

河南旅游地理

| HENAN LUYOU DILI

王志电 主编

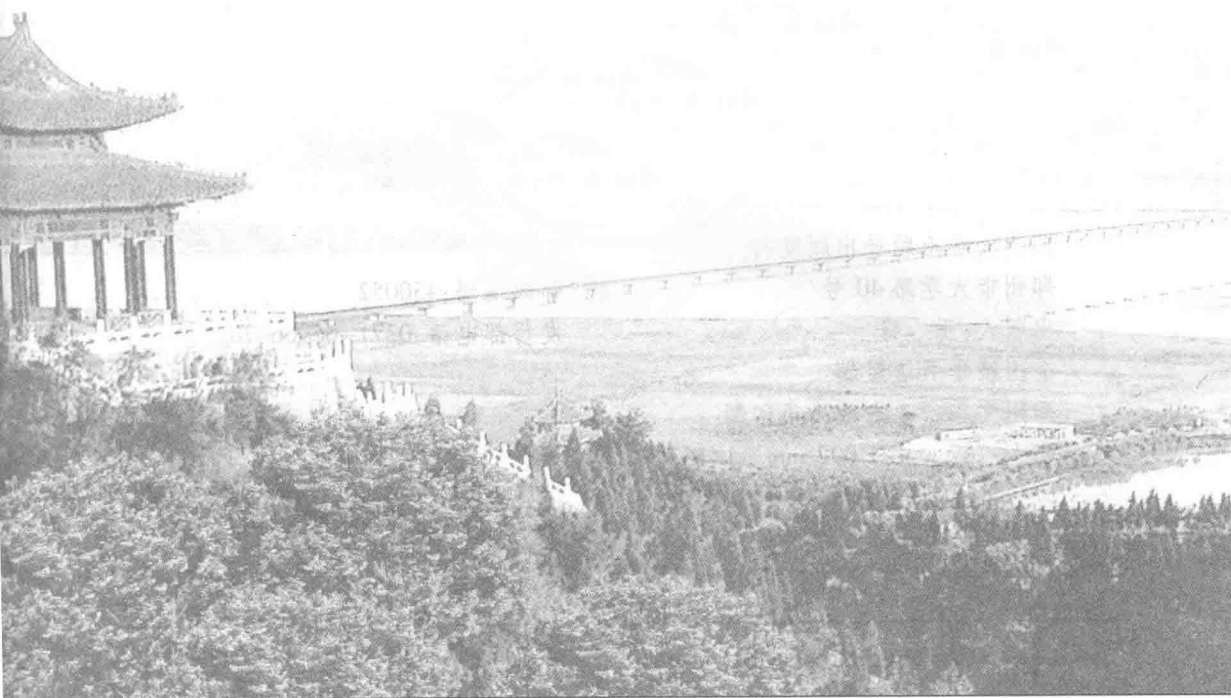


郑州大学出版社

河南旅游地理

| HENAN LUYOU DILI

王志电 主编



 郑州大学出版社
郑 州

图书在版编目(CIP)数据

河南旅游地理/王志电主编. —郑州:郑州大学出版社,2013.1

(高等职业教育旅游类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-1352-8

I. ①河… II. ①王… III. ①旅游地理学-河南省-高等职业
教育-教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 003178 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:11.25

字数:270 千字

版次:2013 年 1 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2013 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-1352-8

定价:23.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换



河南博物院



鸡冠洞



内乡县衙



少林寺



龙门石窟



古观星台



社旗山陕会馆



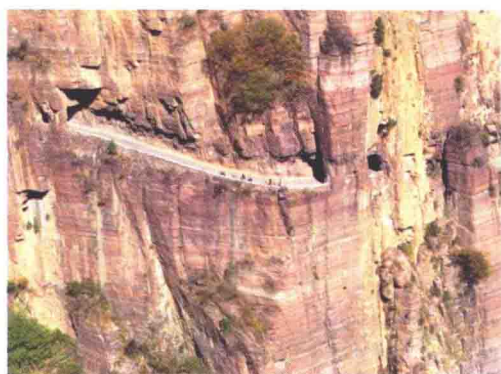
开封铁塔



红旗渠



云台山



万仙山 绝壁长廊



青天河

作者名单

主 编 王志电

副主编 李延庆 周振宇 周红军

编 委 (以姓氏笔画为序)

