

高等院校精品课系列教材



微观经济学

M i c r o e c o n o m i c s

主 编 陈燕和 雷仕凤 邓光君
副主编 李新忠 程 鹏 李 涛
主 审 常 婕

014037536

F016
182

微经(913)目解就

高等院校精品课系列教材

微观经济学

陈燕和 雷仕凤 邓光君 主 编
李新忠 程 鹏 李 涛 副主编
常 婕 主 审



WEIGUAN JINGJIXUE
学 系 经 济 微

编主 雷仕凤 邓光君 陈燕和
副主编 程 鹏 李 涛
审主 常 婕

北京航空航天大学出版社
(北京市海淀区) 邮编: 100191
网 址: <http://www.buaapress.com>
电子邮箱: weiguang@buaapress.com

上海财经大学图书馆
地址: 上海市威海路72号
电话: 021-62231111

上海财经大学出版社



北航

C1725671

F016
182

01403238

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/陈燕和,雷仕凤,邓光君主编. —上海:上海财经大学出版社,
2014. 2

(高等院校精品课系列教材)

ISBN 978-7-5642-1822-5/F · 1822

I. ①微… II. ①陈…②雷…③邓… III. ①微观经济学-高等学校-教材
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 007562 号

主 编 陈燕和 雷仕凤 邓光君
主 审 李新忠 程 鹏 李 涛
责任编辑 李嘉毅
封面设计 钱宇辰



WEIGUAN JINGJI XUE

微 观 经 济 学

陈燕和 雷仕凤 邓光君 主 编

李新忠 程 鹏 李 涛 副主编

常 婕 主 审

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订

2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 17.25 印张 441 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 38.00 元

本书由以下单位和项目共同资助出版：

湖北省人文社科重点研究基地——湖北师范学院资源枯竭型城市
转型与发展研究中心

湖北省重点(培育)学科湖北师范学院应用经济学

湖北师范学院校级重点学科应用经济学

湖北师范学院政治经济学省级精品课程

湖北师范学院西方经济学校级精品课程

湖北师范学院文理学院西方经济学校级精品课程

序 言

当前,我国高等教育呈现两大趋势:一是强化理论性,二是强化应用性。单一强化其中某一趋势而放弃另一趋势,对于经济学教育的长远发展都是不利的。本教材兼顾这两大趋势,既是一本经济学普及读物,又是一本经济学入门教材。

与传统教材相比,本教材有以下几个特点:首先,本教材改变了传统微观经济学教材中理论分析过于深奥、公式推导过于繁琐的缺陷,避免了传统教材将部分非理工科背景的读者拒之门外的尴尬局面;其次,本教材突出对基本概念、基本理论和基本思想的讲解和总结,把读者从深奥的理论学习中解脱出来,激发读者的学习兴趣,以更好地把握经济学的基本思想和理论框架;最后,本教材设计了开篇阅读,用新近发生在读者身边的经济热点、经典经济学案例引导读者思考,为课堂教学做铺垫。在正文内容上,本教材增加了课堂演练环节,帮助读者对课堂内的知识进行巩固、消化、吸收。本教材还为有志于进一步深入研究经济学的读者设计了学术视野环节,介绍经济学家和经济学发展的新进展,或者提出一些学术上比较有争议的问题,引发读者思索。

本教材的篇章划分也有一定的可取之处。全书分为四篇,第一篇绪论、第二篇消费者(个人)理论、第三篇生产者(企业)理论、第四篇市场理论。这样划分的最大优点是,从市场主体的角度对微观经济学进行研究,逻辑更为合理;使读者在学习时,对于市场机制及其运作有一个比较直观的了解,更容易引导读者对市场作深入的分析和思考。

本教材在学术性、理论性上通过文献等方式介绍了微观经济学的研究方法、新进展、新问题,引导有志于进一步深入研究经济学的学生学习;在应用性上通过结合大量现实中发生的案例,使读者更容易做到理论结合实际,强化对理论的理解。应该说,本教材兼顾了理论性与学术性、应用性与通俗性,适合更广泛的读者群体学习和阅读,即本教材不仅适合经济学专业的读者,包括普通本科、独立院校、高职高专经济管理类专业的师生,而且适合其他经济学爱好者阅读和参考。

