

QICHE JIASHI
BAISHITONG



汽车驾驶



百事通



刘建民 主编

刘扬 左建 副主编

安全驾驶

经济环保

科学养车

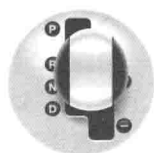
应急防范



化学工业出版社

QICHE JIASHI
BAISHITON

汽车驾驶



百事通



刘建民 主编

刘扬 左建 副主编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

汽车驾驶百事通/刘建民主编. —北京:化学工业出版社, 2013.1

ISBN 978-7-122-15967-0

I. ①汽… II. ①刘… III. ①汽车驾驶-基本知识 IV. ①U471.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第288623号

责任编辑:周红
责任校对:陈静

文字编辑:杨帆
装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:化学工业出版社印刷厂
710mm×1000mm 1/16 印张15 字数300千字 2013年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.00元

版权所有 违者必究

FOREWORD

汽车驾驶
百事通

前言

我国每年都有数以千万计的新驾驶人（职业的和非职业的）加入汽车驾驶行列。他们虽然掌握了驾驶汽车的基本操作技能，可以把汽车开走，但是距安全驾驶汽车还有差距，特别是在各种特殊环境下完成任务的难度更大，而不安全因素多，也给道路交通增加了压力。

《汽车驾驶百事通》以怎样安全驾驶汽车为主线，全方位多角度阐述新手上路时可能遇到的各种情况和心态，详细讲解了快捷有效地掌握操控汽车的各种技能并正确处理汽车驾驶过程中遇到的种种问题。通过本书，驾驶人能够在雨雪冰雾、酷暑赤日、繁华城镇、翻浆泥泞、山区高速等各种路况下灵活运用驾驶技能完成驾驶任务。

本书以使用汽车驾驶技能为基础，详细阐明怎样在各种条件下安全驾驶汽车的方法和技巧。该书取材源于一些优秀汽车驾驶人先进经验的总结，经过整理筛选，文字通俗易懂，条理清晰，图文并茂，可读性和可操作性强，特别适合新老汽车驾驶人和即将涉足汽车驾驶行列的读者阅读。

本书由刘建民主编，刘扬、左建副主编，参加编写的人员还有刘华、秦鹏、肖军梅、杨永香、程泽龙、李国庆、李蛟等。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中不妥之处，恳请批评指正。

编 者

A

汽车选购

001

1. 怎样选好您喜爱的新车 002
2. 选购汽车应考虑哪些方面的问题 004
3. 汽车颜色的秘密 007
4. 怎样识别汽车的品牌类型 008
5. 购买汽车时勿忘阅读产品说明书 010
6. 接收新车时应做哪些技术项目的检查 012
7. 怎样选购二手汽车 013

B

新手上路知行合一

017

1. 新手驾车上路注意啥? 018
2. 新手驾车莫紧张, 多留余地意外防 020
3. 新手上路行车“六不跟” 021
4. 新手夜间跟车安全秘诀 023
5. 新手夜间驾车观察车灯有何窍门 023
6. 新手驾车如何化解险情 026
7. 新手上路交通路况变化时的驾驶通过技巧 028
8. 新手所驾车辆的行驶特征及通过技巧 030
9. 驾驶中看得见与看不见的险情预测与化解 031
10. 高龄人员驾驶汽车应注意些什么 033
11. 女士驾驶汽车应注意些什么 034
12. 实习驾驶人行车不良习惯的克服 035

13.开车不被交警扣分有秘诀	036
14.驾驶汽车时不可忘却的问题	037

C

驾驶技巧历练

045

一、用车之门循规律	046
1.新车使用前还应有哪些装备设施	046
2.怎样调整好驾驶姿势	047
3.新车初驶期的使用与养护要点	048
4.发动机低温起动是否要“预热”	051
5.汽车驾驶中的误区有哪些	052
6.汽车使用中的不良陋习	054
7.怎样使用汽车才经济划算	057
8.汽车安装防盗系统后也并非绝对安全	058
二、驾驶技巧步步高	059
1.考取汽车驾照后操作技能怎样再提高	059
2.驾车怎样操控好转向盘	060
3.驾驶汽车首先要学好怎样停车	062
4.正确掌握转弯技巧（一）	068
5.正确掌握转弯技巧（二）	073
6.新手驾车换挡时应掌握哪些要点	076
7.自动挡汽车为啥并不那么“自动”	082
8.驾驶自动变速器汽车操作不当举例	083
9.定速巡航系统怎样设定	084
10.汽车过桥应注意哪些技巧	085
11.汽车防抱死系统（ABS）的操控有哪些技巧	090
12.驻车制动器不宜长时间停车	091
13.安全气囊（SRS）、安全带使用中的十四种盲区	092

