

“基础理论 项目调研 创业计划”  
大学生创业管理“三个一”教程

主 编 ◉ 吴金秋



黑龙江大学出版社  
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

“基础理论 项目调研 创业计划”  
大学生创业管理“三个一”教程

主 编 ◉ 吴金秋



黑龙江大学出版社  
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

“基础理论 项目调研 创业计划”大学生创业管理  
“三个一”教程 / 吴金秋主编. -- 哈尔滨: 黑龙江大  
大学出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 81129 - 563 - 4

I. ①基… II. ①吴… III. ①大学生 - 创造教育 - 高  
等学校 - 教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 244959 号

“基础理论 项目调研 创业计划”大学生创业管理“三个一”教程  
“JICHU LILUN XIANGMU DIAOYAN CHUANGYE JIHUA” DAXUESHENG CHUANGYE GUANLI “SAN GE YI” JIAOCHENG  
吴金秋 主编

---

责任编辑 张怀宇 罗 艺  
出版发行 黑龙江大学出版社  
地 址 哈尔滨市南岗区学府路 74 号  
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司  
开 本 720 × 1000 1/16  
印 张 21.75  
字 数 356 千  
版 次 2012 年 7 月第 1 版  
印 次 2012 年 7 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978 - 7 - 81129 - 563 - 4  
定 价 36.00 元

---

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

**“基础理论 项目调研 创业计划”  
大学生创业管理“三个一”教程**

**编写委员会**

**主 编:**吴金秋

**副主编:**葛遵峰 李海东 何孟原

**编委会成员:**(按姓氏笔画排序)

田志伟 吕兴群 刘玉峰 李海东 吴 珩

吴金秋 何孟原 郑远见 葛遵峰

# 序

20世纪80年代末90年代初以来,随着创业对民营经济及高新技术产业发展的作用日益凸显,国内对创业价值的认识日益加深,我国高等教育在创业教育理念上也做出了积极回应,创业教育成为高等教育亟待发展的新领域,创业管理教材的编写成为高等学校的重要任务。

作为全国首批创业教育试点高等学校和国家级创业教育人才培养模式创新实验区,黑龙江大学在创业教育上做出了积极有益的探索,其“面向全体、基于专业、分类培养、强化实践”,融入人才培养全过程的“融入式”创业教育模式,得到了教育部等主管部门和兄弟院校的认可,对全国高等学校创业教育的开展起到了重要的示范、引领与辐射作用。

应该说,《“基础理论 项目调研 创业计划”大学生创业管理“三个一”教程》的问世,在我国高等学校创业教育发展进程中具有重大意义。这一教材是黑龙江大学在推进创业教育课程体系建设过程中,伴随面向全校学生连续三年开设创业管理“三个一”课程孕育而生的,对于落实国家“创业带动就业”战略,贯彻《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》精神和“高教三十条”中关于创新创业教育的精神,具有重要现实意义。

本书体现了五大特色:一是视角具体化。本教材找准大学生创业教材的定位,将教材的阅读对象具体化,面向大学生学习者阐释创业的要义,避免了谈创业问题的泛化。二是内容流程化。本教材将大学生创业的流程、要义、重点,以基础理论、项目调研、创业计划这一主线进行设计,全面系统地展现创业的原理与步骤。三是案例真实化。本教材所选取的案例,均是高等学校在校

大学生或已毕业学生创业实践的真实案例,教材对案例成功关键进行了分析,对大学生创业具有现实指导意义。四是指导实践性。本教材附有详尽清晰的样本,可以说是一本简明清晰的大学生创业者操作指南。五是背景时代性。本教材在展现创业基本要点的同时,还结合当今经济社会发展热点与趋势,提出创业项目选择、产品营销方案等具体建议,使大学生在学习与实践时能够有的放矢,明确在创业的同时需要补充哪些知识,脚踏实地,最终实现创业的美好梦想。

编者

2012年7月

# 目 录

## 上篇 大学生创业管理基础理论

第一章 大学生创业管理“三个一”概述 .....	3
第一节 创业及其本质 .....	6
第二节 创业教育与大学生创业 .....	10
第三节 大学生创业管理“三个一”的基本内容 .....	17
第二章 大学生创业者素质分析 .....	22
第一节 大学生创业者需要具备的创业素质 .....	24
第二节 大学生创业者创业素质评估 .....	32
第三节 大学生创业者创业素质提高的方法与途径 .....	40
第三章 大学生创业项目选择 .....	46
第一节 创业机会识别 .....	47
第二节 大学生创业项目类型 .....	51
第三节 大学生创业项目选择的方法与途径 .....	58
第四章 大学生创业团队组建 .....	70
第一节 大学生创业团队概述 .....	72
第二节 大学生创业团队的有效沟通与冲突化解 .....	80
第三节 大学生创业团队的科学决策 .....	90
第五章 大学生创业融资 .....	97
第一节 大学生创业融资途径选择 .....	100
第二节 大学生创业融资需要注意的问题 .....	105
第三节 新创企业融资策略的选择 .....	109
第六章 新企业的创办 .....	118
第一节 新创企业法律形式选择 .....	119
第二节 新创企业名称与地址选择 .....	127

第三节	新创企业注册 .....	132
第四节	新创企业银行开户与社会责任 .....	136
<b>第七章</b>	<b>大学生新创企业管理 .....</b>	<b>141</b>
第一节	大学生新创企业市场营销管理 .....	142
第二节	大学生新创企业人力资源管理 .....	148
第三节	大学生新创企业财务管理 .....	153
第四节	大学生新创企业危机管理 .....	163

## 下篇 大学生创业管理基本实务

<b>第八章</b>	<b>大学生创业项目市场调研 .....</b>	<b>173</b>
第一节	大学生创业项目市场调研概述 .....	175
第二节	大学生创业项目可行性分析 .....	184
第三节	大学生创业项目市场调研报告的撰写 .....	199
第四节	大学生创业项目市场调研报告样例 .....	203
<b>第九章</b>	<b>创业计划书构思与写作 .....</b>	<b>229</b>
第一节	创业计划书概述 .....	231
第二节	写好创业计划书的关键 .....	239
第三节	创业计划书编写及示样 .....	244
<b>后    记</b>	<b>.....</b>	<b>339</b>



# 上篇

## 大学生创业管理基础理论

高等学校开设创业管理课程,目的在于使大学生了解和掌握培养创新意识和创业实践能力的基础知识、基础理论、基本技能与基本方法。本篇以市场变化及其趋势为背景,从大学生新创企业视角出发,详细阐述创业的本质、大学生创业者素质与能力、大学生创业项目选择、大学生创业团队建立、大学生创业资金筹集、创建新企业流程及大学生新创企业管理等内容,让大学生掌握新创企业开办与管理的全过程。



# 第一章 大学生创业管理“三个一”概述

市场经济的发展、科学技术的飞跃和产业结构的不断变化,以及高等教育由精英教育阶段向大众化教育的转变,给大学生带来前所未有的机遇,同时也提出无限的挑战。培养具有创新精神和创业能力的高素质人才,是当代高等教育的重要任务,也是满足社会主义市场经济对人才培养方面诸多要求的途径之一。大学生创业管理“三个一”以培养学生的创新创业能力为目标,以“一个好的项目构思”、“一份市场调研报告”、“一份创业计划书”为主线,为大学生创业基本理论知识的普及和创新创业实践提供有效指导。

## 【学习目的】

通过本章的学习,学生能够正确认识和理解创业的基本内涵,了解大学生创业的必要性和重要性,以及知晓创业管理“三个一”课程的基本内容。

## 【核心问题】

1. 了解创业的定义;
2. 了解创业与创新的关系;
3. 掌握创业教育的本质;
4. 了解目前我国大学生创业的现实意义;
5. 了解创业管理“三个一”课程的基本构成。

## 【开篇案例】

### 案例一:自主创业没想象的那么难

个子不高,十分斯文,戴着一副眼镜,2009年7月从四川美术学院室内设计专业毕业的张晓辉,和他名片上××设计事务所总经理的名字很难联系起来。从今年4月份白手起家创立事务所到现在,张晓辉不仅将事务所办得有声有色,还招聘了6名员工。

说到为什么自主创业,张晓辉笑道:“重庆的房地产发展得很火,我们这些学室内设计的学生,大多有一个梦——开一家自己的公司,做自己的老板。”

然而,要实现梦想并不容易。张晓辉从大二起就开始了自己的实习和打工生涯,积累了专业设计的经验,了解了公司运作的模式,也为自己将来创业积累了人脉。今年4月,一个在市内一家建材装饰城开画廊的高中同学找到他,张晓辉萌生了与同学合作的念头,他开画廊,自己搞装饰设计。两人一拍即合。借款筹钱,办理各种手续,一番辛苦下来,张晓辉的事务所挂牌开张了。

有了自己的公司,张晓辉肩上的担子更重了。这个还没拿到大学毕业证的总经理开始四处奔波,托朋友、托同学、托老师、托以前实习时认识的业主……

直到5月份,张晓辉经朋友介绍,认识了一位大学的老师,他要装修一套新房。张晓辉为此铆足了劲,一定要谈成自己的第一笔生意!他登门拜访,到工地看房子,听客户讲装修意见,连夜设计装修方案……就这样,张晓辉凭借自己的热情、认真和令人满意的设计方案赢得了自己生平第一笔业务、第一个客户。

如今,张晓辉的事务所每个月都能接到四五笔业务,不仅招聘了员工,还设立了工程部、设计部。张晓辉的目标是争取能在明年开设分公司,在未来做重庆最好的本土装饰设计公司。

“只要你去,你会发现,自主创业没有你想象中那么难。”这是张晓辉从自己一路走来的酸甜苦辣中得出的结论。他说,大学生一定要珍惜每一次实习机会,因为,实习不仅能提升你的专业技能,还能让你学到很多行业内的必备知识,这是课堂上、课本上学不到的,做事情一定要脚踏实地,要有闯劲。

(资料来源:《自主创业没想象的那么难》,大学生创业网, <http://www.dxscy.net/cy2009/view.asp?id=525>)

**成功关键:**坚定创业信念,敢于实践,做好充分的创业准备,大学生创业成功不是难事。

#### 案例二:大学生创业仅有激情是不够的

“视美乐”被媒体誉为中国第一家大学生高科技公司,核心技术产品叫做“多媒体投影机”,是由清华大学材料系学生邱虹云发明的,他也因此被称为“中国大学生高科技创业第一人”。1999年,邱虹云、王科与徐中三位清华学生靠打工挣的钱和朋友、家人的资助,筹集50万元注册了公司。两个月后,上

海第一百货商店股份有限公司与“视美乐”签订分两期注入 5250 万元风险投资的协议,这是中国第一例本土化的风险投资。1999 年 12 月,“视美乐”的专利产品——多媒体超大屏幕投影机中试成功。2000 年,澳柯玛集团投资 3000 万元与“视美乐”合资注册成立北京澳柯玛视美乐信息技术有限公司(简称澳视),双方各占 50% 的股份,原视美乐公司的主要技术人员全部进入澳视公司,开发、生产、销售多媒体超大屏幕投影机及相关视听产品。2000 年,年产 10 万台多媒体投影机生产基地在青岛经济技术开发区落成,该投影机涉及光学、电子、机械等多方面的尖端专业技术,可播放计算机、电视等多种数字及模拟信号,是与 Internet 相连的领导世界新潮的产品。

如今,青岛澳柯玛集团控股澳视 70% 的股份,三位视美乐创始人只作为小股东存在,相继退出了公司管理层。对于过去的创业经历以及后来的退出,这些曾经的创业大学生都不愿意再谈。而随着澳柯玛侵占上市公司资金案发的伤筋动骨,视美乐也从此一蹶不振。

视美乐的失败并非一个特例,在上海举行的一个“创业大奖赛”中获奖的 20 多名大学生,最终都遭遇创业“滑铁卢”。视美乐的核心问题是资金短缺。如今在清华大学任教的徐中掩饰不住脸上的伤感,“经验不足也是其中问题之一。尽管当初大学生创业者已经考虑过会遇到的困难,但并不是有预料就意味着能够克服,公司运作是一件很复杂的事情……”

好高骛远、资金渠道不畅通、缺乏财务税法和市场经济相关知识及经验,是学生创业的“软肋”。如果创业的是理科生,在财务、企划、管理、文案等方面先天不足,而纯文科生创业则缺乏一定的技术背景,对事物的分析也可能相对表面化。

