第一，主持人节目从无到有、从少到多，突破了沿袭几十年的播出形态，有力地推动了广播电视节目改革和建设，成为我国电子媒介节目构成的主体样式；

第二，节目主持学作为广播电视学的一个新兴的学科分支，由于理论工作者和有丰富实践积累的主持人们的共同努力，已经基本成型，节目主持人和主持人节目理论成为广播电视学术研究长盛不衰的热门课题之一；

第三，播音主持人节目的形式在实践中不断创新，从单一线性主述方式到多元的互动参与方式，而且随着受众欣赏水平的提高，主持人节目不断注入新的创作元素，节目样式更新的速度不断加快，主持人也对此倾注了探索的心血；

第四，节目主持人作为一个新生的具有鲜明特色的独立工种，已经得到业内乃至社会的认可，专职和兼职的广播电视节目主持人队伍在不断壮大；尤其是 2011 年 10 月召开的十七届六中全会，对中国改革的第三个阶段进行了探讨，改革的主要内容更

新为推动文化创意产业的蓬勃发展。这是一次里程碑式的会议，而播音节目主持人工作也从单纯的媒介新闻事业的范畴，拓展到社会文化产业和企业文化、信息产业的有关方面，主持人工作已经成为社会知识青年择业求职的热门工种之一，成为许多青年向往的职业。

由于社会企事业单位、文化产业和广播电视网络媒介对播音员和节目主持人的需求日益增多，我国高等院校的播音与主持艺术专业应运而生。据不完全统计，现在全国已有 150 多所高等院校设有播音主持艺术专业或专业方向，一些高校也在中文、新闻、大众传播和艺术类专业里开设了播音与主持人专业的课程。

我们可以看到，在开设本专业的高校中，播音与主持艺术专业的同学是校园里最活跃的元素，他们通过专业理论和实践的学习和训练，社会适应能力强，语言表达能力、活动组织能力、艺术创造能力都高人一筹，因此，他们毕业以后就业的适应面比较宽，应聘签约的就业率高，所以被美誉为“阳光专业”。

但是，播音与节目主持的专业教育是一个新生事物，不仅教学方法与教学手段的运用尚在摸索之中，而且教材的建设明显滞后，直接影响了人才培养的规格，因此教学思想、教学模式需要研究，而当务之急则是向开设播音主持专业的学校提供比较成熟的教材，这也是我们编撰本书的初衷。

我们认为，优秀的播音员和节目主持人，其综合素质有三个层面，一是技术层面，二是文化层面，三是人格层面，具有很高的要求。因此我们鼓励播音员和主持人在工作中增强自我修养，把从业的过程看做终生学习的过程。而就这本教材来说，虽然我们力求全面，力求科学性和实用性相结合，但不可能大包大揽，为大家开出一帖良方，这本书的编撰定位是基本解决技艺训练层面的问题。

但是，即使是播音主持技艺，也是播音员和主持人在具体节目情境中的综合体现。说到“综合”，我们想起过去培养播音员、主持人的一点教训，即过分地强调“综合”而忽略了“分解”。“综合”诚然是必要的，模糊的经验性感知作为“统觉把握”的过程，是学习的一种方式，但那可能还属于“蒙馆”传授方式，不能说是科学系统的训练。因此，我们在编写时确立了这样的指导思想：

第一，将播音主持技艺的基本技能因素分解为多元形式，按照从易到难、由简到繁、由低级到高级的梯次，进行定向的训练与指导；

第二，将基本技能因素有选择地组合，形成多样化的训练形式，进行专项的素质训练和各有侧重的技能训练与指导；

第三，在分解—综合—分解—综合的循环深化训练过程中，全面渗透播音与节目主持技能技巧的训练和指导。

在这本训练教材中，我们重点放在语言的训练上，这是因为，播音员和主持人的工作手段是语言。就语言的运用，21 世纪之初，笔者提出了我国播音员主持人处于“语用转型”时期的观点，得到广泛的认同。

