

社会主义 核心价值观 与 中国软实力

王月红 ● 著

SHEHUI ZHUYI
HEXIN JIAZHIGUAN

要加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

—— 习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

014036403

D616
456

社会主义 核心价值观 与 中国软实力

王月红●著

SHEHUI ZHUYI
HEXIN JIAZHIGUAN

要加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

—— 习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



北航

C1715729

D616
456

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义核心价值观与中国软实力 / 王月红著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2850 - 1

I. ①社… II. ①王… III. ①社会主义建设—价值论—研究—中国 IV. ①D616
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255671 号

责任编辑 赵静宜

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 朱日新

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14.75

字 数 212 千字

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2850 - 1/C · 442

定 价 39.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

前言

“软实力”这个概念，是曾任美国国防部部长助理的哈佛大学教授约瑟夫·奈在20世纪90年代初首先提出的，尽管他的初衷是为美国在冷战结束后继续“领导世界”建言献策，但是，他山之石，可以攻玉。凡是有用的东西，不管来自何方，都可以为我所用。这样的用，是借鉴，不是简单地照搬，是要结合中国国情有所创造。我们的创造就是要紧紧抓住并深刻剖析“软实力”中具有决定意义的“文化软实力”的特质和功能，并思考和研究如何增强中国的文化软实力。这一研究最主要的目的就是为了国家的繁荣富强。

国家繁荣富强靠什么呢？主要靠两种力：一种是硬实力，一种是软实力。一切可以表现为物质力量的实力都是硬实力，一切可以内化为精神力量的实力都是软实力。硬实力主要体现为经济力量、军事力量和科技力量等看得见、摸得着的物质力量。软实力主要体现为文化感染、价值认同、民族精神、时代精神、理论思维、舆论引导、战略策略、制度设计、政策法规、国民形象等影响力、吸引力和说服力。在国际较量中，一个国家硬实力不行，可能一打就败；一个国家软实不行，可能不打自败。而贯穿软实力的始终、维系软实力的灵魂，就是文化。因此，文化软实力从根本上和长远上看，关系到民族兴衰、国家强弱、人民贫富。

从现实来看，我们国家的硬实力发展很快，国民生产总值（GDP）已经上升到世界第二位，仅次于美国；我们的国防力量也是令国际密切关注的，尽管我们有些武器并不是世界最先进的，但是任何对手都不怀疑我们捍卫国家安全的信心和能力，我们的硬实力增长是很令人欣慰的。那么，

我们的软实力怎么样呢？应当看到这些年来，我们党的理论创新不断推进，舆论引导不断改进，法制建设不断完善，文学艺术不断繁荣，民族精神不断提振，国际话语权不断增强。但是，还必须看到，我们的文化软实力和我们的经济实力相比，还是有较大差距的。从国内看，思想文化多元、多变、交融、交锋、良莠并存，社会主义核心价值观的建设任重道远，理想信念、道德规范、文化认同、干部形象、民族和谐等尚有缺陷，歪曲事实、扰乱思想、涣散人心、毒害心灵、污染社会的文化垃圾时常见于网络媒体；从国际对比来看，我国文化产业在国内生产总值中所占的比例，大大低于西方发达国家已经达到的10%以上的水平，我国在世界文化市场中所占的份额也少得可怜，其中音像制品、电影电视节目、新闻传媒、图书杂志在世界市场所占的份额，同我们这个经济大国的身份明显不匹配。这说明同我们的硬实力相比，我们的文化软实力是个短板。这种状况如不尽快扭转，对内不利于统一思想、凝聚人心，不利于弘扬正气、振奋精神，不利于团结和谐、增强合力；对外则不利于传播中国声音，不利于树立中国形象，不利于中国掌握更多的话语权，最终也必然要制约中国硬实力的发展。

党的十七大报告中指出，要“提高国家文化软实力”，这不仅是我国文化建设的一个战略重点，也是建设中国特色社会主义重大战略思想的重要组成部分，更是中华民族伟大复兴的重要前提。而衡量一个国家软实力发展水平的标准主要表现为一个国家国民的精神状态、意志品质和内在凝聚力，其核心就在于人们对社会核心价值的认同程度。当前，我国发展国家软实力的关键，正如胡锦涛同志所强调的，就是要“建设社会主义核心价值观体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”，巩固全党和全国人民团结奋斗的共同思想基础，凝聚全民族的力量。所以，从提升国家软实力的视角来看，探究社会主义核心价值观与中国软实力的关系，并用社会主义核心价值观提升中国软实力，对于我们构建社会主义和谐社会，实现中华民族的伟大复兴无疑具有重大的理论和实践意义。