(资料来源:温达,《反思视美乐:钱并不一定是好东西》,新浪网, <http://finance.sina.com.cn/leadership/case/20070205/11163312581.shtml>)

**成功关键:**掌握创业知识和技能,提高创业者素质和能力,积累创业经验,是大学生创业成功的关键。

## 第一节 创业及其本质

在知识经济为主导的 21 世纪,创业作为一种普遍的社会现象,存在于全球每一个国家中,存在于复杂多变的社会环境中。创业成为提高生产力,推动社会经济发展,缓解就业压力并提高就业率,解决贫困问题的有效途径之一,也是一国创新发展的重要驱动力。鉴于创业活动对经济增长、劳动就业和人们生活水平提高的重要作用,国内外加速了对创业相关问题的探索和研究,而对创业的定义、创业的基本特征及其本质的研究是我们认识和了解创业这一社会现象的基点。

### 一、创业概述

创业,即英文“enterprise”的中文表述。与“enterprise”相对应的中文释义很多,如,对于做一件事情的计划或设想;冒险(事业)、事业、工程,尤指艰巨复杂的或有很大风险的事业;企业(单位),尤指商业组织,如小型独立企业;有一定目的的活动或活动方式;探索精神,事业心,进取心,胆量。由此,“enterprise”有了多种译法,“企业家才能”,“事业心、进取心”,“开拓精神与技能”,等等。

从“创业”这个概念的汉语使用方法来看,一般在以下三种状况下使用:一是强调事业开端的艰辛和困难;二是突出过程的开拓和创新意义;三是侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

#### (一) 创业的定义

从范围上讲,创业有广义、狭义之分。广义上创业是指创业者为推动经济社会发展而进行的创立基业,开创事业,开拓业绩,创建新职业、新行业和新岗位的过程。狭义上创业是指创业者通过奉献必要的时间和精力,承担相应的经济、心理和社会风险,识别和利用机会并得到最终的货币报酬,获得个人满足和实现自我价值,创造出有价值的新东西(新产品或服务、新市场、新生产过程或原材料、新方法)的过程。根据上述理解,我们可以给出这样的定义:创业是指在一定的环境下具有创新、超前行动和勇于承担风险的创业者及其团队发现机会,集聚资源,利用机会并创造新价值的过程。

## （二）创业的基本特征

### 1. 机会导向

创业首先需要创业者从市场变化中寻找机会,并迅速响应机会,而此时手中掌握的资源多少是次要的。因为,要识别创业机会,就必须了解消费者的需求,并对这些需求进行研究和分析,以确定消费者的本质需求。因此,从某种意义上说,机会导向进一步决定了创业活动的顾客导向。现实表明,多数成功的创业者往往是那些对消费者有深入了解的人,他们选择的项目和创建的企业往往不是市场空白,而是在已有项目基础上的创新、完善和升华,他们对消费者需求的感知是在长期工作中认真思考形成的。

### 2. 超前行动

创业活动的机会导向特征决定了创业活动必须突出速度,并做到超前行动。机会都具有时效性,甚至可能稍纵即逝。现实中,成功的创业者一旦有了创业的想法,往往需要在比较短的时间里付诸实施,然后在实践中不断摸索、改进,寻求发展。

### 3. 创造性地整合资源

创业活动强调在资源不足的情况下把握机会,这提醒创业者必须创造性地整合资源。创业者要合理运用自身有限的资源(知识专长、社会关系网络、对市场和顾客需求的洞察力)去撬动更多资源。在整合资源过程中,创业者必须有创新思维、想象力和沟通能力,通过共赢思维,成功整合到创业发展所需要的更多的资金、人力和物力。

### 4. 价值创造

创业活动的机会导向或顾客导向的实质是价值创造。价值创造意味着要向顾客提供(独特的)有价值的产品和服务,使消费者的需求得到实质性的满足。只有突出价值创造的创业活动才有生命力,才更有利于企业生存和发展。因此,创业者要有创新思维,推动企业持续创新与变革。

## 二、创业的本质

创业不仅是创办新组织或开展新业务,更是一个创新的过程,在这个过程中,新产品或新服务的机会被确认、被创造,最后开发出来新的财富(Drucker,

1985)。因此,创业的本质是创新,其核心就在于超越既有资源限制对机会的追求。创新是展现创业精神的特殊工具,创业活动赋予资源新的能力,使它创造财富和利润。创业是劳动者个人或团队主动地开创基业和不断创造新事业,并获取创业收入的活动过程,它包括了一切创新创造的活动。