王志电 付景保 李少斌 李延庆
周红军 周振宇 姜 莉 贺向远

前言

河南是中华民族的发祥地、中华文明的发源地之一,历史悠久、文化灿烂,被史学界誉为“中国历史文化博物馆”,历史上曾长期成为中华民族政治、经济和文化活动的中心地域。河南地处中原,区位优势,拥有得天独厚的自然资源和人文资源,如诸多的奇山秀水,为河南旅游业的发展提供了优良的自然条件;诸多的名人故里、陵寝、寺院、道观为河南旅游业的发展奠定了雄厚的人文基础。

随着旅游活动和旅游业的迅速发展,这些条件和资源的巨大潜力正在得到越来越广泛的开发和利用,并不断转化为现实生产力。新中国成立后,特别是改革开放 30 多年来,旅游业已成为河南经济增长中的重要板块。河南省“十二五”旅游产业发展规划中首先明确了河南旅游的发展思路。河南省将发挥旅游产业对推动经济社会发展方式转变的引领作用,将旅游产业培育成建设中原经济区的先导产业、全省国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

《河南旅游地理》是我们为满足河南旅游业区域发展对地理知识的实际需要而编写的。《河南旅游地理》是对河南这个特定区域的旅游活动与地理环境、人文环境的相互关系的研究成果。目的在于深入分析研究河南的旅游资源条件、特点和区域差异,因地制宜地发挥资源优势,振兴河南旅游,实现河南旅游业与经济社会的和谐发展。

本书由王志电担任主编,负责编写大纲并组织编写工作,李延庆、周振宇、周红军任副主编。全书共分 12 章,参加编著人员主要有王志电、李延庆、周振宇、周红军、贺向远、付景保、姜莉、李少斌等。书中附录、附图主要由周振宇完成,彩图主要由周红军完成。最后由王志电总纂定稿。

在本书编写过程中,我们参考了许多旅游地理方面的著作及研究成果,在此向有关作者表示感谢!河南省旅游局副局长张凤有对本书提出了许多宝贵意见,刘国印同志参加了本书的编写组织工作;同时,承蒙省(市)旅游局、郑州大学出版社等有关部门的热情支持,在此一并表示感谢!

编者

2012年6月

目 录

1	绪论	1
1.1	旅游地理学概述	1
1.2	河南旅游地理学的内容	4
1.3	河南旅游地理学的方法	6
2	河南旅游与展望	8
2.1	河南旅游业发展的历史回顾	8
2.2	新中国成立后河南旅游业发展的辉煌成就	9
2.3	河南旅游开发的战略地位	12
2.4	河南旅游业发展前景	15
3	河南旅游资源地理概述	20
3.1	河南自然旅游资源形成的地理环境	20
3.2	河南人文旅游资源形成的地理环境	24
3.3	河南旅游资源的特征	27
4	河南自然旅游资源地理	31
4.1	地质旅游资源	31
4.2	地貌旅游资源	33
4.3	水体旅游资源	36
4.4	生物旅游资源	42
4.5	气象气候旅游资源	48
5	河南人文旅游资源地理	50
5.1	河南人文旅游资源特征	50
5.2	寻根旅游资源	53
5.3	武术旅游资源	54

5.4	文物古迹旅游资源	56
5.5	红色旅游资源	57
5.6	宗教文化旅游资源	58
5.7	民俗旅游资源	59
6	河南地方特产	61
6.1	工艺品	61
6.2	土特产	67
7	河南旅游地理区划	74
7.1	旅游地理区划概述	74
7.2	旅游地理区划的原则	76
7.3	河南旅游地理区划方案	78
8	豫中嵩山、邙山山水观光——古都文化黄河 风情旅游带	81
8.1	旅游资源特点	81
8.2	主要旅游区介绍	84
9	豫北太行山、王屋山生态休闲——殷商文化 旅游区	105
9.1	旅游资源特点	105
9.2	主要旅游区介绍	106
10	豫西伏牛山、熊耳山原始生态——荆楚文化 旅游区	121
10.1	旅游资源特点	121
10.2	主要旅游区介绍	123
11	豫南大别山、桐柏山名山胜水——红色文化 旅游区	139
11.1	旅游资源的特点	139
11.2	主要旅游区介绍	140

12 豫东平原田园风光休闲娱乐——三国文化

旅游区	150
-----------	-----

12.1 旅游资源特点	150
-------------------	-----

12.2 主要旅游区介绍	151
--------------------	-----

附录	159
----------	-----

附录1 河南省旅游资源分布图	160
----------------------	-----

附录2 河南省政区图	160
------------------	-----

附录3 河南省国家地质公园、世界地质公园名录	161
------------------------------	-----

附录4 河南省国家级自然保护区名录	162
-------------------------	-----

附录5 河南省5A、4A级景区名录	163
-------------------------	-----

附录6 河南省国家级森林公园名录	167
------------------------	-----

附录7 河南省国家级非物质文化遗产名录	169
---------------------------	-----

参考文献	170
------------	-----

绪 论

1.1 旅游地理学概述

旅游活动从产生之日起,就与地理环境结下了不解之缘。各地区旅游环境的差异是旅游活动最基本的外在动力,而旅游活动的异地性和空间流动性使旅游和地理始终紧密联系在一起,正如马特勒在其《国际旅游地理》一书中所言“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。历代人们的地理知识既来源于旅游活动,又指导旅游活动。

1.1.1 旅游地理学的概念

地理学是一门研究人类活动与地理环境相互关系的科学,而地理环境是人类生存、繁衍、活动的根本基础,也理所当然地是人类旅游活动的大舞台。旅游的全部复杂性都是在一定的地理环境中表现出来的,旅游取决于一系列的地理、气候、地形和居民等因素。人们运用地理学的理论与方法研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律,分析其与地理环境之间的联系、制约关系及其对人类社会经济的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学,因此,旅游地理学是研究人类的旅游活动与地理环境及社会经济之间关系的科学。研究旅游地理学的最终目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展,为人们能够合理地利用和保护旅游资源提供必要的理论指导。

如前所述,旅游地理学是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的地理学的分支学科,是专门研究与旅游业发展相关的多种地理问题和现象的学科。由于各国的经济发展水平不同,旅游活动的内容也有很大的差异,许多学者对闲暇、游憩和旅游的理解也不尽相同,相应地其研究范围也不同,如英国部分学者称之为“休闲和旅游地理学”;加拿大有些学者称之为“游憩地理学”,还有些称之为“闲暇地理学”;苏联学者则称之为“休憩与旅游地理学”;在汉文化影响较大的日本和韩国,常称为“观光地理学”;在中国通常称为“休闲和旅游地理学”;此外还有“娱乐地理学”等不同名称。其实,它们之间既有相当多



的共同之处,也有一定差异,因为“消闲”“娱乐”等的范畴与“旅游”有最紧密的关联。

1.1.2 旅游地理学的学科性质

1.1.2.1 地理学科属性

旅游地理学是从地理学的角度出发来研究有关旅游活动的,无疑它属于地理科学范畴。人类旅游活动是涉及面极广的社会活动,其活动内容包括观光游览、探亲访友、文化娱乐、康体休闲、探险猎奇、科学考察、访古探幽、修学求知、会议交流、商务考察、宗教朝觐、民族采风等方面。从旅游活动的行为性质讲,旅游作为一项社会文化性突出的活动和产业,对旅游活动内容中的旅游者、旅游资源和旅游产业的地理研究,都与社会文化、地理有着最密切的联系。旅游地理学是偏向于社会文化的,因此它属于人文地理学范畴;而对旅游资源的重要组成部分自然旅游资源的研究,则体现出旅游地理学与自然地理学不可分割;同时,旅游业又是国民经济的一部分,是一项产业,因此经济地理学也要研究旅游地理学。所以,越来越多的地理学家认为旅游地理学是自然地理学、人文地理学(社会文化地理学)和经济地理学交叉的综合性部门性地理学。

1.1.2.2 旅游学科属性

旅游现象的综合性与复杂性,决定了旅游地理学的研究内容必然与其平行的各旅游学科有不同程度的交叉与综合,如旅游管理学、旅游心理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学等,它们分别从不同的侧面来研究旅游活动和与旅游活动有关的复杂而多样的社会现象,都是旅游地理学的平行姊妹学科。与这些平行学科比较,旅游地理学研究的特点是在空间上进行综合,因此,从事旅游地理研究,必须学习和掌握相关旅游学科的广泛知识。

