

企业安全文化建设实务丛书

JIANZHU SHIGONG QIYE

ANQUAN WENHUA JIANSHE YU SHIJIAN

建筑施工企业 安全文化建设与实践

孟燕华 谢振华 编著

文化 Culture 行为 Behavior 生命 Life 效益 Profit
Mentality 意识 Safety 安全 健康 Health



中国劳动社会保障出版社

企业安全文化建设实务丛书

JIANZHU SHIGONG QIYE

ANQUAN WENHUA JIANSHE YU SHIJIAN

建筑施工企业

安全文化建设与实践

孟燕华 谢振华 编著

文化 行为 生命 效益
意识 安全 健康



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑施工企业安全文化建设与实践/孟燕华, 谢振华编著. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2014

(企业安全文化建设实务丛书)

ISBN 978-7-5167-1088-3

I. ①建… II. ①孟…②谢… III. ①建筑企业-安全文化-研究 IV. ①TU714

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 106441 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

*

北京金明盛印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

880 毫米×1230 毫米 32 开本 7.25 印张 189 千字

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

定价: 24.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 80497374

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

内 容 简 介

本书介绍了建筑施工企业安全文化建设有关知识与实践，内容包括安全文化基本知识、建筑施工企业安全文化建设、建筑施工企业安全精神文化建设、建筑施工企业安全行为文化建设、建筑施工企业安全物质文化建设、建筑施工企业安全制度文化建设、建筑施工企业安全文化建设实践经验七章。

本书叙述简明扼要，内容通俗易懂，并配有一些事故案例。本书可作为建筑施工企业安全文化建设教育培训的教材，也可供从事建筑施工安全生产工作的有关人员参考、使用。

本书由孟燕华、谢振华编著，陈茜、李静、陈晓玥、范冰冰、梁莎莎、杨栋参与了编写工作。

目 录

CONTENTS

第一章 安全文化基本知识	(1)
第一节 安全文化的定义	(1)
第二节 安全文化的发展与现状	(2)
第三节 安全文化的特性	(11)
第四节 安全文化实例	(13)
第二章 建筑施工企业安全文化建设	(18)
第一节 企业安全文化概述	(18)
第二节 企业安全文化建设的基本内容	(20)
第三节 企业安全文化建设的途径	(25)
第四节 建筑施工企业班组安全文化建设	(28)
第五节 建筑施工企业安全文化建设的评价	(35)
第三章 建筑施工企业安全精神文化建设	(45)
第一节 建筑施工企业安全理念	(45)
第二节 建筑施工企业安全道德	(50)
第三节 建筑施工企业安全法制	(54)
第四章 建筑施工企业安全行为文化建设	(70)
第一节 建筑施工企业安全行为规范	(70)
第二节 建筑施工企业安全活动	(80)
第三节 建筑施工企业安全作业	(90)
第五章 建筑施工企业安全物质文化建设	(108)
第一节 建筑施工企业安全设施	(108)
第二节 建筑施工企业安全环境	(118)
第三节 建筑施工企业劳动防护	(134)

建筑施工企业安全文化建设与实践

第四节	建筑施工企业事故隐患排查治理·····	(143)
第六章	建筑施工企业安全制度文化建设·····	(159)
第一节	建筑施工企业安全规章制度·····	(159)
第二节	建筑施工企业安全教育培训制度·····	(165)
第三节	建筑施工企业职业健康管理·····	(178)
第四节	建筑施工企业应急管理·····	(186)
第七章	建筑施工企业安全文化建设实践经验·····	(199)
第一节	中国交通建设股份有限公司安全文化建设·····	(199)
第二节	中建三局第二建设工程有限责任公司安全文化 建设·····	(209)
第三节	北京住总集团安全文化建设·····	(215)
第四节	哈尔滨市第二建筑工程公司安全文化建设·····	(219)
参考文献	·····	(223)

第一章

安全文化基本知识

第一节 安全文化的定义

一、文化的定义

从广义上讲，文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指社会意识形态。人们在日常生活和工作中使用“文化”一词时，一般指意识形态所创造的精神财富，包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、文学艺术、科学技术、各种制度等，即狭义的文化。

二、安全文化的定义

安全文化是文化的一个分支，是文化的重要组成部分。与文化范畴一样，由于人们的认识和应用范围不同，安全文化也有不同的定义，目前还没有一个统一公认的安全文化定义。综合我国专家学者在安全文化理论方面的研究，可以归纳出以下四种安全文化的定义：

(1) 1988年，国际核安全咨询组（INSAG）首先提出了安全文化（Safety Culture）这一术语。在1991年INSAG4报告即《安全文化》小册子中给出的安全文化定义为：安全文化是存在于单位和个人中的种种素质和态度的总和，它建立一种超出一切之上的观念。这个定义表明，安全文化既是有关人的态度问题又是组织问

题,既是单位的问题又是个人的问题。建立一种超出一切之上的观念,即安全第一的观念,是安全生产的根本保障。

(2) 我国学者曹琦通过研究我国安全管理模式,在分析企业各层次人员的本质安全素质结构的基础上,提出了安全文化的定义:安全文化是安全价值观和安全行为准则的总和。安全价值观是指安全文化的里层结构,安全行为准则是指安全文化的表层结构。

(3) 作为我国安全文化研究重要成果之一,1994年12月以来,《中国安全文化建设系列丛书》陆续出版。该系列丛书给出的安全文化定义是:在人类生存、繁衍和发展的历程中,在其从事生产、生活乃至实践的一切领域内,为保障人类身心安全(含健康)并使其能安全、舒适、高效地从事一切活动,预防、避免、控制和消除意外事故和灾害(自然的、人为的);为建立起安全、可靠、和谐、协调的环境和匹配运行的安全体系;为使人类变得更加安全、康乐、长寿,使世界变得友爱、和平、繁荣而创造的安全物质财富和安全精神财富的总和。

(4) 中国地质大学的罗云在研究安全文化理论方面提出了自己的观点:安全文化是人类为防范(预防、控制、降低或减轻)生产、生活风险,实现生命安全与健康、社会和谐与企业可持续发展,所创造的安全精神价值和物质价值的总和,具体体现为企业安全文化、全民安全文化、家庭安全文化等。

第二节 安全文化的发展与现状

一、安全文化的发展

安全文化是人类生存和社会生产过程中的主观与客观存在,因此,安全文化伴随人类的产生而产生,伴随人类社会的进步而发展。例如,人类早期对安全追求产生了图腾、风水、鬼神之说。但

是，人类有意识地发展安全文化，仅仅是近几十年的事。这是由现代科学技术发展和现代生产、生活方式的需要所决定的。

最初提出安全文化的概念和要求，起源于 20 世纪 80 年代的国际核工业领域。1986 年国际原子能机构召开的“切尔诺贝利核电站事故后评审会”，认识到“核安全文化”对核工业事故的影响。当年，美国 NASA 机构（航空航天局）把安全文化应用到航空航天的安全管理中。国际原子能机构 1988 年在其“核电的基本原则”中将安全文化的概念作为一种重要的管理原则予以落实，并渗透到核电厂以及相关的核电保障领域。其后，国际核安全咨询组在 1991 年编写的《安全文化》（INSG4）中，首次定义了“安全文化”，并建立了一套核安全文化建设的思想和策略。

我国核工业总公司不失时机地跟踪国际核工业安全的发展，把国际原子能机构的研究成果和安全理念介绍到我国。1992 年《安全文化》一书的中文版出版。1993 年我国原劳动部部长李伯勇同志指出：“要把安全工作提高到安全文化的高度来认识。”在这一认识基础上，我国的安全科学把这一高技术领域的思想引入传统产业，把安全文化深入一般安全生产与安全生活领域，从而形成了一般意义上的安全文化。

安全文化从核安全文化、航空航天安全文化等企业安全文化，拓宽到全民安全文化。根据安全文化的发展，人类的安全文化可分为四大发展阶段。17 世纪前，人类安全观念是宿命论，行为特征是被动承受型，这是人类古代安全文化的特征；17 世纪末至 20 世纪初，人类的安全观念提高到经验论水平，行为方式有了“事后弥补”的特征，这种由被动式的行为方式变为主动式的行为方式，由无意识变为有意识的安全观念，不能不说是一种进步；20 世纪 50 年代，随着工业社会的发展和技术的不断进步，人类的安全认识论进入了系统论阶段，从而在方法论上能够推行安全生产与安全生活的综合型对策，进入了近代安全文化阶段；20 世纪 50 年代以来，高技术的不断应用，如宇航技术、核技术的利用，信息化社会的出现，人类的安全认识论进入了本质论阶段，超前预防型成为现代安

全文化的主要特征，这种高技术领域的安全思想和方法论推进了传统产业和技术领域的安全手段和对策的进步。由此，可把人类安全文化的发展归纳于表 1—1。

表 1—1 人类安全文化的发展脉络

时代的安全文化	观念特征	行为特征
古代安全文化	宿命论	被动承受型
近代安全文化	经验论	事后型，亡羊补牢型
现代安全文化	系统论	综合型，人机环对策
21 世纪的安全文化	本质论	物本与人本安全；超前、预防、主动型

对安全文化理论和实践的认识和研究是一项长期的任务。随着人们对安全文化的理解和实践，人类安全文化的内涵必定会丰富起来；社会安全文化的整体水平也会不断提高；企业通过建设安全文化提升员工安全素质、创造有效的预防事故的人文氛围和物化条件的效果将会显现。

通过对安全文化的研究，人们已初步认识到：安全文化的发展方向需要面向现代化、面向新技术、面向社会和企业的未来、面向决策者和社会大众；发展安全文化的基本要求是要体现社会性、科学性、大众性和实践性；安全文化的科学含义包括领导的安全观念以及全民的安全意识和素质；建设安全文化的目的是为人类安康生活和安全生产提供精神动力、智力支持、人文氛围和物态环境。

二、安全文化的现状

1. 国外安全文化的现状

世界许多国家对安全文化的发展都给予了高度的重视。譬如，在澳大利亚的职业安全卫生战略中，工作场所各方承认将安全与卫生作为其正常经营的一个组成部分结合进来，承认安全文化是组织文化的组成部分，安全文化被视为战略成功的一个指标；欧盟在其共同体战略中直接提到了加强并巩固危险预防文化；在韩国的战略

计划中，一个优先事项是在雇主和工人当中提高安全意识——建立将学校、家庭和社会联系在一起的终身培训制度；美国在其五年计划中，受到参与“自我防护计划（VPP）”的企业成功的鼓舞，目前正朝着向创造一种根深蒂固的文化方面发展。

许多跨国公司在实践的基础上建立了完善的安全文化模型及建设体系，形成了良好的企业安全文化，如杜邦公司、壳牌公司等。

杜邦公司把安全、健康和环保作为企业的核心价值之一，每名员工不仅对自己的安全负责，而且也要对同事的安全负责。这种对个人和集体都要负责的理念，使企业有能力实现零伤害、零疾病、零事故的安全目标。同时，使杜邦公司在工业安全方面占有领先地位，并享誉全球。

杜邦公司的安全管理以十大基本理论为基础，以十二个基本要素为框架，以先进的安全文化理论为指导，实现了卓越的安全管理绩效。为了推进安全文化建设，很多大公司都会聘请杜邦公司的专业咨询机构对公司的安全文化进行考察、诊断、评估，提出切实可行、有效的安全文化建设模式。

杜邦公司安全文化的本质就是通过行为人的行为体现对人的尊重，就是人性化管理，体现以人为本。文化主导行为，行为主导态度，态度决定结果，结果反映文明。杜邦公司的安全文化，就是要让员工在科学文明的安全文化主导下，创造安全的环境，通过安全理念的渗透来改变员工的行为，使之成为自觉的、规范的行动。

2. 我国安全文化的现状

近十年间，我国安全文化建设在以下几方面取得了长足进步。

（1）安全文化建设得到政府的关心和支持

前国家领导人邹家华、吴邦国多次讲话，号召全民“加大安全生产宣传力度，提高安全文化水平，强化全民安全意识”。原国家安全生产监督管理局局长张宝明指出，要以“三个代表”重要思想指导安全文化建设。2012年，国务院办公厅在《关于继续深入开展“安全生产年”活动的通知》（国办发〔2012〕14号）中指出：深入推进安全文化建设。同年11月27日，国家安全生产监督

管理总局副局长杨元元出席了以“安全、健康、发展”为主题的第六届北京安全文化论坛并发表讲话，他在讲话中指出要把安全文化作为推进安全生产的主元素、实施安全发展战略的主渠道，充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的积极作用，凝聚共识、汇集力量，加快推进科学发展、安全发展。

2013年5月9日，全国安全生产宣传工作会议暨全国安全文化建设现场会在湖北武汉钢铁（集团）公司召开。国家安全生产监督管理总局副局长杨元元在会议讲话中强调，要深入开展安全宣传教育和安全文化创建活动，为促进安全生产形势持续稳定好转提供有力的思想文化保障。积极开展安全发展示范城市、安全文化示范企业、安全校园、安全社区等创建活动和第12个“安全生产月”活动，推动安全生产工作的文化源泉和思想动力。《安全生产“十二五”规划》中，安全文化、安全教育培训及安全社区建设是9类重点工程项目之一，中央、地方和企业已累计投资21.2亿元用于该项目的建设，投资效益已初步显现。2013年5月28日，中国安全生产协会安全文化工作委员会第一次会员代表大会在北京召开。中国安全生产协会会长赵铁锤为安全文化工作委员会揭牌并讲话。他强调，安全文化工作委员会要紧紧围绕国家安全生产监督管理总局及中国安全生产协会的中心工作，以服务安全生产、促进安全发展为宗旨，积极引导会员单位搞好安全文化建设，努力开创安全文化工作新局面。

（2）加大了安全文化的建设力度

2006年，国家安全生产监督管理总局为贯彻落实《国务院关于进一步加强安全生产工作的决定》和《安全生产“十一五”规划》，确保“十一五”期间安全生产各项目标任务的完成，强调必须大力加强安全文化建设，营造有利于安全生产的舆论氛围，增强全社会的安全意识，为社会主义和谐社会建设，实现安全发展，创造安全稳定的环境。

为进一步加强企业安全文化建设，国家安全生产监督管理总局于2006年发布了《“十一五”安全文化建设纲要》，于2009年实施

了安全生产行业推荐性标准《企业安全文化建设导则》（AQ/T 9004—2008）、《企业安全文化建设评价准则》（AQ/T 9005—2008）。2010 年国家安全生产监督管理总局发布了《关于开展安全文化建设示范企业创建活动的指导意见》，强调企业安全文化建设的重要性。

2011 年 4 月，“世界安全生产与健康日”纪念活动暨企业安全文化研讨会活动主题确定为“加强安全文化建设，落实企业主体责任”。活动指出：应深入贯彻落实科学发展观，牢固树立以人为本、安全发展的理念，以落实《国务院关于进一步强化企业安全生产工作的通知》（国发〔2010〕23 号）精神为核心，以强化企业安全生产主体责任为重点，继续深化“安全生产年”活动，全面深入开展安全生产“三项行动”和“三项建设”，围绕“世界安全生产与健康日”活动主题，大力加强企业安全文化建设和企业安全生产标准化创建活动，构建企业安全生产长效机制，促进安全生产形势持续稳定好转。

国家安全生产监督管理总局为切实做好“十二五”期间安全文化建设工作，进一步提高全民安全文化素质，为实现全国安全生产形势根本好转营造良好的文化氛围，于 2011 年 11 月发布《安全文化建设“十二五”规划》，明确了“十二五”期间我国安全文化建设面临的形势和任务，确立了安全文化建设的目标：到“十二五”末，安全文化建设体制机制及标准制度健全规范，安全文化示范工程和阵地建设深入推进，安全文化活动内容不断丰富，全民安全意识进一步增强，安全文化建设富有特色并取得明显成效，安全文化建设出现了空前的繁荣。

2011 年 11 月 26 日，为深入贯彻落实科学发展观，实现安全发展，促进全国安全生产形势持续稳定好转，国务院发布了《国务院关于坚持科学发展安全发展促进安全生产形势持续稳定好转的意见》（国发〔2011〕40 号），意见中指出要加强安全知识普及和技能培训，推动安全文化发展繁荣。

2012 年 7 月 30 日，为深入贯彻落实《中共中央关于深化文化

体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》精神，进一步加强安全生产文化（简称安全文化）建设，强化安全生产思想基础和文化支撑，大力推进实施安全发展战略，国务院安全生产委员会办公室发布了《关于大力推进安全生产文化建设的指导意见》，意见中指出要充分认识到推进安全文化建设的重要意义，切实强化科学发展、安全发展理念，深入开展安全文化创建活动，加快推进安全文化产业发展，全面加强安全文化宣传阵地建设，强化安全文化建设保障措施。

(3) 倡导和弘扬安全文化已纳入国家安全生产宣传周（月）并作为重要活动内容

为广泛普及安全生产法律和安全常识，提高全民的安全素质，全国安全生产月活动组织委员会办公室自 2005 年起开展“送安全文化到基层”活动。几年来，已深入河北、湖南、山西、北京、四川等十几个地市宣扬安全文化，倡导安全发展，进一步强化了人们的安全生产意识和文化素质。

国家安全生产宣传周（月）活动主要包括“安全生产周”“矿山安全法宣传月”“交通安全宣传周”、全国中小学生“安全教育日”“119”消防宣传日、“质量安全月”“安全生产知识安康杯竞赛”等活动，深入普及和推广企业安全文化活动的经验。

第 12 个“安全月”活动于 2013 年 6 月 1 日至 30 日在各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团和国务院有关部门、中央企业同时开展。此次活动以“强化安全基础、推动安全发展”为主题，坚持“三贴近”（贴近实际、贴近生活、贴近群众）、“三面向”（面向基层、面向企业、面向职工），注重实效，通过集中开展一系列安全生产宣传教育活动，深入宣传党和国家关于加强安全生产的重大决策部署，普及安全知识，弘扬安全文化，促进全国安全生产状况持续稳定好转，为加快实现根本好转提供强大精神动力、文化力量和舆论支持。

(4) 安全文化建设的专著、丛书及论文陆续出版

通过安全文化的理论和实践相结合，安全文化不断验证、提高

和升华,从具体到抽象,从特殊到普遍,从个性到共性,安全文化建设的理论与实践有了很大的进步和提高。截至 2011 年年末,公开出版安全文化建设方面的专著、丛书上百部,安全文化研讨会论文集有十几部。

(5) 企业安全文化建设正在推广并取得显著成效

近年来,安全文化已在铁路、航空、核工业、煤炭、冶金、建筑、化工、船舶、石油天然气等行业的企业开始试点和推广,安全文化建设在各行业取得了显著成效。国家安全生产监督管理总局自 2010 年开始开展安全文化建设示范企业创建活动,2011 年 3 月,通过企业自主申请,各省级安全监管监察机构、中央企业推荐,国家安全生产监督管理总局组织专家考评、抽检、审定的方式,按照“高度重视,精心组织;严格标准,务求实效;典型引路,扎实推进”的方针,从全国 253 家申报单位中评选出了 85 家安全文化建设示范企业。2012 年 4 月,国家安全生产监督管理总局从全国 210 家申报企业中评选出 81 家,命名为全国安全文化建设示范企业。2013 年 5 月,国家安全生产监督管理总局从全国申报企业中评选出 73 家,命名为 2012 年全国安全文化建设示范企业。