目 录

前言	1
第一部分 有关价值的一些基本问题	1
一、价值范畴的内涵和实质	1
二、价值观的含义和实质	4
三、价值体系和核心价值体系	6
四、核心价值观和核心价值体系	8
五、当代国外价值观问题研究及其对我们的启示	10
第二部分 社会主义核心价值观的基本问题	27
一、社会主义核心价值观的缘起	28
二、社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系的关系	32
三、社会主义核心价值体系的内容	33
四、社会主义核心价值观的凝练	36
五、学习和践行社会主义核心价值观的重大意义	49
第三部分 社会主义核心价值观与社会主义意识形态	61
一、意识形态的本质与社会主义意识形态的形成和发展	61
二、社会主义意识形态的基本特征	69
三、社会主义核心价值观是社会主义意识形态的本质体现	79
四、社会主义核心价值观和社会主义意识形态安全	84

第四部分 中国软实力的基本问题	113
一、关于软实力的基本问题	113
二、中国软实力的基本问题	125
三、文化软实力发展综述	134
四、价值观——文化软实力的核心	146
第五部分 社会主义核心价值观与中国文化软实力建设	157
一、社会主义核心价值观与中国文化软实力建设的关系	157
二、中国软实力的三大弱势	164
三、提升中国软实力,重点在于练好内功	166
四、“发扬光大”中国传统文化	169
五、构筑社会主义核心价值观夯实中国软实力	174
第六部分 社会主义核心价值观的构筑	179
一、高度重视我国意识形态安全	180
二、高度重视我国文化安全	183
三、保护主流价值体系	188
四、社会主义核心价值观体系与当代中国的文化建设	190
第七部分 强“魂”健“体”,推进社会主义文化大发展大繁荣	201
一、深刻理解社会主义核心价值体系是文化建设的灵魂和 精髓,是兴国之“魂”	201
二、深刻理解“魂”与“体”的辩证统一关系	205
三、如何强“魂”与健“体”	208
四、实践探索——社会主义核心价值体系的具体化	213
主要参考文献	227



第一部分

有关价值的一些基本问题



学习任何一门科学,都要对它的基本概念(范畴),有比较清楚明确的理解,从而熟悉这门科学的有关基本知识,以便进一步掌握它的基本理论。科学认识社会主义核心价值观与中国软实力,也应该首先进行这样的研究工作,所以,这里首先介绍一下与社会主义核心价值观有关的一些价值方面的基本概念和知识。

一、价值范畴的内涵和实质

一提到价值,人们首先会想到经济学“使用价值”中“价值”的内涵,而哲学、政治学、社会学、法学等学科中的“价值”范畴,就其抽象性程度来说,与经济学中“价值”范畴显然是有区别的;但是,无论怎样抽象的“价值”范畴,也不可能完全离开“使用价值”这样的原始价值内容。所以,我们应该综合各个学科中“价值”范畴中那些基本的内容,来深入研究“价值”范畴的本质与内涵。

我国学术界对价值范畴和价值观研究的比较早的学者李连科认为,价

值的问题与人、人性、人的需要等问题密切联系在一起。马克思、恩格斯在他们的经济学、哲学著作中早就阐述得很明白,在现实世界中,个人有各种各样的需要,而他们的需要就是他们的本性,那么,价值问题也就由此而来了。所以,李连科说:“我是由人的问题,特别是由人的需要问题进入价值领域,又由主体、客体关系问题形成关于价值问题的体系的。因为,所谓价值,在我看来,便是客体属性与主体需要的特定关系。”这就是说,价值的本质存在于客体属性与主体需要的关系之中。^①

后来的一些学者在此基础上继续进行了探索。袁贵仁在自己的研究著作中强调指出,价值是一种关系范畴。他认为,“价值是一种社会关系而不是某种实体”,所以,“价值是关系范畴,而不是实体范畴”。对此,袁贵仁进一步阐述说:“一方面,价值离不开人和人的需要。一个没有人的世界也就是一个没有价值的世界;另一方面,价值也离不开客体。客体及其自然属性是价值的承担者,客体对主体的作用是价值关系的客观基础。”对此,这位学者对自己的观点作出如下的概括性总结:“概而言之,价值离不开客体,但是不能归结为客体;它也离不开主体,但也不能归结为主体。价值的本质,诚如马克思所说,是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。价值是主体和客体之间的一种基本关系。”^②