中国社科院应用语言研究所主任陈建民教授在为拙著《节目主持语用学》（中国

传媒大学出版社 2008 年版) 撰写序言时对“语用转型”作了这样的阐释:

“我对‘语用转型’的理解是: 第一, 在语体上, 由‘以文为本’向‘以语为本’转化, 运用鲜活的民间口语已成为大家的共识; 第二, 在语言观上, 由重视结构功能转向重视交际功能, 如今大家都很关注传播效果了; 第三, 在方法上, 由静态传播转化为动态传播。大家都注意受众瞬间的心理变化, 在节目中随时调整自己的表达内容和表达方式。总而言之, 这些年来我国主持人的语言更加贴近受众, 贴近社会, 贴近应用, 受到社会上普遍欢迎和关注。”

从“以文为本”向“以语为本”转型, 需要的是言语的现场生成, 这就是即兴口语表达的能力。当然, 这个转型还需要一个过程。而就目前而言, 我国播音员和主持人在节目中的言语操作方式, 有如下四种情况:

第一, 完全文本操作: 播音主持完全按照台本规定的说词表述, 力求不作任何改动。这沿用多年的操作方式, 今后仍将有存在的价值。

第二, 文本加工操作: 播音主持既根据文本, 又对文本进行适切性加工, 有些播音员和主持人在节目主持的过程中根据现场语境现实作应变性加工。

第三, 纲目文本操作: 主创者只提供节目框架性台本, 提供(或自撰)重点语段的说词, 设计话语结构、语脉走向, 现场言语表述主要依靠主持人的创造和发挥。这个操作方式, 正在被一些水平较高的主持人所采用。

第四, 意图文本操作: 节目主创者只提供节目的意图和构想, 或提供相关“语料”, 现场话语由主持人在节目进行的过程中产生。

虽然, 就媒介语用多元并存的现实情况看, “文本操作”在我国仍将长期存在, 但是, 21 世纪以来, 随着播音主持制播方式、观众审美情趣不可逆转的改变, 播音员主持人话语的即兴元素正在大幅度增加。

总体来说, 这本教材有如下特点:

第一, 以播音主持能力形成的规律为主线, 以训练的过程和手段为编写体例, 是一本培养和培训主持人的教材;

第二, 以例引路, 以趣激练, 说理简明, 观念新颖;

第三, 循序渐进, 分进合击, 全面渗透, 内容翔实。

在使用这本教材时, 请注意如下问题:

第一, 教材由于篇幅的局限, 有的部分阐述有可能简略, 教师应该在可能条件下作适当的展开或补充。

第二, 训练题的设计, 可以看做一种题例, 按照这样的题目类型, 可以设计同类的题目, 以强化训练的效果。另外, 本教材有的章节对训练题备有答题参考, 在该章的最后处备查。

第三, 鼓励发挥“自练”的积极性。播音主持人技艺训练的一个特点是它的随机性和渗透性, 光靠课堂上的几节课是不会出现太明显的效果, 所以教师可以设计、安排适当的课后训练作业, 并进行必要的检测, 以巩固训练的成果。

高速发展的现代社会，催迫着人们分秒必争地重新塑造自己。

你想在人生的追求中不断获得成功吗？

你想成为出色的播音员或节目主持人吗？

你想拥有你的海洋、你的太阳、你的世界吗？

好吧，我们就从技艺训练开始吧。

这个训练，可能是一个艰苦而快乐的过程。在训练的过程中，你流下的汗水将浇灌艳丽的成功之花；你在“技艺训练”这座熔炉经受锻炼、重塑自我，定将会成为一块充满自信的合金，成为一个出类拔萃的、令人刮目相看的人！

目 录 CONTENTS

第一章 口语修辞训练	001
第一节 语音修辞	001
一、口齿清晰	002
二、响度适中	004
三、适度共鸣	005
四、把握重音	006
五、讲究停顿	009
六、声气传情	010
七、活化语调	011
八、控制节奏	013
第二节 修辞原则	014
一、“修辞立其诚”	014
二、切境与得体	015
第三节 修辞策略	016
一、直表与追加	016
二、语义的过滤	018
三、语用的移情	020
四、适度的委婉	021
第二章 新闻播音业务	023
第一节 播音前的操作	025
一、扫清播音障碍	025
二、把握新闻结构	027
三、新闻稿的加工	028