(6) 安全文化知识已进入中小学校和大专院校,大众安全文化进入社区

大众安全文化进入社区,安全生活、安全生存、安定、健康、舒适、长寿已成为公众的时代需求,社会文明、环境保护、安全、祥和、稳定的社区建设已在国内试点。安全文化、质量安全文化、减灾安全文化、消灾安全文化、保健安全文化、老年安全文化、消防安全文化、交通安全文化等已成为大众安全文化的新领域。

2012 年 9 月 17 日,经全国安全社区评定组对“全国安全社区”申请单位进行评定,并报全国安全社区综合审定委员会审定,确认广东省广州市萝岗区永和街道等 15 个单位的安全社区建设工作符合《安全社区建设基本要求》(AQ/T 9001—2006)标准,被命名为“全国安全社区”。

(7) 通过公益宣传片和电视片的形式加大安全文化的推广

2012年12月,由国家安全生产监督管理总局信息研究院、国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心精心组织策划摄制,以“科学发展、安全发展”为主题的安全生产公益宣传片——《科学发展重安全、和谐幸福人为本》在中央电视台科教频道(CCTV-10)播出。安全生产公益宣传片及电视片的播出,提供了一个让全社会更加了解和关注安全生产工作的窗口,也广泛营造了浓厚的安全生产舆论氛围。

2013年4月8日到12日,国家安全生产监督管理总局安全生产电视中心“安全文化影像力”走基层活动先后在冀中能源峰峰集团、冀中能源邢东矿开展。此次“安全文化影像力”走基层活动将作为第三届“安全生产电视作品展映”的延续和第四届“安全生产电视作品展映”的开始,通过在基层拍摄采访,电视编创人员和刊物记者用敏锐的观察、饱满的情感、感人的镜头、真实的笔触、优美的音乐等艺术手段立体地、多层次地呈现了安全生产一线的模范人物和先进有效的安全经验,并在更高、更大的平台进行宣传推广,为基层安全生产、安全文化建设的成果展示提供窗口和平台。

2013年7月27日,由国家安全生产监督管理总局和中国广播电视协会纪录片工作委员会联合摄制的大型安全生产电视文献纪录片《安全发展之路》开机仪式在北京举行。《安全发展之路》是我国安全生产领域第一部以“安全发展”为主题的电视纪录片,以《国务院关于坚持科学发展安全发展促进安全生产形势持续稳定好转的意见》(国发[2011]40号)为依据,对安全发展战略的内涵作了深刻系统的阐释,对坚持安全发展必须遵循的指导思想和基本原则作了详尽阐述。本纪录片将分为《生命的呼唤》《战略的诞生》《科技的巨手》《监管的力量》《责任的法则》和《文化的引领》6集进行拍摄。

第三节 安全文化的特性

一、时代性

安全文化是人类文化最重要的组成部分，是安全科学的基础。安全文化属于上层建筑，它的发展和繁荣均受时间、地点、社会政治背景、经济基础、人口素质、科技条件以及大众需求的影响，也受世界科技进步、国际形势、市场竞争的影响。随着科技进步和现代管理水平的提高，民众对生命的价值有了新的认识，在建立正确的安全价值观的基础之上，倍加爱护自己的生命和别人的生命。安全文化既有物质的安全文化，又有精神的安全文化，符合时代发展的需求，是时代精神和生命价值观的客观反映。

二、人本性

安全文化是爱护生命，尊重人权，保护人民身心安全与健康的文化；是以保护人的生命安全，保护从事一切活动的人的安全与健康，保护生命权、生存权、劳动权，维护人民应当享受的安全生产、安全生活、安全生存的一切合法权益的文化；是以人生、人权、人文、人性为核心的文化；是公开、公正地保护大众的身心安全与健康，维护社会的安全伦理道德，推崇科学的安全生命价值观和安全行为规范，调整人与人之间安全、关爱、和谐、友善的高尚文化；是充分体现自尊、自信、自强的安全人格、人性的时代精神的文化。例如“以人为本，安全第一”，充分体现了安全文化的本质，那就是人文关怀。