14.汽车驾驶中的超车、让车技巧	094
15.驾车在高速公路上行驶应注意些啥	098
16.高速公路上巧避载重货车	101
17.高速公路恶性险情的预防技巧有哪些	103
18.四轮驱动车辆的驾驶技巧有哪些	105
19.掌握凹凸路面驾驶汽车的通过技巧	107
20.掌握山区隧道驾车的通过技巧	109
21.使用汽车车灯有何技巧	110
22.汽车仪表板警告指示灯各有啥作用	111
23.怎样正确使用汽车空调装置	115
24.汽车电动刮水器使用须知	116
三、雨雪冰雾驾驶技巧	118
1.暑去寒来怎样驾驶汽车	118
2.雨天行车的不安全因素	121
3.雨季驾车需做哪些事儿	124
4.高温环境下怎样安全驾驶汽车	125
5.行车怎样预防轮胎爆裂	128
6.在严冬条件下行车应采取哪些安全措施	131
7.汽车行驶在特殊路况的驾驶技巧	134
8.在特殊条件下驾驶柴油车延寿的技巧	141

D

汽车抛锚或火灾的应急与防范

145

一、行车异常的处置	146
1.怎样从容应对汽车轮打滑	146
2.汽车行驶侧滑怎么办	147
3.汽车行驶方向失控怎样应急处理	149
4.为行驶的汽车制动失灵支招	150

5. 汽车行驶制动失灵时应该怎样操控	153
6. 汽车轮胎为啥会爆裂及怎样预防	153
7. 汽车行驶爆胎怎么应对	156
二、抛锚与应急之策	158
1. 汽车行驶中电器突发故障及应急处置技巧	158
2. 当汽车发动机无法点火时的应急起动	162
3. 汽车行驶中熄火无法起动的应急技巧	164
4. 汽车行驶中机件损坏的应急方法	167
5. 汽车行驶途中蓄电池损坏怎么应急处理	174
6. 汽车蓄电池使用中应有的十防备	175
7. 日常生活用品在汽车行驶（与维修）中的妙用	176
8. 十八招使汽车行驶中突发故障得救	177
9. 怎样使用软连接牵引“病车”	182
三、汽车火灾与防范	184
1. 汽车为什么会自燃？怎样应急处置？	184
2. 汽车发生火灾爆炸时该怎么办	187
3. 怎样预防汽车自燃事故的发生	188
4. 怎样为爱车灭火做好准备工作	189
5. 汽车行李厢自燃乱放蓄电池惹祸端	192

1. 怎样开车才可能节省燃油	194
2. 汽车驾驶节油基本途径及其误区	196
3. 驾车节油应减少些啥	197
4. 柴油车怎样驾驶可节约燃油	198
5. 汽车养护、驾驶习惯与省油有啥关系	200
6. 汽车底盘养护与节约燃油有啥关系	202

7. 驾车省油十二招	203
8. 汽车上所谓的“五油三水”是指什么	204

F

护车理念

205

1. 怎样避免汽车维修质量纷争	206
2. 养护专家提醒：以下保养等于毁坏爱车	207
3. 为爱车入冬应做哪些准备工作	209
4. 排查汽车故障几大忌	211
5. 驾驶养护汽车节支有哪些窍门	213
6. 自己动手检查制动可这样进行	215
7. 怎样给爱车选择就诊“医院”	215
8. 怎样给汽车雨刷“号脉”	217
9. 汽车空调系统日常养护有哪些项目	218
10. 学点洗车打蜡的技巧	219

