

现代秘书素养

Xiandai Mishu Suyang

杜 军◎著

吉 林 人 民 出 版 社



现代秘书素养

Xiandai Mishu Suyang

杜 军◎著

吉林人民出版社

A faint, stylized illustration in the bottom right corner of the cover depicts several people in business attire. Two men in the foreground are standing and talking; one is holding a folder. Behind them, other figures are visible, including a woman in a suit. The illustration is rendered in a light, sketchy style, blending into the background.

图书在版编目(CIP)数据

现代秘书素养 / 杜军著.

长春:吉林人民出版社, 2013.11

ISBN 978-7-206-10145-8

I. ①现…

II. ①杜

III. ①秘书学

IV. ①C931.46

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第283229号

现代秘书素养

著 者:杜军

责任编辑:吴兰萍 高铁军

吉林人民出版社出版发行(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)

印 刷:北京海德印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:18.5 字 数:240千字

标准书号:ISBN 978-7-206-10145-8

版 次:2014年1月第1版 印 次:2014年1月第1次印刷

定 价:49.80元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

现代秘书“打铁”论

(代前言)

打铁是一种原始的锻造工艺，于 21 世纪 80 年代前的中国农村依然很盛行。据 2012 年 3 月 4 日《金陵晚报》载：在河北唐山一带，每年的农历二月廿三是一年一度的“铁匠会”。每到这一天，铁匠们会聚集在集市上，搭起炉灶，燃起炭火，拉起风箱，将烧红的铁块放在砧子上，抡起铁锤，甩开臂膀打铁，各自施展本身的绝艺，吸引十里八乡的农民前来观看。铁匠会是随农村集市而出现的，在上世纪 70 年代，唐山玉田县鸦鸿桥还乡河滩内铁匠会还很红火。现在，随农业机械化的快速发展，铁匠会离我们渐行渐远。

其实，打铁这种工艺虽然原始，但很实用；虽然简单，但并不易学。打铁是冷铁打热铁，铁打铁。铁锤不硬是打不出好的铁器的。同样地，打铁匠自身的身子骨不硬，打铁的技术本领不过硬也是不行的。那么能够使我们“铁锤”更坚硬无比、更刚强有力，使我们打铁匠身子骨更硬，打铁的技术本领过硬，这就是“硬道理”了。于是，在民间也就产生了“打铁还需自身硬”这句俗语。

中共中央总书记习近平在十八届中央政治局常委与中外记者见面中，

前

言

目 录

第一章 观念素养

一、观念素养的内涵	2
(一) 开放观念	2
(二) 战略观念	4
(三) 信息观念	5
(四) 竞争观念	7
(五) 人才观念	9
(六) 时效观念	10
二、对传统观念的继承、更新和改造	12
(一) 传统观念的固有特性	13
(二) 对传统观念的继承和发扬	15
(三) 对传统观念的更新和改造	17
三、新时代观念的树立	21

第一章

观念素养

观念素养是现代秘书素养的重要组成部分，它对其他方面素养的形成与提高具有直接的影响作用。因此，每位秘书工作者必须十分重视提高自身的观念素养。



一、观念素养的内涵

什么是观念？马克思主义认为“观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已”。这就是说，观念不外是人们对客观事物的理性认识。不过，这种理性认识，十分深入、潜隐并具有相当的稳固性。

什么是观念素养？所谓观念素养，对于一个秘书来说，就是要用现代的思想意识、文化科学知识，把头脑武装起来，并随时从现实生活中广泛地汲取营养，形成对客观事物的科学、进步和深刻、执著的认识，并以此种认识为基础养成习惯看法。已经形成观念的这种习惯看法，与一般的认识不同，即它具有隐蔽性和统领性的特点，它往往能潜移默化地起着影响或支配一个人的心理活动和行为习惯的作用。因此，作为一个现代秘书，努力提高观念素养该是头等重要的事情。

观念素养的内涵是极为丰富的。其中主要的是：开放观念、战略观念、信息观念、竞争观念、人才观念、时效观念。

（一）开放观念

开放，在今天是一个历史性的现实，它带给我们民族、国家和社会的巨大变化震动着国人的灵魂。开放宣告了闭关自守的结束，迎来的是纷繁复杂、眼花缭乱的大千世界。面对开放的现实，应该具有怎样清醒的理性认识，从而把住思想行为的航向，在开放的洪波中激流勇进，而不致淹没沉沦，这就是开放观念所应有的意义。

