

普通高等学校通识课系列教材

大学生

职业生涯规划与创业教育

吴 隽 主编

艾 军 黄志荣 王文生 副主编

高等教育出版社

普通高等学校通识课系列教材

大学生 职业生涯规划与创业教育

DAXUESHENG ZHIYE SHENGYA GUIHUA YU CHUANGYE JIAOYU

吴 隽 主编
艾 军 黄志荣 王文生 副主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书针对高校大学生职业生涯规划 and 创业普遍面临的问题与困惑,以认识自我、职业生涯规划、职业理想与职业发展,创业认知、如何创办企业为主线进行阐述,以期帮助大学生了解职业、准备就业、适应职业、创造事业,规划职业生涯。

全书共分 11 章,主要内容有:职业概述与职业意识,认识自我及职业环境分析,职业与大学生素质要求,大学生职业生涯规划,职业理想与职业发展,创业认识,创业准备,创办企业,创业计划书,电子商务。

本书可作为大学生职业生涯规划与创业教育类课程教材,也可作为职场新人的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划与创业教育 / 吴隽主编. -- 北京:高等教育出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-04-040924-6

I. ①大… II. ①吴… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 196154 号

策划编辑 徐 可	责任编辑 陶 铮	封面设计 姜 磊	版式设计 童 丹
插图绘制 于 博	责任校对 李大鹏	责任印制 朱学忠	

出版发行 高等教育出版社	咨询电话 400-810-0598
社 址 北京市西城区德外大街 4 号	网 址 http://www.hep.edu.cn
邮政编码 100120	http://www.hep.com.cn
印 刷 高教社(天津)印务有限公司	网上订购 http://www.landaco.com
开 本 787mm × 960mm 1/16	http://www.landaco.com.cn
印 张 16.75	版 次 2014 年 9 月第 1 版
字 数 300 千字	印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷
购书热线 010-58581118	定 价 23.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 40924-00

前 言

随着中国经济的发展与社会的进步,中国的高等教育发生了翻天覆地的变化,在校大学生人数与20世纪80年代相比有了十多倍的增长,大学教育已由精英教育转向大众化教育。大学生已经失去了在人们心目中的“天之骄子”、“皇帝女儿不愁嫁”的优越地位,越来越严峻的就业形势困扰着即将走向社会的大学生,大学生必然要面临着就业与个人发展问题。

几年的大学生活,大学生的知识和技能有了长足的进步,总会幻想着美好的未来,计划着毕业后干一番事业,实现自己的人生价值,创造自己美好的生活。然而,激烈的就业竞争、残酷的现实,可能使一些学生已经有预感,未来的职业生涯很难一帆风顺,自己马上要面临择业、就业、创业这样一些从未遇到过的人生新课题、新难题。

大学生职业生涯规划强调职业在人生发展中的重要地位,强调学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的择业观,促进大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习的过程中自觉地提高就业能力和职业生涯规划能力。

从全球经济形势看,创业型经济已经成为世界经济发展的主要模式。加强创业教育也是我国未来经济和社会发展的必然要求。一方面,经济结构调整必然会引起经济模式的变化;另一方面,高等教育改革,也必然会引起人才培养模式的调整。

目前多数人都认为,就业是自己找工作单位,这是一种被动的就业观念。创业教育就是要使学生由被动的就业观念转变为主动的创业观念,鼓励学生将创业作为自己职业的选择,并将自己的专业技能和兴趣特长相结合,创造出自己所期望的价值。业内人士指出,大学生创业是潮流,不可阻挡。

创业教育是满足青年学生对成材的渴望、对财富的渴求的高层次需求的教育。市场经济条件下,新一代的青年对成材的渴望、对财富的渴求超过任何时代。创业教育为学生全面发展、实现自身价值提供了宽阔的舞台,创业能力被称为未来人应获得的第三本护照。青年学生创业最缺乏的是系统的创业教育,如果没有创业教育,学生仅凭专业知识去创业还远远不够的,创业教育是适应当今中国社会发展的

需要而产生的。当然,我们鼓励创业并不是让同学们毕业后立即去创业,那样会因自身还不够成熟,而缺乏抗风险的经验 and 能力。最可行的路是先生存,后发展,先就业,积累经验,再创业,这就是非常好的职业生涯规划。