第二节	播音的表达形式	030
一、	新闻播音的语言	030
二、	播音“宣读式”	031
三、	播音“播讲式”	031
四、	播音“说新闻”	034
第三节	电视新闻播音	039
一、	电视新闻播音特点	039
二、	电视新闻演播态势	041
三、	播音语言适度提速	042
四、	电视新闻配音解说	045
五、	播音提示器的使用	046
第四节	电视现场报道	050
一、	快速组织材料，确定报道的要点	052
二、	力求短暂时间提供更多的信息	052
三、	捕捉新闻点，注意细节的描述	053
第三章	文艺作品演播	056
第一节	文艺作品演播的一般规律	056
一、	“内明于心”方可“外达于人”	057
二、	“自己不动情，别人不动心”	058
三、	“心中有形，语中有情”	059
四、	把握基调，控制节奏	061
五、	言为情发，语气传神	064

第二节	几种文艺作品演播的技巧	065
一、	诗歌的朗诵	065
二、	散文的演播	072
三、	散文诗朗诵	074
四、	小说的演播	079
五、	寓言的演播	083
六、	戏剧台词演播	088
第四章	口语表达基础	093
第一节	基础语流训练	093
一、	限定词语讲述	094
二、	文本加工讲述	095
三、	听后就说	097
四、	想后就说	097
五、	看后就说	098
第二节	口语描述训练	100
一、	口头写生	101
二、	追述示现	102
三、	说X, 不说“X”	103
四、	展说显像	105
五、	疏笔点染	105
第三节	口语解说训练	107
一、	简约性解说	108

二、形象性解说	109
三、阐明性解说	110
四、纲目性解说	110
五、平实性解说	111
六、谐趣性解说	112
第四节 即兴成篇训练	114
一、思维模块，组接成篇	115
二、悬念切入，优化成篇	116
三、散点连缀，聚合成篇	118
四、片言居要，说句成篇	120
五、挂挡起步，神侃成篇	121
六、言为心声，直表成篇	125
七、意象组合，点染成篇	126
八、意随情遣，融情成篇	127
第五章 新闻话题评述	130
第一节 话题评述特点和要求	130
一、言语与书面评述的区别	130
二、话题评述的基本要求	131
三、话题评述的思维特点	131
四、“评”与“述”的关系	132
第二节 话题评述的构成方式	132
一、先述后评，先评后述	132
二、述中有评，评中有述	135

三、详述简评，简述详评	136
四、述中显评，融评于述	139
第三节 话题评述的语言个性	142
一、语言通俗，语态亲和	142
二、角度新颖，彰显个性	143
第六章 形体态势训练	147
第一节 形体训练	149
一、地面训练	149
二、把杆训练	157
三、四肢训练	163
第二节 体态语训练	168
一、目光语训练	168
二、表情语训练	170
三、手势语训练	171
四、坐站走姿训练	173
第三节 体态语的运用	175
一、不同演播空间的体态语运用	177
二、不同节目语境的体态语运用	180
三、不同节目形式的体态语运用	183
第七章 形象设计训练	185
第一节 主持人化妆训练	186
一、常规性化妆	186
二、矫正性化妆	191
三、光照下的化妆	194

第二节	主持人服装选配	196
一、	服装语言识别	196
二、	体型与服装造型	202
三、	着装与风格体现	207
四、	服装的色彩搭配	208
五、	不同节目服装造型	212
第八章	主持人语言智慧	218
第一节	主持人需具备“语智”	218
一、	什么是“语智”	218
二、	“语智”的开发	220
第二节	主持对话中的“语智”	220
一、	顺应语势，实话实说	221
二、	变通顺承，机敏转移	224
三、	以简驭繁，一语中的	224
四、	直觉思辨，速喻明理	225
五、	迂回曲对，岔答诘难	226
六、	以问制问，适度冲撞	229
七、	突破惯性，语境生智	230
八、	巧解妙释，反常合道	233
第三节	主持人对话中的“幽默”	236
一、	趣味思维，择语俏皮	236
二、	超越常规，妙语引趣	237
三、	极度夸张，歪理正说	238
四、	由庄而谐，走题岔说	239