1.1.2.3 边缘学科属性

由于旅游活动涉及的内容极其广泛,使得旅游地理的研究与众多学科的知识领域有着密切的联系,旅游地理学的许多课题都必须同时从多个学科的角度进行综合研究,如经济学、考古学、历史学、社会学、民俗学、宗教学、建筑学、园林学、环境学、美学、文学、心理学、公共关系学等,旅游地理研究必须学习和掌握这些学科与旅游相关的基本知识,因此,从这个意义来讲,旅游地理学又是一门具有综合性特点、多学科交叉的边缘学科。

1.1.2.4 应用学科属性

旅游地理学是随着旅游业发展的需要而产生并直接服务于旅游业的一门学科,因此特别注重其应用性研究。事实上,我国旅游业的发展就能很好地说明这一点。我国旅游业发展初期,在迫切的旅游需求推动下,许多地理学专家转而去从事旅游资源开发、评价和规划工作,并因此从实践中逐渐摸索和完善了适合我国国情的旅游地理学科的理论体系。旅游地理学发展至今,已开展了大量的以区域旅游开发为中心的应用课题研究,并



在旅游资源的评价方法、旅游地的规划手段、旅游容量的估算、旅游流的测定与预报等技术手段的研究上取得了积极的成果。旅游地理学正在不断扩大其为社会旅游发展实际服务的广度和深度,并力图为社会旅游发展中不断出现的新需求服务。实践证明,旅游地理学不仅能够为整体性区域旅游开发与经营管理服务,而且能够为各旅游分支行业、企业的发展与布局以及具体旅游产品的开发与经营服务,因为其研究的最终目的就是促进旅游业与社会经济的发展;同时,旅游地理学的理论与知识对每个旅游者都具有实用价值,很明显旅游地理学又是一门直接服务于旅游业的实用性很强的学科。

1.1.3 旅游地理学的发展

现代旅游地理学的研究始于20世纪20年代。“二战”之前,旅游作为西方发达国家原富有阶层的生活内容,后随着廉价组团旅游的出现,参加旅游的人数越来越多,出游的距离越来越远,有了初步的规模。在这种情况下,旅游研究随之开始,地理学对旅游的研究在当时扮演了重要的角色。代表人物是麦克默理,他发表的《娱乐活动与土地利用关系》,被认为是现代旅游地理学的第一篇论文。“二战”以后,社会经济的较快发展使得发达国家国内旅游需求激增,以相邻国家为目的地的国际旅游业得到初步发展,绝大多数旅游地理著作主要是描述某些旅游胜地,或限于一般论述旅游的经济意义,对旅游地理学的基本理论极少探讨。20世纪60年代,西方发达国家经济持续增长,人们的生活质量迅速提高。在这一社会经济背景下,世界旅游业也进入了发展最快和最稳定的时期,旅游地理学的学科属性和理论问题逐渐为人们所重视。1964年,加拿大地理学家沃尔夫指出:旅游地理学是从经济地理学中分离出来的,可以从不同的角度进行研究。英国地理学家罗宾逊则把旅游地理学当作一门应用地理学。20世纪70年代鲁彼特等结合联邦德国实例,对旅游市场和旅游区位做了分析研究。法国在这一时期对地中海沿岸的沼泽、沙丘进行规划建设,成功地建成了富有魅力的国际海滨旅游胜地;同期,国际地理联合会和国际地理大会开始专门讨论旅游和娱乐地理。这一时期旅游地理研究呈现主动参与和多样化的研究,主要研究内容包括:对旅游资源的评价、对旅游地和旅游区域开发的研究、对旅游客流的调查分析和旅游对区域自然和社会经济文化的影响研究等。目前,旅游地理学研究已从传统的定性描述转入结合数量方法、系统工程模型研究和参与旅游区(点)布局 and 开发规划方面。未来旅游地理学的发展趋势表现为研究旅游地理的学者注重理论和实用研究并举,参与多学科性的融合研究,从传统的资源研究、土地利用研究,转移到以服务设施、旅游者的空间行为与旅游目的地的推销、区域旅游规划、旅游对区域的自然文化社会影响的过程及机制的研究主题,并注重对新技术手段的应用。

中国旅游地理学进入系统研究的标志是1979年年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组。此后,不少学者发挥地理学的综合性、区域性和实践性的特点,同旅游开发实践相结合,使旅游地理学在实践中逐步形成和发展起来。其中郭来喜、陈传康作为我国旅游地理学的开拓者和卓有成效的实践者,大大推动了我国旅游地理学的发展。20世纪80—90年代,中国旅游地理的代表性刊物《地理研究》、《地理学报》和《地理科学》标志着中国旅游地理的研究已极具规模。其中,1985年李旭旦主编的《人文地理学概



论》首次列入了旅游地理学条目(郭来喜撰写),标志着旅游地理学正式成为地理学的一门分支学科。初期阶段的旅游地理学,主要以旅游资源为研究内容,侧重于对旅游地景观的描述,并探讨其分布、形成的规律,以及对旅游区的交通、客源的流向及旅游区的开发建设进行描绘。20世纪90年代以后,中国旅游地理学主要侧重于参与旅游资源的开发和规划实践,在大量个案经验的基础上,对区域旅游开发规划理论和模式也已有了初步总结,原有理论在实践中得到进一步验证和提高,旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入,旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视,并贯穿于开发实践中。未来中国旅游地理学的发展趋势主要表现在:注重学科基本概念的研究和应用;在研究内容上,要从目前以资源、旅游开发的区域社会经济条件为主,扩展到从相互联系的角度对资源、市场、环境的系统研究;在研究方法上,要坚持理论研究与实际相结合的宗旨,提倡跨学科的合作研究。

旅游地理学作为一门与旅游实践紧密结合的应用性学科,其发展与社会发展的需求及其自身对社会发展的指导作用密切相关。随着全球经济的迅猛发展和我国旅游业的快速、跨越式的大发展,特别是知识经济和信息时代的到来,极大地刺激了我国民众的旅游需求,为当代旅游地理学的研究和发展提供了良好的发展机遇。

1.1.4 旅游地理学的研究对象

关于旅游地理学的研究对象,有些人认为旅游地理学应研究景观的旅游价值;有些人认为旅游地理学应注重研究旅游经济的发展和旅游资源的开发;还有一些学者认为从地理学的观点看,旅游地理学应研究与旅游客源地、旅游目的地和联系客源地与目的地之间的旅游通道相关的问题,如:什么样的条件和地理背景会吸引旅游者?旅游者会有什么样的旅游模式?旅游客流怎样?旅游客流对目的地会产生什么样的影响?旅游通道作为整个系统的桥梁,其特征和效率将会影响和改变旅游客流的规模和方向等。郭来喜认为旅游地理学是研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济相互关系的一门学科。

如前所述,从旅游地理学的概念中,可知旅游地理学研究的对象是人类的旅游活动,包括旅游活动的主体(旅游者)、旅游活动的客体(旅游资源及旅游环境条件)和旅游活动的媒介(旅游业)三大要素。

1.2 河南旅游地理学的研究内容

旅游地理学研究的内容主要是围绕着旅游三要素(旅游者、旅游资源、旅游业)与地理环境之间的关系而展开的。河南旅游地理学是在旅游地理学的理论指导下对河南这个特定区域的旅游活动与地理环境的相互关系的研究。这种研究更多的是为满足河南旅游业区域发展对地理知识的实际需要,其研究的具体内容包括以下几个方面。



1.2.1 旅游者地理研究

旅游者是旅游活动的主体,在旅游活动与地理环境关系中扮演着重要的角色。随着中国旅游业的发展,对中外旅游者产生的旅游动机、偏好及空间行为等问题的研究成为河南旅游地理学的首要研究对象。这些研究内容主要侧重于对旅游者旅游行为产生过程的研究,包括感知环境、最大效益原则和旅游偏好等方面;对影响旅游者旅游决策因素的研究,包括旅游动机、旅游者可自由支配的收入、闲暇时间和交通条件等方面;对旅游者旅游活动表现出来的空间规律的研究,包括旅游客流的发生、发展与特征等方面,而对旅游客源市场的未来发展预测的研究也是旅游地理学研究的重要课题之一。