基于这些考虑,我们组织编写了《大学生职业生涯规划与创业教育》教材。本教材就是指导和帮助大学生了解职业、准备就业、选择职业、适应职业、创造事业、规划职业生涯的一本书,旨在帮助大学生培养创业兴趣,培育创业精神,掌握创业知识,提高创业能力。大学生职业生涯规划 and 创业教育是项系统工程,涉及的领域广泛,教材难度偏大。本教材有机地将大学生职业生涯规划的基础知识和创业基础知识结合起来,帮助培养大学生职业生涯规划的意识;树立积极的择业观,确立职业的概念 and 意识,熟悉 and 掌握职业生涯规划 and 创业基础的基本知识和技能。本教材是在广泛收集、系统分析了现有的教材 and 著作的基础上,由从事相关课程教学的教师编写而成的,与现有教材相比,本教材具有以下几个方面的特点:

1. 深入总结国内外大学生创业经验

以欧美国家为主要代表,重点分析发达国家大学生创业教育开展的成效,以及给我们的经验和启示,特别是发达国家的大学生成功创业的案例。

2. 注重规范课程范式

本教材系统分析了大学生职业生涯规划 and 创业教育的发展过程、研究现状,收集整理了具有代表性的案例。案例针对性好、说服力强、本土化。

3. 注重系统性和连贯性

本教材系统连贯地阐述了大学生职业生涯规划 and 创业教育中的各种知识。主要涵盖了职业的概念 and 意识、职业环境分析、大学生职业要求、职业生涯规划、创业者素质、创业项目选择、创业团队 and 创业管理等内容。

4. 注重实用性和针对性

本教材注重理论联系实际,结合了大学生“本土”的创业实际,将有关职业规划和创业理论转化为实践,特别是针对学生在不同时期表现出来的不同特征,总结提炼出一些经验介绍 and 案例,加强教材的实用性和针对性。

由于作者受学识 and 经验限制,书中难免存在纰漏 and 不足,恳请诸位专家、读者批评斧正,以便更好地开展大学生职业规划与创业教育。

编者

2014 年 7 月

目 录

上 篇

第一章 职业概述与职业意识	2
第一节 职业概述	2
一、职业的含义	2
二、职业的特征	3
三、职业的分类	4
四、产业和行业	5
第二节 职业发展特点及趋势	6
一、职业未来发展的特点	6
二、21 世纪我国急需的 16 类人才	8
第三节 树立职业意识	11
一、什么是职业意识	11
二、基本内容	12
三、不同时期的职业意识	17
四、职业意识的培养	18
第二章 认识自我及职业环境分析	21
第一节 自我认知	21
一、自我认知的内涵与意义	21
二、自我认知的方法、原则和内容	23
三、人格及其基本特征	35
四、人职匹配理论	37
第二节 职业环境分析	40
一、职业环境分析与职业胜任的关系	40

二、职业环境分析的维度	50
三、职业环境分析的途径和方法	67
第三章 职业与大学生素质要求	75
第一节 社会对大学生素质的要求	75
一、社会对大学生素质的共性要求	75
二、不同类型职业岗位的专业素质要求	76
第二节 大学生应具备的职业素质	77
一、什么是职业素质	77
二、职业素质的意义和作用	78
三、职业素质的主要特征	78
四、大学生需要具备哪些基本职业素质	79
第三节 大学生职业素质的培养	80
一、提高大学生职业素质的重要性	80
二、提高大学生职业素质的主要途径及方法	80
第四节 职业决策分析	84
一、什么是职业决策	84
二、职业决策的特点	85
三、决策状态	86
四、决策风格	88
五、决策前的准备	91
六、理性决策的过程	92
第四章 大学生职业生涯规划	95
第一节 职业生涯规划的概述	95
一、职业生涯的概念	96
二、职业生涯规划问题的提出与背景	96
第二节 大学生职业生涯规划及其意义	97
一、大学生职业生涯规划的意义	97
二、大学毕业生“5W”职业生涯规划模式	98
三、大学生职业生涯规划 6 个步骤及 7 个阶段	100

四、大学生职业生涯规划的方法	103
五、大学生职业生涯规划应遵循的原则	104
六、成功的职业生涯	104
第三节 职业锚	105
一、职业锚的概念	105
二、职业锚的分类	106
第四节 职业测评	108
一、什么是职业测评	108
二、测评在职业规划中的应用	108
三、做职业测评的注意事项	109
四、MBTI 人格理论	110
第五节 职业生涯设计案例	112
一、设计方案 1	112
二、设计方案 2	113
第五章 职业理想与职业发展	119
第一节 职业理想	119
一、职业理想的内涵、特点和作用	119
二、职业理想的形成及其影响因素	120
三、大学生应树立崇高的职业理想	122
第二节 职业发展	124
一、职业发展理论	124
二、职业发展的内涵及大学生职业发展的特点	126
三、职业发展的决定因素及其对大学生择业的影响	127