常 婕

2014年1月于青山湖畔

目 录

(14)	第一章 绪论	(1)
(15)	学习目标	(1)
(16)	学习方法	(1)
(17)	开篇阅读	(1)
(22)	第一节 微观经济学简介	(4)
(23)	第二节 稀缺性与资源配置	(5)
(24)	第三节 微观经济学的三个基本假设	(6)
(25)	第四节 微观经济学方法论	(7)
(26)	学术视野	(9)
(27)	课后练习	(13)
(31)	第二章 供需理论	(15)
(32)	学习目标	(15)
(33)	学习方法	(15)
(34)	开篇阅读	(15)
(35)	第一节 需求与需求的变动	(16)
(36)	第二节 供给与供给的变动	(19)
(37)	第三节 均衡价格理论	(22)
(38)	第四节 弹性理论	(26)
(39)	学术视野	(37)
(40)	课后练习	(45)

第二篇 消费者(个人)理论

第三章 效用理论	(51)
学习目标	(51)
学习方法	(51)
开篇阅读	(51)
第一节 效用	(52)
第二节 基数效用论	(52)
第三节 序数效用论与消费者均衡	(59)
学术视野	(67)
课后练习	(70)

第四章 消费者行为

学习目标	(72)
学习方法	(72)
开篇阅读	(72)
第一节 收入变化与消费者选择	(73)
第二节 价格变化与消费者选择	(75)
第三节 替代效应和收入效应	(77)
学术视野	(79)
课后练习	(82)

第三篇 厂商(企业)理论

第五章 生产理论

学习目标	(85)
学习方法	(85)
开篇阅读	(85)
第一节 生产函数	(88)
第二节 短期生产函数	(91)
第三节 长期生产函数	(95)
第四节 规模报酬	(102)
学术视野	(105)

(78) 课后练习

(171)

第六章 成本理论

学习目标

(学习方法

(开篇阅读

(第一节 成本和成本函数

(第二节 短期成本理论

(第三节 长期成本理论

(第四节 企业收益与利润最大化

(48) 学术视野

(88) 课后练习

(881)

成本理论 (107)

学习目标

(109)

(109)

成本理论 (109)

学习目标 (109)

成本 (110)

短期 (112)

长期 (122)

企业收益与利润最大化 (129)

学术视野 (133)

课后练习 (136)

(136)

第四篇 市场理论

(981)

市场理论 (141)

学习目标 (141)

成本 (141)

短期 (141)

长期 (141)

完全竞争 (143)

需求曲线 (144)

均衡条件 (146)

短期均衡 (147)

(150)

学术视野 (152)

课后练习 (153)

(153)

短期 (155)

长期 (155)

短期 (155)

学术视野 (155)

课后练习 (156)

(162)

(165)

第七章 完全竞争市场

(学习目标

(学习方法

(开篇阅读

(第一节 完全竞争市场的特征

(第二节 完全竞争市场上的需求曲线与收益曲线

(第三节 厂商实现利润最大化的均衡条件

(第四节 完全竞争厂商的短期市场均衡

第五节 完全竞争厂商的长期均衡

(99) 学术视野

(99) 课后练习

(991)

第八章 完全垄断市场

(学习目标

(学习方法

(开篇阅读

(第一节 完全垄断的成因及其市场均衡

(第二节 价格歧视

第三节 完全垄断的福利代价及其公共政策



第一篇

绪 论

第一章

微观经济学导论

• 学习目标

1. 了解微观经济学的基本范畴和基本问题。重点掌握资源的稀缺性、资源配置、理性人假设、完全信息假设、生产可能性边界等概念及其原理。
2. 了解微观经济学理论体系的演变。
3. 理解微观经济学的研究方法和技巧。

• 学习方法

通过广泛阅读，了解微观经济学的背景知识，学习微观经济学的研究方法。

• 开篇阅读

亚当·斯密悖论

“理性人”假设认为，社会成员时刻都在为自己谋取福利，所做出决策的初衷都是基于“自利”，这与我们所接受的道德教育，如助人为乐、为社会做贡献、为人类谋福利等相矛盾。怎么理解这个问题？事实上，早在 200 多年前，经济学的创始人亚当·斯密在《国富论》(1776)中对这个问题就有精辟的论述：“个体生产者只想达到自己的目标，他这样做时，像其他许多情况下一样，由一只看不见的手引导他去促进一种结果出现，而这个结果并不是他所想要看到和追求的东西。”也就是说，当人们尽量为自己获得更多的物质利益，并且成功地达成这一目标的同时，也使得整个社会为之受益，虽然后者并不是个体生产者的主观目的，但客观上取得了如此结果。这个看似矛盾的现象就被称为“亚当·斯密悖论”。