G

行车安全及伤员救护

223

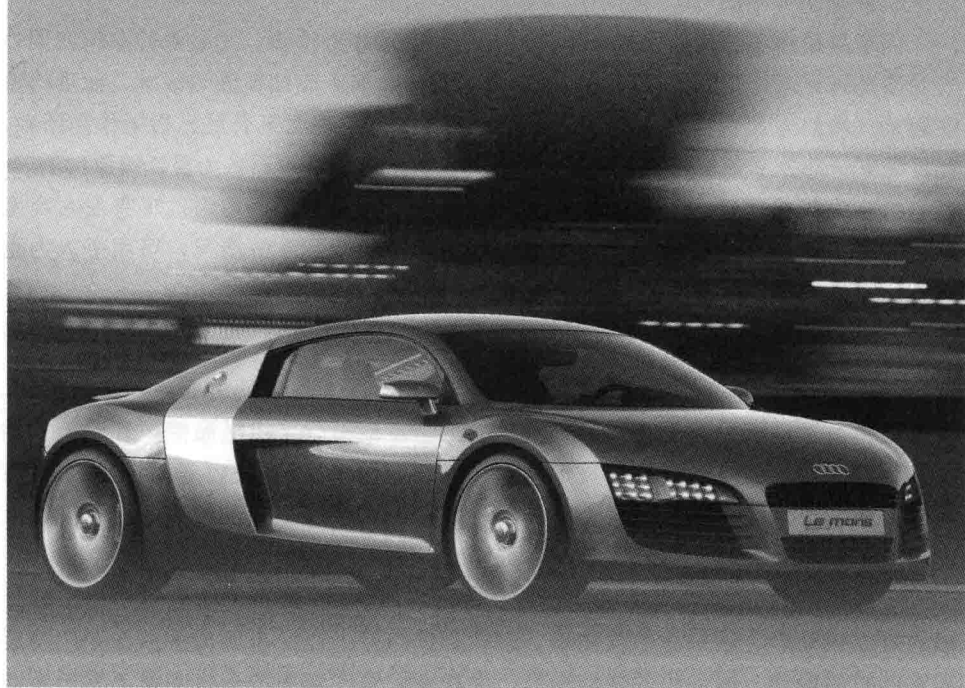
1. 青年驾驶人交通肇事为何多	224
2. 节假日驾车切忌什么	225
3. 驾车旅游别忘三个危险时辰	226
4. 汽车超载行驶的七大危害	227
5. 汽车为啥会翻车及翻车时的逃生技巧	228
6. 汽车驾驶中生死攸关时的求生技巧	229
7. 专家支招高速公路紧急情况的对策	230

参考文献	232
------	-----

A



汽车选购



1. 怎样选好您喜爱的新车

俗话说“经商买卖货比三家”，这也是选购汽车的诀窍，只要能细心地观察和调研，将所选新车与其他同类型的新车进行性能与价格的比较，就算是半个行家了。对于我国的现状来讲，国民的收入还不是很高，一个家庭购买汽车也不是一件轻松的事。下面仅以挑选乘用车为例，谈一些挑选新车的要点说明。

其实，每部车都“好”，而每部车又都各有不同，品牌不同、外形不同、油耗不同，使用的效果也不同。中医看病讲究“望”、“闻”、“问”、“切”。挑选新车也同样可使用“望”、“闻”、“问”、“切”的方法。

(1) 从“望”开始

在“望”的阶段，在选车时，可先请商家打开发动机室盖，将发动机起动着车，此时发动机处于快怠速状态，一般3~5分钟后才可达到汽车的正常怠速。此时应仔细查看汽车各接合部的缝隙是否一样，如发动机室盖两边的缝隙、车身的缝隙、行李厢盖两边的缝隙，以及各车灯的缝隙是否均匀、平整。从车的前后观看腰线是否水平，车门的装配是否平整、防水胶条是否严密，车身是否有划痕，仔细观察挑剔“毛病”。

因车身是轿车结构最大的一个总成，所以必须细心检查，主要查验车辆四周外表油漆是否平滑，车身各相关部位颜色是否统一，有无暗凹或波浪纹等，此项检查在较暗环境灯光照射中易发现，这是因油漆层在一定亮度下有反光折射作用所致，如发现某一部分漆色与周围不相吻合，或有细微的圈状刮痕，多为重新喷涂过的。

检查发动机室盖、行李厢、车门及车身周围的间隙是否均匀，车身左右高度是否一致，车门开启是否灵活。外部查看减振器及悬架系统情况，可用手大力垂直按动车身一角，松开后看车身弹动次数，以两次左右为好。

(2) “闻”的阶段

“闻”的阶段是一个重要的阶段。在“望”阶段后，发动机已达到正常怠速。首先要查看发动机是否平稳，有无抖动，细听发动机除了机械摩擦声外有无其他杂音，到车尾尾气排放处细听排气声是否均匀。用手接触尾气，再闻尾气是否有异味，查验尾气颜色和气味是否正常。轻踩加速踏板应感觉加速灵敏，急加速应迅速响应无停顿，进气管无回火、排气管无“放炮”现象。

一般发动机正常怠速是650~280转/分，同样转速的发动机抖动小、较平稳的好；抖动小、较平稳的发动机，转速越低越好。打开车门把手放在车门角感觉发动机的振动，振动小的发动机好；坐在驾驶室内双手放于转向盘上感觉发动机的振动，振动小的发动机好。调整驾驶座体验驾驶感觉，视线是否满意，开关

车门是否自如，关门声是否沉重。检查仪表功能是否正常有效，是否有故障灯亮，查看里程表是否在15公里内；打开空调检查制冷或暖风情况，有无异味；音响、喇叭、各灯光、刮水系统是否正常有效，内饰座椅是否有脏污破损。

（3）“问”的过程

在“问”的阶段，应先打开发动机室盖，确认产品出厂日期、发动机号、车架号、车辆识别代码及标识与合格证是否相符；查看散热器补液罐、风窗玻璃洗液缸、液压动力转向罐、机油箱、制动油液面是否正常，如果不正常，应该首先怀疑是否存在泄漏。一般0～30公里之内的车属于零公里车。要询问空调、音响的厂家品牌，要对照车的技术数据和配置向商家了解本车的具体车况及各可操作的功能和方法。询问后行李厢及备用胎、工具情况。

检查车门玻璃应升降自如，用力扳动转向盘，上下不应有间隙，左右自由行程在20°以内。离合器踏板应感觉自如，并有一小段自由行程（约20毫米）；制动踏板当踩到全行程的2/3时应踩不下去，如果踏板有弹性或缓慢下移，则表示制动系统有空气或有泄漏。

用举升器将车辆举起，仔细查看底部各总成是否有渗漏，是否有碰撞或拆装的痕迹、有无异常焊接痕迹等（指该车身是否是正品），各总成或零件标记是否一致。一般人认为新车不必多此一举，但在购车检查的实践中这点是很重要的。

（4）“切”的体验

在“切”的阶段对车要进行路试。在路试时先不要打开音响和空调，而是先试车的加速情况，但不要狂加油，最好将车速控制在（70～80）公里/时，要听发动机轰鸣是否过大，并感觉在车窗关闭下的静音效果。在加速至80公里/时，要感觉加速是否顺畅，然后松开加速踏板，让车自由滑行并静听车底盘与轮胎的情况，检查是否有杂音。

车辆左右急转弯转向盘应能自动回正，施加于转向盘外缘的最大切向力不应大于245牛；各挡位换挡时不应该有挂不上或退不下来或变速杆很重的感觉。当时速为30公里/时时，把变速杆挂到空挡位置（自动变速器除外）滑行，如果车子很快就停下来，说明制动刮擦或者轴承太紧；试自动挡的车时，注意感觉行走中或停车时换挡冲击力的大小或抖动，发动机急加速时车辆速度是否能很快提高，其响应性一般（0～100）公里/时在12秒左右；直线加速，看方向有没有跑偏；再加速至80公里/时，车子有无“发飘”的感觉，转向盘有没有抖动；检查行车制动稳定性及其效能，采用50公里/时急点制动应无明显跑偏（通常不超过1个轮迹），当最大制动效能时踏板力应不大于500牛，否则说明制动助力装置或制动器存在不良。

此后，再打开音响、空调，特别要试空调的制冷效果。空调的送风挡最好开在第一挡来试，8～10分钟后用手背在出风口感受空调的凉度，如果手背感觉到冻而不凉，车的空调制冷效果好；反之是凉而不是冻，空调效果就不理想。

通过“望”、“闻”、“问”、“切”四个阶段的测试，如果满意，那说明就可以

挑到自己称心的座驾了。

挑选到爱车后，还应注意以下事项。

仔细查验新车手续，检查汽车配置和品牌是不是与说明书及合格证相符。如果是进口车要仔细查验进口货物证明以及关税、增值税等各项应交的税单，否则手续不全是上不了牌的。

购车以后大多数新车都会有小剐小蹭，肯定要去保养或修理，现在的汽车厂家都会有保修期，保修时间长短和里程长短各不相同，在保修期内出现了非人为的故障，应去附近的特约维修站内保修，不要自己去修，如果擅自修了车，出现问题，特约维修站和厂家是不会给保修的；如果是在保修期内出现了非人为的故障而特约维修站和厂家又不给保修，那只有去消费者协会投诉或走法律程序解决。目前，《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（简称汽车三包规定）已经出台，购车后遇到相关问题可求助于此规定进行解决。



2. 选购汽车应考虑哪些方面的问题

选购汽车前首先要回答一个看似复杂其实是很简单的问题；买车是做什么用的？应根据不同的用途选择不同的车型品牌。然而，在真正下手买车时还是要考虑诸多问题，如图A-1所示。目前国产和进口汽车大量投放市场，面对众多不同品牌、用途各异的汽车，购车者往往又无从下手，尤其是初次购车者，这个问题显得更为突出。但只要根据自己的用途需要，从以下几个方面考虑，就可以正确地挑选到自己满意的汽车。



图A-1 购车的思考

（1）购车用途

首先要明确购车的用途，个人购车的目的是用来代步或是用来从事营业性客运或货物运输，或是两者兼顾等，这一点是相当重要的，因汽车型号的选择主要取决于此。城市家庭用车一般以代步为主，且以方便和舒适为主要考虑要素，所以轿车是首选目标。若是从事营业性运输，如出租、客运、货运等，即以营利为目的，则以价格较低廉的汽车为首选目标。

（2）经济实力

购车者挑选汽车时，要考虑自己手里资金的多少，能买得起哪个等级的车。一般来说，汽车等级与汽车售价成正比，等级越高，汽车的售价也会相应增高。不顾自身经济状况，盲目追求高等级汽车，或者只考虑汽车价格便宜，忽视汽车的可靠性、使用性能、维修费用等，都是不可取的。物美价廉，货比三家，是每个购车者应该考虑的问题。

通常，资金较少的购车者可挑选售价较低、可靠性较好、适用范围较广的汽车，如客货两用车，既可乘人又可载货，对经济实力较弱者并且运送零散货物的购车者，较为适宜；对资金充足的购车者，可选择高性能、舒适美观、功能相对全面的高档车。

（3）动力性

汽车的动力性通常用汽车最高行驶速度、汽车的加速时间、汽车的爬坡能力来衡量。它是汽车最重要的性能之一，不但关系到汽车运输的生产效率，而且关系到汽车行驶安全性。

随着我国高速公路不断增多，汽车最高行驶速度已成为汽车用户较为关注的一项指标，这一点在轿车、集装箱运输车等车型中，显得更为突出。长期行驶在山区、矿山道路的汽车，对汽车爬坡能力要求要高一些，如果这一指标的性能低，不但影响汽车的平均行驶速度，减少经济收入，而且也给安全行驶带来隐患。

（4）经济性

汽车的经济性主要是指汽车燃油经济性，其性能的优劣，不但反映了汽车整体设计水平，同时也影响到用户的汽车使用费用。据统计，汽车的燃油消耗费用占汽车总使用费用的1/4左右，直接影响运输成本和经济收益。

目前，市场销售的汽车中，进口汽车燃料消耗一般相对较低，但售价较高。国产汽车燃料消耗相对较高，但售价偏低。国产微型汽车，经过汽车界的不断努力，积极消化引进技术，使燃油消耗降到百公里5~8升，为轿车进入家庭起了很大推动作用。燃料消耗的常用单位有：升/100公里和公里/升，可通过汽车使用说明书、厂家宣传资料、车型用户反映得到。用户可通过比较，挑选适合自己的汽车。此外，要达到省油的目的，选择合适的车型是最关键的。一般来说，排气量越小越省油，流线型车比非流线型车省油。当然，同一类型，不同的厂家生产

的汽车，燃油经济性能也不尽相同，有时还会相差很多，这就要求购车者在买车之前多了解汽车的相关技术参数，并进行仔细对比，从而挑选出适合自己的爱车。

（5）安全环保

汽车的安全性能及环保性能直接影响着人们生命财产的安全及对环境的污染程度，对此国家制订了许多强制性标准加以限制。QC/T 900—1997《汽车整车产品质量检验评定方法》规定检验有：安全环保检验、基本性能检验、整车装配调整和外观质量检验以及可靠性行驶检验4个方面的内容，其中安全环保检验居4个检验内容的首位，并实行“一票否决”制，即安全环保项不合格，整车产品质量就为不合格，其他性能再好也没有用。购车者千万要注意，尤其是对一些小型企业生产的改装车、不属于M类（指至少有4个车轮并且用于载客的机动车辆）、N类（是指至少有4个车轮并且用于载货的机动车辆）的汽车，要重点查看汽车排放污染物是否符合国家规定。购车用户一定要注意对汽车排放污染物控制的最新规定。

（6）可靠性与维修性

汽车的可靠性是指汽车在规定使用条件下和规定的行驶里程（或时间）内，不发生故障的性能；而维修性则指一旦发生故障后，是否能迅速排除故障的性能。二者都是汽车质量水平的综合反映，主要和设计、制造、装配、材料等因素有关，它们直接关系到车辆使用的经济效益。

汽车用户都希望自己购买的汽车在运行中不出故障或少出故障，一旦发生故障能在短时间内加以排除，这样才不至于影响正常使用。汽车的可靠性如何，多数生产厂家有这方面的指标，尤其是进口汽车更是必不可少，可直接了解。对有些没有此项指标的汽车，可间接向老用户、修理企业、配件商店等了解。经常维修、配件销售量大的汽车，则说明可靠性差。所以，应多花点时间了解情况，不要急于下结论。

（7）售后服务

汽车售出后是否有质量保证期？各地区是否有售后服务站、维修站？是否实行“三包”、上门服务？维修配件是否供应充足？这些都是购车用户需要认真考虑的问题。一旦汽车出了故障得不到及时维修，或因缺少汽车配件使汽车停驶，或延长汽车维修停厂时间，都会给用户造成经济损失，也会给出行带来诸多不便。

（8）色彩外形

汽车的色彩外形要根据购车者的喜爱来定。汽车在道路上行驶是一道美丽风景线，是社会进步文明的象征。外形流线形好的风阻小，有利于节约燃油，反之则费油。这个问题购车时最好征得所有汽车使用者的认可，按喜爱选择。

总之，上述各项能得到同时满足是很困难的，因此，购车用户要结合实际，抓住主要矛盾，满足主要需求购车。比如，山区运输汽车动力性要好些，但是耗油就要多些，二者不能兼顾时，主要考虑动力性能。购车用户在挑选汽车

时，应根据自己的消费水平、购车用途、使用条件等综合平衡，挑选自己满意的汽车，这样才能物有所值，使用放心。



3. 汽车颜色的秘密

汽车消费者对汽车颜色的选择多是从美观角度来考虑，其实汽车颜色与交通安全也是密切相关的。有些颜色在汽车遭遇紧急危险时，甚至会起到加剧肇事的副作用；相反，还有一些颜色会从某种程度上减弱或者遏制车祸的发生，因此，仅从美观选颜色不利于安全。

选择汽车颜色时，是不是考虑的仅仅是“我喜欢什么颜色”。诚然，颜色是车主个性的体现，能反映车主的情感并显示车的身份。例如，红色能激发欢乐情绪；黄色是崇尚大自然的颜色；蓝色表示豪华气派；白色则给人以纯洁、清新、平和的感觉；而黑色是一种矛盾的颜色，既代表保守和自尊，又代表新潮和性感；绿色则能给人带来沉静和谐的气氛。但仅仅从喜好的角度来考虑对汽车颜色的选取是不够的。选择车身颜色时还应考虑这样一些问题：什么颜色的汽车发生交通事故最少？什么颜色能使汽车显得大一些？有关人士认为，汽车的颜色已经不仅仅是美观和个人偏好的问题，最重要的是它关系到车辆行驶的安全问题。近年来，科学研究表明，轿车行车安全性不仅受操作安全视线、操作技术等影响，而且还受到车身颜色的能见度影响。心理学家认为，视认性好的颜色能见度佳，因此把它们用于轿车外部以提高行车安全性。汽车颜色主要有四个视认性，包括汽车颜色的进退性、汽车颜色的明暗性、汽车颜色的胀缩性和汽车颜色的感知性。

（1）汽车颜色的进退性

汽车颜色具有进退性，进退性就是所谓前进色和后退色。例如，有红色、黄色、蓝色、绿色共四部轿车与观察者保持相同的距离，但是看上去似乎红色车和黄色车要离观察者近一些，而蓝色和绿色的轿车看上去离观察者较远。这说明红色和黄色是前进色，而蓝色和绿色就是后退色。一般来讲，前进色的视认性较好。

轿车颜色专家认为，哪些颜色有利于行车安全是比较复杂的。比如，红色轿车给人以跳跃、兴奋、欢乐的感觉。红色是放大色，容易从环境中“跳”出来，引起人们视觉的注意，有利于交通安全。但是，驾驶人长时间行车时，红色容易引起视觉疲劳，不利于对其他淡色物体的观察。从这一点上讲，红色又十分不利于安全。

据有关人士通过研究得知，在雾天、雨天或每天清晨、傍晚时分，黄色汽车和浅绿色汽车最容易被发现，发现的距离比发现一般深色汽车要远3倍左右。因此，颜色浅淡且鲜艳的车不仅使汽车外形轮廓看上去增大了，使汽车具有较好

的可视性，而且也容易使反向开来的汽车驾驶人精力集中，便于发现来车，因此，有利于行车安全。

（2）汽车颜色的明暗性

颜色在人们视觉中的高密度是不同的，可分为明色和暗色。红、黄色为明色，明色的视认性较好；蓝、灰色为暗色，暗色的视认性较差。暗色的车型看起来觉得小一些、远一些和模糊一些。视认性不太好的颜色，如果进行合理搭配，也可提高其视认性，如蓝色和白色相配，效果就大为改善；荧光和夜光漆能增强车辆能见度和动感，因而被广泛应用于各种赛车、摩托车等，但对于轿车来说，目前选用这类颜色的仅限于概念车。

荧光颜色给人的感觉过于强烈，因此在未来应用中必须有适当的管理办法来加以控制。

（3）汽车颜色的胀缩性

将相同车身涂上不同的颜色，会产生体积大小不同的感觉。如黄色给人感觉大一些，有膨胀性，称这类颜色为膨胀色。而同样体积的蓝色、绿色感觉小一些，有收缩性，称这类颜色为收缩色。膨胀色与收缩色视认效果不一样，据日本和美国车辆事故调查，发生事故的轿车中，蓝色和绿色车辆最多，黄色的最少，可见，膨胀色的车视认性较好。

（4）汽车颜色的感知性

如果说车身的颜色选择对驾驶人的行车安全具有举足轻重的作用，那么，汽车内饰的颜色选择也同样影响着行车安全，因为，不同的颜色选取对驾驶人的情绪且定的影响。内饰采用明快的配色，能给人以宽敞、舒适的感觉。有关专家建议，夏天汽车内饰最好采用冷色，冬天最好采用暖色，可以起到调节冷暖感觉。除去冷暖色系具有的明显的心理区别以外，色彩的明度与纯度也会引起对色彩物理印象的错觉。一般来说，颜色的重量感主要取决于色彩的明度，暗色给人以重的感觉，明色给人以轻的感觉。纯度与明度的变化给人以色彩软硬的印象，如淡的亮色使人觉得柔软，暗的纯色则有强硬的感觉等等。恰当地使用色彩装饰可以减轻疲劳，减少效能事故的发生。

总之，汽车颜色浅淡且鲜艳的颜色更利于行车安全，消费者选择爱车时还需要综合考虑。



4. 怎样识别汽车的品牌类型

对广大老百姓来讲，汽车还是相当昂贵的消费品。为生产经营、方便出行和