五、故意曲解，顺推成趣	240
六、欲贬虚褒，巧说反语	241
七、巧设停顿，妙趣顿生	243
八、漫画语言，幽默自嘲	243
[附] 说笑话与说相声	246
第九章 主持技艺的运用	253
第一节 把握良好的状态	253
一、松弛与专注	253
二、注意力控制	255
三、情景的感受	255
四、语态的调整	256
第二节 掌握主持的环节	258
一、把握节目的语境	259
二、节目主持的开场	260
三、主持过程的交流	262
四、主持环节的衔接	267
五、主持过程的问询	270
六、主持过程的点评	271
七、主持过程的应变	273
八、节目主持的终结	276
第三节 主持人现场采访	279
一、现场采访的特点	279
二、现场采访的技巧	283
三、现场采访的风格	284

[附] 关于主持人的“口误”问题	286
第十章 节目文案写作	292
第一节 文案工作的内容和形式	292
一、主持人参与文案工作的必要性	292
二、主持人文案工作的内容	293
第二节 创意文案的写作	294
一、创意阐述文案	295
二、创意分析文案	296
三、规格化创意文案	298
第三节 节目文案的细化	299
一、节目提纲文案	299
二、节目流程详案	300
第四节 主持人节目操作预案	306
一、主持人操作程序预案	306
二、主持人话语操作预案	309
三、主持人工作资料预案	312
附录（一） 全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试办法（试行）	318
附录（二） 全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试大纲	322
参考书目	331
后 记	333



第一章 口语修辞训练

播音和主持是言语活动，无论是口头语言或是书面语言转化为口头表达的语言，一切的言语活动，都伴随着修辞行为。它是播音和口语表达的基础。

陈望道先生在《修辞学发凡》中说：“修辞原是传情达意的手段，主要为着意和情，修辞不过是使达意传情能够适切的一种努力。”

为了实现“达意传情”的目的，我们应该运用口语修辞的多种手段和策略。

什么是口语修辞？我们在进行播音或口语表达时，都会在说出口之前有意识地对语音、语意、语态作一些修饰或调整，这就是“口语修辞”。口语修辞是动态语境中口语表达的基础，是将话说得准确、鲜明、生动、得体的必要条件，是使言语交际、主持节目更有成效的手段。虽然书面语的修辞手法与口语修辞有许多相通之处，但是，口语修辞的形式更丰富、更富有变化。例如，口语在切境、切旨前提下的语体选择、表意谋措、句形转换、择词方式，尤其是语音形态的多样化处理等，都是修辞方式的运用。可以这样说，人们一开口就自觉不自觉地运用不同的口语修辞方式说话。卡罗尔·阿诺德在《口头修辞、修辞及文学》一书中，详细阐述了书面语修辞与口语修辞的差异：

“口头语修辞有两个主要又特别的特征，使得它与一般文学不同，甚至与书面修辞不同，即传递信息与信息的混合功能以及身处在某一具体观众的个人的联合中这一点所带来的制约与机遇……口语修辞行为是活生生的人与人之间的交锋。”

口语修辞的主要特征是：口语修辞的修辞角色行为是显性的；口语修辞是立体的、动态的情境性修辞；口语修辞是具象性的形意修辞；口语修辞是包含非语言手段的泛语言修辞；口语修辞的修辞主体与接受客体是互动的。

第一节 语音修辞

语音是播音或口语表达的最基本修辞手段，属于“零度修辞”。离开了语音就无所谓言语；忽略了语音修辞，就无所谓口语修辞。语音美是语言外壳审美属性的体