如何理解这个悖论呢？斯密认为，合理地计算个人的物质利益将会导致竞争，竞争转面可以为整个经济体系带来高的效率、产出和收入，并为社会创造更多的物质财富。斯密将这个自我调节的过程称为上帝为社会和谐创造的一条“自然法则”，它应该成为人类经济社会发展的制度规则。简言之，斯密试图找到一条适用于经济的普遍法则，它成为人类与自然和谐相处的规则。因此，斯密相信个人的物质利益占支配地位将导致社会和谐。

(人大经济论坛。)

建设有中国特色的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平，实现社会和谐是我国 30 多年改革开放的主要目标。为此，我们不仅要本国的实践中总结经验，而且还要从世界各国包括西方发达市场经济国家、发展中国家的实践中获取经验，还要用理论来指导

我们的改革。市场经济的运行在西方发达国家已有几百年的历史,市场经济的理论也在不断完善,并形成现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手,研究的是西方国家的经济问题,但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为,这些理论是全人类的共同财富,值得我们认真学习和借鉴。

按照研究对象的不同,经济学可划分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学的研究主体主要包括消费者(个人)和厂商(企业)。但是,由于现代市场经济体系中,政府往往通过国有企业等经济主体参与市场运行、实现宏观经济目标,因此,政府也往往作为微观经济主体,以弥补市场失灵。

微观经济学这门课程是经济学专业的核心课程之一,是西方经济学的理论基础。微观经济学通过对个体单位经济行为的研究来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用,以及改善这种运行的途径。学习微观经济学不但可以为经济学各专业课的讲授做必要的教学准备,而且可以使学生受到严格的抽象思维能力训练,为提高专业理论水平打下扎实的经济学基础。

本章作为微观经济学的导论,将介绍微观经济学的一些预备知识,从微观经济学简介入手,研究资源的稀缺性,阐述稀缺性与资源配置之间的关系,同时介绍经济学的三个基本假设条件以及微观经济学的基本分析方法。

第一节 微观经济学简介

什么是经济学?经济学与其他学科有何区别与联系?相信这是经济学初学者最为关心的问题。事实上,很难对经济学下一个能够让所有人都理解和接受的定义。现代经济学家普遍认为,经济学就是研究如何将稀缺的资源分配于不同的用途,以满足经济主体多样化需求的科学。准确地说,经济学就是一门研究经济人(理性人)如何做出理性选择,使用稀缺经济资源,生产一定数量的各种产品以满足社会成员需求的社会科学。

按照研究对象的范围大小,经济学大致可分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学主要研究资源配置问题,它以单个经济单位为考察对象,研究单个经济单位的经济行为以及相应经济变量的单项数量如何决定,强调通过市场价格机制自发地调节经济活动。价格理论是微观经济学的核心内容。宏观经济学主要研究资源利用问题,它以整个国民经济活动为研究对象,研究社会总体经济问题以及相应经济变量的决定及其相互关系,其中,国民收入(就业量)的决定和变动是一条主线。所以,宏观经济学又称国民收入决定论。

微观经济学中的“微观”一词来源于希腊语,意为“小的”。因此,微观经济学研究的是微观或“小型”经济单位的经济行为,如消费者、厂商、工人、经理以及单个行业和市场等。然而,微观经济学的重要性远远超过了它的名字,它提供了认识各种层次经济运行的基础知识和基本方法,因为所有的经济决策最终都是由个体经济单位做出的,如消费者决定购买哪些商品、工人决定就职于哪一类岗位、厂商决定雇佣多少工人等。微观经济学包含了对影响这些决策的各种因素的研究。这些个体决策的加总就构成了总体经济的运行。因此,可以说,微观经济学是众多经济学课程中最为基本和极为重要的一门课程。

第二节 稀缺性与资源配置

一、资源的稀缺性

无论是个人还是集体,都会面临各种“稀缺”问题。稀缺是指现有的资源不能满足人类需要的状况。由于存在稀缺性,要想满足所有愿望是不可能的。也许你想要有一幢大房子,厚厚的一大块牛排,由设计师专门设计的服装,清洁的空气,更好的医疗服务,为无家可归者提供栖身之处和更多的闲暇时间等。不幸的是,自然界并不是提供满足每种欲望的伊甸园,相反的,它却对人类无限欲望的满足能力有很多限制。“稀缺”无处不在。