1.2.2 旅游资源地理研究

旅游资源是旅游活动的客体,是旅游业发展的物质基础和必要条件。旅游资源研究是旅游地理学的一项主要内容。旅游地理学对旅游资源的研究侧重于对旅游资源的分类、特征、地域分布规律、形成条件、调查、评价等方面的研究,也包括对旅游资源的保护、利用与环境容量的研究。

河南旅游资源是在特定的地理环境中孕育的,对河南旅游资源形成的地理背景及其类型、特征和调查、评价的研究有利于人们把握河南旅游资源的特征,进行相应的开发和利用。旅游资源调查和评价是旅游资源开发的基础,客观的评价是旅游开发的重要依据,是区域旅游开发的起点。河南旅游地理对旅游资源的研究已经为河南旅游业的发展发挥了巨大的作用,但是,我们还要注意旅游活动是依托地理环境而存在的,旅游开发必然会对环境产生影响:一方面,旅游开发可以促进旅游环境保护;另一方面,又会使环境被破坏,因此,在对河南旅游资源的研究中,最重要的是旅游环境容量问题,旅游环境容量的研究是保证河南旅游业可持续发展的必要条件。

1.2.3 旅游业地理研究

河南旅游业地理研究包括旅游区划、旅游规划(旅游地方特色定位与营造、区域旅游业发展战略与规划)、旅游交通(旅游线路设计、旅游业各主要组成要素的空间结构与合理布局)、区域旅游影响等方面研究。旅游区划是对旅游区域的划分,合理的旅游区划,是划分旅游区域特色、制定旅游发展战略以及进行规划的基础。旅游规划是发展旅游业必不可少的纲领性文件,它使旅游开发更加科学、规范。旅游交通是旅游者实现旅游活动的凭借条件,旅游交通与地理条件有着紧密的联系,了解旅游交通的类型、特点有利于合理安排旅游交通,提高区域可进入性以及进行合理的旅游交通布局。旅游开发使旅游目的地区域经济、环境和社会文化诸方面发生变化,因此,河南旅游业的地理研究如何正确评价旅游开发的区域影响,对指导旅游业发展具有极其重要的意义,这也是河南旅游地理研究的主题和热点。



1.2.4 旅游信息系统与旅游地图研究

旅游信息系统与旅游地图研究包括各类旅游信息的搜集与传播,旅游地理信息系统的建立和运用,旅游地图的绘制及使用。旅游信息系统是进行查询、分析乃至管理的重要工具。旅游地图作为传统的研究手段,不但使河南旅游地理学的研究更加方便(如旅游资源区位的确定),而且让旅游研究更加明了(如旅游规划图的设计运用)。旅游信息系统与旅游地图是河南旅游地理学研究的主要技术手段。

河南旅游地理学作为一门新兴的学科,在实践中不断丰富自身的学科内容,更好地指导河南旅游业的发展,最终实现河南旅游业与社会经济的和谐发展。

1.3 河南旅游地理学的研究方法

唯物辩证法是研究和学习旅游地理学的方法论基础。由于旅游活动是综合性的社会实践活动,涉及自然、技术、经济、社会诸因素,故应该重视马克思主义的理论观点和科学方法论对本学科研究的指导作用,努力做到以正确的观点和方法阐明、揭示错综复杂的旅游地理现象,特别注意学会用全面的、发展的、一分为二的观点分析河南旅游地理的基本状况和内在规律。只有这样,才能正确理解、掌握和运用河南旅游地理的理论与知识。具体的研究方法有以下几种。

1.3.1 综合分析 with 主导原则法

旅游涉及面广,旅游资源和旅游景观又是在一定区域内表现出来的,影响旅游业及区域旅游特色方面的因素极多。综合分析就是把各种影响因素联系起来综合考虑,分析其对旅游主体、旅游媒体和旅游客体的影响,从中找出作用最大的主导因素,并以此为依据总结区域旅游特征和发展方向。

1.3.2 类比法

区域的差异性和相似性是地理学研究的基础。对于旅游地理的庞杂知识体系,必须采取分类对比的方法才能掌握,类比法包括区域对比和类型对比。这是一种确定各级各类旅游地域综合体及其组成要素类型相似性和差异性的方法,如旅游资源的分类、旅游客源的分类、旅游地及景区(点)的分类等。在分类的基础上,要特别注意运用区域对比分析法进行对比分析,才能把握各区域旅游发展的地位和特色。