可以看出,对价值范畴的解释仍然比较抽象,因为,说价值是一种关系范畴,但关系还不能说就是一种价值。在更深一个层次上,应该进一步明确地说,价值是属性范畴,比如说,某物、某人对我们的作用是一种什么样的性质,等等。当然,客观事物的这种价值属性,并不是在关系中产生的,而是通过关系表现出来的。所以,袁贵仁在上面论述的基础上指出,“物的价值属性则是在物与人的关系中表现出来,即在主客体关系中表现出来的能够满足人的某种需要的那样一种属性。”^③这样,把关系与属性两者结合起来说明

① 李连科. 价值哲学引论. 北京:商务印书馆,1999:2.

② 袁贵仁. 价值观的理论与实践. 北京:师范大学出版社,2006:5-6.

③ 袁贵仁. 价值观的理论与实践. 北京:师范大学出版社,2006:23-24.

价值范畴的本质、内涵,就更深刻了。

对价值的本质是这样的论述,在此之前的一些学者曾经进行过探索,他们从客观事物的“有用性”这个角度来阐述价值范畴的本质。比如苏联哲学家图加林诺夫认为,价值范畴的本质内容一般情况下是包含在我们的日常用语中的,如在“有用与无用”“有益与无益”“需要与不需要”“好与坏”“利与弊”“爱与恨”“美与丑”等概念之中,就包含着所谓“有价值”与“无价值”这样的判断。所以,图加林诺夫对价值范畴的内涵作出了这样的解释:“价值概念起源于这样的日常基本事实:人们在生活过程中,通过利用各种物体及其特性,利用各种物体和自然力,同时也利用人们社会活动的各种‘产品’,来满足自己各种各样的需要。这些客体的一部分是对人有益的、必需的,即能够满足他们需要的,另一部分则是有害的、不需要的、无益的。人们把前一种客体归结为价值物。于是,对有无价值的判断和价值概念就都产生于人与其周围(上述各种不同意义上的)客体的相互作用之中。人总在对某一客体满足他的要求、愿望、兴趣和目的的能力作出评价。这样,价值及其概念就深深地扎根于人类生活的基础之中。”^①

还有的学者从一个新的角度对价值范畴的含义进行了界定,比如美国的拉尔夫基尼在其关于创造性决策模式的著作中指出:“价值是用来评估的原则。我们使用它去评估积极活动或不积极活动的真实或是潜在的后果,去评估提出的选择和决策的后果。这些价值观念既包括必须保留的伦理原则,也包括用作选择取舍的指导原则。”^②

在这里,把价值作为一种“原则”,作为一种“选择取舍的指导原则”,这显然是对价值范畴内涵的新认识,有利于对价值的本质做深入了解。

综合上述的研究成果,我们可以对价值范畴的内涵作这样的概括,即客体在主客体关系中对主体需要表现出的肯定性或者否定性意义,就是价值

① [苏联]图加林诺夫.马克思主义中的价值论.北京:中国人民大学出版社,1989:7.

② [美]拉尔夫·L·基尼.创新性思维——实现核心价值的决策模式.北京:新华出版社,2003:7.

的本质;或者说,价值是人的意义世界。马克思指出:“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”人们在认识和改造世界、创造和实现价值的过程中,必然要形成一定的价值认识。哲学范畴的“价值”,是指客体的存在、作用以及它们的变化对于一定主体需要及其发展的某种适合、接近或一致。

二、价值观的含义和实质

所谓“价值观”,则是一种价值意识,是对价值关系的反映,是指导人们思想行为的根本的价值意识。价值观作为一种意识其反映的对象不是一般的客体,而是客体属性和主体之间的关系,即价值关系。价值观不与政治、法律、艺术、道德、科学这些社会意识形式相并列,而是渗透在一切社会意识的形式之中,是通过各种社会意识形式表现出来的、更深层的、带有一定倾向性的价值意识。价值观是人们对物质世界和精神世界的判断、评价、取向和选择,在深层上表现为人生处世哲学,包括理想信念和人生的目的、意义、使命、态度,而在表层上则表现为对利弊、得失、真假、善恶、美丑、义利、理欲等的权衡和取舍。价值观反映主体的根本地位、需要、利益以及主体实现自己利益和需要的能力、活动方式等方面的主观特征,是以“信什么、要什么、坚持什么、追求什么和实现什么”的方式存在的人的精神目标系统,是人和 社会精神文化系统中深层的、相对稳定而起主导作用的部分。

具体来说,就是人们关于好坏、得失、善恶、美丑等价值的立场、看法、态度和选择。不少著作在对价值观这个范畴下定义的时候,就是直接地说,价值观就是关于价值的基本观念,或者就用“价值观念”这样的说法,即所谓价值观就是“价值观念”^①。还有的学者认为,价值观是一种社会意识,即“价值观是人们对价值问题的根本看法,是人们在处理价值关系时所持的立场、观

^① 袁贵仁. 价值观的理论与实践. 北京:北京师范大学出版社,2006.

点和态度的总和。”^①还有的著作在此基础上,对价值观的定义作了更具体的规定:“所谓价值观,就其形式而言,它是由人们对那些基本价值的看法、信念、信仰、理想等构成,它的思想形式是多种多样的;就其内容而言,它反映了主体的根本地位、利益和需要,以及主体实现自己利益和需要的能力、活动方式等方面的主观特征,是以信什么、要什么、坚持什么和实现什么的方式存在的人的精神目标系统;就其功能而言,价值观起着评价标准的作用,是人们心目中用以衡量事物轻重、权衡得失的天平和尺子。总之,价值观就是人们关于生活中基本价值的信念、信仰、理想等思想观念的总和。”^②还有的学者认为,价值观、人生观、世界观等范畴是有本质联系的,因为“人是世界的一部分,人生观也必然是世界观的组成部分,作为人生观重要内容的价值观当然是世界观,也即哲学的有机部分。”^③

关于价值观的内涵和本质问题,除了上述的基本观点之外,从目前一些研究性著作中可以看出,一般所说的价值观,主要是指关于人的价值的基本观念。因此,这里所说的价值观,是作为人生观的重要内容来研究的,而人生观是世界观的一个组成部分。所以,价值观的问题实质上也是世界观、人生观的问题。

就价值观的内容来看,我们通常所使用的价值观,本质上是属于意识形态范畴之内的,或者说,一定社会的价值观是该社会意识形态的一个组成部分,因此,价值观的性质受一定社会意识形态的制约。这就决定了社会主义价值观是与社会主义意识形态一致的,并且应该体现出意识形态的本质特征。

上面说过,价值观实质上也是人的世界观、人生观问题,一定社会的价值观是该社会意识形态的一个组成部分,并且体现出意识形态的本质特征。而世界观、人生观、意识形态等都是—定社会的文化的表现形式。所以,从

① 陈章龙,周莉. 价值观研究. 南京:南京师范大学出版社,2004:3.

② 黄凯锋. 当代中国价值观研究新取向. 北京:学林出版社,2007:2.

③ 李连科. 价值哲学引论. 北京:商务印书馆,1999:7.

更广的范围来看,价值观是属于文化的范畴。这就是说,价值观是一种文化,人的价值观就是他的文化素质的一种反映,而一定社会的价值观,则是该社会文化发展状况的一种表现形式。从价值观与世界观、人生观、文化、意识形态等的这种关系来看,价值是人对整个世界的意义的判断,因而,价值观实质上是人关于世界的意义的基本观点。

概括地说,作为一定社会文化、意识形态的表现形式,价值观是人们关于价值问题的基本观点,特别是人们关于人的价值的基本观点,即人生观、世界观、理想、信念、信仰等思想观念的总和。

从价值观构成体系而言,价值观可以分为两类:一是一般价值观;二是核心价值观。在一个社会的价值观体系中,各种价值观的地位并不相同,有些价值观处于主导地位,有些价值观处于从属地位。处于主导地位的价值观念代表着价值体系的基本特征,体现着价值体系的基本价值倾向,统率着其他处于从属地位的价值观念,是一种社会制度普遍遵循的基本原则,是一种文化区别于另一种文化的基本价值观念。也就是说,核心价值观是社会价值观体系中起主导和支配作用的价值观,一般价值观是从属于核心价值观并受核心价值观决定或支配的价值观。