在经济学中,资源是指用于生产能满足人类需要的用品或劳务的物质。在通常情况下,资源可分为劳动、资本、土地和企业家才能四种类型。在一定时期内,相对于人类的无限需要而言,可用于生产物品和提供劳务的资源总是不足的,这就是资源的稀缺性。西方经济学家认为,经济学是由于稀缺性的存在而产生的。这里要注意的是,经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性,也就是说,稀缺性强调的不是资源绝对数量的多少,而是相对于人类欲望的无限性而言,再多的物品和资源也是不足的。

二、机会成本

在资源一定的情况下,多生产一单位某种产品是以少生产若干单位另一种产品为代价的。机会成本就是指当一定的资源用于生产某种产品时所放弃的该资源用于生产其他产品可能获得的最大收益。它是对资源配置效率的一种度量。资源配置的效率越高,生产的机会成本就越低。

三、生产可能性边界

为了使有限的资源满足无限多样的需要,经济学提出“生产可能性边界”这个概念来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源的问题。所谓生产可能性边界,就是在给定的资源和生产技术条件下一个国家最大可能的资本财货与消费品生产的各种可能性组合。经济学通过一个坐标图中的一条曲线来表示各种可能的组合(如图1-1所示)。

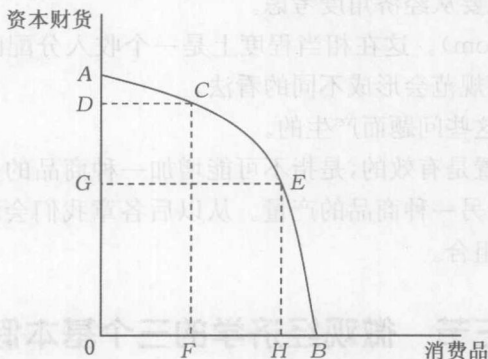


图 1-1 生产可能性边界

在图1-1中,横轴代表消费品,纵轴代表资本财货。AB是一条生产可能性边界。OA表示

一定时期(如1年)一个国家的劳动和自然资源等生产资源在既定的技术条件下,全部用于生产资本财货所能生产出来的资本财货的数量。 OB 表示所有各种生产资源全部用来生产消费品所能生产的消费品数量。 C 点表示同样的资源和技术可以生产出来的资本财货的数量是 OD ,消费品的数量是 OF ;同样, E 点表示资本财货与消费品的数量组合是 OG 和 OH 。 A 、 C 、 E 、 B 每一点都代表在给定的资源和生产条件下,一个国家最大可能的资本财货与消费品生产可能性组合,所以 AB 线称为生产可能性边界。 AB 线还表明,多生产一单位资本财货要放弃多少消费品;或者相反,多生产一单位消费品要放弃多少资本财货。因此, AB 线又称生产转换线。

生产可能性边界表明,人们物质文化生活的需要是无限多样化的,而满足这些需要的手段,即生产或提供人们所需物品和劳务的生产资源是相对稀缺的。假定资源得到充分利用,则只有减少 Y 物品的生产才能增加 X 物品的生产。从这个意义上看,生产可能性边界暗含以下三个基本假设条件:

- (1)资源固定:所有资源投入的数量和质量在整个生产期间不变。
- (2)资源充分利用:经济体处于全部资源被充分使用、不存在浪费和管理失误的运行状态,生产出最大产量。
- (3)技术水平不变:技术是指用于指导产品如何生产的相关知识。技术水平保持不变限制了任何经济体所能生产的产品的数量和种类。

四、资源配置

在资源存在稀缺性这一前提下,经济学研究的一个基本问题就是资源配置问题。人们将在稀缺资源的多种用途之间进行权衡,根据自己各种需要的强弱缓急做出选择,找到对自己最为有利的配置方法。例如,消费者在一定的收入条件下不仅要在不同商品的消费之间进行选择,还要在消费与储蓄之间进行选择;社会在既定的资源条件下,不仅要在不同商品的生产之间进行选择,还要在消费与投资之间进行选择。

归纳起来,资源配置问题主要研究以下三个基本经济问题:

(1)生产什么(What)。用总量既定的生产资源来生产哪些产品,以最大限度地满足人们的需要。

(2)如何生产(How)。在生产同一种产品的许多不同方法中选择一种最有效率的方法,这既要从技术角度考虑,也要从经济角度考虑。

(3)为谁生产(For Whom)。这在相当程度上是一个收入分配问题,对此,不同的社会制度、不同的风俗习惯和道德规范会形成不同的看法。

经济学正是为了解决这些问题而产生的。

我们说一种资源的配置是有效的,是指不可能增加一种商品的生产而不从另一种商品的生产中抽取资源,从而减少另一种商品的产量。从以后各章我们会看到,根据这个原则,市场中的商品生产可以有多种组合。

第三节 微观经济学的三个基本假设

一、理性人

理性人假定(也被称为经济人假设),是西方经济学家在经济分析和由此提出经济理论时

关于人类经济行为的一个基本假定。其意是指经济决策主体(消费者、厂商、要素所有者和政府)是理性的,所追求的经济目标体现着最优化原则。具体地说,消费者追求满足最大化,厂商追求利润最大化,要素所有者追求收入最大化,政府则追求目标决策最优化。但“理性人”不一定是自私自利的,更不一定是损人利己的。

二、完全信息

这一假设的主要含义是指市场上每一个从事经济活动的个体(即买者和卖者)都能充分地了解每一种商品的性能和特点,准确地判断一定商品量能给自己带来的满足程度,掌握商品价格在不同时期的变化等,从而能够确定最优的商品购买量。

三、市场出清

市场出清是指这样一种状态:在价格可自由调整的情况下,市场上一定会实现充分就业的均衡状态。在这种状况下,资源可以得到充分利用,不存在资源闲置问题。

需要说明的是,上述三个假设条件未必完全合乎现实,它们是为了理论分析的方便而设立的。

第四节 微观经济学方法论

一、实证分析和规范分析

实证分析(Normative Analysis)和规范分析(Positive Analysis)是经济学家分析经济问题的两种方法。而经济学理论也因此而被划分为实证经济学和规范经济学。

经济学中的实证分析在解释经济运行时,只考虑建立经济事物之间的关系,并在某些规律的作用下,分析并预测经济行为的结果,力求说明和回答经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”,并借以预测人们经济行为的后果,而排斥一切价值判断,不对事物本身做好坏、善恶的评价。

相反,规范分析则以一定的价值判断和伦理标准为出发点,提出某些准则,作为判断经济事物的好坏以及制定经济政策的依据。简单地说,规范分析针对的是“好”与“坏”的问题,它从一定的社会价值标准出发,研究经济活动“应该是什么”或者说研究社会经济活动“应该是怎样解决的”。

二、均衡分析

在经济分析中,均衡是指这样一种状态:各个经济决策者所做出的决策正好相容,并且在外界条件不变的情况下,每个人都不愿意再调整自己的决策,从而不再改变其经济行为。而均衡分析就是假定外在诸因素(自变量)是已知的和既定的,然后再考察因变量达到均衡状态时所出现的情况和应具备的条件。

在微观经济分析中,均衡可以分为局部均衡(Partial Equilibrium)和一般均衡(General Equilibrium)。局部均衡就是单个市场或部分市场的供求与价格之间的平衡关系和均衡状态。例如,马歇尔的均衡价格理论就是一种局部均衡分析,它假定某一商品或生产要素的价格只取决于该商品或生产要素本身的供求状况,即它只关注一个市场的均衡及影响均衡的要素。一般均衡是就一个经济社会中所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。它假定

各种商品的供求和价格是互相影响的,一个市场的均衡只有在所有市场都达到均衡后才能实现。一般均衡分析方法是法国经济学家瓦尔拉斯创造的。

三、边际分析

边际(Marginal)一词在经济学中是指“最后一单位”。经济个体的行为就是他们的决策。在决策过程中他们最关心的是被决策变量(如效用、利润、收入等)的变化方向 and 变化程度,它们显然与决策变量(如消费者购买量、厂商对要素的使用量、要素所有者对要素的使用量等)的变化有关。人们可以通过把握两者变化的比率来把握它们之间的相互影响关系,这种分析就是边际分析。边际值为正,说明因变量随自变量的增加而增加;边际值为零,说明因变量为极大或极小;边际值为负,说明因变量随自变量的增加而减少。

四、经济模型

要对某一经济现象进行分析,通常需要将这一现象进行简化和抽象,以便于更好地理解或解决本质问题。经济模型就是用来描述与研究对象有关的经济现象之间的依存关系的理论结构。简言之,把经济理论用变量之间的函数关系来表示就是经济模型。经济模型可以用文学语言或数学的形式来表示,一般是用一组变量所构成的方程式或方程组来表示。变量是经济模型的基本要素,分为内生变量、外生变量和参数。内生变量是指该模型所要决定的变量,其可以在模型体系内得到说明。外生变量是指由模型以外的因素所决定的已知变量,是模型据以建立的外部条件。参数是指数值不变的变量,即常数,通常由模型以外的因素决定。



课堂演练 1-1

我们为什么要学习西方经济学?

【解析】

第一,随着改革开放的不断推进,我国与西方各国的交往日益频繁。为了交往的需要,我们必须了解西方各国的国情,特别是经济方面的情况。西方论述经济情况的专门著作固然含有大量西方经济学的术语和理论,即使在一般新闻传媒对西方经济情况的报道中,西方经济学中的术语和理论也会经常出现。

第二,西方经济学在不同程度上构成许多西方经济学科和课程的理论基础。其中,与其基础理论关系较密切的学科和课程有市场学、财政学、国际贸易、国际金融、公司财政、货币与银行、有价证券分析等。因此,为了给其他有关西方经济学科和课程的研究铺设道路以及了解它们在整个西方经济学学科中所处的位置,我们必须学习西方经济学。



课堂演练 1-2

微观经济学与宏观经济学有何区别?

【解析】

微观经济学研究资源配置问题,它以单个经济单位为考察对象,研究单个经济单位的经济行为,以及相应经济变量的单项数量如何决定,强调通过市场价格机制自发地调节经济活动。价格理论是微观经济学的核心内容。宏观经济学研究资源利用问题,它以整个国民经济活动

为研究对象,研究社会总体经济问题以及相应经济变量的决定及其相互关系,其中,国民收入(就业量)的决定和变动是一条主线。所以,宏观经济学又称国民收入决定论。



课堂演练 1-3

怎样理解经济学是研究如何实现资源的最优配置,以使人类需要得到最大程度满足的一门社会科学?

[解析]

经济学家认为,人类之所以有经济行为,是由于人类的欲望以及由此引起的对物品和劳务的需要是无限的,而用以满足无限需要的手段,即用以提供这些物品和劳务的资源是稀缺的。这就产生了如何分配这些有限而又有多种用途的资源来满足轻重缓急各不相同的无限需要的问题,也就是配置资源的问题。人类社会面临的基本经济问题就是如何合理配置稀缺资源以满足人类无限多样的需要。



学术视野

学术拓展 1-1:经济学十大原理

经济学家研究人们如何做出决策:他们工作多久,购买什么,储蓄多少,以及如何把储蓄用于投资。经济学家还研究人们如何相互交易。最后,经济学家分析影响整个经济的力量和趋势,包括平均收入的增长、失业者的比例以及价格上升的速度等。虽然经济学的研究是多方面的,但可以用经济学的十大原理把这个领域统一起来。

决策原理一:人们面临交替关系

“天下没有免费的午餐。”为了得到一件我们喜爱的东西,往往不得不放弃另一件我们喜爱的东西。做出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们,人们将会或应该做出什么决策。然而,认识到生活中的交替关系是重要的,因为人们只有了解他们可以得到的选择,才能做出良好的决策。

决策原理二:某种东西的机会成本是为了得到它而放弃的东西

由于人们面临交替关系,因此,做出决策就要比较可供选择的行动方案的成本与收益。但是,在许多情况下,某种行动的成本并不像乍看时那么明显。机会成本是非常重要的概念,一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西。

决策原理三:理性考虑边际量

生活中的许多决策涉及对现有行动计划的微小增量的调整,经济学家把这些调整称为边际变动。在许多情况下,人们可以通过考虑边际量来做出最优决策。只有当一种行动的边际收益大于边际成本,一个理性的决策者才会采取这种行动。

决策原理四:人们会对激励做出反应

由于人们通过比较成本与收益做出决策,因此,当成本或收益变动时,人们的行为也会改变。这就是说,人们会对激励做出反应。例如,当苹果的价格上升时,人们就决定多吃梨而少吃苹果,因为购买苹果的成本高了;同时,苹果园主决定雇佣更多工人摘苹果,因为出售苹果的收益也高了。

对设计公共政策的人来说,激励在决定行为时的中心作用是重要的。公共政策往往改变