创业是一种思维方式,这一思维方式可以应用到生活中的各个方面。它是一种观察世界的方式,也是一种随着经历的增长而得以磨砺和改进的观念模式。英国安佰深公司创始人罗纳德·科恩和特里·伊洛特认为,“利用创业的不确定性是创业的本质”。创业者是否适合创业取决于许多要素,其中最重要的是对风险的态度,风险是一个感性词,它掩盖了不确定性的价值,风险与不确定性之间的差异在于人们对实际情况的感知程度。不确定性与机会是共生的,创业的首要任务是在不确定性中寻求机会。机会具有很强的时效性,转瞬即逝,即使有的机会不会很快消失,但也很难把握住。为了把握住机会,创业者必须行动速度快,这是很多创业者成功的法宝。因此,创业的核心在于利用创业的不确定性寻求商机,并快速做出回应,最终获取有价值的新东西。

### 三、创业与创新之关联

创新就是开创、创造和开拓新的有价值的东西。创新是赋予资源以新的创造财富能力的行为,任何使现有资源的财富创造潜力提升的行为,都可以被称为创新。这种有价值的新东西,既可以是一种思想、观点,也可以是一种新发明、新技术、新方法等。创新能力是社会财富最基本的来源。创新的实质就是把未来看作是开发产品和服务的机会,主要包括技术创新、制度创新、系统创新以及市场创新、观念创新、产品创新和管理创新等。

创业主要包括开创新业务,创建新组织。创新是创业的内在本质和支撑,创业是创新的具体体现和实践。创业的核心是创新和创造,基于创新的创业活动更易形成独特的竞争优势,可为顾客创造新的价值,使创业企业得到更好发展。创新决定创业的出路,实践表明任何成功的创业都是基于创新重新组合各种资源的活动。创新与创业表现为互相渗透与融合。

#### (一) 创新是创业的源泉

创业者在创业过程中需要具有持续旺盛的创新精神、创新意识,才能产生富有创意的想法或方案,才能不断寻求新的思路、新的方法、新的模式、新的出



路,最终获得创业成功。创新是创业的基础,科学技术、思想观念的创新促进人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而不断地为整个社会提供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因。现代创业活动依赖于科学技术、生产流程和经营理念创新支持下的产品和服务创新,创新是一批又一批新企业诞生的内在支撑和根本保障。

## (二) 创业是创新的价值体现

从某种意义上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力,实现社会财富增长,造福人类社会,而实现这种转化的根本途径就是创业。创新成果最终需要通过创业活动才能在市场上出现,创业是创新活动的具体实践。创新中观念创新是核心,制度创新是前提,技术创新是基础,产品创新是载体,市场创新是目的,管理创新是保证。创业是创新实现的过程,是经济体系发展的根源,创业者可能不是创新者或发明家,但必须具有发现潜在商业机会并敢于冒险的特质;创新者也并不一定是创业者或企业家,但科技创新成果则必须经由创业者推向市场,使其潜在价值市场化,这样创新成果才能转化为现实生产力。

## (三) 创业推动并深化创新

人类的科技进步不仅依赖于基础科学的发展,而且依赖于科技成果不断地进入经济社会领域,其形成新产品与新服务的生产能力,又反过来推动基础科学的发展。在这样一个过程中,科技成果的产业化与新发明、新产品的出现是极其重要的一环。可以说,创业活动是科技成果实现产业化和新发明、新产品孕育与产生的主要形式之一。创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动和深化科技创新,因而提高企业或是整个国家的创新能力,推动经济增长。

由此可见,创新与创业并非相互独立甚至对立,而是有着不可分割的内在联系的,两者的交集表现为相互交叉、渗透与集成融合。在信息化、经济全球化大背景下,这种融合更多地表现为一种动态融合,并非只存在于新企业启动或创建阶段,而是伴随整个创业和企业成长的过程。科技的迅猛发展,使竞争越来越激烈,企业发展也越来越复杂多变,企业的生存发展拥有了更广阔的发展空间和机会更多的生存环境,但同时企业要保持的竞争优势也到了比以往