下 篇

第六章 创业认知	152
第一节 大学生创业	152
一、创业的基本内涵	152
二、大学生创业的意义	154

三、大学生创业的优势与弊端	159
第二节 国内外大学生创业教育比较	161
一、国外大学生创业	161
二、国外创业教育的特点	164
三、我国的大学生创业	165
第三节 大学生创业认知的基本理论	170
一、认知相关理论	170
二、国内外创业认知理论研究的现状及启发	172
三、大学生创业认知	174
第七章 创业准备	179
第一节 创业者的素质	179
一、强健的身体素质	179
二、良好的心理素质	179
三、丰富的知识储备	181
四、过硬的能力素质	182
第二节 创业项目的选择	184
一、创业项目选择的步骤	184
二、创业项目选择的方向	186
第三节 大学生创业团队	188
一、创业团队的构建	188
二、创业团队组建的原则	190
三、创业团队组建的程序	191
四、优秀团队的特征	192
五、创业团队发展的不同阶段及矛盾解决	195
第四节 创业资金的筹措	197
一、创业融资的含义	197
二、创业融资的主要方式	197
三、不同的融资渠道及其利弊分析	199
第八章 创办企业	201
第一节 企业申办程序	201

第二节 企业的命名	202
一、名字对企业的重要性	202
二、企业命名的原则	203
三、企业命名的技巧	203
四、企业名称申请登记所涉及的法律法规	204
第三节 企业的选址	205
一、企业选址的步骤	205
二、选址调查的要点	206
三、商店选址的策略	206
四、商店选址的原则	208
第四节 企业的法律形式	210
一、个人独资企业组织形式及其特点	210
二、合伙企业组织形式及其特点	210
三、公司企业组织形式及其特点	211
四、不同企业组织形式的比较	212
第九章 创业计划书	215
第一节 了解创业计划书	215
一、创业计划书的基本要求	215
二、创业计划书的核心要素	219
三、创业计划书的具体内容	220
第二节 创业计划书的撰写	227
一、如何写摘要	227
二、如何写公司简介	228
三、如何描述市场营销策略	230
第十章 电子商务	235
第一节 网上创业模式	235
一、网络创业——企业家族的璀璨明星	236
二、网上开店与网上加盟	236
第二节 网上创业全攻略	240

一、网上开店全攻略	240
二、网上加盟全攻略	242
附录一 国家支持大学生创业就业政策(摘录)	245
附录二 江西省创业政策(摘录)	247
附录三 江西省大学生创业就业扶持政策(摘录)	255
参考文献	257

上 篇

第一章 职业概述与职业意识

现实生活中,职业对于一个人而言,既是谋生手段,也是实现人生价值的舞台。职业活动是每个人社会生活中的重要组成部分,对于即将毕业、怀揣梦想的大学生,选择一份适合自己的职业是事业成功的第一步,将会受益终生。人的社会生活和工作领域是非常广阔的。社会的发展和进步形成了各种各样的职业,职业门类极其繁多,无论何种职业都不分贵贱,都有其崇高和特殊之处。那么,如何在其中选择一份理想的职业呢?对职业基本知识的了解毫无疑问地成为大学毕业生的第一课,将对寻找适合自己的职业有着非常重要的帮助。

第一节 职业概述

一、职业的含义

什么是职业?众说纷纭,没有一个统一的概念,从不同的角度可以有不同的理解。从词义学的角度看,“职业”一词,由“职”与“业”构成,所谓“职”,是指职位职责,“业”是行业、事业。也有人认为“职”包含社会职责、天职、权利和义务的意思,认为“业”包含着从事业务、事业、事情和独立性工作的意思。在《国家职业大典》里,劳动与社会保障部明确规定了职业的5个要素:一是职业名称,它是职业的符号特征;二是工作的对象、内容、劳动方式和场所;三是特定的职业资格和能力;四是职业所提供的各种报酬;五是在工作中建立的各种人际关系。《现代汉语词典》将职业解释为:“个人在社会中所从事的作为主要生活来源的工作。”综上所述,所谓职业是指人们为了谋生和发展而从事相对稳定的、有收入的、专门类别的社会劳动。在原始社会初期,并无职业可言。随着社会的进步和发展,人类在长期生产活动中产生了劳动分工,职业由此产生和发展。也就是说,社会职业存在于社会分工之中,人们的社会角色是不一样的,一定的社会分工或社会角色的持续实现,就形成了职业。



案例 1

王老师是一个文学爱好者,她偶尔会在报纸、期刊上发表作品,并获取了一些稿酬。请问:王老师是否从事了写作的职业呢?