我们为什么要实行对外开放，还是关起门来“你搞你的，我搞我的”

不行吗？绝对不行。我们知道今天的世界是“地球村”的时代，是“一个地球”的时代，国际间政治、经济、文化频繁而紧密的交往已将各国各地编织进现代世界的网络之中，谁也不能孤立于这个世界网络之外。大家都清楚，各国间政治、文化的交流，思想观念、意识形态以至生活方式的相互影响渗透，归根结底，其最终结局无非是为了各自的经济利益。任何国家要自立于世界民族之林，都必须尽快发展自己的经济，经济是真实可靠的基础。而经济的发展，在今天，已经不可能人为地打破和割裂生产和消费的国际关系。时代赋予我们的任务，不是躲避而是要善于利用这种关系来促进我国经济的发展。第二次世界大战以后，西德、日本等一些国家的经济之所以发展得比较快，一个重要原因，就在于它们实行的是对外开放的政策，它们接受了国际援助，吸收了外来和先进技术，从而树立了成功的范例，我们不能不引以为鉴。

当今世界，任何一个国家都已经不可能再完全依靠自身的力量来求得本国经济的繁荣和发展。因为，随着世界经济的发展和新技术革命浪潮的翻卷，一国经济向世界经济发展的趋势已成定势。即使像美国这样发达资本主义国家，它的能源供应和许多技术上的需要，也不得不在很大程度上依赖国际市场。面对如此严峻的客观趋势，作为一位现代秘书当然必须明确树立开放观念。只有从固有狭隘观念的拘囿中解放出来，抛弃那些闭关锁国的陈腐观念，迈出国门、放眼世界，才能跟上时代的步伐，也才能做好秘书的本职工作。

秘书应当树立什么样的开放观念才能适应对外开放新形势的需要呢？一是，全方位观察与思考观念。即观念与思想问题不能只是局部的或某一视角的，而是全方位的。所谓全方位，就是以覆盖面的空前广度和探求深度的不断扩展、延续，来统观世界全局，洞悉其变化之微妙，通晓其格局之精华，从而纠正我们原有观念中的主观性和片面性的偏颇，开阔胸襟、揽怀天下，进而登上人类精神境界的时代峰巅。二是，自主自强观念。我们的对外开放的立足点是独立自主、自强不息。既与外人交往，不把自己

孤立起来；又要保持自己的独立地位，不能听人的任意摆布。我们要十分警惕避免造成经济上和政治上对外人的依附性。依附于人就要受制于人，受制于人就要役使于人。一旦役使于人，也就失去了自身的独立性。旧中国的惨痛教训，我们绝不能忘记。三是，自我开放观念。我们讲开放，对社会来讲是打开国门，对个人来说是打开“心门”。所谓心门，即个人内心世界之门，打开内心世界之门就是把个人的所有观念，诸如民族、社会、传统、现实、文化、价值、习俗、地域等等方面，统统亮出来，不腼腆、回避，不遮掩、藏掖，全部用以同外来的一切相互对照，以进步为尺度，权衡利弊、优胜劣汰，参考、吸收、借鉴，从而在自我开放、不断更新中重建自我观念体系。

（二）战略观念

“战略”一词原于军事术语，是相对于战术而言的。现今用于政治、经济、科技、教育等领域，其含义是指重大的、带全局性的或决定全局的谋划。这种谋划是对未来发展和施控的一种大略认识，带有极强的主观性。具有战略观念就是指能够考虑全局性的重大问题，并善于抓住时代脉搏，做出正确决策。战略决策最能体现决策者的智慧、气度、性格和魄力，个性色彩十分鲜明。秘书不是领导，但秘书作为领导参谋助手的职责决定了它的“准领导”的地位、“领导延伸”角色。古今中外任何一位领导者成功决策的背后无不伴随着秘书的影子。战略观念对于领导者是重要的，对于秘书也是必要的。在这一意义上，可以说，秘书如不具有战略观念便不能成为一个称职的现代秘书。

