

旅游、环境和发展丛书

岛屿旅游目的地的 可持续发展

Sustainable Tourism in Island Destinations

Sonya Graci, Rachel Dodds 著

赵庆英 谭勇华 译

岛屿旅游目的地的 可持续发展

Sustainable Tourism in Island Destinations

Sonya Graci, Rachel Dodds 著

赵庆英 谭勇华 译

海洋出版社

2014年·北京

图书在版编目(CIP)数据

岛屿旅游目的地的可持续发展 / (美) 格雷西(Graci,S.),
(美) 多兹 (Dodds,R.) 编; 赵庆英, 谭勇华译.—北京: 海洋
出版社, 2014.6

书名原文: Sustainable tourism in island destinations

ISBN 978-7-5027-8758-5

I. ①岛… II. ①格… ②多… ③赵… ④谭… III.

①岛—旅游市场—可持续性发展—研究 IV. ①F590.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第296154号

图字 01-2013-5878

“All Rights Reserved. Authorized translation from the English language edition published as an Earthscan title by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group. 本书原版由Taylor & Francis出版集团旗下, 由Routledge冠名的Earthscan出版公司出版, 并经其授权翻译出版。版权所有, 侵权必究。”

China Ocean Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体翻译版授权由海洋出版社独家出版并限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

“Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal. 书封面贴有Taylor & Francis公司防伪标签, 无标签者不得销售。”

责任编辑: 朱 瑾

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编: 100081

北京旺都印务有限公司印刷 新华书店北京发行所经销

2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1 / 16 印张: 12.75

字数: 249千字 定价: 58.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

特别序言

生活在像大不列颠这样一个人口众多（超过5000万）而面积相对较小的岛上，人们会非常清楚海岛所拥有的独特魅力，以及面临开发和其他人类行为（包括旅游）压力时所表现出的极度脆弱性。面临着高强度开发和巨大的人类需求，保留住一个海岛的某些特色显得尤为重要，这一点只有在人们参观未能完成这一重要使命的海岛时，方能最清楚地明白。开始撰写这篇序言时我在香港。这个城市有一部分所在的位置，是全世界人口最密集的海岛区域之一。这令我对香港岛能一直保持其海岛本质而赞叹不已。在这里，大海永远不会远离视线。香港留给人们的混凝土丛林的感觉，也由于经常可以看到水湾和船只聚集在这一航道的特色而减轻不少。香港和新加坡一样，一直在努力保护自然环境，防止某些区域卷入高层建筑的无节制开发中。香港的郊野公园虽然游客众多，但与新加坡圣淘沙岛的部分区域一样，在距离市中心1千米甚至更短的地方，就能找到安静的自然区或半自然环境区。

可能是因为在岛上常常可以看到水，所以岛屿才给人们留下独特的感觉，让人们觉得它们是被隔绝的，相互之间以及与大陆之间都被水隔断。这种实体分隔要求人们用特殊的、与大多数人先前所熟悉的不同的交通方式穿过这个分隔区。当我们在一座岛上登陆时，不管是乘船还是坐飞机，我们都是进行真正意义上的登陆。而在这两种情况下，我们都是要返回到自然的土地生境中。但对于群岛，一片土地是与其他土地实体分隔的。岛的大小可能并不重要，使它区别与其他地方的原因正是这种“分隔”。如果一座海岛非常小（可能还很独特，就与被开发成高端旅游度假区的很多海岛一样），我们就可以天马行空地想象，变成鲁滨逊·克鲁梭，成为所看到的一切的主人（至少在星期五奉上餐前鸡尾酒之前可以如此）。在岛上，我们得到一种私密感、排他感，可能还有掌控的感觉；而在陆地，想得到这些感觉要困难得多。这是一个“属于”我们的地方，由于我们所选择的地方（或出于价格原因）与其他地方隔绝，使我们可以享受自己的梦幻世界。

停播已久的电视节目“梦幻岛”当然已被许多海岛度假区效仿，促使我们沉浸在一些更加合理的梦幻中，来相信自己在某一方面“特殊的”。作为一个同样过

的鸟类学家，我的许多假期都是在小岛上度过的（大多是在北半球高纬地区的冷水海岛），期望在那里看到候鸟。当然我也会自私地沉溺于这样的事实：如果我看到一只珍贵的鸟，那么很少会有别人能看到它，因为在他们千里迢迢赶到这里时，说不定这只鸟早已飞走或死亡了。在如今这个有着博客、网页、珍稀自动报警系统、更富裕生活和更方便包租的交通方式的年代，一只真正珍稀的自由空间，很快就会被不断增多的鸟类观察者入侵。他们一得到消息，就会飞越几百英里，只为把它添加到自己的“鸟类记录”当中。对于许多这类稀有鸟类观察研究者而言，他们到一个岛上，只是为了观察稀有鸟类，而并非被这个岛的美景所吸引。同样，许多“与世隔绝的”豪华度假区，其海岛环境有时并不比建造在大陆上时更加优美多少。在某些情况下，海岛度假区宣传的都是它的“独立性”和“与世隔绝性”，而非特定的“海岛性”，虽然铺天盖地的广告无法避免地都得标明海岛的位置。

当然对于许多岛民来说，对于那种能使鸟类观察者在几个小时内就到达的交通系统，以及由此带来的旅游业的发展，他们是非常欢迎的。这代表着更便捷的交通，更高的安全性，更频繁的服务，更短的出行时间以及降低岛上的物品价格。通常，新来到岛上的已退休的永久居民会反对这种“现代化”——虽然他们也要观看卫星电视，时不时要接收邮件和报纸，也会期待有更多的物品种类选择，而且也需要老年医疗急诊服务。带有贬义意味的“自己登上梯子，就把梯子收起”的“白人移民”，而并不只是新到岛上的居民。这些移居者在小岛上通常更惹人注意。在那里他们可能对旅游开发产生不容忽视的影响。

最令人关注的是海岛环境的极度脆弱性，不管这种脆弱性是否与人相关。总的来说，海岛上的物种多样性非常有限。通常这是由海岛的大小和位置决定的。这样，即使是细微的环境变化，对海岛的影响也比对大陆的影响大得多。因为在大陆上可以更容易找到替代物。外来物种引进带来的日益严重的威胁也是一个主要问题，如引入的老鼠带来的影响。这些老鼠通常是由一些小岛的参观船只不经意间带过去的，然后就会对地面的筑巢鸟和其他物种带来灾难性的影响。近几年，人们必须采取一种补救措施，即捕杀老鼠和刺猬。海岛独特的“孤立”性，使得一些珍贵的特有物种得以保留。对于这一现象，人们最熟悉的例子就是加拉巴哥群岛（Galapagos Islands）上温驯的野生动物，因为人类对它们完全陌生，使它们成为岛上最主要的旅游观赏点。加拉巴哥群岛及岛上的野生动物现正经受着不断增加的威胁力，这也是在从北极到南极的所有其他岛正在经受的。

海岛对游客的吸引力是由来已久的。早在其被作为旅游地之前，就已经充当合适的居住地、防御地、贸易地、资源开发和加工地了。因而，基本上有常住人口的海岛，就无法不发生变化或保持纯天然，但这并不意味着它们的自然环境不重要。在构成环境完整性的一系列威胁中，旅游代表了最新的威胁。乐观一点说，旅游是一种宣

传对至少某些自然环境进行维护和保护的经济行为。尽管旅游业很显然会带来环境影响（在旅游文献中有明确记载），但是度假区的开发商和与旅游相关的政府部门在确保其海岛的吸引力时，必定会享受到一份既得利益，这可能是环境保护的功利和金钱理由，但如果没有这些行为，海岛上的旅游地必定会重蹈陆地的覆辙，经历整个生命周期，直至衰亡。虽然某些得天独厚的海岛位置可以延缓旅游业中绝对负面影响的产生，但在诸如巴利阿里群岛、希腊海岛、塞浦路斯、马耳他和加那利群岛等地方，人们已经看到了过度开发的现象，而且这些海岛的吸引力在游客心目中已渐渐丧失。印度洋海岛上的旅游地现在正在经历着重度开发，尽管开发方向是打造奢华的旅游市场，但奢华并不一定意味着可以减少对环境的影响。针对高端市场而建造的设施，产生的影响可能比大众旅游市场的开发产生的影响更加严重。

一直以来，许多研究人员都在关注特定区域旅游开发产生的环境影响。现在，我们也必须考虑因游客（和其他人员）的行为而间接导致的对海岛旅游地环境造成的全球影响——比如改变气候条件和使海平面上升。如果我们在保持海岛独特的环境的同时，还想要保持它们的“海岛性”（我们可以定义这一元素），我们就须在很多方面采取行动。旅游可能只是海岛开发和改变产生的所有问题中的一部分，但这一部分在开发和使用海岛资源的过程中，必须得到谨慎合理的处理。本书的主题是海岛旅游、开发和环境之间的关系。所举的例子都成功捕捉到各个岛上最具代表性的特征和最迫切需要关注的情势。通过这些例子，有助于使所有关心海岛及其特征的人士都可以明白，我们应该采取哪些措施，才能把这些特征一直保留下来。

Richard W. Butler

荣誉退休教授，斯特拉思克莱德大学
思克莱德商学院，英国格拉斯哥

序言

关于海岛的神话和小说告诉我们，海岛是神秘、浪漫、宁静、精致、光彩夺目、启发灵感的。即使现实与这种田园诗般的图像相符，海岛依然面临各种巨大的挑战，当然也提供了更好地理解如何应对这些挑战的重要机会。海岛社区——不管属于回归线附近还是更高纬度地区，是沿海还是内陆，盐水或是淡水——都显示出丰富多样的文化、语言、社会、历史、统治形式和人类生活。

但是海岛本身固有的一些特性，如隔离性、受限的土地面积、人口少、有限的岛上资源等，经常给这些海岛带来环境和社会方面的严重挑战。同时，随着岛上越来越多的年轻人迁移到大陆城市，以及本土的海岛知识因文化同质性的冲击而遭到轻视，岛上的语言、文化和知识也在逐渐流失。

带来这些挑战的海岛特征，也同样带来了解决这些挑战的机遇。小的、孤立的人口可以形成紧密的亲属关系网络。这是一种强烈的认同意识和独特的文化传统。社区的机遇通常通过海外岛民的汇款支持。在孤立中处理环境和社会变化的上千年经验，使岛民们可以根据当前的变化——如人类导致的天气变化、日益改善的互联网，以及以化石燃料为基础的但更快捷的交通模式——而做出灵活的调整（至少在某种程度上是如此）。尽管困难重重，这些海岛都展现出建立和维护健康、繁荣社团的强大优势。

同时带来挑战和机遇的一个例子就是岛上的旅游生活（除特定的海岛旅游生活外，也指更一般意义的旅游生活）。事实上，岛上的旅游地在做市场推广时，也是经常使用其海岛品牌的。加那利群岛和马德拉群岛在向北欧居民推广时，宣传用语是“冬天的海岛度假胜地”。夏威夷群岛通常使用其自然和文化遗产来吸引游客，特别是那些并不以海滩为目的地的游客。加拉巴哥群岛和拉帕努伊岛充分利用各自的“海岛性”和“孤立性”，来宣扬各自独特的自然遗产和文化遗产。

但是，海岛旅游与非海岛旅游比起来，真有那么独特吗？这是一个尤其重要的问题，因为“岛”、“海岛性”、“隔绝”等词根本不存在固定的含义。然而，“岛”和“海岛性”的重要性仍然在很多层面上显现出来。

全世界有超过10%的人口是岛民。这个数字不能说多，但也绝对不少。从爱德华



王子岛到纽埃岛再到阿卢巴岛，有超过20%的主权国家和超过90%的非主权领土都是岛国或群岛，且有着各种不同的治理形式。岛上的知识和经验并不仅仅适用于他们自己，也有很多与非岛区域相同或相似的地方。山村也可以同样孤立。而像斯德哥尔摩和纽约这类由海岛组成的城市，本身也值得进行与海岛相关的研究。三角洲和北极社区也展示多种海岛特性。

源自海岛，而又给海岛增添吸引力的旅游生计，与其他地方的生计相比，有许多相同的地方。带来的相应挑战，包括被商品化的或为游客打造的文化或自然，以及数量远远被仅仅将海岛当做度假住处的外来人口超过的岛上居民。要怎样才能更好地理解 and 解决岛上生计的这些脆弱性？

读者可以从本书中找到一些答案。书中从旅游生计中可持续性面临的挑战入手，探讨旅游生计产生的和须克服的脆弱性。多个案例研究表明，海岛的环境已变得令人痛惜。但对许多领域的熟悉度还须通过海岛环境来增强。洪都拉斯群岛的面积之小，凸显了不同旅游业人士的观点差异。一座中国海岛的孤立性，似乎降低了那些从事旅游行业的人士的环境和可持续性意识。

尤其重要的是，我们更须关注非主权海岛（次国家海岛管辖区），而不是只考虑作为国家的海岛。因此，旅游中会经历的一项斗争，就是与岛民欲望形成对比的国家欲望，以及旅游生活产生的脆弱性。这种旅游生活的主宰者是追求金钱而非岛上生活的大陆居民。被2004年12月26日的海啸摧毁的一座泰国海岛，就缺少规划和发展的远见。其原因可能是过度追求将泰国打造成一个旅游目的地这一国家利益导致的。

然而，过度强调这些情形的“脆弱性”，也会被批判成太技术专家政治主义，太负面，或太令人丧气。我们必须避免过度强调这些涵义。但我们还必须认识到海岛、岛民和岛上生活面临着很多脆弱性这一事实。事实就是脆弱性的确存在。它可以解决，也必须解决。而旅游业既促进又阻碍这种解决。我们可以，而且也应该利用海岛的强势和优势，包括正确利用旅游生计，来缓解这种脆弱性。

规模不经济或小规模经济意义上的“小”，带给人一种优雅的感觉，而且能避免大规模那种不协调的扩张感。隔离滋生出一种自助和自给自足的文化，而这是减轻脆弱性的根本宗旨。比如在丹麦的波荷木岛（Bornholm），人们就提出无数针对当地可持续性和当地产品的建议，以将海岛建设得更适合生活和工作，同时又能向旅游者提供卖点。

这些海岛特征提高了创造力，可用于长期性地减少脆弱性和进行营生。在瓦努阿图群岛上有这样一个例子，即开发和试验以椰子油作为燃料的车辆。这可以推动海岛旅游，而无需依赖外部的燃料油。同时还得注意，不能为了提供车辆所需的椰子油而让椰子种植取代当地的生态系统。

同样的，旅游者与本地人相比，有更多的水电需求，而且又产生更多的垃圾。适

当的海岛旅游须利用这个机会直接解决这些问题，而非一味地满足游客的需求。

本书就是这样建议的。事实上，研究人员、政策制定者和实践者必须制定出切实可行的方法和技巧，来管理海岛旅游和海岛旅游生活。本书还描述了在一个印度尼西亚岛上参与开发可持续旅游的合伙模式。一个西班牙海岛展示了在制定综合性的、可实行的可持续旅游工作方针方面的最佳实践。坦桑尼亚的一个海岛，在打造岛民期望的旅游前景方面，表现出了非凡的领导力。

这样，本书所展示的就不仅仅是发现问题的作用了。发现问题通常是容易的。这可能正是为什么我们一直强调脆弱性的原因，即使有时这种强调非常肤浅而无意义。深入海岛脆弱性而看其本质（如本书中一些案例研究表明），以及减轻海岛脆弱性的方式（如另一些案例研究表明），可以帮助人们朝着正确的方向更好地前进。

本书所举示例的丰富多样性，表明了减轻海岛脆弱性的理论既不是小规模意义的，也不是孤立的，更不是脱离现实的。相反，可以将旅游业变成一种支持某些可持续方面的力量，特别是可以利用“孤立”和“偏远”来创造优势，体现神话小说描述的关于海岛的那般美好、诗意和诱惑力。

可能作为一个岛民，面临的挑战不是模仿陆地，也不是与陆地建立更密切的关联。当然也不是进一步渲染一直宣称但很少被证明的“落后的”海岛方式。相反，这个挑战是要维持切实的海岛性，又不屈服于脆弱性。它需要利用海岛性来减轻脆弱性。本书自始至终都隐含着这样一个问题：旅游业在本质上是否可持续？

一座海岛的优势，可以将脆弱性变成减轻脆弱性的机会，用来解决这个海岛上岛民面临的挑战。同时又会衍生出更多的机会，比如将这个海岛的技术和经验应用到世界上其他地方。但是也必须注意，不要过度执著于旅游或旅游生计的“诗意”或“理想化”。对于这个挑战，本书还提出了一项重要的“现状核实”方法。

Ilan Kelman

国际气象和环境研究中心，
挪威奥斯陆

作者自序

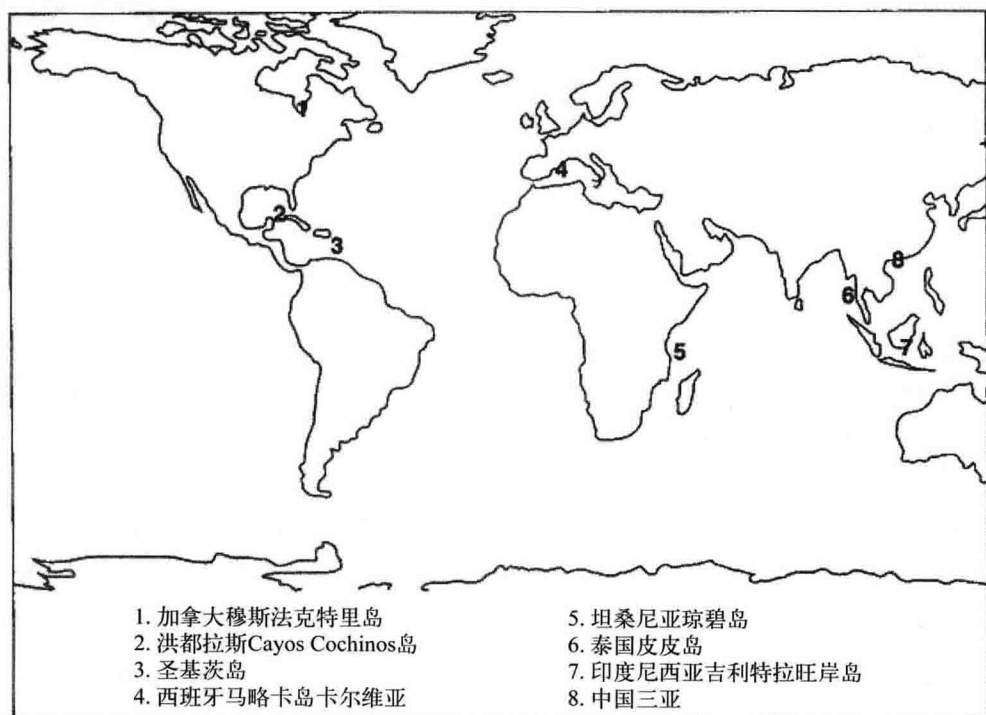
本书是Earthscan《旅游、环境和发展》系列丛书的第四册。这一丛书致力于在多重背景中探索旅游的发展作用，总所周知，旅游发展会带来环境影响。每一册书都批判性地评述和质疑（可持续性）旅游开发的传统观点，并寻求新的，反映当代经济、社会文化和政治背景的解决办法。

本册以岛上的可持续性旅游开发为关注焦点，并具有双重目的。首先，它旨在就海岛旅游景区的可持续发展问题进行创新讨论。书中以关于海岛可持续旅游的现有文献为基础，并且综合这些文献，根据作者在这些旅游海岛所做的各种研究，提供创新性的论点和实际案例，来丰富现有文献的内容。我们以海岛为背景和焦点，通过案例研究，讨论各个海岛在实现可持续旅游发展方面面临的挑战，用以来检验可持续性问题。然后提出多利益相关人合伙模式和社区能力构建方式等创新机制，来推进由于地理和历史发展原因而面临特殊挑战的海岛旅游区的可持续发展议程。这些案例研究表明，如果一直将可持续性作为旅游开发的前提条件，完全可以提出旅游开发的替代方式。其次，本书是整套丛书的一个构成部分。我们提出的许多问题都可视为是对海岛旅游区影响因素的详细分析，而且可以脱离丛书中的其他书册而单独讨论。迄今为止，虽然出版过许多关于海岛和旅游的文献，但内容几乎从不涉及岛上可持续旅游获得成功和面临的挑战的实际案例。因此，本书在探究海岛旅游环境的同时，也作为一个整体，对整个丛书系列进行补充，从可持续性的角度来检验旅游开发。

虽然有许多有关发展中小岛国（SIDS）和岛国的组织、文章和书籍，我们仍然决定从这个关注焦点延伸开来。本书中的研究案例涉及了次管辖权海岛（大国的一部分）、半自治海岛及自治海岛。我们认为，虽然岛国的数量达到40多个，但仍有无数的半自治海岛，以及作为列岛、属地和仅仅作为大国的一部分的海岛。我们举了很多海岛的例子，并选择了八个案例进行详述（其具体位置见下图）。在这八个详细案例中，前四个（第5~8章）重点关注问题和挑战，而其他案例（第9~12章）例证了一



些更为成功的解决方式。虽然并不是所有岛国的经验教训都可以照搬运用到面积较小的海岛上，但我们仍希望本书可以清楚地阐释适用于岛国及次管辖权海岛的问题和成功经验。



世界地图和章节研究的案例

Sonya Graci, Rachel Dodds

海岛作为走向海洋的“桥头堡”和通向内陆的“岛桥”，以独特的地理位置和丰富的旅游资源备受旅游者青睐，已成为当今世界旅游的热点。我国是海岛大国，随着经济的高速发展，人们对海岛、海岸带开发建设投入了极大的热情，但由于我国海岛开发起步晚，不合理的开发利用已对海岛旅游资源构成严重威胁，而旅游资源的破坏意味着旅游吸引力的终结，因此，研究海岛可持续旅游存在的问题，分析产生问题的驱动因素，进而提出协调解决的对策，使其服务功能能够得到正常的发挥和持续的利用，这对我国海岛可持续旅游具有重要的理论和实践意义。目前，国内学术界对海洋经济特别是临港产业、港口经济等方面的研究取得了诸多成果，在海岛旅游产业发展的相关研究上也已有了一定基础，但由于缺乏海岛旅游可持续发展的案例，理论研究多，实证研究少，本书系统介绍了海岛可持续旅游的相关概念、理论和案例，对我国的海岛旅游可持续发展具有重要的借鉴意义。

《岛屿旅游目的地的可持续发展》（Sustainable Tourism in Island Destinations）为加拿大著名的旅游管理学者Sonya Graci 和 Rachel Dodds所著，属于旅游、环境和发展丛书系列。

本书翻译工作具体分工如下：赵庆英（特别序言，作者自序，缩写和缩略语列表，第1，3，4，5，6，7，8，15章），谭勇华（第9，10，11，12，13章，附录），陈荣华（第14章），王小华（第2章）。最后由赵庆英负责全文的修改与统稿。

在翻译出版过程中，译者所在单位——国家海洋局第二海洋研究所提供了大力支持和资助！浙江旅游职业学院任鸣教授为本书的翻译校对提供了大力帮助，杭州国海海洋工程勘测设计研究院常务副院长潘国富研究员提供了支持和指导，国家海岛开发与管理研究中心主任王小波研究员对本书翻译工作提供了指导和诚恳建议，在此谨表深切感谢。

海洋出版社为本书中译本的编辑、出版付出了辛勤的劳动，在此表示衷心感谢！

赵庆英 谭勇华
2013年12月

目录 CONTENTS

第一部分 海岛旅游的可持续性

1. 旅游、增长和可持续旅游的必要性.....	2
1.1 引言	2
1.2 旅游业的增长	2
1.3 可持续旅游的必要性	4
1.4 可持续旅游的定义	6
1.5 可持续旅游业的历史回顾	7
1.6 可持续旅游实际应用的必要性	9
1.7 海岛旅游	9
1.8 本书综述	10
2. 设定阶段.....	11
2.1 利益相关方理论	14
2.2 定义利益相关方影响	15
2.3 利益相关方显著性理论	15
2.4 利益相关方理论及其在可持续旅游业中的运用	17
2.5 公共部门	19
2.6 地方政府	19
2.7 州政府和国家政府	19
2.8 旅游业	20
2.9 跨国公司	20
2.10 地方企业	21
2.11 外资企业	21
2.12 行业协会	21
2.13 旅游目的地营销协会	22
2.14 供应商	22



2.15 非政府组织	23
2.16 游客	23
2.17 当地社区	24
2.18 雇员	24
2.19 最高管理者	24
2.20 媒体	25
2.21 旅游目的地生命周期 (TALC)	25
2.22 结论	27
3. 海岛旅游	27
3.1 引言: 定义“海岛”	27
3.2 旅游业对海岛的经济贡献: 增长和GDP	28
3.3 海岛旅游面临的挑战	31
3.4 海岛可持续旅游的优势	36
3.5 结论	37

第二部分 实现海岛旅游可持续发展面临的挑战

4. 实现旅游可持续发展面临的挑战	40
4.1 引言	40
4.2 识别旅游可持续发展面临的挑战	40
4.3 海岛旅游业可持续发展面临的挑战	44
4.4 结论	57
5. 中国海南三亚: 缺乏利益相关者意识和教育	57
5.1 引言	57
5.2 背景	58
5.3 生命周期的阶段	59
5.4 三亚的问题	59
5.5 旅游业可持续发展面临的挑战	60
5.6 讨论	62

5.7 结论	63
6. 洪都拉斯康肯纳斯群岛（音译）：缺乏对岛上当地社区的考虑.....	64
6.1 引言	64
6.2 背景	64
6.3 生命周期的阶段	66
6.4 旅游业可持续发展面临的挑战	66
6.5 讨论/结论	69
6.7 致谢	70
7. 泰国皮皮岛：不可持续发展.....	70
7.1 引言	70
7.2 背景	70
7.3 生命周期的阶段	72
7.4 皮皮岛上的问题	72
7.5 旅游业可持续发展面临的挑战	75
7.6 讨论/结论	77
8. 圣基茨岛：缺乏长远规划和旅游发展模式的盲从.....	78
8.1 引言	78
8.2 背景	78
8.3 生命周期的阶段	80
8.4 旅游业可持续发展面临的挑战	80
8.5 讨论/结论	83

第三部分 实现海岛可持续旅游的成功案例

9. 海岛旅游的成功案例.....	86
9.1 引言	86
9.2 令人自豪的海岛	86
9.3 面积	87
9.4 控制板与力量	87

9.5 政策和管理	88
9.6 整体化	90
9.7 多样化	90
9.8 其他生财之道	91
9.9 环境技术的使用	92
9.10 测算和评估	93
9.11 结论	94
10. 印度尼西亚吉利特拉旺岸岛：合作型伙伴关系	95
10.1 引言	95
10.2 背景	95
10.3 生命周期的阶段	97
10.4 可持续旅游业发展面临的挑战	97
10.5 战胜挑战	100
10.6 结论	103
11. 西班牙马略卡岛卡尔维亚：实施多方利益相关者政策	104
11.1 引言	104
11.2 背景	104
11.3 生命周期的阶段	105
11.4 旅游业可持续发展面临的挑战	106
11.5 面对挑战，克服困难	107
11.6 旅游业可持续发展中取得的成功	109
11.7 结论	113
12. 坦桑尼亚琼碧岛：强大的领导力和伙伴关系克服了巨大障碍	114
12.1 引言	114
12.2 背景	115
12.3 生命周期的阶段	116
12.4 旅游业可持续发展面临的挑战	117
12.5 面对挑战，克服困难	118
12.6 结论	121

12.7 致谢	122
13. 安大略穆斯法克特里岛：推行基于社区的旅游.....	122
13.1 引言	122
13.2 背景	123
13.3 生命周期的阶段	125
13.4 面对挑战，克服困难	127
13.5 结论	129
13.6 致谢	130

第四部分 总结

14. 旅游可持续发展的创新方案.....	132
14.1 引言	132
14.2 创新一：多方伙伴关系	132
14.3 创新二：政策制定与实施	135
14.4 创新三：社区能力建设	136
14.5 创新四：领导能力	138
14.6 生态税	139
14.7 结论	140
15. 结论和未来之路.....	140
15.1 引言	140
15.2 实现可持续旅游业的伦理考虑	141
15.3 实现可持续旅游业	141
15.4 多利益相关者合伙关系和协作	142
15.5 政策	143
15.6 社区能力建设	144
15.7 长期规划	145
15.8 领导能力	146
15.9 持续改进与评估	146