答:当然不是。因为王老师的写作收入不是稳定的,我们还只能说她的职业是一名人民教师。但如果她经常发表作品经常拿稿费的话,我们可以称写作作为她的第二职业。



案例 2

张老板非常富有,然而有一天,他被抓进了监狱,原来他一直暗地里从事着盗版光盘的买卖活动。张老板的职业是否为营销呢?

答:当然不是。因为他的收入是非法所得,违反了国家的法律法规,给国家、社会和人们的生活造成了损害,所以他的活动不能称之为职业。

由此可以看出,并不是人们所从事的所有工作都可以称之为职业,只有具备了“比较稳定”和“收入合法”这两个必要条件,才能称之为职业。

二、职业的特征

职业是个人在社会中所从事的作为主要生活来源的工作,职业具有如下特征:

1. 社会性

职业充分体现了社会分工,是社会生产力发展的产物,每一种职业都体现了社会分工的细化,体现了对社会生产和社会进步的积极作用。

2. 经济性

职业活动是以获得谋生的经济来源为目的,劳动者在承担职业岗位职责并完成工作任务的过程中要索取经济报酬,既是社会、企业及用人单位对劳动者付出劳动的回报和代价,也是维持家庭和社会稳定的基础。

3. 专业性

任何职位岗位,都有相应的职责要求,要求从业人员具备一定的专业技能和知识,包括较长时间专业知识的学习或技能培训。

4. 稳定性

职业产生后,总是保持相对稳定,不会因为社会形态不同和更替而改变。当然

这种稳定性是相对的,随着现代化的快速发展,特别是科学技术的日新月异,促使原有职业活动产生变化,一些新的职业适应时代需要而产生,原有职业或在时代的大发展中岿然挺立,或被时代的潮流淹没。

5. 群体性

职业的存在常常和一定的从业人数密切相关。凡是达不到一定数量从业人员的劳动,都不能称其为职业。更重要的是从业者由于处于同一企业、同一车间或同一部门,他们总会形成语言、习惯、利益、目的等方面的共同特征,从而使群体成员不断地产生群体认同感。

6. 规范性

从事职业活动必须遵从一定的规范,即职业规范,主要包括人们在就业活动中应遵守的各种操作规则及办事章程、职业道德规范和在职活动中养成的种种习惯。

三、职业的分类

1. 职业分类

所谓职业分类,是采用一定的标准和方法,依据一定的分类原则,对从业人员所从事的各种专门化的社会职责进行全面、系统的划分与分类。目前世界上的职业种类已超过 42000 种。我国是世界上最早出现职业和职业活动的国家之一。2500 年前的儒学经典就记录了当时的职业和职业活动。《春秋·谷梁传》就写道:“古者有四民,有士民,有商民,有农民,有工民。”新中国成立六十多年来,社会主义现代化建设的发展,促进了我国现代职业的发展。1995 年劳动部联合中央各部委成立了国家职业分类大典和职业资格工作委员会,经过四年时间,编制完成《中华人民共和国职业分类大典》(以下简称《大典》),并于 1999 年 5 月向社会发布。《大典》将我国职业划分为 8 个大类,66 个中类,413 个小类,1838 个(细类)职业。《大典》的问世,标志着我国职业管理工作达到了一个新的高度。

第一大类:国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人,其中包括 5 个中类,16 个小类,25 个细类;第二大类:专业技术人员,其中包括 14 个中类,115 个小类,379 个细类;第三大类:办事人员和有关人员,其中包括 4 个中类,12 个小类,45 个细类;第四大类:商业、服务业人员,其中包括 8 个中类,43 个小类,147 个细类;第五大类:农、林、牧、渔、水利业生产人员,其中包括 6 个中类,30 个小类,121 个细类;第六大类:生产、运输设备操作人员及有关人员,其中包括 27 个中类,195 个小类,