不同组织、不同级次的秘书，其战略观念所包含的具体内容是不同的。但就一般性而言，它们有共同的五个方面的基本要素，即战略思想、战略目标、战略重点、战略措施、战略步骤。战略思想即战略的总规划，它是一个战略的纲，能勾画出战略的总体结构、脉络概要、目的动机，具

有相当的感召力和鼓动性。具有了一定的战略思想，考虑问题开展工作便可居高临下、高屋建瓴，眼界宽、思路广、方法活。战略思想的产生不能靠闭门冥思、深居苦想，而要靠持之以恒地学习、研究、观察和思考，要靠“以天下为己任”、胸中有全局、心里有事业的博大进取精神。很难设想一个持有“当一天和尚撞一天钟”的思想态度的人 would 具有战略思想。战略目标是战略的出发点，战略发展的归宿。战略目标确定得当，对于实现发展战略具有决定性的意义。避免战略目标偏高或偏低现象的出现，切实可行的办法是“不唯书、不唯上，只唯实”。“唯实”就是相信对于实际状况的调查研究；相信科学和民主；相信对于主客观条件的清醒估计和检测；相信实事求是，从实际出发。现实生活中常常出现战略目标定得过高的情况，结果反而欲速不达。究其原因，多为主观主义作祟所致。主观主义一旦与某种权位结合起来，便极可能导致比较严重的恶果。战略重点是对战略发展的全局具有决定性或制约性的关键要素。把握住此一要素等于抓住了复杂事物中的主要矛盾。在战略发展的诸阶段中，随时把握战略重点，才能做到井然有序，张弛有致。战略措施，它是依据战略目标的需要而制定的带有全局性的保证措施。它是实现战略目标的关键。得力的正确的措施来源于正确的决心，“正确的决心来源于正确的判断”，正确的判断来源于周到的和必要的调查研究和科学论证。战略步骤，它是指根据目标要求和现实条件，将战略实施的整体分解为几个发展阶段，使战略发展分阶段、有步骤地向总目标迈进。

树立战略观念应对上述五要素做深入细致的了解、把握、烂熟于心，以致形成认识习惯。

（三）信息观念

所谓信息，是指社会共享的人类一切知识以及反映各种客观现象的消息的总和。现代社会已进入信息社会，信息量越来越大，人们对信息的依

赖性也越来越强。信息贯穿于秘书工作的整个过程，从接受任务到发挥领导的参谋助手作用一刻也离不开信息。生活在一个与外界没有信息交换的封闭系统的人，是根本无法发挥其社会作用的。因此，信息观念应是现代秘书必须牢固树立的观念。

树立信息观念，首先，要认清信息的重要性，最重要的就是认识到在我们的现代社会里，一位秘书要随时获取关于主体同外部客体之间有关情况的最新信息；其次，是学习一点信息科学，掌握一些有关信息的基础知识，了解信息的基本特征。信息科学着重研究机器、生物和人类如何获取、贮存、交换、传递、处理、利用和控制各种信息，掌握其一般规律，设计和研制各种信息控制的设备，尽可能地把人脑从繁重的劳动中解放出来，专事具有创造性的劳动，以便极大地提高人类认识世界、改造世界的能力。信息科学体现了现代科学整体化的趋势，反映了科学技术、经济建设和社会发展“三位一体”的要求。信息的基本特征有信息真实性、信息时效性、信息目的性、信息系统性、信息可传递性等。信息真实性，是指按照客观事物运动变化和特征，从客观事物活动的实际出发，所做出的真正客观的反映。这种反映既不能人为地夸大、缩小，也不允许在加工整理中发生变异或进行修饰；要反映客观事物活动的本质的特征和变化。包括对信息中的时间、地点、事情经过、事物活动的主体和活动变化的环境、条件、因果关系以及对变化制约和影响程度等都要真实可靠；信息中的数字精确，计量单位科学，语言准确、明晰。信息时效性，指从信息源发送的信息，经过接收、加工、传递、利用的时间间隔及其效率。信息时效性是由事物运动变化的客观规律性所决定的。当事物运动因某种特定因素作用，信息生成得快，数量也大，就会表现很强的时效性。影响信息时效性的因素主要有：传递渠道和传递手段；收集能力和加工效率；对信息需要的紧迫程度等。信息目的性，指人类社会为满足某种需要而有意识地发送、传递某种信息，它从不同侧面反映事物变化形态和特征，并能为人们所利用。信息目的性因发送、传递它的人们主观努力不同而不同：有的信

息目的性鲜明，有的则由鲜明变成模糊，甚至异化，从而丧失了为人们利用、为社会服务的价值。信息系统性，是由一组具有特定内容和性质的信息，在一定环境和条件下为某种目的而形成的有机整体性。具有这种内在系统联系的信息，包蕴着客观事物变化的规律和发展趋势，是一套提供制定决策所需要信息的有组织的程序。这种系统性可以完整地反映客观事物的变化和特征，把反映为特定目的集合起来各因素的纵向系统与反映为特定目的而组成的横向系统结合起来；它还要求讲究信息的反馈，把的信息与作用对象相比较的结果再反馈回来，提高认识事物的水平。信息可传递性，指信息借助于一定的物质载体，经过传递才能被人们所感知、所接受。传递既是信息的基本特征之一，也是信息的一个要素。主要内容包
括：①任何信息都经过传递过程，只有经过传递后，才能进入使用；②要选择最短的距离，以最低的费用，传递尽可能多的信息；③要讲求传递的速度，以最快的速度、最少的时间，把信息传递到需要者那里；④进入传递的信息要有较高的价值，以满足人们不同的需要。此外，还应对信息源、信息反馈、信息量等问题有所了解。在此基础上，还要掌握收集和处理信息的方法和技术，否则，面对大量信息不会利用也无济于事。

（四）竞争观念

什么是竞争？竞争就是一种敢于同强手比赛，并要超过对方，立誓夺冠的争胜行为。这种行为是历史进步的可贵动力。长期以来，人们把竞争看成是资本主义特有现象，其实是误解。本来竞争不仅是商品经济的产物，也是整个社会发展进步的产物。只要存在商品经济，必然存在竞争，只要社会发展进步，必然存在竞争。不竞争便没有淘汰，没有淘汰，便没有选优，优不胜，劣不汰，社会不仅不能前进，还会倒退。在我们的社会里，竞争，不仅存在于经济领域，还存在于政治、文化、科技、教育等所有领域。能否把竞争机制引入我国社会生活的各个领域，已成为深化改革

的关键。过去，由于旧的经济体制、管理模式和分配制度的消极影响，造成人们缺乏竞争观念，产生一种背靠国家、依赖社会的所谓安全感。由这种安全感派生出慵懒、惰性、因循、推诿，其恶果是害国误事。排斥竞争往往包含着庸人哲学或懦夫懒汉思想。长期以来，我们的社会已形成某种程度的陈腐观念，即“躺在社会主义怀中，吃社会主义优越性”。持有此种观念的人得过且过、不思进取，害怕竞争，实际已成为社会发展的阻力。

树立竞争观念，首先，要有自信之心和自知之明。自信就是相信自身和才智和力量，敢于“出征”和“参战”；自知就是了解自己的实际“分量”，能客观地对待自己，既不在经过努力可以办到的事情面前畏首畏尾——怯阵；也不在不可能做到的事情面前盲目蛮干——鲁莽。有了自知和自信，做到“知己知彼”“一鼓作气”和“持之以恒”便获取了取胜的基本条件。其次，要明确竞争的根本目的。我们的竞争是社会主义竞争，根本目的是发展社会生产力，提高综合国力，提高全体社会成员的物质、文化生活水平。竞争要出现差别，但目的不是制造差别，而是为了消灭差别。竞争会使人们的收入拉开差距，但目的不是制造贫富悬殊，而是为了走共同富裕的道路，竞争会使一些暂时较为低能的人一时陷入比较被动的地位，但目的不是压制人才，而是为了发现人才、培养人才，给人才以用武之地，做到人尽其才。因此，竞争对手之间应享有平等的地位和同时起步的条件，大家均以自致角色登场，同样排除先赋条件介入，用真功夫展开较量；竞争对手之间应摒除心怀叵测、心狠手辣、心劳日拙以及尔虞我诈之类，因为目的并非要置对方于死地，如资本主义弱肉强食那样。我们社会一时的弱者、败者，仍可奋起直追，从另一起点起步。别人的态度依然应是相帮和相助。戕害对手的卑劣作法是人吃人社会的产物，曾泯灭、扼杀了无数精粹和精英，今天应予涤荡净尽。

（五）人才观念

人才，就是具有某种特长的人。古今中外无不认为人才是创业之本。唐太宗说过：“为政之要，唯在得人。”拿破仑说过：“一个人才，不管是哪一种人才，是一种真正的威力。”当今世界的激烈竞争，说到底人才的竞争，谁拥有更多更优秀的人才，谁就能掌握事业发展的制高点。可以说，事业成败的关键，就在于能不能发现人才、吸取人才、使用人才。但是，由于“左”的思想影响，加上历史上遗留下来的小生产积习的广泛存在，在选才用才上还存在一些腐朽的旧观念。其主要表现是：任人唯亲（亲近）、任人唯资（资历）、任人唯全（全面）、任人唯顺（顺从）。用此种观念者选人用人，当然只能选用庸才而不会选到贤才。

树立人才观念，首先，要明确选用人才的目的。选用人才绝不是为了弄权、壮大私人势力，拉帮结派；而是为了祖国建设事业的发展，为了鼓励社会的人才奋发向上，从而把全部的聪明才智都调动起来，忠心耿耿地为祖国经济振兴，为社会生产力发展服务，为改革贡献力量。那种把人才视为私有的观念必将受到历史的淘汰。其次，要明确选用人才的标准。这个标准应是“革命化、知识化、专业化、年轻化”的具体化，具体到推进社会发展的现实需要上来，对那些有强烈事业心和开拓精神的人，应视为可贵的人才；对改革者不应求全责备，更不应该抓住改革者的某些失误不放，以避免人才启用中途的夭折。再次，要树立自我人才观念。自我人才观念，就是把自己看作某方面人才的理念。拿破仑曾广泛宣扬的“每个士兵的背囊里都有一根元帅的指挥棒”的思想，对于我们树立自我人才观念值得参考借鉴。

树立这一观念的步骤，一是自我审视；二是自我确认；三是自我发展。审视，要着眼于总体状况的估价，看个人是否平庸无能之辈，是否持有“无过有功”的观点，是否僵化、保守和极“左”，是，则主动下台或

换岗；确认，是寻找自身某方面的特长或优势，评价人人的精神状态，这要探幽烛微、明察细作，若有正面发现，便加肯定，并以此为基点建立“根据地”；发展，就是从个人的基地出发，拼全力地学习、奋进，要一个目标一个目标地夺取，一块地盘一块地盘地占据。在自我审视、确认和发展中，须随时强化主体意识，摒弃传统偏见的纠缠、干扰，克服个人心理上的犹豫彷徨和自惭形秽等弱点，确信“天生我才必有用”、“花开花落待来年”。最后，要通晓握有权柄者的具体用人之道。当今，用人之道的原则应是德看主流，才重一技。但在具体实践中，由于存在决策者之间的主观差异性和客观环境诸因素的相互制约性，往往一时难免掩住某种人的才智光辉，因而使之不能才尽其用。这种不正常的状况固然主要应该从机制上去找原因，但就受压抑的个人来讲，与其未能通晓掌权者的用人之道也有关系。在传统社会里，往往总是具有真才实学的老实人多遭不幸，不是受到机心诡诈者的愚弄，就是得不到上司的青睐怀才不遇，其原因也在于他们不通晓弄权者的“旁门左道”。解决的办法是，通晓它，驾驭它，不失原则地运用它。

（六）时效观念

时效，时是时间，效是效率——单位时间的利用价值。时效是指对时间的有效利用，即在有限的时间内产生最好最大的效益。时效观念的核心是强烈的时间意识，懂得时间的宝贵，能够科学地安排、合理地利用时间。了解时间是物质运动的顺序性、间隔性和持续性的道理，明白时间就是表明：一事物和另一事物、一个运动过程和另一个运动过程依次出现的先后顺序；它们之间的间隔的长短；一事物存在和一种运动过程进行的持续性的久暂。时间的特点是唯一性。它只有过去、现在和将来一个方面，它的流逝总是沿着单向进行的，一去不复返。通常说的“机不可失，时不再来”指的就是时间的一维性或不可逆性。时间是物质运动的存在形式。

物质在运动，时间在前进。人们的时间观念也是不断发展变化的。时间观念的发展变化决定于社会生产方式的发展变化。过去，从事农业个体小生产的农民喜欢用“一袋烟的功夫”、“一顿饭的时间”来计量时间，它的精确度适用于那种生产方式。今天显然变化了。所以，时间所显示的意义是因人、因时、因事、因地而异的。世界女排夺冠定胜负的一个球，牵动世界的人心，用时不过一秒。这里的一秒与普通的一秒意义不同。它是特殊的一秒。然而这特殊的“一秒”的出现，是由无数普通一秒熔铸而成的。要抓住特殊的“一秒”，得随时抓住普通的一秒。所以，革命先哲早在自由资本主义时代就已明确指出，“一切节约归根到底都是时间的节约”。目前，还比较普遍地存在时效观念淡薄以致浪费时间的现象，其主要表现：一是务“虚功”，以玩弄概念、搞文字游戏和铺排场面搭形式主义之桥，以通向晋级、升迁之路；二是讲空话，以传声转述、人云亦云和言不由衷在一个系统中麻痹各子系统的神经；三是抓官差，以权势位、机心谋略和巧语花言、拉夫抓差以应急、应景、应制；四是自我戕贼，以玩世不恭、随遇而安和听天由命来待人、待事、待己，任生命空耗、韶光夭逝。此类荼毒时间、作孽生命的行为势将被改革开放现实和社会竞争机制所取缔。

树立时效观念，一是提高对时间的认识程度；二是在节约和利用时间上身体力行。提高认识，就是要认识时间就是生命，效率就是生命；认识时间就是资源，效率就是财富；认识“一切节约归根到底都是时间的节约”所深含的哲学意蕴。身体力行，就是从自身做起，振作精神。加快生活和工作节奏，在省时高效上下功夫，消除“虚功”、“空话”以及空耗别人时间与消磨自己时间的昏聩、愚昧、可悲的行为。

二、对传统观念的继承、更新和改造

什么是传统观念？所谓传统观念是指经过源流相传深藏于人们心灵深处并能左右人们的思维方式、思想观点以及行为态度的习惯认识。这种习惯认识具有鲜明的民族特点，它往往能制约一个民族的发展趋向和前进速度。从现实社会发展的需要出发，审视我们民族的传统观念，了解其源流演进、涵容更迭之历史，从中解析出应该继承、更新和改造的不同基因，以便激浊扬清、择善而从，当大有益于社会进步与事业拓展。传统观念尽管异常复杂，但儒家思想为其主流却清晰可见。

先秦诸子，儒家显赫。汉武帝又接受董仲舒的建议，“罢黜百家，独尊儒术”，使儒家经典被尊称为“经”。当时的所谓“经学”就是对儒家经书的讲习和注释。两汉是经学的全盛时期。传统的大师人才辈出。经师传授，有所谓“师法”。师法指一个学派的传统和规范，弟子不得违背。经生后学既恪守师法，又自然形成自己学派的特点，这就是所谓家法。师法、家法源流相承，趋于繁琐，便逐渐走向衰落。两汉经学开经学之先河，以后，经学发展历时两千年。其间虽有魏晋玄学、隋唐佛学、宋明理学先后迭起，儒学却总是融入其中。比如魏晋玄学不过是儒道学说之融合；隋唐佛学又融合了中国的儒学、道学、玄学，是上承魏晋玄学，下开宋明理学的重要环节；宋明理学中，推崇张载学说、以“气”为最高实体的思想家们，又形成为比较重视实际的儒家新学派；明清之际，儒学又有重大的发展。20世纪20年代，中国现代思想史上的重要学术流派——现代新儒学开始形成。50年代以后，其中心移向港台和海外，学术活动一直持续到现在。现代新儒学作为一种学术思潮，明确强调儒家传统文化作为