三、价值体系和核心价值体系

“价值体系”属于社会意识的范畴,是社会意识的本质体现。它受一定社会基本制度的制约,是由一定社会崇尚和倡导的思想理论、理想信念、道德准则、精神风尚等因素构成的社会价值认同体系。由于社会意识具有相对独立性,一定社会的意识形态领域是复杂多元的,会呈现出多元价值体系并存的态势。但是,任何社会的存在和发展,都需要有一定的社会核心价值体系或主导价值体系的强力支撑。社会核心价值体系,是在社会生活中居于统治和引导地位的社会价值体系,它能够有效地制约非核心、非主导的社会价值体系作用的发挥,能够保障社会经济制度、政治制度、文

化制度的稳定和发展。社会核心价值体系关系国家的兴衰成败,关系社会的进退治乱。

所谓“核心价值体系”就是指在一个国家或地区占据主导地位的社会理论和意识形态的价值体系。在价值体系中居核心地位、起主导作用和统领功能的就是核心价值体系。特定的核心价值体系,涵盖特定社会发展的文化理念、指导思想和价值取向,决定着特定社会意识的性质和方向,影响着社会成员的文化风尚、思想观念、思维方式、行为规则和道德规范,引领着特定社会的文化走向和思潮,是凝聚社会认同、推动社会前进的精神旗帜。任何社会都有自己的核心价值体系,这是一定的社会系统得以正常运转、可持续发展的精神支柱。旧社会的解体往往以这个社会的核心价值体系的崩溃为先声,新社会的诞生往往以一种新的核心价值体系的形成为先导,社会的稳定和发展也往往以核心价值体系的确立和完善为支撑。核心价值体系不仅作用于经济、政治、文化和社会生活的各个方面,而且对每个社会成员的精神世界即他们的世界观、人生观、价值观都施加着深刻的影响。

核心价值体系是一个完整、丰富的价值观系统,具有内核、层次和边沿。如图 1-1 所示,它的内核就是核心价值观,它的层次由里到外分为伦理价值观、政治价值观、经济价值观、社会生活价值观等,它的边沿就是最基本的日常社会物质生活观念。核心价值体系是由一圈一圈的逻辑层次构成的。核心价值观是内核,位于最里面的第一个圆圈,它由里向外扩散、渗透,统摄核心价值体系的各个层次,它与世界观密切相关。伦理价值观属于意识形态领域,位于第二个圆圈,它包括人们精神生活的伦理价值观和道德准则、审美价值观等,其理论基础是哲学。它受制于核心价值观,但影响其他层次的价值观。政治价值观位于第三个圆圈,它包括关于政治上层建筑的价值意识。经济价值观位于第四个圆圈,它包括关于经济基础(生产关系)的价值意识。社会生活价值观位于第五个圆圈,它包括物质生活的社会公德、行为规范等具体价值观。在这个体系中,核心价值观最稳固、最持久、最有统摄

性,也最具渗透性。它影响、支配其他层次的价值观,其他价值观以不同的方式体现着核心价值观。核心价值观的形成,从根本上来说,受制于社会的经济基础和社会结构,但执政党、领导阶级和精英阶层的建构也起着重要的作用。

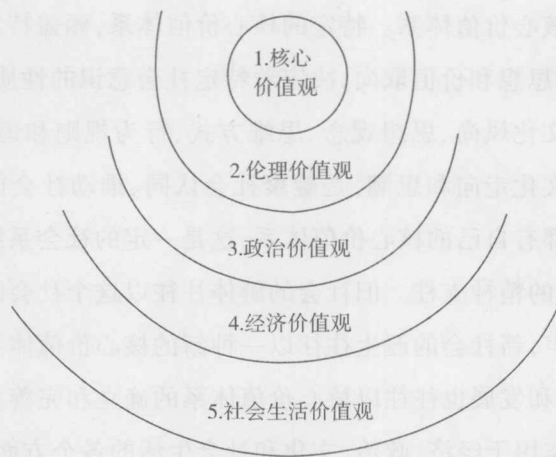


图 1-1 核心价值观体系

四、核心价值观和核心价值体系

与价值观、价值体系、核心价值体系相比,核心价值观具有如下基本特征。

(1) 理想性。核心价值观把人类的远大理想同人们改造现实世界的实践任务结合起来,既反映现实又超越现实,成为引导人们进行价值追求和价值实践的价值理想和价值信仰。理想性是核心价值观的根本所在。孔子、亚里士多德、马克思等伟大思想家创立的理论,都以理想性指引人类社会发展的前进方向。正是由于核心价值观的理想性,人们才能在价值追求和价值实践过程中,不断地纠正与价值理想、价值信仰不相符合的价值偏差和价值失误;正是有了理想性的精神支柱,人们才能朝着共同的价值目标迈进,不断地获得前进的精神动力。

(2) 稳定性。核心价值观是一个社会最根本、比较恒定的价值观。当一

个社会最根本的核心价值观确立以后,它将社会化、大众化、日常化,成为人们共同遵循和维护的根本价值准则,深藏于人们的思想深处。随着时代的变迁和发展,一个社会的次级价值观、具体价值观乃至某些基本的价值观,都会有所发展和变化,价值体系和核心价值体系也会发生相应的发展变化,但核心价值观却大体恒定。核心价值观是一个国家和社会发展的价值取向、价值追求的稳定器。

(3)统摄性。核心价值观处于价值观、价值体系和核心价值体系的中心地位,价值观、价值体系和核心价值体系是核心价值观的外围“保护带”。核心价值观高度概括并集中反映时代精神的精华和前进方向,指明社会发展趋势,既立足于现实又超越现实,具有极大的感召力、引导力、凝聚力,对价值观、价值体系和核心价值体系起着协调、整合和引领作用。价值观、价值体系和核心价值体系保护着核心价值观免受冲击和影响,确保核心价值观的支配和主导地位。核心价值观是一个国家和社会发展的价值取向、价值追求的方向盘。

(4)共识性。一个社会的核心价值观,是这个社会普遍认同的价值理想、价值信念、价值信仰的集中反映,并内化为人们普遍的价值取向、价值追求、价值尺度和价值原则。核心价值观必须得到人们的普遍认同,才能充分发挥作用。正是遵循着核心价值观的方向导引,人们才能沿着同一价值导向、朝着同一价值目标团结奋斗。否则,核心价值观就会失去存在的社会心理基础,发挥不了应有的主导作用。核心价值观是一个国家和社会发展的价值取向、价值追求的主心骨。

(5)建设性。一个社会共同遵循的核心价值观,不是单纯依靠社会自发形成的,而是需要正确认识、科学揭示其内在发展的规律,有赖于这个社会的统治阶级及其代表的积极性建设。只有当一个社会的核心价值观真正进入人们的思想和意识深处时,才能稳定地影响社会成员的价值判断和价值选择,逐步形成人们的价值取向、价值追求、价值尺度和价值原则,并最终形成整个社会普遍认同的价值理想、价值信念、价值信仰,从而影响整个社会

的发展走向、制度设计、规则制定和社会交往,起到稳定社会秩序、引领社会发展的作用。

核心价值观是一个社会中居统领地位、起支配作用的价值理念,是一种社会制度、社会形态长期普遍遵循、相对稳定的根本价值准则,是一个社会的价值观、价值体系和核心价值体系的灵魂。核心价值观既体现着现实性的价值要求,又包含着理想性的价值诉求;既有大多数人普遍可以接受并实践的广泛性价值体现,又有感召人们不断递升的先进性价值理念。失去现实性,核心价值观便无法在现实中生存;失去理想性,就会被日常生活遮蔽、否定最高(终极)价值追求,人类社会将不可能获得进步和发展。一个社会的核心价值观,以一个社会的价值观、价值体系和核心价值体系为基础,是对价值观、价值体系和核心价值体系的高度概括和抽象提炼,是价值观、价值体系和核心价值体系的核心。价值观、价值体系和核心价值体系,都必须围绕核心价值观,体现核心价值观,以核心价值观为引领和主导。

核心价值观与核心价值体系是两个紧密联系、不可分割的概念。在某种程度上说,二者是内容和形式、内涵和外延的关系。一方面,核心价值观是核心价值体系的内核、最高抽象和精神之魂,也就是“核心中的核心”,决定核心价值体系的根本性质、基本方向和基本特征,引领核心价值体系的建构。没有核心价值观,就不可能有所谓的核心价值体系。另一方面,核心价值体系是核心价值观的必然的逻辑展开,是核心价值观形成、发展的必要条件、存在基础和重要载体。核心价值观渗透于核心价值体系之中,通过核心价值体系表现出来。没有核心价值体系,核心价值观就无所寄寓、无所体现。

五、当代国外价值观问题研究及其对我们的启示

价值观问题与文化发展是联系在一起的,所以,世界各国文化的发展,也必然反映在价值观的演变上。随着人类文明的进步,价值观的研究也相