1119 个细类;第七大类:军人,其中包括 1 个中类,1 个小类,1 个细类;第八大类:不便分类的其他从业人员,其中包括 1 个中类,1 个小类,1 个细类。

例如:①高等学校校长属于第一大类:国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人;中类:事业单位负责人;小类:教育教学单位负责人。其他如各级各类学校校长、卫生及科研单位负责人等都属于这一类。②高等学校教师属于第二大类:专业技术人员;中类:教育人员;小类:高等教育教师。这一职业是指在高等学校专门从事教育教学及科研工作的人员。③导游属第四大类:商业、服务业人员;中类:饭店、旅游及健身娱乐场所服务员;小类:旅游及公共游览场所服务员;细类:导游。这一职业是指为中外游客组织安排旅行和游览事项,提供向导、讲解和旅途服务的人员。

但是,目前我国职业种类已经达到 1979 个。据了解,国家劳动和社会保障部已发布 8 批共 86 个新职业,最新发布 10 个新职业:会展设计师、珠宝首饰评估师、创业咨询师、手语翻译员、灾害信息员、孤残儿童护理员、城轨接触网检修工、数控程序员、合成材料测试员、室内装饰装修质量检验员,使得我国职业种类已达 1979 个。

2. 职业分类的意义

职业分类对于国家合理开发、利用和综合管理劳动力,提高劳动者的素质,对于民族的兴旺、国家的昌盛意义重大。首先,职业分类是一个国家形成产业结构概念和进行产业结构、产业组织及产业政策研究的基础,对于社会各个行业的发展具有重要意义。其次,职业分类是开展就业指导的前提,科学的职业分类将为国家职业教育培训事业确定目标和方向,我国近年来相继颁布的《劳动法》和《职业教育法》等,从立法高度明确规定了国家确定职业分类,并以此指导职业教育培训工作和职业资格证书制度建设。这充分表明,职业分类在国家人力资源开发体系中具有重要的基础性地位。最后,职业分类的发展也是职业自身发展的需要。职业分类的发展使得从业者了解社会职业领域的总体状况,增强人们的职业意识,促使从业者不断提高职业素质。

四、产业和行业

1. 产业

产业是国民经济活动最基本的类型。根据国家统计局 1985 年的划分标准,我国产业分为三大产业,即第一产业、第二产业和第三产业。第一产业包括农业、林

业、牧业、渔业、水利业。第一产业是指人们直接从自然界获取初级产品的生产部门,其产品用于满足人们的基本生活需求。第二产业是指采集自然物质资源,运用物理、化学、生物等技术,对农产品、半成品等进行加工制造,从而提供生产资料和生活资料的部门,分为重工业和轻工业两大类。第三产业是指人们为生产、生活和社会发展提供劳务服务的服务性部门,包括4大部门:①流通部门,②服务部门,③科教文卫体育部门,④机关团体。

2. 行业

行业是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。行业是采用经济活动的同质性原则划分的,即每一个行业类别都从事同一种经济活动。我国于2002年颁布了新的《国民经济行业分类》国家标准。新标准将国民经济行业划分为门类、大类、中类和小类4级,共有20个行业门类,95个大类,396个中类,913个小类。

20个行业门类分别是:①农林牧渔业,②采矿业,③制造业,④电力、燃气及水的生产和供应业,⑤建筑业,⑥交通运输、仓储和邮政业,⑦信息传输、计算机服务和软件业,⑧批发和零售业,⑨住宿和餐饮业,⑩金融业,⑪房地产业,⑫租赁和商务服务业,⑬科学研究技术服务和地质勘察业,⑭水利环境和公共设施管理业,⑮环境管理业,⑯居民服务和其他服务业,⑰教育业,⑱卫生、社会保障和社会福利业,⑲文化、体育和娱乐业,⑳公共管理和社会组织。

第二节 职业发展特点及趋势

在社会发展的进程中,职业在不断地发展变化。社会的发展直接推动职业的发展,职业的发展对人们择业观念产生较大的影响,因此了解职业的发展,有助于我们树立正确的择业观点。

一、职业未来发展的特点

和世界各国一样,我国的职业也是动态的、发展的。由于体制的改革和经济结构、产业结构的变化,传统的职业种类逐渐消亡,新职业不断涌现。据统计,现在每年平均有600多种新职业产生,同时有500多种传统职业被淘汰。比如,电话、传真、电子计算机技术的发展,使得诸如电报员、电报投递员等传统职业逐渐销声匿迹,但计算机出现以后,有了操作员、程序员、计算机销售员、计算机维修工等多种职业岗位。从总体上看,则呈现出以下几种特点: